

广东民营经济发展研究报告 (2013)

广东省社会科学院 编著
广东省南方民营企业发展研究院

*Research Report on Private
Economy Development
of Guangdong*

广东民营经济发展研究报告 (2013)

广东省社会科学院 编著
广东省南方民营企业发展研究院

*Research Report on Private
Economy Development
of Guangdong*



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

广东民营经济发展研究报告. 2013 / 广东省社会科学院, 广东省南方民营企业发展研究院编著. —北京: 中国经济出版社, 2013. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2680 - 4

I. ①广… II. ①广… ②广… III. ①民营企业—经济发展—研究报告—广东省—2013 IV. ①F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 160857 号

责任编辑 张玲玲

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 黄景文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市媛明印刷厂

经销者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 23

字 数 371 千字

版 次 2013 年 8 月第 1 版

印 次 2013 年 8 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2680 - 4/F · 9551

定 价 78.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 68344225 88386794

《广东民营经济发展研究报告（2013）》

编委会成员

主 任 张文献

委 员 蔡锦洲 官维平 何佐贤

陈慧君 朱晓东 孟 辉

主 编 向晓梅

执行主编 李锐通 张文辉

前言

党的十八大报告指出，要毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。这为我国包括民营经济在内的非公有制经济发展指明了方向，将为广大民营企业注入新活力、激发新动力、开辟新前景，民营企业将会迎来又一个大发展的春天。改革开放 30 多年来，伴随着广东经济持续高速增长，广东民营经济迅猛发展，在国民经济中的地位不断提升，对广东经济社会发展发挥着重要作用。当前，广东民营经济正面临各种复杂多变的国内外经济环境，摸准全省民营经济发展的现状，厘清下一步发展民营经济的思路，显得非常重要。

为加强对广东民营经济的研究，丰富民营经济的研究成果，探讨推动广东民营经济发展新的思路、新的方法，为各级中小企业和民营经济主管部门提供理论依据，广东省社会科学院、广东省南方民营企业发展研究院联合编写了《广东民营经济发展研究报告（2013）》（以下简称《报告》）。《报告》主要就广东民营经济发展的热点问题，在收集丰富、翔实的数据和信息的基础上，展开详细分析和研究，同时，也邀请了国务院发展研究中心金融研究所、广东省南方民营企业发展研究院的专家团队，针对民企成长、融资服务、创业扶持、法律服务等民营企业、中小企业关心的热点问题发表了意见和建议。本书既有对广东民营经济综合情况的分析，也有对热点问题的理论研究和专题研究，点面结合，内容丰富。

广东省社会科学院是隶属于广东省人民政府的人文与哲学社会科学综合研究机构，以广东改革开放和现代化建设的重大理论与实践问题为主攻方向，以建设成为省委、省政府的有实力的“思想库”“智囊团”为目标，为广东社会

经济的发展提供决策咨询服务。广东省南方民营企业发展研究院是近年新成立的研究民营经济情况、促进民营企业发展的学术研究机构。研究院的宗旨是以科学发展观为统揽，秉承省委、省政府大力发展个体、私营等非公有制经济，鼓励和支持民营经济发展的精神，开展民营企业发展政策的研究、咨询工作，为党政机关、企事业单位提供民营企业发展、市场监管、社会管理和公共服务等方面的决策咨询服务。此次联合编写《报告》，将会成为两院的一项定期工作，持续开展下去。

《报告》能顺利出版，首先要感谢省委、省政府领导的关心与支持。广东省统计局提供的大量翔实数据，为报告的撰写提供了基础，在此表示衷心的感谢。此外，广东省南方民营企业发展研究院的首席专家们、各地级以上市中小企业行政主管部门的代表也为报告提供了稿件，在此一并致谢。

本书可供政府部门、服务机构、科研院校、民营企业、中小企业等相关行业的人员参考阅读。由于时间仓促，书中难免不尽完善，如有疏漏，敬请不吝赐教。

编委会
2013 年 6 月

目 录

综合篇

广东民营经济发展研究总报告

…… 广东省社会科学院、广东省南方民营企业发展研究院联合课题组	3
做大做强广东民营企业的新挑战与新思维 …… 张文献 陈海权	24

研究篇

经济发展阶段与民营企业成长 …… 王 珺	33
企业根基之道 …… 蓝海林	45
企业家是地区民营经济发展的发动机——佛山企业家成长调查报告 … 李新春	54
中小企业融资现状与问题原因分析 …… 张承惠	71
提升中博会平台，创新联合主办国机制，切实推进中小企业国际化——中国 国际中小企业博览会国际化办会机制的创新研究（简本） …… …… 董小麟等	79
开拓“二次创业”新局面，争创广东发展新优势——优化广东中小微企业 创业环境研究 …… 向晓梅	94
夯实和完善广东省中小企业信用担保体系的思考 …… 陈 杰	100
关于加快发展民营经济的实施意见及配套文件贯彻落实情况调研报告 …… 广州市民营经济发展服务局课题组	107

