

“十二五”国家重点图书出版规划——政治前沿新知识文库
国家出版基金（2013年度）资助项目

政府文化管理前沿

高宏存 / 著

国家行政学院出版社

014033290

D63
271

政府文化管理前沿



高宏存 / 著



北航

C1721426

国家行政学院出版社

D63
271

083330310

图书在版编目(CIP)数据

政府文化管理前沿 / 高宏存著. —北京: 国家行政学院出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5150-1103-5

I. ①政… II. ①高… III. ①国家行政机关—文化管理—研究—中国 IV. ①D630.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 020037 号

书 名 政府文化管理前沿

作 者 高宏存

责任编辑 李少军

出版发行 国家行政学院出版社

(北京市海淀区长春桥路6号 100089)

电 话 (010) 68920640 68929037

编 辑 部 (010) 68928873

经 销 新华书店

印 刷 北京市昌平开拓印刷厂

版 次 2014 年 1 月北京第 1 版

印 次 2014 年 1 月北京第 1 次印刷

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 20

字 数 296 千字

书 号 ISBN 978-7-5150-1103-5

定 价 40.00 元

出版说明

近年来，中国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化进程加快，国民收入稳步增长，经济结构转型提速。同时，中国进入了一个高风险的经济社会大转型、大发展时期，经济社会发展中不平衡、不协调、不可持续问题突出。其中，经济增长的资源环境约束强化、投资和消费关系失衡、收入分配差距较大、科技创新能力不强、产业结构不尽合理、城乡区域发展不协调、就业总量压力和结构性矛盾并存、社会矛盾明显增多等问题表现得尤为明显。此外，随着中国国际地位不断提升和多极化趋势的发展，地区争端增多和多边贸易中的利益纠葛等一系列问题的出现，都急需在政策层面给予回应。

事实上，当前中国面临的诸多“疑难杂症”并非中国独有，如行政效率的提高、公共资源的分配与监督，城市化进程中的建设与治理、多元文化的社会融合与社会和谐、新技术新传媒给政治生活带来的机遇与挑战、国际组织与国际条约体系对国内的多重影响等问题具有相当的普遍性。

发展中国家被这些问题困扰，发达国家也没有完全解决这些问题。所以，问题的普遍性或世界性，使得当代执政者在面临和解决这些问题时，必须具有国际视野和创新观念，而不能拘泥于既有的执政经验和套路，也不应囿于一地一国的有限资源。

面对这种挑战，我国各级党政领导干部和公务员应具有较强的应对问题、开拓局面、保持稳定、推动发展的综合素质与能力，应不断地

主动拓宽理论和知识视野，积极跟踪世界范围内最新而有效的解决问题的政治实践模式，谨慎探索和总结中国现实中的成功经验。同时，也需要知识阶层积极研究中国社会转型期的新形势、新问题，为应对挑战、解决问题提供智力支持。

“政治前沿新知识文库”是基于上述设想而产生的。这套文库以“资政”为目的，以世界眼光和创新视角聚焦公共政策与治理、社会建设与发展、政党与政治权威、政府与新技术、经济发展与金融战略、国际问题与国际战略等方面的重大问题，将多学科研究的前沿知识与“国家治理”实践中的重要政治、政策问题结合起来，力图打通理论、政策和实践的边界，让理论和政策更好地源于实践、关怀实践。

本文库致力于提供解决现实问题的理论参考、世界经验和丰富案例，以中高级党政领导干部、公务员、政策研究与制定者为主要读者对象，致力于更新其理论视野，提升其执政能力，努力打造影响深远的出版工程。

应该说，本文库是国内知识界在政治前沿问题研究上的一次较为全面的展示，是力图将学术科研界的研究成果转化为政治实践的有益尝试。这套丛书在编写过程中摒弃了传统的体系性的学科知识介绍，而以针对性研究问题的方式出现，看似没什么章法，实则切中肯綮。它既是实践的探索，也是实践的总结，既是经验的浓缩，也是经验的拓展，既是理论的创新，也是理论的积淀。我们认为，不论最终效果如何，这种尝试对于中国转型期许多问题的深入研究，将提供一种新的解决问题的思路。

