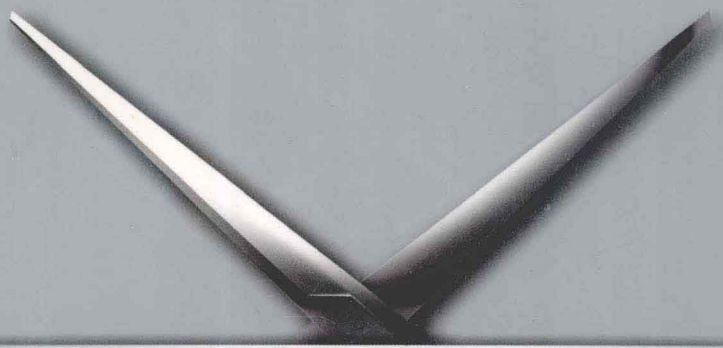




3张大容量DVD，全程视频教学



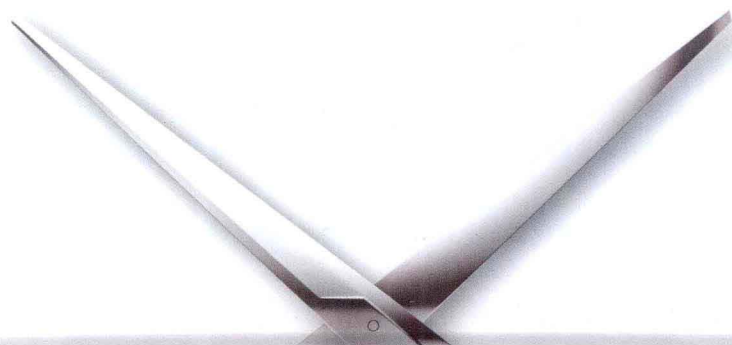
几何修剪之路

——来自沙宣美发师的专业美发技法

李彩文 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



几何修剪之路

——来自沙宣美发师的专业美发技法

李彩文 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

几何修剪之路：来自沙宣美发师的专业美发技法 /
李彩文编著. — 北京：人民邮电出版社，2013.9
ISBN 978-7-115-32426-9

I. ①几… II. ①李… III. ①理发 IV. ①TS974.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第150308号

内 容 提 要

这是一本集美发理论和美发实践于一体的综合美发教程，内容全面细致，知识简单易懂，案例丰富多彩。全书主要分为3大部分：第1部分为经典剪裁技术，详细讲解了经典美发基础知识和11款不同的经典美发案例；第2部分为当代剪裁技术，从当代剪裁理论入手结合线条、渐层和层次3个方面，演绎12款精彩的当代剪裁案例；第3部分为创意剪裁技术，汇聚各种创意剪裁理论知识，浓缩提炼出8款最具创意的发型。本书以实用为目的，注重知识的合理性与系统性，着力打造最具实战指导意义的美发书。

本书附带3张超大容量的DVD9教学光盘，包含本书所有理论知识与案例的同步视频，将本书所有知识更清晰、更直观、更具体地展现给每一位读者，为您的美发学习之路扫清障碍。

本书可以作为在职美发师或者即将选择美发行业人士的学习用书，也可以作为美发教育机构及发廊的参考学习资料。

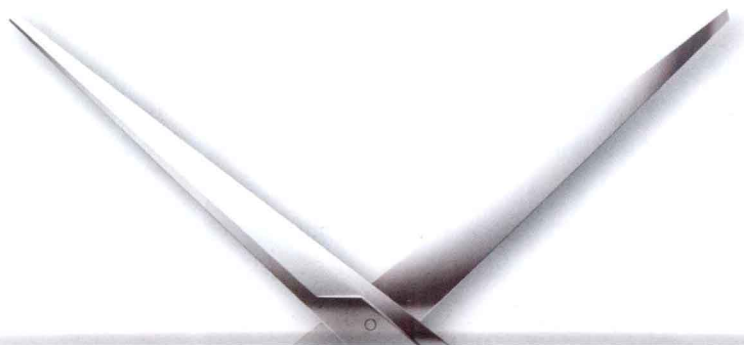
-
- ◆ 编 著 李彩文
责任编辑 孟飞飞
责任印制 方 航
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本：889×1194 1/16
印张：14.75
字数：462千字
印数：1-2 000册
- 2013年9月第1版
2013年9月北京第1次印刷

