

“信息化与信息社会”系列丛书之
高等学校电子商务专业系列教材

因特网创业

(第2版)

兰宜生 主 编
黄文军 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

“信息化与信息社会”系列丛书之
高等学校电子商务专业系列教材

因特网创业

(第2版)

兰宜生 主 编

黄文军 副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

在日益高涨的创业热潮中,《因特网创业(第2版)》修订完成了。全书包含三部分内容。

第一篇创业知识与理论,主要介绍因特网创业的特点,创业者应具备的基本素质,发现和评价创业机会的方法,商业计划书的结构、主要内容和编写方法,创业融资的主要来源和融资策略。第二篇因特网创业实践与技巧,介绍网上开店的软/硬件条件,适合网上销售商品的特点,定价策略和客户服务策略,分析配送策略、支付方式及安全策略等。第三篇新创企业的经营与管理,介绍企业制定战略规划的步骤及工具,新创企业的组织架构、薪酬制度和财务管理等。

本书适合作为高校本专科创业课程的教材,也可作为各界人士了解网上创业知识的培训教材或自学参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

因特网创业 / 兰宜生主编. —2版. —北京: 电子工业出版社, 2013.12

(“信息化与信息社会”系列丛书)

高等学校电子商务专业系列教材

ISBN 978-7-121-21931-3

I. ①因… II. ①兰… III. ①电子商务—商业企业管理—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 276118 号

策划编辑: 刘宪兰

责任编辑: 张 京

印 刷: 北京京师印务有限公司

装 订: 北京京师印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 19.75 字数: 442.4 千字

印 次: 2013 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 38.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

第2版“信息化与信息社会”系列丛书编委会名单

编委会主任 曲维枝

编委会副主任 周宏仁 张尧学 徐 愈

编委会委员 何德全 邬贺铨 高新民 高世辑 张复良 刘希俭
刘小英 李国杰 秦 海 赵泽良 杜 链 朱森第
方欣欣 陈国青 李一军 李 琪 冯登国

编委会秘书处 廖 瑾 刘宪兰 刘博等

第2版高等学校电子商务专业系列教材编委会名单

专业编委会顾问 (以汉字拼音为序)

柴跃廷 陈 静 高新民 黄 进 李默芳 刘希俭
潘云鹤 宋 玲 王新培 汪应洛 乌家培 周宏仁
周云帆

专业编委会主任 刘 军 李 琪

专业编委会副主任 陈德人 吕廷杰 陈 进

专业编委会特邀委员 吴 燕 刘 兵 马 云 林漳希 张 晗 范 明

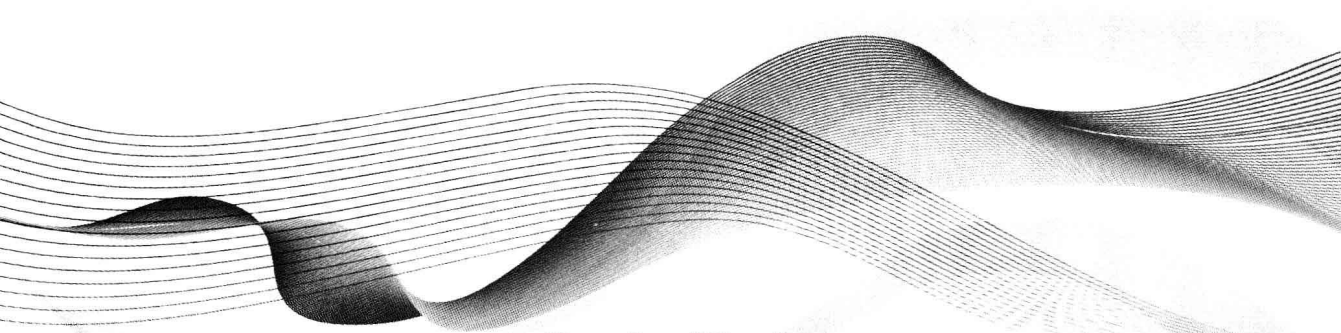
专业编委会委员 (以汉字拼音为序)

邓顺国 兰宜生 李洪心 刘 军 刘业政 刘震宇
孟卫东 彭丽芳 覃 征 宋远方 孙宝文 盛晓白
司林胜 汤兵勇 王学东 王 东 王丽芳 魏修建
谢 康 张 宁 张李义 张宽海 张润彤

