

■普通高等学校通识教育规划教材

主 编 于丽新

礼仪文化教程

LIYIWENHUA
JIAOCHENG



- 仪容仪表
- 社会交往
- 校园交往
- 职场沟通与交际
- 商务活动
- 涉外活动和民俗

礼俗文化



100

■普通高等学校通识教育规划教材

礼仪文化教程



主 编 于丽新

参编人员 李 恒 宋 扬 王 锐



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

礼仪文化教程 / 于丽新主编. — 南京 : 南京大学出版社, 2013. 10

普通高等学校通识教育规划教材

ISBN 978 - 7 - 305 - 11999 - 6

I. ①礼… II. ①于… III. ①礼仪—教材 IV.
①K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 194564 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出版人 左 健

丛 书 名 普通高等学校通识教育规划教材

书 名 礼仪文化教程

主 编 于丽新

责任编辑 陆 燕 王抗战 编辑热线 025 - 83596997

照 排 南京南琳图文制作有限公司

印 刷 南京人民印刷厂

开 本 787×960 1/16 印张 16 字数 320 千

版 次 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 11999 - 6

定 价 32.00 元

发行热线 025 - 83594756 83686452

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换



前言

2011年4月,来自全球40多个国家和地区的130多位大学校长齐聚清华园,围绕“全球社会经济发展与高等教育”这一主题交流讨论。会议从四个方面对未来高等教育在全球社会经济发展中应发挥的作用和社会责任进行了阐述。其中谈到:在人类文明的进程中,大学应提供新知,起到重要的文化传承、发展和促进作用,从全球经济发展的角度对大学文化教育提出了具体的要求。

礼仪是中华民族璀璨文明的一部分,是中华文化的精髓。要使礼仪文化成为一种价值观、一种高尚的人格力量,就要在校园中深化礼仪教育,使大学生的行为带有一种由内而外的礼仪习惯。身居礼仪之邦,应为礼仪之民。知书达礼,待人以礼,应当是每个公民的基本素养。我们绝对不允许法国作家大仲马所说“有些人学了一生,而且学会了一切,但却没有学会怎样才有礼貌”这样的现象发生。

青年学生是祖国的未来、民族的希望。他们虽然身在校园,但总有一天要走出象牙塔,奔向更为广阔的现实世界,与更多的人接触、交际,因此,礼仪对于他们而言,不仅是融入社会的重要参数,也是成才的关键因素。对大学生个人而言,他们毕业就要面临独立生活,承担一个成年人应有的责任,尽到一个成年人应尽的义务,因此,他们需要的不仅是必备的专业文化知识,也需要具备一个社会人正常的生活能力,这其中就包括适应社会、承受压力的能力。因此,大学生学习生活礼仪十分必要。大学生要寻求适合自己的社会位置,通过努力体现自己的人生价值,充分发挥自己的聪明才智,在自己的岗位上发光发热,学会待人接物、协调关系、处理矛盾、开创局面等关乎职场成败的礼



仪。此外,大学生也要了解不同文化背景下的礼仪特征,开阔心胸,加深民族感情,使自己成为成熟、理性,具有很强生存能力并不断追求高质量生活的新型人才。

礼仪是人才培养目标必不可少的内容。新时期大学的培养目标是培养适应经济发展需要的,多样化、高素质的创新型人才。对大学生进行系统的礼仪教育可以丰富他们的礼仪知识,让他们明确地掌握符合社会主义道德要求的礼仪规范,并指导他们在实际生活中按照社交礼仪规范来约束自己的行为,真正做到“诚于中而行于外,慧于心而秀于言”,把内在的道德品质和外在的礼仪形式有机地统一起来,成为名副其实的有较高道德素质的现代文明人。

