

# 大师

## 是怎样炼成的

How to Be a Master

讲我所做，做我所讲

◎夏晋宇◎著

- 如果你想成为一名大师，奠定行业一流地位
  - 如果你想在企业内部建立商学院，成为企业大学校长
  - 如果你想真正了解培训行业，破解为什么一个大师能成就一个产业
- 三大基础、四大过程诠释大师炼成过程



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

# 大师是怎样 炼成的



夏晋宇 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

#### 图书在版编目（CIP）数据

大师是怎样炼成的 / 夏晋宇著. —北京：电子工业出版社，2014.3  
ISBN 978-7-121-22503-1

I. ①大… II. ①夏… III. ①企业管理—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 030827 号

责任编辑：刘露明

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：13.25 字数：165 千字

印 次：2014 年 3 月第 1 次印刷

定 价：39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltts@phei.com.cn](mailto:zltts@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：（010）88258888。

# 推荐序



读完夏老师的《大师是怎样炼成的》，我的第一个反应就是赶紧把它锁进保险柜里！

第二天我请夏老师慎重考虑这本书的出版。

第三天在集团总裁办例会上我再次公开表达了我的担忧。

因为这本书“剧透”得太厉害了，行动成功集团十年磨一剑，磨的就是“制造大师的技术”这把剑，这确实是行动成功集团真正的核心竞争力，而夏老师在这本书中居然毫无保留！

夏老师 2009 年加入行动成功，他是我见过的最有才华的老师之一！行动成功能够为客户持续提供实效的系列精品课和实效老师，夏老师率领的研发团队功不可没！行动成功的研发团队才是大师背后的大师！他们是行动成功的真正幕后英雄！

这让我很纠结！

最后我还是决定支持这本书的出版！

原因是我对今天管理培训行业现状的担忧。正如书中谈到的，培训行业还不够成熟，鱼龙混杂，假大空之风盛行，这个行业已经到了最危险的时刻。

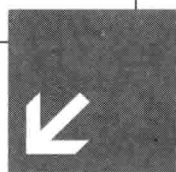
我希望这本书能够正本清源，为管理培训市场注入一股正能量！

我也希望这本书能被广大企业家和从事人力资源的工作者看到，因为它不仅可以帮助企业做好知识管理，建立自己的商学院，还可能撬动上亿的资本，探索新的商业模式和行业机会！

李 践

行动成功国际教育集团董事长、总裁

# 前言



如果有人问我：你最希望谁能看到这本书？

我的回答是：行业领袖。

因为这本书可以帮助他：

- 培养行业人才；
- 成就行业影响力；
- 提升整个行业素质和水平；
- 赢得行业尊敬；
- 撬动千亿元资本。

你可能会觉得这个作者疯了！

当然没有！

今天中国的企业发展粗放，而市场又太大，所以中国企业良莠不齐，很多行业前 100 强的销售总规模不如国外的一家企业，如我

们国家的餐饮业，前 100 强的营业总额不如肯德基和麦当劳在中国的收入总额！又如我们国家的茶叶业，前 1 000 强的营业总额不如立顿公司一家的规模，等等。这是非常可悲的！

所以，如果你在中国，又是某个行业领袖的话，我们觉得你责任重大，因为你负有整合整个行业的使命！你负有提升整个行业竞争力的使命！你负有为整个行业人才赢得尊严的使命！

湘鄂情公司董事长孟凯先生的一句话曾深深触动了我，他说他的梦想就是有一天，当餐饮公司去高校招聘时能与航空公司一样，在应聘桌前应聘者也能排上长长的队伍。餐饮公司招聘的是服务员，航空公司招聘的也是服务员，餐饮公司关键岗位今天的待遇并不亚于航空公司，为什么会形成这样的反差呢？当然与整个行业人才的素质水平有关系。

