

李进参

商品经济学导论

列宁《大工业国内市场形成的过程》
的市场经济思想介绍

云南大学出版社

商品经济学导论

《大工业国内市场形成的过程》的市场经济思想介绍

云南大学出版社

滇新登字 07 号

责任编辑: 周永坤

封面设计: 丁群亚

商 品 经 济 学 导 论

李进参

*

云南大学出版社出版

(云南大学校内)

云南省新华书店经销

地震局印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 14 字数: 320 千

1994 年 4 月第 1 版 1994 年 4 月第 1 次印刷

印数: 001-600

ISBN 7-81025-427-8 / F · 54

定价: 15.00 元

谨以此书献给我最亲密的朋友，忠诚的社会主义祖国卫士杨东方同志。如果没有他的支持和帮助，这本书的出版是难以想象的。

注重商品经济理论研究
加快我省民族经济发展

白佐光

九四年四月一日

研究列宁的市场经济
思想，发展我国的
市场经济

何耀芳

九四·四·十九

前 言

李进参同志多年来不受马列主义过时论的影响，一贯坚持学习马列主义，研究马列著作。他除了在学校里学过的《资本论》、《反杜林论》等著作外，还自觉研究《德意志意识形态》、《论所谓市场问题》等马列原著。

经过几年坚持不懈的努力，他完成了《商品经济学导论：〈大工业国内市场形成的过程〉的市场经济思想介绍》。他在书中结合我国当前的实际，系统地介绍了列宁的《大工业国内市场形成的过程》。他认为介绍《大工业国内市场形成的过程》是两个方面的需要，一是研究马列主义的需要，指出自从马列主义传到中国以来，中国的知识分子对马列著作进行了广泛深入的研究，单介绍《资本论》的书就有十几种版本，宣传《家庭、私有制和国家的起源》的著作也很多。然而，在宣传和研究马列主义的过程中，有一部极为重要而划时代的马列著作却被我们大大地忽视了，那就是继《资本论》之后的又一马克思主义经济学巨著——《大工业国内市场形成的过程》；二是研究商品经济的需要，他认为《大工业国内市场形成的过程》是一本商品经济教科书，它含有丰富的商品经济理论；它以社会分工的发展为线索，阐述了市场理论、城市发展问题、农业专业化和商品化，以及移民问题等。这对我们今天进行改革开放，发展和研究商品经济具有深远的指导意义。所以，他把概括性的《大工业国内市场形成的过程》的市场经济思

想介绍，作为商品经济学导论。

近一些年里，由于资产阶级自由化思潮泛滥，马列主义理论在很多人的头脑中淡化了。马克思列宁主义是指导我们思想的理论基础，我们要旗帜鲜明地反对资产阶级自由化，要恢复马列主义在我国意识形态领域的统治地位，需要重新加强马列主义、毛泽东思想的研究和宣传工作。因此，李进参同志学习马列主义，研究马列著作的精神是值得提倡的。

云南省鲁甸县烟草公司经理 赵应高

1993年11月12日

目 录

应当建立一门“商品经济学”(代序)	(1)
《大工业国内市场形成的过程》的商品经济学理论意义	(32)

第一篇 社会分工是商品经济的基础

第一章 社会分工与商品经济的发展	(63)
一、俄国农奴制的社会经济结构	(63)
二、从自然经济向商品经济发展	(69)
三、俄国商品经济和社会分工的发展	(74)
四、花边女商人的故事	(86)
五、俄国的商业资本和高利贷资本	(88)
六、商品经济发展中土地买卖的意义	(90)

第二篇 农业分工与农村市场

第二章 国内市场的萌发	(96)
一、三类农户的形成	(96)

