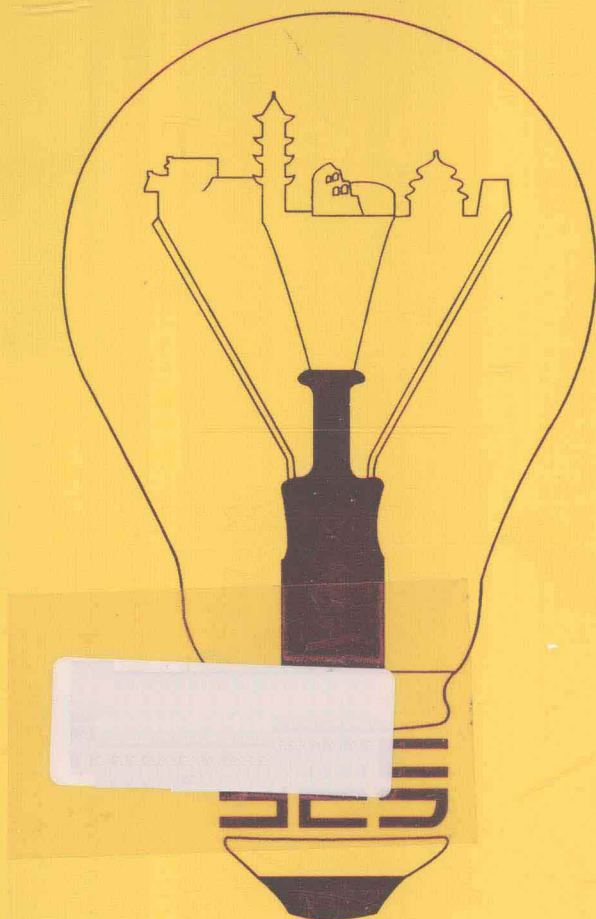


凝炼和呈现历史街区旅游价值的BES经验

谁的街区被旅游照亮

——中国历史文化街区旅游开发八大模式

李霞 朱丹丹 等编著



化学工业出版社

谁的街区被旅游照亮

——
中国历史文化街区旅游开发八大模式

李霞 朱丹丹 等编著



化学工业出版社

·北京·

本书以大地风景国际旅游咨询集团近十年在国内数十个知名古城、古镇和古街的旅游开发规划实践为基础,精准剥离出主导历史文化街区旅游开发成功与否的核心要素,并将历史文化街区旅游价值的实现过程凝练为八大模式。

全书循八大模式为基本结构,分九个章节展开,首章从理论高度剖析历史文化街区旅游核心价值及成功因子,其余八章以模式理论阐释、BES 实操案例解析和国内外经典案例分析三种方式组成基本内容,为读者展现高屋建瓴的理论水准、深刻独到的规划成果和精彩纷呈的案例组成。本书详细解答了历史文化街区在旅游开发过程中,从资源转化到产品设计,从景观优化到业态选择,从品牌塑造到市场营销,从运营管理到文化保护等各核心环节上面临的困惑和难题。不仅以新颖视角探究了丽江、平遥、北京 798 艺术街区、上海新天地等历史文化街区的旅游成功秘诀,更不吝分享了大地风景为北京大栅栏、拉萨八廓街、福建三坊七巷、安徽屯溪老街及浙江乌镇等历史文化街区提供的旅游规划思路。

此书在历史文化街区旅游开发领域极具理论方面的开创性,同时不乏实践方面的应用性,是旅游行业、文化行业及投资行业研究者和从业者的重要读本。

图书在版编目(CIP)数据

谁的街区被旅游照亮——中国历史文化街区旅游开发

八大模式 / 李霞,朱丹丹等编著.——北京:化学工业出版社,

2013.5

ISBN 978-7-122-17138-2

I. ①谁… II. ①李… ②朱… III. ①城市道路—旅游资源开发—研究—中国 IV. ① F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第082854号

责任编辑:李丽

装帧设计:闫丹丹 张正媛

责任校对:宋夏

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷:北京云浩印刷有限责任公司

装订:三河市前程装订厂

710mm×1000mm 1/16 印张 21 $\frac{3}{4}$ 字数 430千字 2013年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:79.00元

