

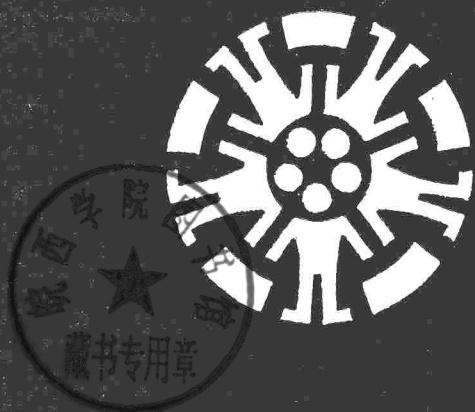
SHEHUIKEXUE QIKAN

社 会 科 学 期 刊
编 辑 学

BIANJIXUE

李学昆 主编

李学昆 主编



社会科学期刊编辑学

江西人民出版社

社会科学期刊编辑学

李学昆 主编

江西人民出版社出版发行

(南昌市新魏路)

南昌市文化用品印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张6.5 插页0 字数15万

1990年5月第1版 1990年5月第1次印刷

印数1—1000

ISBN 7-210-00869-1/C·17

定价: 4.00元

目 录

第一章	导论	(1)
第一节	社会科学期刊编辑学的性质.....	(1)
第二节	社会科学期刊编辑学的基本内容.....	(6)
第三节	社会科学期刊编辑学的研究方式.....	(17)
第二章	制订编辑工作方针	(21)
第一节	坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导.....	(21)
第二节	坚持理论与实践相结合.....	(25)
第三节	贯彻执行“百家争鸣”的方针.....	(27)
第四节	掌握“两个基本点”的辩证关系.....	(34)
第三章	选题与组稿	(36)
第一节	编辑的主体性和客体性.....	(36)
第二节	编辑过程中对科研成果的最佳选择.....	(40)
第三节	正确处理好选题与组稿中的几个关系.....	(45)
第四章	稿件的审读	(56)
第一节	审读稿件的一个前提.....	(58)
第二节	审读稿件的三个准则.....	(62)
第三节	审读稿件八忌.....	(67)
第四节	审读稿件的准备与善后.....	(70)

第五章	原稿加工整理	(74)
第一节	加工整理的涵义、地位和实质.....	(74)
第二节	加工整理的功能.....	(78)
第三节	加工整理的原则.....	(83)
第四节	加工整理的任务.....	(91)
第六章	编辑人员素质	(101)
第一节	思想素质.....	(101)
第二节	文化素质.....	(106)
第三节	业务素质.....	(111)
第四节	道德素质.....	(117)
第七章	编辑活动的公共关系	(122)
第一节	编辑活动公共关系概说.....	(122)
第二节	编辑和作者.....	(131)
第三节	编辑与读者.....	(143)
第四节	编辑与出版发行.....	(153)
第八章	编辑业务管理	(161)
第一节	计划管理.....	(161)
第二节	质量管理.....	(166)
第三节	效益管理.....	(173)
第四节	资料、版权管理.....	(179)
第九章	编辑工作的现代化	(183)
第一节	编辑工作现代化的由来与编辑工作现 代化的涵义.....	(184)

第二节	编辑工作在技术、手段上的现代化·····	(189)
第三节	编辑主体的现代化·····	(193)
第四节	编辑工作现代化的必然性与重要性·····	(197)
后 记	·····	(201)

第一章

导 论

人类社会科学文化知识的传播，整个文化科学事业的发展进步，都离不开编辑工作。编辑事业的进步与发展，是与人类社会科学文化事业的进步与发展相适应的。开展对编辑的性质特征及其规律的研究，从而逐步建立起编辑学的理论体系，这是人类社会科学文化事业发展的需要。

社会科学期刊编辑工作，是整个编辑工作的一部分，它有自己的特定的工作对象，有其自身的规律。当前，对社会科学期刊编辑学的研究还处在起步阶段，对其基本规律还有待摸索，对其基本原理还有待总结。本章就是对社会科学期刊编辑学的性质、内容及其研究方法作些初步的探讨，以求勾画出这门学科的大致轮廓和层次。

第一节 社会科学期刊编辑学的性质

社会科学期刊编辑学是关于社会科学期刊编辑活动发生、发展规律的学问。它主要研究各项编辑活动之间、编辑活动的各个环节之间、编辑活动与其编辑的稿件内容之间、编辑活动与社会文化、政治环境等之间的关系，以期更自觉地按照社会

