

配色创意全攻略

ArtTone视觉研究中心 / 编著

改变你设计状态的终极配色法则

9 大设计领域的配色应用实例

12 种好用配色

40 种色彩表现意向

9 条基本配色规律

20 种即效配色处方



改变你设计状态的终极配色法则

配色创意 全攻略

ArtOne视觉研究中心 / 编著



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyp_law@cypmedia.com MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

配色创意全攻略 / ArtTone视觉研究中心编著. — 2版. — 北京: 中国青年出版社, 2013.6
ISBN 978-7-5153-1697-0
I. ①配… II. ①A… III. ①配色—设计 IV. ①J063
中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第119299号

配色创意全攻略

ArtTone视觉研究中心 / 编著

出版发行:	 中国青年出版社	印刷:	北京建宏印刷有限公司
地址:	北京市东四十二条21号	开本:	787 × 1092 1/16
邮政编码:	100708	印张:	12
电话:	(010) 59521188 / 59521189	版次:	2013年8月北京第2版
传真:	(010) 59521111	印次:	2013年8月第1次印刷
企划:	北京中青雄狮数码传媒科技有限公司	书号:	ISBN 978-7-5153-1697-0
责任编辑:	肖辉 唐丽丽 蔡苏凡	定价:	65.00元
封面设计:	彭涛		

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: www.cypmedia.com

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字库
封面: 方正兰亭系列、方正韵动系列

色相的差异也可以称为“色差”，色彩与味道一样是一种很微妙的东西，例如“好吃”和“味美”的标准就是因人而异的。我们常常会遇到这样的事情：当我们听到有许多人称赞“那家店的饭菜很好吃哦”，就会忍不住也想去品尝，但结果却发现并不一定像其他人说得那么好吃。可见，由于不同的偏好，人们的味觉判断也会有所差别。

但是，对于“甜”、“辣”、“酸”等基本味觉来说，虽然每个人的感受略有微妙差异，但基本上是一致的。同样，色彩也有很多能够让人们产生相同意象的感受。

我们在这本书中通过很多实际案例，介绍了能够让大多数人产生相同色彩意象的配色方法及相关色彩基础知识等内容。无论是插画师、相关设计工作人员还是对色彩感兴趣的读者，本书都能提供一定的参考和帮助。此外，由于书中使用的作品是根据配色这个主题来进行分类安排的，所以会出现不同风格的作品进行比较的情况，但这与各位原作者的意图和想要表达的含义并无关联，这一点需要在此说明。

本书主要分为两个部分，第一部分主要是介绍色彩的基本知识，让读者从理论的角度对色彩进行理解。第二部分分为了六个章节，分别从设计配色的表现、色彩规划、配色的效果、配色的平衡等方面进行讲解并结合案例进行分析。

本书包含了丰富的色彩信息、配色方案以及色彩应用案例，是一本不可多得的配色参考书。

ArtTone视觉研究中心

2010年8月

本书使用方法

本书是一本集“配色”的基础知识、技术、构思以及实际案例于一体的技法书。讲解了DTP、GRAPHICS设计、网页制作及照片、插图和广告设计等大量案例的配色方案和要点。

在色谱中，我们标明了用于DTP制作（照相制版术）的CMYK值，此外在第5章中讲解了配色应用的要点。

※色谱有时候也会由于印刷等问题使显示有所变化。

※本书是根据CMYK值印刷的。

※本书中所使用作品的著作权仍属于其原创作者。

本书中的色彩显示

在本书每一个标题的对页内容中都包括“色彩列表”和“配色构思”两项内容。此外，由于重点讲解配色创意的要点与理念，所以我们在色谱中只标出了CMYK值，因此请读者根据DTP、Web制作等要求来参照使用。



← CMYK

色彩列表

每个标题的内容中都包含色谱。例如在“温暖与寒冷的配色”中，上方列出了表现“冷”意象的色彩，下方列出了表现“暖”意象的色彩。

作品实例+配色技法讲解

书中使用了与“配色构思”相贴切的作品实例。读者将从专业的实例中学习构思并获得灵感，同时本书也对作品中隐藏的配色技法做了相应的讲解。



配色要点

每个标题下的内容都从三方面总结了配色的要点。让我们根据这些要点来考虑配色问题吧。

配色构思

这是利用多种颜色来表现某种意象的“色彩组合案例”。例如“冷”这种意象，也会分为“寒夜的意象”、“深海的神秘意象”、“清凉感的意象”等各种不同的类型。请根据要求来参考使用。

