

国际商务学科精品建设教材

GUOJI MAOYI

国际贸易

刘丁有 主 编
归秀娥 庞 鹤 韩海英 副主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

014026090

F74
158

国际商务学科精品建设教材

国际贸易

刘丁有 主 编

归秀娥 庞 鹤 韩海英 副主编



对外经济贸易大学出版社

中国·北京



北航

C1717490

F74
158

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易 / 刘丁有主编. —北京: 对外经济贸易
大学出版社, 2013

国际商务学科精品建设教材

ISBN 978-7-5663-0833-7

I. ①国… II. ①刘… III. ①国际贸易 - 高等学校 -
教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 226186 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易

刘丁有 主编

归秀娥 庞 鹤 韩海英 副主编

责任编辑: 汪友年 翟秀荣

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 24.5 印张 492 千字

2013 年 10 月北京第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0833-7

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 45.00 元

前言

世界经济一体化的快速发展,使发生在地球任何一地的事件,都可能按照时间的先后差异,不同程度地影响到我们每个人的生活和工作。

加入世贸组织以来,我国对外贸易取得了举世瞩目的成就,中国是近年来世界范围对外贸易增长首屈一指的国家,不仅在全球贸易总量中的份额和排名不断攀升,而且对全球贸易增量的贡献也更为显著。2012年4月12日WTO发布消息,2011年中国为第一大出口国,占全球出口比重为10.4%,同时为第二大进口国,占全球进口比重为9.5%。美联社称,目前已有124个国家将中国视为其最大的贸易伙伴。

但自2008年前后国际金融危机全面爆发和接踵而至的欧债危机,使世界经济体系受到严重冲击,全球贸易保护主义随即重新抬头,贸易摩擦愈演愈烈,加之长期顺差所形成的人民币升值压力及我国作为贸易大国对世界市场价格变动的独特影响,使我国对外贸易发展面临新的挑战。深入分析和把握当前金融危机背景下国际贸易的发展趋势和特点,对于我们科学决策、在更广领域参与国际经济合作与竞争、把握好经济全球化带来的各种机遇具有十分重要的意义。

我国的经济展方式已经开始从出口导向型和投资拉动型经济发展方式转向投资、消费、出口共同驱动协调发展方式转变,越来越多的国内企业涉足国际市场和国际贸易,涉外交易发展迅速,对我国经济的发展产生了深刻影响,这也为我国对外贸易发展增加了压力。我们必须不断提高产品附加值,促进贸易结构升级,保持对外贸易的相对平衡,才能实现由贸易大国向贸易强国的转变,实现我国对外贸易的可持续发展。

正是在这一大背景下,为适应我国高等院校培养有特色应用型经济管理人才的需要,在总结多年教学经验和相关研究成果的基础上,我们推出这本《国际贸易》(International Trade)教材。

本书是一本以国际贸易的运行机制为对象,对国际贸易的理论、政策及其在第二次世界大战以后的发展进行较全面介绍的教材。全书共分两篇十四章。

除导论外,第一篇为国际贸易原理部分。原理部分较为全面地介绍了国际贸易的基本理论,分析了当前国际贸易理论的新进展,并以贸易利益的产生、实现与分配为主线,对国际贸易理论的发展脉络进行了新的梳理,专门描述了当代国际贸易理论的新

发展。

第二篇为国际贸易政策部分。政策部分从不同角度介绍了作为微观主体的国家贸易政策、不同国家组成的中观主体的区域贸易政策以及对世界绝大部分国家都适用的宏观主体的世界性贸易政策：(1) 把国家作为国际贸易体系中的个体，按照各国对外贸易政策、区域贸易政策与世界性贸易政策体系的思路来安排；(2) 对国际贸易领域的许多前沿性专题作了论述，体现了现实性与前沿性相结合；(3) 体现了应用型人才培养理念。结合了国际贸易领域的新变化，在每一章节都设计了与理论知识点相关的资料卡，并附录了一些专栏，以便提升读者分析与解决现实问题的能力，以利于应用型人才的培养。

