

中央广播电视大学教材

人口文化学

RENKOU WENHUAXUE

国家人口计生委人事司组织编写

肖子华 主编

中央广播电视大学教材

人口文化学

国家人口计生委人事司组织编写

肖子华 主编

中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

人口文化学/肖子华主编. — 北京: 中央广播电视大学出版社, 2012. 12

中央广播电视大学教材

ISBN 978 - 7 - 304 - 05944 - 6

I. ①人… II. ①肖… III. ①人口学—文化学—
广播电视大学—教材 IV. ①C92 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 004416 号

版权所有, 翻印必究。

中央广播电视大学教材

人口文化学

国家人口计生委人事司组织编写

肖子华 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010 - 58840200 总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 李永强

版式设计: 何智杰

责任编辑: 李京妹

责任版式: 韩建冬

责任印制: 赵联生

责任校对: 王 亚

印刷: 北京市平谷早立印刷厂

印数: 0001 ~ 3000

版本: 2012 年 12 月第 1 版

2012 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 18.75 字数: 414 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 05944 - 6

定价: 27.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前言

本书是为中央广播电视大学人口与家庭专业“人口文化学”课程编写的教材。

文化是一个常用而通俗的词汇。文化的实质性含义是“人化”或者“人类化”，是人类主体通过社会实践活动，适应、利用、改造自然界而逐步实现自身价值的过程。这一过程的成果既体现为自然面貌、形态、功能的不断改观，也反映了人类个体与群体素质的不断提高和完善；既包括有形的，也包括无形的；既有物质方面的，也有精神方面的。总之，凡是超越人类本能的、有意识地作用于自然界和人类社会的一切活动及其结果都属于文化的范畴。中华民族历史悠久，文化源远流长、博大精深。

作为文化的一个重要组成部分的人口文化，其内容同样也是丰富多彩的。我们理解的人口文化是指人口再生产过程中人口系统内部的变动及其与外部各因素的联系和相互作用而形成的观念、伦理、道德、制度、行为规范，是人类在改造自然、改造社会、改造人类自身过程中获得的精神成果和文化成果。人口文化是社会政治和经济的反映，是人类社会文明进步的必然产物。尽管人口文化学是一门新的学科，但是人口文化却是古老的。可以说，中华民族有几千年的文明史，人口文化也就有几千年的历史积淀。

本书阐述了人口文化的形成与发展、人口文化的历史地位与作用、人口文化外延的各方面内容、人口文化的传承方式、民族人口文化和西方人口文化、新型人口文化的发展与传播、人口文化与人类可持续发展的关系等，内容较为全面，条理清晰，吸收了大量人口文化研究的最新成果。

本书由中国人口学会副秘书长肖子华担任主编，他撰写了全书的框架结构和编写大纲，并负责各章节的统稿。中国人口与发展研究中心研究员郭维明协助主编做了组织协调工作。各章节的编写者如下：第一章、第二章、第三章由肖子华编写；第四章由河北大学教授吕红平编写；第五章由河北大学副教授段世江编写；第六章由中国人口与发展研究中心副研究员刘中一编写；第七章、第十章、第十三章由福建省人口干部学院高级讲师张夏敏编写；第八章、第十二章由河北大学副教授包芳编写；第九章由刘中一、肖子华编写；第十一章由郭维明编写。浙江大学教授周丽苹、国家人口计生委宣教司副司长莫丽霞、国家人口计生委人事司教育处处长朱尧耿分别对本书部分章节进行了审阅。在本书的编写过程中，我们得到了国家人口计生委人事司司长金小桃、中国人口文化促进会副会长兼秘书

长宋燕、中央广播电视大学农业和医药学院院长郭晓霞、中央民族大学教授关凯、国家人口计生委人事司卢晓莉、中央广播电视大学农业和医药学院尹尚菁等同志的指导和帮助，在此一并表示诚挚的谢意。