组 织 支 持 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

学 术 支 持 中国信息经济学会电子商务专业委员会

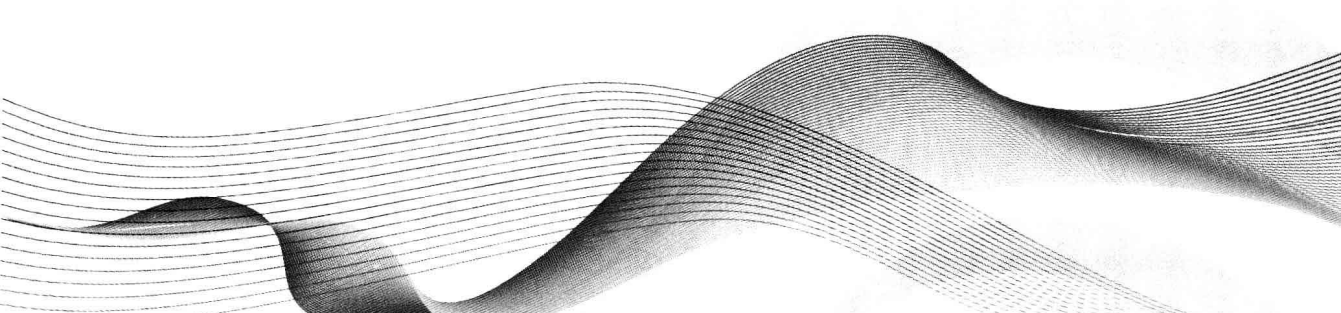
学 术 秘 书 崔 睿



作者简介

兰宜生，祖籍山西，1957 年生于北京，复旦大学经济学博士，现为上海财经大学现代国际贸易与电子商务研究中心主任，国际工商管理学院教授、博士生导师；曾为美国密西根大学、澳大利亚阿德莱德大学、荷兰鹿特丹大学访问教授。

主要研究领域为国际贸易、电子商务、创业学和修德成功学；主持完成省级、国家级、国际合作课题多项，发表学术论文近百篇，出版著作 10 余部，代表性著作有《电子商务与经济变革》、《中国对外开放与地区经济发展》、《中国的大国贸易政策修正》、《绿色均衡贸易战略与中国产业安全》、《厚德成功学》、《选择成功》等。曾获上海市优秀教学成果一等奖，担任教育部高校电子商务专业教学指导委员会委员、中国信息经济学会常务理事等。



第2版总序

信息化是世界经济和社会发展的必然趋势。近年来，在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，我国信息化建设取得了积极进展，信息技术对提升工业技术水平、创新产业形态、推动经济社会发展发挥了重要作用。信息技术已成为经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

作为国家信息化领导小组的决策咨询机构，国家信息化专家咨询委员会按照党中央、国务院领导同志的要求，就我国信息化发展中的前瞻性、全局性和战略性的问题进行调查 research，提出政策建议和咨询意见。信息化所具有的知识密集的特点，决定了人力资本将成为国家在信息时代的核心竞争力。大量培养符合中国信息化发展需要的人才 是国家信息化发展的一个紧迫需求，也是我国推动经济发展方式转变，提高在信息时代参与国际竞争比较优势的关键。2006年5月，我国公布《2006—2010年国家信息化发展战略》，提出“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一，并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

为了促进上述目标的实现，国家信息化专家咨询委员会致力于通过讲座、论坛、出版等各种方式推动信息化知识的宣传、教育和培训 工作。2007年，国家信息化专家咨询委员会联合教育部、原国务院信息化工作办公室成立了“信息化与信息社会”系列丛书编委会，共同推动“信息化与信息社会”系列丛书的组织编写工作。编写该系列丛书的目的是，力图结合我国信息化发展的实际和需求，针对国家信息化人才教育和培养工作，有效梳理信息化的基本概念和知识体系，通过高校教师、信息化专家、学者与政府官员之间的相互交流和借鉴，充实我国信息化实践中的成功案例，进一步完善我国信息化教学的框架体系，提高我国信息化图书的理论和实践水平。毫无疑问，从国家信息化长远发展的角度来看，这是一项带有全局性、前瞻性和基础性的工作，是贯彻落实国家信息化发展战略的一个重要举措，对于推动国家的信息化人才教育和培养工作，加强我国信息化人才队伍的建设具有重要意义。

考虑到当时国家信息化人才培养的需求，各个专业和不同教育层次（博士生、硕士生、本科生）的需要，以及教材开发的难度和编写进度时间等问题，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采取了集中全国优秀学者和教师，分期分批出版高质量的信息化教育丛书的方式，结合高校专业课程设置情况，在“十一五”期间，先后组织出版了“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三套本科专业高等学校系列教材，受到高校相关专业学科以及相关专业师生的热烈欢迎，并得到业内专家和教师的一致好评和高度评价。



但是,随着时间的推移和信息技术的快速发展,上述专业的教育面临着持续更新、不断完善的迫切要求,日新月异的技术发展及应用变迁也不断对新时期的建设和人才培养提出新要求。为此,“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个专业教育需以综合的视角和发展的眼光不断对自身进行调整和丰富,已出版的教材内容也需及时进行更新和调整,以满足需求。

这次,高等学校“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三套系列教材的修订是在涵盖第1版主题内容的基础上,进行的更新和调整。我们希望在内容构成上,既保持原第1版教材基础的经典内容,又要介绍主流的知识、方法和工具,以及最新的发展趋势,同时增加部分案例或实例,使每一本教材都有明确的定位,分别体现“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个专业领域的特征,并在结合我国信息化发展实际特点的同时,选择性地吸收国际上相关教材的成熟内容。