在介绍了国际上通行的各种贸易政策措施以后，本书站在一个国家的角度，对贸易政策进行分析，然后对区域的贸易合作和全球性的多边贸易合作进行讨论，并安排一定的篇幅讨论了发展中国家在国际贸易中遇到的困难，以及发展中国家进行贸易改革的条件等。

本书力图展现近年来国际贸易领域的最新成果，反映新世纪国际贸易领域出现的新变化和新特点，在体系、结构安排和具体内容的构思方面力求体现出应用型经管大类人才的培养要求，既吸收了国际贸易理论最新研究成果和国际贸易领域的最新发展变化，又遵循了教材编写的前瞻性、科学性、系统性、实用性的原则；既有较强的知识性和一定的理论深度，又有很强的时代特色和较强的现实指导价值。

每章均设有章首阅读或引导案例，可以让学生先通过资料阅读或案例分析感受该章教学内容的现实意义和重要性。书中同步穿插的资料卡（包括图表和案例）和在每章末设置的复习思考题、资料分析或案例分析，引导学生就各章所学理论和专业知识进行思考，使学生掌握国际贸易的基本理论并能与对外贸易实践相结合。

与同类教材相比，本教材具有内容系统、新颖、简练、紧密结合国际贸易和中国对外贸易发展现实的特点，教学用PPT和与各章内容相适应的更多案例、阅读资料、参考法规、惯例文件均附在网络资料中，以利于学习者扩大知识面。

本书主要用于高等院校经济与管理专业的课程教学，也适合作为对外经贸工作者的学习、培训用书和有关考试的参考用书。

本书是西安财经学院刘丁有教授主持的陕西省精品课程《国际贸易》的建设成果之一，由该陕西省精品课程建设组的主要成员编写。刘丁有教授负责总体框架的设计，并对书稿进行修改和定稿，归秀娥副教授和庞鹤、韩海英老师协助主编制订写作大纲并负责组织编写和审稿工作。

这本《国际贸易》教材由刘丁有任主编，归秀娥、庞鹤、韩海英任副主编。全书由刘丁有负责总体章节架构安排，庞鹤、韩海英审稿，全书由刘丁有总纂。

各章编者分别为：刘丁有（导论、第2章）；陶华（第1章）；李冰洁（第3章）；田华（第4章）；庞鹤（第5章、第11章）；韩海英（第6章、第14章）王冬英（第7章）；归秀娥（第8章、第9章）；张恒梅（第10章）；黎虹（第12章）；武俞辰（第13章）。PPT课件由各章编写老师制作，附录资料主要由刘丁有、武俞辰、庞鹤、韩海英收集整理。在本书的写作过程中，硕士研究生高锦、彭真真、李情请、尚勇等同学给予了大力协助，从查找资料到文字编排、修改，都贡献了他们的时间和智慧。

《国际贸易》教材的顺利出版，要感谢西安财经学院经济学院领导和老师给予的大力支持和帮助。在教材的编写和出版过程中，对外经济贸易大学出版社的李晨光老师提供了许多指导和帮助，在此表示真诚的谢意！

在本书的编写过程中，我们参阅了大量国内外教材和论著等文献资料，由于篇幅有限，恕不一一列出，在此谨对这些文献的作者一并表示诚挚的谢意。同时，由于编者水平和能力所限，书中难免存在错误与遗漏，我们诚恳地希望各位专家、学者和广大读者批评指正，特别是请任课教师和使用本教材的同学们能够提出宝贵意见，以便今后进一步完善。

作者

2013年6月

目 录

导论	1
第一节 国际贸易学的研究对象	2
第二节 国际贸易基本概念	3
第三节 国际贸易的分类	7
第四节 国际贸易的产生和发展	11
第五节 国际贸易的地位和作用	24

