

高职高专市场营销专业任务驱动型教材

经济学及应用

JINGJIXUE JI YINGYONG

习题册



中国劳动社会保障出版社

本习题册与高职高专市场营销专业任务驱动型教材《经济学及应用》配套使用。习题册内容紧扣教材，既注重基础知识的巩固，又强调基本能力的培养。题型除有常规的单项选择、名词解释、简答题外，还特别设计了实训题。设计实训题题目的目的是增强学生的市场调研能力、数据收集和分析能力，从而使学生学会用经济学的眼光看问题的习惯。

本习题册由方芳、金焕主编。

目标的要
卜，还特
用经济

图书在版编目(CIP)数据

经济学及应用习题册/方芳主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2010

ISBN 978-7-5045-8805-0

I. ①经… II. ①方… III. ①经济学-高等学校:技术学校-习题 IV. ①F0-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 246061 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

北京金明盛印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 4.25 印张 82 千字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

定价:8.00 元

读者服务部电话:010-64929211/64921644/84643933

发行部电话:010-64961894

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

ISBN 978-7-5045-8805-0



9 787504 588050 >

本习题册与高职高专市场营销专业任务驱动型教材《经济学及应用》配套使用。习题册内容紧扣目标的要求，既注重基础知识的巩固，又强调基本能力的培养。题型除有常规的单项选择、名词解释、简答题外，还特别设计了实训题。设计实训题题目的目的是增强学生的市场调研能力、数据收集和分析能力，从而学会用经济学的眼光看问题的习惯。

本习题册由方芳、金焕主编。

图书在版编目(CIP)数据

经济学及应用习题册/方芳主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2010

ISBN 978-7-5045-8805-0

I. ①经… II. ①方… III. ①经济学-高等学校:技术学校-习题 IV. ①F0-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 246061 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

北京金明盛印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 4.25 印张 82 千字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

定价:8.00 元

读者服务部电话:010-64929211/64921644/84643933

发行部电话:010-64961894

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

ISBN 978-7-5045-8805-0



9 787504 588050 >

目 录

模块一 认识经济学	(1)	模块六 分配理论	(35)
模块二 供求理论	(4)	任务1 货币工资的决定与变动	(35)
任务1 供给和需求对价格的影响	(4)	任务2 利率的决定及利息的作用	(38)
任务2 价格的波动对供给和需求的影响	(7)	任务3 地租的决定	(41)
模块三 消费者行为理论	(11)	任务4 衡量收入分配的平等程度	(44)
任务1 如何衡量消费者的满足程度	(11)	模块七 国民收入决定理论	(48)
任务2 消费者如何进行商品购买才能实现最大满足	(14)	任务1 如何核算国民收入	(48)
模块四 厂商理论	(18)	任务2 如何决定国民收入水平	(51)
任务1 生产者生产有哪几个阶段	(18)	模块八 失业与通货膨胀理论	(54)
任务2 怎样做生产者成本最低	(21)	任务1 如何衡量失业	(54)
模块五 市场理论	(25)	任务2 如何衡量通货膨胀	(57)
任务1 完全竞争市场下厂商如何均衡	(25)	模块九 宏观经济政策	(60)
任务2 垄断市场厂商如何均衡	(28)	任务1 财政政策怎样发挥作用	(60)
任务3 垄断竞争市场和寡头垄断市场下厂商如何均衡	(31)	任务2 货币政策怎样发挥作用	(63)

模块一 认识经济学

一、单项选择

1. 经济学理论是（ ）。

- A. 基于实验而产生的，所以没有实际用途
- B. 抽象的结果，因此不适合应用于现实
- C. 是基于对事实的仔细观察而作出的归纳
- D. 对单一经济主体适用，却不适用于整个经济整体

2. 下列陈述中正确的是（ ）。

- A. 经济繁荣时期成立的经济定理在经济萧条时期必定成立
- B. 尽管在计量方面并不精确，经济学定理依然有用，因为人们可以运用其对现实事件进行解释预测，并在此基础上对经济人的活动进行控制和调整
- C. 由于经济学回答“应该怎样”的问题，所以它是道德体系的分支而不是有关科学的
- D. 经济定理像物理或化学定理一样精确，因此经济学也像物理学和化学那样是合乎科学原则的

