



中国精神文明学（意识社会学）大型丛书之46部



文化

强国论

WENHUA
QIANGGUOLUN

主 编

范 英 夏俊杰

刘小敏 董玉整



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

中国精神文明学（意识社会学）大

文化强国论

主 编 范 英 夏俊杰 刘小敏 董玉整
副主编 戢斗勇 李国兴 刘小龙 朱 云

广东高等教育出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

文化强国论/范英, 夏俊杰, 刘小敏, 等主编. —广州: 广东高等教育出版社, 2013. 12

[中国精神文明学 (意识社会学) 大型丛书之 46 部]

ISBN 978 - 7 - 5361 - 5041 - 6

I. ①文… II. ①范… III. ①文化事业 - 体制改革 - 研究 - 中国 IV. ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 305791 号

出版发行	广东高等教育出版社出版发行 地址: 广州市天河区林和西横路 邮政编码: 510500 电话: (020) 87551597
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	890 毫米 × 1240 毫米 1/32
印 张	23.375 印张
字 数	660 千
版 次	2013 年 12 月第 1 版
印 次	2013 年 12 月第 1 次印刷
印 数	1 ~ 1 000 册
定 价	49.80 元

本书编委会

主 编:	范 英	夏俊杰	刘小敏	董玉整
副主编:	战斗勇	李国兴	刘小龙	朱 云
编 委:	李保平	唐孝祥	吕 志	温朝霞
	吉志鹏	刘俊荣	左伟清	娄君侠
	刘 涛	冼美新	张建平	李小雾

本书作者

范 英	夏俊杰	刘小敏	董玉整
战斗勇	李保平	林润燕	王小璐
吴 帅	许吉拉	张丹丹	唐孝祥
钟林海	李雨霏	陈艳娜	张辛遥
刘小龙	吕 志	温朝霞	严 殊
邓学源	吉志鹏	廖扬眉	熊 进
廖辉池	刘俊荣	鲁旭刘	欣 怡
沈乐君	左伟清	林高财	罗光晔
李智成	娄君侠	朱 云	刘 涛

前 言

从2011年10月中共中央正式提出建设“文化强国”的伟大战略以来，广东省精神文明学会和广东省社会学学会就“文化强国”这一重大的课题开展了系列调研、写作活动，新著《文化强国论》便是其中一项成果，被列为范英等从20世纪90年代初以来主编的中国精神文明学（意识社会学）大型丛书之第46部。

本书除前言、后记外，专设开篇论、互为论、核心论、机制论、实施论和归结论等共50章，旨在为文化强国的建设提供理论与实践的初步思考。

—

本书开篇论之一即全书的第一章，以“文化强国的外在选择”为题，认为文化是大国崛起的引擎、强国争霸的利器、世界纷扰的致因。综观发达国家强国的要诀，考量它们强国的文化直接指标，把握文化在强国中的战略定位，比较中国和它们在文化上的势差，看清作为综合国力中文化软实力与经济硬实力之间的辩证关系等，将对文化强国外在趋势有进一步的认识。正所谓：“文化化人寰，先知即先赢，潮流逐世界，吾侪应速行。”

本书开篇论之二即全书的第二章，以“文化强国的内在自觉”为题，专门阐释古代中国的文化辉煌、明清以降的文化渐衰、近代贤达的文化反思、五四时期的文化批判、新民主主义

的文化新声、新中国的文化成就、改革开放前的文化弯路和新时期的文化呼唤，着重强调30多年的经济腾飞为文化强国的建设打下了坚实的地基，为文化强国的内在自觉提供了宏观现实的可能。正所谓：“文化国之要，奥秘在自觉，坎坷旧时梦，复兴看今朝。”

本书开篇论之三即全书的第三章，以“文化强国的决策自信”为题，重点论述历经30多年的改革开放与现代化建设，中国特色社会主义的理论自信、道路自信和制度自信充分体现出决策的自信，无疑也体现在对文化强国的决策之上。其中关于思想道德与文化建设、文化产业与文化改革，特别是中共十七届六中全会《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会文化大发展大繁荣若干问题的决定》中关于“努力建设社会主义文化强国”伟大战略的决策赢得了广大民众的热烈拥护。正所谓：“文化强国路，决策展鸿图，自信虎添翼，回应亿兆呼。”

