

全国高职高专教育规划教材

应用写作与口才

(旅游专业适用)

主编 潘桂云



全国高职高专教育规划教材

应用写作与口才

Yingyong Xiezuoyu Koucai

(旅游专业适用)

主 编 潘桂云

副主编 张秀英 孙晓飞 张焱 李凤霞



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是精品课程建设的成果之一。本书根据高素质、高技能应用型人才特点,围绕旅游专业人才培养目标和旅游岗位群的需求,打破传统的“应用写作”与“口才艺术”学科结构和知识体系,精心设计学习情境及典型工作任务,重新组织选取安排教学内容,设计了旅游迎送、旅游导引、旅游论谈和旅游策划四个学习情境,通过情境导入、任务描述、实例导引、知识平台、相关资讯和实践演练六个板块以及综合实训,指导实训过程,提出评价要求,实现“教、学、做”一体,课堂、职业与社会人生合一,具有科学性、实践性、指导性和实用性。

本书既可作为高等院校相关课程的教材,又可作为职业综合素质培训教材及社会各类人员学习的参考书使用。

209342

图书在版编目(CIP)数据

应用写作与口才/潘桂云主编. —北京:高等教育出版社,2011.8 (2012.5 重印)

旅游专业适用

ISBN 978-7-04-032382-5

I. ①应… II. ①潘… III. ①汉语—应用文—写作—高等职业教育—教材②口才学—高等职业教育—教材 IV. ①H152.3②H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 129213 号

策划编辑 刘洛克
责任校对 俞声佳

责任编辑 李 青
责任印制 田 甜

封面设计 赵 阳

版式设计 范晓红

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京市联华印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 19
字 数 450 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
版 次 2011 年 8 月第 1 版
印 次 2012 年 5 月第 2 次印刷
定 价 29.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 32382-00

前言

“应用写作与口才”是一门公共文化基础课，是校企合作共同设计开发的基于旅游工作岗位需求的职业核心能力训练课，也是一门人文素质教育课。《应用写作与口才》作为体现教学内容和教学方法的知识载体，承载着教学改革的思路并将之传导至教学对象。我们希望不仅仅出版一本教材，还推广一种课程建设和改革的理念和教学方式。我们将多年来的教学与研究成果融入本教材中，从培养高素质、高技能应用型人才的角度，围绕旅游专业人才培养目标和旅游岗位群的需求，构建新的教材体系；突破了传统的“应用写作”与“口才训练”的学科结构和知识体系，精心设计学习情境及工作任务，重新组织选取安排教学内容，设计了学习情境总体概述和旅游迎送、旅游导引、旅游论谈、旅游策划四个具体学习情境，共30项任务，其中有4项综合实训活动，每个学习情境又设计了情境导入、任务描述、实例导引、知识平台、相关资讯和实践演练六个板块。

本书紧密结合旅游专业特点和实际需要，设计了迎送接待，旅游指南，景区景点介绍，导游词写作与导游讲解，楹联欣赏与写作，诗文朗诵，主持词写作与主持活动，演讲、竞聘、辩论稿的写作及口才艺术，旅游广告文案策划与写作，旅游活动策划与实施等内容，还设计了社交的礼仪与口才，语音的训练方法和技巧等内容。本书内容贴近专业，贴近职业，体现了职业性、实践性、兼容性和可操作性。

本书具有创新性、科学性和人文性，编写中注重能力培养与职业综合素质训练相结合。本书通过创设以活动为导向的大量真实或仿真的工作情境，帮助学生积累解决实际问题的经验，在目标管理的自我设计和管理过程中，获得旅游岗位的专业能力、方法能力和社会能力，发展职业核心能力，最终实现“教、学、做”一体，课堂、职业与社会人生合一。本书在每个任务中都设计了实践演练，每个情境中都设计了一项综合实训，以情境导入、任务驱动为主线，按照工作过程六步骤，即“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”实施教学，将自主策划、任务分解、具体实施、总结和评价有机结合起来，注重引导学生发现、认识、探究学习写作与口才的规律，强调在实践与应用中学，在探索与发现中学，在合作与交流中学。通过以写作与口才为中心的能力训练，将礼仪、成功学、公共关系等内容渗透到整体训练之中。在综合训练中将学生培养成举止优雅、气质典雅、情趣高雅、谈吐文雅、秀外慧中的高素质旅游职业人。努力构建高端级技能型旅游人才所必备的文章写作能力、语言表达能力、团队合作能力、创新创造能力及解决问题的能力，形成并发展学生的职业综合能力。书中简洁通俗的语言，大量生动的范例，实践实训的过程指导，融入了编者多年来在体系探究、内容选取、过程探索等方面的经验，旨在为学生提供良好的学习指南，实现教学、职业生活和人生发展有机融合，培养学生成为具有人文内涵和成功素质的“社会人”，切实体现对学生的人文关怀。

