

本期特稿
錄襲 EOS 620 試用報告

PHOTOGRAPH

攝影世界

世界最暢銷之中文攝影雜誌 * 國際期刊編號 0257-8123 * 第一六六期 * 每本定價港幣十五元正 (新台幣一百元正)
The World's leading Chinese Photographic Magazine * ISSN 0257-8123 * Issue No.166 * List Price H.K.\$15./N.T.\$100.

自近至遠

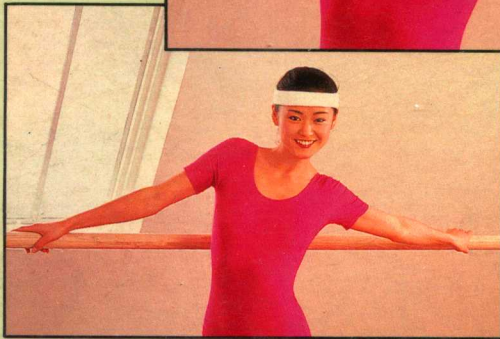
ZOOM



70mm



63mm



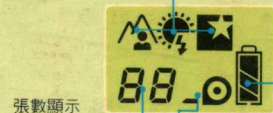
52mm



35mm

LCD 液晶體資料顯示板

自動曝光 日光同步 無閃燈曝光 電池壽命



張數顯示

自動回捲 自動捲片 自動上片



Panasonic C-900ZM

一部無級段變焦自動對焦相機

樂聲牌 C-900ZM

設備可以媲美一般單鏡反光相機，性能先進卓越。

基本功能：

- 自動上片，自動捲片，自動對焦，內置閃燈，自動閃光，自動回捲，及特大 LCD 液晶體資料顯示板。

特設：

- 無級段變焦——可在 35mm 至 70mm 焦距範圍內，靈活有效地拍攝心愛影像。
- 三種程序曝光系統——① 自動曝光 ② 日光同步 ③ 可控性的曝光設備 (B 掣) 集於一身。

總經銷：富士攝影器材有限公司

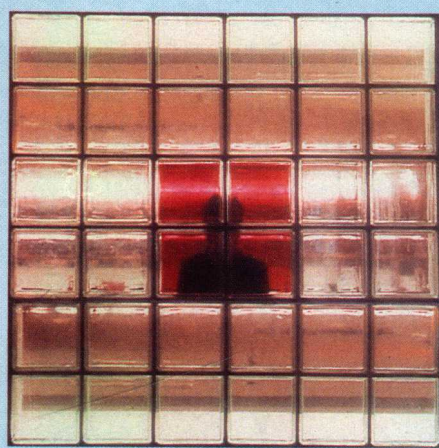
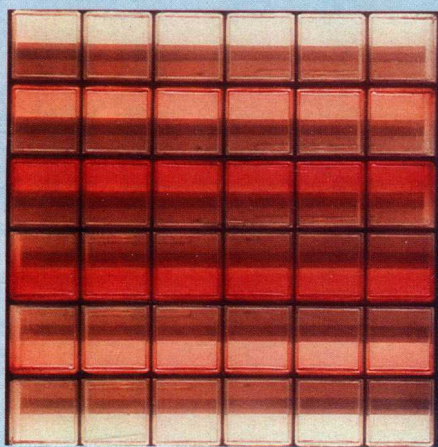
香港荃灣德士古道 220-248 號荃灣工業中心 8 樓

電話：0-4998168

一機齊全

166

34-66/4-166



作品題名：幻影
963138
拍攝地點：沙田新城市廣場

驗，很早就使他醒覺到，惟有忠於自己，表現自己，才可以為自己的攝影找到出路。

“若以人的生命和一塊石頭，一座山……甚至地球，宇宙相比，人的生命無疑很短促。存在的最大願望，能利用攝影把生存的感受和體驗表現出來。”

“雖然對繪畫沒有什麼天份，自小却喜歡看卡通和連環圖，並且模仿着臨摹，幻想將來從事美術行列。可惜升中學後便沒有美術學科，於是在夜間進修美術設計，對美術的熱衷從未消減。”

經過不斷的磨練和學習，終於在中學畢業後謀得一個美術設計的職位。公司的規模有限，工作的範圍却廣泛，由跑腿至製作正稿，攝影等都要兼顧。工作量是多了却不嫌辛苦，從實際的工作中吸收了許多經驗，正好作為釐定自己目標的指引。

“初學習攝影時，接觸過許多朋友，大部份都熱衷追求器材，當遭遇技巧上的難題無法超越都頹然放棄。也許他們沒有工作上的壓力，祇選擇易成功的而優為之。”

從接觸中我感到他在工作上的壓力，為了生活必須承擔。而我頗欣賞他的工作態度，嚴肅而肯盡力做到最好。

“也曾跟隨一些圈中朋友學習，但久而久之，却發覺與自己性格不合。我反對模仿因循，為了參賽而拍攝不合自己的題材，沒有生活體驗，沒有真實感”

許多人混淆了藝術與工藝技術的精神，認為技巧達到較高水平就是藝術的最高境界。事實上，藝術是人的精神產物，是人類通過想像力的發揮，提昇人的情操。技巧祇是體現這個精神的手段，新技巧締造新意境，增加作品的說服力。

一般人以為昂貴的攝影器材可以獲得較高質素的照片，而忽略了個人造詣的磨練以及題材展示上的處理。在應該顯現個人才華的時候不求諸己却求諸器材萬能，與一些人視照相機為日常品和玩物有何分別？

“現代的攝影器材很進步，功能複雜多樣化，誰都可拍到好照片，但要出類拔萃，技藝更上一層樓却是談何容易。

我們都明白，要突破必須創新，除了依賴先進器材之外，最重要的是確立自己的風格，選擇適當的題材去發揮。慣常的題材如甫土人像，烟花夜景，祇要曝光準確，很難判別是誰拍的。過份客觀會導致削弱了個性風格，況且盲目追求貴重器材，祇可滿足一時的虛榮心，距離藝術之境越遠。”

廖漢光很早便涉足於這個講求功利的現實社會，並且以攝影謀生，但他仍然保持自我，堅定地以攝影作為藝術追求之心，却未因之而稍減。或者，豐富的人生經驗使他體會到，要在商業社會中出人頭地，必須依靠自己，充實自己，亦祇有自己才是最可靠的，倖倖並不

