



新世纪应用型高等教育会计类课程规划教材

成本会计 习题集

(第二版)

Chengben Kuaiji Xitiji

新世纪应用型高等教育教材编审委员会 组编

主 编 许丹 李福荣

4.2-44
3-2



大连理工大学出版社

014932023

F234. 2-44

13-2



新世纪应用型高等教育会计类课程规

成本会计 习题集 (第二版)

Chengben Kuaiji Xitiji

新世纪应用型高等教育教材编审委员会 组编

主 编 许丹 李福荣
副主编 孙爱丽

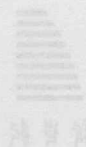


北航

C1720032

大连理工大学出版社

CS0S80410



图书在版编目(CIP)数据

成本会计习题集 / 许丹, 李福荣主编. — 2 版.
大连: 大连理工大学出版社, 2013.12
新世纪应用型高等教育会计类课程规划教材
ISBN 978-7-5611-8344-1

I. ①成… II. ①许… ②李… III. ①成本会计—高等学校—习题集 IV. ①F234.2-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 287157 号

(第二版)

Chengben Kuaiji Xitiji

新世纪应用型高等教育会计类课程规划教材 会员委审编教材

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市软件园路 80 号 邮政编码: 116023

发行: 0411-84708842 邮购: 0411-84703636 传真: 0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连日升彩色印刷有限公司 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 6.75 字数: 156 千字
印数: 1~2000

2009 年 10 月第 1 版 2013 年 12 月第 2 版
2013 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 巩玉芳

责任校对: 白雪

封面设计: 波朗

ISBN 978-7-5611-8344-1

定价: 17.00 元

前言

《成本会计习题集》(第二版)是新世纪应用型高等教育会计类课程规划教材之一,也是与《成本会计》(第二版)配套使用的教材,本教材是为了便于学生更好地理解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能而编写的。

“成本会计”作为财经类专业的核心课程,与其配套的习题集版本多样,各具特色,但是符合应用型高等教育特定教学目标和培养方向的并不多见,而真正反映现代企业成本会计实务并与国际接轨的更少。尤其对于应用型本科院校,学生毕业后大多从事会计实务工作,就更需要在学习阶段使用一套能解决当前企业会计实务中成本问题的应用型教材。为了适应这一形势,使教材的习题设计更贴近成本会计工作的实际情况,更符合应用型高等教育的培养目标,编者特编写了本教材。

本教材能使学生通过练习较好地掌握成本会计的基本理论知识和方法、培养其基本技能,对于提高学生的分析问题和解决问题的能力也有一定的作用。本教材以应用型高等教育的培养目标为出发点,把握理论“必需”“够用”的尺度,注重实践技能的培养;注重与能力培养结合,成本核算内容全面、富有代表性,便于学生循序渐进地掌握各种成本核算的方法。

本教材主要内容包括:成本会计在企业中的角色;成本的确认和计量;要素费用的归集和分配;部门费用的归集和分配;生产成本在完工产品与在产品之间的归集和分配;产品成本计算的基本方法;产品成本计算的辅助方法;作业成本法与作业成本管理;本量利分析;预算;标准成本法;成本报表与成本分析。

本教材由上海杉达学院许丹、黑龙江职业学院李福荣担任主编,由上海杉达学院孙爱丽担任副主编,上海杉达学院韩越参与了本教材的编写。全书由许丹负责拟定大纲并总撰定稿。具体编写分工如下:许丹编写第一章、第二章、第八章、第十章;孙爱丽编写第三章、第四章、第十一章;李福荣编写第五章、第六章、第七章;许丹、韩越编写第九章和



第十二章。

本教材可作为高等院校财经类专业成本会计课程教学的配套教材,也可作为企业相关人员学习成本会计的参考用书。

本教材是各相关院校倾力合作与集体智慧的结晶,尽管我们在教材的特色建设方面做出了许多努力,但由于编者的经验和水平有限,加之编写时间仓促,所以书中难免存在疏漏之处。恳请各相关教学单位和读者在使用过程中给予关注并提出改进意见,以便我们进一步修订和完善。

