

丛书主编 许文胜 编委会主任 杨懿楠

任法鼎题



# 老子新说



大全集

杨郁 黎荔 著



中国城市出版社  
CHINA CITY PRESS

拓展思路之术 修身养性之法 治国安民之道

可道之道是非常道，不可道之道是常道——这是老子的字  
词系统、推理模式和解读规范——函谷生紫气，退隐老君山；  
归根两千年，老子道不争！

任法題



# 老子

大全集

新學子

黎杨  
荔郁



中国城市出版社

·北京·

## 图书在版编目(CIP)数据

老子新学大全集 / 杨郁, 黎荔著. —北京: 中国城市出版社, 2012.4

ISBN 978-7-5074-2569-7

I. ①老… II. ①杨…②黎… III. ①道家②老子—译文 IV. ①B223.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第053582号

---

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 策 划 编 辑 | 养 富                             |
| 责 任 编 辑 | 杨                               |
| 装 帧 设 计 | 同人阁图书·书装设计                      |
| 责任技术编辑  | 张建军                             |
| 出 版 发 行 | 中国城市出版社                         |
| 地 址     | 北京市西城区广安门南街甲 30 号 ( 邮编 100053 ) |
| 网 址     | www.citypress.cn                |
| 发行部电话   | (010)63454857 63289949          |
| 发行部传真   | (010)63421417 63400635          |
| 总编室电话   | (010)68171928                   |
| 总编室信箱   | citypress@sina.com              |
| 经 销     | 新华书店                            |
| 印 刷     | 永清县吉祥印刷有限公司                     |
| 字 数     | 660 千字 印张 32                    |
| 开 本     | 789×1092 ( 毫米 ) 1/16            |
| 版 次     | 2012 年 5 月第 1 版                 |
| 印 次     | 2012 年 5 月第 1 次印刷               |
| 定 价     | 48.00 元                         |

---

版权所有, 盗印必究。举报电话: (010)68171928

## 中国经典老子新学丛书编委会

总 顾 问：任法融（中国道教协会会长）

首席顾问：霍斐然（道学宗师）

学术顾问：许抗生（北京大学博导）

刘学智（陕西师范大学博导）

董 伟（博导美国威斯康辛大学环境设计系主任）

刘 刚（美国LIMNA博导）

马国超（中国海军航空兵副政委）

陶文亮（贵州大学副校长）

陈传渝（重庆乾元国学研究院院长）

张栋杰（南京师范大学传统文化研究中心主任）

顾先平（北京先平律师事务所主任）

编委会主任：杨懿楠（洛阳老子学会会长）

常务主任：刘洪海（国家纳米科学中心党委书记）

主 编：许文胜（清华大学中国管理研究中心副主任）

常务主编：黎荔博士（西安交通大学教授）

执行主编：谢清果博士（厦门大学副教授）

执行副主编：周易玄（南京师范大学研究员）

副 主 编：宿岚岚（大连外国语学院副教授）

成 泉（北京华创国际塔目德咨询公司总裁）

张轶西（青岛大学副教授）

# 前言

人生的最大价值，不在于具体做了什么，而在于具体想了什么。思路决定出路，想什么是思路的问题，做什么出路的问题，没有思路就没有出路。“想什么”是战略问题，是“纲”，是决定性的因素；“做什么”是战术问题，是“目”，是重要性的因素，“纲举”才能“目张”。“想什么”是“做什么”的根本，“怎么做”是“做什么”的保证。因此说，一个人最重要的价值在于“想了什么”，而不是具体做了什么！

“想了什么”不是“胡思乱想”，而是想到了一般人没有想到的，想出了前人没有想出来的，就像牛顿因为看见苹果从树上掉下来于是提出疑问而发现了万有引力定律一样，就像瓦特卡看到开水推动壶盖而发明了蒸汽机一样。有些人想人之所未想，“异想天开”，因而为人类做出了巨大贡献，现代的有爱因斯坦、霍金，而在中国古代则肯定有伏羲、老子、孔子等。伏羲想出了“易”即八卦，集中汇集在“群经之首”《易经》里面，老子留下了“百经之王”《老子》，鬼谷子则流传下来了神秘莫测的《鬼谷子》。