那么，怎么提升行业素质？怎么提升行业竞争力？行业领袖怎么整合同行？怎么撬动千亿元资本？

- 唯有建立行业商学院，用知识去整合同行，把竞争关系转换为师生关系。这个世界上最便宜的是知识，最贵的也是知识。
- 唯有建立行业商学院，用知识提升行业竞争力，通过知识凝聚同行，统一采购，抱团取暖，降低行业采购成本和运营成本，同时合理规范竞争。
- 唯有建立行业商学院，用知识提升行业素质。因为行业领袖有最佳实践，行业领袖有标杆影响力，通过最佳实践提炼知识，输送给整个行业，同时自己也教学相长，提升本企业的竞争力。
- 唯有建立行业商学院，用知识撬动千亿元资本。因为知识可以

构建一个平台，通过这个平台不仅可以统一采购，还可以统一租赁，统一收购兼并，统一与银行、银联等外部机构谈判合作。除此之外，还有很多无限的想象空间。

行动成功国际教育集团（以下简称行动成功）作为一家培训公司，每年每个课程的销售额在5 000万元以上，而我相信行业商学院的每个课程产生的价值在10亿元以上。

未来的商业，不管你所处什么样的行业，如果不与网络或者会议营销结合，一定不会有出路。而这个会议营销绝不是传统的会议营销！今天的会议营销要升级为商学院。

我们很多的客户案例充分说明了这一点，我也期待一些有宏图大志的行业领袖和我们进行深入合作。

**如果你继续问我，除了行业领袖外，你又最想让谁看到这本书？  
我希望是企业家。**

这时候你或许会觉得我不务正业，但我觉得企业家很有必要读这本书，因为这本书给企业家带去的价值巨大。

我们有一个客户企业是做饲料的，他们的饲料是卖给那些猪场老板的！猪场老板的出身大都是农民，文化水平相对较低，但经过多年奋斗，近几年也开阔了眼界，挣下了一点家当，养殖规模明显扩大。

如何赢得这些猪场老板的青睐呢？各个饲料企业真是八仙过海，各显神通：

- 有的企业把这些猪场老板变成员工，每月给固定工资，同时还

享受福利待遇；

- 有的企业经常请这些猪场老板喝酒，唱 KTV，称兄道弟；
- 有的企业经常请这些猪场老板国内游，顺便捎上老婆、孩子；
- 有的企业最后使出绝招，大出血，请这些猪场老板出国游。

档次是越来越高，利润是越来越低，手段当然也是越来越没名堂了！

我们的这个客户企业很早就参加了行动成功的课程，他改变了思路，原来的这些老套的营销手段全部取消，针对猪场老板潜心研发了一系列课程。不仅如此，他还讲自己所做，做自己所说。他本来没有猪场，为了让自己的知识真正帮助到猪场老板，他专门找了一块场地，亲自带头养猪，建成标准化的猪场。利用这个标准化的猪场，他把自己的管理模式、技术服务等全部加以应用，打造成标杆，不仅使这个猪场的赢利能力大大提升，同时也能够让猪场老板看到、听到和感觉到。

在每次课程开讲前，他都会把猪场老板请到现场观摩，而且对整个参观路线精心设计，认真规划。一开始他们公司为这些猪场老板免费提供课程，发现这些猪场老板不珍惜，也无所谓，后来他们开始收费，到今天他们的课程收费与行动成功的课程收费几乎一样，我们 3 天的精品课程是 2.38 万元，他们的课程收费是 1.98 万元。培训业务不仅成了这家饲料企业的营销手段，还成为一个重要的收入来源！从此以后，这家企业成为饲料行业的一匹黑马，在 2012 年获得 5 000 万元的风险投资，年营业额虽远远比不上行业领袖，但其影响力却在行业里暴增。

我们还有个客户企业是医药连锁企业，他们的思路与这家饲料企业如出一辙，也在2013年顺利上市。

这样的案例太多太多……

也就是说，企业建立商学院不仅可以培养自己的人才，还可以整合渠道，并成为重要的营销手段。这个世界很多东西都是有价的，只有知识是无价的，通过建立商学院，把原来的客情关系转变为师生关系，学生向老师采购是理所当然的。