定价：198.00元（附光盘）

读者服务热线：(010) 67132692 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号



几何修剪之路

——来自沙宣美发师的专业美发技法

李彩文 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

几何修剪之路：来自沙宣美发师的专业美发技法 /
李彩文编著. — 北京：人民邮电出版社，2013.9
ISBN 978-7-115-32426-9

I. ①几… II. ①李… III. ①理发 IV. ①TS974.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第150308号

内 容 提 要

这是一本集美发理论和美发实践于一体的综合美发教程，内容全面细致，知识简单易懂，案例丰富多彩。全书主要分为3大部分：第1部分为经典剪裁技术，详细讲解了经典美发基础知识和11款不同的经典美发案例；第2部分为当代剪裁技术，从当代剪裁理论入手结合线条、渐层和层次3个方面，演绎12款精彩的当代剪裁案例；第3部分为创意剪裁技术，汇聚各种创意剪裁理论知识，浓缩提炼出8款最具创意的发型。本书以实用为目的，注重知识的合理性与系统性，着力打造最具实战指导意义的美发书。

本书附带3张超大容量的DVD9教学光盘，包含本书所有理论知识与案例的同步视频，将本书所有知识更清晰、更直观、更具体地展现给每一位读者，为您的美发学习之路扫清障碍。

本书可以作为在职美发师或者即将选择美发行业人士的学习用书，也可以作为美发教育机构及发廊的参考学习资料。

-
- ◆ 编 著 李彩文
责任编辑 孟飞飞
责任印制 方 航
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本：889×1194 1/16
印张：14.75
字数：462千字 2013年9月第1版
印数：1-2 000册 2013年9月北京第1次印刷

定价：198.00元（附光盘）

读者服务热线：(010)67132692 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

前言

一本书的好坏从前言就可以略知一二，这句话我已经忘记了是从哪里看到的，但当我现在提笔开始撰写前言时，却突然忆起，所以不免感到有些诚惶诚恐、思绪万千。我高兴的是能够把从业这些年的经验分享给大家，却也担心能力有限，无法做到尽善尽美。

有句古语想必大家都耳熟能详——“三百六十行，行行出状元”。这是一个真理，那么成为状元的前提条件是什么？热爱！其次呢？还是热爱！因为热爱，所以能够忍受成功前的各种挫折；因为热爱，所以能够在事业遇到瓶颈后还可以孜孜不倦地突破这个瓶颈，并继续攻破下一个壁垒。要知道，成为一名理发师很简单，但要成为一名发型设计艺术家却很困难，当你日复一日年复一年地重复相同的工作时，是否已经感到枯燥和麻木，此时已没有无限的热爱和执着的追求，如何说服自己走下去？

谈到发型，这是一个非常久远的命题，从人类开始注重自己的仪容仪表开始就已经存在，每一个时期都有它独特的审美观念和造型特征。而在现代生活中，发型已不仅仅是人类出于劳动、生活及社交礼仪等方面的需要，而是人们根据不同的需求和愿望为了达到特定的效果，体现不同的个性和不同的审美标准，这对发型师提出了更高的要求。

美发是个性化的服务，是一门技能，更应该是一种艺术。做事要先做人，应怀着谦逊的态度，永远不要满足于自己的作品，要有爱、执着，才有未来。

谨以此作为本书的前言！



2013年6月20日

访著名美发导师——李彩文

大家好，我们是娱乐人物访谈栏目组，我是实习记者张小红，我们今天要访问的人物是中国青年美发导师李彩文先生，目前仍是最具人气的美发导师之一。随着我们的节目组来到了他所在的学校——北京英皇美发学院，很荣幸地访问到了李彩文老师，以下我们将采用简写的方式表达：张小红-简称张，李彩文-简称李。