由于人口文化学的研究仍是一个全新的领域，可资借鉴和参考的资料缺乏，加之编写者的水平有限，因此书中难免存在一些不足甚至错误，希望读者批评指正。

肖子华

2012年10月22日

目 录

● 第一章 绪 论	1
第一节 人口文化学概述	1
第二节 学习人口文化学的目的、意义	14
第三节 人口文化学的学习方法	17
● 第二章 人口文化的形成与发展	20
第一节 人口文化的主体与基础	20
第二节 人口生育与性别文化的历史沿革	23
第三节 人口养老与死亡文化的历史沿革	33
● 第三章 人口文化的历史地位	45
第一节 人口文化产生和发展的条件	45
第二节 人口文化的重要地位	50
● 第四章 生育文化	56
第一节 生育目的及其演化	56
第二节 生育的数量与质量选择	61
第三节 生育文化核心理念的变迁	66
第四节 生育制度的变迁与发展	71
● 第五章 婚姻文化和家庭文化	78
第一节 婚姻文化的变迁与发展	78
第二节 家庭文化的变迁与发展	89
● 第六章 死亡文化	98
第一节 死亡观念的起源与发展	98
第二节 死亡观念的更新与发展	114

● 第七章 迁移流动人口文化	125
第一节 迁移流动人口文化的概念	125
第二节 迁移流动人口对文化的影响	131
● 第八章 性别文化和年龄文化	144
第一节 从男尊女卑到男女平等的性别文化	144
第二节 从长幼有序到尊老爱幼的年龄文化	153
● 第九章 人口文化的传承方式	160
第一节 姓氏	160
第二节 礼俗	169
第三节 宗法	175
第四节 教育	181
第五节 政治制度	185
第六节 文学、艺术	190
● 第十章 民族人口文化的融合与西方人口文化的影响 ...	195
第一节 汉族与少数民族人口文化的融合	195
第二节 西方人口文化的影响	205
● 第十一章 建设新型人口文化	215
第一节 人口文化发展的新阶段	215
第二节 计划生育对人口文化的促进与转变	219
第三节 新型人口文化的特点	229
第四节 新型人口文化的作用	232
第五节 新型人口文化的建设	235
● 第十二章 新型人口文化的传播	243
第一节 人口文化的传播功能	243
第二节 人口文化的传播模式	248
第三节 人口文化的传播途径	257
● 第十三章 人口文化与人类可持续发展	265
第一节 人口文化与发展观的转变	265

第二节 人口文化与人口、资源、环境、经济、社会的 可持续发展.....	272
第三节 人口文化与人类发展.....	278
● 参考文献	286

第一章 绪 论

◎本章提示

本章讲述的是人口文化学的基本问题和基本概念，包括文化的概念，人口文化学的概念，人口文化学的研究对象，人口文化学的特征，学习人口文化学的目的、意义，以及人口文化学的学习方法等。

◎学习目标

掌握：文化的概念、人口文化学的概念、人口文化学的研究对象、人口文化学的特征。

熟悉：学习人口文化学的目的、意义，人口文化学的学习方法。

了解：人口文化学概念的提出和人口文化事业的启动。

第一节 人口文化学概述

一、文化的概念

（一）什么是文化

文化，是中国语言系统中古已有之的词汇。“文”的本义指各色交错的纹理。《易·系辞下》载：“物相杂，故曰文。”《礼记·乐记》称：“五色成文而不乱。”《说文解字》称：“文，错画也，象交文。”均指此义。在此基础上，“文”又有若干层引申义：其一，为包括语言文字在内的各种象征符号，进而具体化为文物典籍、礼乐制度。《尚书·序》所载伏羲画八卦，造书契，“由是文籍生焉”；《论语·子罕》所载孔子说“文王既没，文不在兹乎”，是其实例。其二，由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义，与“质”、“实”对称。所以，《尚书·舜典》疏曰“经纬天地曰文”；《论语·雍也》称“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子”。其三，在前两层意义之上，更导出美、善、德行之义。这便是《礼记·乐记》所谓“礼减而进，以进为文”；郑玄注“文犹美也，善也”；《尚书·大禹谟》所谓“文命敷于四海，祇承于帝”。

“化”的本义为改易、生成、造化，如《庄子·逍遥游》：“化而为鸟，其名曰鹏”；《易·系辞下》：“男女构精，万物化生”；《黄帝内经·素问》：“化不可代，时不可违”；《礼记·中庸》：“可以赞天地之化育”；等等。归纳以上诸说，“化”指事物形态或性质的改变，并由此引申为教行迁善之意。