理 论 篇

第一章 国际分工与国际市场	35
第一节 国际分工的形成与发展	36
第二节 影响当代国际分工的主要因素	41
第三节 国际分工对国际贸易的影响	44
第四节 国际市场的产生与发展	48
第五节 国际市场价格	51
第二章 西方传统国际贸易理论	57
第一节 亚当·斯密之前的国际贸易思想	57
第二节 亚当·斯密的绝对优势理论	61
第三节 大卫·李嘉图的比较优势理论	64
第四节 两国多产品贸易模型	69
第五节 赫克歇尔—俄林的要素禀赋理论	70
第六节 里昂惕夫之谜	77
第三章 当代国际贸易新理论	85
第一节 产品生命周期与国际贸易模式的变动	86
第二节 传统贸易理论的新进展	89
第三节 规模经济与国际贸易	94
第四节 产业内贸易说与国家竞争优势说	99

第四章 贸易保护理论	107
第一节 汉密尔顿的保护关税论	107
第二节 李斯特的保护幼稚工业论	109
第三节 超贸易保护理论	112
第四节 凯恩斯主义的对外贸易乘数理论	113
第五节 普雷维什的中心—外围论	116
第六节 主张贸易保护的其他理论	118
第七节 贸易保护理论的新发展	120
第五章 跨国公司与国际贸易	125
第一节 跨国公司概述	125
第二节 传统的跨国公司理论	133
第三节 跨国公司理论的新进展	143
第四节 跨国公司对国际贸易的影响	149
政 策 篇	
第六章 国际贸易政策	155
第一节 对外贸易政策概述	156
第二节 国际贸易政策的历史演变	159
第三节 国际贸易政策的选择	163
第四节 发展中国家的贸易政策	169
第七章 进口保护政策：关税	179
第一节 关税概述	179
第二节 关税的主要种类	183
第三节 关税的征收方法和海关税则	191
第四节 关税的局部均衡分析	195
第五节 关税的一般均衡分析	199
第六节 关税结构理论	204
第八章 进口保护政策：非关税措施	211
第一节 非关税措施概述	212
第二节 传统非关税措施	216
第三节 非关税措施的新形式	225
第九章 出口鼓励与出口管制政策	233
第一节 鼓励出口措施	234

第二节 出口管制措施·····	245
第十章 经济全球化与区域经济一体化·····	251
第一节 经济全球化·····	252
第二节 区域经济一体化理论·····	258
第三节 世界主要的区域经济一体化组织·····	266
第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响·····	274
第十一章 国际服务贸易与知识产权贸易·····	281
第一节 国际服务贸易概述·····	282
第二节 国际服务贸易的发展历程·····	286
第三节 服务贸易自由化与《服务贸易总协定》·····	290
第四节 国际知识产权贸易·····	298
第十二章 世界贸易组织·····	311
第一节 从关贸总协定到世界贸易组织·····	312
第二节 世界贸易组织及其制度规则·····	318
第三节 中国与世界贸易组织·····	324
第四节 多哈回合谈判·····	330
第十三章 世界主要发达国家和地区的对外贸易·····	337
第一节 美国的对外贸易·····	338
第二节 欧盟的对外贸易·····	344
第三节 日本的对外贸易·····	349
第十四章 国际贸易方式·····	357
第一节 租赁贸易和补偿贸易·····	358
第二节 经销、代理和寄售·····	364
第三节 招标、投标和拍卖·····	369
第四节 进料加工贸易和来料加工贸易·····	372
参考文献·····	377

导论

科技的飞速发展与世界范围的社会化大生产推动国际分工持续深化,世界各国都是国际交流合作的参与者。中国自加入世界贸易组织以来,对外经济贸易取得了举世瞩目的成就,中国经济的发展深刻地影响世界经济的走向,同时,对外贸易在我国国民经济中也发挥着越来越重要的作用。

面对机遇与挑战并存、财富与风险同在的世界市场竞争,我们应进一步加强对国际贸易学科的学习和研究。首先要了解国际贸易的研究对象、国际贸易的相关概念以及当前国际贸易发展的最新趋势与特点,以切合实际的理论指导对外贸易政策的制定,引导贸易实践活动。