可恃。

對攝影他頗認真，肯用功花心思去創作，並未在商業交易中迷失自己。在中大攝影創作文憑班中是較為突出一員，畢業後是否仍能堅持一貫路向難以斷言，而最低限度，他應該掌握到自己的攝影方向。

“學習了差不多兩年的攝影創作文憑課程，除了掌握到更圓熟的攝影技巧，認識更多有關攝影理論之外，覺得獲益最多的，是提高了自己的攝影觀念和識見，懂得如何去欣賞和創作。

曾經誤會了創作的意義，以為祇是搞特技玩堆頭，跟商業攝影的着重擺佈營造效果相似，但認清之後，明白到攝影除了技巧以外，還有深度和內涵。畫面所呈現的祇是表象，更值得重視的是作品的內涵和意境。

不一定是輝煌耀目的畫面，也不是刻意堆砌的效果，或賣弄煽情。當我對攝影有進一步的了解，我明白到，那一刻要拍攝的心意，那一份激動的感情，存乎心中。

或者，效果不一定完美，可能平凡而毫不起眼，但我清楚感到，在拍攝之先，那個創作的意欲，自心底湧起，我深深體驗到——

“真實之謂美！”

——此段完——

目CONTENTS錄

服務台

拍攝技術信箱	32
耳聽八方	106
出讓與徵求	110

拍攝技巧

商業攝影講壇——古典氣派	8
--------------	---

學術專欄

P.28 李謙和的內心世界—— 年青攝影家——廖漢光	2
-------------------------------	---

作品欣賞

Fay·Godwin菲·歌德文風景 攝影作品	10
我對使用AF鏡頭和自動相機 的體驗	16
彩色與色調	24
太平清醮圖片展	28
富士精選	48
閑情	60
閒適	68
騰龍鏡頭錦上添花攝影比賽 “彩色八七”展覽	92
第十三屆聯校攝影比賽	94
	97

器材之頁

由 Pro-3 升級至 Pro-5	50
市場巡禮	52

黑房操作

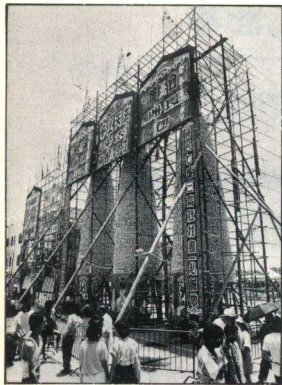
“加色法”彩色放大技巧介紹	56
---------------	----

其他

澄清形象	14
超廣角的皇牌——Nikkor 13mm f5.6	40
新影會佈告板	108

熱線專欄

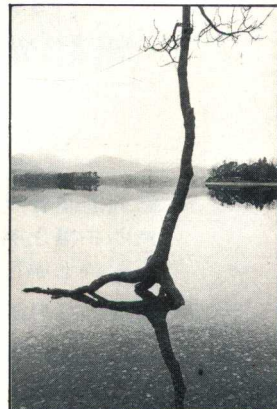
錦囊 EOS620/EF35~70mm f3.5~4.5/EF70~210mm f4	
試用報告	70
新產品速報	75
台灣“’87國際攝影器材大展” 後記	82
吳影德信箱	85
騰龍 SP80~200mm f2.8LD/ SP180mm f2.5LD (IF) / SP1.4X 增距鏡試用報告	87



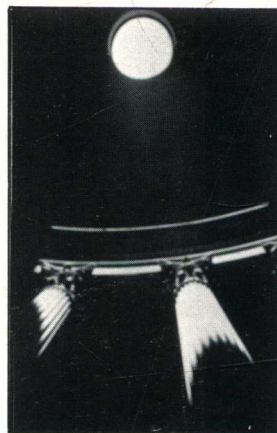
P.28



P.16



P.10



P.97

PHOTOS
攝影世界
自近至遠
ZOOM
88.8
一機齊全
166
樂聲牌 C-900ZM
PHOTOGRAPHY PUBLISHERS
香港中環威靈頓街86-90號8字樓803室
承印公司：致德印刷廠有限公司
新界葵涌藍田街30-38號金葵工業大廈六樓
全球發行代理：吳興記書報社
香港上環樂道68號1-2號地下
電話：5-440332 5-450766
Publisher: Photography Publishers
(Wholly owned and operated by
Topmerrn Investment Co., Ltd.)
Superintendent: Topmerrn Investment Co., Ltd.
Editorial Committee: Leung Kam-fat Lui Kin-chung
Wong Ching-kong Chan Sze-ling
Managing Editor: Leung Kam-fat
Sales Dept.: Chan Sze-ling Ko Chung Chan Lee-hing
Advertising Agent: Goodesign Advertising Ltd.
Tel.: 5-484123
Editorial Office: Rm. 905-6, Kam Chung Bldg., 54-58, Jaffe Rd.,
Wanchai, Hong Kong.
Tel.: 5-8610823 (3 lines)
Telefax: 852-5-8656193
P. O. Box 24516 Aberdeen Post Office

出版：攝影世界出版社
發行人：拓文商務有限公司
出版委員會：梁錦發、呂健忠、王正剛、陳士鈴
總編輯：梁錦發
業務：陳士鈴、高辨、陳利卿
廣告代理：天偉廣告製作有限公司
電話：5-484123
地址：香港灣仔謝菲道54-58號金鐘大廈905-6室
電話：5-8610823 (三線)
圖文傳真：852-5-8656193
通訊郵箱：香港仔郵政信箱第24516號
常務顧問：麥柱發先生、王榮興先生
顧問：鄧靜山先生、張敬德先生、朱義朝先生、李謙和先生
法律顧問：蕭弘毅先生
器材顧問：陳烘先生
彩色製版：精美製版(香港)公司
香港北角七姊妹道204號駱氏工業大廈十樓

黑白製版：民信影版有限公司
香港中環威靈頓街86-90號8字樓803室
承印公司：致德印刷廠有限公司
新界葵涌藍田街30-38號金葵工業大廈六樓
全球發行代理：吳興記書報社
香港上環樂道68號1-2號地下
電話：5-440332 5-450766
Publisher: Photography Publishers
(Wholly owned and operated by
Topmerrn Investment Co., Ltd.)
Superintendent: Topmerrn Investment Co., Ltd.
Editorial Committee: Leung Kam-fat Lui Kin-chung
Wong Ching-kong Chan Sze-ling
Managing Editor: Leung Kam-fat
Sales Dept.: Chan Sze-ling Ko Chung Chan Lee-hing
Advertising Agent: Goodesign Advertising Ltd.
Tel.: 5-484123
Editorial Office: Rm. 905-6, Kam Chung Bldg., 54-58, Jaffe Rd.,
Wanchai, Hong Kong.
Tel.: 5-8610823 (3 lines)
Telefax: 852-5-8656193
P. O. Box 24516 Aberdeen Post Office