“文”与“化”并联使用，较早见于战国末年儒生编辑的《易·贲（ben）卦·彖（tuàn）传》：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”这段话里的“文”，即从纹理之意演化而来。日月往来交错文饰于天，即“天文”，亦即天道自然规律。同样，“人文”，指人伦社会规律，即社会生活中人与人之间纵横交织的关系，如君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友，构成复杂网络，具有纹理表象。这段话是说，治国者须观察天文，以明了时序之变化；又须观察人文，使天下之人均能遵从文明礼仪，行为止其所当止。在这里，“人文”与“化成天下”紧密联系，“以文教化”的思想已十分明确。

西汉以后，“文”与“化”方合成一词，如“文化不改，然后加诛”（《说苑·指武》），“设神理以景俗，敷文化以柔远”（《三月三日曲水诗序》），“文化内辑，武功外悠”（晋·束广微《补亡诗·由仪》）。这里的“文化”，或与天造地设的“自然”对举，或与无教化的“质朴”、“野蛮”对举。

文化作为人类社会的现实存在，具有与人类本身同样古老的历史。

人类从“茹毛饮血，茫然于人道”（《读通鉴论》）的“直立之兽”（《思问录·外篇》）演化而来，逐渐形成与“天道”既相联系又相区别的“人道”，这便是文化的创造过程。在文化的创造与发展中，主体是人，客体是自然，而文化便是人与自然、主体与客体在实践中的对立统一物。这里的“自然”，不仅指存在于人身之外并与之对立的外在自然界，也指人类的本能、人的身体的各种自然属性。举例言之，一块天然的岩石不具备文化意蕴，但经过人工打磨，便注入了人的价值观念和劳动技能，从而进入文化范畴。人打磨石器的过程，人在这一过程中知识水平和技能的提高、结成的相互关系，以及最后完成的这件包含人的价值取向的石器，都是文化现象，均属文化范畴。因此，文化的实质性含义是“人化”或者“人类化”，是人类通过社会实践活动，适应、利用、改造自然界客体而逐步实现自身价值观念的过程。这反映为自然面貌、形态、功能的不断改观，更反映为人类个体与群体素质（生理与心理、工艺与道德、自律与律人）的不断提高和完善。

简言之，凡是超越本能的、人类有意识地作用于自然界和社会的一切活动及其结果，都属于文化；或者说，“自然的人化”即文化。

（二）广义的文化与狭义的文化

1. 广义的文化

广义的文化，着眼于人类与一般动物、人类社会与自然界的本质区别；着眼于人类卓立于自然的独特生存方式，其涵盖面非常广泛，所以又被称作“大文化”。其内容包括众多领域，如认识的（语言、哲学、科学、教育）、规范的（道德、法律、信仰）、艺术的（文学、

美术、音乐、舞蹈、戏剧)、器用的(生产工具、日用器皿以及制造它们的技术)、社会的(制度、组织、风俗习惯)等。

一般来说,广义的文化包含以下4个层次:

(1) 由人类加工自然创制的各种器物,即“物化的知识力量”构成的物态文化层。它是人的物质生产活动及其产品的总和,是可感知的、具有物质实体的文化事物,构成整个文化创造的基础。物态文化以满足人类最基本的生存需要——衣、食、住、行为目标,直接反映人与自然的关系;反映人类对自然界认识、把握、利用、改造的深入程度;反映社会生产力的发展水平。

(2) 由人类在社会实践中建立的各种社会规范、社会组织构成的制度文化层。人的物质生产活动是一种社会活动,只有结成一定的社会关系才能进行。人类高于动物的一个根本之处,就是他们在创造物质财富的同时,又创造了一个属于自己、服务于自己,同时又约束自己的社会环境,创造出的一系列处理人与人(个体与个体、个体与群体、群体与群体)相互关系的准则,并将它们规范化为社会经济制度、婚姻制度、家族制度、政治法律制度,家族、民族、国家,经济、政治、宗教社团,教育、科技、艺术组织等。这部分文化成果虽然不直接与自然界发生关系,但它们的特质、发展水平归根结底是由人与自然发生联系的一定方式所决定的。