对于这次三套系列教材(以下简称系列教材)的修订,我们仍提出了基本要求,包括信息化的基本概念一定要准确、清晰,既要符合中国国情,又要与国际接轨;教材内容既要符合本科生课程设置的要求,又要紧跟技术发展的前沿,及时地把新技术、新趋势、新成果反映在教材中;教材还必须体现理论与实践的结合,要注意选取具有中国特色的成功案例和信息技术产品中的应用实例,突出案例教学,力求生动活泼,达到帮助学生学以致用目的,等等。

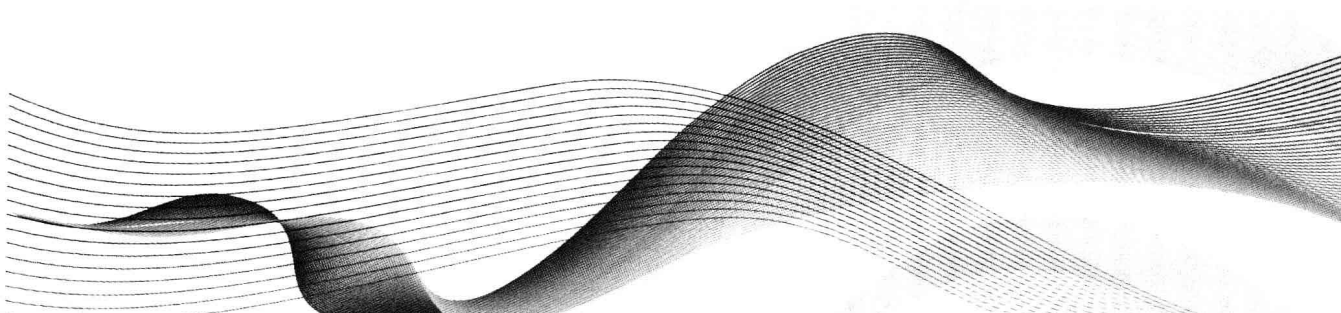
为力争修订教材达到我们一贯秉承的精品要求,“信息化与信息社会”系列丛书编委会采用了多种手段和措施保证系列教材的质量。首先,在确定每本教材的第一作者的过程中引入了竞争机制,通过广泛征集、自我推荐和网上公示等形式,吸收优秀教师、企业人才和知名专家参与写作;其次,将国家信息化专家咨询委员会有关专家纳入各个专业编委会中,通过召开研讨会和广泛征求意见等多种方式,吸纳国家信息化一线专家、工作者的意见和建议;再次,要求各专业编委会对教材大纲、内容等进行严格的审核,并对每本教材配有一至两位审稿专家。

我们衷心期望,系列教材的修订能对我国信息化相应专业领域的教育发展和教学水平的提高有所裨益,对推动我国信息化的人才培养有所贡献。同时,我们也借系列教材修订出版的机会,向所有为系列教材的组织、构思、写作、审核、编辑、出版等作出贡献的专家学者、教师和工作人员表达我们最真诚的谢意!

应该看到,组织高校教师、专家学者、政府官员以及出版部门共同合作,编写尚处于发展动态之中的新兴学科的高等学校教材,有待继续尝试和不断总结经验,也难免会出现这样那样的缺点和问题。我们衷心希望使用该系列教材的教师和学生能够不吝赐教,帮助我们不断地提高系列教材的质量。

曲维枝

2013年11月1日



第 1 版总序

信息化是世界经济和社会发展的必然趋势。近年来，在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，我国信息化建设取得了积极进展，信息技术对提升工业技术水平、创新产业形态、推动经济社会发展发挥了重要作用。信息技术已成为经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

作为国家信息化领导小组的决策咨询机构，国家信息化专家咨询委员会一直在按照党中央、国务院领导同志的要求就信息化前瞻性、全局性和战略性的问题进行调查研究，提出政策建议和咨询意见。在做这些工作的过程中，我们愈发认识到，信息技术和信息化所具有的知识密集的特点，决定了人力资本将成为国家在信息时代的核心竞争力，大量培养符合中国信息化发展需要的人才已成为国家信息化发展的一个紧迫需求，成为我国应对当前严峻经济形势，推动经济发展方式转变，提高在信息时代参与国际竞争比较优势的关键。2006年5月，我国公布《2006—2010年国家信息化发展战略》，提出“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一，并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