版权所有 违者必究

编写人员名单

李 霞 朱丹丹 王 沛 张 琳
孙 耀 刘明丽 李泽华

李霞

BES 副院长，合伙人，博士。
9 年旅游规划咨询专业经验，
主持过多个城市旅游总体规划，
专长于城市文化解读与品牌塑造，
以及历史地段的保护性旅游利用。

朱丹丹

BES 项目经理，北京林业大学旅游管理硕士，拥有工程管理、旅游管理、生态旅游、乡村旅游等多重专业背景。关注旅游语境下地域文化与地域精神的复兴，坚信文化的力量是旅游可持续发展的本源。

王沛

BES 旅游策划师，陕西师范大学旅游管理硕士，专注于古镇古街的旅游化利用与可持续发展。

张琳

BES 旅游策划师。具有丰富的项目策划经验，较强的热点分析能力和政策解读能力。

孙耀

BES 旅游策划师，北京林业大学旅游管理专业。拥有 4 年旅游规划和旅游策划工作经验，主张通过旅游介入彰显街区价值，并以此展示城市的文化与性格。

刘明丽

BES 项目经理，北京林业大学旅游管理硕士。近年来一直致力于主题文化的保护与活化利用以及自然型旅游目的地发展研究。

李泽华

BES 旅游策划师，南京师范大学旅游管理硕士。具有多年旅游行业实践经验，并坚持以脚踏实地的态度和不断研究的精神完成每个项目。

序一

街区是城市的一部分。

当城市的一部分街区被外来的访客关注并且络绎不绝地造访，这类街区就可以被称为旅游街区。

旅游街区的形成原因或者推进因素很多，但在在我看来，最主要的一个特征还是她们对人性、生活、怀旧、创新的关注，为访客提供色彩斑斓的梦幻境界，为人们追求精神生活的价值提供疗养身体和心灵创伤的空间。一个旅游街区的形成，可能源自悠久的历史，也可能出于独特的创意，除了可观可览，还应有可触可摸、可探可觅、可听可闻、可沽可售、可啖可饮、可娱可乐、可诗可画、可绘可摄、可吟可歌、可弹可奏、可教可学、可行可驻、可栖可憩、可居可游、可聚可散、可知可感、可思可忆等的数不尽的可能和功能。街区提供的机会越多，越丰富，她对旅游者和当地居民的吸引力就越大，越有魅力。但是要实现这样的美不胜收、目不暇接、纷至沓来、流连忘返，投资者、拥有者、开发者、经营者、参与者则需要持续不断地开展许许多多的准备工作，投入大量的资金、精力，需要专业的训练和实操经验，探索适合于本街区条件和情景的管理模式。

2013年2月，国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要》，从中央政府层面对旅游与休闲发展所需要的市场条件、产品供给、政策设计等提出了一系列指导性意见。这一文件的发布，将会对包括城市旅游街区在内的旅游吸引物的开发和提升，起到积极的推动作用。一方面，政策的支持和推动，将会培育更多的休闲旅游访客市场，另一方面，城市经济发展将会更多地转向包括旅游业在内的第三产业，城市街区的供给将会更多地增加。供需两方面的增长潜力，对旅游街区的开发、规划、管理、营销等的需求也会逐步增加。

响应上述供需两方面的知识需求的增加，大地风景国际咨询集团组织编写了这本《谁的街区被旅游照亮》著作，不仅从理论基础角度综述了国内外这一领域的研究进展，而且引用介绍了本身曾经实际编制的旅游街区规划设计案例，或者总结提炼其他机构开发、管理的旅游街区发展案例，为读者提供了较为系统的旅游街区八大开发模式，基本上概括了各种情景下的城市街区开发旅游景区的多种途径和成功经验，为其他街区的旅游发展提供了有益的参考。