本书由潘桂云担任主编并整体策划、统稿，张秀英、孙晓飞、张焱、李凤霞担任副主

编。担任本书各项任务编写的人员及分工如下：潘桂云（情境总体概述，情境二中的任务1、2、3、5、6、7，情境三中的任务2、3），张秀英（情境二中的任务4，情境三中的任务7、8、10），孙晓飞（情境一中的任务1、2、3、4、6，情境四中的任务1），张焱（情境三中的任务1、5、6），李凤霞（情境三中的任务9），杨洪梅（情境三中的任务4，情境四中的任务4），王建华（情境四中的任务2、3、5），罗铭岩（情境一中的任务5）。

本书既可以作为高校学生学习应用写作与口才的课程教材，又可以作为职业综合素质培训教材，还可以供社会各类读者学习和参考。

我们知道课程改革和教学资源建设是需要逐步探索、不断完善的，本书也存在一些遗憾和不足，恳请各位专家、学者和同行的指导和批评，我们争取在今后的改革实践中做得更好。

本书参考、吸收并借鉴了国内外一些专家学者的研究成果，并引用了部分相关资料，由于时间仓促，部分资料未能与原作者取得联系，在此向有关专家学者致以深深的谢忱！高等教育出版社的李青编辑为本书的出版付出了大量心血，为我们提供了很大帮助，在此表示诚挚的感谢！

编 者

2011年3月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目 录

学习情境总体概述	1	学习情境三 旅游论谈	128
任务 1 认识应用写作	2	任务 1 求职准备	129
任务 2 认识口才	13	任务 2 职场演讲	140
学习情境一 旅游迎送	26	任务 3 职场竞聘	151
任务 1 见面仪式	27	任务 4 职场辩论	156
任务 2 主持仪式	35	任务 5 公文写作	166
任务 3 欢迎仪式	45	任务 6 计划、总结	192
任务 4 欢送仪式	51	任务 7 述职报告	203
任务 5 诗文朗诵	55	任务 8 论文写作	210
任务 6 综合实训——模拟 迎送活动	72	任务 9 职场谈判及法律文书	222
学习情境二 旅游导引	76	任务 10 综合实训——系列 文书写作	242
任务 1 旅游指南	77	学习情境四 旅游策划	246
任务 2 景区景点介绍	81	任务 1 旅游市场调查	247
任务 3 解说词	87	任务 2 旅游活动策划	256
任务 4 名胜楹联	94	任务 3 旅游广告文案策划	275
任务 5 导游词写作	104	任务 4 旅游新闻传播	285
任务 6 导游讲解	113	任务 5 综合实训——旅游 活动策划与实施	294
任务 7 综合实训——导游体验 综合实践活动	125	参考文献	297

学习情境总体概述



情境导入

在知识社会与知识经济中，每一个渴望取得成功的人士应该具备哪些关键能力，包括哪些核心技能、知识与态度呢？欧盟委员会对此提出了终身学习的“八大关键能力”，即母语沟通能力，外语沟通能力，数学、科学与技术的基本能力，信息技术能力，学会学习，人际交往、跨文化交往能力以及公民素养，实干精神，文化表达能力。排在首位的母语沟通能力在技能方面，要求每个人都应该具备在各种沟通场合进行口头或书面交流的技能，并根据场合的要求对自己的语言进行监控和调整。可见，运用母语进行写作与交流的能力在人的工作、学习、生活中占据着十分重要的地位。

社会的进步，经济的发展对旅游从业人员提出了更高的要求，旅游行业专家对高素质旅游人才提出了“坐下来能写，站起来能说，走出去会做，静下来能思”的具体要求。许多单位或部门把能否写好应用文章，是否具备沟通交流能力等作为衡量现代人职业综合素质的基本标准。

“应用写作与口才”这门课程在与旅游实际工作岗位相一致的教学做一体化的情境教学中，围绕旅游专业人才培养目标、旅游岗位群的需求和特点，选取、整合、序化教学内容，设计了四个学习情境，即旅游迎送、旅游导引、旅游论谈、旅游策划，并设计了能力培养的实训项目和过程。本书选择适合旅游职业活动的教学模式和方法，突出教学过程的开放性，体现教学内容的灵活性和针对性。通过设计真实或仿真的学习情境，培养学习能力，树立终身学习的理念，使校内学习与实际工作相一致，课内学习与课外学习相结合，理论学习与技能培养、解决问题一体化，努力建构旅游高级技能型人才所必备的文章写作能力、表达能力、沟通交流能力和解决问题等能力，促其形成并发展职业综合能力，成为具有可持续发展能力的高技能旅游职业人才。

