

广东工业设计城资助项目

 第三届清华国际艺术·设计学术月
The 3rd International Art & Design Academic Month of Tsinghua University
暨“2011首届中国工业设计北溟论坛”

工业设计在发展方式转型中的意义与价值

The Significance and Value of Industrial Design in the Transformation of Development Patterns

2011年中国工业设计应用理论博士研讨会论文集

Dissertations of the 2011 Doctorial Symposium on the Applied Theories of Industrial Design in China

主 编 柳冠中
副主编 蒋红斌 邵继民

广东工业设计城资助项目



第三届清华国际艺术·设计学术月
The 3rd International Art & Design Academic Month of Tsinghua University
暨“2011首届中国工业设计北涪论坛”

工业设计在发展方式转型中的意义与价值

The Significance and Value of Industrial Design in the Transformation of Development Patterns

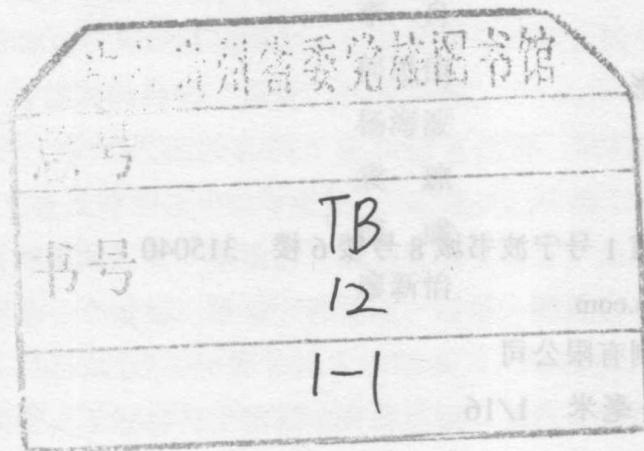
2011年中国工业设计应用理论博士研讨会论文集

Dissertations of the 2011 Doctorial Syposium on the Applied Theories of Industrial Design in China

主 编 柳冠中

副主编 蒋红斌

邵继民



中共贵州省委党校



图书馆 0292861



宁波出版社

Ningbo Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

工业设计在发展方式转型中的意义与价值:2011年
中国工业设计应用理论博士研讨会论文集 / 柳冠中主
编. — 宁波: 宁波出版社, 2012.10

ISBN 978-7-5526-0398-9

I.①工… II.①柳… III.①工业设计-学术会议-
文集 IV.TB47-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 183560 号

中冠柳 编 主
波吴 黄 彬 编 主

工业设计在发展方式转型中的意义与价值

2011 年中国工业设计应用理论博士研讨会论文集

主 编 柳冠中
责任编辑 吴波 黄彬
封面设计 廖新怡
出版发行 宁波出版社
地址邮编 宁波市甬江大道 1 号宁波书城 8 号楼 6 楼 315040
网 址 <http://www.nbcbs.com>
印 刷 三河市南阳印刷有限公司
开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16
印 张 14
字 数 300 千
版 次 2012 年 10 月第 1 版
印 次 2012 年 10 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5526-0398-9
定 价 48.00 元

如发现缺页或倒装,影响阅读,请与承印厂联系调换 电话:0316-3654999

编委会

主 编

柳冠中

副主编

蒋红斌

邵继民

编 委

(以姓氏笔画为序)

井春英

刘瀚泽

李一舟

何思倩

杨海波

袁 琼

傅 或

廖新怡

前言

2011年3月，国务院学位委员会会议通过相关议程将艺术学升格为独立的学科门类，成为第十三个学科门类——艺术学门类。目前，艺术学门类下设五个一级学科：1301 艺术学理论、1302 音乐与舞蹈学、1303 戏剧与影视学、1304 美术学、1305 设计学。在目前的五个一级学科中，设计学是由原来的二级学科设计艺术学升级而来。这件令人欢欣鼓舞的事情对设计学学科的发展将产生深远的影响。

广东省是制造大省，也是我国开放最早的省份。“制造”要转型，意味着我国企业不仅要具有加工能力的“造”，更要将引进的“制”消化，即转型升级为具有自主知识产权，提高我国企业软实力，构建有利于我国经济发展的产业链和产业结构。汪洋书记提出“腾笼换鸟”，要加快广东的经济转型。企业要转型升级，就要关注到能整合市场、技术和产品结构乃至产业结构转型的“设计”的重要性。