在中国光辉灿烂的文明史上，许多珍贵的传统经典流传至今，特别是《易经》、《老子》等，作为“经典中的经典”、“精华中的精华”，更是流光溢彩，高远卓越，影响深远，至今光彩夺目，魅力无限。

为了让这些经典“再创辉煌”，我们一些爱好者，自动地结合在一起，从闲谈开始，以研读起步，经过十几年的长期历程，对《易经》、《老子》等经典有些心得，有点体会，希望把这些心得和体会与读者、听众、观众分享，所以成立“中国经典老子新学丛书”编委会。有效继承和传播中国经典老子新学及有关研究成果，是“中国经典老子新学丛书”的基本任务。

“新学”不仅仅含有初学的意思，更要开拓新思路、增加新视角、扩大新用途，和谐新文化——新而不新，不新而新：有如王安石的“新”，但绝对不会标新立异，有如康有为的“新”，但绝对不会空谷传响，有如陈独秀的“新”，但绝对不会刻舟求剑。



“中国经典老子新学丛书编委会”是“中国经典老子新学”的基本组织机构，我们作为一个团队，有的是专业的研究者，有的是社会爱好者，有的是文科的专家，有的是理科的精英，有的是企业家，有的是公务员，不同的学科，不同的层次，相互补充，相得益彰。他们是：顾问团顾问唐晨光（香港华森国际集团董事局主席）、杨植森（河南老君山董事局主席）、王虎（贵州大正基业投资有限公司董事长）、柏祥（贵州昆仑宝藏矿业有限公司董事长）、杨凡强（贵州金沙瓜木底投资有限责任公司董事长）、刘兆久（河北省邢台恒丰金属材料有限公司董事长）。总监邵宝玲（中国巨龙箱包有限公司执行董事）；组织委员罗斌、尤雁子、徐韶杉、沈仕卫、周荣洪、顾问、胡雪、杜伟、翟耀伟；策划指导李生英、学术指导王珊、传播指导李德建、培训指导吴宝玉、网络指导李静。编委：李明强、刘文远、唐萍、王先华、刘明华、高懿君、魏德运、陈晨、王小岩、马光亭、陈永利、刘兆英、郑山荇、阎靖元、孙见喜、任真、武步跃、李瑾华、吴俊、杨兹举、罗中昌、孙博、杨金祥、盖丽娜、张玲玲、肖起国、李法福、黄玲、杨凡刚、张绪晃、袁光智、苏羚、李立刚、苗志坚、骆光华、贺永龙、徐进、温学民、洪官军、苗占荣、马先进、张前华、谢丽娟、张荣冠、刘先录、赵莉莉、张忠业、赵小丽、张启聪、孙宗良等。我们将进一步广泛吸收专家学者、爱好者参与其中，地不分东西，人不分男女，有意者参与之，有力者执行之。

我们将以洛阳老子学会、西安老子研究会、青岛国学会、北京大学国学社、西安交通大学国学社、厦门大学老子文化传播中心等作为基本力量，以河南老君山、陕西楼观台等为主要基地，组建“老子”的研究队伍和推广队伍，开创“老子”的推广平台，把“老子”的思想具象化，形象化，逐步开发出各种通俗易懂、科学实用的教材、产品。

我们的规划是，在媒体上有声音，在学校里有学生，在社会上有读者。从《老子新学大全集》、《老子新学精选集》开始，我们将在网站、博客、微博等地方为大家提供有关的视频和音频，在电视台举办有关的讲座，在报刊开设有关的专栏，在学校（小学、中学、大学）开设有关的诵读课、选修课、必修课，在社会上举办有关的培训班、研究班，把老子思想推广开去。

没有这些经典的存在和几千年来无数志士仁人的不懈研究，这些经典不会有今天这种风起云涌的大好形势，所以“中国经典老子新学丛书”的普及和研究始终坚持的一个原则就是最大程度地继承传统经典的精华。

