

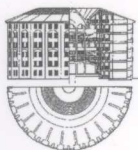
监控可以是一种关怀，也可能是对自由的侵害，要防止组

织和机构通过监控信息侵害大众的权利，就必须保留社会监督

组织和机构的权力。



新锐新闻传播学者论丛



信息监控与网络治理：

社会化媒体实名制研究

刘 锐 ■ 著

Information Supervise and Internet Governance:

Social Media Real-name System Study



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

014005667

G219.2
72

信息监控与网络治理:

社会化媒体实名制研究

刘锐 ■ 著



G219.2
72

Information Supervise and Internet Governance:

Social Media Real-name System Study



北航

C1692373



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

随着美国政府监控全球九大互联网运营用户数据事件的曝光,我们发现政府主导的国际和国内监控出现愈演愈烈的趋势。与西方的秘密监控不同,我国实施了各个层面的网络实名制政策,直接监控用户的网络表达。本书介绍了社会化媒体实名制条件下的国家监控与消费监控所带来的政府、市场与公众之间的权利冲突,主张各方的权利与责任应该对等。互联网政策的制定不仅要规定用户的责任,更应当保护用户的权利。

图书在版编目(CIP)数据

信息监控与网络治理:社会化媒体实名制研究/刘 锐 著. —武汉:华中科技大学出版社, 2013. 10

ISBN 978-7-5609-9242-6

I. 信… II. 刘… III. ①传播媒介-研究-中国 ②互联网络-管理-研究-中国 IV. ①G219.2 ②TP393.407

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 159275 号

信息监控与网络治理:社会化媒体实名制研究

刘 锐 著

丛书策划:姜新祺 杨 玲

责任编辑:梅欣君

封面设计:范翠璇

责任校对:马燕红

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:华中理工大学印刷厂

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:16.75 插页:2

字 数:291千字

版 次:2013年10月第1版第1次印刷

定 价:49.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



新锐新闻传播学者论丛

编辑委员会

主 编 张 昆

编 委 (以姓氏笔画为序)

申 凡	石长顺	刘 洁	孙发友
孙旭培	何志武	余 红	吴廷俊
张 昆	张明新	陈先红	欧阳明
赵振宇	钟 瑛	唐海江	郭小平
屠忠俊	舒咏平		

总序

在人类传播史上,能够生活在今天的信息社会之中,是我们莫大的幸运。从人类出现到语言的使用,几百万年间,人类生活在十分单一的媒介环境中,面对面交流是我们祖先基本的交流方式。到了距今万年左右,由于文字的发明,手书文字成了社会沟通的主要手段。再往后几千年,印刷技术发明,近代报刊问世,随着工业革命的进展和报纸的大众化进程,人类进入了以报纸为主要介质的大众传播时代。20世纪初期以来,广播、电视相继问世并且迅速普及,大众传播的生态日趋多样化,人类的社会生活空前紧密,大众媒介在社会生活中扮演的角色也越来越重要。传播现象的复杂化,与此相关的一系列社会问题、传播问题、技术问题的重要性和紧迫性,促成了新闻学、传播学的产生,引发了学界对新闻传播现象的理性关注。到20世纪末21世纪初,以网络为代表的新兴媒体迅速崛起,新的传播手段层出不穷,传播形式花样翻新,传播模式全然变革,各种令人眼花缭乱的传播现象,对新闻传播学提出了拓展、创新、变革的要求,这种要求越来越强烈,终于成为当下推动新闻传播学发展的主要动力。

根据历史唯物主义的原理,人类社会的历史从来都不是匀速演进的。可能在一个相当长的时间段内,历史演进的速度相对比较缓慢,处于渐进的量变之中,令人浑然不觉;而在另一些特别的时间段内,似乎是长期积累的能量得以爆发,历史的演进突然加速,质变取代了量变,在短短的几天时间里,能够实现平时数十年,乃至数百年的进步。也就是说,在历史演进途中,关键时刻的一天、一年,其释放的能量可能相当于平和时期的几年、几十年甚至几百年,犹如火山喷发,其瞬间