▶ 第一集

张：您好，李彩文老师，我是娱乐人物访谈栏目组的张小红。

李：您好，张记者。

张：很荣幸第3次访问您，我发现您更加神采奕奕了，书也一年比一年出得精彩了，目前您的网上人气仍然很高，您知道吗？

李：是吗，我现在只是继续在自己熟悉和喜欢的行业上努力工作，没去想到底会有多高的人气。

张：近些年在北京的发展仍旧顺利吗？

李：是的，我们的团队在原有人员的基础上，又吸纳了一些有专业教学经验和管理经验的人，不仅壮大了我们的队伍，而且大家工作都很默契，也都很支持我、配合我，整体说来，我们正在以稳健的步伐朝着新的一年迈进！

张：您现在仍旧有这么高的人气，是否还在坚持讲课呢？

李：当一名老师是我从小的梦想，所以不管到什么时候讲课对我来说都是很重要的，全国各地的学员一般都是来找我学习的，我如果不讲课就太对不起那些求知的学员了，所以我不但要讲课还要卖力讲课。

张：哦，这些年您一直在做美发教育，感觉疲惫和厌倦吗？还会继续做下去吗？

李：还可以承受，呵呵，这是我喜欢和梦想的工作，累也会很开心，不会厌倦的。每天上午9点上课，晚上9点下课，下课之后还有辅导，有的时候要到晚上12点。每当我感觉到学员们学习的热情和即将要来学习的学员们的期待，我感觉自己的工作很有意义和价值，所以我还会一直做下去。

张：问您几个比较尖锐和严肃的问题，可以吗？

李：当然可以，只要在我的行业范围内，呵呵。

张：呵呵，好，您觉得教育行业里的导师该具备哪些素质呢？

李：这个，呵呵，我觉得教育行业里的导师应该具备素质金三角。首先是人品，通俗点就是德行，这是最基础的，所谓树人先树己。一个好的导师必须要有好的道德行为规范，才能更好地教育学生，为学生树立良好的榜样。其次是耐心，这是基础中的基础，不管学生做的好与不好，对与不对，作为导师的都应不厌其烦地讲解和指导，对于基础差一点的学生尤其要如此，要想尽办法与学生沟通，把知识和技术传授给这些渴求提升能力的学生们。最后就是技术，这是教育导师素质金三角的顶层，为什么要把它放在最后呢？不是说技术不重要，反而是技术很重要，没有这个顶层，素质金三角也就不能称为三角了。放在最后，其实就是因为前两者是我们为师者天生就应该具备的素质，而技术则是后天需要通过努力充实自己，提高自己的能力。具备了前两者，再加上专业的技术，就能更好地教会学生，让学生学到更专业更全面的知识，最主要的是使他们能够学以致用。

张：经过这些年的教育工作，您是怎样看待自己和为自己规划的？能说一说明吗？

李：当然，我是一个有梦想的人。做老师是我从小的梦想！有梦想就有动力。所以我很执着，有了这个明确的目标，剩下的就是努力在这个行业里做到完美，凡是我来我这里的学员，我都会想尽办法让他们学会、学好，让他们满载而归，这就是我追求完美的一个表现。我可以废寝忘食地想办法让我的学员不带一丝遗憾离开，我在乎别人对我的评价、看法和态度，这是我追求完美的另一个表现，所以我对我的学员会封闭教学，严格管理。我相信他们总会明白我的良苦用心的。

张：怪不得，别人都说您是一个认真负责的好老师！您在学校里只教技术吗？

李：当然不是，除了教技术，还教技术心理学，现在的学员学习的门派太多了，脑子里特别乱，总在分辨门派的好坏，甚至有的学员对自己的专业不是很坚定，情绪低落，信心不足；面对顾客的时候没把握或没感觉；做出来的好发型又不能反复利用等，这些都是技术心理学的问题，需要我帮他们找到自己的盲点，为他们的心理点亮一盏明灯来指路，这些并不是技术能解决的！

张：那也就是说：一个成功的发型师=技术学+心理学+思想学+好的设计理念，对吗？

李：是的，教给学员好的技术和专业的知识，这只是最基本的，除此之外还有技术心理学、思想学、创作发型的灵感和思路，如何引导时尚，自己创造流行发型等，只有这样才能让他们成功，让他们在自己的盲区里找到出路。