(3) 由人类在社会实践,尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定式构成的行为文化层。这是一类以民风、民俗形态出现,见于日常起居之中,具有鲜明的民族、地域特色的行为模式。民族的、时代的文化既有物质的标志、制度的规范,又有社会行为、风尚习俗的鲜活体现。《礼记·王制篇》说“五方之民皆有性也,不可推移”;《汉书·王吉传》载“是以百里不同风,千里不同俗”,都是对人类行为文化的明确指认。以民风、民俗形态出现的行为文化,“首先,它们是社会的、集体的,它不是个人有意无意的创作。即使有的原来是个人或少数人创立和发起的,但是它们也必须经过集体的同意和反复履行,才能成为民俗。其次,跟集体性密切相关,这种现象的存在,不是个性的,而是类型的或模式的。最后,它们在时间上是传承的,在空间上是播布的”^①。

(4) 由人类社会实践和意识活动中长期氤氲化育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等构成的心态文化层。这是文化的核心部分。心态文化又可以分为社会心理和社会意识形态两个层次。社会心理指人们日常的精神状态和思想面貌,是尚未经过理论加工和艺术升华的流行的大众心态,如人们的要求、愿望、情绪等。社会心理较直接地受到物质文化和制度文化的影响、制约,并与行为文化交融互摄,互为表里。社会意识形态则指经过系统加工的社会意识。它们往往是由文化专家对社会心理进行理论归纳、逻辑整理、艺术完善,并以物化形态——通常是著作、艺术作品固定下来,播之四海,传于后世。

^① 钟敬文:《民俗学》,载《白山黑水》,1984(创刊号)。

2. 狭义的文化

与广义的文化相对的是狭义的文化。狭义的文化排除人类社会——历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，专注于精神创造活动及其结果，所以又被称作“小文化”。

狭义的文化是指包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力与习惯在内的复杂整体。本书的人口文化属于“小文化”的范畴，主要涉及精神创造领域的文化现象，即心态文化层，但是有的时候又会突破“小文化”的范围，涉及制度文化层和行为文化层。当然，狭义的文化在逻辑上是隶属于广义的文化的，与广义的文化存在着不可分割的联系。在研究人类的精神创造时，我们不能忽略物质创造活动的基础意义和决定作用；在讨论关于心态文化问题的时候，不能忽略物态文化、制度文化、行为文化对于心态文化的影响、制约。总之，不能将“小文化”与“大文化”割裂开来。

（三）中华民族是中国文化的创造主体

中华民族是现今中国境内由华夏族演绎而来的汉族及 55 个少数民族的总称。“中华”之得名，由来已久。“中”，意谓居四方之中。“华”，本义为光辉、文采、精粹，用于族名，蕴含文化发达之意。

在漫长的历史年代里，随着疆域的扩大、社会的发展，中国境内各民族间的联系纽带愈益强化，民族共同体各要素（共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质）渐趋完备。到了近代，由于西方资本主义殖民势力的侵入，中国境内各民族之间更加增进了政治、经济、文化上的整体意识，进一步形成自觉的民族观念，“中华民族”遂成为包括中国境内各民族的共同称谓。

中国文化是中华民族对于人类的伟大贡献。独具特色的语言文字，浩如烟海的文化典籍，嘉惠世界的科技工艺，精彩纷呈的文学艺术，充满智慧的哲学宗教，完备深刻的道德伦理，共同构成中国文化的基本内容。

文化是一个生生不息的运动过程。任何一种民族文化，都有它发生、发展的历史，都有它的昨天、今天和明天。

中国传统文化是我们的先辈传承下来的丰厚遗产，曾经长期处于世界领先的地位。传统文化是历史的结晶，但是它并不只是博物馆里的陈列品，而是有着鲜活的生命。传统文化所蕴含的思维方式、价值观念、行为准则，一方面具有强烈的历史性、遗传性；另一方面又具有鲜活的现实性、变异性，它无时无刻不在影响着今天的中国人；为我们开创新文化提供历史的根据和现实的基础。因此，传统文化距离我们并不遥远，在现实生活的强劲脉搏里，时时刻刻都能够感觉到它的存在。传统文化在影响现实的同时，也在新的时代氛围中发生蜕变，获得新生。