尝试诚可贵，然纰漏难免。我们也希望能够得到各方面的批评和建议，帮助我们完善这个文库，为读者提供更优质服务，为实现“中国梦”多出一份力。

政治前沿新知识文库编委会

2013年5月

政治前沿新知识文库

政府文化管理前沿
ZHENG FU WEN HUA GUAN LI QIAN YAN

目 录

一 文化改革 文化政策 文化领导权 / 1

新时期国际文化理念引入中国,不断推动国家文化理论创新,深化拓展了文化属性、价值、功能、地位等文化理念认识,开启了文化管理体制和管理方式变革。面对国际文化竞争和文化发展实践新格局,以变革实现中国共产党文化领导权和国家精神创新,公共文化服务和文化产业发展“双轮驱动”,不同领域文化政策密集出台,逐步形成了文化创造发展繁荣的理念、政策、管理、制度等立体化合力机制。

- (一) 改革是文化发展繁荣的动力源泉 / 1
- (二) 国家精神创新的生动实践 / 4
- (三) 文化创造力是实现中国梦的引擎 / 9
- (四) 文化“中间地带”呼唤深化配套制度创新 / 14
- (五) 探索文化发展的合力机制 / 20

二 公共文化服务 文化权利 文化治理 / 45

公共文化服务体系建设,是文化管理领域重大政策理论和发展实践创新,是文化强国建设的保障基础,着眼于保障公民基本文化权利,实现文化民权,改善文化民生,扎实推动民族文化创造活力。公共文化服务体系的建立实际上是从文化理念、资源配置、人员管理、组织结构到管理制度设计等一系列问题的变革,包含事业单位组织形式,都要实现从传统文化事业体系到公共文化服务体系的体制转换,公共文化服务是一个社会化开放体系,其决策、实施、评估乃至文化内容、服务提供和管理组织都要吸纳多元社会主体,以“文化治理”实现文化“公共性”价值。

- (一) 发展公益性文化事业保障公民文化权利 / 46
- (二) 全体公民应享有更高文化福利 / 48
- (三) 公共文化服务发展的阶段性“症结” / 52
- (四) 多元参与主体与文化治理新格局 / 63

三 新媒体 话语权 网络管理 / 67

互联网带来了“第四次传播革命”,新兴媒体迅速改变了传统媒体生态格局,单一媒体传播变成了多媒体全媒体传播。新技术应用不断催生新媒体形态,扩大着新媒体家族谱系,特别是各种社交媒体爆炸式增长,新传播革命从网络到移动终端变革趋势正在加深,使媒体话语权不断发生转移,传统主流媒体边缘化加重,媒体融合走向传播融合也给传统媒体管理带来了前所未有的挑战,管理实践滞后于媒介融合步伐,媒体规制改革亟需调整适应新发展趋势。

- (一) 新媒体引领媒体生态变局 / 68
- (二) 传统主流媒体向网络表达学什么 / 71
- (三) 传播“移动化”趋势促动话语权转移 / 74
- (四) 新媒体规制要跟上媒介融合发展步伐 / 81
- (五) 媒体管理改革和发展趋势 / 90

四 舆论场 意见领袖 政务微博 / 93

传播融合给舆论场带来了立体化、全方位的新空间,参与主体和载体格局的多元多样直接导致舆情生态格局日趋复杂。“一人一媒体”的自媒体时代真正来临,加剧了舆情引导和调控难度。尤其是“意见领袖”、“大V”们在舆情新闻事件中发挥着巨大影响力,其观点传播影响着公共舆论走势,掌控和引领信息流和意见流,“意见领袖”加剧了信息传播权的集中。新媒介愈来愈受到政府的重视,以微博为代表的社交性媒体拓展了政府公关的新视野,在传递政府信息、协调公众行为、回应社会关切、塑造政府形象等方面的作用日渐凸显,已经成为一个社会对话的重要平台。

- (一) “全景监狱”与网络舆论新趋势 / 93
- (二) 多管齐下治理网络不良信息 / 101
- (三) 交叉传播下社交性媒体营造立体舆论场 / 108
- (四) 政务微博舆情引导的原则与策略 / 118

五 文化产业 产业转型 文化竞争力 / 126

“文化产业”是新时期文化属性认识的重大突破,开启了系统性文化创新发展新格局,也是市场经济环境下文化发展的新路径。作为战略性新兴产业,文化产业成为国家经济转型和结构调整的支撑和依托,对塑造我国经济品质和文化品格具有引导性战略价值地位。文化发展新格局新条件下,政府文化经济政策从零散走向系统,文化产业管理模式、方式和实施途径在变革中渐趋明晰完善。文化产业发展直接带来国家综合国力和文化竞争力增强,社会文化发展的活力获得前所未有的释放。