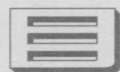
编者

2013年12月

所有意见和建议请发往:dutpbk@163.com

欢迎访问教材服务网站:<http://www.dutpbook.com>

联系电话:0411-84707492 84706671



第一章

第一章 成本会计在企业中的角色.....	1
第二章 成本的确认和计量.....	5
第三章 要素费用的归集和分配	11
第四章 部门费用的归集和分配	15
第五章 生产成本在完工产品与在产品之间的归集和分配	20
第六章 产品成本计算的基本方法	23
第七章 产品成本计算的辅助方法	36
第八章 作业成本法与作业成本管理	42
第九章 本量利分析	49
第十章 预 算	53
第十一章 标准成本法	58
第十二章 成本报表与成本分析	62
答 案	67

- A. 信息具有可逆性,可重复性和可靠性,信息披露需要强制性披露
- B. 信息的披露必须遵守会计准则的要求
- C. 信息的披露是保护投资者的手段之一
- D. 信息能合理和及时地预测企业未来的表现和发展
5. 下列表述中符合财务会计的特征的是()。
- A. 有关编制下一期预算等,与企业未来的生产经营活动相关的事项
- B. 必须遵守《企业会计准则》的要求
- C. 会计报告主要涉及生产流程整合和部门划分等,有关企业各种日常部门的事项
- D. 为企业的部门主管和企业的高级管理层人员服务的会计信息
7. 下面关于价值链的表述正确的是()。
- A. 既能包括企业内部的各项生产经营活动,又能包括外部企业和组织
- B. 在一系列的生产经营活动中提高产品的附加价值的过程
- C. 仅存在于制造型企业中,不会出现在服务型企业之中
- D. 与现今的成本会计体系和现代企业的经营环境并不一定能保持一致

第一章

成本会计在企业中的角色

一、单项选择题

1. 企业会计领域的两大分支是()。
A. 财务会计和财务管理 B. 财务会计和审计
C. 财务会计和税务会计 D. 财务会计和管理会计
2. 企业会计信息的内部使用者包括()。
A. 公司的投资者 B. 公司采供经理 C. 公司的大客户 D. 公司供货厂商
3. 按照《企业会计准则》的规定,成本报表是()。
A. 对外报表 B. 对内报表
C. 既是对外报表又是对内报表 D. 是对内还是对外,由企业决定
4. 企业会计信息的外部使用者包括()。
A. 工商税务监管 B. 会计部主任 C. 成本经理 D. 执行董事
5. 下列叙述中最能反映成本会计信息特征的是()。
A. 信息具有可追溯性、可审查性和可靠性,信息披露需要强制性核查
B. 信息的披露必须遵守会计准则的要求
C. 信息的披露是保护投资者的手段之一
D. 信息能合理和及时地预测企业未来的表现和发展
6. 下列表述中符合财务会计的特征的是()。
A. 有关编制下一期预算等,与企业未来的生产经营活动相关的事项
B. 必须遵守《企业会计准则》的要求
C. 会计报告主要涉及生产流程整合和部门划分等,有关企业各种日常运营部门的事项
D. 为企业的部门主管和企业的高级管理层人员服务的会计信息
7. 下面关于价值链的表述正确的是()。
A. 既能包括企业内部的各项生产经营活动,又能包括外部企业和组织
B. 在一系列的生产经营活动中提高产品的附加价值的过程
C. 仅存在于制造型企业中,不会出现在服务型企业之中
D. 与现今的成本会计体系和现代企业的经营环境并不一定能保持一致

