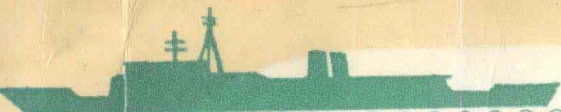


应用旅游地理学

——旅游资源与旅游区规划

孙文昌 陈元泰 编著



东北师范大学出版社

**YINGYONG
LUYOU
DILIXUE**

应用旅游地理学

—旅游资源与旅游区规划

孙文昌 陈元泰 编著

东北师范大学出版社

应用旅游地理学
YING YONG LUYOU DILIXUE
孙文昌 陈元泰 编著

责任编辑：江树芳 封面设计：王 仪 责任校对：文 郁

东北师范大学出版社出版
(长春市斯大林大街110号)
邮政编码：130024

吉林省新华书店发行
长春市兴印刷厂制版
长春市兴文印刷厂印刷

开本：850×1168毫米 1/32
印张：6.25
字数：155千

1989年11月第1版
1990年5月第1次印刷
印数：0 001—3 500册

ISBN 7-5602-0360-4/K·36 (压膜) 定价：2.60元

前 言

旅游地理学是地理学的一个分支，是在旅游事业发展中诞生的新学科。目前，我国地理工作者正满腔热情地以地理科学综合性、区域性和实践性的特点，运用现代科学手段，为发展旅游事业服务。

我国旅游地理工作者，由于从事学科起点的差异，所在地区地理条件及接受生产任务的不同，因此课题研究方向各有特点，各从不同的侧面丰富着旅游地理科学的内容，推动着旅游地理科学的发展。

从1984年起，东北师范大学地理系开设了《旅游地理》选修课，同时还接受并进行了吉林“二松”和长白山旅游区规划任务。在实践中，我们将教学和科研有机地结合起来，不断地总结经验，并吸收了经济学、美学、文学、建筑学和园林学等学科的有关内容，对《旅游地理》讲稿进行四次修改后完成了本书稿。可以说，本书是作者教学和生产实践的总结。其重点放在旅游资源调查和分析，以及旅游区的规划方面。目前本书可作为地理系选修课和旅游系《旅游资源开发》课的教材并可用于指导学生进行旅游规划实践和撰写毕业论文工作。本书问世，如能对地理、旅游、建筑和园林界同志的工作有一定参考价值的话，作者将感到欣慰。

本书由孙文昌负责全部编写工作，陈元泰完成部分任务。在编写过程中得到了许多老师的支持。唐康同志在文字上给以润色，插图由王见、孙丽华二同志绘制。在此向他们表示感谢！

由于作者学术水平有限，错误和缺点在所难免，敬请有关专家和读者给以批评指正！

作 者

目 录

第一章 旅游与地理学	(1)
第一节 旅 游.....	(1)
一、旅游的概念	(1)
二、旅游的本质属性	(2)
三、旅游的组成	(3)
第二节 旅游业.....	(6)
第三节 我国旅游历史沿革和旅游业的发展.....	(8)
一、我国古代旅行家对旅游文化的贡献	(9)
二、我国旅游业的初创阶段	(14)
三、我国旅游业的兴起和发展	(15)
第四节 旅游地理学的发展现状.....	(16)
一、国外旅游地理学的发展	(17)
二、我国旅游地理学的研究	(18)
三、旅游地理学对象和任务的探讨	(20)
第二章 旅游资源	(23)
第一节 旅游资源的概念	(23)
第二节 旅游资源的特点	(26)
一、美学的观赏性	(26)
二、空间分布的地域性	(26)
三、组成要素的多样性和综合性	(27)
四、在利用上的永续性和不可再生性	(28)
第三节 旅游资源的分类	(29)
一、自然风景	(29)
二、历史遗迹	(58)
三、建 筑	(61)
四、园 林	(76)