为了促进上述目标的实现，国家信息化专家咨询委员会一直致力于通过讲座、论坛、出版等各种方式推动信息化知识的宣传、教育和培训。2007年，国家信息化专家咨询委员会联合教育部、原国务院信息化工作办公室成立了“信息化与信息社会”系列丛书编委会，共同推动“信息化与信息社会”系列丛书的组织编写工作。编写该系列丛书的目的是，力图结合我国信息化发展的实际和需求，针对国家信息化人才教育和培养工作，有效梳理信息化的基本概念和知识体系，通过高校教师、信息化专家、学者与政府官员之间的相互交流和借鉴，充实我国信息化实践中的成功案例，进一步完善我国信息化教学的框架体系，提高我国信息化图书的理论和实践水平。毫无疑问，从国家信息化长远发展的角度来看，这是一项带有全局性、前瞻性和基础性的工作，是贯彻落实国家信息化发展战略的一个重要举措，对于推动国家的信息化人才教育和培养工作，加强我国信息化人才队伍的建设具有重要意义。

考虑当前国家信息化人才培养的需求、各个专业和不同教育层次（博士生、硕士生、本科生）的需要，以及教材开发的难度和编写进度时间等问题，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采取了集中全国优秀学者和教师，分期分批出版高质量的信息化教育丛书



的方式,根据当前高校专业课程设置情况,先开发“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个本科专业高等学校系列教材,随后再根据我国信息化和高等学校相关专业发展的情况陆续开发其他专业和类别的图书。

对于新编的三套系列教材(以下简称系列教材),我们寄予了很大希望,也提出了基本要求,包括信息化的基本概念一定要准确、清晰,既要符合中国国情,又要与国际接轨;教材内容既要符合本科生课程设置的要求,又要紧跟技术发展的前沿,及时地把新技术、新趋势、新成果反映在教材中;教材还必须体现理论与实践的结合,要注意选取具有中国特色的成功案例和信息技术产品的应用实例,突出案例教学,力求生动活泼,达到帮助学生学以致用目的,等等。

为力争出版一批精品教材,“信息化与信息社会”系列丛书编委会采用了多种手段和措施保证系列教材的质量。首先,在确定每本教材的第一作者的过程中引入了竞争机制,通过广泛征集、自我推荐和网上公示等形式,吸收优秀教师、企业人才和知名专家参与写作;其次,将国家信息化专家咨询委员会有关专家纳入到各个专业编委会中,通过召开研讨会和广泛征求意见等多种方式,吸纳国家信息化一线专家、工作者的意见和建议;再次,要求各专业编委会对教材大纲、内容等进行严格的审核,并对每本教材配有一至两位审稿专家。

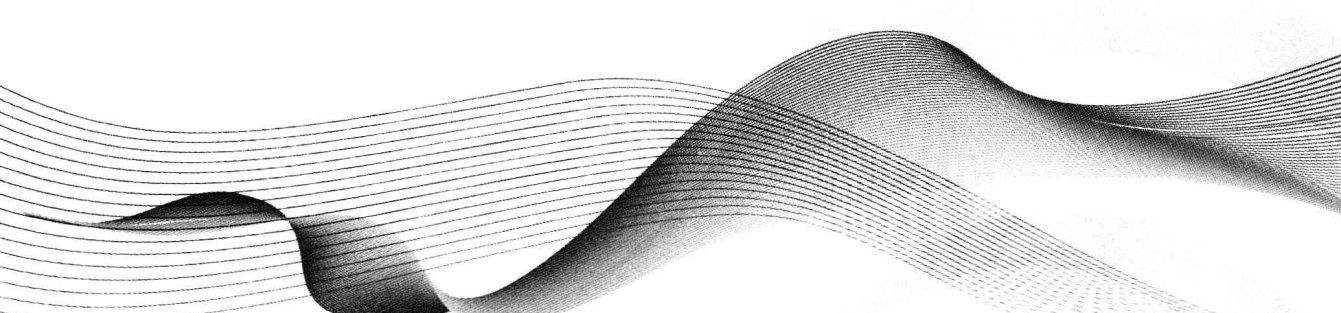
如今,我们很高兴地看到,在教育部和原国务院信息化工作办公室的支持下,通过许多高校教师、专家学者及电子工业出版社的辛勤努力和付出,“信息化与信息社会”系列丛书中的三套系列教材即将陆续和读者见面。

我们衷心期望,系列教材的出版和使用能对我国信息化相应专业领域的教育发展和教学水平的提高有所裨益,对推动我国信息化的人才培养有所贡献。同时,我们也借系列教材开始陆续出版的机会,向所有为系列教材的组织、构思、写作、审核、编辑、出版等作出贡献的专家学者、教师和工作人员表达我们最真诚的谢意!