- (一) 文化产业与文化属性认识突破 / 126
- (二) 零散走向系统的文化产业政策变迁 / 130
- (三) 政府文化产业管理方式和途径 / 134
- (四) 借力文化产业催化引导经济转型 / 140
- (五) 政府文化产业管理发展变革 / 146

六 文化企业 文化金融 文化投融资 / 151

文化企业是文化产业发展的主体,各类自主性市场主体是文化产业发展的保障。在由事业向产业转型的过程中,各类市场主体遭遇到了种种市场壁垒,其中就包括文化投融资的瓶颈制约。产业层面上,国家战略性支柱产业定位的文化产业发展前景广阔。政策层面上,扶持鼓励性积极政策密集出台,社会环境利好。特别是文化金融政策的出台,改善了文化企业融资环境,为风险投资进入文化产业提供了良好契机。同时,当前文化产业引入风险投资又存在各种现实性障碍,亟需文化产业风险投资机制创新,完善各类文化金融政策。

- (一) 国有文化企业发展障碍重重 / 152
- (二) 文化产业融资路径一: 引入风险投资 / 157
- (三) 文化产业融资路径二: 上市募集资金 / 169
- (四) 文化产业风险投资新机制探索 / 180

七 文化产业园区 集聚区 产业集群 / 187

文化产业园区已成为我国文化产业发展的最重要载体和空间依托,文化企业从空间集中到产业集聚形成了各具特色的文化产业园区,园区化发展也成为政府推动文化产业发展的显著特征和重要趋势,文化产业园区能够直接带动城市空间布局优化和功能转换。只有借助园区公共文化平台的完备,培育孵化骨干文化企业,让“跨界”成为文化产业集聚发展趋向,才能够形成主导产业突出的产业集群,文化产业园区成为文化生产、传播、展示、销售、生活、娱乐的空间,拓展文化产业园区的复合功能,与生活、时尚、社区融合,成为新的文化生活旅游“目的地”。但文化园区发展中也普遍存在“名”与“实”相悖离、名实不符的问题。

- (一) 文化产业园区的“名”“实”之辩 / 187
- (二) 文化产业园区的实质和内核 / 192
- (三) 文创园区优化城市空间布局与功能 / 197
- (四) 让“跨界”成为文化产业集聚发展趋向 / 204

八 文化资源 城镇化 区域发展 / 221

文化资源是能够作为资产,应用于文化生产活动并产生社会和经济价值的文化积累,尤其是能够进行规模化运作的文化因素。区域文化特色和文化积累形成的文化生态圈是文化资本转化的空间载体,利用特色文化资源可以发展特色文化产业,为新型城镇化注入文化动力。文化资源产业化利用,要避免过于功利和短视,缺乏创意催化和差异,造成文化资源不可持续利用和破坏,必须遵循市场经济和文化发展规律,借区域特色文化产业发展为区域特色经济塑型。

- (一) 经济视阈下的文化资源属性 / 221
- (二) 特色文化资源为新型城镇化注入动力 / 232
- (三) 文化生态圈是文化资本转化的空间载体 / 236
- (四) 区域文化资源利用的问题与困境 / 242
- (五) 区域文化资源产业化四原则 / 250

九 文化“走出去” 文化输出 文化软实力 / 265

全球一体化环境中,跨文化、跨国界交流传播既是本土文化发展的必要条件,也是文化发展的动力。开展文化交流是文化管理的重要内容,不论物质形态文化产品,还是精神形态文化内容,都是国际间文化交流的形式和载体。而文化输出是对外文化交流的主流形态,我国文化交流“逆差”的结构矛盾突出,文化交流政策不成体系,不能适应建构国家文化软实力的迫切需要。文化软实力是综合国力的表征,文化交流是提升国家文化软实力的重要通道,也是实现文化强国建设战略的内源性条件。

- (一) 文化管理与对外文化交流 / 265
- (二) 文化输出是对外文化交流的主流形态 / 272
- (三) 文化“走出去”政策与文化软实力建构 / 278