本章学习目标

通过本章的学习,要掌握本门学科的研究对象、国际贸易的基本概念、国际贸易的分类,熟悉国际贸易产生与发展的历史、国际贸易的地位和作用等基础知识。通过熟悉和掌握有关国际贸易的基本概念与基本分类,引导学生从现实的经济发展中认识国际贸易学所要研究的问题。

章首阅读

旧法子不能反映真实状况 出口方贸易额往往被高估——

贸易统计新规为中国顺差“洗冤”

2013年1月16日,经合组织与世贸组织联合推出全球贸易测算新方法——附加值贸易测算法。按照此方法,中美贸易顺差缩水25%。

“附加值贸易测算法”是基于全球化时代国际贸易现状而产生的。如今,很多产品不是只在一国生产,而是分散在各国,要经过全球产业链上的各个环节。新方法就是根据这种现实,以单个商品在全球生产链上不同经济体产生的附加值为基础进行贸易统计,而传统方法仅仅统计各经济体的进出口账面数据。

有漏洞的传统统计方法让中国一直含冤戴着“顺差大国”的帽子，并因此成为某些国家动辄对华设置贸易壁垒和指责汇率政策的理由。实际上，中国出口中多达六成来自外商控股企业，比如2009年，中国对美有1400多亿美元的顺差，其中约有76%是外资企业造成的，而这些外资企业主要又是美国在华投资的企业。根据新方法，实际由外商赚取的价值，将从中国大规模的贸易顺差中被剔除出去。

（资料来源：罗兰·人民网：人民日报：海外版，2013-01-21。）

第一节 国际贸易学的研究对象

国际贸易学是研究国际间商品与劳务交换过程中的生产关系及有关上层建筑发展规律的科学。国际贸易学是部门经济学，其研究对象既包括国际贸易的基本理论，也包括国际贸易政策以及国际贸易发展的具体历史过程和现实情况，是一门兼具理论阐述与政策措施研究的综合性应用学科。为了深入领会和掌握国际贸易的具体知识，首先应明确本学科的研究对象、范围和内容。

本学科的研究对象、范围和内容分为国际贸易原理、国际贸易政策两个部分，具体包括以下四个方面：（1）各个历史发展阶段，特别是当代国际贸易发展的一般规律；（2）国际贸易理论与学说；（3）世界各国普遍实行的国际贸易政策与措施；（4）各类国家对外贸易发展的特殊规律。

一、国际贸易原理部分研究的主要任务

研究国际间贸易产生与发展的原因和贸易利益在各国间进行分配的制约因素，并要揭示其中的特点与运动规律，要解决“为什么会产生国际贸易”、“国际贸易是否能给参加贸易各方带来利益”、“怎样才能使参加方利益最大”等问题，阐述传统国际贸易理论、国际贸易新理论，探索国际贸易产生与发展的原因、过程、特点及其规律，包括导论部分对国际贸易的历史及现状的阐述。

二、国际贸易政策部分研究的主要任务

解决“实行怎样的贸易政策对本国最有利”的问题，论述世界各国普遍实行的各种不同的国际贸易政策与措施、一国限制进口的关税、非关税壁垒及其经济影响，鼓励出口和出口管制的政策手段、参与经济一体化的战略与政策，探讨国际贸易有关理论在各国对外贸易政策制定过程中的现实应用问题，并介绍世贸组织与主要发达国家的对外贸易政策等。

对外贸易政策是世界各国政府在一定时期内对本国进出口贸易所实行的政策。它大体包括：对外贸易总政策；对不同国家或不同类别国家所实行的对外贸易政策；对不同商品或不同类别商品所实行的进出口商品政策。各国政府制定的对外贸易政策，往往要根据不同历史时期的世界政治、经济形势的变化，各国的经济发展水平，不同的经济思想和外贸理论而随时调整 and 改变。但不论如何变化，总不外乎是两种基本类型：自由贸易政策和保护贸易政策。

与国际贸易学科的研究对象与内容相适应，本书内容分为导论、理论篇、政策篇三部分，循序渐进地论述本学科的有关内容。

第二节 国际贸易基本概念

一、国际贸易 (International Trade) 与对外贸易 (Foreign trade)