2010年7月，中华人民共和国工业和信息化部、财政部等十一个部委联合出台了《关于中国发展工业设计的若干指导意见》，这是我们中国工业设计协会经过将近五年的努力才出台的。过程是曲折的、艰难的，因为要改变观念。原来的政府领导包括相当多的专家都认为设计就是一个造型，就是一种美化，就是一种能创造“附加值”的生产力。但通过协会的努力，“设计创新必须要和技术创新成为一对翅膀，企业才能转型升级”的这种认识已被众人接受。发改委与工信部也开始认识、关注工业设计对我国产业结构和经济转型及文化战略的意义。我国的“十二五”规划中有句重要的话：“加快发展研发设计业，促进工业设计从外观设计向综合高端设计服务转变。”这句话清楚地反映了政府对“设计”是一种“生产关系”的理解。

中国的企业关心什么？关心广告、市场、降价竞争、广告竞争，这些很容易变成恶性的竞争！现在又在空喊打造不重视“品”，只做“牌”的“品牌”，还是变相的广告战，化了装的“CI”！开发不愿搞，没有具备知识产权的拳头产品、没有持续性的产品开发战略和整合产业链、服务链的思路，是不可能品牌的，更谈不上转型升级。中国的企业在成长的过程中主要靠“引进”，没有研究、开发、设计这个程序，没有这个思想，没有这种队伍，没有这种组织，没有这种机制。所以，中国这六十年基本上没有完成工业化结构

的转变。殊不知设计过程远比结果来得重要！只关心眼前的利，忽略创新机制的建设，这正是因为我国企业是靠引进成长起来的，所谓的管理只是“加工管理”的管理，理解不了设计研究的过程，容不了设计的创新机制，只图短期见利，满足于不断地引进“新技术”，老想吃现成饭，当然也就难于转型！

包豪斯最根本的一个组织基础就是我说的“土壤”基础，包豪斯为什么不在英国——英国可是工业革命的始祖，反而在德国？德国当时是落后的，当时 Made in Germany 是模仿的耻辱标志。刚开始的时候，英国虽然开展了工业革命，想要实现大生产，但是其脑子里基本上还是封建狭隘的意识。英国的纺织工人协会等行业协会特别多，行业协会与工会组织工人罢工，砸碎机器。他们没有明白工业革命的本质不在机器，而在于大生产方式——生产关系的革命，这才是工业革命一个最大的本质。这个本质穆特修斯看到了。德国人派到英国去学习的不仅仅是专家、学者，而是一个组织者。站在组织者的角度去看待英国的工业革命，他看到了端倪，回国后想为德国加工工业寻找出路，于是大辩论了两年，到底德国走哪条路？在辩论当中逐渐明确，德国不能跟着英国手工艺运动走，必须跟着欧洲大陆工业化运动去走，必须要遵循大生产的规律，在这里面去创造新的思想、新机制，要产生新的文化，不能沉溺于传统的贵族文化。德意志制造同盟的参加者有官员，有银行家，有企业家、管理者，也有工程师、技师，甚是有技术工人，还有建筑师、艺术家，他们组成了一个各种知识结构、各种社会力量的“团队”，无形当中打造了一块设计产生的土壤，用现在的话来说就是综合的、跨界的、结构的系统机制，符合了社会发展的科学的“工业化社会”规律。

工业设计最大的本质是在协调关系中集成整合知识、资源进行创新，所以设计创新的“机制”建设是我国经济转型中的头等大事！

理论不能只在书房里，古人云：“读万卷书，行万里路。”只在书本里研究理论，不到生活里体验，只能成为“灰色”的理论。比如“传统”，连封建帝王都知道：“以史为鉴”，历史只能做一面镜子，能照到我现在做什么，今后做什么，传统绝对不是“照搬”、“肢解”。只挖掘、研究古人在当时“语境”创造出来的结果，继承一些传统符号，而不深入探索产生该符号的观念、技术、经济、文化、社会等关系，不理解符号与其背景是同属一个相生相依、不可分离的系统，这种继承与模仿、拷贝外国产品没有区别。说个笑话，如果传统都需要继承，那么我们都应该回到树上去，从猴子做起，那才是“传统”。第一个从树上下来的猴子肯定会被掐死，但终于下来了，下来才进步了。所以对传统不能僵化对待，恩格斯说得好：“批判地继承”。所谓的“批判地继承”是什么？我们是为了未来而学传统，而不是为了过去。传统必须要创新，才能有我们今天的这一代人。我经常说，昨天对今天来说，昨天是历史，今天对明天来说，今天也是历史，如果今天也做昨天的事，那么今天就没有意义了。我们必须要这样看待创新，必须要走出我们中国自己的路子。我认为中央的口号提得很对——中国特色的社会主义，绝对不是中国的封建时代或者中国两千年以前的年代。现在要创造自己的新传统，再过五百年、一千年，这 20 世纪末 21 世纪初的创新，也成为传统的一部分了。我们要能走出一条新路子来，这就是我们传