应该看到,组织高校教师、专家学者、政府官员以及出版部门共同合作,编写尚处于发展动态之中的新兴学科的高等学校教材,还是一个初步的尝试。其中,固然有许多经验可以总结,也难免会出现这样那样的缺点和问题。我们衷心地希望使用该系列教材的教师和学生能够不吝赐教,帮助我们不断地提高系列教材的质量。

曲维枝

2008年12月15日



第2版序言

“十一五”期间，由国家信息化专家咨询委员会牵头，教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会组织众多电子商务专业领域著名专家和教师参与开发了由电子工业出版社出版的“高等学校电子商务专业系列教材”，在体系设计上较全面地覆盖了新时期电子商务专业教育的各个知识层面，既包括从宏观视角上对信息化大环境下电子商务相关知识的综合介绍，也包括对电子商务应用发展前沿的深入剖析，同时也提供了对电子商务系统建设各项核心任务的系统讲解。此外还对一些重要的电子商务应用形式进行了重点讨论。因此，该系列教材面市后，受到高校电子商务学科专业以及相关专业师生的热烈欢迎，并得到业内专家和教师的一致好评和高度评价，被誉为该学科专业教材中的精品系列。之后该系列教材中不断有教材陆续被教育部评为“国家精品教材”。

但是，随着信息技术的快速发展，电子商务应用的不断推广，电子商务的理论研究不断深入以及电子商务教学的不断改革，特别是电子商务本科已由二级学科提升为一级学科等的变化，使电子商务的专业教育面临着加快更新、不断完善的迫切要求，其日新月异的技术发展及应用变迁也不断对新时期电子商务建设和人才培养提出新的要求。为此，电子商务专业教育需以综合的视角和发展的眼光不断对自身进行调整和丰富，已出版的教材内容也需及时进行更新和调整，以满足需求。高等学校电子商务专业系列教材编委会在国家信息化专家咨询委员会的领导下，继续负责组织这次对“高等学校电子商务专业系列教材”修订的工作。

第2版高等学校电子商务专业系列教材的修订框架基本涵盖第1版的主题内容。所修订教材符合教育部关于高等学校电子商务类专业本科生的培养目标。且每一本教材定位明确，充分体现了“电子商务”的领域特征，并同时处理好与其他一些学科的关系。根据原编写教材的知识领域，确定了调整的知识单元以及知识点，并以此为基础进行了教材的相关调整和充实。

第2版系列教材的内容调整在体系构成上既保持了基础的经典内容，又加强了主流的知识、方法和工具，以及最新发展趋势，特别把握了领域知识上的“基础、主流与发展”的关系；并尽量与当前社会的实践相联系，注意反映技术进步和观念更新，同时增加部分案例或实例。在结合我国实际特点的同时，又注重吸收了国际上相关教材的成熟



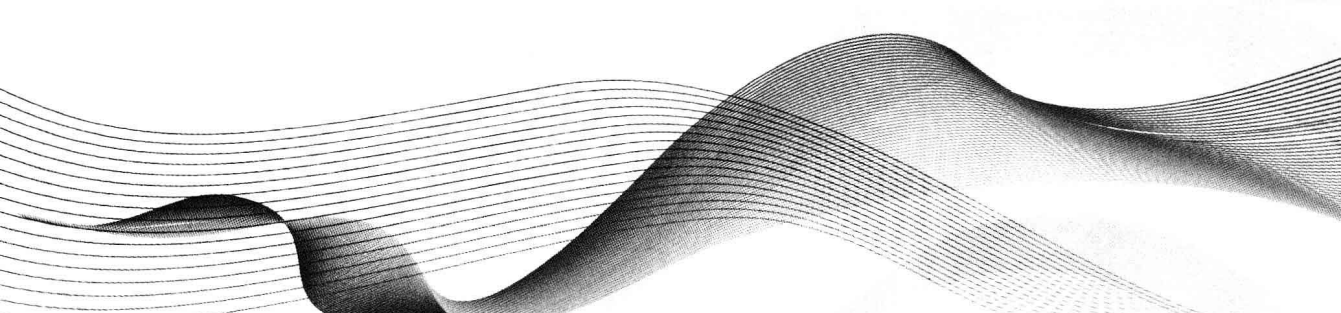
内容。统一教材中的名词、术语解释，并与国际接轨。在难度上维持适中，以符合多数高校电子商务相关专业的培养要求。

我们希望，通过对高等学校电子商务系列教材的修订，使得该套教材能够成为教育部“普通高等教育“十二五”国家级规划教材”和精品教材，成为高等学校电子商务类专业学生循序渐进了解和掌握专业知识不可或缺的引导书，成为电子商务新环境下从业人员及管理者的有益参考资料。

高等学校电子商务专业系列教材编委会

李 琪

2013 年 12 月 12 日



第 1 版序言

电子商务作为新的、先进的生产力，正以其无比强大的生命力推动着人类历史上继农业革命、工业革命之后的商业革命——第三次产业革命。它直接作用于商贸流通，间接作用于生产、科研和创新。

对于工农业生产的原材料采购、产成品销售、企业的市场营销和商业零售业、国际贸易等的经济活动，电子商务正从微观到中观和宏观对企业、行业、区域的经济的发展产生着巨大的影响和作用；对于人们的日常生活消费，电子商务正逐步地、越来越大和越来越深刻地改变着人们的消费观念、消费习惯和消费方式，在为人们带来显著的经济利益的同时带来安逸的精神享受；对于国家和社会，电子商务对社会效率的发挥、资源的优化配置和再利用、再分配发挥着日益强大的作用，当天灾人祸来临时，它能以最快的速度调配资金和物资，在金融风暴和经济危机到来时，它能以电子速度为政府、企业和个人进行有限资源的调集和重组。

