

大众传媒

的思想政治教育功能研究

梁庆婷 著



电子科技大学出版社

大众传媒

的思想政治教育功能研究

梁庆婷 / 著



DAZHONG
CHU
DE SIXIANG ZHENGZI

图书在版编目 (CIP) 数据

大众传媒的思想政治教育功能研究 / 梁庆婷著.

—成都: 电子科技大学出版社, 2012.12

ISBN 978-7-5647-1372-0

I. ①大… II. ①梁… III. ①大众传播—传播媒介—
思想政治教育—教育职能—研究 IV. ①G206.2②D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 302265 号

大众传媒的思想政治教育功能研究

梁庆婷 著

-
- 出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产
业大厦 邮编: 610051)
- 策划编辑: 谢应成
- 责任编辑: 谢应成
- 主 页: www.uestcp.com.cn
- 电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn
- 发 行: 新华书店经销
- 印 刷: 成都火炬印务有限公司
- 成品尺寸: 140mm×203 mm 印张 8.5 字数 220 千字
- 版 次: 2012 年 12 月第一版
- 印 次: 2012 年 12 月第一次印刷
- 书 号: ISBN 978-7-5647-1372-0
- 定 价: 28.00 元
-

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

时光匆匆，犹如白驹过隙。此刻的我，心中忐忑不安，不知面前的这份专著是否能向一直给予我帮助、鼓励、支持的老师、同学、父母、爱人交上一份尚可的答卷。

感谢陈勇教授。先生深厚的学术造诣、严谨的治学态度、博爱仁厚的高洁人格，始终为学生所仰慕。能成为先生的学生是我一生的荣幸，我为之自豪。四年的学习期间，先生不仅关心我平常的课程学习，而且对我的学位论文从选题到拟定提纲再到行文铺篇都进行了精心指导。选题确定后，经常鼓励、鞭策我加紧写作。先生不仅给了我学业上耐心细致的指导，而且还给了我深刻的人生启迪，这些都是我学业及人生的有益滋养，每念及此，寒窗顿生暖意。

感谢池忠军教授。先生业高，教导间常现画龙点睛般的点拨，先生求实创新的治学态度，对事业不懈的追求精神，使我明白了做学问宛如做人，唯有脚踏实地、孜孜以求，方能有所作为。

在攻读博士学位期间，有幸聆听罗承选教授、邹放鸣教授、段鑫星教授、丁三青教授、张长立教授、郑易平教授的诸多教诲，受益匪浅，谨向他们表示由衷的感谢。

另外，感谢各位学友的支持与帮助，他们是焦金波、梅红、展明峰、王欢、张建英、李绍伟、甘永宗、孙帮寨、刘新全等，学友们都深得仁道，与人为善，和他们在一起，每每皆有所斩获。感谢他们并衷心地祝福他们。

感谢我的父母，他们一直在默默支持我，使我倍感家人的呵护与关爱。

我的丈夫陈伟和我一起经历了考博、读书、写作学术论文过程中的艰辛与收获。在我遇到困难时，他给了我全力的支持；在我丧失信心时，他给了我前行的勇气；在我小有收获时，他与我共同分享成功的喜悦……他一直是我的坚强的后盾，陪我品尝生活和求学之路上的清苦与甘甜。

本书参阅了大量国内外学者的研究文献，并从中受益良多，在此谨表示真诚的谢意。

我深知自己学力有限，书中难免留下许多不尽如人意的地方，恳请各位老师、专家、学者和同行批评指正，我将在以后的研究中进一步完善。

梁庆婷

目 录

引 言	1
第一章 绪论	4
第一节 研究的背景和意义	4
一、研究的背景	4
二、研究的意义	8
第二节 国内外研究动态与文献评析	11
一、国内研究动态	11
二、国外研究动态	15
第三节 研究方法与创新点	20
一、研究方法	20
二、创新点	21
第四节 研究路径及难点	22
一、研究路径	22
二、研究难点	23
第二章 大众传媒与思想政治教育的概念辨析	25
第一节 大众传媒及其相关概念的理解与辨析	25
第二节 思想政治教育及其相关概念的理解与辨析	31
一、思想政治教育概念的演化逻辑	31
二、思想政治教育与思想理论教育、思想道德教育	36