任务1 认识应用写作



任务描述

全球化时代,旅游业的发展越来越趋于国际化。旅游业的蓬勃发展,带来了一系列的变化。旅游扩大了人们的视野,改变了人们的生活方式,也改变了整个世界。“应用写作与口才”是为适应旅游业的发展,培养旅游业专门人才而开设的一门课程。通过实行动向导向、项目教学、任务驱动、活动教学、教学做一体化等教学模式,使学习者在学习与演练中完成基于旅游工作岗位所需要的写作与语言表达的任务。

通过学习,了解应用文体的特点,应用文体与文学作品的区别,认识旅游类应用文体的独特性以及应用文体写作的要求等。



实例导引

把目光投向中国(节选)

温家宝

中美两国相隔遥远,经济水平和文化背景差异很大。但愿我的这篇演讲能增进我们之间的了解。要了解一个真实的、发展变化着的、充满希望的中国,就有必要了解中国的昨天、今天和明天。昨天的中国是一个古老并创造了灿烂文明的大国。今天的中国是一个改革开放与和平崛起的大国。明天的中国是一个热爱和平和充满希望的大国。

昨天的中国,是一个古老并创造了灿烂文明的大国。中国拥有5 000年的文明史,中华民族的传统文化博大精深、源远流长。早在2 000多年前,就产生了以孔孟为代表的儒家学说和以老庄为代表的道家学说,以及其他许多也在中国思想史上有地位的学说流派。从孔夫子到孙中山,中华民族传统文化有许多珍贵品,许多人民性和民主性的好东西。比如,强调仁爱,强调群体,强调和而不同,强调天下为公。这些传统美德对家庭、国家和社会起到了巨大的维系与调节作用。中国的文明曾引起西方一批著名学者和启蒙思想家的极大兴趣。笛卡尔、莱伯尼兹、孟德斯鸠、伏尔泰、歌德、康德等,都对中国传统文化有过研究。贵国著名的哲学家、杰出的哈佛人——爱默生先生,也对中国的传统文化情有独钟。

今天的中国,是一个改革开放与和平崛起的大国。人多,不发达,这是中国的两大国情。解决13亿人的问题,不能靠别人,只能靠自己。中华人民共和国成立以来,我们的建设取得了很大成就,同时也走了一些弯路,失去了一些机遇。从1978年开始改革开放,我们终于找到了一条发展自己的正确道路。这就是:中国人民独立自主地建设中国特色的社会主义。

这条道路的精髓,就是调动一切积极因素,解放和发展生产力,尊重和保障中国人民追求幸福的自由。中国的改革开放,从农村到城市,从经济领域到政治、文化、社会领域。它的每一步深入,说到底,都是为了放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活

力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流。

25年间中国创造的巨大财富,不仅使13亿中国人在基本解决了温饱之后,继而总体上达到了小康水平,而且为世界发展作出了贡献。中国所有这些进步,都得益于改革开放,归根到底来自于中国人民基于自由的创造。

中国政府致力于两个保护:一个是保护劳动者的基本权利;一个是保护公民的财产权利,既要保护公有财产,又要保护私人财产。关于这一点,中国的法律已经作出明确规定,并付诸实施。中国的改革开放正是为了推动中国的人权进步,两者是相互依存、相互促进的。改革开放为人权进步创造了条件,人权进步为改革开放增添了动力。如果把两者割裂开来,以为中国只注意发展而忽视人权保护,这种看法是不符合实际的。今天中国的人权状况不是尽善尽美的。但对人权方面存在的弊端和消极现象,中国政府一直认真地加以克服。在中国,把发展、改革和稳定三者结合起来具有极端的重要性和艰巨性。只要到中国实地看一看,对改革开放以来中国的人权进步和中国政府为保障人权所作的艰苦努力就会有客观的理解和认识。

中国是个发展中的大国。我们的发展,不应当也不可能依赖外国,必须也只能把事情放在自己力量的基点上。这就是说,我们要在扩大对外开放的同时,更加充分和自觉地依靠自身的体制创新,依靠开发越来越大的国内市场,依靠把庞大的居民储蓄转化为投资,依靠国民素质的提高和科技进步来解决资源和环境问题。中国和平崛起发展道路的要义就在于此。

