

2013/10

THE BEIJING NEWS MEDIA RESEARCH

新京报 传媒研究

第二卷

灾难报道 2.0

李素丽 钱钢：地震报道 功夫还不够
刘炳路 灾难报道 靠脚还是靠脑子
陈 杰 日本为什么不哭
赖锦宏 台湾媒体灾难报道特点及反思

何龙盛 阅读为王

韩旭阳 等待来自白宫的电话

章道义 我所知道的范长江之死

新京报传媒研究院 主编

THE BEIJING NEWS MEDIA RESEARCH

新京报 传媒研究

创刊号 2007

ISSN 1671-0368

ISSN 1671-0368

ISSN 1671-0368

ISSN 1671-0368

ISSN 1671-0368

ISSN 1671-0368

THE BEIJING NEWS MEDIA RESEARCH

新京报 传媒研究

新京报传媒研究院 主编

第二卷



南方日报出版社

NANFANG DAILY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新京报传媒研究. 第二卷 / 新京报传媒研究院主编. — 广州 : 南方日报出版社, 2013.11

ISBN 978-7-5491-0977-7

I. ①新… II. ①新… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 262601 号

Xin-JingBao Chuanmei Yanjiu

新京报传媒研究

第二卷 : 灾难报道 2.0

新京报传媒研究院 主编

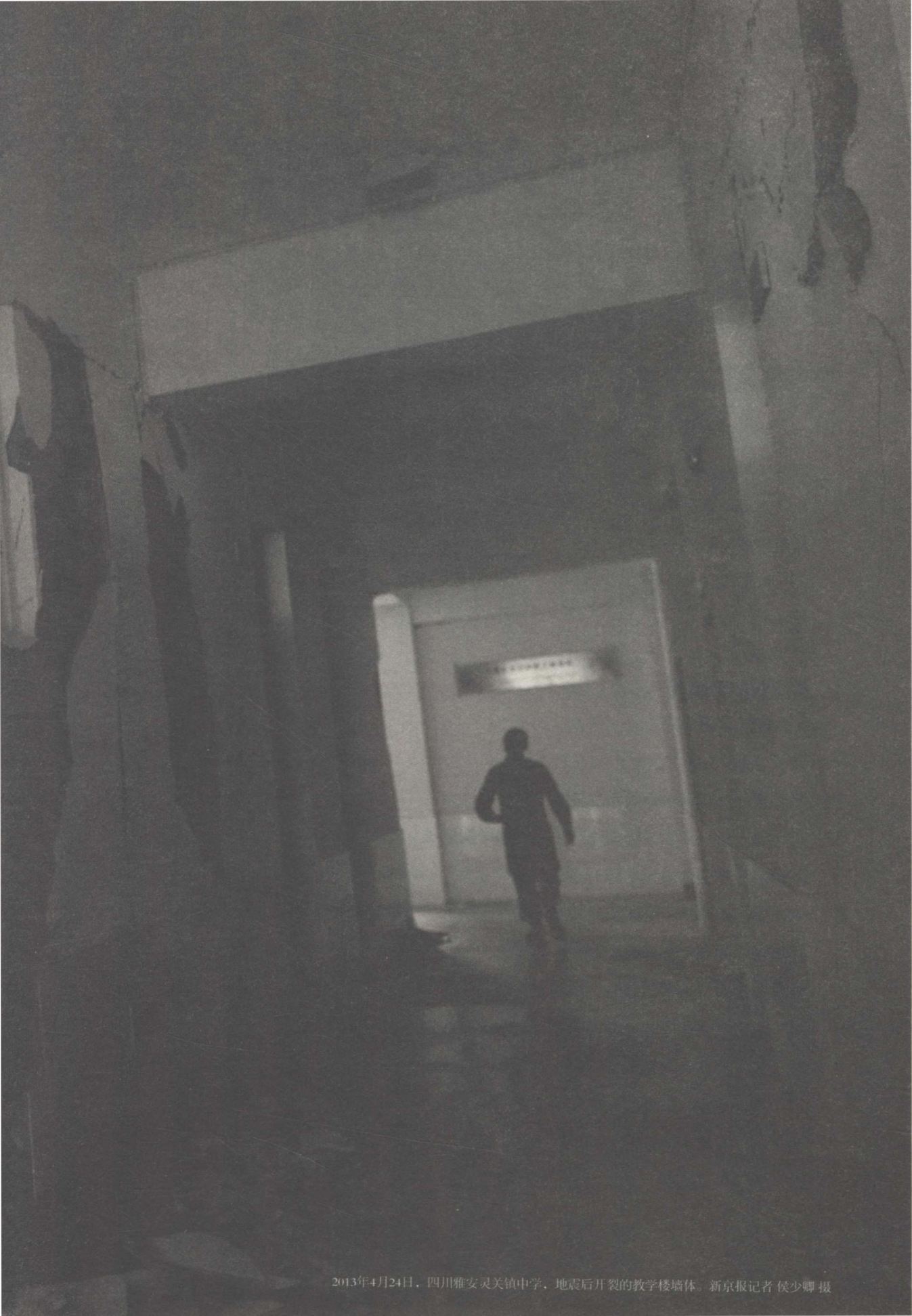
出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 12.5
字 数 200 千字
版 次 2013 年 11 月第 1 版
印 次 2013 年 11 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿电话 : 020-83003364 83004106