国际贸易泛指世界各国（或地区：仅限单独关税地区）之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动，既包括有形商品（实物商品）的交换，也包括无形商品（劳务、技术、货币、咨询等）的交换，是由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。国际贸易亦可称为世界贸易（World trade）。

对外贸易指国际贸易活动中的一国（或地区）同其他国家（或地区）所进行的商品（包括有形商品和无形商品）的交换活动，是立足于一个国家或地区的角度去看待它与其他国家或地区的商品与劳务的贸易活动。对外贸易也称为国外贸易（External Trade）或进出口贸易，某些岛国如英国、日本等则称为海外贸易（Overseas trade）。

广义的对外贸易包括货物贸易、技术贸易和服务贸易；狭义的对外贸易则只指货物贸易。

国际贸易与对外贸易是总体与局部的关系，其实质内容是一致的，当我们从全球的范围来看这种各国间货物、服务及要素的交换活动时，称之为国际贸易或世界贸易；当我们从一个国家的角度来看它与其他国家（地区）之间的上述交换活动时，就称之为该国的对外贸易。

二、国际贸易额与对外贸易额

国际贸易额是统计世界各国对外贸易总额的指标，是按同一种货币单位换算后，把世界各国（地区）的出口额相加得出的数额；如果简单地把世界各国（地区）的出口额与进口额相加，就会出现贸易额的重复计算；也不能把各国和各地区进口总额加起来作为国际贸易额，因为进口总额中除了货物本身的价值外，还包括运费和保险费。

对外贸易额亦称为对外贸易值，是用货币金额表示的一国（或地区）在一定时间内的进出口总额的数量指标，也是衡量一国或地区对外贸易状况的重要经济指标。它是由一国或地区在一定时期内从境外进口的商品总额加上该国或地区同一时期向境外出口的商品总额构成。在计算时，依国际惯例，出口额以 FOB 价格计算，进口额以 CIF 价格计算。

三、对外贸易量 (Quantum of Foreign Trade)

对外贸易量是剔除价格变动影响后的对外贸易额，该指标能够准确反映一国或地区对外贸易进出口商品实际的数量规模变化。具体计算方法是：用一固定年份为基期而确定的价格指数去除报告期的出口或进口总额，所得到的相当于按不变价格计算的出口额或进口额，叫做报告期的对外贸易量。即

$$\text{贸易量} = \text{贸易额（进口或出口）} / \text{价格指数（进口或出口）}$$

$$\text{价格指数} = \text{报告期价格} / \text{基期价格}$$

这种按不变价格计算的对外贸易额已经排除了价格波动的影响，反映了对外贸易的实际规模，故称为对外贸易量。由此可以看出，对外贸易量是以一定时期的不变价格为标准计算的对外贸易额。

贸易量指标不仅可以比较确切地反映贸易的实际规模，便于把不同时期的贸易额进行比较，而且还可以计算各个时期定期的或环比的物量指数。

例如，据联合国统计，资本主义世界出口额 1970 年为 2 800 亿美元，1978 年为 11 736 亿美元，出口价格指数以 1970 年为 100，1978 年为 265。如果按贸易额直接计算，那么 1978 年与 1970 相比国际贸易额增加了 3.2 倍。若按贸易量计算，则应用 1978 年的出口额除以当年的出口价格指数，得出 1978 年的国际贸易量约为 4 429 亿美元 ($11\,736/265 \times 100$)，再把这一数值同基期的 1970 年的 2 800 美元相比较，从而得出 1978 年国际贸易实物量指数为 158 ($4\,429/2\,800 \times 100$)，即 1978 年与 1970 年相比国际贸易量增加了 58%，而不是按贸易额计算的增加了 3.2 倍。

四、贸易差额 (Balance of Trade)

贸易差额是一国在一定时期内（如一年、半年、一季、一月）出口总值与进口总值之间的差额。当出口总值与进口总值相等时，称为“贸易平衡”；当出口总值大于进口总值时，出现贸易盈余，称“贸易顺差”或“贸易出超”；当进口总值大于出口总值时，出现贸易赤字，称“贸易逆差”或“贸易入超”。通常贸易顺差以正数表示，贸易逆差以负数表示。