科学期刊编辑活动的固有规律去发展社会科学期刊编辑出版事业，更有效地为积累文化成果、传播知识、提供信息、交流学术思想服务，从而促进整个社会的政治、经济、文化的更为合理、更为协调和谐的发展。

关于社会科学期刊编辑学的性质，可从以下几方面来进行分析。

一、政治性

社会科学期刊编辑工作，是社会科学研究工作中的一个重要环节，同社会科学研究有着密不可分的关系。从社会科学研究的整体来看，社会科学期刊编辑工作担负着选择、鉴别和加工处理社会科学研究成果的任务。因此，坚持社会主义方向，把马克思主义作为社会科学期刊编辑工作的指导思想，显得更突出，更值得重视。

社会科学期刊是思想传播的媒介。社会科学期刊编辑工作作为社会主义制度下精神生产的一个方面，作为社会主义文化的一个部分，必须以马克思主义作为自己的指导思想。对于这个问题，可以从两方面来理解：首先，这是我们国家的性质所决定的。在我们国家，所谓发展学术，就是发展社会主义的文化和学术。而社会主义既是一种学说，是马克思主义三个组成部分之一，又是根据马克思主义原理建立的一种社会制度，在政治、经济、文化和学术等各个领域，都应当以马克思主义为指导。作为推动学术繁荣和发展的社会科学期刊编辑工作，当然也不能例外。其次，马克思主义是具有普遍指导意义的科学，研究社会科学期刊编辑学同研究其他社会科学一样，必须以马克思主义为指导，必须把马克思主义基本原理和编辑工作的实践结合起来，在马克思主义指导下探讨编辑规律，建立理

论体系，进而对本学科自身的特殊性进行艰苦的探索。

二、学术性

学术是有系统的较专门的学问。它的成果，总是向人们提供某种规律性的知识，总是呈现某种理论的形态。1911年著名教育家蔡元培在为《北京大学月刊》撰写的发刊词中申明：创办北大学报是为了“网罗各方面之学说”，“宣布各方面之意见”，“以从事于研究，要必有几许之新义，可以贡献于吾国之学者”。蔡元培还特别指出，学报“对于无谓之诗歌、小说及酬应文字之类，一概不收”。这段话对于我们把握社会科学书刊编辑学的学术性质是很有启示的。

社会科学期刊不同于政策宣传性的政治期刊。它所反映的是社会科学研究成果，是从已知推出未知、现象推出本质、个别推出一一般、现在推出将来，其研究成果力求具有理论性、规律性。因此，社会科学期刊不是简单地注释现行政策，而是为贯彻和制定政策提供理论依据。

社会科学期刊也不同于单门发表文艺作品的期刊。这类期刊的作品，是用艺术形象来反映社会、反映生活。社会科学期刊反映的是学术成果，形式是论文、论著，运用的是抽象思维方式。

社会科学期刊与新闻报刊也不同。新闻报刊作为一种传播媒介，大部分反映的是正在发生的事件和现象，而社会科学期刊是探索社会生活的规律，要求透过现象反映本质。社会科学期刊有时也反映现象，但这种现象的反映是作为反映规律的一种手段，最后仍要上升到一定学科的理论。

社会科学期刊与知识性、科普性刊物也有区别。后者的任务属于科学普及，而前者则着手解决提高的问题，属于两个不

同的层次。

总之，坚持社会科学期刊的学术性，就要处理好学术性和现实性的关系。既不要把学术性和现实性对立起来，否认研究现实问题文章的学术性；又不要把学术性和现实性混为一谈。

三、综合性

社会科学包括的学科门类甚多，各种学科研究的对象不同，内容不同，由于历史长短而形成的资料多寡不同，以及研究成果的大小、难易不同，因此，社会科学期刊覆盖的学科面甚广。所谓综合性，从整体上看，首先就体现在这种多学科性、即内容的多样性方面。

其次，综合性还表现在多学科相互间的内在联系和统一。现代科学的发展出现了许多新的特点。一方面是学科分化的趋势越来越细，产生、分化出很多新学科；另一方面是明显的综合趋势，即各学科之间的交叉、渗透日益加强，出现了许多边缘学科。这些边缘学科突破学科的单一性，综合了多学科的问题，往往具有普遍的指导意义。现在，一些社会科学综合性期刊很注意发表这类超越各学科界线的研究文章，就是证明。