明天的中国,是一个热爱和平和充满希望的大国。中国已经制订了实现现代化的“三步走”战略。我们清醒地估计到,在前进的道路上还要克服许许多多可以想见的和难以预料的困难,迎接各种各样严峻的挑战。我们不能不持有这样的危机感。当然,中国政府和中国人民有足够的信心,励精图治,艰苦奋斗,排除万难,实现我们的雄心壮志。这是因为:

——当今世界的潮流是要和平、要发展。中国的发展正面临非常难得的战略机遇期。我们已下定决心,争取和平的国际环境和稳定的国内环境,集中精力发展自己,又以自己的发展促进世界的和平与发展。

——中国坚持的是充满生机和活力的社会主义。社会主义是大海,大海容纳百川,永不枯竭。我们立足国情,大胆推进改革开放,勇于吸收人类一切优秀文明成果来充实自己。一个善于自我调整、自我完善的社会主义,其生机和活力是无限的。

——改革开放25年来已积累起一定的物质基础,中国经济在世界已占有一席之地。中国亿万人民追求幸福、创造财富的积极性,乃是推进国家现代化取之不尽、用之不竭的巨大力量。

——中华民族具有极其深厚的文化底蕴,历来酷爱和平。“和而不同”,是中国古代思想家提出的一个伟大思想。和谐而又不千篇一律,不同而又不彼此冲突;和谐以共生共长,不同以相辅相成。用“和而不同”的观点观察、处理问题,不仅有利于我们善待友邦,也有利于国际社会化解矛盾。

进入21世纪以后,人类面临的经济和社会问题更加复杂,文化因素将在新的世纪里发挥更加重要的作用。不同民族的语言各不相同,但心灵情感是相通的。不同民族的文化千姿百态,其合理内核往往是相同的,总能为人类所传承。各民族的文明都是人类智慧的

成果，对人类进步做出了贡献，应该彼此尊重。人类因无知或偏见引起的冲突有时比因利益引起的冲突更可怕。我们主张以平等和包容的精神努力寻找双方的共同点，开展广泛的文明对话和深入的文化交流。

我们的成功将承继先贤，泽被后世，我们的子孙就能生活在一个更加和平、安定和繁荣的世界里。

今天，人类正处在社会急剧大变动的时代，回溯源头，传承命脉，相互学习，开拓创新，是各国弘扬本民族优秀文化的明智选择。我呼吁，让我们共同以智慧和力量去推动人类文明的进步与发展。

以上是温家宝总理在美国哈佛大学发表的演讲。荀子说：“言语之美，穆穆皇皇。”意思是语言的魅力在于美好而正大，而美好正大的语言，必然是光彩照人的。温家宝总理在演讲中回顾了中国的历史和发展，介绍了中国现在的国情，用美国民主建设发展进程来阐述中国的情况，展望明天，阐述了中国实现现代化具备的条件和前景，提出以平等和包容的精神开展广泛的文明对话和深入的文化交流的主张，见证了中国新一代领导人对中国和中美关系以及世界和平与发展光明未来的信心。温家宝总理成功的演讲产生了强烈的震撼作用。

一名成功的演讲者离不开睿智的思想和快速的反应，离不开深厚的文化素养和丰富的文化内涵，也离不开扎实的写作与口才基础。学习应用写作的目的是为了应对工作、学习和生活，用于实际。应用文体包罗万象，内容丰富多彩，这就需要广读书，勤积累，多实践。



知识平台

一、应用文体的概念及划分

（一）应用文体的概念

应用文体，也称作实用文体、常用文体，是人们处理各种事务和进行交际活动时形成和使用的具有一定格式的实用性文章。应用文在日常工作、生产、科研、学习和生活中办理公务、处理个人事务时经常使用，是人们交流思想、互通情况、解决问题、处理事务的常用文体。

（二）应用文体的划分

应用文体的分类方法很多，我们按照通用和专用两种方法划分。

一是通用的应用文体，如公文类、礼仪类、事务类、论文类、告启类等。这类文体在管理、经营、学习、生活中，在处理各项公务和日常事务、交流信息、解决具体问题时经常使用，是具有一定惯用格式的规范性的应用文体。

二是专用的文体，如旅游类、策划类、商务类、法律类、报告类等。这种应用文体是一种带有行业特色的实用文体，是针对性强、行业特点明显的专门性实用文体。比如旅游类文体是一种具有旅游行业特色的专门实用文体，如导游词、景区或景点介绍、旅游指南等，特色鲜明，实用性、针对性很强。