3. 微观经济学解决的问题是（ ）。

A. 整体经济利益的最大化

B. 资源配置

C. 单个经济单位利益的最大化

D. 资源利用

4. 下列选项中（ ）是对微观经济的描述。

- A. 去年实际国内生产总值增长了8%
- B. 去年失业人口占劳动人口的11%
- C. 去年全国物价总水平上涨幅度达5.4%
- D. 去年小麦平均价格上涨了7%

5. 微观经济学的中心理论是（ ）。

- A. 价格理论
- B. 消费者行为理论
- C. 分配理论
- D. 生产理论

6. 宏观经济学的中心理论是（ ）。

- A. 失业与通货膨胀理论
- B. 价格理论
- C. 国民收入决定理论
- D. 经济周期与经济增长理论

7. 下列选项中 () 是关于宏观经济学的陈述。

- A. 由于工资收入增加, 张华强决定每个月多存 200 元钱
- B. 由于大蒜的价格上涨, 水稻种植户决定改种大蒜
- C. 一个企业决定多招聘 10 个工人以扩大生产
- D. 对 2010 年全国物价总水平和失业率的调查

8. 在任何—个经济社会中 ()。

- A. 因为资源是稀缺的, 所以并不存在资源的浪费
- B. 既存在资源的稀缺, 又存在资源的浪费
- C. 因为存在着资源浪费, 所以资源并不稀缺
- D. 既不存在资源的稀缺, 又不存在资源的浪费

9. —国生产可能性曲线以内的点表示 ()。

- A. 该国生产处于最佳状态
- B. 该国资源并没有得到充分利用
- C. 该国可被利用的资源很少
- D. 通货膨胀

10. 选择具有重要性, 基本上是因为 ()。

- A. 人们是自私的, 他们的行为是为了个人私利
- B. 相对于人类社会的无穷欲望而言, 生产物品所需要的资源总是不足的
- C. 政府对市场的影响是有限的
- D. 经济要靠市场来解决稀缺性的问题

二、名词解释

1. 经济学

2. 资源的稀缺性

3. 选择

三、简答题

1. 微观经济学和宏观经济学的区别是什么?

2. 微观经济学和宏观经济学的共同点有哪些？

四、计算题

小王有 300 元可用于购买电话卡和钢笔。每张电话卡售价 25 元，每支钢笔售价 50 元。根据社会生产可能性曲线的原理，通过计算分析购买的可能性（3 张电话卡、3 支钢笔）、（4 张电话卡、4 支钢笔）、（5 张电话卡、5 支钢笔）的组合中，哪一种组合最合理？

五、论述题

为什么要学习经济学？

六、实训题

实践：选一天早上听听中央电视台的新闻节目，或者选一份报纸。

要求：把听到的或看到的简要记录下来，然后分析这些新闻是否属于经济学方面的内容。其中有哪几条属于微观经济方面的内容，又有哪几条属于宏观经济方面的内容？

新闻 1	简要记录	是否属于经济学方面	微观经济方面	宏观经济方面
新闻 2				
新闻 3				
新闻 4				
新闻 5				
...				

模块二 供求理论

任务1 供给和需求对价格的影响

一、单项选择

1. 下列选项中（ ）体现了需求规律。

- A. 药品的价格上涨，使药品质量得到了提高
- B. 照相机价格下降，导致销售量增加
- C. 大蒜价格提高，游览公园的人数增加
- D. 汽油的价格提高，小汽车的销售量减少

2. 需求规律表明（ ）。

- A. 假定其他条件不变，价格和需求是负相关的
- B. 假定其他条件不变，价格和需求是正相关的
- C. 市场中购买者越少，商品价格会越高
- D. 消费者在某商品的价格较低时购买的数量比在较高价格时要少