编者

2013年7月

本书主要介绍礼仪的基本知识、基本礼仪、社交礼仪、商务礼仪、服务礼仪、涉外礼仪、网络礼仪、校园礼仪、求职礼仪、面试礼仪、职场礼仪、公共礼仪、生活礼仪、特殊礼仪等。本书可作为高等院校、职业院校、成人高校、社会培训机构等从事礼仪教育工作的教材,也可供从事礼仪工作的社会人士参考。



目 录

绪 论	1
第一节 社交礼仪概述	1
一、社交的内涵	1
二、社交礼仪的含义、特点	5
第二节 礼仪的含义功能与作用	7
一、礼仪的内涵与特点	7
二、礼仪的功能与作用	12
第一章 仪容仪表与体态礼仪	16
第一节 仪容仪表礼仪	16
一、仪容	16
二、仪表	18
三、配饰	26
第二节 表情与体态礼仪	31
一、表情	31
二、体态礼仪	37
第二章 日常交往礼仪	51
第一节 见面交谈与馈赠礼仪	51
一、见面礼仪	51
二、谈话中的礼节礼貌	60
三、馈赠礼仪	64
第二节 宴会舞会礼仪	68
一、宴会礼仪	68
二、舞会礼仪	72

第三章 校园交际礼仪	76
第一节 大学生与礼仪	76
一、大学生礼仪现状分析	76
二、个体活动礼仪	80
三、集会礼仪	84
四、课余活动场所礼仪	85
第二节 师生交往礼仪	88
一、教师对师生关系的处理	88
二、教师行为礼仪	91
三、师生交往的禁忌	92
第四章 职场沟通与交际礼仪	94
第一节 求职面试礼仪	94
一、求职前的准备	94
二、面试礼仪	97
三、招聘时常见问题及应对	103
第二节 沟通与交往礼仪	110
一、同事之间	110
二、上下级之间	114
第五章 工作活动礼仪	118
第一节 通讯联络礼仪	118
一、电话、名片、上网礼仪	118
二、交谈礼仪	130
第二节 拜访与出行礼仪	135
一、拜访礼仪	135
二、出行礼仪	137
第六章 涉外公务礼仪	146
第一节 接待礼仪	146
一、迎送礼仪	146
二、会见会谈及宴饮礼仪	153
第二节 出访与游玩礼仪	166



一、出访礼仪	166
二、游玩礼仪	169
第七章 民俗礼仪	174
第一节 我国传统礼俗	174
一、婚丧礼仪	174
二、节日习俗	178
第二节 国外传统礼俗	185
一、欧美习俗	185
二、亚太风情	193
附：中国姓氏起源	200
参考文献	245

所谓“社交礼仪”，最初是指在社交场合，为表示对对方的尊敬和友好，根据某些惯例而举行的礼仪仪式，后来根据社会生活中人际交往的需要，逐步发展成为广泛的礼仪，即在社会生活中必须习以为常的并为大家共同遵守的道德规范、行为规范、礼仪仪式、规章制度等。

一、社交的内涵

（一）社交与社交气氛

1. 定义

社交，指人的社会交往。社会交往是以人为对象的一种交流方式，从而产生人与人之间相互作用。共同活动的双方以及其他人都可能是或者都可以是交往活动的对象。

当今时代，经济和社会环境的变化使得人与人之间的交往显得更加重要。我们只有不断能与各类人员进行交往和沟通交流，才能不断地丰富自己、发展自己。在社交交往中，每个参与交往的个体都会逐渐适应周围的环境，适应一定时期或某种程度的、规定某一时期、在不同环境中的社会角色，如儿子、兄长、学生、领导乃至祖父、祖母、孀居老人等，从而塑造自身，形成丰富而又健全的个性。离开正常的社会交往，人的心理就不能发生和健康发展。正如马克思曾经说过的那样，“人们之间的交往是一切社会心理现象的基础和根源。”