没有有效的继承，研究就是空中楼阁，就是信口雌黄，就是“五经注我”，不是经典的本来面目；没有有效的继承，普及就是以讹传讹，以己昏昏，使人昭昭，谬种流传，贻害无穷。有效的继承，不仅追求继承性，更追求准确性。没有准确的理解，谈不上有效的研究；没有准确的理解，谈不上有效的普及。

追求准确性，首先追求的是全面地理解经典的本来意义，而不是从某一些部分，某些句子，甚至某些字词。有一句很流行也很通俗的话这样说：读书要从薄到厚，从

厚到薄，意思是说，读书要不断增加，不断深入，把一本书读完，而后逐渐领会其中的精髓，获取“中心思想”、“段落大意”。没有这样一个过程，没有这样一种体验，是不可能到达这种境界的。

追求准确性，追求的是准确地理解经典的核心意义，而不是忽而东，忽而西，东一榔头，西一棒子，自己心目中都没有一个基本的看法，乃至出现前后矛盾。

从这个角度看，对传统经典的普及和研究，或多或少都存在着问题。因此我们必须有所改进，有所发明，有所发现，有所创造，有所进步，有所前进，否则，就失去了普及和研究的价值和意义。

这就要求，在坚持“继承”的基础上必须坚持“发展”，这就是发明，就是发现，就是创造，就是进步，就是前进。

时间已经过去了几千年，研究已经持续了几千年，普及已经进行了几千年，为什么还不能完全而正确地理解这些经典，这可能正是经典的魔力所在，也只有经典才具有这种魅力。所以现在必须从“继承”和“发展”的角度来玩味“经典”，研究“经典”，让“经典”为现实服务。

用什么来坚持“继承”，用什么来指导“发展”，这就是现代科学研究的成果，现代科学研究的方法，即从宇宙生成论（无中生有而有无相生）、哲学本体论（以无为本而无体有用）、科学和谐论（道体德用而无为无不为）、技术实用论（正言若反而反正相成）、生活智慧论（利而不害、为而不争）等，这些都是有效的角度，都是有效的方法，都是有效的指导思想。

经典靠什么能够达到现代人所能达到的高度或现代人所未能没有达到的高度呢？靠的体悟，靠的是“心法”——逻辑思维方法。“易为无极”，“无极生太极”，“太极生阴阳”，“道可道”、“非常道”的“道”，不能准确地命名，不能完整地描述，可人类能够“凭空想像”，建构出一个严密的逻辑体系，这就是中国人的“心法”——逻辑思维方法。

中国传统文化经典中的“有无相生”、“天人合一”、“阴阳相伴”、“五行相谐”等观念，在现代才可以用科学在一定程度上的加以说明，而古人就正好靠“心法”，靠严格的逻辑想像来加以实现的。

用现代最先进的成果如相对论、量子力学、辩证法、唯物论、管理学、系统论、信息论等对传统经典加以解读，这就是“继承”和“发展”的基本含义。“中国经典老子新学丛书”坚持有所创新，合乎科学，简明实用，即创造性、科学性和实用性三结合。

通过研究传统经典，通过普及传统经典，对于提高个体的素质，对于提升团队的合作能力、对于改善社会的风气、对于中华民族的伟大复兴、对于中国文化的走向世界，都具有现实意义和历史意义。

我们将从宇宙生成论、哲学本体论、科学和谐论、技术实用论、生活智慧论等不



同的层面，让读者、观众、听众等，开卷有益，开拓思路，修身养性，治国安民，各取所需。我们希望这套丛书能够给专家以些许启示，给爱好者以一点帮助，给一般读者以开拓视野、扩大思路，锻炼思维，增加智慧，为个体加油，为团队出谋，让心灵和谐，让文化增辉。

我们的愿望是，经过大家的不懈努力，逐渐形成一个多层次、全方位的系统，为提升中华民族的道德水平，为构建和谐社会，为建设社会主义文化文明、精神文明出谋划策，尽职尽责，做出贡献。

在坚持继承和发展的基础上，我们的工作必须经得起时间的检验，经得起读者的检验，不仅着眼于当下，也放眼于未来。我们不敢奢望流芳千古，可我们希望不断完善，不断进步。在这样指导思想的指引下，在经过我们的团队不断研讨、不断学习的基础上，最终形成现在的这个文本。