再次，从社会科学期刊编辑工作本身各环节来看，也体现出很强的综合性。如选题决策，就涉及到诸多方面：不仅要考虑选题的宏观因素（如当时的形势、国家政策等），又要考虑微观因素（物色作者、编辑力量的配备）；不仅要进行纵向分析，又要进行横向比较；不仅要考虑选题的社会效益，又要考虑选题的经济效益等。编辑工作所具有的这些特点，使其学科理论体系的建构也体现出很强的综合性。

当然，社会科学期刊编辑学的综合性是从整体上而言，是从编辑工作的全过程而言。对于一些专业学术期刊来说，对于

任何一个专业学术编辑来说，恰恰相反，正应该坚持本身的优势和特色。

四、社会性

社会科学研究成果转化为物质力量，主要途径就是经过图书和期刊等公开或内部发表，从而给人们以认识自然、社会和自身的客观规律及其世界观和方法论，改造和建设人类文化，潜移默化地影响人们的价值观念、思维方式、行为方式和生活方式等，提高人的素质，使人类能不断向认识领域的广度和深度进军。这种面向社会成员的跨学科、跨领域的转化，是通过精神力量的形式，进行创造性思维，形成期刊而传播。它直接反映了社会科学期刊的社会功能，体现出社会科学期刊编辑学的社会性。

社会科学期刊的社会性，具体来说，就是它作为商品，在使用价值和价值矛盾运动中表现出来的特殊性。作为商品的期刊，是要给读者阅读的；而期刊的内容，则要对读者及其实践产生一定影响。这种影响可以是好的、比较好的，也可能是不大好的、不好的。好与不好，程度上可以有所不同，但总要产生社会效果。期刊对社会进步所体现出来的这种社会效益，要经历一个曲折、复杂、长期的形成过程，而出版发行期刊的结果却十分具体、明确。同时，由于某些读者在特定的社会环境、人生观、文化水平等因素制约下所产生的对期刊的要求，可能对内容不健康的期刊产生偏爱，从而给这类期刊带来好的经济效益。期刊作为特殊商品所表现出来的使用价值和价值的这种差异和矛盾，要求我们在社会科学期刊的编辑工作中，始终如一地把社会效益放在首位。无论是出版社还是杂志社，都不能容忍一件社会效益不好的作品问世。

在这个意义上说，社会科学期刊的编辑工作不是简单的信息传播，而是一种科学的、创造性的智力劳动。编辑一方面与分布在不同岗位的作者有广泛的社会联系；另一方面与千千万万的读者有广泛的社会联系，如何引导作者与读者共同促进社会科学文化的繁荣与发展，编辑有着十分重大的社会责任。

第二节 社会科学期刊编辑学的基本内容

编辑活动是一种社会文化现象。从这一角度进行考察，我们就会看出，构成整个编辑活动的要素，主要就是作为编辑活动具体实施者的编辑主体，作为编辑活动直接施于对象的编辑客体，以及编辑主体作用于编辑客体所产生的编辑过程。这三者构成了期刊编辑学的基本内容。

一、关于编辑主体

从认识论的角度来说，主体就是指对客体进行实践和认识活动的人。从编辑活动的角度来说，所谓主体就是从事编辑工作的人员，这是一种集团主体形式。

编辑人员作为编辑活动的主体，具有客观实在性。这就是说，编辑人员都具有接受信息能力的感受器官、加工信息能力的思维器官和进行编辑活动能力的效应器官。同时，又具有主观意识性，使其能和编辑客体发生认识关系；此外，编辑人员都是在一定历史时代和社会关系中进行实践活动，因而还具有社会实践性。可见，编辑人员有一个自然的立足点，即在特定的自然环境下生长和发展；有一个社会的立足点，即在各种各样的社会关系中所处的地位；有一个理论的立足点，即已有的、用以指导自己认识的理论观点。编辑主体这三个立足点在

编辑活动中都会影响其对编辑客体的认识。这体现在编辑活动中，就表现为某种选择性，即愿意接受同自身一致的观点，反之，则可能忽视、轻视甚至拒绝。因此，编辑人员必须有效地克服立足点带来的认识上的片面性和局限性，提高自身的认识能力和职业素质。