8. 下列各项中,不是企业成功经营要素的是()。
- A. 研发周期 B. 创新能力 C. 质量保障 D. 成本低廉
9. 下列企业运营活动按照价值链的概念进行排序正确的是()。
- A. 售后服务、设计研发、生产制造、市场推广
B. 售后服务、市场推广、设计研发、生产制造
C. 设计研发、生产制造、市场推广、售后服务
D. 设计研发、售后服务、生产制造、市场推广
10. 价值链上的()环节是对产品的生产制造工艺进行详细计划的过程。
- A. 配送和运输 B. 设计和细化 C. 生产和制造 D. 推广和营销
11. ()是指为生产产品而对原材料和零部件进行调集、整合和安装的过程。
- A. 配送和运输 B. 设计和细化 C. 生产和制造 D. 推广和营销
12. 处理来自顾客的订单,并将产品运送给顾客的过程是()。
- A. 配送和运输 B. 设计和细化 C. 生产和制造 D. 推广和营销
13. 下列概念中,描述了从采购原材料开始直至产品配送到顾客手中为止的产品、服务和信息的流动,而无论这些经营活动是发生在同一企业内还是多个企业之间的是()。
- A. 价值链 B. 供应链 C. 产品差异化 D. 配送运输
14. 顾客应对时间是指()。
- A. 在企业投放广告之后顾客订购产品的速度
B. 企业应对顾客要求的速度
C. 企业研发新产品的速度
D. 企业建立健全全面质量管理体系的速度
15. 19 世纪的美国卡内基钢铁工厂采用的成本核算主要集中在()项目上。
- A. 直接费用 B. 间接费用 C. 制造费用 D. 管理费用
16. 成本会计人员保存了企业公车的违章停车罚单,这体现了成本会计的()职能。
- A. 记录计量 B. 辅助决策 C. 解决问题 D. 内部审计
17. 下列表述中,无法提高顾客应对时间的是()。
- A. 消除生产瓶颈从而提高生产效率 B. 增加采购原材料和零配件的数量以防缺货
C. 改善客户服务,提高配送效率 D. 提高单位产品生产的速度

二、多项选择题

1. 现代成本会计在企业管理中能扮演的角色有()。
- A. 能帮助企业进行新产品计划
B. 能用于评估生产过程
C. 能进行成本计划、控制和管理
D. 能帮助企业对部门和员工进行业绩评价
2. 企业的成本会计人员负责对有关企业组织内部资源获得和耗费的数据信息进行()。
- A. 反馈 B. 计量 C. 分析 D. 报告

3. 成本会计信息能反映的内容有()。
- A. 为衡量车间工人的工作效率提供相关信息
 - B. 为衡量客户给企业带来的盈利能力提供相关的信息
 - C. 为考核企业的事业部或部门的业绩提供相关的信息
 - D. 为地方政府考核企业在过去一年中的业绩提供相关的信息
4. 企业会计信息的内部使用者包括()。
- A. 融资银行
 - B. 生产经理
 - C. 执行董事
 - D. 研发部门
5. 制造企业的价值链中包括()。
- A. 产品设计和研发
 - B. 原材料的采购和生产
 - C. 成本核算和记录
 - D. 交易记录和报表编制
6. 饮料生产企业的供应链中包括的活动有()。
- A. 饮料中成分配比的设计和研发
 - B. 消费者对饮料口味的反馈调查
 - C. 寻找配料供应商并审核其资质
 - D. 饮料包装瓶的外发和罐装
7. 企业的生产制造和供应商考核日常经营活动可以归类为()环节。
- A. 价值链管理
 - B. 标杆管理
 - C. 营销管理
 - D. 供应链管理
8. 下列表述中,能够提高顾客应对时间的有()。
- A. 提高生产流程瓶颈处的生产能力以增加产量
 - B. 更大量地采购原材料和零配件以防缺货
 - C. 使用更快速、更高效的配送运输方式
 - D. 提高单位产品生产的速度以减少生产时间