目CONTENTS錄

服務台

拍攝技術信箱	32
耳聽八方	106
出讓與徵求	110

拍攝技巧

商業攝影講壇——古典氣派	8
--------------	---

學術專欄

P.28 李謙和的內心世界—— 年青攝影家——廖漢光	2
-------------------------------	---

作品欣賞

Fay·Godwin菲·歌德文風景 攝影作品	10
我對使用AF鏡頭和自動相機 的體驗	16
彩色與色調	24
太平清醮圖片展	28
富士精選	48
閑情	60
閒適	68
騰龍鏡頭錦上添花攝影比賽 “彩色八七”展覽	92
第十三屆聯校攝影比賽	94
	97

器材之頁

由 Pro-3 升級至 Pro-5	50
市場巡禮	52

黑房操作

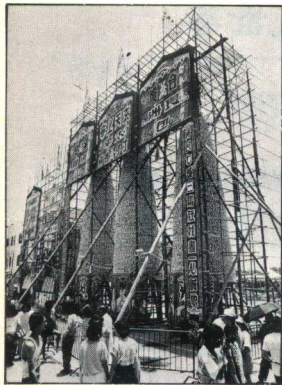
“加色法”彩色放大技巧介紹	56
---------------	----

其他

澄清形象	14
超廣角的皇牌——Nikkor 13mm f5.6	40
新影會佈告板	108

熱線專欄

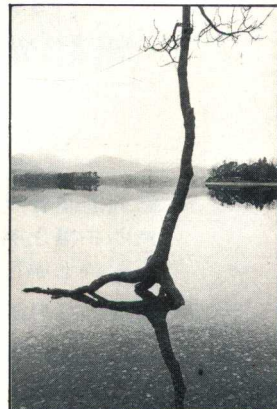
錦囊 EOS620/EF35~70mm f3.5~4.5/EF70~210mm f4	
試用報告	70
新產品速報	75
台灣“’87國際攝影器材大展” 後記	82
吳影德信箱	85
騰龍 SP80~200mm f2.8LD/ SP180mm f2.5LD (IF) / SP1.4X 增距鏡試用報告	87



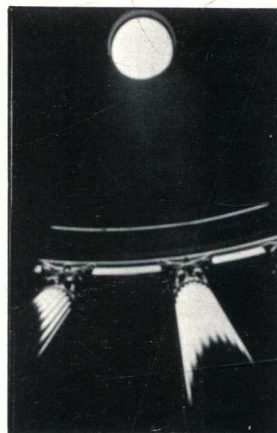
P.28



P.16



P.10



P.97

PHOTOS
攝影世界

自近至遠
ZOOM

樂聲牌 C-900ZM
一機齊全

166

出版：攝影世界出版社
 發行人：拓文商務有限公司
 出版委員會：梁錦發、呂健忠、王正剛、陳士鈴
 總編輯：梁錦發
 業務：陳士鈴、高辨、陳利卿
 廣告代理：天偉廣告製作有限公司
 電話：5-484123
 地址：香港灣仔謝菲道54-58號金鐘大廈905-6室
 電話：5-8610823 (三線)
 圖文傳真：852-5-8656193
 通訊郵箱：香港仔郵政信箱第24516號
 常務顧問：麥柱發先生、王榮興先生
 顧問：鄧靜山先生、張敬德先生、朱義朝先生、李謙和先生
 法律顧問：蕭弘毅先生
 器材顧問：陳烘先生
 彩色製版：精美製版(香港)公司
 香港北角七姊妹道204號駱氏工業大廈十樓

黑白製版：民信影版有限公司
 香港中環威靈頓街86-90號8字樓803室
 承印公司：致德印刷廠有限公司
 新界葵涌藍田街30-38號金葵工業大廈六樓
 全球發行代理：吳興記書報社
 香港上環樂善道68號1-2號地下
 電話：5-440332 5-450766

Publisher: Photography Publishers
 (Wholly owned and operated by
 Topmenn Investment Co., Ltd.)
 Superintendent: Topmenn Investment Co., Ltd.
 Editorial Committee: Leung Kam-fat Lui Kin-chung
 Wong Ching-kong Chan Sze-ling
 Managing Editor: Leung Kam-fat
 Sales Dept.: Chan Sze-ling Ko Chung Chan Lee-hing
 Advertising Agent: Goodesign Advertising Ltd.
 Tel.: 5-484123
 Editorial Office: Rm. 905-6, Kam Chung Bldg., 54-58, Jaffe Rd.,
 Wanchai, Hong Kong.
 Tel.: 5-8610823 (3 lines)
 Telefax: 852-5-8656193
 P. O. Box 24516 Aberdeen Post Office

騰龍

最新超級性能變焦鏡系
首創複動組合光學系統



SP28-135mm

F4/4.5



4.8倍特長變焦範圍變焦鏡

- 具備最常用的焦距，由28mm廣角至135mm遠攝。
- 採用獨有四組複動設計，全部焦距均有清晰及優良反差影像。
- 獨有雙重對焦系統，增強微距遠攝能力，微距影像倍率為1:4.0。
- 袖珍輕巧，操作容易，變焦鏡之精品。

Model 28A

SP35-210mm

F3.5/4.2



6倍超級性能變焦鏡

- 包括了35—70mm的標準變焦至70—210mm的遠攝變焦的變焦範圍，全部焦距均有一致的高度光學成像。
- 單環控制變焦及對焦，對於動態攝影，快捷方便。
- 微距影像倍率為1:3.8，無需使用微距鈕。

Model 26A

SP60-300mm

F3.8/5.4



5倍超級特長遠攝變焦鏡

- 適合各種體育活動，野生動物，近攝昆蟲等攝影。
- 單環控制變焦、對焦及微距。
- 微距影像倍率為1:1.55，幾與實物大小相同，無需使用微距鈕。
- 全部焦距均有傑出光學成像。
- 特大快速光圈，60mm焦距時F3.8，300mm焦距時F5.4，可與固定焦距300mm超遠攝鏡媲美。