十 文化产权 文化主权 文化安全 / 285

全球化加剧了各国对文化资源的争夺,发达国家经济上的支配性力量衍生出文化霸权,极大冲击了发展中国家文化资源产权。由于缺乏文化产权意识,我国大量蕴含着巨大社会价值和经济价值的传统文化资源被西方国家无偿或低价开发成现代文化产品,行销全球获取高额利润。保护国家文化产权不仅是保护本国利用自身文化资源获取经济效益的权力,也是保护和掌控对自身文化进行阐释的权利,维护民族文化主权和文化身份认同。全球化语境和主权文化的困境与机遇,要求中国以文化自觉自信采取主动姿态和应变策略,以攻为守保障国家文化安全,谋求文化大国的崛起。

(一) 文化产权指涉文化权利和文化身份 / 286

(二) 经济全球化与各国文化产权争夺 / 288

(三) 中国文化产权的流失与保护 / 290

(四) 全球化语境和主权文化的困境与机遇 / 295

(五) 文化大国崛起的主动姿态和应变策略 / 298

后 记 / 308



文化改革 文化政策 文化领导权

【内容提要】新时期国际文化理念引入中国，不断推动国家文化理论创新，深化拓展了文化属性、价值、功能、地位等文化理念认识，开启了文化管理体制和管理方式变革。面对国际文化竞争和文化发展实践新格局，以变革实现中国共产党文化领导权和国家精神创新，公共文化服务和文化产业发展“双轮驱动”，不同领域文化政策密集出台，逐步形成了文化创造发展繁荣的理念、政策、管理、制度等立体化合力机制。

当代中国文化建设，是在建设中国特色社会主义的道路上，在经济全球化浪潮背景下不断探索和实践的。中国共产党十七届六中全会更是在党的历史上第一次明确提出了建设社会主义文化强国的宏伟目标，确立了文化建设的宏伟蓝图和行动纲领，阐明了文化建设的具体路径。国家的文化认识和实践之所以不断获得推进，所依托和凭靠的就是党的文化理论创新支撑以及探索中建立起来的文化宏观管理体制和文化微观管理机制。

（一）改革是文化发展繁荣的动力源泉

任何制度创新都源于文化思想和理念的更新引领，新时期以来中国共产党不断推动文化理论创新和文化政策创新，成为推动文化繁荣最重要的推动

力量。文化既是对政治经济社会在精神层面的反映，又对社会发展产生推动作用。

1. 理论创新对文化发展和实践的推动

改革开放以来，党对文化价值地位、功能作用的认识不断深化，判断更加客观、全面、自觉，文化自觉体现了对构建社会发展的远见卓识，总是与时俱进地寻求社会发展的文化动力。

理论创新集中体现在，在全球化背景下更加全面地认识了文化的价值和属性，党的十六大把以往笼统模糊的文化事业单位明确划分为“公益性”和“产业性”两类，提出了“文化产业”的概念，明确了要把经营性事业单位转企改制，培育成为合格的市场主体作为改革文化体制的目标任务重点，从而划定文化事业单位的公共服务职能，在政策体系制定中也开始分类指导区别对待。党的十七大明确提出了增强国家“文化软实力”的发展战略，更加全面地认识到文化是综合国力竞争中重要力量，小康社会建设和国家全面协调可持续发展的重要内容。六中全会进一步提出要加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。这一系列文化理论创新和认识突破，都是在开放环境下中国共产党自觉进行文化创新的成果和收获。

2. 市场经济体制改革对文化发展和实践的推动

我国社会建设发展实践，特别是市场经济体制的建立和新技术革命的推动，也成为文化体制改革的推动力量。市场经济体制的建立，呼唤政府文化管理理念和方式变革，文化事业单位等各种微观文化组织要适应市场机制要求，更好地确立职能定位和社会功能，在市场条件下提供社会需要的文化产品和服务。深化改革过程中，很多原有的文化事业单位长期存在着事业和产业双轨混合运营的情况，公共职能和市场职能交叉，事业法人和企业法人兼顾，管理过程中政府和市场的边界不清晰。一方面公共文化服务不能充分满足人民的需求，另一方面文化单位又在市场中具有获取经济利益的诉求，公共服务职能缺位错位。因此，计划经济体制下文化单位管理的行政事业体制难以适应市场经济体制的要求，事业单位文化活力不足，文化生产力受到限制；文化产品数量和服务质量结构性矛盾突出，难以满足需求。正是在这样