二、人口文化学的概念

（一）人口文化的概念

人口文化由人口与文化两个概念组成。前面我们对文化的概念做出了界定，下面，我们

谈谈人口这个概念。

谈起人口,我们首先想到的是人和人类的起源、繁衍、发展。据科学家考证,地球的存在已有47亿年的历史,地球上生物的历史也已有23亿年以上,最早的人类可能出现在距今400万年以前。人是怎样诞生的?什么是人?人的本质是什么?古今中外各界人士进行了长期的探索,形成众多学派的不同观点。古代西方最流行的,当属上帝造人之说,上帝根据自己的意志造出不同民族、种族,不同等级的人来。古代中国则有阴阳相成说,《淮南子·精神训》称,“刚柔相成,万物乃形,烦气为虫,精气为人”。

虽然这些说法早已随着现代科学技术的发展而被扬弃,但是当今社会对于人类起源仍然存在不同的说法。几年前,美国有一位学者提出人类起源于鱼类一说,他认为:人在游泳时简直就像一条鱼;人在哭泣时会流泪,但是猿猴一类的动物在哭嚎时却流不出眼泪,因为这类动物生来就没有泪腺。这样的说法还只能说是一个插曲,人类起源于类人猿已经得到普遍的认同。

原始人是如何从自然界中分离出来的呢?答案是劳动,是原始人最初、最简单的劳动。正如恩格斯在《自然辩证法》一书中所指出的,劳动“是整个人类生活的第一个基本条件”,“劳动创造了人本身”;人类与动物的区别在于,“动物仅仅利用外部自然界,单纯地以自己的存在来使自然界改变;而人则通过他所做出的改变来使自然界为自己的目的服务,来支配自然界”;造成这一根本区别的,“还是劳动”^①。劳动是人有目的的活动,能够制造和使用工具是最基本的特征,是人意识的表现,因而是一种文化,人类脱离动物界紧紧与文化相关联。《现代汉语词典》解释说:人是“能够制造工具并使用工具进行劳动的高等动物”;人类则是“人的总称”^②。

人口学对人口的定义是:人口指生活在一定的社会生产方式之下,在一定的时间和地域范围内,由具有一定数量和质量的生命体所组成的社会群体。作为一个生物群体,人口有出生、成长、衰老、死亡的生命过程,有自身遗传、变异以及全部生理机能。实现生命活动是人口存在和发展的自然前提。人口是一个具有许多规定和关系的丰富的总体。物质资料生产是人口存在和发展的物质基础,在物质资料生产的过程中,人们一方面从事改造、获取物质资料的活动;另一方面彼此之间结成一定的关系,即生产关系。同时,在社会生活的其他领域中,人们彼此还形成各种不同的政治关系、经济关系、文化关系、民族关系、家庭关系、宗教关系以及由这些关系派生的其他关系。人口总是处在一定的社会关系中,是这些社会关系的体现者。人口是社会经济生活的主体,也是其他社会生活,如政治生活、文化生活等的主体。

在界定了人口与文化概念的基础上,可以来讨论人口文化的概念了。近年来,随着人口

① 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局:《马克思恩格斯选集》,第3卷,508页,517页,北京,人民出版社,1972。

② 中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》,6版,1090页,北京,商务印书馆,2012。