二、富裕农户的优势	(97)
三、农民的进一步分化	(98)
四、农民的分化建立了市场.....	(116)
五、从自然经济向商品经济过渡.....	(125)
六、中国社会主义土地的利用问题.....	(131)
第三章 农业的专业化和商品化.....	(135)
一、价值规律的作用.....	(135)
二、农业专业化.....	(140)
三、农产品加工技术的发展.....	(149)
四、工业性蔬菜业和果园业、市郊经济.....	(157)
五、农业生产商品化的意义.....	(160)
六、中国农业的专业化和商品化.....	(165)
第四章 农业机械化及其意义.....	(172)
一、机器在农业中的使用.....	(172)
二、机器在农业中的意义.....	(175)
三、自由雇佣劳动及其意义.....	(181)
四、大工业在农业领域内所起的作用.....	(189)
五、商业资本和高利贷资本的发展.....	(192)
六、俄国的工役制与商品经济.....	(195)
七、中国农业机械化问题.....	(197)
八、工业在中国农业发展中的作用.....	(202)
九、大机器创造的剩余劳动力.....	(203)

第三篇 工业分工与城市市场

第五章 农业与工业分离的最初形态.....	(206)
一、农民家庭工业、手艺和手工业.....	(206)

二、小商品生产者的破产建立国内市场·····	(213)
三、简单协作在发展商品经济中的作用·····	(223)
四、手工业和农业·····	(229)
五、对村社的批判·····	(232)
六、中国乡镇企业与农业的分离·····	(235)
七、中国县办工业的发展·····	(239)
八、国营工业和大机器工业·····	(242)
第六章 工场手工业和家庭劳动·····	(244)
一、工场手工业的形成及基本特点·····	(244)
二、俄国工业中的工场手工业·····	(245)
三、工场手工业及分工的意义·····	(255)
四、家庭劳动是工场手工业的一部分·····	(259)
五、工场手工业的经济结构·····	(261)
六、地域分工、工业同农业的分离·····	(262)
七、对资本主义工场手工业的评述·····	(264)
八、中国的城乡差别和户籍制度·····	(269)
九、中国的乡镇企业和家庭劳动·····	(274)
第七章 国内市场的完成·····	(276)
一、工厂的科学概念和“工厂”统计的意义·····	(276)
二、采矿工业的发展·····	(276)
三、木材业和建筑业的发展·····	(281)
四、蒸汽发动机、大工厂、工厂工人的增加·····	(284)
五、大机器工业的分布·····	(289)
六、工业与农业的完全分离与市场·····	(291)
七、工业中商品经济发展的诸阶段·····	(297)
八、中国大量民工流动的管理问题·····	(303)
九、中国大机器工业的发展问题·····	(309)

第四篇 社会分工和商品市场总论

第八章 国内市场和国外市场.....	(312)
一、小生产者的破产建立国内市场.....	(312)
二、工业人口增加, 农业人口减少, 是商品 经济发展的必然规律.....	(314)
三、考察商品经济发展的几个方面.....	(316)
四、社会化的商品生产扩大了市场.....	(327)
五、国外市场是商品经济发展的必然要求.....	(330)
六、十九世纪末俄国国内外市场.....	(333)
七、俄国资本主义的“使命”.....	(336)
八、中国社会主义的市场经济.....	(337)
九、中国的国外市场问题.....	(343)
《大工业国内市场形成的过程》对 研究中国社会主义商品经济的意义.....	(344)
《大工业国内市场形成的过程》 对研究少数民族地区商品经济的意义.....	(380)
马克思《〈政治经济学批判〉导言》的 历史地位和作用.....	(414)

应当建立一门“商品经济学”

(代序)

随着科学技术的发展，科学进行越来越细的分工。在这些年里，你注意到了吗？

广播里是“商品经济”，
报刊上也是“商品经济”，
平时讲座也是“商品经济”。

商品经济，它经过严冬，又迎来了新春，它以自己特有的光辉引起了人们的极大关注。为了适应在理论上深入研究商品经济，全面深刻地认识商品经济的内部矛盾运动，揭示商品经济产生、发展和消亡的规律的需要，应当建立一门新的经济学科——商品经济学。