三、判断题

- 1. 市场经济体系中的企业,以追求社会福利为主要目的。()
- 2. 企业管理者要求企业会计体系所提供的信息用相同的格式和内容进行表述。()
- 3. 财务会计必须以财务报表的形式,依据《企业会计准则》进行报告,而管理会计则不必按准则进行报告。()
- 4. 成本会计的使用者是企业外部的会计信息使用者。()
- 5. 成本会计主要向企业的外部相关人员提供会计信息。()
- 6. 企业经营者使用管理会计信息协调产品设计、进行生产和营销决策,并对企业的各部门和员工进行业绩评价。()
- 7. 资产负债表、利润表、现金流量表可以运用于财务会计,同时也可运用于管理会计和成本会计。()
- 8. 成本核算与财务报表无关,仅根据复式簿记所记录的金额即可完整而准确地编制制造企业的财务报表。()
- 9. 管理会计和成本会计的会计信息和会计报告并不需要服从会计准则的要求。()
- 10. 成本会计信息是为管理会计服务的,而不是为财务会计服务的。()

11. 在价值链最后的售后服务环节中,企业应该搜集和汇总顾客对产品或服务的意见,反馈至最初的研究和开发环节。()

12. 成本会计人员在价值链的每一个环节上追踪成本的发生,目标是降低每个环节的成本。()

13. 供应链是专门针对企业生产活动中原材料和零配件供应的一系列活动,与价值链无关。()

14. 供应链是指附加于产品或服务之上的顾客价值,它反映了一系列的企业功能。()

15. 有效地削减成本的方式之一是削减那些不能给顾客带来价值的经营活动。()

16. 研发是指通过实验、试验等活动进行新产品的开发,但不包括对整个产品、服务或流程进行改良和提升。()

17. 价值链强调企业和多个外部企业之间的整合和协作,以提高效率,降低成本。()

18. 企业对价值链和供应链的管理是为了成功经营,所以企业的成功经营则取决于价值链和供应链。()

19. 企业的成功经营要素包括持续不断地降低成本。()

20. 企业的成功经营主要取决于成本管理。()

四、简答题

1. 如何区别财务会计、管理会计和成本会计? 它们之间有何异同?
2. 价值链和供应链有什么不同?
3. 成本会计是如何生成和发展起来的? 请以美国卡内基钢铁工厂的例子加以说明。
4. 我国现有的成本会计准则体系是如何构成的?
5. 美国的成本会计准则体系是如何构成的?

五、分析题

下列活动是沪东出版印刷公司的日常经营活动所发生的成本,请将它们按照价值链进行归类整理。请问这些成本分别发生在价值链中的哪一个环节(研发;设计;生产制造;市场营销;配送运输;售后服务)? 为什么? 请根据价值链的理论陈述理由。

沪东出版印刷公司在日常经营活动中发生的成本项目有:

- ① 计算顾客订购的成本;
- ② 书籍印刷过程中发生的纸张成本;
- ③ 将印刷好的书籍装入纸箱所发生的纸箱成本;
- ④ 为在国内主要城市展示公司的出版物所花费的广告纸张成本;
- ⑤ 用于运送书籍到各大学书店的卡车的折旧成本;
- ⑥ 生产纸张所需的木浆的成本;
- ⑦ 为改善现有印刷墨水的质量而进行实验的工程师的工资;
- ⑧ 为使书籍的印刷尺寸标准化从而增加生产能力所花费的改善工艺的成本。