民营中小企业股权融资探析 李锐通 张文辉 117

加强民营企业内部管理，有效防范法律风险 林民安 126

| 地区篇 |

广州市

创新融资方式，破民企融资难题 135

深圳市

实施上市培育工程，引领中小企业做大做强 140

珠海市

搭建政银担企“四位一体”融资平台——珠海市中小企业融资平台
机制研究 145

汕头市

区域纺织服装产业转型升级新思考——汕头市加快纺织服装产业转型
升级的新思路 151

佛山市

质量效益双提升，推动民企跨越式发展 156

韶关市

以特色创业基地为载体，助推民企集聚发展 163

河源市

创新民企招商方式，推动工业园加快发展 169

梅州市

重培训力促新转型，新思路谋划新发展——广东客商转型升级高级
研修班的启迪 174

惠州市

创新资金投放方式，激发全民创业热情——惠州市全民创业发展资金

电视公开评选扶持项目经验做法	180
汕尾市	
调动社会各方力量，疏通中小微企业融资渠道	185
东莞市	
整合资源，搭建“1+N”中小微企业公共服务平台	189
中山市	
中小微企业综合服务体系的创新与实践——中山市小榄镇构造中小微 企业综合服务体系经验	196
江门市	
创建国家级平台，营造优质服务环境	204
阳江市	
搭建刀剪交易平台，助力中小企业发展	209
湛江市	
实施乡贤反哺工程，增添民营经济新活力	217
茂名市	
加大初创型企业扶持力度，激活民间资本	222
肇庆市	
创办“融资超市”，缓解中小微企业融资难问题	226
清远市	
打造“三心一所”，搭建行业服务平台	231
潮州市	
加快陶瓷产业转型升级，打造瓷都品牌	237
揭阳市	
发挥行业协会桥梁作用，促进民营经济快速发展	242
云浮市	
强化暖企服务，促民营经济发展	247

佛山市顺德区

实施“星光工程”，构建和谐产业生态..... 251

佛山市南海区

实施“雄鹰计划”，促民营经济腾飞..... 256

活动篇

2012 年广东省中小企业服务年活动的情况 265

广东省小企业创业基地发展情况 271

广东省民营企业（中小企业）创新产业化示范基地情况 274

广东省中小企业公共（技术）服务示范平台情况 277

第九届中国国际中小企业博览会举办情况 281

附录

2012 年广东中小企业和民营经济工作大事记 289

政策汇编（2012 年部分） 302

 印发 2012 年扶持中小微企业发展若干政策措施的通知 302

 印发广东省中小微企业综合服务体系建设的实施意见的通知 309

 关于支持中小微企业融资的若干意见 315

 关于加快专业镇中小微企业服务平台建设的意见 322

 关于印发《鼓励和引导民间投资健康发展实施细则》的通知 329

2010—2012 年广东省民营经济统计主要指标汇总 341

广东省中小企业（民营经济）行政管理机构设置情况 348



综 合 篇

广东民营经济发展研究总报告

广东省社会科学院

广东省南方民营企业发展研究院

联合课题组

2012年,广东民营经济面对外需疲软、内需不足的国内外经济环境,通过调整产业结构,推动转型升级,落实国家和地方一系列扶持政策,有效地化解了经济下行压力,推动全省经济发展呈现稳中有进的良好态势,全年民营经济逐月攀升,为广东科学发展做出了较大贡献。

一、综述

2012年,广东省民营经济地位显著提高,完成的增加值、纳税总额、出口总额以及民间投资总量等主要经济指标继续位居全国前列。广东省实现地区生产总值(GDP)57 067.92亿元,比上年增长8.2%,其中民营经济完成增加值29 319.97亿元,比上年增长9.1%,增速比全省地区生产总值高0.9个百分点。民营经济完成增加值占全省地区生产总值的比重上升至51.4%,对全省经济增长的贡献率达到55.9%。