的能量爆炸性膨胀。由此观之,当今的媒介化时代,可以说是新闻传播史上最重要的关键时刻,历史上从来没有出现过像今天这样精彩的传播局面,百花齐放,万物竞生,人们比过去任何时代都耳聪目明,传播对社会生活渗透的深度与广度也超过了以往的任何时代。这种新的传播格局,对于今天的新闻传播学界,既是一种机遇,也是一种挑战。

新闻传播学正是在 20 世纪末 21 世纪初新媒体迅猛发展、媒介生态格局突变、媒介化社会及数字化生存等因素的牵引下,实现了突破性的发展。就中国而言,一些新的传播现象、一些与传播有关的社会问题、一些与传播直接相连的重大需求,不仅是学界、业界关注的焦点,而且成为执政党和政府机关在顶层设计时优先考虑的对象。新闻传播学科、新闻传播学各大研究领域、新闻传播教育界,从社会、业界、政府获得了越来越多的资源。相对于其他人文社会科学,新闻传播学展现出显学的姿态。在这一背景下,新闻传播学界人才辈出,研究成果汗牛充栋,新闻传播教育也蒸蒸日上。几乎所有“985”“211”大学都开设了新闻传播学相关专业,进行本科、硕士甚至博士阶段的人才培养。所有这些,都表明新闻传播业、新闻传播学、新闻传播教育在 21 世纪初这个人类新闻传播史的关键节点上,焕发了空前的活力。

一个学科的发展,往往是与一批杰出学者的兴起分不开的。而这些学者的崛起,又得益于其所处的时代环境的滋养。20 世纪中期以来传播学的勃兴,既是那个时代传播发展的产物,也是那个时代一批杰出学者贡献的结晶。政治学家哈罗德·拉斯韦尔的宣传分析、社会学家保尔·拉扎斯菲尔德的传播效果理论、社会心理学家库尔特·卢因的“把关人”理论、实验心理学家卡尔·霍夫兰的说服研究,以及威尔伯·施拉姆的集大成……没有他们的创造性贡献,就不会有今天蔚为大观的新闻传播学体系。

如今,世界新闻传播学的发展又来到了一个关键的历史节点。新的数字技术带来不胜枚举的新兴媒体,新媒体与传统媒体共生的格局面临着各种新的问题,传播手段、形式的变化带来的传播模式变化,媒体融合背景下专业人才需求的演变,媒体融合时代传统媒体的生存与发展战略,网络化时代的传播自由与社会责任,新的媒介格局决定的社会变迁,全球化语境下国家软实力建构与传播体系发展等,这些问

题都不是传统意义上的新闻传播学所能完全解释的。传统意义上的新闻传播学本身需要突破,需要新视野、新方法、新理论,需要拓展新的思维空间。这种需要对于新闻传播学而言,是一种巨大的推力。在它的推动下,新闻传播学才有可能在现有的基础上实现新的超越。这一切都有赖于一批富有创造精神的杰出学者群体的崛起。而在科学探索方面,最富有创造精神的是新锐的青年学者。因为他们没有包袱、没有负担,视野开阔,思想解放,勇于进取。正是基于对学科责任的认识,华中科技大学新闻与信息传播学院决定与华中科技大学出版社联合推出这套“新锐新闻传播学者论丛”。

