

中共大埔县委员会
大埔县人民政府 编

中国青花瓷之乡



大埔

广东省出版集团
广东人民出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国青花瓷之乡: 大埔 / 中共大埔县委员会, 大埔县人民政府
编. —广州: 广东人民出版社, 2013.8
ISBN 978-7-218-08675-0

I. ①中… II. ①中… ②大… III. ①青花瓷 (考古) —介绍—大埔县
IV. ①K876.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第109338号

ZHONGGUO QINGHUACI ZHI XIANG—DABU

中国青花瓷之乡——大埔

中共大埔县委员会 大埔县人民政府 编

 版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 陈其伟 李展鹏

责任技编: 周杰

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路10号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

装帧设计: 梅州三省堂文化实业有限公司

印刷: 广州市银裕彩印有限公司

书号: ISBN 978-7-218-08675-0

开本: 787mm × 1092mm 1/12

印张: 23.5 字数: 150千

版次: 2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

定价: 328.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020—83795749) 联系调换。

中共大埔县委员会
大埔县人民政府 编

主 编：林健雄

副 主 编：朱汉东 曾昭明 邓加光 黄国良 黄建庭
李 宏 张红梅 邓立新

编 委：黄伟强 郭展凌 郭福琼 黄小涛 尚建文
李先灼 杨云山 曾建波 庄中伟

总 编 辑：袁光明

撰 文：杨云山

策 划：黄珊钟 袁光明 曾建波

画集题字：郭 劭

装帧设计：梅州三省堂文化实业有限公司

中国青花瓷之乡



大埔



The background of the page is a traditional Chinese ink wash painting. It depicts a vast, hazy landscape with rolling hills and mountains in the distance. The brushwork is soft and atmospheric, creating a sense of depth and tranquility. In the upper right corner, a vertical calligraphic brushstroke is visible, with the characters '序言' (Preface) written in a bold, expressive style. The brush itself is shown at the top of the stroke, with a small pool of ink nearby.

序言

序 言



2003年3月，我从兴宁市副市长调任大埔县委副书记，工作了三年多，对大埔有了较多的了解。2011年7月党组织安排我从蕉岭县长岗位重返大埔工作，担任县委书记。印象中，大埔不仅是一块古老而神奇的红色热土，更是一个地灵人杰的地方。降及明清，这里孕育了诸如“一品红顶商人”、“首任驻日公使”、父子两进士、父子两总理、一腹三翰院、兄弟三将军、同期四位省主席、中共早期革命前辈罗明以及名列广东之首的参加长征的红军，不一而足。最近几年，大埔县致力于打造“四乡、四名”人文品牌，声名鹊起。“中央苏区县、全国最美小城、中国十大文化休闲基地、全国平安建设先进县、全国文明县城”等头衔相继授予大埔，2010年，中国陶瓷工业协会评审认定专家组结束对大埔县陶瓷工业生产、开发研究的实地考察后，大埔又多了一张“中国青花瓷之乡”的名片。

青花瓷号称“瓷中之王”，品质高雅，素净中透出奢华，朴质里显露经典，艳丽与素雅在青花瓷上完美地体现出了和谐和奢华的情调。青花瓷之美，更因其着色力强，发色鲜艳，呈色稳定，纹饰明净素雅，永不褪色，且不含铅、镉等有毒元素，不但适合装饰日用瓷，而且也适合装饰花瓶、大缸等陈设瓷，极富中国水墨画的艺术魅力等特点而成为瓷器中的瑰宝，饮誉古今中外。据专家考证，大埔陶器生产始于新石器时代晚期，发展于商周；瓷器生产奠于宋，兴于元初，鼎盛于明清，在我国的陶瓷文化和工艺发展史上，占有极其重要的地位，丰富的瓷土资源和千年的窑火锻造出了大埔陶瓷灿烂的历史文化。传统的“青花瓷”、“薄胎瓷”尤为精美，以“薄如纸，白如玉、明如镜、声如磬”而闻名中外，是全国四大青花瓷生产基地之一，是出口陶瓷的主产区，素有“南国瓷都”的盛誉。据同治十二年(1873)维也纳世界博览会的刊物记载：“汕头港瓷器精美者出于高陂”。至清末大埔成为广东的陶瓷四大主产区之一。中国的瓷器历史之悠久、种类之丰富为世界罕见，不管是“南青北白”还是四大官窑、八大民窑，每一个时期都有灿烂夺目的瓷器种类出现，这种种瓷器中，青花瓷一直处于出类拔萃的地位，成为中国瓷器的主流品种和瓷品收藏的常青树。目前，大埔县陶瓷企业有200多家，从业人员近4万人；产品种类比较齐全，有日用瓷、艺术陈设瓷等3000多个品种；规模以上陶瓷企业有63家。陶瓷产业是该县工业制造业的一大支柱产业，陶瓷产业的收入占全县国民经济总收入的30%，其中青花瓷产值占全县陶瓷总产值近八成。在每年春秋两期的广州交易会上，大埔青花瓷是最受青睐的陶瓷产品，不少客户就是冲着“中国青花瓷之乡”的称号而来。2011年，大埔烧制的薄胎通花系列“灯笼瓶”青花工艺瓷，被