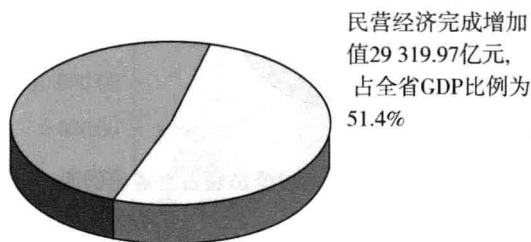


图1 2012年民营经济完成增加值占全省GDP比重

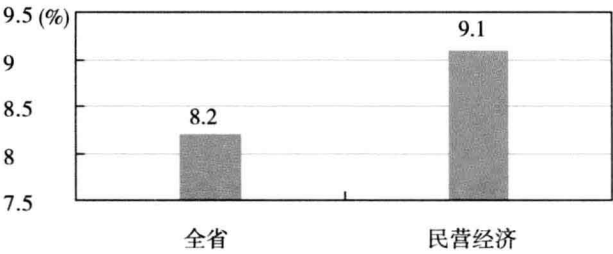


图 2 2012 年民营经济增加值增速与全省 GDP 增速对比图

到 2012 年年底，广东省民营单位户数为 502.16 万户，比上年同期增加 33.76 万户，比上年增长 7.2%，其中私营企业 125.62 万户，比上年增长 13.3%，个体工商户 361.91 万户，比上年增长 3.9%。

表 1 2012 年民营单位户数及增速情况

类别	户数（万户）	比上年增长（%）
广东省民营单位	502.16	7.2
其中：私营企业	125.62	13.3
个体工商户	361.91	3.9

广东省全年民营经济实现税收收入为 6 467.82 亿元，比上年增长 4.2%，占全省税收的比重为 49.1%；完成民间投资总额为 10 177.28 亿元，比上年增长 22.5%，占全省固定资产投资比重为 52.7%；民营单位从业人员为 2 924.11 万人，比上年增长 1.7%，新增就业人口为 49.13 万人。

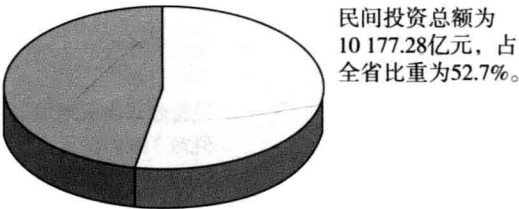


图 3 2012 年民间投资总额占全省比例图

广东省全年营业收入超 100 亿元的民营企业（以下简称“大型骨干民营企业”）有 42 家，占全省营业收入超 100 亿元企业（以下简称“全部企业”）的 25.6%，其中，营业收入超 500 亿元的企业 6 家、超 1 000 亿元的企业 2 家。大

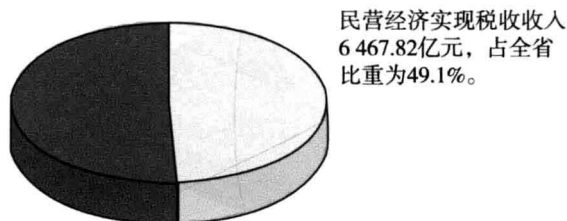


图4 2012年民营经济实现税收收入占全省比例图

型骨干民营企业实现营业总收入超 1.2 万亿元，总资产超 2.5 万亿元，利润总额超 790 亿元，上缴税收超 900 亿元，从业人员超 62 万人；户均营业收入 291 亿元，户均资产 620 亿元，户均利润 24 亿元，户均上缴税收 26 亿元，户均从业人员 1.7 万人。

二、2012 年广东省民营经济发展基本情况

（一）民营经济产业结构不断优化，呈现“一平、二降、三升”的格局

2012 年，从民营经济三次产业发展情况来看，第一产业完成增加 2 798.78 亿元，同比增长 3.9%；第二产业增加值 13 188.68 亿元，增长 10.0%，比全省第二产业增速高 2.4 个百分点；第三产业增加值 13 332.51 亿元，增长 9.2%，与全省第三产业增速持平。第二产业中工业增速大幅下滑，促使民营经济结构剧烈调整，呈现“一平、二降、三升”调整格局，即第一产业占民营经济的比重持平，第二产业下降，第三产业上升。2012 年，广东民营经济中第一产业比重为 9.5%，与上年持平；第二产业比重为 45.0%，比上年同期下降 0.8 个百分点，第三产业比重为 45.5%，比上年提高 0.8 个百分点。