伴随以因特网为主的电子信息技术的进一步发展和信息产品（三网合一、3G 手机等）的广泛使用，电子商务更呈现出泛在性、虚拟性、个人性、社会性和数据海量性等新特征，电子商务的应用和研究犹如东方日出，其前景充满了朝气和阳光。

显然，加快电子商务的发展已经成为很多国家乃至中国的一项重要政策。这就对中国培养高素质的创新型电子商务人才提出了迫切的要求。到 2008 年年底，教育部已经批准了 300 多所本科院校和 800 多所高职高专学校开设电子商务专业；在校学生人数已经达到 30 多万，每年毕业生人数达到 8 万多。

但正如其他新生事物的发展一样，随着网络与电子商务经济理论的研究不断深入，电子商务法规政策的纷纷出台，企业现代化管理水平的不断提高，电子商务创新模式的不断涌现，使得电子商务专业的建设也在变化之中，有关电子商务专业的定义仍在不断充实、完善之中。

2005 年，教育部启动的“全国高校电子商务专业人才培养模式研究”项目中对电子商务专业的定义是：电子商务专业是现代经济学、管理学和工学（以信息技术为主）融合形成的综合性、复合型学科，电子商务专业培养的是适应现代社会需要的复合型人才，电子商务专业的建设和发展必须要求得到经济学、管理学和工学等学科的合力支撑。



2008 年，“全国高等学校电子商务本科专业知识体系”（教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编写）中将中国现阶段电子商务本科专业的培养目标定义为：“面向世界、面向未来、面向现代化”，为国家培养德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能的，能从事网络环境中企业、事业和社会的商贸购销、商务管理或商务技术支持等现代化商务实践、研究和教学等工作的复合型、专门化人才。目前，中国电子商务本科专业的两大基本方向为：电子商务经济管理类方向和电子商务工程类方向。它们分别在经济管理知识与技能体系和信息技术知识与技能体系方面有所侧重。

电子商务专业教育涉及通识教育、综合教育、专业教育三大部分。专业教育按知识层面划分，包括专业基础知识和专业知识两个层次；按教学内容划分，包括课堂教学和实践教学两个方面；从教学计划角度考虑，包括知识体系和课程体系两方面的组织；从学科要求角度考虑，包括知识体系、能力体系和素质体系。

而这种专业教育和相应技术内容最直接地体现在相应的教材上。为此，国家信息化专家咨询委员会与教育部电子商务专业教学指导委员会联合组织了本系列教材（高等学校电子商务专业系列教材），以奉献出一批符合国家电子商务发展方向和有利“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”的优秀教材，充实电子商务教育市场。

本系列教材在内容编排上努力将理论与实际相结合，尽可能反映电子商务的最新发展，以及国际上对电子商务的最新释义；在内容表达上力求由浅入深、通俗易懂；在知识体系划分上严格按照教育部电子商务专业教学指导委员会最新知识体系，具体如下：

知识领域名称	知识领域标记	备 注
电子商务综合	ECG	理论、政策、法规等
电子商务经济	ECE	经济类相关学科
电子商务管理	ECM	管理类相关学科
电子商务技术	ECT	信息技术类相关学科

其编写的内容主要包括：电子商务导论、电子商务管理、电子商务法学教程、电子商务网站建设、网络经济学、网络营销、网络金融、网络财务、电子支付与清算、电子商务物流管理、电子商务系统建设与管理、电子商务安全、电子商务案例分析教程、移动商务、电子政务与商务（侧重政府采购部分）、电子服务及其应用、电子商务项目策划与管理、网上创业、客户关系管理、服务科学概论，共 20 本。其中，电子商务导论（李琪主编）、电子商务物流管理（魏修建主编）作为 2008 年“信息化与信息社会”系列丛书编委会重点扶持的教材。