五、文学艺术和宗教文化	(99)
六、社会风情	(94)
第四节 旅游资源的调查和评价	(95)
一、室内工作	(95)
二、野外工作	(97)
三、旅游资源的评价	(99)
第三章 旅游区的规划	(104)
第一节 旅游区是旅游规划的基本单位	(104)
一、旅游区的概念	(104)
二、旅游区的类型	(106)
三、旅游区的分级系统	(111)
第二节 规划的主要原则	(113)
一、突出风景特色	(114)
二、自然美与人工美的统一	(115)
三、维护生态平衡	(117)
四、最佳的经济效益	(117)
五、市场原则	(118)
第三节 人文构景手法与景区绿化	(119)
一、提炼主题, 进行剪裁	(119)
二、借物立意, 点景引人	(120)
三、充实丰富自然景色	(122)
四、夸张、强化自然美	(123)
第四节 游览路线的设计	(125)
一、旅游路线设计的理论基础	(125)
二、旅游路线的功能	(126)
三、游览路线的类型	(130)
四、游览路线设计的手法	(133)
五、游览方式的组织	(134)
第五节 功能分区与旅游村	(136)
一、功能区的划分	(136)
二、旅游村	(136)

第四章 旅游环境的保护	(141)
第一节 旅游保护工作的意义	(141)
一、保护旅游环境是旅游工作的重要内容	(141)
二、保护景物就是保护旅游业	(143)
第二节 对旅游环境和景物破坏的分析	(144)
一、自然界的演变对环境的破坏	(144)
二、不注意保护文化遗产, 造成对景物的破坏	(145)
三、“三无”、“三乱”的建设, 破坏景观的整体性	(145)
四、旅游活动本身对环境的污染和对景物的破坏	(146)
第三节 加强对旅游环境和景物的保护	(146)
一、风景名胜区的保护	(146)
二、历史文化名城的保护	(149)
三、保护区自然保护区的保护	(153)
第五章 旅游区划	(154)
第一节 区划的性质与意义	(154)
第二节 区划原则	(154)
第三节 区划系统	(156)
第四节 我国旅游资源空间分异和开发方向	(157)
第五节 我国的旅游分区	(160)
一、东北旅游地区	(160)
二、华北旅游地区	(162)
三、华东旅游地区	(165)
四、华中旅游地区	(167)
五、华南旅游地区	(168)
六、西南旅游地区	(168)
七、西北旅游地区	(170)
八、内蒙古旅游地区	(171)
九、青藏旅游地区	(171)
小 结	(172)
附 表	(173)

第一章 旅游与地理学

第一节 旅 游

一、旅游的概念

旅游 (tourism) 一词最早出现在英国 1811 年出版《牛津词典》中, 含旅行与游览两层意思。一般地说, 它同我们常讲的旅行、探险和考察有相近的含义, 都是属于人类所进行的空间地域活动。但实际上, 彼此间是有区别的。其主要表现:

第一, 旅行、探险和考察只限于社会上少数人的地域活动, 而现代旅游则是社会性的群众活动。目前, 世界每年旅游总人数约达 30 亿人次, 占世界总人口的 4/5, 这是多么可观的数字! 随着社会生产的发展, 这一数字还将会逐年递增。

第二, 旅行、探险、考察活动主要是为完成社会上某一种使命, 或奉命出使 (如张骞、郑和), 或寻找殖民地 (如哥伦布), 或取经求法 (如法显、玄奘), 或寻求科学结论 (如达尔文、徐霞客); 而外出旅游, 则主要是为了满足个人消遣、休息和文化活动的需要。

第三, 旅行、探险、考察活动要求的条件简单, 对社会触动大。而旅游活动因人数多, 需要的条件完备, 而且又是一种消费性活动, 因此它会触及各有关经济部门, 并影响政治、文化、科技、卫生、环境等方面, 形成成为一种综合性的社会经济现象。

由此可见, 现代旅游概念仅从旅行游览的角度去解释是不够的, 应给以确切的定义。在西方旅游界, 较为公认的是“艾斯特”

(IAEST——旅游科学专家国际联合会的简称)定义。在瑞士学者洪泽克尔(Hunzikor.W)和克拉普夫(Krapf.K)1942年合著的《普通旅游学纲要》中是这样阐述的：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留，并且不从事赚钱的活动。”这一定义指出旅游是一种综合性的社会经济现象，旅游者到异地暂时居留，但并非从事某种社会职业或商业活动。

我国学者在研究旅游这一特殊社会现象后，对旅游所下的定义为：“旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。”^①