应用文体内部的划分与其他文体一样，很难严格界定。无论怎样划分，最终的目的是为了实用。

二、应用文体的特点

应用文体具有实用性、真实性、针对性、逻辑性、规范性和时效性等特点。

（一）实用性

××市旅游集团公司关于委托××旅游学院举办管理人员培训班的函
××旅游学院：

为了培养新世纪的旅游管理高级人才，我集团公司拟委托你院举办一期管理人员培训班，时间一年，人数30人，采取脱产学习的形式。学费按你院有关规定支付。能否接受，请予研究函复。

××市旅游集团公司（盖章）

二〇一一年二月十二日

××旅游学院关于为××市旅游集团公司举办管理人员培训班的复函
××市旅游集团公司：

你集团公司2011年2月12日来函已于2月15日收悉。

关于为你公司举办管理人员培训班的问题，经研究答复如下：

一、同意为你公司举办管理人员培训班，人数30人，时间一年，脱产学习。开学时间：2011年3月15日。

二、有关学籍管理及实习、收费标准等问题，请参照《××旅游学院关于举办管理人员脱产培训班的规定》中有关条款另议。

特此函复

附：《××旅游学院关于举办管理人员脱产培训班的规定》

××旅游学院（盖章）

二〇一一年二月十八日

以上是两个单位在洽谈工作时往来的函，办理的是具体的事务性工作，解决的是实际问题。文章是现实的反映，一切写作活动都是为现实服务的。从这个意义上说，应用文体的主要特点是具有实用性。因此，在撰写时，首先要明确写作的具体目的，思考如何撰写才能达到这一目的，然后从具体问题的本身出发，运用逻辑思维，讲清客观事实，不以主观的表达为目的。

（二）真实性

应用文体写作在内容上必须是真实、可靠的。这就要求“言必有证”“案必有考”。真实性是应用文的生命，“失真”是写作的“大忌”，必须完全排斥虚构和杜撰，要求所依据的材料真实、准确，反映的人和事都应真实的。另外，对真正发生的事情，也要考虑是否具有代表性和典型意义，不能以偏概全。因此撰写应用文，要具有良好的职业道德和文风，必须实事求是。例如：

避暑山庄，又称热河行宫，承德人亲切地叫它离宫。它原是清代帝王避暑及从事各种政治活动的地方。从康熙四十二年（1703）开始修建，直到乾隆五十七年（1792）才彻底完工，历时89年，历经康熙、雍正、乾隆三代帝王。山庄占地564公顷，是我国现存最大的皇家园林。

这段文字介绍了承德避暑山庄皇家园林的建造时间、占地面积及规模，内容是真实的，数字是具体、准确的。

（三）针对性

应用文体是为了解决工作和生活中的具体实际问题的，每一种文体的撰写和使用范围都要有明确的针对性，不能随便使用。比如，公文中的通知、通报、请示、答复、函等都有特定的读者，针对性十分明显，作者和读者都是确定的。

国家旅游局关于对国旅、中旅、青旅三总社

申请补办旅行社登记请示的批复

国旅、中旅和青旅三总社：

国旅〔××××〕16号、中旅〔××××〕175号和青旅〔××××〕2号关于申请补办经营第一类旅行社的请示收悉。经审查，中国国际旅行总社、中国旅行总社和中国青年旅行总社，均符合《旅行社管理条例》的有关规定，具备成立第一类旅行社的各项条件，准予经营第一类旅行社的各项业务。在旅游业务上，三家旅行社总社受国家旅游局领导。希望加强科学管理，提高服务质量，维护本组织的信誉。

特此批复

国家旅游局（盖章）

××××年×月×日

以上是国家旅游局针对国旅、中旅、青旅三总社申请补办旅行社登记这一事件所作请示的批复意见，作者是国家旅游局，读者是国旅、中旅、青旅三家旅行社总社，作者和读者都是特定的。

（四）逻辑性

应用文体写作在思维方法上更侧重于逻辑思维，虽然有些应用文体在撰写过程中需要运用形象思维，但多数应用文体是以具体的事件（或问题）为中心，需要把观点阐述清楚，把前因后果、现象和本质分析清楚，所采用的是逻辑思维方式。思维的逻辑性，指在撰写应用文时，要讲究逻辑。体现在文章的结构上，要条理清楚，段落之间有明显的逻辑关系；陈述的事项界限清晰，不交叉；内容前后讲究因果，材料能够证明观点。例如：写请示，要讲清楚请求的事项和请求批准的原因；写总结，则应在陈述具体成绩和存在问题的基础上，分析说明成绩取得和问题存在的原因；论文的结论，来自于对材料的分析和对阐述问题的推断。