文化研究的不断升温,人口文化的范围有越来越宽泛之嫌。究其原因,在于将人与人口相混同,将不同的文化随意与人、人口贴合到一起,便构成人口文化,这就造成将人口文化与人的文化混为一谈。由于将人与人口相混同,因此不能准确地把握与之相关联的人口文化的内涵和外延,妨碍了研究的深入。据考古学家考证,最早的猿人可能出现在距今400多万年以前,文化在人类的发展进化中起到莫大的作用。前已叙及,人与猿的最大区别在于劳动,在于应用制造的工具进行劳动;而应用工具进行劳动就是一种文化行为,是区别于动物本能的一种由意识支配的文化心理结构。由此可以看出,人类从一开始便与文化结下不解之缘。人类创造了文化,文化上的每一个进步都帮助人类最终脱离动物界,载着人类从大自然彼岸摆渡到人类文明社会。摩尔根说:人类社会的“每一阶段都包括一种不同的文化,并代表一种特定的生活方式”^①。马克思则指出:“人的本质并不是单个人所固有的抽象,实际上,它是一切社会关系的总和。”^②从这个意义上说,人类社会的进步是文化的进步,文化使人变成万物之灵。但要注意,这是人或者人类文化,揭示的是在人或人类的发展进化中文化的地位和作用;而不是人口文化,不涉及人口的数量、素质、结构的变动和发展。如果不做这种区分,将一切进步都说成是人口文化,而不是人的文化或人类文化,那么就将万物皆囊括于人口文化之中了,这肯定是不妥的。

那么什么是人口文化呢?我们认为,人口文化就是在人口变动与发展过程中形成的社会规范、伦理制度、道德习俗、行为规范、价值观念、思维方式和审美情趣等,即反映人口变动与发展过程中形成的制度文化、行为文化和心态文化。

这个定义包含以下三层含义:

第一,人口文化立足于人口的变动与发展,而不是抽象的单个的人或人类的变动与发展。人口文化强调的是作为总体的人口,而不是单个抽象的个人或人类。人类在脱离动物界的演进过程中依赖文化上的进步,是一种抽象意义上的分析,并不能说明人口作为总体数量、素质、结构上的变化发展。只有作用于总体人口变动与发展的文化,才属于人口文化的范畴。

第二,人口文化中的文化,定位在三个层面:制度文化、行为文化和心态文化(或者叫观念文化),即在人口变动和发展过程中形成的社会规范、伦理制度、道德习俗、行为规范、价值观念、思维方式和审美情趣等。其中,核心是心态文化(或者叫观念文化)。

第三,人口文化关注的是人口与文化之间的相互作用,是在相互作用、相互影响中形成的文化。人口文化不等于人口+文化,不是二者简单相加的结果;人口文化的本质在于人口变动、发展与文化变动、发展之间形成的内在联系,即反映在人口变动与发展中的文化本质,文化发展中受到的来自人口变动与发展的影响,二者相互作用形成的某种相对稳定的意

① 摩尔根:《古代社会》,上册,杨东莼,马雍,马巨,译,9页,北京,商务印书馆,1977。

② 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局:《马克思恩格斯选集》,第3卷,7页,北京,人民出版社,1972。

识形态。这种意识形态在人口变动与发展中不断重复出现,逐渐形成某种具有规律性的运动,从中抽象出事物的本质,集成一种观念,一种足以支配人的活动并且对人口变动与发展产生足够影响的意识形态。人口文化不能被理解为人口的文化,人口不是文化的定语;人口文化是一个不可分割的词组,一个表达完整意义的词组,一个不可分割的概念。

由此,我们理解人口文化应当注意以下三点:第一,毫无疑问,从人口文化研究的对象来说,人口文化属于文化的范畴。第二,从人口文化的立足点看,它同时属于人口学的范畴。第三,人口文化是人口在变动与发展的过程中所体现出来的文化特质,是一种足以支配人的活动,是对人口变动与发展产生足够影响的意识形态。

(二) 人口文化学概念的提出和人口文化事业的启动

作为文化大系统的一个组成部分,人口文化虽然自古以来就客观存在,并贯穿于人们的思想观念和日常生活之中;然而,人口文化被当作一种学科、一种理论系统地提出和探讨,在中国还不到20年的时间。

20世纪90年代初,经过对人口与计划生育理论和工作实践多年的总结,人们逐渐认识到,要做好人口与计划生育工作,依靠正确的政策和严格的法规,加强政府对工作的领导,以引导、规范人们的生育行为,是一方面;而开展文化宣传工作,教育人们转变思想观念,促使人们积极支持和自觉参与人口与计划生育工作,则是另一方面,而且是一个十分重要的方面。