“新锐新闻传播学者论丛”第一批收入了十二本专著。包括郭小平博士的《环境传播:话语变迁、风险议题建构与路径选择》,闫隽博士的《贸易政治的媒介镜像》,刘瑛博士的《互联网健康传播:理论建构与实证研究》,邓秀军博士的《纪录片叙述者的主体性研究》,牛静博士的《媒体权利的保障与约束研究》,鲍立泉博士的《技术视野下媒介融合的历史与未来》,周婷婷博士的《中国新闻教育的初曙——以北京大学新闻学研究会为中心的考察》,李华君博士的《政府公关传播:形象塑造、公众沟通与媒介框架》,徐明华博士的《全球化与中国电视文化安全》,刘锐博士的《信息监控与网络治理:社会化媒体实名制研究》,于婷婷博士的《网络购物行为研究——基于在线互动与感知价值的实证分析》,张梅兰博士的《隐喻:在历史与现实的双重叙事中完成》。这些著作既有对新闻传播历史和理论的探讨,又有对当下新闻传播实务变革的深入研究;既涉及传统媒体,又关注了网络新媒体带来的新变化;既有基于政治视角的分析,又有基于产业经济视角或文化视角的探究;既立足于国内新闻传播的历史与现实,又有全球视野的观照。这些著作无一例外,都是以作者原来的博士论文为基础,经过一段时间的沉淀和再思考,在大幅修改、补充的基础上完成的。其作者都是近年来从国内外著名高校引进(或选留)的博士生、博士后。他们虽然在学历背景、专业背景及从业经历上不尽相同,但是出于对新闻传播、新闻传播教育的共同兴趣和强烈的社会责任感,从不同的学校、不同的地方、不同的专业走到了一起,成为同一命运共同体的成员。

这套论丛的公开出版,一方面,对于上述青年学者来说具有重要的意义,他们过去虽然发表了不少论文,在学术界已小有名气,但是独



立地出版专著大多还是第一次。这些著作不仅比较全面系统地表达了他们对复杂的新闻传播现象的独特理解,展现了他们不俗的才华和天才创意,还显示出他们广博的学科视野、扎实的理论基础和深厚的学术素养,更标志着他们学术生涯中一个新的阶段的开始。另一方面,对于华中科技大学新闻与信息传播学院来说,也是对学院青年新闻传播学者研究实力的一次集中展示。华中科技大学新闻与信息传播学院创建伊始,就坚持以人为本的办学理念,尤其将师资队伍建设作为学科建设的重中之重。近十年来,华中科技大学新闻与信息传播学院新补充的师资基本上来自校外,是业界的精英,是来自国内外其他知名高校的优秀博士、博士后。来自五湖四海的学者,怀抱着共同的理想、共同的兴趣,将不同的专业、学历、经历融汇于一炉,形成了华中科技大学新闻与信息传播学院包容多元、兼收并蓄、开拓进取、锐意创新的文化传统。这套论丛的公开出版,乃是华中科技大学新闻与信息传播学院办学理念的具体体现。

——“新锐新闻传播学者论丛”正式付梓,正值华中科技大学新闻与信息传播学院创办三十周年的前夕,也是新闻与信息传播学院向华中科技大学奉献的一份厚礼。三十而立。这三十年的历程,实在是不平凡。三十年前,华中工学院(华中科技大学的前身)领国内工科院校风气之先创办新闻学系(专业)时,新闻学系(专业)在校内是唯一的文科专业,白手起家,只有单一新闻学本科专业;如今,在人才培养方面,本科层次有新闻学、广播电视学、广告学、传播学、播音与主持艺术五个专业,硕士研究生层次,学术硕士方面有新闻学、广播电视学、广告与公关、传播学四个硕士点,专业硕士方面有新闻与传播、出版两个专业硕士点,博士研究生层次有新闻学、传播学、广告与传媒经济、广播电视与数字媒体四个博士点。在此之外,还有两个国家级特色专业、一个国家级校外实践基地、一门国家精品视频公开课、一门国家级精品课、一门国家级精品资源共享课。科学研究方面,三十年前的华中工学院新闻学系(专业),教学是重中之重,科研仅仅体现在教材编写上;如今,华中科技大学新闻与信息传播学院是国内新闻传播的学术重镇,截至2012年年底,学院不到40人的学术团队仅在研的国家社会科学基金资助课题就有15项,其中国家社会科学基金重大课题2项,还有2项教育部重大课题(马克思主义理论建设工程教材)。学科建设



方面,三十年前,华中工学院新闻学系(专业)只有本科、只有教学,根本谈不上学科;如今,华中科技大学新闻与信息传播学院是国内较早拥有新闻传播学一级学科博士学位授予权的单位之一,还拥有有一个新闻传播学一级学科博士后流动站,新闻传播学科还是湖北省一级学科重点学科。在学术研究、人才培养、社会服务等方面,华中科技大学新闻传播学科在学界、业界都得到了正面的评价。今天这套“新锐新闻传播学者论丛”的问世,更是彰显了华中科技大学新闻传播学科的活力。

