



中国创意产业研究中心

创意城市蓝皮书[®]

LUE BOOK OF CREATIVE CITIES

张京成 / 总编

无锡文化创意产业发展报告 (2013)

WUXI REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE
INDUSTRIES (2013)

主 编 / 庄若江 张鸣年



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版

创意书系

· 中国创意产业研究中心 ·

创意城市蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREATIVE CITIES

总 编 / 张京成

无锡文化创意产业发展报告 (2013)

WUXI REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES
(2013)

主 编 / 庄若江 张鸣年



NLIC2970937398



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

无锡文化创意产业发展报告. 2013/庄若江, 张鸣年主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2013. 8

(创意城市蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4925 - 8

I. ①无… II. ①庄… ②张… III. ①文化产业 - 产业发展 - 研究报告 - 无锡市 - 2013 IV. ①G127.633

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 179916 号

创意城市蓝皮书

无锡文化创意产业发展报告 (2013)

主 编 / 庄若江 张鸣年

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目统筹 / 恽 薇

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 高 雁 林 尧

责任校对 / 杨 楠

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 8 月第 1 版

印 次 / 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4925 - 8

定 价 / 75.00 元

印 张 / 24

字 数 / 388 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《创意城市蓝皮书》总序

张京成

城市是生产力发展到一定阶段的产物，并随着生产力的发展而不断升级。时至今日，伴着工业文明的推进和文化提升，以及服务业的大力发展，经济增长方式的转变和产业结构的调整正在推动一部分城市向着一个前所未有的高度迈进，这就是创意城市。

创意城市已经为众多有识之士所关注、所认同，所思考。在全球性竞争日趋激烈、资源环境束缚日渐紧迫的形势下，城市对可持续发展的追求，必然要大力发展附加值高、渗透性强、成效显著的创意经济。创意经济的发展实质上就是要大力发展创意产业，而城市是创意产业发展的根据地和目的地，创意产业也正是从城市发端、在城市中集聚发展的。创意产业的发展又激发了城市活力，集聚了创意人才，提升了城市的文化品位和整体形象。

纵观伦敦、纽约、东京、巴黎、米兰等众所周知的创意城市，其共同特征大都离不开创意经济：首先，这些城市都在历史上积累了一定的经济、文化和科技基础，足以支持创意经济的兴起和长久发展；其次，这些城市都已形成了发达的创意产业，而且能以创意产业支持和推进更为广泛的经济领域创新。最后，这些城市都具备了和谐包容的创意生态，既能涵养相当数量和水平的创意产业消费者，又能集聚和培养众多不同背景和个性的创意产业生产者，使创意经济行为得以顺利开展。

对照上述特征不难发现，我国的一些城市已经或者正在迈向创意城市，从北京、上海到青岛、西安等二线城市，再到义乌、丽江等中小城市，我们自2006年起每年编撰的《中国创意产业发展报告》一直忠实记录着它们的创意轨迹。今天，随着创意产业的蔚然成风，其中的部分城市已经积累了相当丰富的实践经验以及大量可供研究的数据与文字资料，对其进行专门研究的时机已经成熟。

因此，我们决定在《中国创意产业发展报告》的基础上，逐步对中国各主要创意城市的发展状况展开更加深化、细化和个性化的研究和发布，由此即产生了《创意城市蓝皮书》，这也是中国创意产业研究中心“创意书系”的重要组成部分。希望这部蓝皮书能够成为中国每一座创意城市的忠实记录者、宣传推介者和研究探索者。

是为序。

Preface to the

Blue Book of Creative Cities

Zhang Jingcheng

City came into being while social productivity has developed into a certain stage and upgrades with the progress of the productivity. Along with the marching of industrial civilization, cultural development, the growth of the service industry, the transformation of economic growth and the adjustment of industrial structure, cities worldwide have by now entered an unprecedented stage as of the era of creative cities.

Creative cities have caught the attention from various fields these years. While the global competition for limited resources gets heated, sustainable development has become the only solution for cities, which brings creative economy of high added value and high efficiency into this historic stage. Creative industries is the parallel phrase to creative economy, which regards cities as the bases and the core of the development, and cities is also the place where creative industries started and clustered. On the other hand, creative industries helped to keep the city vigorous, attract more talents and strengthen the public image of the city.