中国经典老子新学博大精深，难免挂一漏万，不足之处在所难免，企盼大家各抒己见，集思广益，让咱们思想的火花更加争艳夺目，逐渐把这套丛书磨炼得更加名副其实。

在此，感谢作者为此付出的辛勤劳动和不懈努力，感谢各位顾问、编委和爱好者的全力支持和积极出谋划策！感谢中国道教协会会长任法融题写书名……

没有洛阳老子学会会长杨懿楠驱车900公里往返陕西楼观台给任法融道长恭送顾问聘书，没有河南老君山董事局主席杨植森亲自安排人员拍摄“道德经墙”的书法家照片，没有国家纳米科学中心党委书记刘洪海四处联系，没有洛阳老子学会李明强不断督促，没有西安交通大学黎荔教授的鼎力支援，没有厦门大学谢青果博士的热情帮助，没有大家的孜孜以求，没有大家的同心协力，过去的事情没法做好，将来的事情没法去做。但愿读者能够跟我们一道，去落实，去践行；这是一项有意义、有价值的工作，需要咱们在“大道和谐”的旗帜下凝聚在一起——归根两千年，老子道不争！无限风光在险峰，千里之行足下行！

中国经典老子新学丛书编委会 2012年3月于北京



# 凡 例

1. **著作目的：**《老子》神妙之处在于其“思维之术”（正言若反，反正相成；对立统一，周而复始），神奇之处在于其“修身之法”（收视反听，缓吸慢呼；归根反本，天人合一），神圣之处在于其“治国之道”（顺应自然，以柔克刚；道体德用，无为而治），能够把这三者融为一体的，除了《易经》，《老子》独占鳌头！作者希望本书给读者以“拓展思维、修身养性、治国安民”之帮助，让本书真正成为“思维之术”、“修身之法”、“治国之道”——这是阅读和研究老子的“一个中心两个基本点”——以拓展思维为中心，以修身养性、治国安民为基本点。这是因为：

第一，《老子》一书神妙之处在于其“拓展思维”——“由此及彼思维模式”，在宏观上支撑着老子的战略高度；“反正相成思维模式”，在微观上把握着老子的战术精度——正确的战略跟完美的战术相结合，是任何事情成功的充分必要条件，这反正了历来研究者所认为老子“强于战略，弱于战术”的观点。

第二，《老子》一书的神奇之处在于“修身养性”——“老子的价值取向”，在个体上和整体上树立了崇高的目标——“清心炼性”以“了道”，这不仅成为一般人“修身”的指南，也成了“道教”的源头，反正了历来研究认为老子要么是哲学家，要么是思想家，要么是道教教祖的这个单一形象。

第三，《老子》一书的神圣之处在于“治国安民”——老子“宇宙生成论”的“无中生有”而“有无相生”，顺其自然，“无为而无不为”，从总源头发现了治国之道；老子“哲学本体论”的“以无为本”而“以有为用”，“道体德用”“正本清源”，“无事而取天下”，从总规则上落实了管理之用。“思维之术”是工具，“修身之法”和“治国之道”是内容。以“思维之术”为中心，以“养生之法”和“治国之道”为基本点，足以给读者以全面的帮助，足以对社会产生广泛的影响，足以对社会和谐健康发展做出应有的贡献。

2. **著作文本：**本书以“传统本”《老子》作为基础文本，参考“帛书本”《老子》和“楚简本”《老子》等。这是因为：

第一，两千多年以来，“传统本”《老子》流传非常广泛，乃至家喻户晓，如果



以貌似“新”的东西来取代成熟而有价值的东西，这不仅是对读者的不负责，也是对自己的不负责，更是对《老子》的不负责。这不利于《老子》的传播（文需通俗方传远），也不利于《老子》研究的深入和传播的普及。