3. 某种商品价格下降对其互补品最直接的影响是（ ）。

- A. 互补品的供给曲线向右移动

B. 互补品的需求曲线向左移动

C. 互补品的需求曲线向右移动

D. 互补品的供给曲线向左移动

4. 消费者预期某商品未来价格要下降，则对该商品的当前需求会（ ）。

- A. 减少
- B. 增加
- C. 不变
- D. 以上三者都有可能

5. 当一种商品价格上升时，消费者会将其购买转向其他价格相对较低的商品上去，这句话说的是（ ）。

- A. 一种劣等品
- B. 收入效应
- C. 替代效应
- D. 供给规律

6. 如果两种商品是互补商品，则（ ）。

- A. 一种商品价格下降会增加对另一种商品的需求
- B. 一种商品价格提高会降低对另一种商品的需求
- C. 它们是组合在一起使用的
- D. 以上全对

7. 下述选项中（ ）不会引起牛肉的需求曲线移动。

- A. 一项研究表明食用牛肉会增加对胆固醇的吸收
 - B. 消费者的收入水平提高
 - C. 牛肉生产厂商开展一次促销活动
 - D. 牛用饲料价格上涨
8. 生产技术的改进将使 ()。
- A. 均衡价格提高
 - B. 供给曲线向左移动
 - C. 供给曲线向右移动
 - D. 需求曲线向左移动
9. 供给规律表明 ()。
- A. 企业在价格高时比在价格低时更愿意提供更多的商品
 - B. 供给曲线具有负斜率
 - C. 消费者在较高价格时将购买更多的商品
 - D. 企业在较低价格时将生产更多的商品
10. 生产某种物品所需原料价格上升, 将会导致这种商品的 ()。
- A. 需求曲线向左移动
 - B. 供给曲线向左移动
 - C. 需求曲线向右移动
 - D. 供给曲线向右移动

二、名词解释

1. 需求

2. 供给

3. 均衡价格

三、简答题

1. 下列事件对产品 X 的需求会产生什么影响?

- (1) 产品 X 变得更受欢迎时;
- (2) 产品 X 的替代品 Y 的价格上升;
- (3) 预计居民收入将上升;
- (4) 预计人口将有较大的增长。

四、计算题

假定某商品的需求函数和供给函数分别为 $Q_d = 16 - 2P$, $Q_s = 2 + 5P$, 求该商品的均衡价格和均衡产量。

2. 下列 5 种情况, 对整个社会的房屋供给有何影响?

- (1) 土地价格上涨;
- (2) 水泥价格下跌;
- (3) 建筑房屋的技术进步;
- (4) 房租将要下跌;
- (5) 从事工业投资的利润增加。

五、论述题

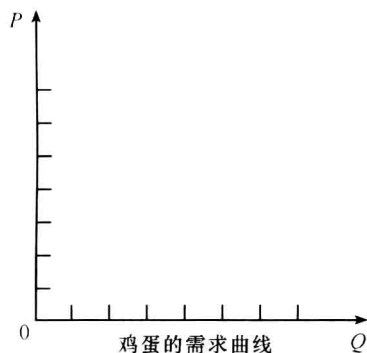
论述影响需求的因素。

六、实训题

实践：做一项市场调查，调查一周内周围菜市场上鸡蛋的价格和销量，填好下表。

要求：根据这些数据画出鸡蛋的需求曲线。

时间 \ 市场	市场	
	价格（元）	销量（公斤）
周一		
周二		
周三		
周四		
周五		
周六		
周日		



任务2 价格的波动对供给和需求的影响

一、单项选择题

1. 如果价格下降 10% 能使买者总支出增加 1%，则这种商品的需求量对价格（ ）。
A. 比较富有弹性 B. 具有单位弹性
C. 缺乏弹性 D. 其弹性不能确定
2. 如果一个企业降低其商品价格后发现总收益增加，这意味着该种商品的（ ）。
A. 需求富有弹性 B. 收入缺乏弹性
C. 需求缺乏弹性 D. 价格弹性大于 1
3. 如果一种商品的需求的价格弹性为 2，价格由 1 元上升到 1.05 元会导致需求量（ ）。
A. 增加 10% B. 增加 5%
C. 减少 10% D. 减少 5%
4. 假设一种商品的需求无弹性，如果其供给曲线向左移动，则（ ）。
A. 均衡数量增加，均衡价格保持不变
B. 均衡数量减少，均衡价格保持不变
C. 均衡数量保持不变，均衡价格上升
D. 均衡数量保持不变，均衡价格下降
5. 能够做到薄利多销的商品（ ）。