Model 23A

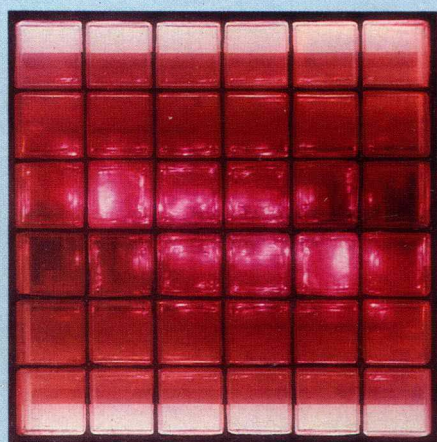
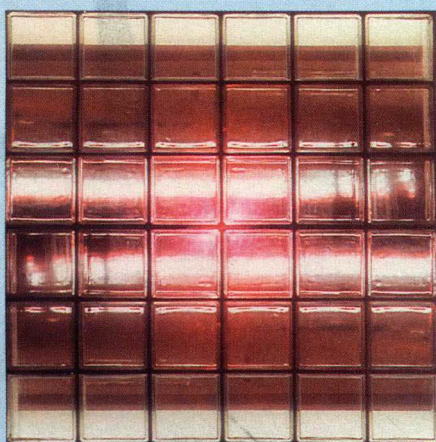
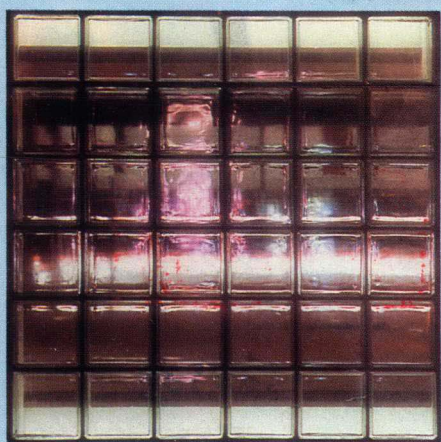
TAMRON

騰龍光學有限公司

九龍尖沙咀東部加連威老道98號東海商業中心609室
電話：3-7217388

歡迎函索精美說明書

凡購買騰龍鏡頭，請向經銷商號索取蓋有「騰龍光學有限公司」印鑒之鏡頭保證書，以免蒙受損失，特此聲明。



攝影術的發明已經歷了百多年，其間最重大的演變，乃是照相機的製造以及攝影技術上的改良。今天，照相機可謂盡善盡美，反觀攝影理論上的探求，還處於起步。

攝影發生於這個飛躍的世紀而未能創造佳績，跟其他諸類藝術比較，進展緩慢，難以企及。攝影在表現上，輾轉於寫實主義與自然主義之間，未能突破“反映現實”與“模仿自然”觀念的局限。稍有新意，構築佳境，却又陷足於形式主義，來來去去都徘徊於繪畫理論作為骨幹所編織而成的羅網中。

一直以來，繪畫理論都普遍地被引用來解釋攝影。從歷史的角度看，新藝術表現媒介在成立初期，對其他類似的，相仿的觀念兼收並蓄乃必然而又可接受的事。然而，經歷時代洗練，其中攝影家們不斷的體驗和開拓，仍擺脫不了借他人裙蓋自己腳的做法，致被論者譏為二等藝術，其咎在誰？

攝影被歸類於平面視覺藝術的範疇，而與繪畫的表現形式上和構圖上有相似性，乃是從視覺心理學的角度上加以分類，認為視覺秩序的安排是視覺藝術在呈現上最重要的部份。

這個論點的發現雖是近世的事，而論者亦償從十四世紀文藝復興期的作品中加以印證，發現許多名作都暗含典型的設計秩序，誘導欣賞者易於接受。

近代的心理學家利用實驗方法，歸

納出一些視覺秩序，發現某些法則可以喚起欣賞者相應的情緒反應，這些美的法則被普遍運用於美術設計以及廣告推銷上，甚至有些商業攝影師亦喜歡把影像處理得有秩序感，看起來有設計味。

事實上，這並非繪畫的專利，而廣為論者所詬病者乃是攝影所塑造的意境以及創造性技巧都要跟繪畫拉上不必要的關係，非如此無以顯示作者的識見高於一般人。對不懂繪畫的人來說是莫測高深，對繪畫內行者來說却是不倫不類。

過去，認為引用繪畫理論的觀點去建立攝影理論是名正言順，奉為正統的事，誰知以此作為基石却是遲滯困厄了攝影獨創性的主因。我們必須體認，任何藝術表現媒介都定必有自己的理論體系作為存在避免淘汰的條件，如果攝影的存在要依賴別的藝術理論去支撐，那麼，何不放棄以攝影作為表現媒介？辛苦創作之後還要諸多解釋。

也嘗被詢及拙作的拍攝技巧，撇開創作意圖不談而僅就畫面的效果而論，是否滲有繪畫技巧。事實是私下雖兼二職，但在創作時絕不混淆二者，亦必明示其效果的不可取代和絕對性。

攝影術是劃時代的發明，它在呈現上有本身的影像，而影像必須通過攝影才能獲得，在未經驗過攝影過程的人是難以想像的。雖然，當我們觀看一張照片時有似曾相識的真實感，但細想這都