在深圳召开的世界大学生运动会指定为专用礼品。

由于青花瓷生产技术在世代的传承中得到了不断发展，目前，大埔县青花瓷工艺水平，已处在全国乃至世界领先的地位。其中被誉为“瓷坛明珠”、“广东陶瓷之花”的大埔青花薄胎瓷更是享誉国内外。一直以来，大埔是广东省青花瓷研发基地，大埔的高陂、桃源等镇先后被评为“广东省专业镇技术创新试点单位”、“梅州市青花瓷技术创新专业镇”。2011年4月，北京故宫博物院研究员、古陶瓷研究专家冯小琦到三河余里古窑址实地考察后认为，该窑的生产工艺水平已超过了当时著名的福建“龙泉窑”。悠久卓绝的青花历史成就了大埔“中国青花瓷之乡”的殊荣，埔人理应通过多种形式将青花文化和旅游产业结合起来，发挥其品牌效应，使之相辅相成，相得益彰。

秉承县委“生态立县，绿色兴县”的发展理念，深入实施“低碳经济县、宜居宜业县、人文魅力县、幸福和谐县”发展思路，以打造生态名城、文化名城、和谐名城和建设陶瓷产业基地、电力产业基地、旅游休闲度假基地和精致高效农业基地为目标，以加快绿色的经济崛起，建设富庶美丽幸福新大埔作为定位，在市文广局等相关部门的支持下，着手编印《中国青花瓷之乡——大埔》画册，旨在进一步宣传推介陶瓷之乡——大埔传统青花瓷的工艺特色和产品的花色品种。纵观画册，其中“国之瑰宝”、“古窑见证”、“工艺传承”、“陶瓷文化”、“品极青花”和“陶瓷名家”等六大版块篇章结构严谨，文字精练；入选照片真实，画面清晰，整本画册图文并茂，古今相融，内涵丰富，让人一睹为快。翻开画卷，一股带着五彩墨香的客乡瓷土气息扑鼻而来，让人倍感亲切，可以从中感知大埔陶瓷历史的足音和瓷乡风貌。《中国青花瓷之乡——大埔》编委会要我为这本画册作序，推辞不了，只好勉为其难，草草写下这些文字，权当画册序言，并以此作为对《中国青花瓷之乡——大埔》刊行的祝贺。可以相信，这本画册的出版，将有助于进一步宣传推介大埔的陶瓷产品，推动陶瓷产业的发展，重振陶瓷雄风，让大埔陶瓷走出国门，走向世界。愿南国瓷都——大埔的奇葩青花瓷，花开五洲四海，誉满全球。

林健雄

2013年3月

（林健雄 系中共大埔县委书记、大埔县人大常委会主任）



目录

Contents

001

序 言

004

国之瑰宝篇

056

古窑见证篇

072

工艺传承篇

100

陶瓷文化篇

126

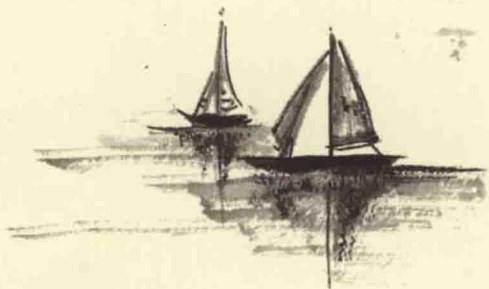
品极青花篇

136

陶瓷名家篇

274

后 记



The image is a traditional Chinese ink wash landscape painting. The background features soft, layered mountains in shades of grey and blue, creating a sense of depth and atmosphere. In the upper right corner, a traditional Chinese brush with a wooden handle and dark bristles is positioned vertically. The brush has just finished writing the title '序言' (Preface) in bold, black calligraphic characters. A small, dark ink blot is visible above the brush, and a larger, more diffuse ink smudge is located below the title. The overall composition is minimalist and elegant, typical of traditional Chinese art.