那么，从整体上看，对社会科学期刊编辑人员在职业素质上有些什么要求呢？

从思想素质来看，主要包括马克思主义理论水平，科学的思维方法和热爱本职工作。掌握马克思主义的立场、观点和方方法，是搞好编辑工作的基本功。而掌握科学的思维方法，则有助于对文章进行比较确切的逻辑评价。

从文化素质来看，主要是培养学术敏感性，即对学术研究的热点、难点等保持最敏锐的感知和判断能力，这就需要有广博的科学文化知识，扎实的专业理论知识。

从业务素质来看，主要包括制定选题计划和判断鉴别稿件思想倾向、学术价值的能力，包括有一定的逻辑词章修养和熟悉编辑工艺，包括有较强的社会交际和组织能力。

从道德素质来看，应具有坚持真理的学术品格，以质取稿的公正精神和博采众长的理论风度，此外还应培养一丝不苟的严谨作风。

提出编辑的主体性这一命题，对我国编辑事业的发展有着重要的意义。这就是说，作为一名编辑人员，除了努力提高自己的职业素质外，还必须强化自己的主体意识。长期以来，编辑这一职业往往被视作是剪刀加浆糊的文字匠，社会地位不高。这几年虽有舆论为编辑鸣不平，也多半是诉诸道德的评价（即对编辑“为人作嫁”的自我牺牲精神的肯定），而缺乏经过科学研究得出的理论分析。提出编辑人员是编辑过程的主

体这一命题，无疑是对编辑人员自身价值的发现和认识，是对编辑工作独立存在的价值和作用的肯定，从而使编辑人员的主动性、积极性、创造性充分发挥出来。

强化编辑的主体意识，一是要强化自主意识。亦即胆识与创造性。从整体上看，就是要使各个杂志社具有鲜明的个性，能在众多的同行中独树一帜；从个体来看，则应该鼓励每个编辑人员都把编辑活动视同是发挥自己创造才能的活动。二是要强化参与意识，亦即编辑人员参与社会活动的积极性、主动性。过去，我们的编辑活动基本上属于“案头型”，为了推动社会科学的发展和繁荣，就需要变“案头型”为“社交型”、“活动型”。要求编辑人员广泛参加学术活动，有意识地联系一批学术界朋友，不断发现新作者的潜在才能，造就一支强大的作者队伍。只有这样，选题、组稿才能取得主动权，期刊才有生命力。三是强化竞争意识，鼓励争先进，鼓励不断创新。从编辑过程来看，同一选题挑选不同的作者，同一题材不同编辑角度的抉择，同一类型期刊不同发行空间的占领等，都表现为后进赶先进、先进更先进的竞争过程。强化编辑主体的竞争意识，无疑是创新、开拓、前进的动力。

总之，编辑主体问题的提出，具有重要的理论和实践意义。科学地概括和研究编辑主体如何在作者和读者的双重制约中表现出自身的主动创造精神，是社会科学期刊编辑学的基本内容之一。

二、关于编辑客体

所谓编辑客体，如前所述，就是编辑活动所直接施与的对象。诸如：文稿、期刊、作者、读者，都是被编辑主体确定为实践认识对象的事物，即都是编辑客体。文稿、期刊、作者、

读者是否成为客体，不取决于它们本身，而取决于编辑主体是否把它们纳入自己的实践和认识的活动范围。

下面从三个方面对社会学期刊编辑客体作些分析。

1、文稿、期刊

文稿是社会科学工作者研究成果的表现形式之一。它是作者创造性精神劳动所产生、并以文字符号为载体的精神产品。作为社会学期刊编辑对象的文稿，是通过抽象思维形成的对事物比较系统的思想认识，是对客观事物变化规律的揭示，是为了通过期刊进行广泛传播而产生，并通过传播实现其价值。社会学期刊则是通过编辑主体创造性劳动，将作为编辑客体的文稿转化为可供社会传播、积累，可供读者使用的出版物之一。文稿和期刊作为编辑活动的客体，显然前者只是原料，后者才是成品。而编辑活动的直接目的，就是根据社会文化传播和积累的需要，通过价值判断和选择，组织和促成文稿向期刊的转化。转化的过程，也正是体现编辑主体进行创造性劳动和技术性服务的过程。