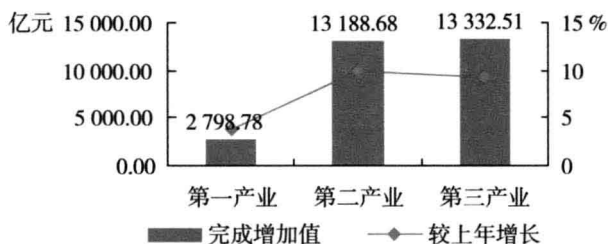


图5 2012年民营经济三大产业比较

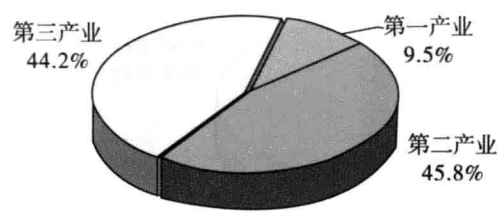


图6 2012年民营经济三大产业结构图

(二) 民营企业突破500万户，单位规模及产出能力明显提高

至2012年年末，广东民营单位数首次突破500万户，达到502.16万户。从注册资本金情况来看，2012年年末，私营企业、个体工商户户均注册资本分别为244.45万元、2.25万元，比上年同期增加5.19万元、0.11万元，增幅为2.2%、5.1%，民营单位规模有所扩大。

表2 2011—2012年私营企业和个体工商户户均注册资本及增长速度情况

企业类别	2012年户数（万元）	2011年户数（万元）	比上年增长（%）
私营企业	244.45	239.26	13.3
个体工商户	2.25	2.14	3.9

从民营单位产出水平来看，全年民营单位户均创造增加值为58.4万元，比上年同期增加1.8万元，增幅为3.2%；户均上缴税收为12.9万元，增加1.6万元，增幅为14.2%，民营单位产出能力明显提高。

表3 2011—2012年民营单位户均创造增加值、上缴税收及增幅情况

年份	户均创造增加值（万元）	户均上缴税收（万元）
2011年	56.6	11.3
2012年	58.4	12.9
增幅（%）	3.2	14.2

(三) 民营经济成为拉动国内消费，繁荣城乡市场的主力军

民营经济中批发和零售业、住宿和餐饮业贴近居民生活第一线，为人民群众生活提供极大便利，是活跃城乡市场的主体，有效地拉动居民消费，促进全省经济发展。全年民营批发和零售业实现增加值4399.52亿元，占全省批发和

零售业增加值的比重为69.5%，同比增长11.0%，增速比全省高1.6个百分点；住宿和餐饮业增加值1 156.63亿元，占全省的比重为89.2%，增长9.0%，比全省高2.0个百分点；民营消费品零售额18 931.23亿元，占全社会消费品零售额的比重为83.5%，增长13.5%（没有扣除物价因素），比全省高1.5个百分点。显然，民营经济已经成为拉动国内消费的主力军。

表 4 2012 年民营批发和零售业、住宿和餐饮业的主要情况

行业类别	实现增加值 (亿元)	占全省同行业 比重 (%)	同比增长 (%)	增速与全省同 行业相比
民营批发和零售业	4 399.52	69.5	11.0	高 1.6 个百分点
住宿和餐饮业	1 156.63	89.2	9.0	高 2.0 个百分点

（四）民间投资^①突破一万亿元，资金来源、投资领域较为集中

全年民间投资总量突破一万亿元，达到10 177.28亿元，同比增长22.5%，增幅同比下降14.5个百分点，但比同期全省固定资产投资增幅高7.0个百分点，拉动全省固定资产投资增长11.2个百分点，占全省固定资产投资比重为52.7%，比上年同期提高2.7个百分点。

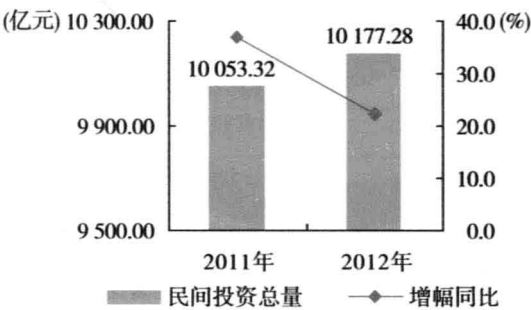


图 7 2011—2012 年民间投资总量、增幅同比的情况

从民间投资的资金来源情况看，企业自筹资金比重超过6成，全年广东民间投资共到位资金12 157.35亿元，同比增长23.2%，其中企业自筹资金、其他资金、国内贷款分别为7 772.19亿元、2 963.00亿元、1 324.37亿元，同比

①从2012年开始，固定资产投资统计口径从50万元提高到500万元。