第二章

成本的确认和计量

一、单项选择题

1. 成本对象包括()。
A. 客户 B. 产品 C. 部门 D. 以上均正确
2. 对所归集的成本进行追踪,直至归集到成本对象上而不进行分配的过程,用成本会计用语表述是()。
A. 成本追迹 B. 成本分摊 C. 加工成本 D. 成本归集
3. 下列有关间接成本的叙述,正确的是()。
A. 间接成本中可以包括变动成本和固定成本
B. 间接成本可以追迹到引起该成本的产品中去
C. 间接成本一般来说包含材料成本和人工成本
D. 间接成本能简单地联系到成本对象上
4. 成本性态是指()。
A. 一项成本是否发生在制造企业、商业企业或是服务型企业
B. 成本与活动的多少之间的关系
C. 某项特定的费用是否发生
D. 将成本分类为生产成本和期间费用的过程
5. 计算产品的单位生产成本的方法是()。
A. 用变动成本除以产品产量 B. 用总成本除以产品销量
C. 用总成本除以产品产量 D. 在变动成本上加上固定成本
6. 当产量是 10 000 件时,单位变动成本为 6 元。因此,当产量增加到 20 000 件时,下列正确的是()。
A. 单位变动成本为 12 元/件 B. 变动成本总额为 60 000 元
C. 变动成本总额为 120 000 元 D. 单位变动成本为 3 元/件
7. 沪新玻璃器皿厂生产其品牌玻璃杯,生产能力是每年 50 000 只。目前该企业年生产 40 000 只,并计划在第二年增产至 45 000 只。在该企业产量变化的时候,其总生产成本和单位产品生产成本的变动情况为()。

- A. 总生产成本将保持不变,单位生产成本将会减少。
- B. 总生产成本将会增加,单位生产成本将会减少。
- C. 总生产成本将保持不变,单位生产成本将保持不变。
- D. 总生产成本将会增加,单位生产成本将保持不变。

8. 凤凰自行车厂目前每月生产自行车 1 000 台,该企业生产每台自行车的单位产品财务数据如下:

直接材料 50 元 直接人工 5 元 变动制造费用 14 元 固定制造费用 10 元
总生产成本 79 元

该企业每月的生产能力为 3 000 台自行车,并预计将增加产量至每月 2 000 台。那么该企业在每月生产 2 000 台自行车时,每台自行车的单位成本将会变为每台()元。

- A. 134 B. 79 C. 74 D. 158

9. 提供无形产品的企业类型为()。

- A. 制造型 B. 商业型 C. 服务型 D. 专业型

10. Yahoo,一家互联网公司,可以归类为()型企业。

- A. 制造 B. 商业 C. 服务 D. 以上均不正确

11. 作为一家制造型企业,厂方设备的折旧可以归类为()。

- A. 制造费用 B. 直接人工成本 C. 直接材料成本 D. 期间费用

12. 对于一家汽车生产企业来说,期间费用包括()。

- A. 汽车仪表盘成本 B. 广告成本
- C. 整装流水线上员工的工资 D. 整装流水线成本

13. 主成本包括()。

- A. 直接材料成本 B. 直接人工成本和制造费用
- C. 直接材料成本和制造费用 D. 直接材料成本和直接人工成本

14. 生产成本等于()。

- A. 直接材料 + 主成本 B. 直接材料 + 加工成本
- C. 直接人工 + 加工成本 D. 直接人工 + 主成本

15. 企业用于对外财务报表用途的销货成本(或称销售成本)一般包括()。

- A. 仅包括生产成本 B. 企业价值链上发生的所有成本
- C. 设计成本加生产成本 D. 以上回答均正确

16. 直接用于产品生产的燃料费用,应记入的会计科目是()。

- A. 制造费用 B. 管理费用 C. 销售费用 D. 基本生产成本

17. 下列项目中,不属于在产品的是()。

- A. 等待修复的可修复废品 B. 不可修复废品
- C. 等待验收入库的产品 D. 等待返修的不良品

18. 直接用于产品生产的燃料费用,应记入的会计科目是()。

- A. 制造费用 B. 管理费用 C. 销售费用 D. 基本生产成本

19. 在不设“直接燃料和动力”的成本项目的情况下,直接用于产品生产的动力费用在发生时,应记入的会计科目是()。

- A. 制造费用 B. 管理费用 C. 销售费用 D. 基本生产成本

二、多项选择题

1. 区分一项成本是直接成本还是间接成本,不能取决于()。

- A. 当产量变化时的成本性态
B. 未来该项费用支出是否能够避免
C. 该项成本与成本对象之间是否能简单地相互关联
D. 该项成本的计量是否应该以特定的会计期间作为计量单位