2、作者

作者作为编辑学的概念，不仅是指发表或出版论著的作者，而应包括各类文稿的创作者。作者是文稿的创作者，期刊则是作者和编辑人员共同创造的结果。在文稿向期刊转化的过程中，编辑人员如何根据选题计划选择合适的作者，向作者提出具体要求并提供有关信息和资料，同作者共同商量文稿的内容和写作方法等，无不体现出编辑人员与作者之间相互依存和相互制约的关系。这就使作者构成为编辑活动的直接对象之一，即成为编辑客体。

作者作为编辑客体来研究，主要应探讨作者应该具备的素质、作者精神劳动的特点、作者的权益以及作者队伍的组成和

建设等问题。

社会科学期刊的作者多数分布于科研单位、大专院校、党政机关及群众学术团体之中。进行创造性劳动的作者，无不具有各自鲜明的创作个性，带着各自鲜明的气质、追求，在思维方法、认识方法、研究方法上表现出种种差异。一般来说，我们可以把作者的劳动归纳为发现创造型与再现综合型。

所谓发现创造型，是指作者能在社会科学研究的实践中，从社会需要出发，或者开辟了新的研究领域，或者提出了新观点，或者充实了新内容，或者发现了新资料；所谓再现综合型，则是指作者在社会科学研究的实践中，虽然研究的问题不新，但有深度，有独到见解，不停留在别人研究的水平上。这两种类型的作者，在如何选择材料，如何布局谋篇，如何展开论述，如何选择立论角度，如何提炼观点的方式方法上，可以千差万别，但他们却共同把社会科学研究向广度和深度推进。

从事社会科学研究的作者，由于其精神劳动的方式都要通过个体的脑力劳动才能得以施行，这就决定了作者劳动的个体性与精神产品的社会性是其基本矛盾。任何一个作者都不可能避免在精力、智力、知识结构等方面存在一定的个人局限性，不可能完全摆脱各种社会条件造成的历史局限性，这就难免在写作过程中陷入一定的盲目性。同时，由于作者这种个体劳动总是按照个人的信念和价值标准去搜集、整理、选择各种社会信息和思想材料，从而形成自己的观点，并对这种长期精神劳动所形成的思维定势有所偏爱，这就难免对自己的作品自觉不自觉地丧失了冷静审视的感情和具体分析的能力。不能否认，社会科学文稿能否发表或出版，主要还取决于作者精神劳动本身的价值，取决于作者精神生产的能力和水平；社会科学期刊之所以能呈现出色彩缤纷的创造个性，也是由于作者的劳动成

果总是反映其在精神劳动过程中的主体性。但个体劳动所形成的精神产品在内容或形式上的这样那样的缺陷，也就使任何精神产品都有进一步完善的可塑性。

作者在精神生产中这种个体劳动的方式，还必然表现出自己的各种权益，并希望受到尊重和保护。要尊重和保护作者权益，不仅因为作者作为编辑客体是编辑活动赖以产生的客观基础，也因为尊重作者权益，对体现尊重知识、尊重知识分子的政策有重大意义。作者的权益包括的内容很多，例如：文稿是否采用，编辑改稿是否歪曲原意或改变风格，稿酬是否合理，因故不能出版或发表的约稿能否得到必要的处理和必要的补偿，等等。

最后，从编辑主体的角度来看，还有老作者与新作者、重点作者与一般作者之别，如何团结老作者、发现和扶植新作者，如何组织一支比较稳定的作者队伍等，也都是需要认真研究的。

3、读者

所谓读者，是指在社会精神文化生活中，采取不同方式利用各类精神产品的消费者。这个概念的内涵是相当广泛的，可以说凡是有能力参与精神文化生活的人，都包括在这个范围之内。而编辑活动的根本目的就是为了满足社会精神文化生活的需要，为广大读者提供各类精神产品。脱离读者闭门编书办刊是不可思议的，读者的需求始终制约着编辑活动。同样，编者也始终通过期刊引导读者，帮助读者更有效地利用期刊。因此，读者也就必然成为编辑活动的直接对象，即编辑客体。

把读者作为编辑客体来研究，主要探讨读者的需要和爱好，读者的接受能力和接受心理，制约读者需要的社会因素和个人因素，读者对市场上各种刊物的反映和评价，读者的层次