绪 论

第一节 社交礼仪概述

所谓“社交礼仪”，最初是指在较大隆重场合，为表示对宾客的尊敬和友好，根据某些惯例而举行的礼宾仪式。后来根据社会生活中人际交往的需要，逐步发展为广义的礼仪，即在社会生活中由风俗习惯形成的并为大家共同遵守的道德准则、行为规范、礼仪仪式、规章制度等。

一、社交的内涵

(一) 社交与社交气质

1. 社交

社交，是指人的社会交往。社会交往是以人为对象的一种活动方式，从而发生人与人之间的相互作用。共同活动的双方以及其他人都可以是交往活动的对象。

当今时代，经济和社会环境的变化使得人与人之间的交往显得更加重要。我们只有不断地与各类人员进行交往和信息沟通，才能不断地丰富自己、发展自己。在社会交往中，每个参与交往的个体都会逐渐适应周围的环境，适应一定的或多样的氛围，确定某一时期、在不同环境中的社会角色，如做子女、师长、员工、领导乃至祖父、祖母、寡居老人等，从而磨砺自身，形成丰富而又健全的个性。离开正常的社会交往，人的心理就不能发生和健康发展。正如马克思曾经说过的那样：“人们之间的交往是一切社会心理现象的基础和根源。”



2. 社交气质

气质指的是一个人心理活动的动态性特征。社交气质是从心理学角度分析个人气质对社交活动的影响。每个人都具有典型的比较稳定的心理特点,以不同的方式支配着人的各种心理活动,表现于人们的社交活动中即社交气质。

根据人们对外界刺激的反应速度、接受程度、持续时间、应变能力和表现方式等特征,将人们的气质划分为多血质、胆汁质、黏液质、抑郁质四种类型,在社交能力、情趣、习惯方式、范围上这四种类型表现各不相同。

(1) 多血质

多血质的人经常明显地把自己的心理状态表露于外、喜形于色,优点是对各种场合中的人和事有很强的适应性,大多善于应酬、性格开朗、活泼大方、不拘小节、热情好客、反应敏捷,易成为社交中心人物;缺点是注意力和情感容易转移,对他人或对事物的认识缺乏深度,往往有轻率之举,易损伤他人的自尊心、易轻信他人、易被暗中利用,好心易做坏事。

建议:冷静处事、察言观色,注意交际对象的反应,慎作决定。

(2) 胆汁质

胆汁质的人对别人的友好表示反应较迟缓,但是性情专一、长久,性格活泼,思想外露,好胜心强;自我约束力较差,往往急躁易怒,缺少应变能力;直爽热情,精力旺盛,对任何人都热情如一,是社交圈中很好的拥护者和行动者却好随帮唱影缺乏主见。

建议:这类人要注意提高自己的洞察和分析能力,培养自己应酬各类人和事的能力,克服有时不注意场合与时间高度兴奋而引起别人反感的弱点,防止盲目跟从,误入歧途,受人利用。

(3) 黏液质

黏液质的人对社交活动热情不高,情绪不稳定,忽冷忽热,性格内向,不愿表露自己,但善于察言观色、分辨场合,自我约束力较强。这类人多半不善交际,交际面不广,朋友较少,对有些场合有心参与但表现得不持久、不热烈,安静沉稳,反应缓慢,使人感到冷漠少语、不尽热情。

建议:这类人需要多步入社交场合,增加语言交流。

(4) 抑郁质

抑郁质的人善于观察他人的思想状态,分辨力较强,思想深刻,判断能力强,有主见,但不愿涉及、更不善于交际活动,从不与人表露自己心中的喜怒哀乐;性格内向,知心朋友少,在社交活动中寡言少语;行动呆板,谨小慎微,待人冷漠缺乏热情,给人的印象是孤独傲慢、难以接近,交际范围很小。

建议:这类人多参加社交活动,增加沟通和交流。

播下行为的种子,你会收获习惯;

播下习惯的种子,你会收获性格;