序言

序 言



2003年3月，我从兴宁市副市长调任大埔县委副书记，工作了三年多，对大埔有了较多的了解。2011年7月党组织安排我从蕉岭县长岗位重返大埔工作，担任县委书记。印象中，大埔不仅是一块古老而神奇的红色热土，更是一个地灵人杰的地方。降及明清，这里孕育了诸如“一品红顶商人”、“首任驻日公使”、父子两进士、父子两总理、一腹三翰院、兄弟三将军、同期四位省主席、中共早期革命前辈罗明以及名列广东之首的参加长征的红军，不一而足。最近几年，大埔县致力打造“四乡、四名”人文品牌，声名鹊起。“中央苏区县、全国最美小城、中国十大文化休闲基地、全国平安建设先进县、全国文明县城”等头衔相继授予大埔，2010年，中国陶瓷工业协会评审认定专家组结束对大埔县陶瓷工业生产、开发研究的实地考察后，大埔又多了一张“中国青花瓷之乡”的名片。

青花瓷号称“瓷中之王”，品质高雅，素净中透出奢华，朴质里显露经典，艳丽与素雅在青花瓷上完美地体现出了和谐和奢华的情调。青花瓷之美，更因其着色力强，发色鲜艳，呈色稳定，纹饰明净素雅，永不褪色，且不含铅、镉等有毒元素，不但适合装饰日用瓷，而且也适合装饰花瓶、大缸等陈设瓷，极富中国水墨画的艺术魅力等特点而成为瓷器中的瑰宝，饮誉古今中外。据专家考证，大埔陶器生产始于新石器时代晚期，发展于商周；瓷器生产奠于宋，兴于元初，鼎盛于明清，在我国的陶瓷文化和工艺发展史上，占有极其重要的地位，丰富的瓷土资源和千年的窑火锻造出了大埔陶瓷灿烂的历史文化。传统的“青花瓷”、“薄胎瓷”尤为精美，以“薄如纸，白如玉、明如镜、声如磬”而闻名中外，是全国四大青花瓷生产基地之一，是出口陶瓷的主产区，素有“南国瓷都”的盛誉。据同治十二年（1873）维也纳世界博览会的刊物记载：“汕头港瓷器精美者出于高陂”。至清末大埔成为广东的陶瓷四大主产区之一。中国的瓷器历史之悠久、种类之丰富为世界罕见，不管是“南青北白”还是四大官窑、八大民窑，每一个时期都有灿烂夺目的瓷器种类出现，这种种瓷器中，青花瓷一直处于出类拔萃的地位，成为中国瓷器的主流品种和瓷品收藏的常青树。目前，大埔县陶瓷企业有200多家，从业人员近4万人；产品种类比较齐全，有日用瓷、艺术陈设瓷等3000多个品种；规模以上陶瓷企业有63家。陶瓷产业是该县工业制造业的一大支柱产业，陶瓷产业的收入占全县国民经济总收入的30%，其中青花瓷产值占全县陶瓷总产值近八成。在每年春秋两期的广州交易会上，大埔青花瓷是最受青睐的陶瓷产品，不少客户就是冲着“中国青花瓷之乡”的称号而来。2011年，大埔烧制的薄胎通花系列“灯笼瓶”青花工艺瓷，被

在深圳召开的世界大学生运动会指定为专用礼品。

由于青花瓷生产技术在世代的传承中得到了不断发展，目前，大埔县青花瓷工艺水平，已处在全国乃至世界领先的地位。其中被誉为“瓷坛明珠”、“广东陶瓷之花”的大埔青花薄胎瓷更是享誉国内外。一直以来，大埔是广东省青花瓷研发基地，大埔的高陂、桃源等镇先后被评为“广东省专业镇技术创新试点单位”、“梅州市青花瓷技术创新专业镇”。2011年4月，北京故宫博物院研究员、古陶瓷研究专家冯小琦到三河余里古窑址实地考察后认为，该窑的生产工艺水平已超过了当时著名的福建“龙泉窑”。悠久卓绝的青花历史成就了大埔“中国青花瓷之乡”的殊荣，埔人理应通过多种形式将青花文化和旅游产业结合起来，发挥其品牌效应，使之相辅相成，相得益彰。