不是平常的視覺經驗。照片所呈現的是孤立了的瞬間視覺經驗，某個空間的橫切面，注目凝視會產生連續性的想像，這是攝影的透明性。

攝影是通過照相機把立體空間壓縮成平面空間，有物理現象，有透視感，有自己的獨特性和不可替代性。

要建立攝影的理論，必須由攝影的本質着手，通過實踐來拓展，才可望有成。一味引經據典，東挖西鑿，企圖堆砌出一個海市蜃樓式的幻像而要自己去體現是不切實際的。

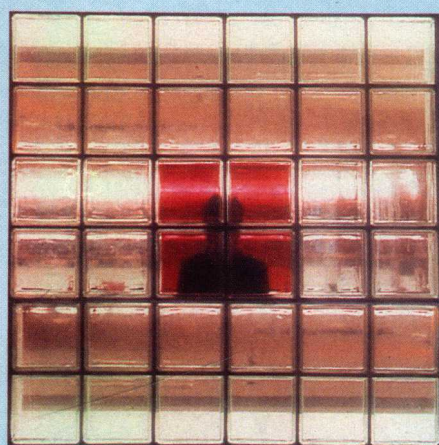
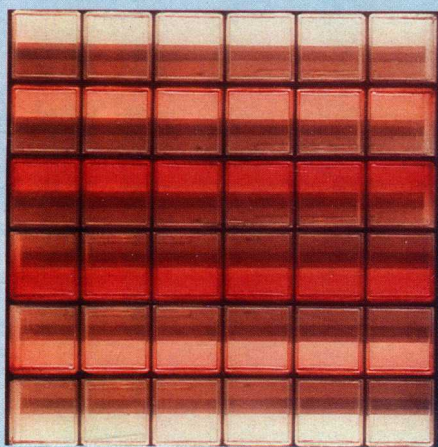
理論家可以藉着推理想象去構築攝影的發展路向，他本人不一定要實踐，但作為攝影家却必須有實際的成績，藉着作品去表現。因此，我們所關心的，是如何去創新技巧，去展現自己的攝影世界。

現代藝術的整理，重視個人潛質的發揮，通過個人私有的創造力建立個人風格，個人表現技巧的鍛鍊，崇尚創新。

現代攝影術與照相機的發明既已突飛猛進，與早期不可同日而語，創新表現上的技巧乃今日所面對的首要課題。

今藉中文大學校外進修部第一屆攝影創作文憑課程畢業，喜見一班年青人本着這個精神，向着藝術之途邁進。

廖漢光是其中一員，他有自己的理想，曾經以攝影作為職業，現在的工作和美術設計有關。多年的歷練和工作經



作品題名：幻影
963138
拍攝地點：沙田新城市廣場

驗，很早就使他醒覺到，惟有忠於自己，表現自己，才可以為自己的攝影找到出路。

“若以人的生命和一塊石頭，一座山……甚至地球，宇宙相比，人的生命無疑很短促。存在的最大願望，能利用攝影把生存的感受和體驗表現出來。”

“雖然對繪畫沒有什麼天份，自小却喜歡看卡通和連環圖，並且模仿着臨摹，幻想將來從事美術行列。可惜升中學後便沒有美術學科，於是在夜間進修美術設計，對美術的熱衷從未消減。”

經過不斷的磨練和學習，終於在中學畢業後謀得一個美術設計的職位。公司的規模有限，工作的範圍却廣泛，由跑腿至製作正稿，攝影等都要兼顧。工作量是多了却不嫌辛苦，從實際的工作中吸收了許多經驗，正好作為釐定自己目標的指引。

“初學習攝影時，接觸過許多朋友，大部份都熱衷追求器材，當遭遇技巧上的難題無法超越都頹然放棄。也許他們沒有工作上的壓力，祇選擇易成功的而優為之。”

從接觸中我感到他在工作上的壓力，為了生活必須承擔。而我頗欣賞他的工作態度，嚴肅而肯盡力做到最好。

“也曾跟隨一些圈中朋友學習，但久而久之，却發覺與自己性格不合。我反對模仿因循，為了參賽而拍攝不合自己的題材，沒有生活體驗，沒有真實感”

許多人混淆了藝術與工藝技術的精神，認為技巧達到較高水平就是藝術的最高境界。事實上，藝術是人的精神產物，是人類通過想像力的發揮，提昇人的情操。技巧祇是體現這個精神的手段，新技巧締造新意境，增加作品的說服力。

一般人以為昂貴的攝影器材可以獲得較高質素的照片，而忽略了個人造詣的磨練以及題材展示上的處理。在應該顯現個人才華的時候不求諸己却求諸器材萬能，與一些人視照相機為日常品和玩物有何分別？

“現代的攝影器材很進步，功能複雜多樣化，誰都可拍到好照片，但要出類拔萃，技藝更上一層樓却是談何容易。

我們都明白，要突破必須創新，除了依賴先進器材之外，最重要的是確立自己的風格，選擇適當的題材去發揮。慣常的題材如甫土人像，烟花夜景，祇要曝光準確，很難判別是誰拍的。過份客觀會導致削弱了個性風格，況且盲目追求貴重器材，祇可滿足一時的虛榮心，距離藝術之境越遠。”

廖漢光很早便涉足於這個講求功利的現實社會，並且以攝影謀生，但他仍然保持自我，堅定地以攝影作為藝術追求之心，却未因之而稍減。或者，豐富的人生經驗使他體會到，要在商業社會中出人頭地，必須依靠自己，充實自己，亦祇有自己才是最可靠的，倖倖並不

可恃。

對攝影他頗認真，肯用功花心思去創作，並未在商業交易中迷失自己。在中大攝影創作文憑班中是較為突出一員，畢業後是否仍能堅持一貫路向難以斷言，而最低限度，他應該掌握到自己的攝影方向。

“學習了差不多兩年的攝影創作文憑課程，除了掌握到更圓熟的攝影技巧，認識更多有關攝影理論之外，覺得獲益最多的，是提高了自己的攝影觀念和識見，懂得如何去欣賞和創作。

曾經誤會了創作的意義，以為祇是搞特技玩堆頭，跟商業攝影的着重擺佈營造效果相似，但認清之後，明白到攝影除了技巧以外，還有深度和內涵。畫面所呈現的祇是表象，更值得重視的是作品的內涵和意境。

不一定是輝煌耀目的畫面，也不是刻意堆砌的效果，或賣弄煽情。當我對攝影有進一步的了解，我明白到，那一刻要拍攝的心意，那一份激動的感情，存乎心中。

或者，效果不一定完美，可能平凡而毫不起眼，但我清楚感到，在拍攝之先，那個創作的意欲，自心底湧起，我深深體驗到——

“真實之謂美！”

——此段完——

美國紐約，1942年的夏天。

匈牙利人Capa，29歲，熱愛攝影。貧困的他，身邊只剩下五毛錢。正徬徨之際，却收到三封郵件：第一封是過期電話帳單。

第二封是移民局發出通告，因他並非美國人，所以不容許在美國土地上拍照片。而第三封竟然是一份郵遞

工作的合約及一張US\$1,500的支票。終於

兩天後，背着他的相機，滿懷高興地踏上美國軍艦。

雖然時代不斷變遷，那些“無名”攝影精神，仍然存在。

適馬鏡頭有助你的忠實傳譯。

28-80mm F3.5-4.5 AF 變焦鏡

廣角至中距離變焦鏡，三倍變焦率，無需多帶鏡頭，適合萬能達7000、藝康F401，及所有其他手動對焦單鏡反光相機，最近對焦距離50cm至無限遠，均可作連續對焦及變焦，而無需調校任何按鈕，放大倍率為1:5.3，旋轉式變焦，固定遮光罩，體積68mm(直徑)×90.5mm(長度)，重量480克(自動對焦)、440克(手動對焦)。