一国的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分,是影响一个国家国际收支的重要因素。

资料卡 导论-1

据海关统计,2012年,我国外贸进出口总值38 667.6亿美元,比上年增长6.2%。其中出口20 498.3亿美元,增长7.9%;进口18 178.3亿美元,增长4.3%;贸易顺差2 311亿美元,扩大48.1%。2012年,我国货物贸易进出口总体增速出现回落,比2011年回落了16.3个百分点。

五、对外贸易依存度

对外贸易依存度是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度和一国对外开放程度的重要指标。它是指一个国家在一定时期内进出口贸易额与该国同时期国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)的对比关系。计算公式为:

$$Z = \frac{X + M}{\text{GDP (或 GNP)}} \times 100\%$$

式中, Z 为对外贸易依存度, X 为出口额, M 为进口额。

出口依存度是指一个国家在一定时期内出口贸易额与该国同时期国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)的对比关系,反映一国国民经济活动对世界经济的联系程度和依赖程度。计算公式为:

$$Z_x = \frac{X}{\text{GDP (或 GNP)}} \times 100\%$$

式中, Z_x 为出口依存度。

进口依存度是指一个国家在一定时期内进口贸易额与该国同时期国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)的对比关系,反映一国国民经济活动对世界经济的开放程度,所以也称为市场开放度。计算公式为:

$$Z_m = \frac{M}{\text{GDP (或 GNP)}} \times 100\%$$

式中, Z_m 为进口贸易依存度。

由于各国经济发展水平的不同、对外贸易政策存在差异、国内市场大小不同,导致各国的对外贸易依存度有较大的差异。

六、对外贸易条件

对外贸易条件指一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映了该国当年的对外贸易状况和商品的国际竞争力状况,一般以贸易条件系数表示,其实质含义是衡量随着出口商品价格相对于进口商品价格的变化,出口每单位商品所能换回的进口商品数量的多少。

其计算方法是用一定时期为基期的出口商品价格指数除以进口商品价格指数,得到贸易条件系数:

$$\text{贸易条件系数} = \frac{\text{出口商品价格指数}}{\text{进口商品价格指数}}$$

如果该系数大于1,则说明该国当年相对于基期贸易条件得到了改善;如果该系数小于1,则说明该国当年相对于基期贸易条件恶化了。

七、国际贸易商品结构与对外贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。研究国际贸易商品结构,一般是看初级产品和工业制成品两大类分别占世界贸易额的比重。第二次世界大战后,伴随着科学技术的发展,国际贸易的商品结构发生了重大变化,工业制成品所占的比重逐渐上升,初级产品所占的比重日趋减少。

对外贸易商品结构指各种类别的商品在一个国家(地区)对外贸易额中所占的比重,通常以它们在该国(地区)出口总额或进口总额中的比重来表示。一个国家的对外贸易商品结构主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。国际上了解一个国家的经济实力、科学技术水平通常都要查看该国的对外贸易出口商品结构。

发达国家对外贸易商品结构是以进口初级产品为主、出口工业制成品为主;发展中国家对外贸易商品结构的特征则是以出口初级产品为主,进口工业制成品为主。

资料卡 导论-2

据海关统计,2012年,我国机电产品、劳动密集型产品出口稳定增长:机电产品出口11 794.2亿美元,增长8.7%,高出同期外贸出口总体增速0.8个百分点。服装、纺织品、鞋类、家具、塑料制品、箱包和玩具等7大类劳动密集型产品共出口4 188.9亿美元,增长8.6%。

八、国际贸易地理方向与对外贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称为国际贸易地理分布 (International Trade by Regions), 是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的对外贸易在整个国际贸易中所占的比重。观察和研究不同时期的国际贸易地理方向, 对于我们掌握国际市场行情的发展与变化, 认识世界各国的经济交换关系及密切程度, 开拓新的国外市场, 具有重要的指导意义。