对人口问题的认识,应将其视野置于文化这个更为广阔的领域加以考察和研究,方能得出更加符合实际的、正确而全面的结论,并有助于工作的开展。正是基于这样的认识,一批具有强烈爱国心和责任感的艺术家、学者、领导干部率先提出了人口文化的概念。他们认为,人口文化是“人类在繁衍、生存和发展中逐渐形成的,是人类对自身生产、抚育后代、婚丧嫁娶、道德教育等以及人的族类、群落、生存状况、生态环境、发展规律、情感、意志、愿望、认识和实践的反映与表现”,同时也是“人类改造世界的方式和能力的重要体现,是人类在改造自然,改造社会,改造人类自我过程中获得的精神成果和文化成果”^①。

人口文化在理论上是一个新概念,在实践中是一个新领域。1993年2月,中国人口文化促进会成立,标志人口文化事业开始从理论走向实践。20年来的实践说明,倡导人口文化理论,发展人口文化事业,有助于控制人口数量,提高人口素质;有助于保护人类生存环境,节约有限资源;有助于推动人口与经济、社会、资源、环境的协调发展;有助于促进全社会文明进步和发展、振兴中华民族的优秀文化,从而在贯彻实施可持续发展战略和坚定不移地走中国特色统筹解决人口问题的道路上发挥重要的作用。

三、人口文化学的研究对象

人口文化学的研究对象可以概括为:人口变动与发展过程中形成的文化现象和本质,人

① 中国人口文化促进会:《人口文化论》,4页,郑州,大象出版社,1996。

口文化在人口变动与发展过程中的地位和本质。

（一）人口变动与发展过程中形成的文化现象和本质

1. 人口变动过程中形成的文化现象和本质

人口学中的人口变动指的是人口数量的变动，即人口数量的增加或减少。决定人口变动的基本因素是人口的出生、死亡和迁移。

出生对人口变动来说具有决定性意义，人口数量的变动首先是由每年出生人口的数量决定的。在人类诞生的初期，人们对生育并不认识，编造了不少的神话，中外都有专司爱情的神。提起爱神，人们会自然想起阿佛罗狄忒；其实中国也有自己的爱神——女娲。相传女娲补天、用黄泥造人，祈求上天让她做媒人并主持婚配，让人们生儿育女，后人便建造庙宇来祭祀她。每到早春二月，青年男女到女娲庙聚会，联欢并选择自己所爱的人。只要双方愿意，女娲爱神就为男女双方牵线搭桥。男女双方遂以大地为床、夜幕为被进行自由的结合，生儿育女繁衍后代。这种传说和习俗反映的是原始时代的生育文化，其本质是与落后的社会生产力相适应的群婚制的一种婚育行为。同样，现代社会中的人们不喜欢多要孩子，希望有更多的时间享受生活和自我发展，反映的是人们价值观念的改变，本质是孩子成本——效益随着社会经济的发展而发生的变动，即孩子成本尤其是孩子质量成本上升，孩子劳动——经济效益、养老——保险效益等下降的结果。经济、科技、社会的发展促使孩子成本——效益发生改变，形成不同生产力发展水平下的不同的生育观念：在封建社会，人们追求“庶矣哉”的众民主义，希望“早生贵子”。在现代社会，人们希望少生优育，既有利于自身的发展，又有利于将子女培养成为具有较高素质的人才；有的则追求“快乐人生”，一生都作“单身贵族”，不生育。这些都是在对待生育过程中的文化现象，反映的是人们生育观念的改变。