From the experiences of world cities such as London, New York, Tokyo, Paris, and Milan, creative economy has been their common characteristic. First, histories of these cities have provided them with certain amount of economic, cultural and technological resources, which is the engine to start and maintain creative economy; second, all these cities have had sound creative industries which can function as a driving force for the innovation and economic growth of the city; finally, these cities have fostered harmonious and tolerant creative ecology through time, which conserves consumers of creative industries, while attracting more creative industries practitioners.

It can be seen that some Chinese cities have been showing their tendency on the way to become creative cities, such as large cities of Beijing and Shanghai, medium - size cities of Qingdao, Xi'an and even small cities of Yiwu and Lijiang, whose development paths have been closely followed up in our Chinese Creative Industries Report started in 2006. By now, some cities have had rich experiences, comprehensive data and materials worthy to be studied, thus the time to carry out a special research has arrived.

Therefore, based on Chinese Creative Industries Report, we decided to conduct a deeper, more detailed and more characteristic research on some active creative cities of China, leading to the birth of Blue Book of Creative Cities, which is also an important part of Creative Series published by China Creative Industries Research Center. We hope this blue book can function as a faithful recorder, promoter and explorer for every creative city of China.

Wuxi

Report on Cultural and Creative Industries

We are living in one of the most creative and innovative periods in human history. We can measure this by the number of people who want to think, do and make things differently and by the number of exciting new ideas.

Creativity has expanded from being a matter of personal fulfilment and the basis of culture to a criterion of social welfare and a basic driver of economic wealth.

It has expanded in this way because society today increasingly understands and provides the right environment for encouraging creativity. We have more freedom to express this creativity in public and manage it. We also have a better understanding of its economic value.

Wuxi uses creativity in four ways: as personal fulfilment, culture, social welfare and economic value.

Wuxi thus provides an excellent centre for China's creative industries.