梁启超的《少年中国说》曾感化教育了几代中国人。“故今日之责任,不在他人,而全在我少年。少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强,少年独立则国独立,少年自由则国自由,少年进步则国进步,少年胜于欧洲则国胜于欧洲,少年雄于地球则国雄于地球。红日初升,其道大光;河出伏流,一泻汪洋。潜龙腾渊,鳞爪飞扬;乳虎啸谷,百兽震惶。鹰隼试翼,风尘吸张;奇花初胎,矞矞皇皇。干将发硎,有作其芒。天戴其苍,地履其黄。纵有千古,横有八荒。前途似海,来日方长。”每读及此,我都热血沸腾,不能自己。如果把这段话置于科学发展的语境,同样也是适用的。新闻传播学科是一个年轻的充满生机的学科领域,它的永续发展,也需要青年的朝气与活力。只有造就一支强大的青年学者队伍,充分激发青年学者的潜力,新闻传播学科的发展才会有源源不竭的动力。虽然我已经不再年轻,但作为过来人,我深知青年学者们正是需要社会支持、帮助的族群。我们应当想方设法为青年学者的成长创造各种必要的条件,要努力营造出宽松自由的环境,要尽量解除束缚他们想象力、创造力的物质和精神障碍。

“新锐新闻传播学者论丛”得以顺利出版,首先要感谢国家“985”工程建设项目的资助。由于学界同仁的鼓励及学校领导的支持,以华中科技大学新闻传播学科为主体的“新媒体与社会发展研究基地”得以在华中科技大学“985”三期建设工程中单独立项。其次,还要感谢华中科技大学出版社的关心和支持,特别是出版社总编辑姜新祺教授及相关责任编辑,他们为这套论丛的策划与出版费尽心力。当然,我们还要感谢这套论丛的十二位作者,正是由于他们的努力耕耘,我们才得以享用这份精美的学术大餐。

我们期待着“新锐新闻传播学者论丛”的出版能够给中国新闻传

播学科的建设和发展带来新的正能量,期待着这套论丛的问世,能够引起中外学界、业界的正面回应,期待着这批青年学者能够再接再厉,在科学思维和学术探索方面攀上新的台阶、进入新的境界。

张 昆

华中科技大学新闻与信息传播学院院长

国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员

2013 年 1 月 20 日

前言

本研究以社会化媒体实名制为研究对象,分析了该政策的利弊。经过文献梳理,发现针对社会化媒体实名制的争议主要有:泄露个人信息、侵犯表达权利、增加社会信任等三个假设。本研究通过多案例比较的方法对这三个假设进行了验证。研究发现:在公民隐私方面,若没有足够精致的制度和技术方面的隐私设计,公民的个人信息权利(包括隐私、财产、安全权利)将会受到侵害。在社会表达方面,社会化媒体实名制带来的反思性监控能抑制公民的政治性表达,对网络商业“水军”的舆论操作行为也有一定遏制作用,但它也会限制公民的表达自由和舆论监督权利。在社会信任方面,社会化媒体实名制增加了政府和运营商对用户的信任,却损害了用户对政府和运营商的信任,对整体社会资本有负面影响。

本研究还验证了社会化媒体实名制对表达生态的治理效果。我国的表达生态失衡由多种原因促成。包括社会转型期的表达需求增加、表达渠道不畅、权力与权利的不对等、政治与商业势力操纵舆论、社会化媒体的自组织特性、社会成员的个体化倾向等等。社会化媒体实名制并不能对这些因素进行有效控制,无法实现表达生态的系统治理。社会化媒体实名制在一定程度上削弱了网络系统的复杂性,有利于国家对社会的渗透与监控。但社会化媒体实名制自身也是系统工程,如果缺乏相应制度、法律、技术等支撑体系的保障,该政策会加剧权力与权利的失衡,破坏表达生态。