▶ 第二集

张：您出了这么多书，你觉得这些书都有什么特点呢？

李：我觉得每一本书都有自己的特点，但是总的一个特点就是书的内容越来越全面，知识越来越实用，结构安排越来越合理。我会根据社会流行资讯来填充书本内容，让每一个买了书的朋友都能从中学到真正的技术和知识，都能从这本书中受益。

张：今年是否有新书和新的光盘出版呢？

李：有，因为美发界每一年都会更新，每一年都要上一个台阶，每一年都在朝前发展，我的教学内容也要跟上，所以书和光盘也要及时更新内容，与潮流和时尚接轨。

张：那今年的书和以往的有什么不同之处呢？

李：今年的书比往年的书会更加深入地讲解技术的精髓和细节，思路越来越广阔，概念越来越清晰，内容越来越新颖，图片分解也越来越生动形象，让所有读者更容易接受和理解。

张：这样啊？说得我都想看看了，那这本书编写起来是不是难度很高呢？

李：肯定有难度，书要一年比一年新，内容要更加新颖，讲解要更加透彻，分析要更加清晰，语言要简单易懂，等等，呵呵，确实下了很大的工夫，也费了很多心思。通过这么多年的教学，我所接触到的学生也是类型各异，性格百态，总结了不多的经验、感受和思考，是他们丰富和充盈了我的思路，再加上与欧洲相结合的流行资讯，才让我不断地推陈出新啊！

张：李老师，那您的书都适合什么样的人呢？

李：我的书内容全面细致，知识简单易懂，案例丰富多彩，既可以作为在职美发师或即将选择美发行业人士的学习用书，也可以作为美发教育机构及发廊的参考学习资料，想提升能力的可以用来参考，当导师的可以当作教案，毕竟这是我多年来教学经验的总结。

张：来咱学校的学生，是不是都能有您的这些书作为教材呢？

李：当然了，这是必须的。自己的学校当然要用自己的书作为教材，再加上全面借鉴其他大师的技术思路、讲解方式和当下流行的资讯，这才是一个全面发展，有实力的学校啊！

▶ 第三集

张：李老师，请恕我直言，我印象中的美发人士学历都不高，请问您是什么学历呀？书还写的这么好，想必您的学历很高吧！

李：张记者，不瞒你说，我刚刚涉足美发行业的时候是高中学历。当我慢慢融入这个行业以后，凭着自己对这个行业的热爱和执着，就开始想要提升自己的学历，呵呵。我先是参加了全国成人高考，以优异的成绩考入了广播电视大学，之后又转到汉语言文学系，一边美发一边学习。当我从事了美发教育之后，我又报读了北京工商学院的教育管理函授课程，取得了学士学位，这才让自己完成了提升学历的心愿，也实现了我的梦想。学的东西多了，思路开了，就想和大家分享，也就有了写书的欲望，之后就一发不可收拾，总想把自己最新的东西传递给大家，就这样，我的书才会年年有更新，年年出新品。

张：李老师现在是不是觉得学习起来很吃力呢？

李：是啊，步入社会之后的学习明显比在学校的时候吃力，好像没有充裕的时间和机会让你去弥补自己在某些方面的不足，所以要比别人付出更多的努力，比如学习时间可能安排到深夜，或者是别人吃饭的时候等，呵呵，为了自己喜欢的工作，多付出就会多所得，不是吗？

张：是的，那您能够取得导师资格证书应该是付出了很多的努力，是不是很辛苦啊？

李：从事美发教育是我实现梦想的一个开始，紧接着我又参加了专业课程（现在叫做长期班），一学就是7个月，还花了不少钱，当时的学习真的很辛苦；后来又参加全球导师课程培训，这才取得了导师资格证书，才在美发教育行业站稳了脚跟，也奠定了我能够把学校开好的基础！

张：李老师，您的名气现在很大，大家都想知道您学习时的导师是谁，你能透露吗？

李：当然可以，人不可能一出生就什么都会，所以每个人都会有自己的老师。我的第一个导师对我的影响很大，给我的印象也很深刻；后来我又跟随他学习导师课程，并最终取得全球导师认证资格证书，这才使我拥有了这样的资格能够从事美发教育，他给过我很好的建议，我非常感谢我的老师。他是英国人，我很崇拜他，同时也很佩服他居然可以在一个地方工作30年，这真的能体现一个人对自己的事业的热爱、耐心和决心。其实每一个成功的导师都是像我一样的，也是一步一步走过来的，没有什么特别的。

▶ 第四集

张: 请问李老师, 前来求学的学员都是有基础的还是没有基础的呢?