一、建立商品经济学的必要性

商品经济的发展经历了漫长的历史，对人类文明的进步和社会经济发展起了很大的推动作用。在今后相当长的历史阶段，商品经济还将继续存在，社会主义国家对它应该有足够的关注。

在历史上对商品经济的研究主要是从政治经济学的角度进行的，这使人们对商品经济的认识有很大的局限。正因为这样，人们对商品经济问题的看法出现多次反复，每一次都对革命和建设

带来深远的影响。

马克思和恩格斯曾设想：在社会主义社会已不存在商品。后来列宁和俄共根据马恩的设想，试图创造条件消灭货币，以产品交换代替商品交换。但列宁很快发现，这样做是行不通的，并实行新经济政策，使新生的社会主义经济很快摆脱了困境。斯大林执政后，对商品经济的认识长期进展缓慢，后来肯定社会主义经济中还存在商品生产和价值规律，但又认为全民所有制内部不存在商品交换，认为生产资料不是商品，强调价值规律对生产不起调节作用。中国深受苏联的影响，长期把商品经济看作“洪水”“猛兽”，竭力限制商品货币关系和价值规律的作用。长期不搞商品经济是社会主义建设的重大失误。中国共产党第十二届三中全会，确认社会主义经济是有计划的商品经济，这对商品经济的认识是前进了一大步，我国也就进入了一个新的经济振兴时期。

总结历史经验教训，社会主义建设的成功与失误，直接与对商品经济的认识程度有关。为了尽量减少在社会主义建设中可能出现的弯路，我们需要对商品经济加以透彻研究，需要跳出原有的从政治经济学角度来研究商品经济的框架，去寻找新的出路，建立一门新的经济学科——商品经济学。

不仅如此，社会主义商品经济、市场经济本身也要求我们对商品经济进行独立深入的研究。社会主义商品经济，是对商品经济进行社会主义的管理，根本上是以生产资料公有制为前提基础。社会主义市场经济是建立在社会化大生产基础上的发达的商品经济，是社会主义商品经济发展的更高阶段。在实践中社会主义商品经济能否高速发展，能否充分发挥市场配置资源的作用，取决于人们对商品经济的认识程度。不懂得商品经济，就不懂得社会主义商品经济，也就谈不上搞社会主义市场经济。

然而，与商品经济有关的任何一门现成的学科都有自己既定

的界限，都没有从整体上对商品经济作综合的系统的考察，而只是研究了涉及商品经济的某一个侧面。我们现有的对商品经济的认识，还很不适应社会主义商品经济、市场经济发展的要求。只有建立商品经济学这门新学科，把商品经济作为一个整体，将涉及商品经济问题的各门学科的具体成果有机地联系起来，从各个方面作综合的系统考察，对商品经济进行专门的细致的深入研究，才可能使我们对商品经济获得一个全面的科学认识，才能管理好商品经济。

当前全国各地、各行各业都在搞商品经济，改革的浪潮仍然奔流不息，迫切需要商品经济理论的正确指导，需要培养一批又一批具有系统的商品经济理论和思想的商品生产组织者和经营管理者。这样，专门研究商品经济和系统地总结商品经济理论的商品经济学的建立就非常必要。

二、建立商品经济学的可能性

商品经济学成为一门独立学科，不仅在理论上必要，而且有现实的可能性。

首先，商品经济已有了高度发展，它已发展到社会化大生产即市场经济，社会主义商品经济和资本主义商品经济都是如此。商品经济的内部矛盾已充分暴露出来，这是建立商品经济学的重要的物质基础。

其次，建立商品经济学有其学科基地和理论基础。一方面，在政治经济学与生产力经济学、价格学等经济学科的交界处还大有文章可作，各科脱节的现象还很多，突出表现在近几年研究商品经济过程中暴露出来的成堆的、难以从现有学科的角度得到解决的商品经济的问题上。这些是现有的学科所不能填补的空白，是独立的商品经济学得以建立的主要基地。