这就是魅力！如果这时候企业再提供托管服务、技术支持、服务支持，还有哪个客户不愿与其合作呢？

当你这样去做的时候，各种可能的商业模式都会出来。你可以帮助这些渠道商统一采购，降低他们的成本，你还可以帮他们解决资金问题，等等，你就是他们的救世主了，各种创新模式都会衍生出很多很多。

当然，这些都要基于企业本身能够成为标杆。如果你成不了行业标杆，你凭什么整合同行？如果你的企业自己都没做好，你凭什么整合渠道？

所以，企业建立商学院的第一步就是把自己的人才培养出来，把自己打造成标杆。那么企业商学院的基础是什么呢？

是精品课！

有一次和京东商城的京东大学校长马成功先生聊天，我问他京东大学目前最大的障碍是什么？他的回答让我更加坚信《大师是怎样炼成的》这本书的价值！他说京东大学最缺的就是精品课！他说京东大学每年有2~3门匹配企业战略的精品课，做深做透，京东大

学就很完美了。

正因为如此，行动成功重新定义了自己的使命：让每家企业拥有自己的商学院。这个使命我们是发自内心说给所有企业家听的，我们衷心地期望所有的企业家真正把企业当成学校，让员工成为导师，把自己的企业做好，做成典范，教学相长，最后通过这个平台输送知识，用知识去帮助更多的人、更多的企业、更多的渠道，用知识去整合更多有效的资源。

这是行动成功的梦想！

也是我的梦想！

我们还梦想每位企业家都能成为校长！王者一代帝王，师者才能百代帝王！

我们更希望每个人都要有成为大师的愿望！

- 只有这样，你才会把自己的工作干好，做到卓越，你才好意思向别人介绍你的成功实践；
- 只有这样，你才会珍惜每次学习的机会，你知道学习不仅是因为你要提升能力，更是为以后输出自己的知识做准备，在为成为大师做准备；
- 只有这样，你才会有非常圆满的人生，因为这个世界最受人尊敬的就是大师；
- 只有这样，你才能收入倍增，你的收入不仅来源于你的本职工作，你还有知识输出的收入，甚至你的知识输出收入远远大于你的工作收入，因为你知识输出创造的价值和贡献大于你的工作收入。

如果是这样，每个人一生当中应朝着“两个一”工程的目标去奋斗。哪两个一呢？一本书，一堂课。只要你专精深，你的故事就是一本好书，我保证是一本畅销书；只要你专精深，你的故事就是一堂课，而且我保证是一堂非常精彩的课。

因此，如果你还问我，除了行业领袖和企业家外，你还想让谁看到这本书？

我希望是所有有志于成为大师的人。

大师当然不是天生的，大师更不是随随便便就可以炼成的。

大师要有专精深精神，而不是假大空；

大师要有钉子精神，而不是乱承诺、吹牛皮、炫耀财富；

大师就是要在一个岗位、一个专业、一个领域、一个行业做深做透，做成典范，而不是借宗教、国学、大师之名大发横财。

这本书不仅是关于“如何演讲”的书！

这本书也不仅是关于“如何设计课程”的书！

这本书是企业“如何进行知识管理和知识传承”的书！

这本书更是“如何使企业具有高知识含量竞争力”的书！

在这里我首先要感谢行动成功董事长李践老师，正是他的大爱和无私才得以让这本书出版。因为这本书解密了行动成功十年来的核心技术，而且李践老师还毫无保留地把他多年的经验与我们分享，并精心指导和修订这本书，因为李践老师和我们都有一个共同的愿望，让每家企业都拥有自己的商学院！

其次我要感谢行动成功那些受人尊敬的大师们，如高建华老师、付小平老师、陈军老师、张晓岚老师、江竹兵老师、艾庄周老师、许正老师等，他们不仅传播知识，授业解惑，也为行动成功的研发和品质提升贡献了很多力量，今天行动成功领先的市场地位凝聚了他们的心血，同时，正是因为他们背后的故事才成就了这本书，谢谢他们！