有的国家把旅游活动称为“观光”、“消闲活动”、“休憩”、“离家远行”等等。名称虽异，但说的都是一个意思。

二、旅游的本质属性

旅游概念在解释上众说纷纭，这涉及对旅游本质属性的理解。对此，我们可从以下三个方面来分析：

第一，现代旅游是社会经济发展到一定历史阶段的必然产物

作为社会消费形式的现代旅游，是同高度发展的生产力相伴而產生的。它首先出现在西方经济发达国家，至今已经成为一种世界性的社会经济现象。在这些国家中，国民收入的增长和工作时间的缩短使旅游活动成为一种可能，现代紧张的生活节奏使旅游变成一种社会需要，现代科学技术的进步为旅游活动创造了方便条件（如交通），良好的旅游设施、具有特色的旅游区以及大量的旅游商品等为旅游活动提供了物质基础。现代旅游业是在现代社会经济条件下产生和发展起来的。

中国共产党十一届三中全会以来，由于我国实行了对外开

^① 《旅游概论》编写组：《旅游概论》，天津人民出版社，1982年版。

放和对内搞活的政策，社会生产力得到新的发展，人民生活水平有了较大的提高，旅游已成为我国方兴未艾的群众性活动。目前虽然我国出国旅游者人数有限，但国内旅游者人数却在逐年激增。近年来，大约每年有3亿多次。旅游业已成为引人注目的社会现象。

第二，旅游是现代人物质文化生活的基本组成部分 社会生产力的发展是无止境的。人们对物质文化生活的追求也是无止境的，当人们的衣、食、住、行得到基本满足以后，必然产生去外地旅游的愿望和需求。这也反映出人类生活由贫困型——温饱型——小康型——现代型的变化规律。尽管现代人的旅游目的有多种多样，但总是通过游览的形式表现出来，借以满足消遣、休息和文化活动的需要，来满足物质和精神上的享受。这种享受是人们物质文化生活的全部内容，是人类生活需求高层次的体现。旅游活动，一在吃、住、行方面一般要超过居家的常规水平，需要更舒适、方便、卫生，以便消除疲劳，恢复健康。二在游、娱、购方面，通过欣赏自然风光，天然美景，文物古迹，风土人情，购买土特产、工艺品等，达到开阔视野，增长知识，陶冶性情，培养高尚道德情操的目的。对于每个旅游者来说，能否获取或获取这种享受的多少，关键决定于其旅游目的及其本人的文化素养。实践中常出现有的人旅而不游，游而不得，并为“花钱遭罪”而叹息的现象。

第三，旅游是以经济形式表现出来的涉及方方面面的综合性的社会活动 因为旅游并不以从事经济活动为目的，但它是一种高层次消费活动，以经济形式表现出来。旅游者为了达到和实现旅游目的，必须对吃、住、行、游、娱、购等方面作出必要的花费，而社会也必须为这些活动提供必要条件。在整体旅游活动中，任何单独一项活动都不能构成旅游。所以旅游过程，各种活动是互相依赖、互为条件和互相影响的，并同政治、文化一起构成旅游整体。可以说，旅游是一项综合性的社会活动。

三、旅游的组成

旅游是现实社会中一个大的物质系统、综合复杂的社会现象。它是由旅游者、旅游对象、旅游手段等三个要素组成的。

(一) 旅游者

1. 旅游者 旅游者是旅游的主体。一个国家或地区构成旅游主体的旅游者越多，它的旅游业也就越兴旺。旅游者的基本特征：（1）非定居者；（2）逗留时间超过24小时（到一地暂时逗留不足24小时的不为旅游者，应称“游览者”或“短途旅行者”）；（3）不谋职取酬。

2. 旅游者条件 旅游者要具备两个基本条件：一是收入水平，二是闲暇时间。此外，年龄结构、文化结构、社会安定程度和国家的旅游政策等等，也是产生旅游者多寡的重要社会条件。

3. 旅游动机 一个人有了钱和时间，仅是具备了旅游的基本条件，要促成旅游行动，还需要有旅游的动机。大体来说，旅游动机可分为文化动机、健康动机、交际动机、业务动机和购物动机等。