本书开篇论之四即全书的第四章，以“文化强国的知行求索”为题，首先，阐明文化强国的中国特色主要在于坚持社会主义的“核心价值观”，以“二为”服务为指导方向，以“双百”方针为统摄政策，同时注重继承优秀的传统文化，探索文化发展的独特道路，坚持文化的文明、民主与和谐；其次，阐明文化强国的路径选择，把文化体制、机制和管理的改革，文化创新和文化服务等看成是文化强国的动力和保证；再次，以阐明中华儿女知行互动的艰巨使命来理解。正所谓：“文化可强国，知行互协作，天下无难事，全靠多求索。”

本书上述开篇论作为全书的第一至第四章，分别对文化强国的外在趋向、内在自觉、决策自信和知行求索等所展开的扫描式概说，是作为本书后面的文化互为论、核心论、机制论、实施论和归结论的引子或前奏，里面提出文化强国的相关理论与实践问题将在以后的篇章中进行逐一的、具体的论述。

二

本书互为论之一即全书的第五章，重点探讨软件文化与硬件文化的互为互强。这里必然涉及前人对文化的广义、中义和狭义的解释，也必然要对本书所用的文化概念给出己见。本书作者认为，文化强国论中所讲的文化，就是中共十五大强调的，与经济、政治等并列的那个文化。从这一文化界定出发，文化可细分为软件文化与硬件文化。其中的基础文化、核心文化、审美文化就是软件文化，其中的设施文化则是硬件文化。在软件文化与硬件文化之间客观上存在着互为的关系。只有正确认识这些互为关系，才能强化软件文化与硬件文化的互为。一句话：“文化若细辨，可分软硬件，强化软与硬，互为是关键。”

本书互为论之二即全书的第六章，重点探讨事业文化与产业文化的互为互强。本书所指的文化，也可分为事业文化与产业文化。所谓事业文化，是指由国家或社会兴办的，为全体公民或社会某一部分人提供文化产品及服务，以社会公共利益为目的，以非营利为模式的文化组织及其开展的各项活动。而产业文化则是指“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动”^①。从一定意义上讲，事业文化便是文化事业的另一面，产业文化是文化产业的另一面，两者并无不可逾越的鸿沟，研究它们的互为互强自有许多奥秘所在。一句话：“事业文化旺，产业文化长，二者互强化，锦绣堆满堂。”

本书互为论之三即全书的第七章，重点探讨精英文化与大众文化的互为互强。文化的互为互强不能少了精英文化与大众

^① 邓百灵、周萌祖：《关于我国文化产业发展的若干思考》，载《当代财经》，2002年第9期。

文化这一对关系。本书作者认为，精英文化是一种与平民文化、草根文化、山寨文化相对应而产生的，是相对“从众心理”的大众文化而言的文化现象。而大众文化则是广大民众所能普遍接受并与精英文化相比较而存在的文化现象。研究精英文化与大众文化这对文化现象之间的互为互强关系，同研究软件文化与硬件文化、事业文化与产业文化之间的关系一样重要，它们各自的功能作用是不能互代的。一句话：“精英文化果，大众文化根，互强两相悦，交合顺人心。”

本书互为论之四即全书的第八章，重点探讨城市文化与乡村文化的互为互强。从地域角度看，本书作者认为，文化还可以分为城市文化与乡村文化。城市文化是随着社会劳动分工的加深而产生的一种比乡村文化更为集中、更为全面、更为高级的文化形态。乡村文化则是较为原始、较为薄弱的，与城市文化相对应的文化形态。在今后较长一段时期里，中国的城市文化与乡村文化的差距在城市乡村差别、体力脑力劳动差别逐步消失前，它们之间互为互强的一项重要任务就是促进乡村文化的发展。一句话：“城乡有文化，浓淡却不同，互为重弱势，应作大旨宗。”

本书互为论之五即本书的第九章，重点探讨陆地文化与海洋文化的互为互强。所谓文化，不能没有陆地文化与海洋文化。陆地文化显然是生长在陆地上的文化，如平原、丘陵地区的农业文化，草原、高原和森林地区的牧猎文化等，人们一般比较熟悉。而本书所指的海洋文化则是人类认识、把握、开发和利用海洋，在调整人海关系中形成的精神成果的总和，人们对此却比较生疏。其实它与陆地文化是互为的一对文化现象，在海洋强国、文化强国中必须认识它们之间的互为互强，才能特别重视起海洋文化的建设。一句话：“陆地与海洋，文化双呈祥，厚此不薄彼，方能同步上。”