播下性格的种子,你会收获一生的命运。

当然,有些人的气质类型并不十分明显,有些人甚至还有所交叉,但每个人都具有相对的倾向性。气质类型无好坏之分,它只表明人的心理活动的动态性方面的差异,而不表明性格的优劣。每一种气质类型都既有好的一面,也有不好的一面;任何一种气质都可以培养好的品质,也可以养成不良习惯。如果每个人都能善于剖析和正确认识自己的气质类型,既不满怀得天独厚的优越感,也没有无可奈何的自卑感,遵循有利于社交活动的理想气质,扬长避短,塑造自己,定会有益于自己社交能力的完善,取得社会交往的成功。

(二) 社交的目的

人们从事社交活动都是带有一定目的性的,归结起来,其主要目的有以下四点:

1. 交流信息

交流信息也叫信息资源共享。我们在生活中需要获取大量信息以应对生计问题,但由于个人的活动范围有限,直接获取第一手信息资源的能力也就受到很大的限制,而众多的信息是在我们与他人打交道时获取的。例如,我们出门旅行,如果目的地正在大范围修路而我们并不知情,就会多走冤枉路;而若能通过媒体或亲友甚至路人知道这一情况,我们就能绕开修路地段,或者选择其他景点去游玩,既不耽误行程,又能玩得尽兴。

著名哲学家萧伯纳说:“你有一个苹果,我有一个苹果,而我们彼此交换这些苹果,那么你和我仍然各有一个苹果。但是,假如你有一种思想,我也有一种思想,而我们彼此交流这些,每个人就有两种思想。”在今天这个信息高度发达的时代,每个人都不能离开信息而孤立存在,自然也就少不了与人交往的社会活动。可以毫不夸张地说,社交已经成为我们在信息社会生存的必经也是唯一途径。

2. 增进感情

我们在社交上的投入将为我们带来感情上的收获。人是有感情的动物,既需要付出感情体现自身价值,也需要得到感情获得认同与慰藉,而人与人的交往将满足情感的需要。例如,我们与亲戚朋友在一起休闲娱乐,谈谈家事,问问冷暖,聊聊营养与保健,不仅能体会到亲友的关爱,还能了解一些日常不熟悉和不重视的问题,同时也可以放松一下精神,更加信心百倍地投入工作和生活。

3. 建立关系

社交在很多情况下是建立诸如商业合作、感情姻缘等关系的纽带。

2008年,史玉柱、马云、郭广昌等19位企业家出资成立了私人旅行定制机



构——太美主题旅行国际俱乐部。三年后,太美北京办公室的墙上挂满了他们的结伴游照片:在南极圈内空军基地里,马云在郭广昌怀里作“小鸟依人”状;在迪拜,史玉柱穿戴着阿拉伯的大袍和头巾,跟红太阳董事长冯玉良和复星国际CEO梁信军站在一起;在不丹皇宫门口,冯仑、马云、郭广昌等人并排咧着嘴大笑合影,底下蹲着的是他们各自的妻子。太美的一位高管说:“从高端主题旅行发展到私人定制旅行,是因为太美发现了企业家新的社交需求——除了旅行,还需要把旅行作为载体的社交需求。”^①著名歌手张杰就是在一次和朋友何炅聚会时正式认识了谢娜,从此开启了情感历程。

我们在建立关系的过程中,要学会跟进关系,避免忘记。良好的关系需要用心经营与维护,否则辛苦建立起来的友谊大厦会因长久的忽视而百孔千疮。所谓日近日常,日疏日远,社交关系便是如此。

4. 充实自我

社交可以极大地丰富一个人的人生阅历和情感。

在社交活动中,人们可以接触各种各样的人,遇到丰富多彩的事,所谓“见多识广”,也可以“吃一堑长一智”,经历得多自然就懂得多。孔子云:“吾十有五而志于学,三十而立,四十而不惑,五十而知天命,六十而耳顺,七十而从心所欲,不逾矩。”(《论语·为政篇》)之所以如此,缘于其“……谨而信,泛爱众,而亲仁。行有余力,则以学文”的修身主张。我们在设法与人友好相处,树立“君子”形象的同时,充实了自身,增长了见识。而所见愈多,其人生感悟也就愈多,体会也就越深。