4. 旅游类型和层次结构 按着旅游者动机，可分为下列几种旅游类型：观光旅游、娱乐消遣旅游、休养疗养旅游、文化知识旅游（科学考察旅游）、会议旅游（公务旅游）、宗教旅游、寻根访友旅游、购物旅游等等。这些活动使旅游构成了复杂的物质结构，具有多层次的特点。旅游类型可分为基本层次、提高层次和专门层次（图1）^①。

观光旅游是基本旅游，也是传统式旅游。一个旅游区或旅游点，如果缺乏观光的基本条件，便谈不上旅游。观光不只限于观赏风景名胜，凡热闹的城市，优美的田园，风土人情，文物古

^① 陈传康：《区域旅游发展战略的理论和案例研究》，《旅游论丛》，1986年3月。

迹，甚至独具特点的小桥流水、出类拔萃的一树一花等也都有观光的价值。

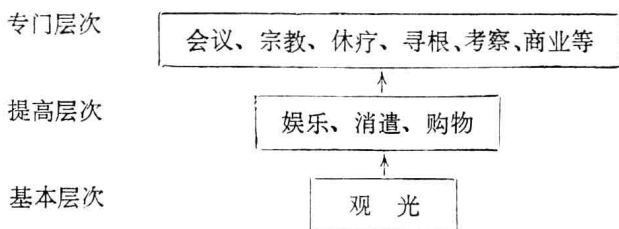


图1 旅游类型层次结构图

娱乐消遣和购物是旅游的提高层次，具有现代旅游特征。有的旅游活动虽有一定的观光基础，但实际上是以娱乐为主，如游泳、划船、垂钓、骑马、打猎、滑冰、滑雪等；游览之余进行的娱乐活动，也属于娱乐旅游。购物亦是如此。有的旅游者以购物为主，这是在游览基础上进行的；也有的人在观光之余购买纪念品，以加深观光印象。由此可见，娱乐和购物旅游可以丰富旅游活动内容，属于旅游行为的提高层次。

专门层次旅游，一般称为专项特种旅游。专项旅游具有多种多样性质，以适应各种社会层次旅游者的需要。这种旅游形式，旅游者消费大，停留时间长，旅游部门经济收益高。目前已引起国内外旅游界的普遍重视。例如，近年来哈尔滨举办的冰雪旅游活动，招来了国内外八方游客，竟使旅游淡季的冬天变成了旅游旺季，并带来可观的经济效益。仅1987年冰雪节就接待4000个贸易代表团，成交额达3.5亿美元。1987年秋泰山开展的国际登山旅游活动，3天时间游客曾达36万人次，增加收入800万元，贸易成交额达1.5亿元。

(二) 旅旅对象

1. 旅游对象 旅游对象是旅游客体。它是旅游现象产生的物质条件，是满足旅游者精神、物质享受的旅游资源。没有旅游

客体也不会产生旅游者。

2. 研究旅游资源是旅游地理学的重要内容 根据观赏价值、艺术价值和科学价值，以及种类和规模，可将旅游资源划分为国家级、省级和地方级等多种类型。

（三）旅游手段

旅游手段即旅游媒介，它联结旅游主体和客体，使旅游成为社会的独立现象，成为引人注目的经济活动和社会活动。旅游手段包括旅游宣传、交通运输、接待设施、以及相应的服务活动，即人们常讲的狭义的“旅游业”。

旅游者，旅游资源和旅游业三者的有机结合，构成了人类旅游的整体活动。旅游者和旅游资源两者处于隔离状态，它们之间的联系程度、范围和规模，完全取决于中间介质——旅游业的发达程度。旅游学及其各个分支学科就是从不同角度、不同侧面来研究旅游三要素及其相互关系的。

第二节 旅游业

人类的旅游活动由来已久，而旅游成为社会独立的经济部门，则是近代的事。1841年7月5日英国人托马斯·库克成功地组织了世界第一次团体火车旅游，一般认为这是旅行社最初的组织形式。随之各国旅游公司纷纷出现，旅馆业和旅游交通运输业也相继发展起来。从而使旅游业进入了世界经济行列。