统当中宝贵的一部分。所以不能僵化在一些传统的纹样、传统的元素、传统的符号上喘不过气来。咱们现在说传统，中国的传统知识分子是要穿“深衣”的，穿短衣服的都是苦力，咱们现在谁穿“深衣”了？我们都成苦力了？不是。过年过节穿旗袍、穿唐装？不反对。而日常生活是一个高节奏、信息化、交互的世界，不可能固守那个时代的传统符号，那个时代的要素是当时系统中的一部分，不可能把那个时代的要素放在现在的大潮流里面。那些不能融入我们的生活主体，而只能用于喜庆节日里的追思缅怀。创新实际上就是现代人应该实事求是解决什么问题，把十三亿人口的住宿问题、交通问题、沟通问题解决了，就是中国传统的新创造了，也自然成为世界文化中的一朵奇葩。传统的东西如文化遗产保护，需不需要？需要，那些可以放进博物馆里，但是它绝对不能成为社会的主流。我们不可能抱着祥云纹、斗拱、唐装就成为文化大国，我们必须解决中国十三亿人口大国的可持续发展的问题，去创造中国的、社会主义的新文化。实事求是地解决中国的问题，就是中国的传统，而不要去追求表面的“天圆地方”，那是很荒谬的，试问意大利的法拉利上面有罗马柱式的影子吗？所以传统不是继承的，而是创造的！

“人们并不被事物所扰乱，而是被他们对事物的看法所扰乱。”同一事物，由于观察者的立场、角度、层次等不同，或着眼的动机、过程、结果、观念、方法、技术、工具、影响等不同，其结论完全不同。我们生存在一个“系统”的世界里，从工具、用具、设备、技术、工艺、流程、方法、组织、机构、社区、城市、环境、市场、生态；小到细胞、分子、原子，大到宇宙星系等；乃至观念、理论、实践、国家机器、社会、政策、法律、评价体系等无不在各种层次的“系统”之中；各种系统又都融入“整体”之中。

从设计的目的和意义的角度来看，我认为人类的知识可以分为：

理科——发现并解释真理；

工科——解构、建构的技术；

文科——是非与道德的判断；

艺术——品鉴自然、人生、社会的途径。

这些知识都是人类认识的成果，而设计则是要做事，就好像上述四根支柱是为了支撑一个平台，就是为了搭建要做事的这个平台，以实现设计这个目的——它整合了上述所有因素，去“创造人类更健康更合理的生存方式”，也是人类未来不被毁灭的智慧所在！

“2011年中国工业设计应用理论博士研讨会”是“第三届清华国际艺术·设计学术月（产业界会场）”的重点内容。本次会议力图为全国设计艺术学科及相关学科领域的博士搭建高水平的学术交流平台，沟通代表性院校近期的科研动态和学术成果；通过博士研究人员的观点阐述、与设计产业界代表的互动性座谈等形式，探索工业设计领域与我国经济增长方式转型这一宏观历史阶段的理论联系与融合方向。会议分别以建设创新型国家与设计创新机制、企业转型与创新设计的管理机制、发展转型中的可持续设计、设计艺术与国计民生的关系、发展转型中的设计教育为主题，展开为期两天的座谈与交流。整个会议形式由博士观点阐述、产业界和设计公司代表对接座谈、学术委员代表点评等组成，会后还组织了与会博士参观顺德北滘地区的大型企业单位。这是我国设计学科的博士教育领域首