A. 需求无弹性 B. 需求富有弹性

C. 单位需求弹性 D. 需求缺乏弹性

6. 当 () 时, 需求对价格是完全无弹性的, 即需求量与价格无关, 则需求曲线为一条垂直于 x 轴的直线。

A. $E_d=0$ B. $E_d=1$

C. $E_d=\infty$ D. $0<E_d<1$

7. 下列商品中需求价格弹性最小的是 ()。

A. 小汽车 B. 食盐

C. 时装 D. 化妆品

8. 两种商品中若当其中一种的价格变化时, 这两种商品的购买量同时增加或减少, 则两者的交叉需求价格弹性系数为 ()。

A. 0 B. 正

C. 负 D. 1

9. 下列商品中需求价格弹性最大的是 ()。

A. 大白纸 B. 高档化妆品

C. 报纸杂志 D. 面粉

10. 假设需求的收入弹性系数为 0.5, 那么当收入变动 5% 时, 需求量变动 ()。

A. 0.5% B. 5.5%

C. 4.5% D. 2.5%

二、名词解释

1. 需求价格弹性

2. 需求交叉弹性

3. 恩格尔系数

三、简答题

1. 影响供给价格弹性的因素有哪些?

2. 供给价格弹性的分类有哪些?

四、计算题

某商品的需求价格弹性系数为 0.15，现价格为 1.2 元，则该商品的价格上涨多少元才能使其消费量减少 10%?

五、论述题

论述影响需求价格弹性的因素。

六、实训题

实践：收集产品的供求状况信息，估计其均衡价格。

要求：1. 增强对企业市场定价的认识。

2. 了解影响企业市场定价的因素。

模块三 消费者行为理论

任务1 如何衡量消费者的满足程度

一、单项选择

1. 如果消费者消费 15 个面包获得的总效用是 100 个效用单位, 消费 16 个面包获得的总效用是 106 个效用单位, 则第 16 个面包的边际效用是 () 个。

- A. 108
- B. 100
- C. 106
- D. 6

2. 某消费者偏好 A 商品甚于 B 商品, 原因是 ()。

- A. 商品 A 的价格低
- B. 商品 A 紧俏
- C. 商品 A 的用途多
- D. 对其而言, 商品 A 的效用大

3. 对于一种商品, 消费者得到了最大满足, 这意味着 ()。

- A. 边际效用最大
- B. 总效用为零

- C. 边际效用为零
- D. 总效用为正

4. 商品的边际效用随着商品消费量的增加而 ()。

- A. 递增
- B. 递减
- C. 先减后增
- D. 先增后减

5. 对于基数效用论不正确的是 ()。

- A. 基数效用论中效用可以以确定的数字表示出来
- B. 基数效用论中效用可以加总
- C. 基数效用论和序数效用论使用的分析工具完全相同
- D. 基数效用论认为消费一定量的某物的总效用可以由每增加一个单位的消费所增加的效用加总得出

6. 序数效用论中, 商品的效用 ()。

- A. 取决于价格
- B. 可以通过确切的数字表示
- C. 取决于使用价值
- D. 可以比较

7. 下列选项中关于边际效用说法不正确的有 ()。

- A. 边际效用可能为负值
- B. 边际效用与总效用成同方向变动
- C. 对于通常情况来说, 消费者消费商品服从边际效用递

减规律

D. 边际效用大于等于零时，边际效用与总效用反方向变动

8. 如果总效用增加，则边际效用（ ）。

A. 是正的

B. 可能是正的，也可能是负的

C. 必然也增加

D. 以递增的速率增加

9. 若消费者只消费一种商品，当总效用达到最大时，边际效用为（ ）。

A. 负数

B. 正数但递增

C. 零

D. 正数但递减

10. 边际效用递减规律解释了（ ）。

A. 收入效用大于替代效应

B. 供给曲线是向右上方倾斜的

C. 替代效用大于收入效应

D. 需求曲线是向右下方倾斜的

二、名词解释

1. 效用

2. 总效用

3. 边际效用

三、简答题

1. 边际效用递减规律是什么？

2. 总效用与边际效用的关系是什么？

四、计算题

如果你必须消费支出的 100 元货币去市场上购买面包与饮料。其中，面包的价格为 10 元 1 000 g；饮料的价格为 20 元 1 000 g。并且你也知道它们的边际效用，见下表。请问：购买多少面包与饮料可以实现效用最大化（即消费者均衡）？为什么？

面包 (kg)	边际效用	饮料 (kg)	边际效用
1	100	1	200
2	90	2	170
3	80	3	140
4	70	4	110
5	60	5	80
6	50		
7	40		
8	30		
9	20		
10	10		

五、论述题

用无差异曲线说明，免费发放给消费者一定量食品与发给消费者按市场价格计算的这些食物折算的现金，哪种方法给消费者带来的效用更大。