旅游业在世界经济中是一项较年轻的产业。由于它具有投资少，见效快，创汇多，收入稳定的特点，被称之为“无烟工业”或“无形贸易”。它以无限的活力迅速地发展着，尤其第二次世界大战以后，世界形势逐渐趋向安定，各国间在政治、经济、文化上的联系也日益加强，科学技术的进步又使社会生产力得到迅速发展。一些发达国家由于人均收入（主要指随意支配收入——

总收入中扣除税收，社会消费和生活必需品的消费）的增加和带薪假制度的实施，使旅游由原来少数人的活动变成群众性的消费活动，变成一种社会潮流。加之现代交通工具的发展，缩短了空间距离，使昔日儒勒·凡尔纳 80 天周游世界的幻想，如今已在“伊丽莎白女皇二世号”游船上成为现实。16 世纪麦哲伦环球航海一周用了三年时间，今年乘喷气式飞机约用 36 小时即可环球八万里”。这些巨大的变化，推动了旅游业的发展。本世纪 50 年代初，国际旅游人数年为 2 500 万人次，旅游收入 21 亿美元。1985 年，国际旅游人数达 3.25 亿人次，比 50 年代初增加 12 倍，收入达 1050 亿美元，增加 49 倍（见表 1）。目前，国际旅游业仅次于石油业和钢铁业，已成为世界第三大产业。预计到 2000 年国际旅游人数将达 58—68 亿人次，收入达 1 900—2 200 亿美元，比 1985 年翻一番。

表 1 1950—1985 年全世界国际旅游人次和国际旅游收入

年 份	人 数(百万)	收 入(亿美元)	收入年增长率(%)
1950	25.2	21	
1960	71.2	68	12.5
1970	158.7	179	10.1
1975	206.9	319	12.3
1980	280.0	953	21.1
1985	325.0	1 050	5.0
1986	400.0	1 150	5.0

旅游业是随着社会生产力的高度发展而产生的，旅游业的发展又深刻地影响着社会经济、政治和文化事业的发展。旅游业作为一个独立的经济部门，它可以直接增加国民收入，进行货币回笼，扩大就业门路，并且可以带动各项经济部门的全面发展和地区经济的繁荣。同时它又能提高全民族的文化水平、培养高尚的道德情操，加强各国人民之间的相互了解和友好往来。这是一件

“一举数利”的事业，正如谷牧讲的：“发展旅游业，一可广交朋友，传播我国文化，有助于增强国家声威；二可增加国内人民就业机会；三可开阔眼界，培养人材；四可美环境，美化生活，加快装点祖国大好河山；五可刺激消费与生产，富国富民。”

一个国家或一个地区旅游事业的发展，应突破狭义旅游业的框框，要以旅游资源为中心，以旅游市场的需要和变化为依据，进行旅游设施建设和有效地组织旅游服务活动。根据旅游资源、旅游行为层次、旅游接待服务措施和旅游市场之间的关系。从结构学角度来研究各方面的联系，制定旅游发展战略，发展旅游经济，确定旅游管理方向。

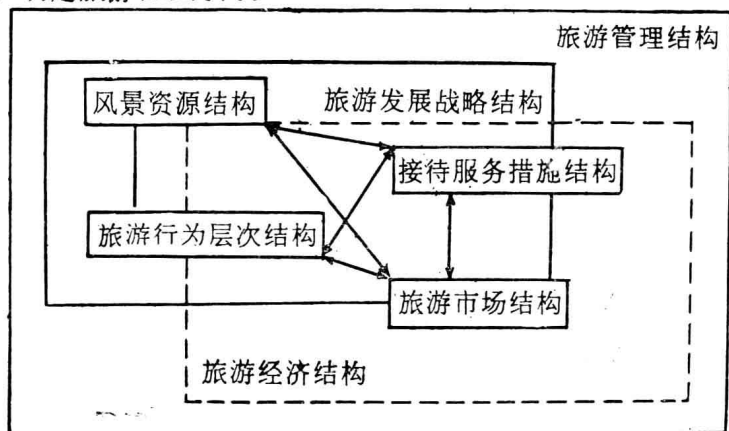


图2 旅游业内部结构的框架关系

旅游发展战略，即以旅游资源结构为基础，考虑接待服务措施的现有基础和发展条件，去确定旅游活动行为的层次结构，进而拟定相应的战略决策，进一步扩大旅游市场。

旅游经济，即狭义的旅游业，它着重研究怎样建立符合旅游资源和旅游活动行为要求的服务措施结构，以便吸引更多的游客、扩大旅游收入（包括旅游部门的直接收入，也包括因发展旅游事业的各种间接收入）。发展旅游业还能解决就业问题，有利于社会安定和繁荣。