正是基于这样的认识，我毫无保留地向各位对旅游街区开发、投资、规划、管理、寻美、寄情有兴趣的读者们推荐这本书。



北京大学旅游研究与规划中心主任、教授
大地风景国际咨询集团首席合伙人

2013年3月

序二

街区的活力复兴,让城市更美好

我国许多城市都有历史悠久、文化氛围浓郁、特色鲜明的历史文化街区,它们是某一历史时代地域性或民族性文化的载体,集中体现了所在地城市的文化特质。新世纪是文化的世纪。在普遍认为文化不仅是一种精神力也是一种生产力的今天,历史文化街区蕴含的美学景观价值、历史文化与意象价值尤其是商业经济价值与可塑造地方文化精神和品牌形象的重要价值,越来越受到相关地方政府和居民的重视,成为其实现文化复兴、社会经济可持续发展和提高生活质量的源头活水、立业之本。

基于这样的认识,以及积累的10余年从事区域旅游尤其是文化旅游规划实践的体会和理论自信,北京大地风景旅游景观规划院(以下简称“大地风景”,BES)合伙人、副院长李霞博士及其同事朱丹丹项目经理等,总结分析了国内外历史文化街区研究的理论、开发实践和发展趋势,结合她们主持参与过的规划设计项目及“大地风景”(BES)编制的其他典型案例,编写了《谁的街区被旅游照亮》一书。该书遵循实践是推动理论创新的范式,从本体出发解读丰富和多元的历史文化街区文化,针对当前旅游导向的历史文化街区开发的特殊需求,即保护城市历史、再现街区盛景、缔造文化品牌和适于持续经营,提出了面向现实与未来的“街区旅游开发的五大规律”,也即五个层面的发展战略。并在此基础上,以点串线、以线带面,将理论研究与个案规划设计相结合,对不同街区旅游开发的侧重点进行归纳分类,提出了“传承遗产、还原记忆、延续繁华、诗意客居、共享风景、汇聚产业、讲述故事、彰显个性”八个街区旅游开发模式,从而深度阐释了不同类型街区的旅游开发之道和示范意义,初步建构了理论与实践相结合的中国城市历史文化街区旅游研究与规划设计体系。

就该书具体内容反映的历史文化街区旅游开发状况,从事文化旅游研究和规划实践来看,以下两个问题应予以重视。

其一,在历史文化街区保护理论上,国内外在这方面的保护实践的发展趋势,是趋向于历史文化的整体化、系统化研究和保护,即历史文化街区的保护不仅包括其中的历史文化遗产本体,还应包含与其共生共存的周边历史环境,以及那些能通过我们的深层参与与体验而获得感受的精神层面的要素;从着重于简单的控制性保护策略转变为注重历史文化街区功能与经济的振兴、发展和强化;同时,从专业的角度关注保护的已不再局限于历史学、民俗学等专家和建筑师,还包括了规划师和从事经济开发的企业家。在这样一个知识背景下,提出“街区旅游”的概念,并研究这一课题,是对“历史文化遗产学”、“旅游学”学科的建设,特别是对中国历史文化的弘扬,也是对城市经济、文化和社会发展的一个有力的推动,有着重要的理论意义和现实应用价值。

其二,在历史文化街区旅游开发实践上,历史文化街区的“活力复兴”是解决当前和未来城市

特色危机、失忆危机的重要载体和途径。一段时间以来,在城市建设快速发展背景下,城市产生了“千城一面”的特色危机。文脉的中断、地域特色和文化精神的缺失,使不少城市演变成一座座缺少自身发展轨迹、缺乏文化内涵的失忆城市。与此同时,一些城市在强调保护城市记忆时,出现了静态的博物馆式保护、推倒重建和迁出居民的极端做法,实质上割裂了历史与现代生活,使城市发展失去了文化根基。或因如此,该书中所举若干历史文化街区旅游开发的范例就显得格外光亮照人。应该说,书中所提出的“历史文化街区的旅游开发,是一个依托街区历史、文化及生态资源,构建街区旅游吸引力的过程,为游客提供丰富的旅游体验和舒适的旅游服务是街区旅游的共同目标”,在当前还只是个开始。未来历史文化街区的旅游开发依然将围绕“活力复兴”这一核心目标,完善开发与保护并重、遗产与旅游并重的立体、动态循环总体开发模式。在保护和形成历史文化街区生态、文态、形态的同时,通过全方位的“文化资本”运作,营造、丰富其业态,使上述“四态”合一,有机共生。由此,推动历史文化街区进一步由“城市文化资本”向“城市经济资本”、“城市社会资本”,再到“城市形象”建设和“城市精神”塑造转型。