当然我更要感谢的是我的研发团队，如马妍、尤秀丽、汤筱君、范雯雯、陈桂彪、高雪、黄战营、张雪萍、戈志辉等，在这里，我无法一一罗列他们的名字，他们甘居幕后，只为成就大师。没有他们的支持和付出，就不会有行动成功的核心竞争力。借这本书我要向他们表示崇高的敬意，感谢他们为行动成功的事业在幕后默默地奉献。在本书的撰写过程中，马妍、陈桂彪、龙秀丽、范雯雯也参与了部分工作。

其实，还有很多很多人需要感谢，包括行动成功的每位家人，他们对客户价值的捍卫、对品质的追求、对行动成功的守护，才让我们更有力量聚焦在课程品质上。正是因为他们给研发中心授予品质一票否决权，才成就了研发中心的传奇，谢谢你们！

最后，我要感谢我的太太。我的第一稿是给她看的，看完以后，她就问我，你的这本书到底是给谁看的，我说给企业家。她说如果给企业家看这样的书，他肯定看不下去的，因为太专业了。她的建议太重要了，正是因为她的这句话，我把第一稿全部扔进垃圾桶里了，然后我有意识地让每句话尽量通俗化。正是她激发了我的灵感，让我意识到让读者读的不是这本书，而应该是我，是我们的研发团队，是行动成功！

# 行业大师班

## 销售额上亿元的行业精品课策划系统

### 课程价值

上完本课程，您将学习到如何

- 设计一堂价值上亿的行业精品课；
- 用精品课整合同行，撬动千亿资本；
- 知识管理和传承；
- 教学相长。

### 课程大纲

#### 1. 实效课程

- 大师准备
- 大师开场
- 大师演出
- 大师谢幕

#### 3. 实效教练

- 问题=课题
- 群策群力
- 实效落地

#### 2. 实效演讲

- 巅峰的状态
- 震撼的开场
- 惊喜感的故事
- 互动的参与
- 高潮的结尾

### 授课对象

有志于成为行业大师的高管和企业家、培训师

联系人（上课时间和地点请咨询）：范小姐：021-62635911

行动成功以“让每一家企业拥有自己的商学院”为使命，倡导“领导就是导师，企业就是学校”的经营理念，帮助企业建立自己的人才工厂，批量制造人才。

行动成功始终秉承“利他爱人，实效第一”的价值准则，通过实践找出企业成功规律和逻辑，提炼出系统的工具、方法，通过为企业提供“实战、实用、实效”的课程体系及商学院建设咨询服务，确保人才培养成果的实现，从而帮助企业提升业绩，实现高增长目标。

在行动成功的整个业务体系上，包括给企业提供的最实效培训有：

- 管理系列的精品公开课
- 系列内训课程
- 知行合 E 网络商学院课程
- 定制课程
- 移动商学院、企业商学院及行业商学院的建设

行动成功是一家注重自主知识产权的公司，现已发展成为一家拥有 231 项知识产权的国家高新技术企业。同时，公司拥有强大的研发团队，在课程的研发上提倡“一米宽、一千米深”；在商学院建设服务上，坚守“专、精、深”及“简单高效”的服务理念，在对国外企业商学院发展趋势及世界 500 强企业商学院深入研究的基础上，结合中国民营企业的现状，研发出适合民营企业的实效商学院建设体系。目前，行动成功已经与许多行业知名企业携手共建商学院，使其不仅成为培养企业内部人才的基地，更是统一渠道思想、整合产业链、撬动行业资源的大平台。