本书互为论之六即全书的第十章，重点探讨现代文化与传

统文化的互为互强。人们一讲起文化，对“现代文化”与“传统文化”两个概念的使用频率最高，研究也最多。所谓现代文化是工业生产力提升之后，既是对时代的理性判断，又是对传统文化的发展与创新。所谓传统文化，则是人类文明演化集成的一种反映民族物质和风貌的文化现象，它对现代文化具有源由的基础作用。审视传统文化与现代文化之间的互为互强关系，是任何文化研究的重大课题和持续课题，自然也是研究文化强国的重大课题和持续课题。一句话：“现代文化流，传统是源由，开源益今日，启智倍丰收。”

本书互为论之七即全书的第十一章，重点探讨个体文化与合作文化的互为互强。从“修身齐家治国平天下”的古训中可看到，个体修养包括文化修养是最起码的修养。所谓个体文化就是以个人为主的文化修养，所谓合作文化则是由两个个体以上倡导集体精神、注重和合共事的文化形态。在文化强国进程中既要充分发挥个体文化的特有功能，又要努力发挥合作文化的攻坚作用，它们的互为互强关系是个体全面自由发展与合作推进文化强国的支撑点。一句话：“文化强个体，共事意可祈，单枪固难得，众志成城易。”

本书互为论之八即全书的第十二章，重点探讨开放文化与安全文化的互为互强。开放时代形成开放文化，也由此应运而生出安全文化。这里所讲的开放文化，是以社会主义核心价值观为本的、对内对外开放的文化现象。所谓安全文化，总的来说就是在开放文化发展过程中把安全摆在重要地位的文化现象。本书对开放文化与安全文化的界定均有更细一些的论述，对于开放文化与安全文化的互为互强也作了初步的探讨。必须指出，越是开展文化的开放，越要重视文化的安全。一句话：“文化开放好，安全不能少，身心筑防线，风云任逍遥。”

本书互为论之九即全书的第十三章，重点探讨民族文化与世界文化的互为互强。民族文化与世界文化是既相互区别又相

互交织的剪不断、理还乱的关系。所谓民族文化，是指生活在同一国度内、有相近信仰的人们在共同的社会生产、生活中形成的精神成果。世界文化则是指在世界历史条件下，由许多民族文化交织而成的人类共同的精神成果。民族文化要发展，不能不吸取世界文化的营养，世界文化的积累也不能离开民族文化的哺育。一句话：“民族文化煌，世界文化彰，互济共繁荣，血肉原相傍。”

本书互为论之十即全书的第十四章，重点探讨人本文化与社会文化的互为互强。如同前面九对互为文化一样，人本文化与社会文化也是文化的一种特质表现。简而言之，以人为价值本位的文化就是人本文化，以社会为价值本位的文化就是社会文化。在文化强国进程中，各对互为的特质文化以及人本文化与社会文化，无疑都要全面互强发展，但归根到底都要落脚在人本文化之上，只有把以人为本看成是文化的终极指向，文化强国才有终极的意义。一句话：“人本与社会，文化固有类，双强朝何处？为人作依归。”

本书前述互为论作为全书的第五至第十四章，主要从与经济、政治等并列地位的文化视角出发，把文化归结为一组全新的特质文化结构。这组全新的特质文化结构起码应由十对特质文化——软件文化与硬件文化、事业文化与产业文化、精英文化与大众文化、城市文化与乡村文化、陆地文化与海洋文化、现代文化与传统文化、个体文化与合作文化、开放文化与安全文化、民族文化与世界文化，以及人本文化与社会文化等各自的互为构成。文化强国必须在较为全面地厘清这十对互为的特质文化的基础上逐一地强化它们，才有可能使文化自身整体得到强化，才有可能进一步实现文化强国的最终目的，同时也才有可能进一步研究本书文化核心论中所要强调的一系列重要问题。

三

本书核心论之一即全书的第十五章，首先论证马克思主义是文化强国的灵魂。在文化强国进程中，只有以马克思主义为指导，促进马克思主义中国化、时代化、大众化，用中国特色社会主义理论体系武装头脑、指导实践和推动工作，才能确保文化强国沿着正确的道路前进。因此，坚持和强化马克思主义尤其是中国特色社会主义理论在文化强国中的指导地位，充分发挥其灵魂作用，是促成中国文化复兴、文化强国的关键所在。正所谓：“文化灵魂真，强国更有成，马克思主义，舍此其谁任？”