网址 : <http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。





2013年4月24日，四川雅安灵关镇中学，地震后开裂的教学楼墙体。新京报记者 侯少卿 摄

主 任	戴自更
编 委	王跃春
	何龙盛
	王 悦
	王爱军
	刘炳路
主 编	王跃春
执行主编	曹保印
编 辑	赵勇力



特邀研究顾问

(按姓氏笔画排序)

吕 艺	北京大学新闻系主任
吴 飞	浙江大学国际文化与新闻传播学院院长
张树庭	中国传媒大学MBA学院院长
陆小华	新华社中国新华新闻电视网总编辑
范以锦	暨南大学新闻与传播学院院长
陈昌凤	清华大学新闻与传播学院副院长
展 江	北京外国语大学国际新闻与传播系教授
徐 泓	北京大学新闻与传播学院常务副院长
高 钢	中国人民大学新闻学院党委书记
童 兵	复旦大学新闻传播学院教授
蔡 雯	中国人民大学新闻与传播学院副院长



曹保印 执行主编

敬畏生命

2009年秋天，“5·12”汶川地震一周年后，我曾自费从北京出发，到四川、甘肃受震灾影响严重的地方考察。一来，寻找创作灵感，为灾区的孩子们写一本温暖的童话书；二来，捐赠《风雨彩虹：5·12地震灾区儿童绘画集》，这是我主编的公益画册，收入了200多位灾区孩子的绘画作品，以此抚慰他们曾经受惊、受伤的心灵。

在成都的建川博物馆，我看到了经过艺术处理的灾区废墟，看到了刻有逝者姓名和照片的“人墙”，也特意去看望了那头极有名的“猪坚强”。当时的“猪坚强”，“工作”和生活条件非常优越，有自己独立的“办公室”和同样独立的小院，还有一位专职工作人员侍候饮食起居，早

已被养得肥头大耳，正在努力减肥，以利健康长寿。

数天考察下来，我对“活着”有了极深刻的感受，更对“生命”有了全新的认识。回顾汶川地震期间自己看到、听到的大量灾难报道，以及自己亲手撰写、编辑的灾难评论，两相碰撞之下，更感觉“生命”之于灾难报道的核心价值。无“生命”观照的灾难报道，不仅无意义，而且无价值。因此，所有的报道都需要从生命出发，再回到生命。

事实上，“灾难”二字，本身就是相对“生命”而言的；否则，地震只是地壳变动，海啸只是海水波动，其他所有的所谓天灾，都只是再正常不过的自然现象，无所谓“灾”，更无所谓“难”。只有理解了这一点，才可能会让新闻本身也具有生命力，富有感染力。于是，2013年7月，当我为写作一本新书，而重新阅读汶川地震期间《新京报》推出的《逝者》《活着》特刊时，才真正有“温故而知新”的感觉和收获。虽然事隔五年，但依然会被特刊中“人”的故事深深感动，依然会为逝者哀伤，为生者微笑。只有生命，才能打动生命；只有生命故事，才能启发生命思考，也才能历久弥新。

2013年4月20日清晨，四川雅安发生7.0级地震。这一天，正好是周六，我和孩子本打算去郊外的公园玩，帐篷都已经装上了车，但地震的消息突然通过网络、电台、电视，潮涌般闯入了本来宁静、休闲、温馨的周末生活。出于传媒人的职业敏感，我预感到，这必将又是一次新闻报道的重大战役，也必将又是一次研究灾难报道的重要契机，有很多珍贵的传媒研究素材，却又往往会转瞬即逝。