次走出书斋，进入企业第一线，探索我国设计应用理论与设计产业对接的途径。

这本论文集就是为中国工业设计领域的理论研究者 and 加工制造产业领域的践行者们搭建一个高水平的交流平台，希望通过这种方式将中国最具代表性的各个院校近期的科研动态和学术成果与产业界进行对接，为我国经济增长方式转型从理论角度引导工业设计理论建设作出实质性的贡献，为我国设计产业在经济增长模式转型期的良性发展提供可应用和可操作的理论探索和经验积累，也为工业设计教育培养的高层次人才能更好地为我国企业主战场服务，进而助力地方经济建设、文化建设和社会建设的发展。

柳冠中

2012年3月30日

目 录

第一部分

第一部分 背景介绍

- 2011年中国工业设计应用理论博士研讨会背景介绍..... 3
- 清华大学艺术与科学研究中心设计战略与原型创新研究所简介..... 7
- 本次论坛“三位一体”的结构介绍..... 12

第二部分 精选论文

- 汽车设计产业链创新研究 /黄雪飞..... 17
- 基于用户体验的设计战略探索与研究 /陈星海, 杨焕..... 25
- 工业设计——制造业的创新之路 /李志榕..... 33
- 多角度看设计在发展方向转型中的责任选择 /刘军..... 40
- 企业产品设计系统风险研究 /邓俊..... 47
- 探索工业设计教育新方向——产品服务系统设计 /陈嘉嘉..... 55
- 产品设计师个人品牌电子商务的优势与策略分析 /余森林..... 71
- 日本企业内部设计师的活性化方法 /张立巍..... 76
- 基于国家管理的工业设计产业政策体系研究 /李一舟..... 83
- 基于智能手机的移动互联网产品策略与设计研究
——以 iPhone QQ 音乐为例 /杨焕, 陈星海..... 94
- 基于网络的产品定制设计与服务研究 /李怡..... 104
- 解析工业设计从业机构的发展趋势 /李昂..... 116
- 香港经济转型与设计整合发展 /唐裔隆..... 127
- 家具产业转型背景下的设计策略研究 /张宗登..... 135

互补的理解——工业设计开发链中的信息传播创新方式研究 /王潇娴	143
制造企业工业设计发展指标体系的研究 /刘小静	152
工业设计师的行为习惯与其文化背景	
——中国工业设计师文化教育问题分析 /刘硕	161
新形势下广东企业的国际化战略选择 /黄嫚丽, 蓝海林	168
中小企业设计战略与创新模式的演化 /王小龙, 蔡军	176

第三部分 论文答辩现场文字整理

观点交锋	190
论坛小结	204

第四部分 寄语

何洁	209
郑曙旻	211

附录 二

171	209
225	211
232	
240	
271	
272	
273	
274	
275	
276	
277	
278	
279	
280	
281	
282	
283	
284	
285	
286	
287	
288	
289	
290	
291	
292	
293	
294	
295	
296	
297	
298	
299	
300	

2011年中国工业设计应用理论博士研讨会背景介绍

第一部分

一、研讨会概况

背景介绍

“清华国际艺术·设计学术月”是设计学术领域的高端会议，自2009年首次举办至今，已在国内树立了良好的品牌形象，有着重要的社会影响力，正在快速向国际业界拓展。学术月主要通过研讨、论坛等形式，广泛关注“理论体系建设”、“创新性产业发展”等多方面议题，旨在为中国以及全球艺术与学科的成长与发展作出建设性贡献。

2011年中国工业设计应用理论博士研讨会是“第三届清华国际艺术·设计学术月(产业界专场)”下半阶段的重点内容。本次会议力图为全国设计艺术学科及相关学科领域的博士搭建高水平的学术交流平台，沟通代表性院校近期的科研动态和学术成果。通过博士研究人员的观点阐述、与设计产业界代表的互动性座谈等形式，探索工业设计领域与我国经济增长方式转型这一宏观历史阶段的理论联系与融合方向。

2011年11月29日与30日这两天，来自工业设计领域的知名专家学者、产业界嘉宾以及博士代表近200人共聚北碚，分别以建设创新型国家与设计创新机制、企业转型与创新设计的管理机制、发展转型中的可持续设计、设计艺术与设计团生的关系、发展转型中的设计教育等为主题展开为期两天的座谈与交流。整个会议由博士观点阐述、产业界和设计公司代表对接座谈、学术委员代表点评等三部分组成，会后还组织了与会博士参观重庆北碚地区的大型企业单位。这是我国设计学科的博士教育领域首次走出书斋，进入企业第一线探索我国设计应用理论与设计产业对接的途径。