李: 这两者都有。不过有点基础的学员居多, 大多数是有3年及3年以上工作经验的, 他们学起来会轻松一些。没有基础的学员学起来会吃力一点, 他们比有基础的学员要付出更多的努力, 所以没有基础的学员来学习就要做好吃苦的准备了。

张: 没有基础的学员课程是怎么安排的呢?

李: 没有基础的学员可以先从高级发型师预科课程学起, 学习1~3个月就能有很好的基础了, 然后再继续学习我们其他的课程, 慢慢提升自己的能力, 最终成为美发师。

张: 学校的课程是不是每年都会有更新呢? 都会加新鲜的内容吗?

李: 是的, 必须要有更新, 还要和欧洲的新东西接轨, 同步才行呀, 每一年增加的东西都要比以前的更实用、更商业, 技术含量更高, 只有这样, 我们的学校才能在这个前进的社会大潮中勇往直前, 与时俱进啊!

张: 有的学生学习起来很吃力, 接受能力也不是很强, 那一下子学不会, 怎么办呢?

李: 我是个追求完美的人, 是绝对不会让我的学生带着遗憾离开的。这个学期没有学会, 我们会安排下一期继续学习, 学会了才让走。我们晚上9点才下课呢, 下课后还有练习。其他的学校可能下午5点就下课了, 下课之后也没有练习, 这就是我强调的来我们学校学习的学员必须要有吃苦的精神。我们的老师会一直陪着学员练习, 手把手教学, 一对一服务。所以我们的口碑一直不错, 我们的技术满意率高达98%。我们敢保证不满意就退费, 中国美发教育界很少有这样的承诺, 呵呵。

张: 现在网络是最快捷的交流工具, 很多网友都会在网上评论说北京李彩文老师比其他老师厉害, 您对这样的评论有什么感觉?

李: 哈哈, 感觉压力很大。其实这个行业里并没有厉害与不厉害的区别, 而是每个导师的教学风格和教学模式不同。我只要尽力在我的工作上把我自己的教学特点凸显出来, 让学生们能够真正地学到知识和技术, 能够学以致用, 能够帮助他们提升自己的能力让他们如愿以偿, 这就是我的成功了!

张: 现在国际有四大门派, 你认为哪个门派最有实力?

李: 每个门派都有各自的特点, 没有最好的, 只有更好的。只有不断地提升发型师或者导师自己的能力才能接待不同类型的顾客, 让他们满意, 这才是实力。门派本身是没有区别的!

张: 去年比较流行日式发型, 今年流行沙宣, 您认为未来会流行什么?

李: 流行精品! 日式、沙宣、托尼盖、标榜其实是一个门派, 只是它们各自的追求不一样。日式注重剪后的造型, 托尼盖注重做出动感的外形, 标榜注重层次的处理, 沙宣注重外形的裁剪, 注重技术的细节部分, 所以不管流行哪个, 技术是永恒不变的基础, 相信日后人们不会再去学习什么发型, 因为发型是死的, 只有技术才是活的, 学习技术比学习发型更重要, 技术的重中之重是裁剪, 裁剪是一切项目的开端, 所以未来精品美发店会越来越多, 追求精髓细节剪发的精品美发师也会越来越多。我们沙宣主要传授的就是技术和思想, 发型只是头发长短的改变, 而技术可以创造发型。

张: 现在学校开的这样好, 所有的课程都是您一个人讲解吗?