John Howkins
24 June, 2013

“世界创意产业之父” 约翰·霍金斯先生 致《无锡文化创意产业发展报告》

人们都在追求与众不同，各种令人兴奋的创意层出不穷，这些都证明了我们正生活在人类历史上最具创意和创新的时代。

如今，人们逐渐认识到创意的作用已经从实现个人价值和体现文化基础，扩展到社会福利衡量标准和经济财富驱动力的领域。

社会也为鼓励创意提供了合适的环境，我们在公共场合有了更多展示和经营创意的自由，同时我们对创意的经济价值也有了更好的理解。

无锡在个人价值实现、文化、社会福利和经济价值四个方面运用了创造力。无锡因此成为中国创意产业的样板城市。

约翰·霍金斯

2013年6月24日

《无锡文化创意产业发展报告 (2013)》

编 委 会

总 顾 问 厉无畏 约翰·霍金斯

顾 问 王国中 华博雅 孙志亮

主 任 叶建兴

副 主 任 贺 军 郑皓华 蒋 星

编 委 张 刚 吕 方 谭 军 吴 歌 沈晓平

主 编 庄若江 张鸣年

统 筹 蒋 星 张 刚

撰 稿 庄若江 张鸣年 吴 歌 张光宇 刘 晴

张曙晖 贺 军 吕 方 蒋 星 张 刚

徐 丹 史海宁 张时民 杨天骄 任 翌

于 帆 李悠优 郝延斌 陈佳冀 吴菁菁

华 蕾 许 蕾

厉无畏（十一届全国政协副主席、民革中央原第一副主席，
著名经济学家、博士生导师）

约翰·霍金斯（国际创意产业界著名专家，英国经济学家，
国际知识产权宪章负责人）

王国中（中共无锡市委常委、宣传部长）

华博雅（无锡市人民政府副市长）

孙志亮（无锡市政协副主席）

叶建兴（无锡市文化广电新闻出版局党组书记、局长）

贺 军（无锡市文化广电新闻出版局副局长、市动漫办主任）

郑皓华（无锡市文化创意产业协会会长）

蒋 星（无锡市文化广电新闻出版局文化产业处处长）

张 刚（无锡市文化广电新闻出版局文化产业处副处长）

吕 方（江苏社科院哲学与文化研究所教授、研究员）

谭 军（中共无锡市委党校副校长、教授）

吴 歌〔无锡（江南大学）江南文化与影视研究中心研究员〕

沈晓平（中国创意产业研究院助理研究员）

合作机构：

无锡（江南大学）江南文化与影视研究中心

中共无锡市委党校

无锡市文化广电新闻出版局

无锡市文化创意产业协会

上海国际创意经济理论研究中心

主要编撰者简介

庄若江 江南大学教授，国家一级编剧，硕士生导师，江南文化与影视研究中心主任，影视传播系主任。江苏省台港暨世界华文文学研究会副会长，无锡市美学学会会长，太湖文化研究会副会长，全国高校影视艺术家委员会常务理事，无锡市政府文化建设智库专家，吴文化与城市品牌研究首席专家。长期从事地域文化和文化产业研究，兼影视戏剧文学创作，多次为党和国家领导人解读吴地文化，受到高度评价，《吴文化溯源与解读》入选教育部精品视频课程。

著有《说吴》（获2010年度全国优秀图书奖）、《城市文化论》（获江苏省“五个一工程”奖）、《台湾女作家散文论稿》（获江苏省哲学社会科学优秀成果三等奖）、《当代中国抒情散文鉴赏》（获江苏省青少年优秀读物一等奖）、《无锡望族》（“无锡文化丛书”之一，获江苏省社科优秀成果二等奖）、《异境同源殊途同归——两岸三地文学论》、《吴文化纵论》（获江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖）、《悦读无锡》等著作。在《江苏社会科学》《文学评论》《现代传播》等权威、核心期刊发表学术论文近百篇。创作《坐看云起》（散文集）、《江南梅雨时》（30集电视连续剧）、《要离》（话剧）、《中华酒歌》（大型多媒体舞台剧）、《“金圣”李金鏞》（人物传记片）等影视戏剧文学作品，策划撰稿大型人文系列纪录片《说吴》（《吴韵》）获第六届国际纪录片选片会“十大金奖”纪录片、获央视第23届“星花杯”最佳撰稿奖和第四届（2008~2010年度）“无锡市文学艺术突出贡献奖”。近年来主持完成《文化创意产业成长机制研究》等各类课题20多项。

张鸣年 中共无锡市委党校、无锡市行政学院教授，环太湖经济社会发展研究中心研究员，中国行政学会会员、中国现代史研究会会员、江苏省科学社

会主义研究会会员。

著有《中国社会主义现代化建设战略研究》（独著）、《多维视野下的无锡现代化发展研究》（主编）、《无锡文化创意产业发展报告（2012）》（主编）、《新世纪中国的发展战略》（副主编）等著作。参编《新时期共产党人的风采》《新编政策学概论》《廉政文化读本》《吴文化与区域文化》等著作多部。在《理论界》《理论建设》《党政论坛》《当代经济》《安徽大学学报》《发展》等中文核心期刊上发表论文数十篇。

完成课题有“中国特色社会主义道路在无锡的成功实践”（全国党校系统重点课题）、“马克思主义理论创新规律性问题研究”（教育部哲社课题，第二负责人）、“促进科学发展的体制机制保障研究”之子课题“发达国家社会管理体制、机制变迁对我国实现科学发展的启示”（全国党校系统重点课题）、“加强文化建设，构建和谐社会——无锡市文化建设的调查与思考”（全省党校系统重点工程项目“构建社会主义和谐社会”调研课题子课题）、“无锡社会主义新农村文化建设研究”（无锡市“社科应用研究精品工程”课题）、“构建和谐江苏中的和谐文化建设研究”（江苏省社科规划重点委托课题、全国党校重点工程课题）等课题数十项。