第三节 我国旅游的历史沿革 和旅游业的发展

我国是世界文明古国之一，旅游历史悠久。我国古代旅行家为中华旅游文化作出了杰出的贡献；近代中国由于帝国主义的入侵，民族工业薄弱，旅游业发展很晚，也很微弱；解放后，特别是党的十一届三中全会以来，我国旅游业出现了兴旺发达的势头，显示出广阔的发展前景。

一、我国古代旅行家对旅游文化的贡献

我国古代旅游活动主要是在社会中上层阶级中进行。如帝王的巡游，官吏的宦游，诗人墨客的漫游，和尚道士的云游，怀有特殊使命的人出使他国，以及没有政府资助的科学考察等。而平民百姓只能在节日中参加近距离的踏青、登高、赏灯、赶庙会和赛龙舟等活动。据记载，较为著名的旅游和旅游业绩有周代穆王的西巡，春秋时代孔子的周游列国，秦代秦始皇的巡游，汉代张骞通西域，司马迁“读万卷书，行万里路”著《史记》，晋代法显西行天竺，谢灵运踏遍江南诸山，创立山水诗派，北魏时代酈道元游历名山大川，著《水经注》，唐代玄奘万里印度取经，李白、杜甫和柳宗元漫游后的创作，将祖国的山水诗和游记散文推向历史的高峰，宋代苏轼和陆游的宦游，使描写祖国山水的诗、词和散文得到继续发展，明代郑和下西洋，徐霞客地理考察和李时珍经多年野外考察后所著《本草纲目》等等。他们为我国旅游史增添了光辉的篇章，丰富了祖国的旅游文化，并对现代旅游活动产生了深远的影响。

下面介绍几位对旅游地理有重大贡献的大旅行家及其业绩。

（一）司马迁著《史记》——我国最早的旅游地理著作

司马迁，字子长，汉代人，生于陕西省龙门附近的韩城。青年时随任太史令的父亲到西安，有机会博览群书，立志继承父业。他在 20—38 岁的 18 年时间内曾 4 次出游，先后到过汨罗江、九嶷山、庐山、会稽（绍兴）、姑苏（苏州）、淮阴、曲阜、临淄、薛县、彭城（徐州）、大梁（开封）、蜀郡（成都）、昆明、巴郡（重庆）、平凉、碣石等地，考察了各地区的地理、历史、文物和风情，并广泛搜集了名人的轶事、传说等资料。38 岁以后从事写作，经过 20 多个寒暑，编出巨著《史记》。该书记载了上自黄帝，下至汉武帝 3 000 年的历史，其中涉及政治、经济、文化、科技、地理、民族等方面的内容共 130 篇，近 53 万字，是我国最

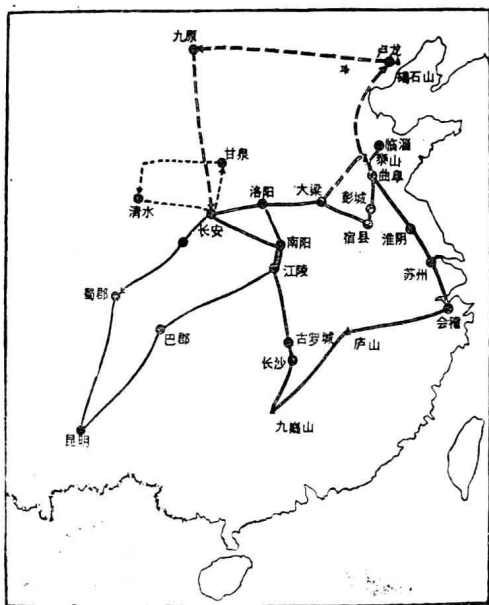


图 3 司马迁旅行路线图