死亡是影响人口数量变动的一个重要因素，人口学对死亡特别关注。在人类社会早期，死亡与生育一样，被视为一种神秘现象，出现种种死后成神、成仙的传说。为了避免死亡，人们到处寻找仙丹妙药，从西方的“炼金术”到中国的“长生不老”药方，留下一曲曲动人的神话。然而却没有任何人可以幸免，生老病死是包括人类在内的一切生物不可抗拒的自然规律。人口死亡与其他生物死亡的不同之处在于：人口死亡除受生物规律支配外，还受到社会经济等发展因素的作用和影响。例如，食物供给、劳动条件、医药状况、卫生设施、社会保障等，都直接作用和影响人口的死亡，影响人口的预期寿命。据考证，原始人的预期寿命不到 20 岁，当前世界平均预期寿命已经达到 63 岁，发达国家达到 75 岁，发展中国家达到 62 岁，表现为人口死亡率大幅度降低。人口作为一个整体，在这种与死亡的搏斗中取得无与伦比的巨大胜利，总结出从生理到心理，从实践到理论一整套理性认识，形成一定的观念，构成特定历史条件下关于死亡的文化。这种关于人口死亡的文化，既具有特定的区域性和民族性，又具有蕴藏科技进步内涵的历史性和时代性。尤其值得重视的是，随着 21 世纪以生命科学为主导学科的新技术革命的兴起，以及生物技术、基因技术、克隆技术突飞猛进的发展，克服死亡的障碍在很大程度上被扫除，人口的预期寿命超常规地延长已经指日可

待。同时，人们对于死亡的认识和观念，也在发生变化，如传统观念中讳莫如深的“安乐死”，已为现代社会的一些人所接受，瑞士等国已在法律程序上给予确认，给死亡文化以新的突破。

迁移是除了出生和死亡之外，影响人口数量变动的另一个主要因素。造成人口迁移的主要原因是经济因素。但是也有其他方面的一些原因，如婚姻、宗教、宗族以及社会、文化方面的原因。不管是什么原因，伴随历史和时代的发展，人口迁移都蕴含一定的文化内涵，形成特定的迁移文化。中国古代社会的“父母在不远游”，蕴含的是封建时代以“孝”为核心的文化；改革开放以来，随着市场经济体制的基本确立，城乡经济贸易的迅速发展，阻碍人口迁移和流动的“不远游”观念所存无几，代之而起的是一浪高过一浪的流动人口大军。而且，随着国民经济的快速发展，城镇化的加速推进，虽然这支大军也曾潮涨潮落，但是总的发展趋势是人口迁移方兴未艾、有增无减。人们的观念也在急骤发生变化，以至于有的农村形成这样一种状况：似乎村里的男青年不出去走一圈就是“窝囊废”，甚至连对象都找不到，因此男青年纷纷外出进城打工，即使找不到合适的工作，在城里待上一段时间再回来，混个闯荡一番的名声也不错。这种迁移观念上的转变，已经构成一种新的意识形态，形成人口迁移和流动持续增强的新的意识形态文化。

2. 人口发展过程中形成的文化现象和本质

发展，一般解释为事物数量的增加和质量的提高，包括数量的增加、质量的提高以及数量增加和质量提高兼而有之三种情况。由于原本具有统计意义的人口学主要侧重数量分析方面，因而将人口数量的增加习惯称为人口变动，而不称为人口发展。人口发展主要关注的是人口质量的提高和人口结构的改变。

人口发展总是在一定的历史条件和具体的社会经济背景下进行的，因而人口发展必然与经济和社会的发展相联系。

(1) 人口质量提高过程中的文化现象和本质。人口素质包括人的身体素质、文化素质和思想道德素质。古往今来，人们对于身体素质非常重视，衡量人口身体素质最主要的指标是婴儿死亡率和预期寿命。从过去“同姓不婚”和扩大通婚圈对新生儿体质影响的认识，进步到出生缺陷监测，再到生物学、遗传学的理性认识和具体技术的应用，人口身体素质进入快速提升阶段，观念也在不断更新。

对人口文化素质和思想道德素质提高的追求，是谱写人类文明史的重要动力。中华民族尊师重教、重视道德修养的传统风尚，形成一种有利于人口文化素质和思想道德素质提高的人口文化，在中国人口再生产中发挥了应有的作用。如今，当历史发展到信息革命时代，人力资本成为社会经济发展的决定性力量的时候，人口质量的提高更被摆到突出的位置，人口质量文化更应受到重视。

(2) 人口结构改变过程中的文化现象和本质。人口结构对人口数量变动和质量提高也至关重要。人口结构主要由人口自然结构，即人口的年龄、性别结构构成；人口非自然结构主要由人口民族结构、人口种族结构、人口家庭结构、人口城乡结构、人口地区分布结构等