自動對焦系列：AF 28-70mm F3.5-4.5

AF 28-200mm F4-5.6

AF 35-135mm F3.5-4.5

AF 70-210mm F4-5.6

手動對焦系列：MF 28-70mm F3.5-4.5

MF 28-200mm F4-5.6

MF 35-135mm F3.5-4.5

MF 70-210mm F4-5.6

MF系列可供卡口：適馬MF系列鏡頭提供之接環包括錦囊、康泰時、富士佳、柯尼卡、萬能達、

SIGMA LENSES

東南亞區總代理：適馬(香港)有限公司
SIGMA OPTICAL (HK) LTD.
(香港、澳門、中國大陸、菲律賓、泰國)
九龍尖沙咀梳利士巴利道3號星光行1701 A室 3-661326-8



APO 500mm F4.5 超遠攝鏡

適合專業或繁重工作的超遠攝鏡，備有特大高速光圈 F4.5，採用消色散透鏡，使影像質素提高，特別是近距離拍攝。鏡筒是採用活性金屬，裝配時無需附加潤滑油脂，有利於極低或極高溫度地區。最近對焦距離 5 米，放大倍率 1:10，鏡後濾鏡直徑 30.5mm，體積 138 mm (直徑) × 313mm (長度)，重 2950 克。適合萬能達 7000。

AF APO 70-210mm F3.5-4.5 AF 75-200mm F2.8-3.5 AF 400mm F5.6 1.6倍 AF增距

MF APO 70-210mm F3.5-4.5 MF 75-200mm F2.8-3.5 MF 400mm F5.6 2倍增距

藝康、奧林巴斯、賓得 KA、百佳、百佳 B、麗確 XRP 及影攝佳等。

幸福牌 CP-30 自動台式像紙沖洗機



簡單可靠 CP-30 自動台式像紙沖洗機

CP-30 是在亮室條件下沖洗 RC 型像紙的新型沖洗機，能使操作者從繁複的暗房操作中解放出來，在亮室中舒服地進行沖洗加工。

只需注入藥液，便能馬上沖洗。排液簡單。沖洗像紙尺寸由 5×7 吋至 11×14 吋。一個毫無暗房經驗的人亦能正確操作 CP-30 而不需顧慮繁複程序。

在黑房內，打開遮光蓋放入像紙，像紙便由滾軸轉動送入顯影槽。機內有三個槽盛載藥液都備有恆溫加溫及攪拌器。只需 1.8 公升藥液即可沖洗。



在黑房內裝入像紙。



像紙由機器出口滑出，水洗及烘乾過程可在機外完成。

LUCKY
image processor
CP-30

CP-30 3H 型，配合幸福牌 G 70 電腦放大機，更樂趣無窮。

如欲索取幸福牌 CP-30 自動台式像紙沖洗機說明書，請函寄香港東麗攝影器材有限公司。

姓名：_____

地址：_____

有限公司

城中心 1204 室

電話掛號：LENSFLASH HONG KONG 圖文傳真：(852)-5-8072432

OLYMPUS



AF-10

物超所值 愛不釋手

自動對焦
自動曝光
自動入片、過片、回捲
自動閃燈

還有……防塵外殼、對焦鎖、自拍掣
還有……令你意想不到的售價
請即駕臨各大「奧林巴斯」特約
零售商，親自找出「物超所值」，
令你「愛不釋手」的答案。



奧林巴斯

香港總代理：大通公司
電話：3-7214163

如欲索取
AF-10相機說明書，
請函寄大通公司
九龍尖沙咀海洋中心1001室

姓名：_____

地址：_____



典雅氣派

採訪組

各位讀者，本期介紹的圖片，並不是什麼產品，而是一張在酒店裏拍攝的實地圖片。

在拍攝現場，選擇好適當的位置及拍攝角度後，便開始處理拍攝的事務。可能，有一些讀者會認為以現場光拍攝是最簡單不過，拿起相機，便可拍攝。但實際上，對一張要求嚴格的照片來說，是很少會這樣做法的。就以這幅圖片為例，當選擇好拍攝的地點後，第一步要做的，便是清理現場，把不必要的東西拿走，而拍攝這幅圖片的位置是有一塊很大的雲石，所以必須先將它搬走，以免破壞畫面的美觀。然後，在適當的位置，加上適當的東西，而圖中的餐枱，現場是沒有的，所以，便需放置一張餐枱及餐具等東西，務求達到畫面美觀典雅。當一切物件放置好後，便請模特兒來充當客人，而這些模特兒，並不是什麼專業的模特兒，祇是由酒店裏的職員臨時充當。

光源處理

人與物處理好後，便開始着手處理

光源，而這幅圖片的光源，可分兩部份來說，第一部份是大堂內人物的照明。

首先，在人物的後方（如圖A），拉一塊牛油紙，然後在牛油紙兩旁，各放一枝閃燈，目的是勾起人物的邊光及照射人物的面部。

在枱前右方，則放置一枝裝有大型柔光罩的閃燈，作為現場補光之用。這樣，第一部份光源，基本上已處理好。

而第二部份光源，是在大木門前佈置，而所用的燈光，並不是採用影樓閃燈，而是採用燈光型的射燈。由於拍攝時是使用日光型菲林拍攝，所以拍攝出來的效果，中心部份（用閃燈照射部份）的色溫便正常，而門前兩邊的色溫則較低，因而產生較暖的感覺，這是刻意去營造氣氛的手法之一。

而射燈方面，並不是直接射向木門；這樣的光源，除了會較硬及較平淡之外，更會破壞了整張圖片的氣氛。所以，便要將射燈照向天花板，由天花板將光源反射下來；這樣，便可勾起木門圓角位及木條的邊光，並且，產生漸變的