摘 要

本书是无锡第一本进入蓝皮书系列的文化创意产业发展报告。由“总报告”“专题篇”“区域篇”“园区篇”“企业篇”和附录六个部分组成，从不同角度展示了无锡“十一五”以来文化创意产业发展基本面貌、运营情况、取得成果和缺憾不足。总报告对无锡文化创意产业发展进行了回顾、分析与展望，特别是从城市发展定位强调了文化创意产业的重要性。专题篇从产业发展的优劣势、内外在因素、品牌战略、成长机制、园区建设管理、影视产业与动漫产业的推进、产业与金融科技融合、文化资源与休闲旅游的融合、山水资源的开发利用等不同的角度，对无锡文化创意产业的各个方面进行了较为深入细致的探讨，为产业今后的发展提出了可资参考的思路和建议，也为今后蓝皮书的写作奠定了必要的基础。区域篇、园区篇和企业篇，从不同的层面介绍了产业发展的基础情况，具有较真实的资料价值，为后续产业研究提供了参考依据。附录中的政府政策文件，展示了“十二五”以来无锡市委、市政府为推动文化创意产业发展颁布的政策和规定，可以洞见产业发展中政府的重要主导作用。

Abstract

This book, *Wuxi Report on Cultural and Creative Industries*, is the first book on this topic that is selected and included into the Blue Book series. The whole book contains six parts: “General Report”, “Thematic Analysis”, “Regional Section”, “Industrial Park Section”, “Enterprise Section”, and “Appendix”. This book has demonstrated the basic development status, operation situation, achievements and deficiencies of cultural and creative industry in Wuxi since the “11th Five – Year Plan” period.

General report reviews, analyzes and looks into the future of cultural and creative industries in Wuxi from the point of view of its role in urban development.

Thematic Analysis had an in – depth discussion cultural and creative industries in Wuxi from different perspectives, such as advantages and disadvantages in industry’s development, internal and external factors, brand strategy, growth mechanism, construction and management of industrial park, promotion of film and TV industry and animation industry, integration with financial industry and technology, integration of cultural resources and tourism, exploitation and utilization of landscape resources and etc. This chapter also proposed ideas and suggestions for the industry’s future development, establishing the necessary foundation for writing the Blue Book in the future.

Regional section, industrial park section and enterprise section introduce the basic industrial development situation from different dimensions. The chapter contains valuable and realistic information which provide references for follow – up industry research.

The government policy documents in the appendix include the policies and regulations promulgated by the Wuxi municipal government for promoting cultural and creative industries in Wuxi since the “12th Five – Year Plan” period. The importance and leading role of government in industrial development can be seen.

序

王国中

文化创意产业被誉为 21 世纪的朝阳产业，有着广阔的发展前景。近年来，在无锡市上下的共同努力下，无锡文化创意产业有了长足的发展，对推动城市经济转型发展和软实力提升起到了不可替代的作用，成绩值得肯定；然而，与发达国家和地区比起来，无锡的文化创意产业发展还存在差距和不足，值得总结、分析、探索和研究，以利今后更好发展，这正是《无锡文化创意产业发展报告（2013）》一书的编撰意义。

江南大学、无锡市委党校精心组织，有关专家学者和课题组成员经过半年多的辛勤努力，在无锡市文化创意产业推进办公室、市文化创意产业协会的协助和支持下，无锡市首部进入全国知名品牌“蓝皮书”系列的“文化创意产业发展报告”面世了，这是无锡市文化创意产业发展进程中的一件好事、喜事，也是一件大事。

本报告包括产业发展总论、专题研究、无锡的产业园区及企业概况等，比较完整、真实地反映了无锡文化创意产业发展的全貌，问题提出切合实际，评价褒贬态度中肯，分析问题实事求是，立场观点相对独立，政策建议不乏真知灼见，既是对无锡取得成绩的总结和肯定，也是对制约产业发展的问题、瓶颈进行的客观分析；报告还对无锡今后文化创意产业发展的业态、模式、路径进行了探索，从提升产业管理水平、完善扶持政策、强化园区功能、加快完善产业链、建立城市品牌、多层次培养急需人才、营造良好城市氛围、优化考核指标、科学推进产业发展等多方面为无锡的文化创意产业出谋划策，对处在动力成本上升、欧债危机、环境污染等关口，产业转型升级已刻不容缓的无锡来讲，具有重要意义。