2011年中国工业设计应用理论博士研讨会的成功举办，再次体现了“清华国际艺术·设计学术月”搭建世界艺术与学科学术前沿的思想交流平台的宗旨，为我国设计产业在经济增长模式转型期的良性发展提供了丰富的理论基础和经验积累，并助力地方经济建设、文化建设和社会建设的腾飞与发展。

行座谈研讨。

- (四) 工业参观活动：组织与会博士参观顺德北滘地区的大型企业单位。
- (五) 联谊活动：安排接待晚宴和闭幕晚宴作为本次论坛的联谊活动。

六、征稿对象

2011 年中国工业设计应用理论博士研讨会背景介绍

全国（包括港、澳、台）设计专业院校在读博士生和博士后。

七、活动重要时间安排

一、研讨会概况

“清华国际艺术·设计学术月”作为中国艺术与设计学术领域的高端会议，自 2009 年首次举办至今，已在国内树立了良好的品牌形象，有着重要的社会影响力，正在快速向国际业界拓展。学术月主要通过研讨、论坛等形式，广泛关注“理论体系建设”、“创新性产业发展”等多方面议题，旨在为中国以及全球艺术与设计学科的成长与发展作出建设性贡献。

2011 年中国工业设计应用理论博士研讨会是“第三届清华国际艺术·设计学术月（产业界会场）”下半阶段的重点内容。本次会议力图为全国设计艺术学科及相关学科领域的博士搭建高水平的学术交流平台，沟通代表性院校近期的科研动态和学术成果。通过博士研究人员的观点阐述、与设计产业界代表的互动性座谈等形式，探索工业设计领域与我国经济增长方式转型这一宏观历史阶段的理论联系与融合方向。

2011 年 11 月 29 日与 30 日这两天，来自工业设计领域的知名专家学者、产业界嘉宾以及博士代表近 200 人共聚北滘，分别以建设创新型国家与设计创新机制、企业转型与创新设计的管理机制、发展转型中的可持续设计、设计艺术与国计民生的关系、发展转型中的设计教育等为主题展开为期两天的座谈与交流。整个会议由博士观点阐述、产业界和设计公司代表对接座谈、学术委员代表点评等三部分组成，会后还组织了与会博士参观顺德北滘地区的大型企业单位。这是我国设计学科的博士教育领域首次走出书斋，进入企业第一线探索我国设计应用理论与设计产业对接的途径。

2011 年中国工业设计应用理论博士研讨会的成功举办，再次体现了“清华国际艺术·设计学术月”搭建世界艺术与设计学术前沿的思想交流平台的宗旨，为我国设计产业在经济增长模式转型期的良性发展提供了丰富的理论基础和经验积累，并助力地方经济建设、文化建设和社会建设的腾飞与发展。