2. 下列项目中不属于直接成本的有()。

- A. 在一个生产多种产品的生产车间内的设备维修主管的工资
B. 制造企业的行政部门的水电费
C. 生产多种产品的制造企业的售后服务成本
D. 银行支票部门的支票打印油墨的费用

3. 下列叙述中错误的是()。

- A. 一个成本对象的直接成本可能是另一个成本对象的间接成本
B. 所有固定成本都是直接成本
C. 一个成本对象的直接成本不可能是另一个成本对象的间接成本
D. 所有变动成本都是间接成本

4. 理解成本性态有助于制造企业()。

- A. 更好地计算产品的真实成本 B. 在产量激增的情况下也能更准确地计算成本
C. 发现生产工艺中的不合理之处,以便进行流程再造 D. 更好地预测销售量

5. 一家汽车整装企业中,不属于固定成本的有()。

- A. 管理层的薪酬工资 B. 销售提成
C. 整装生产线耗费的电费 D. 车窗玻璃成本

6. 制造企业的直接人工成本的成本动因不可能是()。

- A. 行驶里程数 B. 机械工时数 C. 生产小时数 D. 顾客数量

7. 下列企业中属于制造型企业的有()。

- A. 德国西门子 B. 美国苹果 C. 韩国三星 D. 花旗银行

8. 下列企业中属于服务型企业的有()。

- A. 三一重工 B. 立信会计 C. 建设银行 D. 神州租车

9. 有关生产成本,下列叙述中正确的有()。

- A. 包含变动成本和固定成本 B. 是生产车间内发生的成本
C. 包含直接成本和间接成本 D. 包含直接成本和期间费用

10. 以下属于期间费用的项目有()。

- A. 企业的一般行政管理费用 B. 直接材料成本
C. 企业的研究和开发成本 D. 市场调研和开发成本

三、判断题

1. 成本是企业为特定的生产经营目的而耗费的资源的总和。 ()
2. 费用是指企业日常发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。 ()
3. 成本对象包括产品、服务、项目、商业活动或生产活动,甚至企业里的一个部门,但不能是客户。 ()
4. 成本计算的过程中包括的两个基本步骤是:首先分配成本,然后归集成本。 ()
5. 制造企业的价值链上并非每个环节都发生成本,因此我们只核算生产成本。 ()
6. 生产成本包括直接材料、直接人工和制造费用。 ()
7. “销货成本”在会计报表中又称“销售成本”,两者相同。 ()
8. 管理费用是发生在企业的生产部门(如生产工厂或车间)和辅助生产部门(如供电、供水或运输等)的成本。 ()
9. 期间费用是指企业在一个会计期间中发生的成本项目。 ()
10. 成本性态模式包含直接成本和间接成本两种。 ()
11. 变动成本的变化与产量的变化成正比例关系,但单位产品的变动成本保持不变。 ()
12. 成本动因是直接导致特定成本项目的产生,或直接影响特定成本项目金额大小的变量。 ()
13. 制造型企业的成本项目包含生产成本和制造费用。 ()
14. 期间费用通常包括销货成本、一般管理费用、财务费用和研发费用。 ()
15. “基本生产成本”会计科目用于归集企业为生产产品所投入的“直接材料”、“直接人工”和“制造费用”的生产成本,余额在贷方。 ()
16. 经常发生较大数量废品的企业有必要单独设置“废品损失”会计科目进行单独核算。 ()
17. 要素费用中的税金是管理费用的组成部分。 ()
18. 为核算企业的期间费用,应设置“销售费用”、“管理费用”和“制造费用”科目。 ()
19. “直接人工”是反映直接参加产品生产工人的薪酬费用的产品成本项目。 ()
20. 在只生产一种产品的车间中,全部生产制造费用均属于制造费用。 ()

四、请在空格处填入适当的专业用语

1. 阿齐木家具公司生产办公家具。近期该公司计划规范其成本会计体系,因此将公司内发生的成本分为三大类:(1)可以直接追溯到产成品中的成本;(2)可以分配到产成品中的间接生产成本;(3)非生产成本。请将表 2-1 所列的成本项目归类到上述三大类之中。