李: 当然不是, 学校的裁剪课程是我主讲的; 烫发课程、造型课程是海旭老师, 他非常优秀, 经验丰富, 语言生动形象; 销售管理课程有阿龙老师、东斯儿老师等, 他们都接受过专业培训, 思想很前卫, 能够与社会潮流接轨, 并带给学生们最时尚、最实用、最有效的销售管理方案。我们学校的每个老师都有自己的特点, 我们讲求的是团队协作, 联合授课。在这里, 作为美发师导师的我要告诉每一位美发师或即将成为美发师的朋友们: 一定要打好基础, 学习专业的、实用的技术, 摆正心态, 一步一个脚印, 能吃苦耐劳, 多看、多想、多练习, 慢慢坚持3年, 你会成功的!

张: 谢谢李彩文老师接受我们的第4次采访, 再次感谢, 再见。

李: 再见。

国际美发大师是怎样炼成的——李彩文

国际美发大师到底是怎么炼成的？这个问题我纠结了很久，我也不是国际美发大师，但我觉得我们每一个美发师朋友都距离大师很近，经过千锤百炼都能够成长为国际美发大师，难道不是吗？其实成功的定义很多，没有一个明确的标准，人们在不同时期会有不同的目标和追求，因为周围的环境变了，所以成功的定义也就不同了，那么怎样才能成为国际美发大师呢？我总结了以下几点，希望能够为在美发道路上奋斗的朋友们提供帮助。

具备扎实的基本功和吃苦耐劳的精神——手

因为扎实的基本功和长期吃苦耐劳的精神是您成功的开端。可能很多人不理解什么是基本功，用我们最常说的话就是技术的细节、对头型的认识、发片的控制、角度的掌握和手位的控制等，简而言之就是手上的工夫。

很多发型师朋友自认为手上工夫很棒、很强了，但是为什么总是没有突破？发型总是达不到想象的效果？例如，我们在剪裁头顶部方形时，结果总是和我们预想的位置和长度有偏差（一般情况都会偏短一点），导致头型比较尖，很多老师都说剪完顶部方形后，可以使头顶部更加蓬松饱满，可是往往在我们剪完之后，发现头顶部并没有变得蓬松饱满，反而变得又尖又长；另外，我们在修剪两侧的头发起时，尤其是鲍勃BOB发型，在两侧的耳后总是会缺角，怎么改也改不了。虽然这些问题看起来并不起眼，但是我们却始终没有找到完美的答案。如果连最起码的您都做不到，又何谈时尚呢？所以我认为要想成为美发大师，首先要将基本功练好，坚持您的吃苦耐劳精神。

具备良好的设计和分析能力——脑

当您拥有扎实的基本功后，要做的就是拆分技术细节，分析剪发技术中的38个元素，因为这38个技术元素就相当于我们在学生时代学习到的26个拼音字母，学会了拼音字母才会认字，然后再组词，最后成句，这是一个道理。这一阶段您必须知道和了解经典的38个技术元素的特征，您才会知道如何组合发型，同时还要考虑到顾客的特点。我认为要想做好发型组合，就必须学会用38元素的优点去弥补顾客的缺点，这样才能做到完美结合，很多美发师连最基本的方圆三角都不理解，何谈做一个美发大师呢？

譬如说您开店用人，一个是您很熟悉的美发师，一个是您很陌生的美发师，同时来您店里应聘，我想很多老板都会留下那个很熟悉的美发师，因为了解，才会得心应手，其实我们组合发型也是一样的，如果连方有多少个，圆有多少个，三角有多少个及它们有什么作用，您都不了解，又何谈组合发型呢？

具备超前的感知能力——思想

因为您的思想会支配您去设计更多具有价值的作品。学会组合发型后，就应该提高我们的思想认识，让我们的思想得到升华，也就是说当我们的技术到达一定高度的时候，应该提高我们的思想意识和对发型的认识。我们去创意一款发型，应该有思想、有主题、有灵魂，而不是单一地去模仿发型，这样就失去了做发型的意义，创意发型不在于发型上，而是在于“意”上。