大众传媒

的思想政治教育功能研究

第三节 大众传媒思想政治教育功能的概念厘定	39
第三章 思想政治教育媒介形态的历时性演进	43
第一节 思想政治教育的口语媒介	44
第二节 思想政治教育的文字媒介	46
第三节 思想政治教育的印刷媒介	48
一、印刷术的发明与思想的传播	48
二、报纸的兴起与思想政治教育方式的变革	50
第四节 思想政治教育的电子媒介	53
一、广播: 跨越空间的思想政治教育媒介	53
二、电视: 视听兼备的思想政治教育媒介	56
三、网络: 实现互动的思想政治教育媒介	59
第五节 媒介化社会大众传媒对人主体性的建构与解构	63
一、媒介化社会与大众传媒	64
二、媒介化社会大众传媒的主导地位	65
三、大众传媒对人主体性的建构与解构	68
第四章 传媒功能与传媒思想政治教育功能的理论阐释	75
第一节 大众传媒的一般功能分析	75
一、结构——功能主义视域下的传媒功能	75
二、技术视域下的传媒功能	82
三、法兰克福学派批判理论视域下的传媒功能	86
四、文化研究学派视域下的传媒功能	89
五、社会哲学视域下的传媒功能	93
第二节 大众传媒思想政治教育功能的理论溯源	98
一、西方关于大众传媒思想政治教育功能的 理论溯源	98

二、马克思主义大众传媒思想政治教育功能的理论溯源.....	104
第三节 大众传媒思想政治教育功能的具体表现.....	112
一、认知功能.....	112
二、协调功能.....	113
三、凝聚功能.....	114
四、稳定功能.....	114
五、保证功能.....	115
六、导向功能.....	116
第四节 大众传媒思想政治教育功能的实现方法.....	117
一、议程设置.....	117
二、理论灌输.....	118
三、典型示范.....	120
四、情感激励.....	121
五、身体力行.....	122
六、双向互动.....	123
七、舆论引导.....	123
第五章 大众传媒思想政治教育功能的现实观照与问题考察..	125
第一节 关于传播效果的理论分析.....	125
一、传播效果的含义.....	125
二、大众传媒思想政治教育功能效果的评价标准.....	126
第二节 大众传媒思想政治教育的正向功能.....	130
一、大众传媒的议程设置有利于思想政治教育信息成为优先议题.....	130
二、大众传媒的倍增特性有利于增强思想政治教育对象的认知.....	131

大众传媒

的思想政治教育功能研究

三、突发事件的传媒引导有利于思想政治教育对象的情绪稳定.....	132
四、大众传媒的偶像塑造有利于思想政治教育对象的行为模仿.....	133
五、大众传媒的瀑布模式有利于思想政治教育信息的双向流动.....	135
六、媒介事件的塑造与传播有利于促进社会整合与文化认同.....	136
第三节 大众传媒思想政治教育的负向功能.....	137
一、大众传媒的不良信息导致思想政治教育信息的污染.....	137
二、大众传媒的消费主义倾向消解主流思想政治教育价值观.....	138
三、全球化和网络化使思想政治教育工作者面临新的挑战.....	138
四、大众传媒崇拜导致思想政治教育对象的主体性弱化.....	139
五、大众传媒沉溺使思想政治教育对象的社会交往产生障碍.....	140
六、大众传媒自身的行为失范弱化思想政治教育的效果.....	141
第四节 大众传媒思想政治教育负向功能的问题分析.....	146
一、行政隶属关系的影响.....	147
二、传媒商业化的运营模式.....	148
三、法律政策不健全.....	150
四、传媒监管的灰色地带.....	151
五、新闻专业主义的缺位.....	153
六、大众传媒生态危机.....	156

七、受众对意义的主观建构.....	159
第五节 大众传媒实现思想政治教育功能面临的挑战.....	161
一、全球化浪潮的侵袭.....	161
二、消费主义的现实语境.....	163
三、现代信息技术的飞跃发展.....	166
四、“四个多样化”的客观存在和影响.....	167
五、市场经济机制的作用和影响.....	169
第六章 提升传媒思想政治教育功能的路径设计与制度安排..	170
第一节 自律与发展——大众传媒思想政治教育主体 之维	170
一、和谐统一的传媒身份的确立与传媒人的角色 认同	170
二、大众传媒的道德推理模式与道德提升路径.....	175
三、大众传媒版图的合理分布与传媒生态的优化.....	183
第二节 研究与塑造——大众传媒思想政治教育对象 之维	192
一、对受众进行深入分析.....	192
二、受众传媒素养教育的加强.....	196
第三节 稳定与创新——大众传媒思想政治教育内容 之维	204
一、主流意识形态的主导.....	204
二、叙述方式的创新.....	208
三、符号系统的升级.....	210
第四节 规范与优化——思想政治教育信息传播环境 之维	213
一、传媒法律规范的健全.....	213
二、行政管理水平的提升.....	218