表 2-1

成本项目	能追述的成本	能分配的成本	非生产成本
技术性木工的工资			
行政办公楼折旧			
家具组装所用的胶水			
组装车间主任的工资			
车间厂房的折旧			
厂房维修			
家具组装生产线上操作员的工资			
木材			
参加家具博览会的家具样品			
抽屉的金属配件			
车间卫生间的卫生纸、洗涤剂 etc 低值易耗品			
行政办公楼卫生间的卫生纸、洗涤剂 etc 低值易耗品			

2. 请在表 2-2“具有代表性的成本动因”栏目中填入与“经营活动”栏目所对应的成本动因。

表 2-2

经营活动	具有代表性的成本动因
原材料采购	
回收应收账款	
配送产品给客户	
全公司电脑的维护和修理	
人事部门的人事处理	
售后客户服务	

五、计算题

1. 固特车轮公司生产大型运输卡车的车轴,该公司的月生产能力为 2 000 根/月,目前月产量是 1 000 根/月,每单位车轴的相关财务数据如下:

直接材料 200 元 直接人工 30 元 变动制造费用 60 元 固定制造费用 40 元
单位生产成本共计 330 元

请计算:

(1)生产 1 000 根车轴的总成本是多少?

(2) 生产 1 500 根车轴的总成本是多少?

(3) 生产 1 500 根车轴时的单位成本是多少?

2. 绿地公司在 2011 年发生生产成本共计 20 000 000 元, 生产了 400 000 件完工产品。该年度末期, 共计 370 000 件产品已被销售出去, 还剩余 30 000 件产成品作为存货。

请计算:

(1) 单位产品的生产成本是多少?

(2) 企业应该在利润表中填报的“销货成本”是多少?

(3) 企业应该在资产负债表中填报的“存货”是多少?

六、简答题

1. 什么是成本对象? 请在制造型企业、商业型企业和服务型企业中分别举例说明。

2. 直接成本和间接成本的区别是什么? 请举例说明。

第三章

要素费用的归集和分配

一、单项选择题

- 下面对“材料采购”科目月末余额的说明中正确的是()。
A. 有余额 B. 有借方余额 C. 有贷方余额 D. 可能没有余额,也可能有借方余额
- 在企业设置“燃料及动力”成本项目的情况下,生产车间发生的直接用于产品生产的燃料费用,应借记的科目是()。
A. “原材料” B. “基本生产成本” C. “制造费用” D. “燃料”
- 基本生产车间计提的固定资产折旧费,应借记()。
A. “基本生产成本”科目 B. “管理费用”科目
C. “制造费用”科目 D. “财务费用”科目
- 某职工5月份生产合格品25件,料废品5件,加工失误产生废品2件,计件单价为4元,应付计件工资为()元。
A. 100 B. 120 C. 128 D. 108
- 为了提高产品成本计算的正确性,生产工人的薪酬应()。
A. 在整个企业内统一分配 B. 按车间分别进行分配
C. 按计划进行分配 D. 按实际进行分配
- 不得计入基本生产成本的费用是()。
A. 车间厂房折旧费 B. 车间机物料消耗
C. 营业税金及附加 D. 有助于产品形成的辅助材料
- 直接用于产品生产,并构成该产品实体的原材料费用应记入的会计科目是()。
A. “销售费用” B. “制造费用” C. “管理费用” D. “基本生产成本”
- 下列不属于工资项目总额的是()。
A. 市内交通补助费 B. 节约奖 C. 婚丧假期工资 D. 工伤期间工资
- 企业分配薪酬费用时,基本生产车间管理人员的薪酬,应借记()科目。
A. “基本生产成本” B. “制造费用” C. “辅助生产成本” D. “管理费用”
- 结转不可修复废品的生产成本应借记“废品损失”账户,贷记()账户。
A. “产成品” B. “生产成本” C. “制造费用” D. “原材料”