毕竟，和2008年汶川地震时相比，2013年有了更多基于新技术的传播媒介，最典型的莫过于微博、微信这些“微”介质。而为了“抢”新闻、“拼”信息，越来越多的传统媒体，也必然会在第一时间选择“微”介质发布新闻报道。与此同时，借助新技术应运而生的自媒体，也必然会通过各种形式，和传统媒体相互配合、补充，甚至在有些选题和时间节点上，江湖逐鹿。事实上，雅安地震消息传出20分钟后，我就在自己的自媒体CAOTV上发布了视频评论节目《紧急关注雅安地震》，并在一天之内，先后发布了五六条视频评论节目。

果然，媒体对雅安地震的报道，在随后的日子里，呈现出越来越多的新形态。在这些报道中也出现了越来越多颇具争议的话题，比如志愿者该不该尽快进入灾区，所谓“最美新娘”女主播是不是做秀，祝福与祈祷的微博、微信要不要大量发表，灾难报道能不能娱乐化与自我表扬化……相比媒体对汶川地震的报道，媒体对雅安地震的报道虽然在操作技巧上更成熟了，在操作效果上更出色了，在操作模式上更从容了，连深入灾区的记者的工作和生活装备都更专业化了，但是也出现了不少涉及媒体伦理、媒体操守的问题，网络上对这些问题的批评越来越多，越来越尖锐，要求媒体人批评与自我批评的声音高涨。

为什么会出现这些问题？当媒体报道雅安地震的新闻大潮退去之后，在时间的沙滩上，我们很容易就能捡到一枚又一枚破损的、易碎的、空空的甚至不那么干净的、肮脏的“新闻贝壳”，这些“新闻贝壳”无一例外地缺少一个最重要的内核，那就是“生命”。这些“新闻贝壳”关注的不是灾区里正经历苦难的生命，而只是为新闻而新闻，为报道而报道，甚至不惜用重要版面、时段，表扬与自我表扬：“看，我们进入灾区了！”这样的做法，只会引发公众的反感与愤怒，不但达不到抗灾救灾赈灾的效果，反而会影响抗灾救灾赈灾。

对此，你可以说有些媒体不成熟，但我也可以说这些媒体“太成熟”。它们不知道灾区苦痛的生命最需要什么，却非常清楚自己在灾区报道中最需要什么——不是最有价值的抗灾救灾赈灾新闻信息，而是最能让自已“长脸”的表扬与自我表扬的政绩宣传，但它们并不知道，这样的做法，不仅不能让自己“长脸”，反而会让你自己“丢脸”。当然，这样的媒体毕竟是少数，并不具有代表性，尽管它们所造成的恶劣影响，将会长时间留存在公众的记忆里，并伺机复活。

从2008年汶川地震到2013年雅安地震，包括香港特别行政区、台湾地区在内的中国媒体，在灾难报道技巧方面，的确取得了长足的进步，很多带有规律性的经验可以传承，但也毋庸讳言，我们对灾难报道特别是对地震报道的能力与水平，与国际一流传媒界还有很大的距离。很多“敬畏生命”的理念还没有真正融入媒体人的血液，在日常工作准备特别是历史资

料的搜集、整理、研究上，还存在诸多临阵磨枪的问题，以至于常常会出现疲于奔命的现象。

为此，本期杂志邀请新京报网副主编李素丽对话著名媒体人钱钢，请他为年轻的媒体人们支招；特邀新京报视觉部主编陈杰、外交学院教授周永生、台湾联合报记者赖锦宏撰写日本和台湾地区媒体之于灾难报道的经验、理念与操作模式；特邀国家应急广播中心记者温秋阳撰写芦山应急电台的探索实践。希望借此拓宽媒体人的灾难报道视野，提升媒体人的灾难报道理念，让“生命”成为灾难报道的灵魂。

在本卷中，特别值得一说的是，章道义撰写的《我所知道的范长江之死》。这篇珍贵的史料性文章完全出于偶然。2013年4月份，新京报做了一次大范围的读者问卷调查活动，借此了解读者对新京报的意见和建议，为一年一度的改版提供参考。就是在这次活动中，我们收到了章道义附在调查问卷后的文章，他以亲历者的身份，回忆范长江之死，并质疑此前有媒体刊发的范长江之死的前因后果。阅读之后，我们决定立即刊发，这既是对读者热情参与调查的回馈，也是对事实与真相的渴求与尊重，因为它同样关乎“生命”。