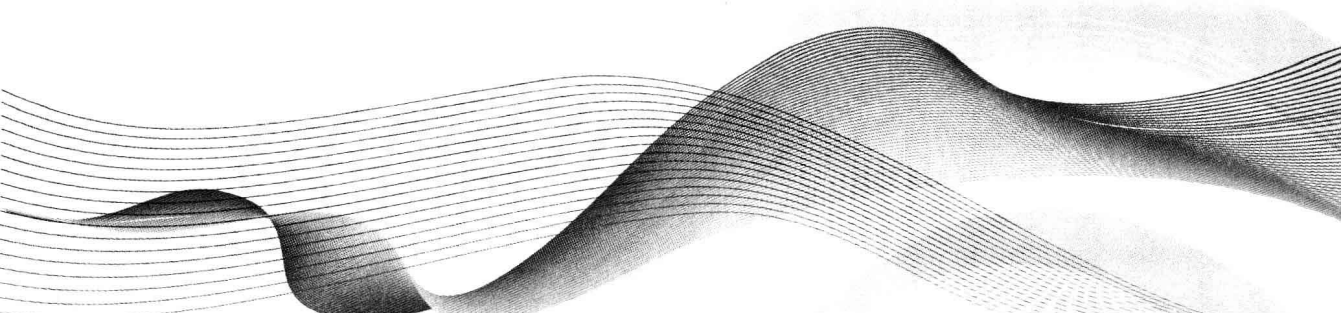
本系列教材突出了“准确把握理论、理论联系实际、优选典型案例、把握发展前沿、启发读者思维、编写科学合理”的特色：对基本概念、基本知识、基本理论给予准确的表述，树立严谨求是的学术作风，注意与国内外的对应及对相关概念、术语的正确理解和表达；从实践到理论，再从理论到实践，把抽象的理论与生动的实践有机地结合起来，使读者在理论与实践的交融中对电子商务有全面和深入的理解和掌握；精选国内外典型案例，支撑相关的理论与实践，使读者能够从具体案例中深入浅出地了解、认识更多的电子商务的应用及其相关问题；对电子商务的理论、研究、技术、实践等多方面的发展状况给出发展前沿和趋势介绍，拓展读者的视野；注意在理论和实践两方面以启发读者学习、专业研究、创新为导向，为读者提供发散思维的空间和精确思考的焦点问题；本系列教材在内容逻辑和形式体例上力求科学、合理、严密和完整，使之系统化和实用化。

自系列教材编写工作启动以来，在国家信息化专家咨询委员会的指导和关怀下，在电子工业出版社与我们的共同努力下，在本系列教材各位主编、副主编和全体参编人员的辛勤劳动下，在各位专家、许多高校教师和研究生及朋友们的关心、帮助下，终于陆续面世了。在此，我们对以上各位领导、专家、老师、同学和朋友们表示最衷心的感谢！

我们深知，虽然我们对本系列教材的组织 and 编写尽了最大努力，但离我们的目标仍然有较大的差距，衷心希望各位读者不吝赐教，使我们能在今后的再版工作中不断改进，使系列教材越编越好！

高等学校电子商务专业系列教材
编委会

2009年6月25日



第 2 版前言

这几年,国内外经济形势复杂多变,欧美经济陷入长期衰退,失业率居高不下,国内经济减速转型,大中型企业利润下滑,股票市场持续低迷,大学毕业生就业压力空前巨大,唯有电子商务的普及应用却一枝独秀,继续高歌猛进,保持着两位数的高速增长,在国民经济中承担着越来越重要的作用。2012 年年末的“双十一”和“双十二”活动中,淘宝网一天超百亿元的交易额让人们充分见识了电子商务的巨大能量和无限潜力。

根据 2013 年 2 月人力资源和社会保障部首次发布的《网络创业促进就业研究报告》,我国网络创业已累计制造岗位超过 1000 万个,在创业者中,男性比例占 76.6%;大中专院校毕业的年轻人占到总网络就业人数的 82.3%左右。互联网数据中心的统计也显示:截至 2012 年 12 月,电子商务平台中仅淘宝网就创造直接就业机会 467.7 万个,拉动间接就业岗位约 1333 万个。

《因特网创业》自 2010 年出版以来,国内大学生创业热潮日益高涨,越来越多的青年学生渴望在网络商海中一试身手、建功立业。由教育部电子商务教学指导委员会主办的全国大学生电子商务“创新、创意、创业”大赛已连续举办三届,各省高校参赛队伍和人数逐年翻番,赛场情形火热,精彩纷呈,笔者作为大赛评委有幸参与这一盛事,并为一些杰出创意方案拍案叫绝。《因特网创业》也被电子商务教学指导委员会选入“三创赛”的推荐阅读书目。

变化迅速的因特网领域有“cyber year”的概念(即 3 个月相当于一年),因此我们根据这两三年来因特网和电子商务的发展状况,结合创业环境变化和大学生创业的需要,对本书内容及时进行修订。《因特网创业(第 2 版)》基本保持第 1 版的框架结构,仍坚持重视实践的原则,全书围绕创业者应具备的素质、创业基础知识、网上开店操作过程、新创企业经营管理等内容展开,按创业者从创业想法到初创企业成立这一过程安排章节,并提供相关案例资料,使本书对大学生网上创业更具参考价值。

《因特网创业(第 2 版)》与第 1 版相比主要做了以下修订:新增第 5 章中的创业融资内容,从而使本书内容由 10 章增加到 11 章;第 1 章增加了世界创业活动与中国创业活动内容;第 2 章增加了创业者素质部分内容;第 3 章增加了创业机会评价与选择的内容;第 6 章以淘宝网为例补充说明设立网店的流程和注意事项;第 7 章增加了网店软/