（五）规范性

应用文体的格式是在长期写作实践中形成的，并逐渐为大家所接受，是约定俗成的，称为惯用格式。如果格式被法定固定化，就称为规范格式。应用文体多数有惯用格式，其中国家机关行政公文具有规范格式。应用文体的格式具有使用的稳定性，不得随意更改，要求写作时根据具体类型，遵守各自的惯用格式或法定规范格式。通常说文章的格式包含两方面的意思，一是文章的结构形式，如写作计划，一般先写目的，然后再写工作安排；写作调查报告，一般先介绍调查的目的、调查的对象、调查的时间和地点、调查的方式，然后再就调查的问题分项说明。二是文面形式，包括标题的形式、有无指定说明等，如国家行政机关公文在文面上，要求有秘密等级、发文机关标识及发文字号等指定说明，对文种的使用有严格的规定。

（六）时效性

应用文体有很强的时效性，有一定的时间限制。对新近发生的某些事要及时写作和处

理,如果过了一定的时间,有的就不再对阅读者发挥直接效用。应用文体一般具有一定的有效期,诉状、合同、法律、法规和公文等,一般都要求标明生效或执行的具体时间;协议或合同,一般都注明有效期限,或者有关于时效的条文;有的虽然没有严格的有效期限,但是随着时间的推移,其作用也就由强到弱,逐渐失去有效的作用。



相关资讯

应用文溯源

我国应用文写作历史悠久,源远流长。应用文的产生,大体上与文字的产生同步。“文章之始,多缘实用。”在我国古老的甲骨文字中,那些“占卜文书”就是最早的应用文。中国最早的典籍之一《尚书》,大部分篇章是古代的公文,可以说《尚书》是目前我国最早的应用文汇编。内容包括夏、商、周三个时期的祝辞、誓词、诰言、法令,以及会计文书和盟约文书。春秋战国时期,使用较多的有书、檄文、辞令和盟书四种应用文体。“书”常用以阐明政治观点和主张,“檄文”用于征召、声讨或晓谕、告知,“辞令”用于外交,“盟书”是用于诸侯间的盟约。汉代,封建专制中央集权制不断加强,国家政务活动日趋复杂,文体有了进一步的发展,名目也增加了许多,如制、诏、敕、册、策、旨、谕、檄等。这些以皇帝名义发布的令文,俗称“圣旨”。这种形式,一直沿用到清代末年。虽然应用文文体古已有之,但是,应用文的名称出现得比较晚。“应用文”一词,最早见于宋代张侃的《拙轩集跋陈后山再任教官谢启》一文中“骈四俪六,特应用文耳”。直到清代“应用文”这一名称才正式提出。清代学者刘熙载在《艺概·文概》中写道:“文有辞命一体。”“辞命体,推之即可为一切应用之文。应用文有上行,有平行,有下行。重其辞乃所以重其实也。”应用文写作在一定的历史时期内具有相对的稳定性,但它又是伴随着社会的发展而变化的。特别是处在当今改革开放的年代里,为适应新的形势和任务,出现了一些新的应用文体。学习应用文体写作就是要研究和总结这些文体的写作特点和规律,用以指导写作实践。

三、应用文体写作与文学写作的区别

应用文体写作与文学写作有着明显的区别。应用文体写作一般都具有较强的客观性,从具体情况出发,运用逻辑思维,将客观事实讲清楚,解决实际问题;应用文体写作讲求实用性和目的性,通常有特定的阅读对象,有比较固定的格式和规范;语言要求平实、简洁、严谨、得体。有些应用文体在写作上是比较灵活的,比如导游词、演讲词、主持词等,在语言运用上颇具文学色彩,在结构上也很讲究技巧。要学习写作应用文体,就要认识应用文的特点,准确地把握应用文写作的思维方式和表达方式,不断提高写作水平。

文学写作的突出特点是主观性较强,往往是从作家的主观角度出发,运用形象思维,描写现实生活,塑造人物形象;一般来说,文学写作的读者对象具有不确定性;文学写作时强调个性和创新,人物性格个性化、典型化,表现形式多样化;文学写作的语言是含蓄的、富于变化的,常常运用比喻、比拟、夸张、暗示、象征等手法。文学作品讲求的是艺术真实,即文学作品中的人物和事件能反映社会生活的某些本质方面或发展趋向,因而不要求是真人真事,作者可以大胆地进行艺术虚构。