另一方面，各门科学又是互相联系的，所以现有的各门经济学科也为商品经济学的建立提供了条件。尤其是马克思主义政治经济学，它是商品经济学的理论基础，为商品经济学的建立提供基本原理和基础理论。在此需要指出，《资本论》就是一本伟大的商品经济教科书，就是用商品经济理论来“揭示现代社会的经济运动规律”^①，在它的各个篇章中都有商品经济理论可见。正是为了揭示现代社会的经济运动规律，马克思先在《资本论》第一卷第一篇集中阐述了一般商品经济理论，因此这一篇的内容就是商品经济学直接的理论依据。列宁的《俄国资本主义的发展》一书是继《资本论》之后的又一马克思主义经济学巨著，它运用马克思《资本论》中的商品经济理论，考察了俄国资本主义商品经济的发展，从而进一步丰富和发展了商品经济学的理论基础。

商品经济学以各经济学科间，在商品经济问题上的空白为居点，总结各门学科对商品经济的研究成果，所以，在研究过程中，不仅需要分析，还需要综合，特别要注意从《资本论》、《俄国资本主义的发展》中概括出商品经济理论，并以“现代社会的经济运动规律”来加深对商品经济的认识。

再次，经过几十年的社会主义实践，我们认识到了“商品经济的充分发展是人类社会发展不可逾越的阶段”，我们党和政府的各级组织和领导，都把商品经济摆到了重要的议事日程上。我们对商品经济的认识有了新的进展，对马克思主义关于社会分工是商品经济的基础的理论，以及对商品经济存在原因的理解有了新的突破。马克思告诉我们，社会分工有两种形式：一种是不同经济职能的分工即工场内部的分工，另一种是不同经济职能的经济单位的分工，即社会内部的分工。作为商品经济基础的社会分工

^① 《资本论》第1卷，第11页。

是社会内部的分工，它有两层含义：（1）不同经济职能；（2）独立的经济单位。马克思在《资本论》中所说的古代印度公社中的社会分工^①，只有不同经济职能一重含义，因而不是商品经济的唯一原因，其产品也就不成为商品。马克思深知这一点，所以他紧接着又说，只有独立的互不依赖的私人劳动的产品才是商品，这就补上了经济单位的含义。社会分工体系中独立经济单位的劳动叫做私人劳动，所以这里的私人劳动和私有制毫不相干，经济单位可以是私有制企业，也可以是公有制企业。具有不同经济职能的经济单位的社会分工，是商品经济存在的唯一原因。在社会主义条件下，作为商品经济基础的社会分工依然存在，商品经济也就继续存在。

就在党和政府的关怀下，我国近几年对商品经济的研究进展很快，成立了商品经济研究会，全国兴起了研究商品经济的热潮，探讨商品经济理论的文章如雨后春笋般脱颖而出，共出版发行了《商品经济论纲》、《社会主义商品经济新理论读本》、《中国少数民族地区商品经济研究》等研究商品经济的书，并明确提出了“商品经济学”^②这个名词。

这一切说明，商品经济学成为一门独立学科的条件已经具备，只是需要在理论上正式提出并作比较系统的阐述。

三、商品经济学内容和结构体系

马克思在谈到《资本论》的体系结构时说过：“不论我的著作有什么缺点，它们却有一个长处，即它们是一个艺术的整体。”^③—

^① 《资本论》第1卷，第55页。

^② 杨永华在《学习与探索》1986年第5期上撰文说：“我把理论经济学分成三块：以生产力为研究对象的生产力经济学，以商品经济为研究对象的商品经济学，以生产资料所有制为研究对象的所有制经济学。”

^③ 《马克思恩格斯（资本论）书信集》，第196页。