对外贸易地理方向也称为对外贸易的地理分布, 是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家 (地区) 对外贸易中所占的地位, 一般是以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额中所占的比重来表示。对外贸易地理方向既标明了一国出口商品的去向, 也标明了该国进口商品的来源, 从而反映该国进出口贸易的国别分布与地区分布, 表明该国同世界各国或地区经济贸易联系的程度。

资料卡 导论-3

2012年, 中国与美国、东盟等重要贸易伙伴贸易增长平稳: 与美国、东盟双边贸易总额分别增长 8.5% 和 10.2%, 与俄罗斯和巴西双边贸易总额分别增长 11.2% 和 1.8%; 与欧盟、日本双边贸易总额分别下降 3.7% 和 3.9%。

第三节 国际贸易的分类

国际贸易活动从不同的角度进行科学的分类是认识和研究国际贸易非常重要的基础工作。

一、按商品 (含各种劳务) 的移动方向划分

(一) 出口贸易 (Export Trade) 与复出口贸易 (Re-export Trade)

一国的商人将本国所生产或加工的商品 (含劳务) 输往国外市场进行销售的商品交换活动, 称为出口贸易或输出贸易。

净出口是专指一国或地区某一时期某类或某种商品的出口量大于进口量的部分。

复出口贸易也称为再出口贸易, 是指一国商人把外国生产或加工的商品买进后, 未经加工改制又输出到国外的商品交易活动。

（二）进口贸易（Import Trade）与复进口贸易（Re-import Trade）

进口贸易是指一国的商人将外国生产或加工的商品（含劳务）购买后，将其输入本国市场进行销售的商品交换活动，称为进口贸易或输入贸易。

净进口专指一国或地区某一时期某类或某种商品的进口量大于出口量的部分。

复进口贸易亦称为再进口贸易，是指一国商人把本国生产的商品输出到国外后，在境外未经加工改制又重新输入本国国内市场的交易活动。这种情况对出现此类活动的国家和商人都是不利的。

（三）转口贸易（Interpret Trade）

转口贸易是指商品生产国与商品消费国通过第三国参与进行的商品交易；第三国对此类商品的买进是专为销往商品消费国的；第三国参与了这笔交易的商品价值转移活动，但不一定参与商品的实体运动，即这批货物可以运往第三国的口岸，但不能入境，称为间接转口贸易；也可直接运往商品消费国，称为直接转口贸易。

（四）过境贸易（Transit Trade）

过境贸易是指商品生产国与商品消费国之间进行商品交易活动，其商品实体运输过程必须穿过第三国的国境，第三国要对此批货物进行海关监管，对第三国而言即为过境贸易。过境贸易又分为直接过境贸易和间接过境贸易：

1. 直接过境贸易是指外国商品纯系转运性质经过本国，并不存放在本国海关仓库，在海关监督下，从一个港口通过国内航线或铁路线转运到另一个港口再输出国外；或在同一港口内从这艘船装到另一艘船；或在同一车站从这列火车转装到另一列火车后离开国境。

2. 间接过境贸易是指外国商品运到国境后，先存放在海关保税仓库，以后未经加工改制，又从海关保税仓库提出，再运出国境。根据专门贸易体系规定，这种商品移动作为过境贸易处理，不计入对外贸易额。

二、按交易对象的性质划分

（一）有形商品贸易（Tangible Goods Trade）

有形商品贸易是指实物商品的交易，因这些实物商品看得见、摸得着，故称为有形商品贸易，也叫货物贸易。有形商品贸易的进、出口都要办理海关手续，并在海关的进出口贸易统计中反映出来，从而构成一个国家一定时期的对外贸易额，海关对进出口的监管和征税措施也是针对这类贸易。

联合国为了便于统计，把有形商品分成10类（0~4类为初级产品；5~8类为工业制成品；9类为其他），63章，233组，786个分组和1924个基本项目，几乎包括了国际贸易的所有商品。这个标准已为世界绝大多数国家所采用。