总之,李霞等著该书是新时期一批旅游规划师、设计师对中国历史文化街区与城市发展互动关系,以及相关旅游研究和规划设计实践的思考和探索,其中也不乏有关学者和相关案例地政府、企业人士、市民群众的智慧。从这个意义上讲,这是当代关心中国文化遗产命运、“让城市更美好”的有识之士的共同寻求、集体发声。相信它的问世,使深厚而丰富的中国历史文化街区能为越来越多的人了解、体验,为新形势下城市的繁荣发展做出贡献。是为序。

徐永志

中央民族大学历史文化学院

教授、博士生导师

2013年3月

1 中国历史文化街区旅游开发综述	1
1.1 历史文化街区定义与类型 /2	
1.2 历史文化街区一般特征 /4	
1.3 历史文化街区旅游开发相关理论阐释 /8	
1.4 历史文化街区旅游开发诉求与规律 /12	
1.5 历史文化街区旅游开发矛盾与困境 /16	
1.6 街区旅游开发的八种模式 /18	
2 传承遗产: 文化遗产利用主导的街区旅游开发模式	21
2.1 模式解读 高品位文化遗产型历史街区的保护性旅游利用 /22	
2.2 BES 实操案例 拉萨八廓街——“点一线一面”结合的遗产街区保护开发模式 /26	
2.3 经典案例一 丽江古城——遗产活化与管理创新,成就“丽江模式” /52	
2.4 经典案例二 平遥古城——“新旧分离”+资本引入的古城整体保护性开发 /60	
2.5 经典案例三 日本今井町历史街区——国家重要文化的因时活用典范 /66	
2.6 经典案例四 意大利罗马历史中心区——展现帝国兴衰史的城市文化核心 /72	
2.7 经典案例五 澳门历史城区——全民共同守护的世界遗产家园 /76	
3 还原记忆: 街区记忆复原主导的街区旅游开发模式	81
3.1 模式解读 物质载体较为缺失型历史街区的创意性旅游开发 /82	
3.2 BES 实操案例一 西安莲湖历史街区——皇城核心区的大唐气象创意性再现 /86	
3.3 BES 实操案例二 宣武历史街区——以解说系统建设,实现街区记忆标示性复原 /98	
3.4 经典案例一 台儿庄古城——基于古城整体重建的街区记忆复原模式 /108	
3.5 经典案例二 开封书店街——文化场景复原,再现北宋东京最繁华街市 /114	
3.6 经典案例三 景德镇三闾庙历史街区——借助陶瓷贸易记忆符号,复原瓷都发展历史 /116	
3.7 经典案例四 日本美津町——以修景手法,重现美津町千轩的繁盛记忆 /118	
4 延续繁华: 商业业态升级主导的街区旅游开发模式	123
4.1 模式解读 城市传统商业街区以旅游商业为导向的业态转型模式解读 /124	
4.2 BES 实操案例 屯溪老街——徽商精神传承下的传统商业街升级模式 /128	
4.3 经典案例一 城隍庙街区——从祭祀到集会,从商贸到游憩的古今功能流变 /144	
4.4 经典案例二 南京夫子庙商业街——旅游化和品牌化导向的古城传统小商业区升级模式 /152	
4.5 经典案例三 长沙市太平街区——老商业街区的历史业态传承与休闲品质升级模式 /156	

5 诗意客居: 度假空间营造主导的街区旅游开发模式159

- 5.1 模式解读 传统生活街区以度假空间营造为导向的旅游开发模式 /160
 - 5.2 BES 实操案例一 三坊七巷——私家生活方式引领的文化度假街区开发模式 /162
 - 5.3 BES 实操案例二 南浔古镇——丝商巨富高端生活的度假产品转化 /176
 - 5.4 经典案例一 乌镇——多元共生思想指引下的高品质文化复合型休闲度假开发模式 /190
 - 5.5 经典案例二 安徽孔城老街——以旅游地产带动消费型文化度假区开发 /198
 - 5.6 经典案例三 苏州平江历史街区——为世界游客, 营造宋代江南水乡寻梦空间 /202
-