的背景下,2003年开始,中央决定推进文化体制改革的进程,开始了分类指导的改革政策,把理论变革的逻辑起点推进到实践层面。

另外,如果从文化生产传播和消费自身的角度看,信息技术、网络技术和数字技术的使用,改变了以往文化生产消费模式。科技手段改变了文化生产和传播的介质,也会进一步培育一些新型文化消费内容,包含培养人们的新型消费习惯和文化趋向。随着“三网融合”步入实施阶段,将从技术层面打破广电、电信、互联网分业经营的格局,传统的文化产业业态将发生根本转变,逐步实现报纸、广播、电视、杂志、音像、电影、出版、网络、电信、卫星通信等媒介形式深度融合。数字环境下新的文化业态必然要求文化管理体制创新和变革,更新文化管理的思维方式,探索文化管理的机制。

3. 文化体制改革对文化发展繁荣的推动

文化体制改革给文化单位带来了活力,文化产品更加丰富多样,也壮大了文化生产力。在文化体制改革过程中,通过坚持“两分法”把文化事业单位分为“公益性文化事业单位”和“经营性文化产业单位”,根据社会服务职能和发展目标的不同,采用不同的投入机制和管理方式;坚持了“四分开”,即事企分开、政企分开、政事分开、管办分开,逐步建立了适应市场经济体制的管理模式。

借助于改革文化体制,也逐步调整了政府文化管理的方式,努力实现了“两个转变”,即由办文化向管文化转变,由管微观向管宏观转变。市场能够做到调节的就由市场来完成,而不是过度干预市场,超越了政府的职权,政府和市场之间的边界更加明晰。因此,不论是公益性单位还是文化市场主体,活力都释放出来。

比如,2009年11月,原中国东方歌舞团转企改制组建了中国东方演艺集团以后,2010年4月30日完成了整体转企改制。改革后集团公司的演出场次比改革前增长了318%,经营收入增长了219%,员工收入增长了214%，“三个翻番”带来的是经济实力和影响力全面提高,文化生产力得到了释放和壮大。这些成绩的取得,与政府出台的一系列扶持政策和放松管制,调动社会力量鼓励私营资本的进入密切相关。我国电影产业的实力

和竞争力,也在不断壮大中得以增强。

文化体制改革不仅给文化产业发展和文化市场建立以合法身份,而且文化产业已经成长为我国经济发展中的战略性引导性产业。最近几十年我国文化发展的成就,主要是依靠管理体制上政府放松管制和体制内优先发展的路径实现的,没有一系列文化制度创新,没有文化经济政策体系的完善,就不可能有文化产业的持续发展。一方面,文化体制改革在原有国有文化单位内部,通过经营性文化单位转企改制,培育扶持了大量文化市场主体,进一步激发了原有文化单位的活力和积极性,带来了文化产业的快速发展。另一方面,文化体制改革中对于一些新兴文化业态放松管制,放宽市场准入机制,带来了整个行业发展。最典型的行业就是新媒体行业。对于以网络为代表的新媒体,政府起初是作为经济产业来推动发展的,调动了社会和民间的大量资本,引入资本市场,因此整个行业获得了急速膨胀。从2004年到2009年,网络经济增幅达到了94%,网络媒体和移动传媒一起成为传媒产业发展的两驾马车,在整个媒体市场的比重已经超过广播电视行业。新媒体的影响力也占据了媒体主流,扶持主流媒体网站发展成为国家增强传播能力建设的重要内容。

总之,文化发展繁荣要进一步理顺文化创新和文化管理体制机制改革的关系。文化发展要更加重视发挥市场和企业的作用,深化文化体制改革要建立更加灵活的机制和公平竞争的市场环境,调动不同市场主体参与文化建设,尊重民间社会文化创造的活力,更大范围内推动文化发展。

(二) 国家精神创新的生动实践

从2010年中国社会已经整体迈入中等收入国家,逐渐走向国富民强进一步实现现代化,党的十八大在社会转型中期这样一个特定时间节点召开,具有里程碑意义。十八大报告亮点纷呈,处处闪耀着思想理论创新的光芒。国家精神创新进入了新阶段,确立了社会主义文化强国建设新目标,具体文化行政管理制度、管理方式和方法,也提出了发展新方向。