本书核心论之二即全书的第十六章，着重论证中国特色的共同理想是文化强国的旗帜。让中国广大人民群众逐步认识、理解、认同、融入和建设中国特色社会主义这一共同理想，文化担当的责任重大。因此，从理论上阐述中国特色的社会共同理想是文化强国的重大主题，从实践上分析当前中国建设共同理想存在的问题、原因并从对策上探讨如何推进这一建设，高举中国特色的共同理想这面文化强国的旗帜，顺乎时势、顺乎民心。正所谓：“文化旗帜扬，山河俱欢畅，风正接瑞气，力合奔理想。”

本书核心论之三即全书的第十七章，着重论证民族精神的爱国主义是文化强国的精髓。大力弘扬民族精神，深入开展爱国主义教育，丰富人民的精神世界，增强人民的精神力量，这在文化强国中具有非常重要的意义。文化强国中不讲民族精神，不讲爱国主义，何以自信、自强、自立于世界民族之林？一个民族或国家及其广大民众身躯骨骼的真正强健可以有许多原因养成，但文化精神中的民族精神和爱国主义精神无疑是主流精神，这是千百年来我们探明的真理。正所谓：“民族精神强，爱国爱家乡，文化精髓足，举国腰身壮。”

本书核心论之四即全书的第十八章，着重论证时代精神的改革创新是文化强国的动力。时代精神的时代性、进步性和发展性是引领时代潮流滚滚向前的精神力量。立足中国、放眼世界、展望未来，紧紧抓住改革与创新的时代潮流和时代精神，并引入文化强国的伟大实践之中，树立敢于和善于改革创新的理念、机制和氛围，使之真正成为推动文化强国建设的强大动力并取得优胜的成果。正所谓：“时代精神兴，改革与创新，动力推文化，爱赢会打拼。”

本书核心论之五即全书的第十九章，着重论证泾渭分明的荣辱观念是文化强国的基石。人无德不立，知辱近乎勇。知荣明辱是思想道德建设一项长期的任务，是精神文明建设的基础性工程，也是当前需要面对的一项重要而紧迫的工作。万丈高楼平地起。在文化强国进程中养成泾渭分明的荣辱观念，强化这一荣辱观念的建设，文化强国才有坚固的道德基石。因此，它在文化强国中的强化有着现实的针对性和长远的战略意义。正所谓：“文化基石固，荣辱泾渭清，林间少杂草，遍地柏森森。”

本书核心论之六即全书的第二十章，着重论证文化服务的“二为”方向就是文化强国的方向。建设社会主义文化强国，必须坚持走中国特色社会主义发展道路，必须坚持为人民服务、为社会主义服务。中共十八大再次强调的这一观点，就是指文化服务于文化强国的“二为”方向。文化来自人民、服务人民，这是它的天性；文化在社会主义社会中的强化无疑要服务于强化它的社会，这也是它的禀赋。正所谓：“文化服务详，二为作方向，人民增福祉，社会添安康。”

本书核心论之七即全书的第二十一章，着重论证文化繁荣的“双百”方针就是文化强国的方针。这里所说的“双百”方针是指“百花齐放，百家争鸣”的方针。新中国在社会主义改造基本完成、社会主义建设全面发展的转折关头，为适应科学与文化迅速发展的迫切需要而提出来的“双百”方针，具有鲜

明的中国特色、中国风格，经历磨难而愈有生命活力，在文化强国进程中坚持和强化“双百”方针为中共十八大所一再强调。正所谓：“一花不成春，孤掌实难鸣，文化齐飞跃，双百定方针。”

本书核心论之八即全书的第二十二章，着重论证社会科学是文化强国的助推器。哲学社会科学是科学，也是生产力。在文化强国中，要更好地发挥哲学社会科学在认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会等方面的主要功能，真正成为文化强国的助推器，就必须强化哲学社会科学自身。在自身强化的基础上，以科学、务实、管用、有效的优秀成果为文化强国提供思想保证和理论支持，同时走向世界，在世界上逐步展示哲学社会科学的中国气派。正所谓：“社科门类全，整装待争先，放眼观环宇，中国气派增。”