本报告提出的一些问题和建议值得关注。



规模化、集约化为无锡的企业成长创造了良好的发展契机，但随着产业园区的大批崛起，同质化问题明显，实际效益不够理想。报告建议加强对园区管理水平和实际效益的评估，敦促园区管理服务方切实促进优质产业要素的集聚，积极推动产业链的形成；在产业发展中要着力构建园区特色，形成专业化、个性化生产高地，并逐渐形成园区特色和优势。

报告还建议在招商中应注重优化组合企业结构，注意培育龙头企业，加大对有潜力、特色和成长空间的中小企业的扶持，鼓励其向“专、精、特、新”方向发展。建议园区应根据缺项引进或建立服务配套型企业，为企业牵线搭桥，沟通业务往来，推动企业间的生产协作，促进产业链的完整、顺畅。

报告还提出，要加大引进和培养文化创意人才，在全社会积极营造有利于创意、创新、创业的社会氛围，形成有利于高素质人才成长发展的良好环境，这些都给文化创意产业的未来发展以有益启迪。

作为长三角地区的中心城市和现代化建设先导城市，无锡任重道远。不久前，国务院已批准苏南五市作为全国率先实现现代化的试点区域，这无疑为无锡的发展注入了新的动能。在中国社会科学院“2013 宜居城市竞争力”排行榜中，无锡又位列除香港、澳门之外的内地城市第一位，这既是对无锡前一时期的发展成绩的肯定，也对无锡未来发展提出了更高的要求。在今后的发展中，无锡要坚持社会效益和经济效益两手抓，让文化软实力成为无锡率先基本实现现代化的重要支撑，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。

无锡的产业转型升级已刻不容缓，更需要我们努力推动文化自觉，增强文化自信，实现文化自强，完成经济结构转型，促进文化创意产业快速发展，提升城市的综合软实力和影响力，以确保 2020 年全面实现现代化目标的实现。希望无锡的文化创意产业为这一目标的实现做出更大的贡献。

目 录

Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 无锡文化创意产业发展回顾与展望.....	001
一 文化创意产业与无锡城市发展.....	002
二 文化创意产业发展基本情况.....	013
三 文化创意产业发展策略与展望.....	028

Ⅱ II 专题篇

Ⅱ.2 产业发展内在支撑优势和外在促进因素.....	038
Ⅱ.3 产业品牌发展战略研究.....	052
Ⅱ.4 无锡文化创意产业成长机制研究.....	064
Ⅱ.5 文化创意产业与金融、科技融合路径研究.....	077
Ⅱ.6 文化资源与休闲旅游融合路径研究.....	089
Ⅱ.7 文化创意产业园区发展研究.....	099
Ⅱ.8 无锡、苏州和深圳文化产业发展比较分析.....	109
Ⅱ.9 无锡影视产业发展的基础、空间与前景.....	120
Ⅱ.10 无锡动漫产业发展与推进的策略.....	131
Ⅱ.11 无锡山水资源特色及其开发利用.....	142



B III 区域篇

B.12	江阴市：四大“创意载体”助推产业发展	165
B.13	宜兴市：立体发展雏形初具，强势推进蓄势待发	169
B.14	高新区：加强资源聚合力度，增强发展内生活力	174
B.15	滨湖区：从无到有 有声有色，发展态势健康良好	178
B.16	崇安区：全面创新，用足“城市母体”先发优势	184
B.17	南长区：盘活存量，强化“软实力”“硬支撑”作用	191
B.18	北塘区：夯实载体 打造龙头 培育重点	199
B.19	锡山区：做好战略布局 提升传统文化产业	203
B.20	惠山区：发掘本土资源 积极转型升级	208

B IV 园区篇

B.21	无锡（国家）数字电影产业园	214
B.22	清名桥古运河文化创意产业集聚区	217
B.23	江苏省文化创意产业园——新区 iPark	222
B.24	无锡国际城市家居创意设计园	226
B.25	北仓门文化创意产业园	229
B.26	中国陶都陶瓷城	235
B.27	惠山软件外包园	243

B V 企业篇

B.28	广电集团：全媒体推进 旗舰式发展	246
B.29	报业集团：整合纸媒 综合发展	252
B.30	演艺集团：打造精品 文化惠民	259
B.31	新广联：实现文化与科技的高度融合	261