1. 中共十八大国家精神创新的新发展

十八大报告总结过去十年的实践,提出了一系列新思想、新观点、新论

断，特别是开创了中国特色社会主义理论的新境界——科学发展观。科学发展观是指导中国特色社会主义道路实践的根本思想，要落实在国家建设的全过程和各方面，成为国家主流意识形态的新内容，进一步丰富了国家精神的创造成果。中国共产党作为一个马列主义的政党，意识形态就是执政党的生命，也是凝聚社会力量，寻求执政合法性，实现社会教育的依托载体。它本身是一个完整的话语体系，有着内在严密的逻辑性。十八大报告深入总结了中国特色社会主义理论的创新成果，强调中国特色社会主义理论，怎样实现了由过去革命的、不断斗争的话语体系，一个浪漫主义乌托邦的理想，变成今天实事求是、人民追求好生活这样一个现实实在理念，来谈党的理论创新和建设。

改革开放几十年来，随着实践创新推动，中国共产党的指导思想和意识形态创新总能够与时俱进，不断获得新的生命力。新的国家精神创新路径有什么特点呢？

这是一个一脉相承和不断创新的过程，沿着国家精神创新从绩效路径到价值追求探索之路。俄罗斯学者米格拉尼扬曾撰文《俄罗斯现代化之路为何如此曲折》，反思了从前苏联到俄罗斯一直到今天为止，与中国改革起步时间差不多，但是路径完全不同、结果也相去甚远的俄罗斯社会转型。在中国，以邓小平为代表的党内元老派开启的这轮社会全面改革，首先实现了党的意识形态理论转型创新并呈现了新活力，国家精神转化了毛泽东时代那套革命意识形态的话语体系，步入了回归常识理性或世俗理性的新时期。近些年和谐社会论、生态文明论等思想的提出，达到了对中国传统文化最好精神价值的传承，也面向世界汲取人类文明共同价值成果，让中国社会转型和理论创新具有了世界意义。

首先，我们的国家精神创新是一种渐进维新模式，而不是激进的“休克疗法”，像苏联让哈佛大学教授设计一个理念，拷贝西方政治制度、经济发展模式，以为能实现社会的快速转型，但他们期盼的自由民主社会并没有实现。我们庆幸邓小平的实践理性指导了中国改革路径，在保持社会秩序稳定的前提下一步一步实现了社会转型和经济繁荣。

其次，中国国家精神的创新机制沿用了一种创造性转换路径。以一种开放的心态，通过吸收或者扬弃，在原来话语符号系统里不断进行创造转换，借鉴一些固有语汇，进行新的价值和意义解释，同时也不断在实践中汲取接受人类文明价值共同成果，注入和丰富新内容。不论是“三个代表”重要思想论、和谐社会论、生态文明论，乃至科学发展观的提出，都是在不同阶段社会实践发展中丰富发展的。作为一个党的意识形态创新、国家精神提炼、民族信仰的形成，也与思想解放和学术自由空间密不可分，思想界的活跃和探索成为党的理论创新的重要智力支撑。这些年来，中国共产党作为一个成熟的政党，在凝聚社会共识形成指导思想的过程中，一直坚持来自实践的世俗理性和常识理性，中国特色社会主义道路才是我们的必由之路，“既不走封闭僵化的老路、也不走改旗易帜的邪路”。

再次，党的理论创新从价值取向上也经过了从乌托邦主义到世俗化、由过去的浪漫主义转换成现实主义，从纯粹理想建构转化为常识理性出发，回归美好生活和文明价值的追求。中国共产党实现了由追求经济的实效发展来寻求党的执政合法性，转向一种更为恒久的人类文明价值的追求。从“三个代表”重要思想的提出，一直到十七大以来提出的政治文明论、生态文明论、科学发展观，是整合社会终极价值的生动实践和体现。这些都是科学发展观基础上综合指导思想形成的新成果，使我们这个政党指导思想不仅是绩效评价，应该让它接受全人类文明的成果。一个政党如果单纯由常识理性作为指导，通过执政绩效来认定执政合法依据，一旦出现经济社会危机就可能带来执政危机。所以在过去意识形态的思想库里，我们开始利用一些元素推动过去浪漫的带有激进主义的理念，走向一种世俗的理性的常识建构，再走向未来对社会终极价值追求。现在国家意识形态的转型已经实现，党的指导思想在政治领域转型已经实现，未来要更加通过制度创新来集中解决国富民穷、两极分化、贪污腐败等突出社会问题，解决沿袭传统路径带来的“强政府—弱社会”的社会结构，只有民生为大，疏民气解民怨，才能让社会步入未来更高发展阶段。西方社会评价中国，普遍认为中国继续走“渐进主义”道路。到了这个阶段，国家发展指导思想、国家精神早已经有了和世界最先进、根