6 共享风景: 景区服务延展主导的街区旅游开发模式207

- 6.1 模式解读 依托核心景区展开旅游综合服务的街区旅游开发模式解读 /208
 - 6.2 BES 实操案例一 王铎故里文化街区——名人故居为核心的历史文化街区复兴模式 /212
 - 6.3 BES 实操案例二 伊金霍洛镇街区——以特色街区开发, 拓展景区产业空间与服务空间 /220
 - 6.4 经典案例一 成都锦里古街——从武侯祠到锦里, 景区依附型街区的成功蜕变 /230
 - 6.5 经典案例二 北京国子监街——从国学殿堂到文化街区, 街景一体化的旧城改造模式 /234
 - 6.6 经典案例三 济南芙蓉街历史街区——服务于多个景区的功能综合型旅游街区开发模式 /238
-

7 汇聚产业: 特色产业集聚主导的街区旅游开发模式241

- 7.1 模式解读 城市特色产业集中区的旅游化利用模式解读 /242
 - 7.2 BES 实操案例 平乐古镇音乐街区——以音乐为魂, 延伸街区特色产业链条 /244
 - 7.3 经典案例一 798 艺术区——艺术产业集聚形成的北京城市文化新空间 /260
 - 7.4 经典案例二 上海田子坊——时尚艺术产业集聚推动的工业居住混合区有机更新模式 /274
 - 7.5 经典案例三 上海戏剧谷——基于资源整合与品牌领先的现代演艺产业街区开发模式 /280
-

8 讲述故事: 文化主题演绎主导的街区旅游开发模式285

- 8.1 模式解读 围绕具有市场感召力的文化主题展开创意旅游项目的旅游开发模式解读 /286
 - 8.2 BES 实操案例一 库车龟兹文化街区——龟兹乐舞主题演艺, 缔造街区独特风情 /290
 - 8.3 BES 实操案例二 洪洞文化主题街区——“家文化”氛围下的城市旅游服务中心开发模式 /300
 - 8.4 经典案例 从“酒文化”到“酒主题街区”的旅游嬗变 /308
-

9 彰显个性: 城市文化性格主导的街区旅游开发模式315

- 9.1 模式解读 凸显城市文化符号与休闲性格的街区旅游开发模式解读 /316
- 9.2 经典案例一 世界城市建设背景下, 京味文化街区开发模式探讨 /320
- 9.3 经典案例二 上海新天地街区——洋溢着海派文化魅力的都市时尚休闲街区 /334
- 9.4 经典案例三 成都宽窄巷子街区——延续老成都休闲精神, 演绎天府少城安逸生活 /336

1

历史街区往往是一座城市发展的见证,是城市人口最密集、最繁华、最活跃、最具生命力的部分。同时,历史文化街区由于汇聚了历史古迹、重要建筑、风土人情等具有地域特色的文化载体,其独特的街区风貌和文化风格,天然地形成了城市中具有吸引力的旅游资源,成为城市旅游产品的重要组成部分。进入 20 世纪后期,随着城市建设的加快,我国开始了历史上规模最大的“旧城改造”工程,而这其中,如何对待已形成的历史街区以及街区内的传统文化,成为许多城市建设规划备受关注的问题,在历史街区“拆”与“留”问题上,各方也进行了激烈的讨论与博弈。令人欣慰的是,越来越多的研究人员、规划专家和政府官员,在对待历史文化街区问题上,已经逐渐从“大拆大建,推倒重来”的单一方式,逐步回归到“有机更新,整体保护”理念上来。

与此同时,随着我国旅游业的逐步成熟,历史文化街区的旅游开发,被认为是历史文化街区保护及利用的有效方式,旅游的发展不仅能最大限度地展示街区的美学价值、文化价值、社会价值、环境价值等,同时也为街区风貌保护、产业发展、文化传承等提供动力和资金支持。