在我国,社会化媒体实名制的主要目标是维护社会稳定,即实现政治诉求的有序表达。本研究对不同政体类型的国家基于社会化媒体的社会抗争进行了多案例比较分析。发现社会表达引起的不稳定并非取



决于社会媒体的匿名性抑或动员能力,而在于政治参与本身的需求程度以及国家对它的制度化能力。政治系统要适应互联网系统的复杂性,必须实现网络治理的社会化,即通过社会自组织的力量对表达生态进行治理,政府要为此提供条件。严厉的网络监控措施可能会加剧权力与权利的不对等,引发表达生态的进一步恶化。

本书第一章为绪论,阐述了本研究的时代背景与理论背景,提出了研究问题和方法。指出了本研究的分析框架为国家、市场与社会。

第二章剖析了社会化媒体的技术特性及其通过建构用户数据库赢利的机制。社会化媒体及其实名制增强了政府和运营商通过数据库控制网络的能力。

第三章研究了社会化媒体实名制对公民隐私权的影响,选取了人肉搜索、数据库、手机泄密等隐私问题进行剖析,分析了海外及我国的个人信息保护的相关立法原则。

第四章探讨了社会化媒体实名制对公民表达权的影响,社会化媒体是中国公民重要的利益诉求表达渠道。研究基于亨廷顿的制度化理论,对中外互联网集体行动进行了比较,并且分析了网络表达的相关法理,认为社会化媒体实名制必须在言论自由得到法律保障的前提下实施。

第五章研究了中国互联网登记制度的历史与现状,并且与海外的互联网登记制度进行比较,分析了网络登记制度如何为国家、市场、社会三者间的关系所型塑并且对这三者间的关系产生影响。

第六章从社会信任的角度分析了社会化媒体实名制的意义和不足,举出了网络“水军”、网评员、网络声誉体系的例子进行了论证,认为社会化媒体实名制有助于增强网民个体间的信任,但是会引起公民对政府或运营商的信任危机,因为网民是去权的一方并且没有救济机制。

第七章以新浪微博实名制为例进行了个案分析,对微博实名制在我国的路径和前景进行了分析。

第八章为结论部分。对社会化媒体实名制所涉及的权力与权利的互动模型进行了总结,并对社会化媒体实名制实施的可行性进行总体评估并给出建议。

本研究关注了新的问题,对政策的可行性及其影响进行了评估。微博实名制在社会上引起了争议,不论是网民还是微博运营商都在观望。本书从新闻传播学的角度系统地研究了社会化媒体的实名制,采用了质化研究方法对传播学视阈中的网络实名制问题进行剖析,并且试图从这



个问题上找出一些理论脉络与社会模型。本书对我国的网络实名制政策的可行性与有效性进行评估,为国家制定相关政策提供一定的实证依据与思维路径。本书需要分析的关系范畴包括:

- (1) 信息社会与监视社会理论对当下中国社会的启示;
- (2) 网络政治参与与网络秩序之间的动态平衡;
- (3) 网络空间中公民社会与国家、市场之间关系的调适。

本研究的主要创新点有三个:一是将中国、英国以及哥伦比亚、伊朗等三种不同类型的国家中社会化媒体对集体行动的影响进行了区分,分析了社会化媒体实名制在维护政治系统稳定中的作用;二是对社会化媒体的数据监控的赢利机制进行了政治经济学研究,这在国内研究中还比较少,进而分析了实名制之后对社会化媒体商业运营的影响;三是将人肉搜索、网络“水军”、公民隐私等问题纳入表达生态(信息生态)的视野中进行考量,它们是基于互联网的自我衍生特性而产生的新型社会问题。

本研究将社会化媒体实名制这一课题置于监视社会学的视野下进行了考量,并结合传播政治经济学将其放在国家、市场、社会的框架下进行剖析。使用了新的材料,从快速变动的社会事实中抓取有价值的信息并且将其编写为案例,获得新的启示。发现了社会化媒体实名制实践中的国家权力、公民权利、社会参与、社会秩序之间的互动关系。不足之处在于受研究条件所限,无法进行大规模的民意调查。

目录

contents...