具备良好的商业感官——包装

因为良好的商业感官可以将您创造的作品，表现得更加淋漓尽致，简言之，把您的技术和能力转化成商业，直接一点就是如何转换成金钱，从而实现您多年努力的价值。

如果您不懂得什么是技术细节和基本功，也不懂得什么是技术的38元素，也不理解什么叫做时尚与创意。抛开这些您走南闯北去学习商业发型，得来的只是几款发型，更多的时候还感觉在发廊根本不实用，这是为什么？因为我们没有理解什么叫做商业发型。难道您没有感觉北方的发型师和南方的发型师是不一样的吗？北方的顾客和南方的顾客也是不一样的吗？所以商业发型会受到一定的地区限制和时间限制，我们连这个都不明白，试问我们应该如何去做好商业发型，这样的话我们学一辈子都不会明白的，所以美发师要想做到商业，必须有一定的基本功，有一定的设计能力，更重要的是有思想、有概念，否则我们做的发型就会很苍白无力，当你把这些问题都理解和做到了，这个时候您会发现商业发型都很简单，所以我认为商业发型和商业概念应该建立在扎实的基本功，良好的技术掌握能力，较好的创意思想之上才可以。

只有剪发的基本功娴熟，您才能自由地组合和创造发型，要想创造出好的发型，必须提高您的思想认识，当这些都做到了，您会自然而然地发现商业发型其实也很简单，因为您理解了，同时也会拥有经济基础，这样您才可以再次提高您的美感和认识，具备更好的创造能力，此时您可以创作艺术风格发型，创造更多有价值、有思想、有灵魂的作品，让更多的人认可您的作品，这样人们才会说您是大师，所以成功是需要一步一步的来的，千万不可以太急。

美发同仁们！要想成为国际美发大师，请您不要忽略了技术的细节和精髓！

目录

第1章 ABC技术概念综述	28	2.剪裁线条的注意事项	49
一、ABC三种技术的原理依据	29	3.线条与形状的技术运用	50
二、发型设计的合适性	30	二、堆积重量/渐层Graduation——B	51
三、ABC的基础知识	31	1.堆积重量	51
四、美发师心理学	32	2.两种堆积技术解析	51
1.观察和倾听	32	三、去除重量/层次Layers——C	52
2.判断	32	1.去除重量90°或更高	52
3.加深印象	32	2.三种去除重量的技术解析	52
五、德国鲍豪斯建筑学校简析	33	第5章 方圆三角概念解析	54
1.几何修剪理念的来源	33	一、方形概念	55
2.关于鲍豪斯的故事简析	34	1.认识方形	55
第2章 头型头骨、头部面和转角线的认识	36	2.方形与剪裁技术的关系	55
一、头型头骨的认识	37	3.方形切口面与形状的关系	56
1.骨架的特征分析	37	4.方形切口面剪裁方式	57
2.头骨解析	37	二、圆形概念	59
二、头部面和转角线的认识	38	1.认识圆形	59
1.头部面的解析	38	2.圆形与剪裁技术的关系	59
2.转角线的解析	39	3.圆形与切口面和方向提拉的关系	60
第3章 点、线、面深度解析	40	三、三角形概念	60
一、点线面的几何含义及其构成	41	1.认识三角形	60
1.点	41	2.三角形与剪裁技术的关系	61
2.线	42	3.三角形与切口面和提拉方向的关系	61
3.面	43	第6章 美发动力学与科学分区	62
二、点线面与美发的关系	44	一、剪发动力学	63
1.点的分解	44	1.力度	63
2.线的分解	44	2.方向	63
3.面的分解	44	3.提升	65
三、点线面在裁剪中的运用	45	二、科学分区	66
1.点的运用解析	45	1.垂直分区	66
2.线的运用解析	45	2.水平分区	66
3.面的运用解析	46	3.斜分区	67
四、方圆三角与点线面的关系	46	4.视觉分区形态	67
国际惯例关于发型扩展图以及颜色的含义	47	第7章 完美发型的关键与角度分析	68
第4章 ABC 3种技术解析	48	一、剪发三阶段	69
一、线条Lines——A	49	1.基本形状裁剪	69
1.线条0°解析	49	2.交叉检查裁剪(十字)	69
		3.精修裁剪	69
		二、角度分析	70