本书以历史文化街区的旅游开发作为重点研究对象,同时兼顾新型特色街区,系统梳理和分析了不同类型街区的旅游开发模式及相关经典案例,为具有旅游开发价值的街区发展提供借鉴。

-
- 1.1 历史文化街区定义与类型
 - 1.2 历史文化街区一般特征
 - 1.3 历史文化街区旅游开发相关理论阐释
 - 1.4 历史文化街区旅游开发诉求与规律
 - 1.5 历史文化街区旅游开发矛盾与困境
 - 1.6 街区旅游开发的八种模式
-

1.1.1 历史文化街区概念界定

按照目前我国通行的定义,“历史文化街区”是指经省、自治区、直辖市人民政府核定公布的,保存文物特别丰富、历史建筑集中成片、能够较完整和真实地体现传统格局和历史风貌,并有一定规模的区域。《文物保护法》中对历史文化街区的界定是:法定保护的区域,学术上也称作“历史地段”。

在法国,历史文化街区以“历史保护区”的概念出现,根据1962年颁布的《马尔罗法》规定,法国有价值的历史街区都将被划定为“历史保护区”,而所有历史保护区均由政府制定保护和利用专项规划,并纳入城市规划的管理体系之中。

在日本,历史文化街区则被称为“传统建筑群保护地区”,根据相关法律规定:传统建筑集中,与周围环境一体形成了历史风貌的地区,应被划定为“传统建筑群保护地区”,目的是以重要传统建筑为保护中心,促进整个区域的环境治理和改善工作,同时利用传统地区的历史特性,发展区域经济,使本地区充满生机和活力。

从上述阐述可知,目前国内外关于历史文化街区的定义,均侧重强调街区建筑风貌和物质空间的保护价值。本书中的历史文化街区概念,则从更广义角度出发,在强调物质空间风貌的同时,也强调街区文化软性环境以及旅游开发价值,即:包含所有以“街”的形式出现,保留着地域特色建筑风貌、积淀着城镇悠久历史文化、延续着

地区传统风土民俗、具有一定旅游开发价值的地段或片区,既包括城市中具有历史文化保护价值的线性街道,也包括空间尺度适中的老城区、古镇区。

1.1.2 历史文化街区基本类型

从概念界定来看,本书中所涵盖的历史文化街区,按照街区规模划分,可分为由单一街道构成的线性区域和由若干条街道构成的连片区域两类;按照街区的主导功能划分,则可分为以下五种类型:

1.1.2.1 传统居住街区

主要指城镇中以居住功能为主,保存着大量具有地域特色的民居建筑群落,保留着当地传统生活文化和生活气息的街区。这类街区在历史文化街区中所占比重最高,典型的代表如苏州的平江路、福州的三坊七巷等。

1.1.2.2 传统商业街区

主要是指城镇中传统的商贸业较为集中的街区,这类街区一般具有商贸历史悠久、商业地位突出、老字号集中,商业遗产丰富的特点,典型代表如北京大栅栏街区、黄山市屯溪老街等。

1.1.2.3 特色产业街区

这类街区又分为传统特色产业集聚区和现代特色产业集聚区两种类型,以文化艺术和时尚创意产业的集中连片为主要特色,并由产业内化出了街区独特的风貌景观和文化气质,形成街区旅游吸引力,典型代表如:北京 798 街区、上海戏剧谷街区等。

1.1.2.4 特色文化街区

主要指包含重要的历史文化景点、名人故居、城市公共设施,或者与重要历史事件、历史典故紧密相关的街区。这类街区一般在城市中的文化地位较高,街区内的文化景点和特殊的文化事件构成了旅游吸引力,典型代表有北京国子监街、上海多伦多路名人街等。

1.1.2.5 工业遗产街区

主要指近现代工业遗产集中分布、沉淀城市工业发展记忆的特色街区,与现代工业相关联的厂房建筑、工业景观成为街区的核心特色,典型代表有洛阳市涧西工业遗产街区等。

1.2
历史文化街区—
般特征



2009 年开始,经中华人民共和国文化部、国家文物局批准,中国文化报社联合中国文物报社启动了中国历史文化名街评选活动,目前已经评出了4批40条街区。这些街区是我国历史文化街区当中的杰出代表。从统计上看,历史文化名街的分布相对分散,覆盖各个省份。按照行政区划,华东地区最为集中,西北地区和华中地区分布较少。