(三) 社交的功能

1. 信息沟通功能

一个人除睡眠以外,有70%多的时间要花在各种直接或间接的人际沟通上。著名心理学家普赖斯认为,那些激励科学家并使其研究成为可能的情报来源中,有80%是从非正式渠道即在海阔天空、高谈阔论中受到启发得来的。我们在社会交往中,与人偶然交谈中可以得到启示产生灵感。当今社会中,随着社会交往的日益扩大,我们每个人都可以在很短的时间内同几个、几十个甚至更多的人交流思想,这要比从书本上获得的信息更为迅速,也更为广泛,每个人也都能获得更多的思想和知识。如果我们在交往中更为积极主动、更有目的性,那么它将有助于丰盈我们的生活,成就我们的事业。同学聚会、生日Party、野外游玩、结伴旅行,既丰富自己的生活,又可学到诸多知识,还能了解不少信息,一举多得,何乐而不为呢?

^① 宋玮. 我的社交我做主. 中国企业家, 2011(11): 108-111.



2. 促进自我认识功能

如果有人问你,你了解你自己吗?你可能会说:也许别人不了解我,但我很了解自己。也许你说得对,但你不能说一直都很了解自己。人是在社会实践中不断磨砺、不断成长的过程中逐渐认识自己,从而形成自己独有的心理状况、心理特征;也是在生活的锤炼下,人们逐渐了解了自己与他人的关系,认清了自己在社会人群中的位置,这是自我意识不断发展、成熟的过程。

首先,每个人的兴趣、能力、性格、情感和道德行为都是自我意识的表露,但自我意识不是自然形成的,而是在社会交往中,在与别人的相互作用中发生和发展的。例如,家长让你学钢琴,你虽然答应去弹,却总也无法全心投入,你感到不自由、没有乐趣,你发现你的兴趣不在这里,你缺乏这方面的能力。

其次,当你多次出现在某个团体中,而大家对你热情不减,你会知道,这个群体欢迎你。如果你想知道自己的才能如何,只有通过社会交往,在与别人的比较当中才能做出客观正确的判断。可以说,没有与交往对象的比较,就没有衡量自己的客观尺度。你想看自己有无领导才能,可参与处理一些身边的事情:与人谈心、解决矛盾、组织活动、主持策划……若想知道自己有无艺术才能,参加活动便一目了然;要看自己有无语言才能、体育才能,参加实践方知自己实力所在。

再次,通过社会交往我们还可以根据别人对自己的态度和评价以及自己与别人相处的关系来认识自我表现形象和自己在社会中的地位,从而不断调整自我、完善自我。唐太宗曰:“以铜为镜,可以正衣冠;以古为镜,可以见兴替;以人为镜,可以明得失。”

3. 心理保健功能

社会交往是维持人的精神、心理健康的基本需要。英国有个私生子被母亲藏在屋子里六七年,结果被发现后不能与人正常交流,也不能正常活动。生活在孤儿院的孩子普遍存在对人冷漠,缺乏社交愿望与能力的问题,感情饥饿和渴求爱抚的心理始终伴随着他们。如果这些特殊人群有着正常的交际环境,有着正常的生活氛围,他们就会有正常的心理特征。

二、社交礼仪的含义、特点

(一) 社交礼仪的含义

1. 社交礼仪是一种道德行为规范

规范就是规矩、章法、条条框框,社交礼仪是对人的行为进行约束的规范,告诉人们应该怎么做,不应该怎么做。如进门前要先敲门,若不敲门就直接闯进去就是失礼。社交礼仪比起法律、纪律,其约束力要弱得多;违反社交礼仪规范,只能让别人产生厌恶,可别人不能对你进行制裁。因此,社交礼仪的约束要靠道德