秉承县委“生态立县，绿色兴县”的发展理念，深入实施“低碳经济县、宜居宜业县、人文魅力县、幸福和谐县”发展思路，以打造生态名城、文化名城、和谐名城和建设陶瓷产业基地、电力产业基地、旅游休闲度假基地和精致高效农业基地为目标，以加快绿色的经济崛起，建设富庶美丽幸福新大埔作为定位，在市文广局等相关部门的支持下，着手编印《中国青花瓷之乡——大埔》画册，旨在进一步宣传推介陶瓷之乡——大埔传统青花瓷的工艺特色和产品的花色品种。纵观画册，其中“国之瑰宝”、“古窑见证”、“工艺传承”、“陶瓷文化”、“品极青花”和“陶瓷名家”等六大版块篇章结构严谨，文字精练；入选照片真实，画面清晰，整本画册图文并茂，古今相融，内涵丰富，让人一睹为快。翻开画卷，一股带着五彩墨香的客乡瓷土气息扑鼻而来，让人倍感亲切，可以从中感知大埔陶瓷历史的足音和瓷乡风貌。《中国青花瓷之乡——大埔》编委会要我为这本画册作序，推辞不了，只好勉为其难，草草写下这些文字，权当画册序言，并以此作为对《中国青花瓷之乡——大埔》刊行的祝贺。可以相信，这本画册的出版，将有助于进一步宣传推介大埔的陶瓷产品，推动陶瓷产业的发展，重振陶瓷雄风，让大埔陶瓷走出国门，走向世界。愿南国瓷都——大埔的奇葩青花瓷，花开五洲四海，誉满全球。

林健雄

2013年3月

（林健雄 系中共大埔县委书记、大埔县人大常委会主任）



国之
瑰宝



陶瓷是中华民族的伟大发明之一，是中华民族文化灿烂的瑰宝。它和中国古代四大发明一样，对人类社会的物质文明和精神文明的进步产生了重大影响。我国有悠久的陶瓷制作生产历史，据考古学家考证，大约在8000年前，我们的祖先就开始烧制陶器，公元前4515—前2460年的仰韶文化时期，已经制作出精美的陶器。由陶变瓷，是陶瓷文化的一大进步，中国陶瓷文化和陶瓷制作技术对世界人类社会皆产生了巨大的影响。早在隋唐时代（公元581—960年），中国的瓷器就已输出到日本、波斯湾、印度、埃及等地，著名的“丝绸之路”也是“瓷器之路”。在此之后，中国的瓷器及制作技术又传到欧洲和世界各地，各国竞相仿造，使陶瓷成为世界人民共同的物质和精神财富，为增进世界各国人民之间的文化交流与友好往来做出了巨大的贡献，中国也因此而获得“瓷器之国”的殊荣。



良渚文化灰陶三足盂

国之瑰宝篇



瓷器起源与演变

瓷器是泥与火的结晶。瓷器是采用高岭土、黏土等原料，经加工精炼成坯土后，制成坯体，经1320℃以上温度煅烧而成，是人类最早的手工制品。经考证，我们的祖先对黏土的认识由来已久，早在原始社会的生活中，他们发现被水浸湿后的黏土有黏性和可塑性，晒干后变得坚硬起来，经火煅烧之后，变得更加结实、坚硬，而且可以防水，于是陶器就随之而产生。陶器的发明是人类文明的重要进程，陶器是人类第一次利用天然矿物、按照自己的意志创造出来的一种日用生活用品，它的产生揭开了人类利用自然、改造自然的新篇章。从河北省阳原县泥河湾地区发现的旧石器时代晚期的陶片和对南方地区洞穴居住遗址中出土的陶器残片作碳-14测定，证实中国陶器的产生距今已有10000多年的悠久历史。



西周灰陶三足盘



东晋青瓷铺首纹四系罐、青瓷四足碗

随着陶器制作技术和生产工艺的不断发展，陶器的制作技术和烧成温度不断提高，在3000多年前的商、周时代创造了釉陶、原始瓷器和原始青瓷。陶器从无釉到有釉，在技术上是一个很大的进步，是制陶技术上的重大成就，为从陶过渡到瓷创造了必要的条件，釉陶的出现是我国陶瓷发展过程中的一个重要里程碑。再经过1000多年的发展，到东汉时期终于摆脱了原始瓷器状态，烧制出成熟的青瓷器，釉陶逐渐发展成瓷器。

国之瑰宝篇



瓷器起源与演变

经过三国、两晋、南北朝和隋代共330多年的发展，完成由陶向瓷的过渡，进入了普遍发展时期，在南北朝（公元420—589年）青釉瓷器大量生产，到了隋唐时代（公元581—907年）瓷器的发展进入了成长阶段。当时的经济、文化颇为发达，由于生活的需要和禁用铜器的结果，瓷器的使用已很普遍，生产已普遍采用高温烧成，胎质更为坚致，使我国成为世界上最早发明瓷器的国家。到了唐朝，政治稳定，经济繁荣，社会的进步促进了制瓷业的发展。如北方邢窑白瓷“类银类雪”，南方越窑青瓷“类玉类冰”，形成“北白南青”的两大窑系。同时唐代还烧制出雪花釉、纹胎釉和釉下彩瓷及贴花装饰等品种。



唐代酱釉双系罐



唐代三彩载物驼