第二，跟“传统本”《老子》相比，“帛书本”《老子》和“楚简本”的确在文字上、文序上和字序上有些差异，但只要把握住了老子的基本思想，无论哪种文本都改变不了《老子》的基本思想，完全没有必要为“道德经”还是“德道经”而争论不休（现在已经出版的所谓《德道经》，除了标新立异、混淆视听之外，我们看不出有什么具体的价值），更没有必要用所谓的“德道经”去否定“道德经”。我们渴望创新，可我们绝对不敢“标新”——老子“三宝”为“不敢为天下先”，研究“老子”、推广“老子”，首先必须不敢反对“老子”。并且，不能认为“帛书本”《老子》和“楚简本”《老子》就比“传统本”《老子》更古老，更经典，更有用，更合理；“传统本”《老子》根据各种古本在流传中大浪淘沙的结果，有源有流，不是凭空而来的，是古人智慧选择的结果，是优胜劣汰的必然，并且经过几千年的读者、研究者不断完善，“传统本”《老子》已经成为中华文化的结晶，已经跟中华民族血肉联系，绝对不能为了所谓的“创新”而把“传统本”《老子》当成“伪劣产品”！

第三，为了照顾汉语的语音美、韵律美、结构美和简约美，面对各种不同的文本，根据古今中外大师的观点，我们尽量选择合乎“四美”的字、句，使之朗朗上口，形式整齐，以利于言简义丰，以便于广泛流传。因此，对于“传统本”《老子》的句子前后完全重复而不会影响基本内容的，我们删掉了后者。

我们经过认真且十分慎重的研究，对有些千年误解加以科学的判断，主要作了以下两项工作：第一，去掉了多余的“赘”字，比如“营魄抱一，能无离乎（第十章）”，在现在流行的版本中是“载营魄抱一，能无离乎”，其中“载”字，已经被证明是上一章的“哉”下移所误，所以我们确定为“营魄抱一，能无离乎”。这些工作作用功很多，事例不少，读者可自己参看《老子新学·大全集》正文。第二，我们对有些最基本的断句错误加以“大胆”纠正，比如“道：冲用之或不盈，渊似万物之宗（第四章）”。流行的版本都是“道冲用之或不盈，渊似万物之宗”。这种断句改变了叙述的主题，把“道”跟“渊”当成等同的叙述对象，失误明显，不言而喻，因此纠正为“道：冲用之或不盈，渊似万物之宗”。又如“不曰‘求以得，有罪以免’邪（第六十二章）”，流行的版本都是“不曰求以得，有罪以免邪”，不说这种断句“翻译”上的郢书燕说，就在断句上说也是“不求甚解”，难以准确地理解《老子》的本意。“不曰……邪”是跟“不亦……乎”一样的古汉语常见句式，不按照这种句式进行断句，必然不可能进行正确的理解。《三字经》曾说：“凡训蒙，须讲究，详训诂，名句读dòu。”“句读dòu”都没有弄正确，谈不上正确的理解，这是毋庸置疑的。关于句读dòu的问题，我们既不同意“道，可道”、“无，名天下之始”一类的

“王安石类的”新学，也不盲从流行的“三十辐共一毂：当其无，有车之用”的传统断句——我们的断句是：“道可道”、“无名，天下之始”、“三十辐共一毂：当其无有，车之用”。

经过这样一番工作，我们的这个文本只有“字头”792个，全文总字数只有5275个，比现在流行的总字数5500多字少300来字。《老子》也称“五千言”，最原始的版本可能还要少，如果按照我们的研究，依照文从字顺、言简意赅的原则，还可以减少一些，可我们不敢“师心自用”，不敢多减一个字，不敢乱改一个字，所以现在只能如此。目前为止字，这个文本字数最少、结构最美，语句最流畅，韵律最优美，更将适宜传播，必将能够有利于流行。