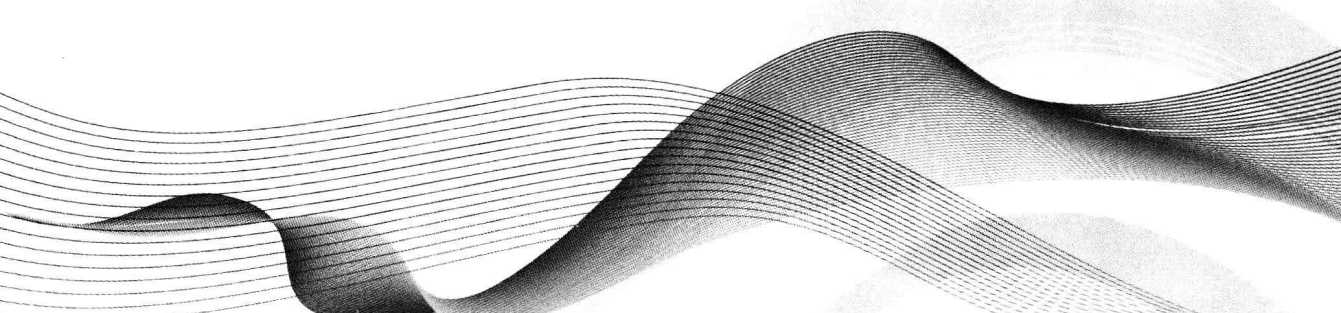


硬件条件介绍，补充介绍了网店装饰展示的一些技巧；第 8 章增加了适合 C2C 个体网店的物流策略；第 10 章增加了创业团队人员选择等内容。另外，章后的大部分案例也做了更新替换。

本书第 2 版仍由兰宜生教授总体负责，黄文军协助完成，具体分工如下：兰宜生负责第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 6 章、第 7 章、第 8 章、第 9 章的编写工作；黄文军负责第 4 章、第 5 章、第 10 章、第 11 章的编写工作；全书由兰宜生统一修改定稿。杨楚婷、冯晓琳、施旻玮同学分别参与了第 6 章、第 7 章、第 8 章的部分修订工作，在此对她们的热忱表示赞赏和感谢。浙江万里学院的王新刚老师提供了相关案例资料，对他的热情帮助表示感谢。

本书在修订过程中，参阅了国内外有关论著和网站资料，在此向有关责任者致谢。虽然我们希望本书修订得尽可能完善，但是限于个人水平，书中恐难免有错误和疏漏之处，诚恳欢迎同行专家和读者批评指正。

作 者
2013 年 7 月 22 日



第 1 版前言

近年来,随着电子商务的推广,网上交易逐渐走进人们的生活。eBay、淘宝、易趣等网站开辟了网上开店的渠道,为缺乏资金实力的创业者提供了一个较为简便可行的创业平台。网上开店、网上创业实践操作手册已在市场上出现,但把理论分析与实践指导密切结合的网上创业书籍较少。我们综合创业学与网上开店、电子商务等相关领域的内容,编写了《因特网创业》一书,以便为大学生创业及各界人士从事网上创业和电子商务活动提供参考。

本书力图在以下几个方面有所作为。

1. 在网上创业的体系上有所建树。网上创业是一门创业学与电子商务相结合的学科,目前在国内有少数关于网上创业的教材,但没有统一的编排体系。本书在参考其他相关教材和论文的基础上,以创业者素质、创业基础知识、网上开店操作过程、新创企业经营管埋为主要内容展开,按从创业者有创业想法到初创企业成立这一过程安排章节。强调创业者素质便于个人修炼充实,使本书有针对性地为大学生或其他有网上创业梦想的创业者提供参考与指导。

2. 在每一章末尾,我们都提供了与章节内容相关的案例。这些大多是电子商务发展过程中真实的案例,使得本书学习起来更加有真实感、更加有针对性、更容易将书中的理论与实际联系起来。并且,本书在章节里穿插一些小案例和扩展知识,使读者不会感到枯燥乏味。

3. 资料和数据新颖。电子商务的发展日新月异,在本书的写作过程中,我们尽量选择最新的数据和相关的理论资料。为了保证所引用的有关资料、数据和理论的新颖性,我们查阅了上千份资料、上百部书籍,吸收其精华,保证读者获得的资料 and 理论是最新颖的。

本书由兰宜生教授总体负责,黄文军协助完成,具体分工如下:兰宜生负责第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 5 章、第 6 章;黄文军负责第 4 章、第 7 章、第 8 章、第 9 章、第 10 章;全书由兰宜生统一修改定稿。刘婷、章冬梅同学参与了第 5 章、第 6 章、第 7 章的资料数据收集和部分编写工作;李京同学提供了部分写作材料;张晓丹同学参与了部分案例的收集整理工作;在此,对他(她)们的工作表示赞赏和感谢。