历史文化街区的旅游开发,是一个依托街区历史、文化及生态资源,构建街区旅游吸引力的过程,为游客提供丰富的旅游体验和舒适的旅游服务是街区旅游的共同目标。纵观国内外旅游开发较为成功的知名历史文化街区,一般具有以下特征:

1.2.1 独特的街区物质景观

知名的历史文化街区,一般整体风貌与空间肌理保存较好,建筑保护的對象不局限于文物节点,传统民居与传统商业建筑同样是保护与修复的重要内容;独具地域特色的传统建筑群落,形成风格统一的街区物质景观空间,为街区旅游的开发奠定了良好的基础条件。



各行政区域历史文化名街汇总表

行政区域	数量	名称
华北地区	5	北京市国子监街、山西省晋中市平遥县南大街、天津市和平区五大道、北京市烟袋斜街、山西省晋中市祁县晋商老街
华中地区	1	河南省洛阳市涧西工业遗产街
华南地区	3	海南省海口市骑楼街（区）、广东省潮州市太平街义兴甲巷、广东省深圳市盐田区中英街
华东地区	21	江苏省苏州市平江路、安徽省黄山市屯溪老街、山东省青岛市八大关、山东省潍坊市青州市昭德古街、江苏省无锡市清名桥历史文化街区、上海市虹口区多伦路文化名人街、江苏省扬州市东关街、江苏省苏州市山塘街、福建省漳州市历史文化街区（漳州古街）、福建省泉州市中山路、福建省福州市三坊七巷、浙江省杭州市清河坊、安徽省黄山市歙县渔梁街、江苏省无锡市惠山老街、上海市徐汇区武康路历史文化名街、福建省龙岩市长汀县店头街、福建省厦门市中山路、江苏省南京市高淳县高淳老街、山东省青岛市小鱼山文化名人街、浙江省临海市紫阳街、安徽省黄山市休宁县万安老街
东北地区	3	黑龙江省哈尔滨市中央大街、黑龙江省齐齐哈尔市昂昂溪罗西亚大街、吉林省长春市新民大街
西南地区	6	西藏自治区拉萨市八廓街、重庆市沙坪坝区磁器口古镇传统历史文化街区、云南省大理白族自治州巍山彝族回族自治县南诏古街、贵州省黔东南州黎平县翘街、四川省泸州市合江县尧坝古街、西藏自治区江孜县加日郊老街
西北地区	1	陕西省榆林市米脂古城老街

1.2.2 适宜的街区游赏空间

知名的历史文化街区，一般街区内空间以中小尺度为主，街道肌理曲折多变，适宜步行游赏或非机动车游览；街区内的各类历史景点、文化遗存、名人故居、民俗景观、生态资源，构成了丰富的街区游览体系，能够为游客提供独具地方特色的游赏体验；且街区内民风淳朴、居民素质较高、社会治安良好、商家经营诚信，构成了安全舒适的旅游大环境。

1.2.3 浓厚的文化休闲氛围

街区内的旅游服务具有浓郁的当地生活气息，依托当地美食的风格独特的餐饮服务、由传统民居改造的家庭旅馆、由社区居民参与的向导服务、由传统交通设施演变而成的游览方式等，形成了街区内独具特色的优质旅游服务，旅游服务因此成为街区旅游体验的组成部分，为游客带来体验丰富的舒适旅程。

1.2.4 良好的旅游商业环境

知名的历史文化街区，一般拥有良好的旅游商业环境。一方面，注重对传统商业文化的传承，街区内的老字号店铺以及商业景观遗产，得到充分的保护和复兴；另一

方面,在街区商业业态设计上,更加关注外来游客群体的需求,注重传统与时尚的混搭,注重文化品位与消费层次的挂钩,商业消费与文化消费结合紧密,街区商业整体呈现特色化、精致化、精品化的特征。与此同时,街区的商业服务优良,独具地方特色的礼节、仪式和习俗与街区的商业服务相结合,衍生出具有高识别度的商业服务品牌。