3. 文本注本：几千年来，传统本《老子》的注本汗牛充栋，上到帝王，小到平民，数不胜数，其中“河上公注本”、“王弼注本”和“唐玄宗注本”各具特色，我们以此作为基本的参考注本，并称之为“三家集注”。这是因为：第一，《河上公注》即《河上公章句》，是有关《老子》注本成书最早、流传最广、影响最大的注本，被誉为《老子》中国的第一民间注本；《河上公注》的基本指导思想是：天道与人事相通，治国与治身相通，《老子》本于清虚无为之道，“言治国治身之要（陆德明《经典释文》）”。第二，《王弼注》是有关《老子》注本第一部系统阐述魏晋玄学的开端之作，标志着中国哲学从“宇宙论”向“哲学论”、神学向思辨的转变，被誉为《老子》中国的第一官方注本；《王弼注》的基本指导思想是：通过对《老子》中的有无、体用、本末、动静、虚实等范畴的探讨，第一次提出老子“哲学本体论”的“以无为本”观点，这对古代思维的发展有着积极的意义，开辟了玄学新的领域。第三、《唐玄宗注》即《唐玄宗御注道德真经》，在有关《老子》的帝王注本中，《唐玄宗注》很有特色：《唐玄宗注》以庄子的“性分”之说作为指导，阐明清静修身之玄机；以道家的“妙本”之说作为指导，阐明无为之政理——“内则修身之本，囊括无遗；外即治国之方，洪纤毕举（唐·杜光庭（850—933）语）”。

“三家注”在“拓展思维、修身养性、治国安民”等方面用功甚深，多有发现，足以相得益彰，我们斟酌损益，扬其所长，避其所短，在准确继承的基础上，有所发展，有所创新——我们需要继承，可我们是站在巨人的肩膀上，不盲从，不迷信，在继承的基础上发展，在发展的基础上有所创新。因此，在解读《老子》原典的时候，我们坚持“言必有据”、“据必有本”，所以在相当程度上都以“三家注”作为解读《老子》原典的依据。当我们的理解与“三家注”有异的时候，我们或在“三家注”中加“按语”或在原典解读中加以指出。为了保证读者深度阅读《老子》经典，有所发现，有所发明，我们以“三家注”作为基本注释，供读者进一步阅读和研究《老子》参考。

4. 著作结构：为了便于读者了解、熟悉和研究《老子》，我们把《老子新学·大全集》分为导读：《老子字经》、上篇：“有关《老子》的文本阅读”、中篇：“有



关《老子》的理论阐述”，下篇：有关《老子》的深度阅读。

基本内容是：

导读：《老子字经》包括《老子三字经》、《老子四字经》两个部分，是根据《老子》原文和《老子新学·大全集》所精选的《老子》原文，不仅是《老子》的精华，也是读者的必读内容，也是读者学习的起点。

上篇：“有关《老子》的文本阅读”——按照传统的结论，我们把传统本《老子》从第一章到第三十七章归为“道经”，把第三十八章到第八十一章归为“德经”。在这个基础上，根据《老子》每章内容的紧密程度，共分为36讲，并从“道”的特征和功能两个方面，给每讲都新取了名字，说明每讲之间有着严密的逻辑关系，旨在说明《老子》是一本完整的学术著作，而不是一般语录集。每讲包括传统本《老子》的至少一章或多章；每讲的每章分为三个小的板块：《朗读和背诵》、《思路·修身·管理》、《思考题》。

《朗读和背诵》是阅读和研究《老子》的第一步功课，学习和研究《老子》，反复阅读和熟练背诵是一个基础工程，读者务必牢记在心，切莫掉以轻心。《老子》有很多内容已经成为家喻户晓的名言、名句，更是理解《老子》的关键词，所以读者只要反复玩味，就能为进一步学习和研究打下必要的基础。

《思路·修身·管理》包括《原典》、《直译》、《帛书》、《三家注》和本讲的基本内容阐述——这是本书最重要的组成部分，也是《老子新学·大全集》主要价值之所在。这些板块，不仅是写作的规范，更是阅读的指南。

学习和研究《老子》，《思路·修身·管理》是一项基本工程，深入理解“传统本”《老子》的《原典》，对比“帛书本”《老子》，能够用“白话”说出来，进而对照《三家注》，这是一个循序渐进的过程。没有这样一个由浅入深的过程，不可能深入浅出，不可能获得预期效果，这一点在这里务必先明白。经过这样一番努力，认真阅读《思路·修身·管理》才可能更有趣、更有效。《思考题》则是给读者一个提示和总结，检验一下学习的效果。

在这一部分，我们还特意将河南老君山“道德经墙”的诗碑照片采入书中，中国81位书法家各种书体的书法精品，必将给读者以美的享受。这里需要说明的是，我们的文本跟书法家的书法文字不尽相同，这是不同版本的所致，希望提醒读者注意。