第一章 绪论 /1

第一节 选题背景及其意义 /1

第二节 社会化媒体概述 /6

一、社会化媒体的公私属性 /6

二、大众自我传播及其治理 /10

三、社会化媒体实名制及其核心问题 /14

第三节 理论背景 /18

一、社会监控理论 /18

二、网络空间中的社会监控 /22

第四节 研究内容与研究方案 /26

一、研究问题 /27

二、分析单元与案例范围 /29

三、数据收集与数据分析 /30

第二章 数据监控视阈下的社会化媒体实名制 /32

第一节 社会化媒体数据库的形成 /33

一、我国社会化媒体的兴起与发展 /33

二、社会化媒体的技术特性 /36

第二节 社会化媒体的消费监控 /39

一、基于用户行为数据的消费监控 /39

二、社会化媒体实名制与消费监控	/43
三、消费监控的政治经济学分析	/45
第三节 社会化媒体的国家监控	/48
第四节 网络空间的趋真化	/53
第三章 社会化媒体实名制的隐私泄露问题	/57
第一节 隐私理论	/58
一、隐私和隐私权	/58
二、隐私与个人身份展演	/63
第二节 社会化媒体与公民隐私	/66
一、人肉搜索	/66
二、社会化媒体泄密事件	/69
三、移动型社会化媒体的隐私问题	/71
第三节 监控边界与法律保护	/80
第四节 用户网络素养与隐私保护	/87
第四章 社会化媒体实名制的表达自由问题	/90
第一节 社会表达相关理论	/91
一、网络匿名表达	/91
二、谣言与群体极化	/95
第二节 基于社会化媒体的网络集群行动	/98
第三节 转型期中国的社会表达生态	/104
一、我国社会表达生态的形成	/104
二、表达自由与舆论监督	/109
三、复杂系统中的表达与稳定	/114
第四节 以实名制为手段的社会化媒体言论规制	/120
第五章 作为监管政策的社会化媒体实名制	/124
第一节 海外互联网监管制度	/125
第二节 我国的互联网监管政策	/130
一、接入登记与网站备案	/130
二、网络过滤与身份追踪	/133

三、中国网络用户实名制	/136
第三节 社会化媒体实名制对国家与社会关系的影响	/139
一、社会化媒体实名制巩固了国家权威	/139
二、社会化媒体实名制削弱了社会权力	/144
第四节 社会化媒体实名制的法律依据与程序正义	/148
第六章 社会化媒体实名制与社会信任	/153
第一节 社会信任相关理论	/154
一、社会资本与社会规范	/154
二、社会信任与脱域机制	/157
第二节 社会化媒体实名制面临的风险	/158
一、社会化媒体实名制对网络人际信任的影响	/159
二、社会化媒体实名制对政治信任的影响	/171
三、社会媒体实名制与机构信任	/177
第三节 社会化媒体实名制与整体社会资本	/184
第七章 新浪微博实名制研究	/187
第一节 微博实名制的实施背景	/188
第二节 新浪微博实名制的实施策略	/190
一、新浪微博前台加 V 实名认证	/190
二、公民身份信息数据库与国政通	/199
三、新浪微博的日常管理	/201
第三节 存在的隐忧	/202
一、对微博实名制合法性的质疑	/204
二、对技术可实现性的担忧	/209
三、对微博表达权的担忧	/210
第四节 微博实名制的前景展望	/214
第八章 结论	/218
一、社会化媒体实名制对表达生态的治理有一定作用， 但也可能侵犯公民的信息权利	/221

二、社会化媒体实名制在一定程度上削弱了网络系统的 复杂性,但也可能打破政治系统的动态平衡	/222
三、社会化媒体实名制实施的前提条件是保障公民的 个人信息权利,需要更精致的隐私设计	/223
四、国家应立法规范社会化媒体运营平台及其他企业 对公民信息权利的侵犯行为	/225
五、实现网络表达生态的系统治理需要依靠公民自组织	/226
六、结语	/227
后记	/229
参考文献	/232