大众传媒

的思想政治教育功能研究

三、传媒监管体系的完善.....	227
四、社会思潮的正确引导.....	235
第七章 结论	245
参考文献	249

引 言

“统治阶级的思想在每一个时代都是占统治地位的思想。”^①这句话暗含了这样的意思：每一个统治阶级总是对其所统治的社会成员进行思想政治教育。因为当一个阶级在社会中占有统治地位的时候，其思想并不是自然的就成为全体社会成员共同认同的思想。因此，统治阶级要运用国家统治的手段与社会资源对社会成员进行思想政治教育。从本质上讲，思想政治教育是为统治阶级服务的，传播统治阶级的意识形态是思想政治教育义不容辞的责任，阶级性或意识形态性是思想政治教育的本质属性。从思想政治教育媒介的历时性演进来看，人类社会经历了口语媒介、文字媒介、印刷媒介与电子媒介这样四个阶段。每个阶段媒介都在承担着对人的建构与解构功能。

20 世纪以来，大众传媒凭借其庞大的信息传播网络以及对信息等文化资本绝对的级差式占有的先天优势，架构起与受众之间的一种特殊关系，显示出具有支配性和替代性的力量。在我国，大众传媒已然渗透到社会的各个阶层和各个角落。生活在传媒环境之中，接触大众传媒，已经成为现代人习以为常的生活方式和必不可少的生活内容。同传统的信息传播方式相比，大众传媒拥有更为多样化的符号表达系统，这些符号系统不仅极大地改变了人们对世界的感知方式，同时也极大地丰富和深化了人们自我表达的方式。这些全新的表达符号诉诸人的感官，又大大强化了人

① 马克思恩格斯全集（第 1 卷）[M]. 北京：人民出版社，1956：52.

对媒介的依赖。随着社会的发展变化,传媒身份也在发生变化。其身份属性的变化主要表现为从符号中介到组织中介、从单纯的工具性到主体性的变化。这样的身份是社会系统间力量博弈的结果,并成为人们期待传媒行动的依据。新时期传媒的身份表现为传媒中介化,即联结社会与个体的主体性组织。这一身份为传媒思想政治教育功能的可能性与现实性提供了认知视角。

社会主义社会的性质决定了我国大众传媒的阶级属性是中国共产党党性和人民性的高度统一,这意味着大众传媒是党和人民的喉舌,是政府和公众沟通的桥梁,它承担着思想政治教育的主体和载体的双重角色。大众传媒可以采用议程设置、理论灌输、典型示范、情感激励、身体力行、双向互动、舆论引导等方法对受众进行思想政治教育。然而,大众传媒本身既是一种可以为善的工具,也是一种可以为恶的工具。它对人的思想既有建构功能,又有解构功能。这就为我们提出了一个问题,在媒介化社会里,应该如何趋利避害,使大众传媒思想政治教育的正向功能得到充分发挥,而使其负向功能逐渐弱化甚至消解。而解决这个问题必然需要我们对导致大众传媒产生思想政治教育负向功能的原因进行综合分析,同时对当代大众传媒进行思想政治教育面临的挑战有一个清醒的认识。

大众传媒对受众进行思想政治教育的过程也是思想政治教育信息大众传播的过程,提升大众传媒思想政治教育功能的路径设计与制度安排需要教育主体、教育对象、教育内容、教育环境等因素的共同作用。确立和谐统一的传媒身份与传媒人的角色认同、大众传媒的道德自律、大众传媒版图的合理分布与传媒生态的优化可以使大众传媒思想政治教育主体明确身份、健康发展,这是提升大众传媒思想政治教育功能的前提;在对受众进行深入分析的基础上对受众进行媒介素养教育,可以使思想政治教育信息更好地为教育对象所接收与接受,这是提升大众传媒思想政治教育

功能的关键；主流意识形态的主导、叙述方式的创新、符号系统的升级可以使大众传媒思想政治教育内容得以优化，这是提升大众传媒思想政治教育功能的重点；传媒法律规范的健全、传媒管理水平的提升、传媒监管体系的完善、社会思潮的正确引导则可以使大众传媒思想政治教育功能的环境得到改善，这是提升大众传媒思想政治教育功能的外在保障。