中篇：有关《老子》的理论阐述——这是学习和研究《老子》的成果，也是进一步学习和研究《老子》的必然。主要包括“老子与《老子》”、“宇宙生成论”、“哲学本体论”、“道力论”、“老子的价值取向”、“老子的思维模式”等。这些论文前后相继，有着严密的逻辑关系，是全面理解和研究《老子》的基本内容，是《老子新学·大全集》的有机组成部分。

下篇：有关《老子》的深度阅读——

第一部分是《老子字典》，是进一步阅读和研究《老子》的基本条件，这是我们

倾心之作，也是《老子新学·大全集》学术成果的结晶，读者认真品读，必将获得以简驭繁，以少胜多，事半功倍的效果！

第二部分《清静经》，是理解《老子》的传统经典篇章，在这里作为一种必要的补充。

最后简单地总结一下《老子新学》的特点：《老子新学》第一次对《老子》文本进行规范，共有“字头”792个，共有字数5275个；第一次给《老子》确定了标点规范，纠正了一些历来的错误；第一次把《老子》的81章分为36节，并且根据“道”的特征和功能分别起了名称；第一次用“常道”和“非常”、“无为”和“有为”等观点系统地观察和分析《老子》；第一次给《老子》编撰了《老子字典》，对《老子》的普及和提高提供了最直接的成果；第一次用宇宙生成论（无中生有而有无相生）、哲学本体论（以无为本而“无”体“有”用）、科学和谐论（“道”体“德”用而无为无不为）、技术实用论（正言若反、反正相成）、生活智慧论（“利而不害”而“为而不争”）对《老子》进行了全方位的阐述；第一次提出《老子》一个中心（以拓展思维为中心）两个基本点（以修身养性、治国安民为基本点）；第一次把《老子》中的“三字句”概括为《老子三字经》、“四字句”概括为《老子四字经》。