四、旅游类应用文体的独特性

旅游类应用文体除了具备一般应用文体的特点外,还具有自己的独特性。如写作导游词,要求强调知识性,讲究通俗性和灵活性,突出趣味性,强化关键性,富于针对性,重视艺术性,为了讲解的需要,写作导游词时还要注意口语化。再如写作景点介绍,写作前要搜集大量资料,选取资料的范围有景点直观属性资料、景点文化内涵资料、景点背景知识资料及景点相关知识资料等,在写作时并不排斥合理使用文学手段。

旅游类应用文体在格式上没有过于严格的要求,不但不需要固定格式,还应力求奇特、新颖、灵活。比如,在介绍某一景点时,应当抓住这一景点的特点,可以有准确的数字说明,有生动、形象的描述,也可以有诙谐、幽默、风趣的调侃,还可以有神话故事或传说。将古代传说与今天的旅游景点结合起来介绍,充分体现知识性、文学性和趣味性相融合的特点。

旅游类应用文体在语言运用上可以严谨、平实,可以形象、生动,可以用词华美,可以运用拟人、比喻、夸张、引用等修辞手法。比如导游人员可根据游客的实际情况和具体的场景,运用恰当的方式,引起游客的兴趣,增强游客的好奇心、求知欲,而不需要在语言方面受到严格的限制和要求。例如:

黄果树瀑布是我国最大的瀑布,也是世界著名的瀑布之一。它位于贵州省镇宁市布依族苗族自治县城关镇西南约15千米的白水河上,故又名白水河瀑布,东北距贵阳市150千米。

冬春季节,瀑布消瘦,水流清澈。遥望瀑布,“若冰绡之被玉肌”,别有一番轻流曼舞的婀娜风姿……当夜幕降临,皓月当空,星辰稀疏,伫立观瀑亭前,举头望月,吟诵着“年年今夜,月华如练”的诗句,再观赏面前夜色之中的黄果树瀑布,宛若银河从九天而落,从潭中升腾起来的层层水雾直扑面门,仿佛是一幅神秘优美的图画。

此时,远眺贵州高原,峰峦叠影,不知其数;近观身边四周,花草树木,不知其名。清风徐徐拂来,送来缕缕醉人之清香,俯身侧耳细细聆听,隆隆水声之中还夹杂着蛙声和蟋蟀声,组成一曲旋律奇特的交响乐。此时此刻,不禁飘飘然若置身于世外仙境之中矣!

这段文字先介绍了黄果树瀑布的地理位置,再介绍黄果树瀑布的奇特景象,最后介绍人们看到、听到黄果树瀑布的感受。第一段是一般性介绍,第二、三段则增加了文学性色彩,运用了引用、拟人、比喻等修辞手法,使黄果树瀑布更加形象、生动,引人入胜。

五、应用文体的写作要求

阅读是一种积累,写作是一种运用。想学游泳的人,即使在陆地上背上千遍动作要领,不下水去亲自实践,也学不会游泳。读和写是一个人的两个翅膀,要多读多写才能熟中生巧。写作应用文,是为了解决工作和生活中的实际问题,这就需要了解写作的要求和方法。

(一) 应用文写作的主题、结构及表述

1. 应用文的主题和材料

应用文写作是一种创造性的思维活动过程,是有规律可循、有方法可以借鉴的。应用文的写作包括写作前主题材料的准备、结构安排、表达方式等。

主题又称主旨、旨意,是表达的中心思想或基本观点。主题是文章的灵魂,决定着文章的质量。应用文的主题是十分明确的,撰写应用文,主题应力求正确、集中、深刻与

鲜明。

材料是指作者为了撰写目的而搜集或积累的能够表现文章主题的事实或论据。作者要根据撰写目的搜集材料、整理材料和选择材料。应用文的材料主要来源于查阅文献、深入调研和学习积累。这些资料的搜集与积累,对研究问题、撰写文章有重要的借鉴作用和参考价值。可以从中总结他人研究这类问题的得失,促进对问题的深入探讨和研究,有利于文章主题的确定。写作前应注重调查研究,弄清事实,摸清规律,做到心中有数。如果不注重调查研究,想当然地杜撰,或偏听偏信,就会造成工作上的失误,以至于影响或危害工作。因此,要先调研后撰文,把要办的事实调查清楚了,自然就有了材料。

材料是文章的内容,主题是文章的中心思想,二者必须统一。撰写时切记主题要统率材料,要围绕主题选材;反之,材料又必须能够证实主题,所用材料与表达的主题应当一致。写文章时如果事先没想清楚就下笔,则容易造成主题与材料不一致的情况。