感覺，因而襯托出整幅圖片氣氛及產生強烈透視的感覺。

當處理好兩部份的光源後，在拍攝時，還要兼顧到現場的光源（吊燈及牆燈），所以拍攝時使用較慢的快門（ $\frac{1}{4}$ 秒）來記錄現場光。而另一方面，因要兼顧現場環境及景深，所以採用6×6cm相機、40mm、f8光圈拍攝。而拍出來的圖片效果氣氛是相當不錯的；當然，最好的一張，還是給廣告公司取去使用。實際上，這幅圖片，僅是整輯圖片其中的一張照片而已。

有一點要注意的，拍攝這類圖片，並不是有很多時間給你拍攝的，所以當拍攝時，便要務求工作快捷；而這幅圖片，由清潔、佈置、“打燈”、拍攝、清理現場……等等工序，亦只有約一小時多。所以，在整個拍攝過程中，都需抓緊時間，不可放鬆任何一個步驟。

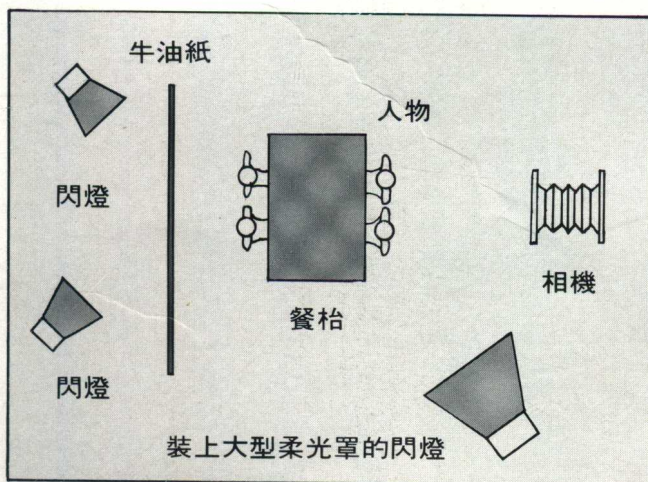


圖 A：拍攝俯視圖

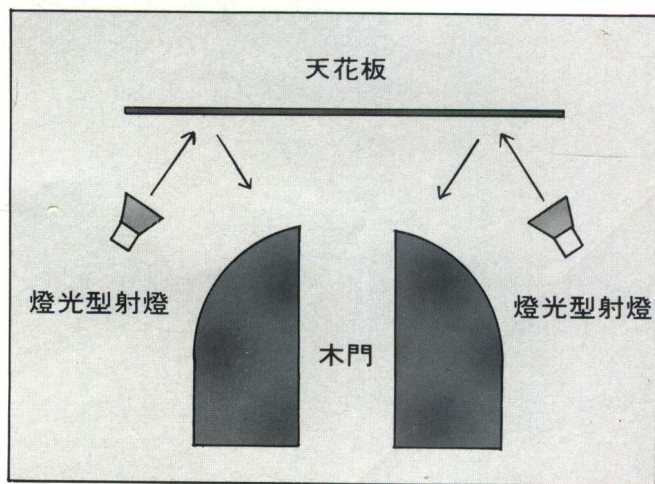


圖 B：拍攝平視圖

F a y G o d w i n

菲·歌德文風景攝影作品

生平簡介

1931 生於德國柏林。由於父親為外交官，曾在世界各地接受教育。

1966 透過拍攝其子女的照片，對攝影產生興趣。不過，並沒有接受過訓練。

1978 獲英國藝術發展局之助學金，在英國羣島上進行風景攝影。其間拍攝的作品均載錄於“Landscapes”一書內。

1982 受僱於國家信託局，拍攝該局在威撒克斯的歷史性建築物、產業和場所。



“巴巴里城堡的樹叢，春天”

歌德文的作品很不容易分類，她與在德國長大的攝影師比爾·布倫特（Bill Brandt）般，並不局限於拍攝風景照片。她拒絕接受各種界定，去分割風景、肖像或報導作品。然而她對風景攝影之興趣源自拍攝報導相片，並且早於七十年代初，她為英國文壇人物拍的肖像是其作品的主要環節。自此她撰寫了不少以英國景貌為題的文集、旅遊指南和詩集。

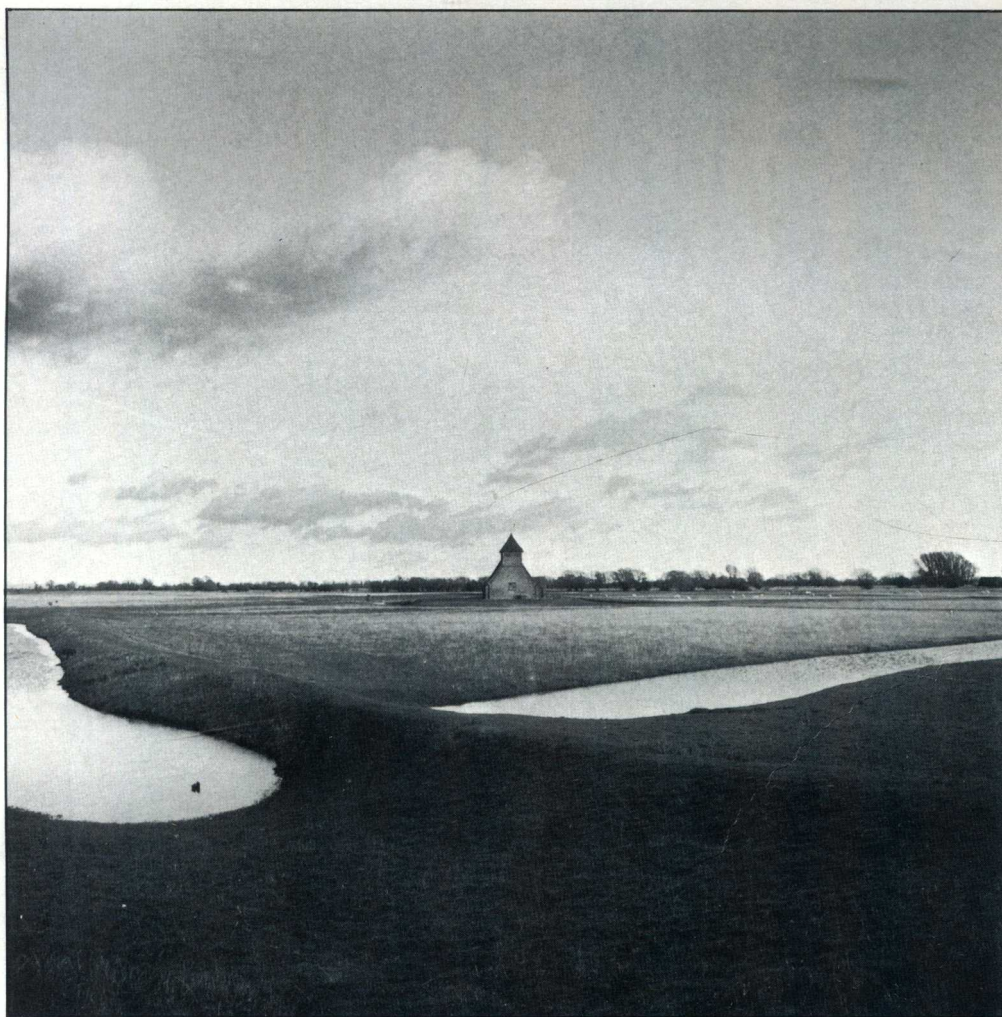
歌德文跟作家和詩人的關係密切，可是她的作品却不需用文字或敘述去表現忠實、敏感及簡潔。其中更沒有希奇古怪之效果，沒有假裝之感情，只綜合了事實和隱喻。她的作品展示出英國風景與攝影藝術之關係，好像羅傑·費頓（Roger Fenton）和比爾·布拉特般，同時