第一章 绪 论

第一节 研究的背景和意义

一、研究的背景

第一，时代背景：媒介化社会中大众传媒对人主体性的建构与消解。

传播媒介的发展经历了体语媒介、口语媒介、文字媒介、印刷媒介、电子媒介的演变。传媒环境的发展突出表现为以媒介技术突破为主轴的演进过程，“由于计算机和媒体技术的融合，‘油门’将一踩到底，益发迅猛的变化速度将令人惊愕不已……上一个世代的历史已经写在计算机上了，而下一个世代的历史将由计算机来塑造。随着信息媒体和通信技术的相互碰撞，我们的世界将被重铸。这些力量将不可抗拒地把我们的经济、社会和私人生活推入下一个时代——信息媒体时代”。^①电子媒介的出现，大大提高了信息传播速度，彻底改变了人们的信息交往模式与认知方式，人们对大众传媒的依赖、更确切地说是大众传媒所传递的信息符号的依赖日益加深。大众传媒造成了人际交往的疏离，而使以大众传媒为中介的间接交往形式得到充分发展。这些间接交

^① 颜岩：批判的社会理论及其当代重建——凯尔纳晚期马克思主义思想研究[M]。北京：人民出版社，2007：322~323。

往形式在社会交往过程中与其说是将参与者建构为对话者，不如说是将其建构成受众。这样，由于生产和接收的分离，生产者和接收者之间一对多而非一对一的比例差异，以及由此产生的传播和反馈的分离，及传播相对于反馈的显著权力，作为社会现实的主要层次上的受众就被建构而成^①。大众传媒在建构受众的同时，通过控制受众接收的信息来建构社会现实和受众对社会现实的认知。在媒介化社会中，个体有意识或无意识地沉浸在传媒构建的世界里，人们的世界观、价值观、认同性、阶级意识、种族意识、民族意识乃至国家意识都在被传媒所建构。也就是说，传媒作为人的感觉器官的延伸，一方面大大提高了人对世界的感知能力，传媒的信息效能渗透到社会生活的各个领域，塑造了人们头脑中的图景；另一方面也使人越来越多地置于传媒的支配下，传媒对人的“异化作用”十分突出，而这种“异化作用”有时也成为对人的主体性的解构力量。从这个意义上说，大众传媒既是一种可以为善的工具，也是一种可以为恶的工具。其思想政治教育功能既可以是正向的，也可以是负向的，这取决于大众传媒对人的建构与解构力量之间的博弈。

第二，理论背景：思想政治教育的范式困境与传播效果理论的演进。

首先，传统思想政治教育范式的困境。传统思想政治教育研究范式主要是指思想政治工作学范式和经典教育学范式。思想政治工作学范式主要体现于中央和地方各级宣传部门、党校、社区以及企业思想政治工作系统的思想政治教育研究成果中，其理论更多地来自对思想政治教育实践经验的总结与教训的反思，更关注现实思想行为问题和研究结论的实际效用。这一范式的缺点主

① 尼古拉斯·加汉姆. 李岚译. 解放·传媒·现代性——关于传媒和现代理论的探讨[M]. 北京：新华出版社，2005：189.

要是感性有余而理性不足，对于问题认识的理论深度有待加强。经典教育学范式是目前各高校思想政治教育学科的主导型研究范式。这一范式主要以德育理论为理论基础和研究框架，同时借鉴心理学、社会学、教育学的相关理论，更加强调思想政治教育对于学生思想政治素质和道德品质的促进作用。这一范式的缺点主要是局限于理性和校园的范围内，缺乏对社会现实和时代要求的密切关注，教育效果往往不甚理想。

其次，文化批判理论对有限效果理论的挑战。有限效果理论宣称媒介极少直接影响个人，大多数人被由家庭、朋友、同事和社会团体所操纵的宣传所掩蔽着。人们不信任从媒介中看到或听到的每件事，他们转向他人寻求建议和评论性的阐释。因为存在着媒介影响力的两级流动，媒介只有影响了舆论领袖，才有可能具有影响力。而这些舆论领袖都是老练而有判断力的媒介使用者，他们不容易被媒介所操纵。即使当媒介影响力出现的时候，他们也是有限的、孤立的。文化批判理论认为，媒介使得有统治权的社会精英们得以维持他们的权力。媒介向精英提供便利的、微妙的但相当有效的方法，来推行符合他们利益的世界观。大众传媒可以被看做是公共竞技场，精英们在较量中占据控制地位，并熔炼出一种支配性文化或者说是霸权文化，而弱势意见只能日益被边缘化。有限效果论关注的是准确的信息从一个支配性的来源传递到被动的接收者的过程；而文化批判理论关注的是我们赖以构建和解释我们经验的日常仪式，即大众传播不是一种告知行为，而是一种共同信仰的表现。

第三，实践背景：大众传媒思想政治教育实践面临挑战。

在我国原有的社会和政治体制内，社会与国家同构，个人紧密依附于集体，人们的精神寄托与价值追求往往被一种集体性的存在与外在的观念框架所引导。而当前国际环境风云激荡，我国社会已经由同质的单一性状态分化为异质的多样性状态，现代社