2. 应用文的结构

应用文的结构,是作者认识、反映客观事物的具体体现,是表现文章主题的内在线索。在写作中作者将对写作的内容进行组织安排,组成观点与材料、内容与形式有机组合的骨架。应用文的结构,要求完整、严谨,纲目清楚,层次分明,段落清晰,言之有序,要避免松散与重复。一般来讲,应用文的正文都具有开头、主体与结尾几大部分,在具体安排时,还要根据不同文体的特点安排不同的结构形式。

为了说明主旨,有时需要设若干个分观点,用一个层次来表述一个观点,而后安排好文中的各个层次,各层次所表述的分观点的总和,就是应用文的主题。如:

××省旅游局关于传达贯彻“全国旅游工作会议”精神的报告(摘要)

全国旅游工作会议后,我们即将国务院关于旅游工作的两个会议纪要和会议的主要文件上报省委、省政府主要领导,并将会议精神向局机关、直属单位和各市旅游部门的领导同志作了传达。现将我们传达贯彻“全国旅游工作会议”精神的主要情况报告如下:

一、对重点开发建设的三个旅游区进行调查研究。

二、修改制定全省旅游事业发展计划,落实开发建设资金。根据这次全国会议精神,我们提出了全省今后五年旅游事业发展规划,并决定从××年起,全省旅游建设开发资金每年按×百万元安排,省旅游事业费按×百万元安排。

三、经省长办公会议同意,成立省旅游协调小组。小组由省直和××铁路局、民航局等十六个单位的领导同志组成,常务副省长×××同志任组长,办公室设在省旅游局。

四、省政府于6月10日至14日在××召开了全省旅游工作会议,会议的主要议题是传达国务院召开的全国旅游工作会议精神;根据省政府会议精神审议的《××省旅游事业五年发展规划》,研究具体落实措施;统一认识,协调步伐,争取我省在五年之内进入全国旅游先进行列。

五、我们准备在7月就各地贯彻省旅游工作会议的情况,制定明年全省旅游开发建设计划;对于旅游企业单位和旅游开发建设上政策性优惠待遇问题,组织人力到各市进行调查和了解情况。关于政策性优惠问题,拟于8月提出具体意见报省政府批转各地执行。

以上情况,谨此报告。

××省旅游局
××××年×月×日

3. 应用文层次的表述方法

(1) 用小标题表示。如：

教育部财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校
建设计划”实施工作的通知

一、充分认识进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的重要意义

二、进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的目标、任务和主要内容

(一) 校企合作体制机制建设

(二) 政策支持与投入环境建设

(三) 专业建设与人才培养模式改革

(四) 师资队伍与领导能力建设

(五) 社会服务能力建设

三、进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的相关要求

(2) 用数量词表示。如：“一、二、三、四”，或“(一)(二)(三)(四)”，或“1. 2. 3. 4.”。

(3) 用词或词组表示。如：“首先……”“其次……”或“关于xx的问题……”“会议认为……”“会议决定……”等。

4. 应用文写作的表达方式

表达方式指撰写文章所采用的具体表述方法和形式，用来反映客观事物，表达思想感情。表达方式有五种形式：记叙、描写、抒情、议论和说明。由于文体性质和撰文目的不同，不同种类的应用文运用的表达方式也各有侧重。工作报告、简报、通报、消息和通讯等，侧重采用记叙的形式；决定、讲话稿以及毕业论文、判决书等，侧重采用议论的形式；而行政法规、规章、合同、公告和通告等，则侧重采用说明的形式；还有些文体，如总结报告、调查报告和会议纪要等，要同时运用多种表达方式，即在说明目的、叙述事实的基础上再论证说理。但是不论哪种文体，一般都要以说明作为应用文的最基本的表达方式，用来说明情况、事理和具体的措施，以达到使人知晓的行文目的。至于描写和抒情在导游词、景区景点介绍和广告文案等专用实用文体中均可使用，以增强文章的生动性和形象性。

(二) 应用文写作的基本要求

写作应用文对作者的政治素质、思想修养、工作作风、职业道德、智力因素、业务水平等都有较高的要求。

1. 学习政策，提高政治素养

应用文写作是政策性很强的工作，是提高工作效率，保证社会生活正常运转的手段。应用文写作是为现实生活中的各项工作服务的，它在一定程度上也是党的路线、方针和政策的体现。应用文写作往往直接触及时代的脉搏，感应时代的神经，不断地发现新情况，提出新问题，并以此作为上级部门的决策依据，因而需要写作者要有很强的政治敏感性，要努力学习、认真贯彻党和国家的路线、方针和政策，把握其精神实质，并在此基础上深入了解实际情况，以正确的立场分析问题、解决问题。应敏锐地感应社会发展中提出的一