本书核心论之九即全书的第二十三章，着重论证新闻传媒在文化强国中的舆论导引。现代新闻传媒以其快速、高效、多样、广泛的方式传播信息，对人们社会生活和人们精神文化的各个方面无孔不入地起着潜移默化的巨大作用。在新闻传媒中强化其舆论导引的正能量，引导人们积极向上，推动社会文明进步，是文化强国复杂链条中的重要一环。正所谓：“大千世界宏，信息数无穷，传媒与导引，着力为民用。”

本书核心论之十即全书的第二十四章，着重论述文艺创作与网络文化在文化强国中的作为。社会主义文学艺术的价值在于推进文化强国中的先进文化，塑造人们美好的心灵形象，丰富人们对精神生活的多样需求。而网络文化的蓬勃兴起向人们提出的许多理论与实践问题必须面对，必须寻求导引之路。因此，只有加强网络社会的管理，推进网络文化依法规范、有序健康地运行，才能使之发挥独特的功能，与文学艺术一样促进文化强国的建设。正所谓：“文艺贵有品，网络务近真，向善又向美，文化乘风腾。”

本书前述文化核心论作为全书的第十五至第二十四章，着



重从与经济、政治等并列地位的文化视角出发，分别论证马克思主义是文化强国的灵魂，中国特色社会主义的共同理想是文化强国的旗帜，民族精神的爱国主义是文化强国的精髓，时代精神的改革创新是文化强国的动力，泾渭分明的荣辱观念是文化强国的基石，服务“二为”是文化强国的方向，繁荣“双百”是文化强国的方针，哲学社会科学是文化强国的助推器，新闻传媒是文化强国的舆论导引，文艺创作与网络文化是文化强国的大众需求。对这些文化强国方方面面核心问题的强化绝对不是孤立进行的，而是在文化强国起码十对互为互强关系和本书以下将要论述的相关运转机制及配套实施等紧密地融合在一起，其自身的强化及其各种核心作用方能充分凸现。

四

本书机制论之一即全书的第二十五章，专论文化强国进程中党委领导工作机制的强化。“机制”一词源于希腊文，系指机器的构造和动作原理，现引申为一个工作系统的组织或部分之间相互作用的过程或方式。文化强国进程中所说的党委领导工作机制，则是指在文化强国实践中的整个领导工作系统或部分之间相互作用的过程和方式。强化党委在文化强国实践中的政治责任、组织建设和社会动力是强化党委领导工作机制的主要内容。简而言之：“党委抓文化，工作在机制，政治明责任，组织强体系。”

本书机制论之二即全书的第二十六章，专论文化强国进程中政府治理服务机制的强化。本书认为，强化管制型政府向服务型政府的转变，强化个体参与向公众参与的演进，强化行政垄断向长效共享的飞跃，是现代政府治理服务机制得以强化的主要内容。在文化强国进程中，转变政府职能，建设服务型政府是全面推进依法行政的首要目标，是落实文化强国战略决策的重大变革，各级政府都必须循此而行。简而言之：“政府治文

化，服务在机制，转变旧思路，闯出新天地。”

本书机制论之三即全书的第二十七章，专论文化强国进程中主体自律约束机制的强化。这里所说的主体即人，包括个体、群体在内。主体自律约束机制即个体或群体各对言行做出自省自警的过程或方式，也是主体内心清明、言行端正、接近文明的过程或方式。在市场经济条件下，文化强国进程中的主体自律约束机制尤其显得重要。个人或行业的自我约束机制主要表现在个人道德、职业道德等方面的涵养，道德的自我约束和自尊自爱的价值取向是重点所在。简而言之：“主体办文化，约束在机制，百业重诚信，自律利必致。”

本书机制论之四即全书的第二十八章，专论文化强国进程中社会他律监督机制的强化。与主体自律约束机制相对应，即个体、群体所处的制约、监督他们的各种社会手段的总和，就是社会他律监督机制。这种社会他律监督机制具有客观性、公正性、实效性和强迫性。它既要不断发挥监督作用，又要在实践中不断改进和完善。在文化强国进程中必须在法规上做出更符合文化大发展、大繁荣的社会他律监督机制，并一一强化之，充分发挥社会他律监督机制的强大功能。简而言之：“社会促文化，监督在机制，法治尤先行，功力大无比。”