修养的自律。

2. 社交礼仪的直接目的是表示对他人的尊重

尊重是社交礼仪的本质。人都有被尊重的高级精神需要,在社会交往活动中,如果能够按照社交礼仪的要求去做,就会使人获得尊重的满足,从而获得愉悦,也会达到人际关系的和谐。

3. 社交礼仪的根本目的是为了维护社会正常的生活秩序

没有社交礼仪,社会正常的生活秩序就会遭到破坏。在这方面,它和法律、纪律共同起作用,也正是因为这一目的,无论是我国还是西方社会都非常重视社交礼仪规范建设。

4. 社交礼仪要求在人际交往、社会交往活动中遵守

社交礼仪要求在人际交往、社会交往活动中遵守,这是它的范围,超出这个范围,社交礼仪规范就不一定适用了。如在公共场所穿拖鞋是失礼的,而在家穿拖鞋则是正常的;在单位不能和领导勾肩搭背、称兄道弟,业余时间却可以不分你我、不显亲密。礼仪是分场合的。

(二) 社交礼仪的特点

社交礼仪是社交活动的有机组成部分,是社交活动的某种表现和活动方式。因此,社交礼仪的特点,归根结底是由社交活动的特性、内容和任务所决定的。这就决定了社交礼仪行为和活动都具有如下特点:

1. 规范性强

无论个人服饰、言谈、举止、行为,还是活动的操作方式、程序安排等,都具有很强的规范性,也就是具有广泛的认同性。这是社交规范性强的集中反映。

2. 形式性强

社交礼仪活动有较稳定的若干方式和形式,如会见、会谈、访问、宴会、联谊会等。而且每种方式和形式都有基本运行模式和程序,讲究外在的表现形态,追求一定的形式效应。即使个人的社交礼仪行为,也十分注意形象效果。当然,形式性强,并不意味着就是形式主义。一定的形式总是为一定的社交内容和任务服务的,既要讲究科学性,也应当注意实际效益。

3. 等级性强

社交礼仪总是根据不同社交对象、不同关系、不同社交任务和内容,确定不同的礼仪活动的等级、规格、规模,以及礼仪活动举行的地点场所、参加者、主持人、主办单位和礼仪活动的具体安排等。不同级别的社交活动要求有不同的礼仪规模,两者是统一的;级别越高,礼仪的形式越近于庄重、严肃。

4. 策略性强

作为方式和手段,社交礼仪一般都注意策略性。这种策略性表现在对礼仪

活动举办的时间、地点和时机的选择上;表现在对不同社交对象采取不同礼仪方式,系统考虑错综复杂的相互关系,充分利用社交对象之间的相互关系等方面;甚至采取某种打破常规礼仪等级和规范的方式,破格“礼待”。而在大多数情况下,社交礼仪是以“适合得体”来表现其策略性的,不仅表现在社交礼仪活动,也表现在个人服饰、言谈举止行为举措上。社交礼仪策略性较强,这是由社交活动策略性强所决定的;较之一般性礼仪,社交礼仪更富于理智性、智慧性。

第二节 礼仪的含义功能与作用

一、礼仪的内涵与特点

(一) 礼仪的内涵

1. 礼仪的含义

实际上,“礼”和“仪”是两个不同的概念。我国很早就有了典章制度和礼仪规范。在古汉语中,“礼”主要包含三层意思:

第一,指我国奴隶社会和封建社会的等级制度以及与之相适应的一整套礼节仪式。距今大约 2500 年前的《论语·为政》就有“殷因于夏礼,其损益,可知也”的句子;《礼记·曲礼上》也有“礼不下庶人,刑不上大夫”之语。