# 目 录

## 导读 《老子字经》

《老子字经》说明 / 22

《老子三字经》 / 22

《老子四字经》 / 23

## 上篇 有关《老子》的文本阐述（上）

### 道 经

#### 第一讲 体道论：玄同无有，众妙之门 / 28

01. 常道与非常道 / 29

02. 常名与非常名 / 32

03. 无名与有名 / 38

04. 常无与常有 / 41

05. 有无而玄同 / 43

#### 第二讲 无为论：处无为之事，行不言之教 / 47

01. 善恶同体，有无相生 / 49

02. 处无为之事，行不言之教 / 55

03. 虚心实腹，弱志强骨 / 61

#### 第三讲 无中论：多言数穷，不如守中 / 67

01. 冲用不盈，和光同尘 / 69

02. 虚而不屈，动而愈出 / 73

#### 第四讲 无私论：无身而身存，无私而大私 / 81

01. 谷神不死，天长地久 / 82



02. 以其不自生，故能成其私 / 86

**第五讲 无取论：上善若水，功遂身退 / 91**

01. 上善若水，利而不争 / 92

02. 功遂身退，天之道哉 / 102

**第六讲 无我论：身心合一，超越自我 / 106**

专气致柔，明白四达 / 107

**第七讲 无用论：有无相生，有利无用 / 116**

有之以为利，无之以为用 / 117

**第八讲 无身论：宠辱不惊，大成无身 / 121**

01. 淡定无欲，无境不乐 / 123

02. 宠辱不惊，抱朴无身 / 126

**第九讲 无定论：无中窥有，玄中取实 / 130**

其上不瞰，其下不昧 / 131

**第十讲 归根论：不盈不满，归根复命 / 137**

01. 微妙玄通，深不可测 / 140

02. 万物并作，吾以观复 / 147

**第十一讲 诚信论：见素抱朴，少私寡欲，绝学无忧 / 154**

01. 无为无事，不知而治 / 158

02. 绝圣弃智，见素抱朴 / 160

03. 善恶微殊，察察闷闷 / 164

**第十二讲 虚谦论：飘风不终朝，诚全而归之 / 167**

01. 孔德之容，其名不去 / 171

02. 圣人抱一，为天下式 / 172

03. 希言自然，安静如道 / 174

04. 立者不企，行者不跨 / 176

**第十三讲 人本论：尊天地而和鬼神，守卑弱而反本根 / 179**

01. 有物混成，道法自然 / 184

02. 重为轻根，轻则失根 / 188

03. 无弃人，无弃物 / 191

04. 知其雄，守其雌 / 195

**第十四讲 善悲论：不为不执，大悲大善 / 199**

01. 不妄为，不乱执 / 202

02. 不以兵，不恃强 / 204

03. 有道者不处，以哀悲莅之 / 207

第十五讲 顺道论：知止不殆，死而不妄 / 210

01. 常道无名，知止不殆 / 212

02. 不失其所，死而不妄 / 214

第十六讲 大用论：不自为大，能成其大 / 217

01. 大道泛兮，其可左右 / 220

02. 执大象，往而不害 / 222

03. 鱼不可脱于渊，国之利器不可示人 / 223

04. 万物将自化，天下必自定 / 225

上篇 有关《老子》的文本阐述（下）

德 经

第十七讲 用德论：失道而失德，修信而修义 / 228

01. 上德不德，是以有德 / 232

02. 神灵谷盈，物生王正 / 238

第十八讲 反本论：反者道之动，弱者道之用 / 243

01. 有生于无，无中生有 / 245

02. 勤而行之，善贷且成 / 247

第十九讲 和合论：负阴而抱阳，无有入无间 / 252

01. 三生万物，道法自然 / 254

02. 至柔克至坚，无有入无间 / 257

第二十讲 清静论：清静无为，知止不殆 / 261

01. 知足不辱，知止不殆 / 263

02. 躁胜寒，静胜热 / 266

第二十一讲 常足论：不见而明，不为而成 / 271

01. 祸莫大于不知足，咎莫大于欲得 / 272

02. 不见而明，不为而成 / 274

第二十二讲 益损论：为学为道，以百姓心为心 / 278

01. 损之又损，以至于无为 / 280

02. 圣人无常心，以百姓心为心 / 282

第二十三讲 生死论：道生德畜，物形势成 / 285

01. 出生入死，以其无死 / 288

02. 道生之，德畜之 / 290





03. 天下有始，复归其明 / 293

**第二十四讲 为政论：善建而善抱，无信无不信 / 296**

01. 唯施是畏，无为而治 / 300

02. 善建者不拔，善抱者不脱 / 302

03. 含德之厚，比于赤子 / 305

04. 知者不言，希言自然 / 309

**第二十五讲 无事论：自化而自正，自富而自朴 / 312**

01. 无为无事，玄同抱一 / 314

02. 其政闷闷，其民淳淳 / 317

**第二十六讲 积德论：深根固蒂，长生久视 / 321**

01. 治人事天，莫若嗇 / 324

02. 治大国，以道莅天下 / 326

03. 静而不求，物自归之 / 328

**第二十七讲 贵道论：穷物理，尽人性 / 331**

给善良人以满足，给不善人以庇护 / 332

**第二十八讲 难易论：图难于其易，为大于其细 / 336**

01. 轻诺必寡信，多易必多难 / 339

02. 为之于未有，治之于未乱 / 341

**第二十九讲 淳朴论：处上而民不重，处前而民不害 / 346**

01. 将以愚之，乃至大顺 / 348

02. 以言下之，以身后之 / 351

**第三十讲 三宝论：慈故能勇，俭故能广 / 353**

慈故能勇，俭故能广 / 354

**第三十一讲 适度论：用人之力，配天之极 / 358**

01. 善为而大有作为，善用而无所不用 / 359

02. 为客不为主，退尺不进寸 / 361

**第三十二讲 不病论：有知为无知，大知为小知 / 364**

01. 易知而无人知，易行而无处行 / 365

02. 知不知为大知，不知知为无知 / 367

**第三十三讲 不敢论：无狎其所居，无厌其所生 / 370**

01. 自知不自见，自爱不自贵 / 373

02. 天网恢恢，疏而不失 / 376

03. 不以死相惧，不越俎代庖 / 378

04. 情为民所系，利为民所谋 / 379