自本卷开始，《新京报传媒研究》调整为双月出版，特此说明。🌙

特别聚焦 SPECIAL FOCUS 001

灾难报道2.0 001

专家访谈 003

李素丽 钱钢：地震报道 功夫还不够 003

钱 钢 怎样做一个好的地震报道者 016

特别专稿 020

刘炳路 灾难报道 靠脚还是靠脑子 020

南香红 陈 丰 巨灾时代的灾难报道 027

记者手记 036

张 寒 像钉子一样扎在一个地方 036

薛 珺 震后三天 042

浦 峰 五年之后的雅安地震 050

第一现场 056

回家·救援·祭奠·亲人——雅安地震摄影全记录 056

他山之石 064

陈 杰 日本为什么不哭——3·11震灾之后的日本现象 064

周永生 日本媒体的自然灾害报道及其反思 078

赖锦宏 台湾媒体灾难报道特点及反思 085

传媒伦理 091

- 刘海明 灾难报道美德伦理的动机之辩
——兼论“最美新娘”女主播遭争议 091

实践探索 100

- 温秋阳 在最需要的地方发出应急广播的声音
——芦山应急电台试验的意义 100

采编茶座 NEWS SALON 113

- 金 秋 创意与策划，一门厚积薄发的学问 115
何龙盛 阅读为王 131

新闻背后 BEHIND THE SCENE 143

- 韩旭阳 等待来自白宫的电话 145
贾 鹏 好稿件是如何炼成的
——《被拒绝回家的人》的得与失 150

史事钩沉 ARCHIVE 161

- 章道义 我所知道的范长江之死 163

对话传媒人 DIALOGUE 177

- 储信艳 里沙德·托巴克瓦拉：在未来，新闻素材要一块块切割 179

特别聚焦

SPECIAL FOCUS

灾难报道2.0

4月20日清晨，四川雅安发生7.0级地震。这场突如其来的灾难，再次引发了国内外媒体的关注。与五年之前的汶川地震报道相比，中国媒体人表现如何？在新媒体日盛的今天，中国的灾难报道又呈现了怎样的特点？面临灾难，日本和中国台湾地区的媒体人又是如何操作的……本次专题试图通过对“灾难报道”在媒体报道理念、操作准则、传媒伦理等问题的全面梳理，为你一一寻找他们的答案。

001

专|家|访|谈

钱钢：地震报道 功夫还不够

李素丽



钱钢（左）与李素丽（右）

4月20日上午，雅安地震的消息传出后，正准备给学生上课的钱钢，关切地询问地震的等级和具体伤亡情况。

5月11日，汶川地震5周年前夕，钱钢给同学们布置了一道作业题：预测第二天几大媒体对汶川地震5周年如何进行报道和评论。

其著作《唐山大地震》影响深远，钱钢关注地震、报道地震、研究地震，与地震有着“震不断”的联系。

一、媒体报道灾难的异同

一边是党疼国爱 一边是专业精神

李素丽：唐山、汶川、雅安，这三次大的地震，媒体在灾难报道方面，你觉得总体的表现怎样？

钱 钢：21世纪以来，中国记者好像跟地震结下不解之缘。首先是印尼的地震海啸，发生在2004年的圣诞节后，很多中国媒体去采访了。接着是2006年，纪念唐山地震30周年，把媒体都卷进去了。所以中国年轻的记者，自己可能还没有亲身经历过地震，说不定已经参加过两次地震报道了。

其实从“唐山”到“汶川”之间，还有过一些地震，比如1996年的云南丽江地震。但是，那个时候大多数媒体还没有自觉地去总结。

到2008年汶川地震之后，媒体地震报道的经验已经蛮丰富了，包括之后的玉树地震，还有一个虽然不是地震，但非常接近，就是舟曲泥石流，一直到今天的雅安地震。

李素丽：具体比较来说，有哪些不同呢？

钱 钢：纵向对比，大的不同是很明显的。唐山地震时，当时媒体很少，大家主要不是从媒体得到关于灾害的信息。我在地震8年以后才去追访，10年以后写出《唐山大地震》，还能够成为新闻，这是冰冻新闻的解冻效应。

比如说，唐山地震的死亡人数，并不是我第一个披露的。那是新华社的记者在地震3年后参加一个专业的会议，发出电讯稿，说唐山死了多少人，但是没有多少人注意。从这里可以看出传播的格局不同，大家对一个已经披露的事实都还不知道。等到我再写的时候，只是把这个数字拿出来