第二,表示尊敬和礼貌。如《左传·襄公二十二年》:“执事不礼于寡君”(执事:指晋国国君。寡君:指郑国国君)。

第三,礼物,即赠送的物品。如《晋书·陆纳传》:“及受礼,唯酒斗,鹿肉一”。

“礼”原来没有等级制度的伦理道德方面的意义。《说文解字》曰:“礼,履也,所以事福致福也。”随着阶级社会的出现,人类开始有了等级之分,宗教祭祀也出现了身份的限制和区分,于是,“礼”便开始具有了社会身份区分的内容,逐渐转化为奴隶社会和封建社会的一种身份制度。

《礼论篇·第十九》曰:“人生而有欲,欲而不得,则不能无求。求而无度量分界,则不能不争;争则乱,乱则穷。先王恶其乱也,故制礼义以分之,以养人之欲,给人之求。使欲必不穷于物,物必不屈于欲。两者相持而长,是礼之所起也。”意思是礼仪是用来满足人的欲望和要求,让物质和精神需求趋于平衡的。

礼无处不在。有学者评价说:“在世界历史中,没有任何一种文化和制度的

生命力可与中国的‘礼’相提并论。”^①礼是中华民族文化的重要构成部分,是了解中国传统国情、社情、民情的一把钥匙。

中国古代礼的核心是维护贵贱上下、尊卑长幼、男女有别的等级秩序,而这些等级秩序是通过诸多复杂的典章、制度、规矩、仪节体现出来的。

“仪”一般来讲指的是“礼”的具体表现形式,它是依据“礼”的规定和内容形成的一套系统而完整的程序,是表示人们不同地位的相互关系和调整、处理人们相互关系的手段,既指容貌和外表,又指礼节和仪式。

在西方,“礼仪”一词最早见于法语的“etiquette”,原意是“法庭上的通行证”。为了展示司法活动的威严性,保证审判活动能够合法有序地进行,法庭总是安排得庄严肃穆,而且要求所有进入法庭的人员必须十分严格地遵守法庭纪律。这些纪律包括不准大声喧哗,未经审判长许可不准提问,未经法庭许可不准摄影、录像等。这些纪律被写在或印在一张长方形的“etiquette”即通行证上,发给进入法庭的每一个人,作为其入庭后必须遵守的规矩或行为准则。

在社会交往中,人们必须遵守一定的规矩和准则,才能体现人之所以为人的特有风范,才能保证文明社会得以正常维系和发展。因此,当“etiquette”一词进入英文后,便有了“礼仪”的含义,即“人际交往的通行证”。后经不断演变和发展,“礼仪”一词的涵义逐渐变得明确并独立起来。

对一个人来说,礼仪是一个人的思想道德水平、文化修养、交际能力的外在表现;对一个社会来说,礼仪是一个国家社会文明程度、道德风尚和生活习惯的反映。重视、开展礼仪教育已成为我国道德实践的一个重要内容。

2. 礼仪的原则

(1) 尊重的原则

尊重是指在交往过程中要克己、慎重、积极主动、自觉自愿、礼貌待人。在尊敬他人的原则上,注意行为的“广泛性”和“全程性”^②,即无论老幼尊卑皆要尊敬,无论身份如何变化都能礼敬。

每个人都有自尊心,自尊是一种由自我所引起的自爱自信并期望受到他人或社会肯定的情感。然而,许多人都存在这样一种想法:值得我尊重的人,我才尊重;不值得我尊重的人,我没有必要尊重他。其实,尊重不存在值不值得的问题,我们应当尊重每一个人的人格,就像我们自己希望受到别人尊重一样。

在美国,一个颇有名望的富商在散步时,遇到一个瘦弱的摆地摊卖旧书的年

① 马小红. 礼与法[M]. 北京:经济管理出版社,1997:13.

② 周东滨,娜布琪. 试论人际交往中的礼仪原则[J]. 赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版). 第26卷第3期,58-59.