“愿天下企业持续赢利，基业长青”是行动成功的愿景，更是董事长李践老师为之奋斗终生的事业！行动成功愿与每一家企业分享我们的研发成果与智慧！

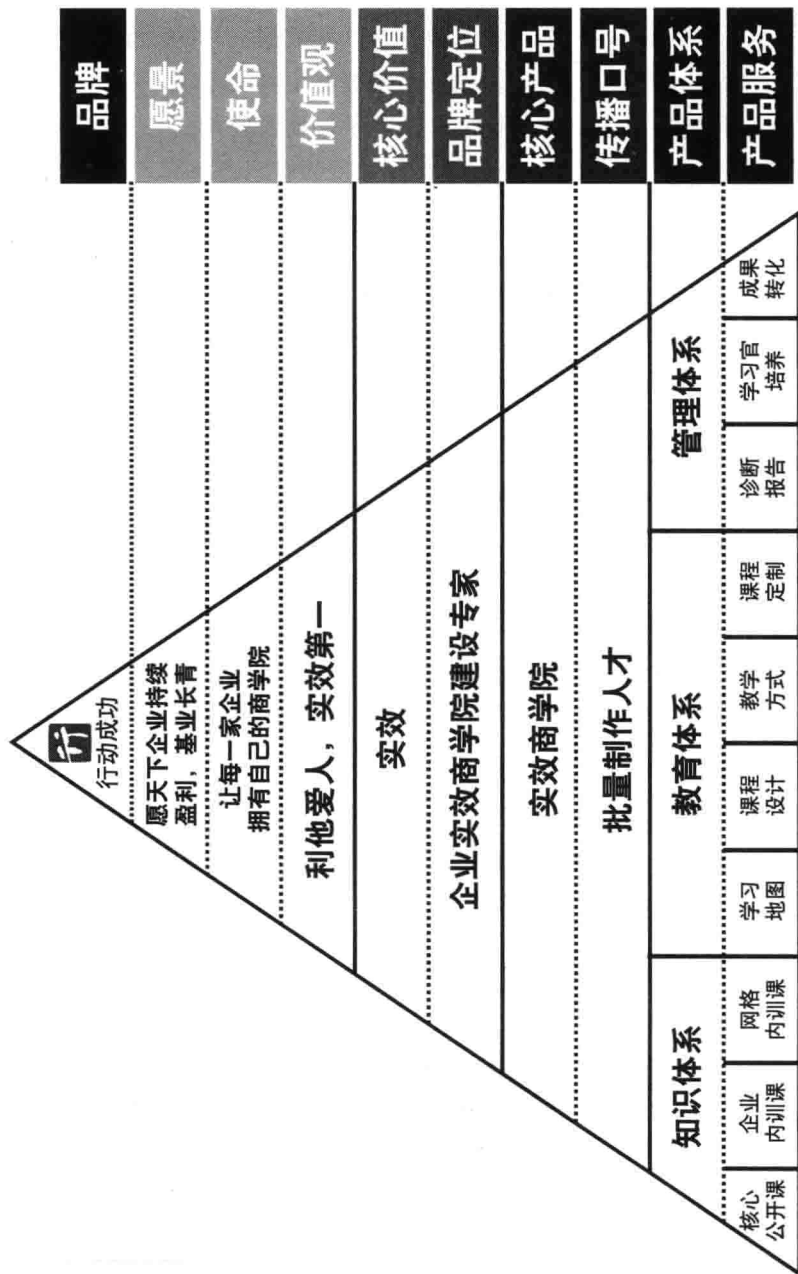
更多信息查询：[www.xdcg100.com](http://www.xdcg100.com) [kefu@xdcg100.com](mailto:kefu@xdcg100.com)



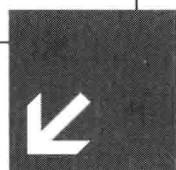
服务号



订阅号



# 目 录



|            |    |
|------------|----|
| 第 1 章 大师背后 | 1  |
| 奇迹         | 2  |
| 大师背后的大师    | 4  |
| 坚守客户价值     | 7  |
| 大师模型       | 12 |
| 第 2 章 大师基因 | 17 |
| 师者文化       | 18 |
| 我们眼中的大师    | 19 |
| 大师必须过的五关   | 24 |
| 大师品德       | 44 |