目录

Introduction 色彩的基础知识

何谓色彩	10
把握色彩空间	11
色相	12
明度	13
饱和度	14
色调	15
色彩的作用和功能	16
【 RGB 与 CMYK 】	18

Part1 色彩意象表现

色彩的意象效果	20
温暖与寒冷的配色	22
兴奋与沉静的配色	24
轻巧与凝重的配色	26
健康与颓废的配色	28
热情与冷漠的配色	30
女性化与男性化的配色	32
儿童意象与成人意象的配色	34
开放与内敛的配色	36
柔软与坚硬的配色	38
干燥与湿润的配色	40
田园与都市的配色	42
自然与人工的配色	44
宽广与幽玄的配色	46
高雅与高档的配色	48
味美与新鲜的配色	50
运动与乖巧的配色	52
中式传统与现代意象的配色	54
中国民族与复古意象的配色	56
欧式古典与美式高贵的配色	58
【 SD 法 】	60

目录

Part2 基本配色规律

色彩明度与色彩的主次位置	62
色彩对比与视觉识别度	64
提高识别度的配色	66
使色彩具有相关性	68
通过色彩对比改变配色效果	70
红与绿的补色对比	72
通过光源或面积改变配色效果	74
利用人文与四季色彩意象配色	76
色彩与质感	78
【视觉张力与透视效果】	80

Part3 提升效果的配色技巧

调节色与配色方式	82
调节色与视觉平衡	84
调节色与画面效果	86
色彩渐变的层次	88
色彩渐变表现空间感	90
色彩渐变的表现效果	92
弱化对比度的区隔色	94
边线形式的区隔色	96
边线与配色技巧	98
色彩的重心与视觉效果	100
【色彩与阴影】	102

Part4 基本配色模式

单暖色与单冷色的配色技巧	104
邻近色相的配色技巧	106
两色配色时的色相调整	108
补色色相的配色技巧	110
与三原色相近的三色配色技巧	112
饱和度较高的多色配色	114
饱和度较低的多色配色	116
高明度低饱和度的多色配色	118
色群配色	120
黑、白、红的强烈配色	122
无彩色强调有彩色	124
灰色调的配色	126
【常用色名】	128

Part5 配色应用技巧

文字的配色	130
图片的配色	132
背景色的配色	134
突出信息新鲜度的配色	136
自由度较高的个性化配色	138
自然效果的配色	140
重视写真质感的配色一	142
重视写真质感的配色二	144
双色印刷的配色一	146
双色印刷的配色二	148
【配色辞典】	150

目 录

Part6 完美配色实例

企业形象配色正反案例分析	154
企业形象的配色案例分析	156
包装设计配色正反案例分析	158
包装设计配色案例分析	160
书籍杂志配色正反案例分析	162
书籍杂志配色案例分析	164
广告招贴配色正反案例分析	166
广告招贴配色案例分析	168
服装配色正反案例分析	170
服装配色案例分析	172
室内装潢配色正反案例分析	174
室内装潢配色案例分析	176
插画设计配色正反案例分析	178
插画设计配色案例分析	180
产品设计配色正反案例分析	182
产品设计配色案例分析	184
网页配色正反案例分析	186
网页配色案例分析	188

改变你设计状态的终极配色法则

配色创意 全攻略

ArtTone视觉研究中心 / 编著

目录

Introduction 色彩的基础知识

何谓色彩	10
把握色彩空间	11
色相	12
明度	13
饱和度	14
色调	15
色彩的作用和功能	16
【 RGB 与 CMYK 】	18

Part1 色彩意象表现

色彩的意象效果	20
温暖与寒冷的配色	22
兴奋与沉静的配色	24
轻巧与凝重的配色	26
健康与颓废的配色	28
热情与冷漠的配色	30
女性化与男性化的配色	32
儿童意象与成人意象的配色	34
开放与内敛的配色	36
柔软与坚硬的配色	38
干燥与湿润的配色	40
田园与都市的配色	42
自然与人工的配色	44
宽广与幽玄的配色	46
高雅与高档的配色	48
味美与新鲜的配色	50
运动与乖巧的配色	52
中式传统与现代意象的配色	54
中国民族与复古意象的配色	56
欧式古典与美式高贵的配色	58
【 SD 法 】	60

目录

Part2 基本配色规律

色彩明度与色彩的主次位置	62
色彩对比与视觉识别度	64
提高识别度的配色	66
使色彩具有相关性	68
通过色彩对比改变配色效果	70
红与绿的补色对比	72
通过光源或面积改变配色效果	74
利用人文与四季色彩意象配色	76
色彩与质感	78
【视觉张力与透视效果】	80

Part3 提升效果的配色技巧

调节色与配色方式	82
调节色与视觉平衡	84
调节色与画面效果	86
色彩渐变的层次	88
色彩渐变表现空间感	90
色彩渐变的表现效果	92
弱化对比度的区隔色	94
边线形式的区隔色	96
边线与配色技巧	98
色彩的重心与视觉效果	100
【色彩与阴影】	102