“標記石，舊哈希來 / 倫敦道”

表現她對時間與地域之感受，無論是威爾斯之商道、約克郡之荒野地或多爾塞特之寧靜家居，她都能捕捉它們之特徵，並透過生命的流動和時間的凝聚去作出回應。正如她愛好漫步一樣，堅持而忍耐地等候恰當的剎那，才去按快門。

她與廣大的英國觀眾分享這份激情的同時，還與當代藝術家齊享受。雖然把風景轉化為藝術是個世界性的趨向，但將漫步與藝術溶合則為英國所獨有。對一位較歌德文年輕十四載的環境藝術家李察·朗（Richard Long）來說：“於大街或小徑漫步，即是尋找國家的肖像。”他的作品不需任何解釋，且與歌德文一樣認為漫步可以發掘那些蘊藏力量和集中力的地方。好像伊恩·杰弗里（Ian Jeffrey）論文所示，



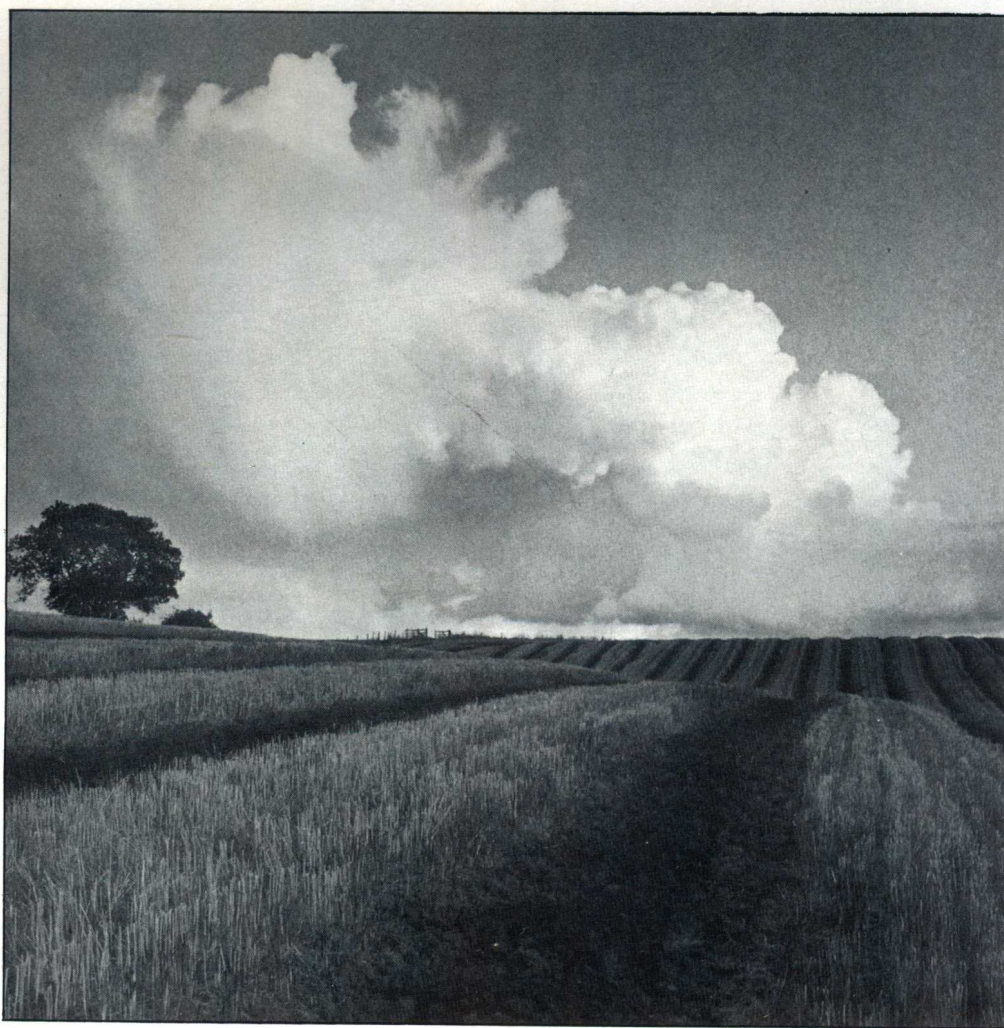
“聖湯馬士之貝克特教堂，費爾菲德爾”

他們兩位對自然世界的回應是以古典却非浪漫的情感去衡量、規劃和描繪。

美國作家納撒尼爾·霍桑 (Nathaniel Hawthorne) 在一八五五年遨遊湖泊區時會說：“在英國最粗獷的大地上，你可看到悠久的文化遺跡，却不能隨便找到赤裸裸的大自然。同時每處風景，都是那麼聞名，耳熟能詳，你須通過別人的眼睛；去觀察，去感受；猶如看一幅圖畫，而非切身處地。”

透過歌德文雪亮的眼睛，我們可從她的作品體會到熟識或陌生的地方。她的相片中既沒有生命的寫照，又沒有逃避現實的幻覺，而是借紀錄和傳統，表現一個詩意的英國景貌。

英國文化協會供稿



“比盛頓附近的雲層”