本书机制论之五即全书的第二十九章，专论文化强国进程中事业全民公益机制的强化。国家兴办的各类文化事业因属全民公益事业而形成的机制，是为文化事业全民公益机制。它与文化产业组建经营机制既有联系又有区别。区别之处关键在于前者是全民公益性的，后者的组建是经营性的。若把文化的全民公益事业变成文化的经营性产业将会产生怎样的恶果是可以想象的。因此，强化引领时代的导向功能、强化保障人民基本的文化权益和强化其全民公益的服务功能，这在文化强国中是重中之重。简而言之：“事业事文化，全民得共享，机制若完善，公益益四方。”

本书机制论之六即全书的第三十章，专论文化强国进程中

产业组建经营机制的强化。文化产业本质上是经济性和盈利性产业。文化产业的组建和发展必须按照市场运作的要求和社会主义初级阶段的基本国情，形成以公有制为主体多种所有制共生共长的所有制结构，使文化各种资源资本化，投资主体多元化，各种生产规模化、工业化和现代化。将这些要素有机联通起来的经营机制，便是文化产业组建、经营的机制。简而言之：“产业做文化，经营应得当，机制运转勤，捷报遍城乡。”

本书机制论之七即全书的第三十一章，专论文化强国进程中人才培养创新机制的强化。无论是事业文化还是产业文化的繁荣发展都离不开文化人才的培养创新及其机制的运作。文化强国需要更多文化人才的涌现。高度重视人才培养模式的创新，高度重视人才评价体系的完善，高度重视人才成长环境的营造，既是当务之急，又是长久之计，决不能掉以轻心。只有这样，“人才是关键”的文化强国战略目标才能逐步实现。简而言之：“人才兴文化，培育作根本，运转强机制，万马竞争奔。”

本书机制论之八即全书的第三十二章，专论文化强国进程中文化绩效评价激励机制的强化。文化绩效评价激励机制是对业绩进行客观的、科学的评估并给予奖励的一整套方法和手段。强化文化绩效评价激励机制首先需要构建起客观的文化评价激励标准，在文化绩效评价激励过程中保证评价激励的合理性和维护这一绩效评价激励结果及目标的正义性。用这些主要内容构成的文化绩效评价激励机制以促进文化人才辈出、文化成果轶出，是文化强国的最终目的之一。简而言之：“绩效验文化，评价决尺寸，若无好机制，优劣自难分。”

本书机制论之九即全书的第三十三章，专论文化强国进程中文化交流合作机制的强化。任何组织或系统都不是孤立存在的，都要在特定的环境下与其他组织系统相互发生着物质、能量及信息的交换，以此来增加自身适应能力及生存活力。文化强国中的文化组织或系统的情况也如此。其在交流合作的过程中而形成的机制便是文化合作交流机制。这种机制要求培育

包容开放的理念，达成互信合作的共识，构建理性的交流平台和通畅渠道，以达到共赢的成效。简而言之：“合作举文化，交流不误工，机制运转好，联手蔚成风。”

本书机制论之十即全书的第三十四章，专论文化强国进程中文化体制综合保障机制的强化。文化体制综合保障机制主要是指整个文化体制所处的社会环境、社会经济、社会政治和社会法制等，尤其是整个社会所能提供的物力财力等的保障基础和条件的综合调配。因此，着力理顺文化治理体制、加快推进文化法制建设、正确引领文化理论创新和提供足够的物力财力支持至关重要。当然，理顺文化治理体制是首要的任务。简而言之：“体制统文化，综合重之重，有赖机制灵，保障永无穷。”

本书前述机制论作为全书的第二十五至第三十四章，专从与经济、政治并列地位的文化视角出发，对文化强国进程中党委领导工作机制、政府治理服务机制、主体自律约束机制、社会他律监督机制、事业全民公益机制、产业组建经营机制、人才培养创新机制、绩效评价激励机制、开放交流合作机制和体制综合保障机制所做的初步阐释，是在文化互为和文化核心基础上的进一步展开，尤其是文化关系的互为和文化核心的互强为文化机制的运行开启了广阔的道路，也为文化强国的实施配套工作提供了切实的保证。

五

本书实施论之一即全书的第三十五章，主要从与经济、政治等并列地位的文化视角出发，首先提出在文化强国进程中强化总体的配套实施的问题。所谓强化总体的配套实施，大致包括强化国际视野下的文化总体配套实施、强化国家层面上的文化总体配套实施和强化弥补短板中的文化总体配套实施三大方面。本书作者就这三大方面分别做了初步的阐释，以揭示文化总体配套设施在文化强国建设中的突出地位、重要价值和具体