Part4 基本配色模式

单暖色与单冷色的配色技巧	104
邻近色相的配色技巧	106
两色配色时的色相调整	108
补色色相的配色技巧	110
与三原色相近的三色配色技巧	112
饱和度较高的多色配色	114
饱和度较低的多色配色	116
高明度低饱和度的多色配色	118
色群配色	120
黑、白、红的强烈配色	122
无彩色强调有彩色	124
灰色调的配色	126
【常用色名】	128

Part5 配色应用技巧

文字的配色	130
图片的配色	132
背景色的配色	134
突出信息新鲜度的配色	136
自由度较高的个性化配色	138
自然效果的配色	140
重视写真质感的配色一	142
重视写真质感的配色二	144
双色印刷的配色一	146
双色印刷的配色二	148
【配色辞典】	150

目录

Part6 完美配色实例

企业形象配色正反案例分析	154
企业形象的配色案例分析	156
包装设计配色正反案例分析	158
包装设计配色案例分析	160
书籍杂志配色正反案例分析	162
书籍杂志配色案例分析	164
广告招贴配色正反案例分析	166
广告招贴配色案例分析	168
服装配色正反案例分析	170
服装配色案例分析	172
室内装潢配色正反案例分析	174
室内装潢配色案例分析	176
插画设计配色正反案例分析	178
插画设计配色案例分析	180
产品设计配色正反案例分析	182
产品设计配色案例分析	184
网页配色正反案例分析	186
网页配色案例分析	188

色相的差异也可以称为“色差”，色彩与味道一样是一种很微妙的东西，例如“好吃”和“味美”的标准就是因人而异的。我们常常会遇到这样的事情：当我们听到有许多人称赞“那家店的饭菜很好吃哦”，就会忍不住也想去品尝，但结果却发现并不一定像其他人说得那么好吃。可见，由于不同的偏好，人们的味觉判断也会有所差别。

但是，对于“甜”、“辣”、“酸”等基本味觉来说，虽然每个人的感受略有微妙差异，但基本上是一致的。同样，色彩也有很多能够让人们产生相同意象的感受。

我们在这本书中通过很多实际案例，介绍了能够让大多数人产生相同色彩意象的配色方法及相关色彩基础知识等内容。无论是插画师、相关设计工作人员还是对色彩感兴趣的读者，本书都能提供一定的参考和帮助。此外，由于书中使用的作品是根据配色这个主题来进行分类安排的，所以会出现不同风格的作品进行比较的情况，但这与各位原作者的意图和想要表达的含义并无关联，这一点需要在此说明。

本书主要分为两个部分，第一部分主要是介绍色彩的基本知识，让读者从理论的角度对色彩进行理解。第二部分分为了六个章节，分别从设计配色的表现、色彩规划、配色的效果、配色的平衡等方面进行讲解并结合案例进行分析。

本书包含了丰富的色彩信息、配色方案以及色彩应用案例，是一本不可多得的配色参考书。

ArtTone视觉研究中心

2010年8月

本书使用方法

本书是一本集“配色”的基础知识、技术、构思以及实际案例于一体的技法书。讲解了DTP、GRAPHICS设计、网页制作及照片、插图和广告设计等大量案例的配色方案和要点。

在色谱中，我们标明了用于DTP制作（照相制版术）的CMYK值，此外在第5章中讲解了配色应用的要点。

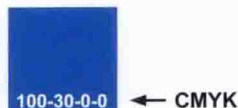
※色谱有时候也会由于印刷等问题使显示有所变化。

※本书是根据CMYK值印刷的。

※本书中所使用作品的著作权仍属于其原创作者。

本书中的色彩显示

在本书每一个标题的对页内容中都包括“色彩列表”和“配色构思”两项内容。此外，由于重点讲解配色创意的要点与理念，所以我们在色谱中只标出了CMYK值，因此请读者根据DTP、Web制作等要求来参照使用。



色彩列表

每个标题的内容中都包含色谱。例如在“温暖与寒冷的配色”中，上方列出了表现“冷”意象的色彩，下方列出了表现“暖”意象的色彩。

作品实例+配色技法讲解

书中使用了与“配色构思”相贴切的作品实例。读者将从专业的实例中学习构思并获得灵感，同时本书也对作品中隐藏的配色技法做了相应的讲解。



配色要点

每个标题下的内容都从三方面总结了配色的要点。让我们根据这些要点来考虑配色问题吧。

配色构思

这是利用多种颜色来表现某种意象的“色彩组合案例”。例如“冷”这种意象，也会分为“寒夜的意象”、“深海的神秘意象”、“清凉感的意象”等各种不同的类型。请根据要求来参考使用。