二、组织机构

主办单位：清华大学艺术与科学研究中心

清华大学美术学院

承办单位：广东工业设计城

清华大学设计战略与原型创新研究所

支持单位：中国工业设计协会

中国工业设计园区联盟

广东省经济与信息化委员会

三、会议时间和地点

时间：2011年11月29日——2011年11月30日

地点：广东工业设计城

四、会议主题

总主题：工业设计在发展方式转型中的意义与价值

参考选题（以下标题仅供参考）：

（一）建设创新型国家与设计创新机制

（二）企业转型与设计管理

（三）发展转型中的可持续设计

（四）设计艺术与国计民生的关系

（五）发展转型中的设计教育

五、会议形式

（一）博士观点阐述：博士对自己论文的观点进行阐述与展示。

（二）学术委员代表点评：邀请国内著名学术专家对博士展示的论文进行分析、评论、总结。

（三）与设计产业界代表对接座谈：邀请全国设计产业界的代表就博士阐述的观点进

行座谈研讨。

(四) 工业参观活动：组织与会博士参观顺德北滘地区的大型企业单位。

(五) 联谊活动：安排接待晚宴和闭幕晚宴作为本次论坛的联谊活动。

六、征稿对象

全国（包括港、澳、台）设计艺术学科及相关领域在读博士和已毕业博士。

七、活动重要时间安排

9月25日：报名回执表、论文摘要提交截止日期。

9月30日：通知入围的论文摘要的截止日期。

10月20日：论文全文提交截止日期。

10月30日：最终入围论文通知截止日期。

11月16日：会议宣讲论文 PPT 等现场演示文件（30分钟之内）提交截止日期。

11月28日：会议报到、注册。

八、征稿要求

本次会议将采用领域内定向征文与面向社会的公开征文两种方式进行，并且以定向征文为主要征文方式。有关公开征文部分的信息，请有意参会的博士参考如下说明：

(一) 论文摘要以 300~500 字为宜；

(二) 完整的论文应该包括以下几个部分：题目、关键词、300 字左右的中英文内容摘要、正文、参考文献等；

(三) 请在文章的首页注明所属单位、专业与研究领域；

(四) 请在文章的结尾注明作者详细通讯地址、联系方式（电话和电子邮件）；

(五) 论文可自拟题目，文稿以 5000 字左右为宜。

九、会议论文出版和发表

参加会议的论文将结集出版《工业设计在发展方式转型中的意义与价值——2011 年中国工业设计应用理论博士研讨会论文集》。优秀且未发表过的论文将优先推荐《装饰》

(核心期刊、CSSCI 索引) 杂志发表。

十、补充说明

(一) 会议参加者提交的论文的观点和中心思想可以与作者本人发表过的论文一致,但在表述和说明上应具有新的原创性,若发表论文引起知识产权纠纷,责任由作者自负。

(二) 所有论文将由学术委员会统一组织进行匿名评审,评审结果将是论文提交者是否受邀参加论坛的唯一依据。会议将根据专家评审意见,在来稿中评选出大会宣读论文。大会宣读论文需递交 PPT 或视频短片以便进行 30 分钟之内的现场演示。

(三) 大会将汇编论文全文。如稿件涉及保密内容,请作者特别说明。

(四) 持有邀请函的参会者免交会务费,大会为与会者提供免费食宿,报销一定的交通费用(限硬卧以下,包括硬卧),提供会议论文(摘要)汇编、参会纪念品等。

(五) 主办方对本次研讨会拥有最终解释权。

十一、论文评审委员会(排名以姓氏笔画为序)

主席:

柳冠中 清华大学美术学院责任教授、博士生导师、设计战略与原型创新研究所所长

委员:

许平 中央美术学院教授、博士生导师、科研处处长、设计文化与政策研究所所长

何晓佑 南京艺术学院副院长、教授、博士生导师、中国工业设计协会常务理事

何人可 湖南大学设计艺术学院院长、教授、博士生导师、教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任委员

严扬 清华大学美术学院教授、博士生导师

林衍堂 香港理工大学设计学院教授、博士生导师

陈汗青 复旦大学上海视觉艺术学院教学院长、教授、博士生导师

梁又照 台北科技大学创新设计研究所教授、台湾工业设计协会理事长

蔡军 清华大学美术学院教授、博士生导师、设计管理研究所所长

清华大学艺术与科学研究中心 设计战略与原型创新研究所简介

一、成立背景

“十二五”规划中，我国明确地提出大力发展工业设计行业，各级政府出台了大量对工业设计行业的扶持政策。工业设计已被提升至前所未有的战略高度。在“十二五”规划纲要中，政府明确要求“促进工业设计从外观设计向高端综合设计服务转变”。工业设计，这个古老又新兴的行业，被注入了新鲜的血液。

“天时”——当前国家发展阶段到了工业设计真正能够发挥作用的时候。

“地利”——工信部、中国工业设计协会、广东省政府、顺德区政府以及广东工业设计城等有关部门的大力支持。

“人和”——柳冠中教授与石振宇教授分别在宏观与微观、理论与实践两个领域积淀了丰厚的声望、知识、经验与方法，并带领青年教师以及博士、硕士生组成跨学科团队，取长补短，各自发挥专业特长。

二、宗旨——“良种”与“土壤改造”

坚持自主创新，加快建设国家创新体系，并通过调整产业结构，转变经济增长方式，实现由“中国制造”向“中国创造”的历史性转变，将我国建设成一个创新型的国家。

我国“工业化的机制”与工业化经济发达的国家相比仍显得十分不健全，产业链不完整，设计游离于经济机制以外，区域的产业配套服务平台乃至政策、知识产权、法规等都有待完善。

因此，聚焦设计活动与当前我国经济体系的机制性融合，这对我国制造业企业的发展机制转型具有划时代的意义，也是设计教育不可推卸的责任（见图1）。