高级美发师必须具备的“五大美发主义”	71	五、层次	172
第8章 方圆三角终极训练	72	1.层次	175
一、方形线条	73	2.层次与线条	179
二、三角形线条	78	3.层次与渐层	183
三、圆形线条	82	4.层次渐层与线条	187
四、方形堆积重量	88	技术精髓与细节——发型师自我突破的原动力	190
五、三角形堆积重量	92	美发师训练基本功的五大要素	192
六、圆形堆积重量	98		
七、方形去除重量	105	第10章 创意剪裁技术	194
八、三角形去除重量	109	一、时尚创意剪裁概念	195
九、圆形去除重量	114	1.时尚定义	195
十、经典短发	118	2.时尚修剪	195
十一、反头型去除重量	125	二、时尚修剪方式	195
学习几何发型的六大准备工作	129	1.不对称	195
美发师剪发心理学——怎样创造超越顾客期望值的		2.不连接	195
商业发型	130	3.不连接不对称的作用	195
控制力是发型师高级修炼的第一步	132	三、发型设计科学分区	195
第9章 当代剪裁技术	134	1.框架分区	195
一、当代剪裁技术解析	135	2.多元化分区	195
1.组合裁剪	135	3.修饰分区	195
2.流行趋势	135	四、常用的剪发技巧	196
3.流行的定义	136	1.经典技巧	196
4.时尚发型的特点	136	2.当代技巧	197
二、几何元素总结	136	五、立体几何发型切外线	198
1.方形：13个变化形状	136	1.外线解析	198
2.圆形：9个变化形状	136	2.外线构成与处理	198
3.三角形：8个变化形状	136	3.剪刀握法与切线的关系	199
4.原位：8个原位提升	136	4.注意精修阶段	199
三、线条	137	5.抓住几何发型特点	199
1.线条	139	六、圆形堆积	200
2.线条与层次	143	七、三角形鲍勃	204
3.线条渐层与层次	147	八、创意BOB	208
4.线条与渐层	151	九、圆形BOB	212
四、渐层	154	十、堆积BOB	216
1.渐层	157	十一、方形BOB	220
2.渐层与线条	161	十二、时尚短发	224
3.渐层与层次	165	十三、三角形堆积	228
4.渐层线条与层次	169		



傲然于世的现代情怀

真正的怒，恐怖之处不是暴跳如雷，而是爆发前的沉默。整齐规则的弧线和不规则发片的自然下垂相互搭配，性感、精致的紫色点缀散布于黑发丝之上，完美诠释了理性与感性相互交错的复杂情感。配合模特怒而不发的表情和眼神，传递着一种我行我素、傲然于世的现代情怀。





落寞的颓废悲凉情怀

本款发型，诠释了秋愁般的哀怨。半圆形的刘海遮住额头和眉毛，挡住了一半的女人味儿。直线式的齐耳短发，配合大片挑染的灰色和局部神秘的紫色，确立了整个发型的冷色基调。夹杂其间若隐若现的黑发，辅助以模特无奈的眼神，处处散发一种斑驳的、落寞的颓废、悲凉情怀。





梦想未来的理想情怀

未来，是色彩斑斓的；未来，是天马行空的；未来可以自由想象。梦幻主题的发型，局部极具光泽度的发片和精致剪裁细节的变化相辉映，发丝灵动飘逸，无拘无束，又彼此关联，不失和谐整体感。这是时尚对未来最好的表达，更是现代人理想情怀的发型表现。





内敛时尚的向往情怀

向往总是美好的，让人充满憧憬。本款发型以海螺为创意原点，宁静而不失精致。浅灰的发片散布发间，如海面的粼粼波光。宁静属于表面，背后一定波涛欢腾。这是一种内敛的时尚，更是都市废墟之上的，另一种燃烧的力量。





梦想追逐者的另类个性

热烈、奔放、个性，是这个时代的特征，更是每个追梦者真实心声的表达。本款发型，大红发片自顶部向四周强势蔓延，形成主色调。如草帽般的发型，活泼可爱，搭配上大红色片。无论身处何地，都会成为绝对的亮点。这，就是个性，所有梦想追逐者的共同个性。

