

新闻学基本知识讲座

戴 邦 钱辛波 卢惠民

(下册)

一九八三年六月

目 录

第 一 讲	新闻学的研究对象·····	(1)
第 二 讲	新闻传播与新闻事业·····	(20)
第 三 讲	资产阶级新闻事业与 无产阶级新闻事业·····	(46)
第 四 讲	新闻事业与舆论·····	(71)
第 五 讲	报纸的性质与职能·····	(95)
第 六 讲	新闻·····	(118)
第 七 讲	新闻价值·····	(136)
第 八 讲	党的报纸·····	(153)
第 九 讲	党报的政策宣传·····	(181)
第 十 讲	调查研究是人民新闻 工作者的基本功·····	(198)
第 十 一 讲	人民新闻工作者的职业道德·····	(214)
第 十 二 讲	坚持新闻的真实性原则·····	(234)
第 十 三 讲	新闻的指导性·····	(249)
第 十 四 讲	广播与电视新闻·····	(265)
第 十 五 讲	新闻摄影·····	(285)

第十六讲	报纸副刊·····	(301)
第十七讲	广告·····	(320)
第十八讲	新闻采访·····	(339)
第十九讲	新闻体裁与应用·····	(361)
第二十讲	新闻评论(上) ·····	(379)
第二十一讲	新闻评论(下) ·····	(398)
第二十二讲	报纸编辑工作·····	(414)
第二十三讲	编辑部群众工作·····	(431)
第二十四讲	报业经营管理·····	(452)

第十四讲 广播与电视新闻

现代各种新闻传播工具中，除了报纸、通讯社、新闻电影、新闻摄影，以及新闻性的时事杂志以外，还有依靠无线电波传送声音和依靠无线电波传送声音与图象的传播工具，前者是无线电广播（简称广播），后者是电视广播（简称电视）。

广播电视的历史和现状

十九世纪末、二十世纪初，利用无线电波传送声音的试验在一些国家先后获得成功，无线电广播作为一种新闻性传播工具应运而生。世界上最先开办广播电台的是美国。1906年，物理学教授范斯頓在马萨诸塞州设立无线电广播实验室，并在圣诞节之夜广播了传道演说和音乐，这是人类利用无线电直接传送声音的开始。1920年11月2日，美国第一家取得营业执照的广播电台——匹兹堡西屋电器公司的商业广播电台（呼号**KDKA**）开始播音，这座电台通常被认为是世界广播电台之鼻祖。继美国之后开办广播事业的是苏联。十月革命初期，苏维埃社会主义联邦共和国在艰苦的岁月里进行无线电广播的实验工作。伟大导师列宁对这一事业给予了高度的重视和深切的关怀。当时，苏联研究和发明无线电技术的基地——下新城（今高尔基城）无线电实验所，就是在列宁的全力支持下建立起来的。在列宁的热情关怀下，苏联的无线电语言广播终于在1920年秋季获得成功，

并开始试验性广播。1922年，功率强大的莫斯科广播电台正式播音。这是取得政权的无产阶级创建的第一座人民广播电台。紧接着，英国、法国、比利时、德国、中国、日本等国也相继设立了广播电台。

世界上的电视广播开始于二十世纪三十年代。1936年，英国广播公司（英文简称BBC）在伦敦市郊的亚历山大宫设立了世界上第一座电视台，进行实验性的电视播出。而后，美国、法国、苏联、德国、日本、意大利等国也纷纷试办电视。

中国的实验性广播开始于1922年。起初的电台是外国人所办。1923年1月，美国记者奥斯邦在上海外滩创办了中国境内最早的一座广播电台。接着，美商新孚洋行和开洛公司又开办了两座广播电台。这以后，北洋军阀在天津、北京先后办起广播电台。1928年8月1日，国民党的中央广播电台在南京播音。1949年4月，南京解放，国民党的中央台迁往台湾。

中国人民的广播事业，在抗日战争的烽火中诞生。为了打破国民党反动派的新闻封锁，为了向全国人民宣传我党抗日救国的政策和主张，1940年初，我们党成立了以周恩来同志为首的广播委员会，开始筹办广播电台的工作。当时，延安处于敌人的层层封锁之中，物资设备和技术条件十分困难，在党中央、毛泽东同志的关怀下，延安的无线电技术人员克服重重困难，经过反复试验，终于使党领导下的第一座广播电台——延安新华广播电台于1940年12月30日开始试验播音。从此，揭开了中国人民广播事业史的新篇章。

全国解放以后，在党和人民政府的重视与关怀下，广播事业发展迅速。在事业建设方面：现在全国已经有一百一十八座广播电台、五百零六座发射台和转播台、两千三百多个县、市、旗有线广播站和四万九千多个人民公社有线广播放大站。全国约有收音机一亿五千万台，广播喇叭达九千多万只。农村百分之七十七的生产大队和百分之六十五的生产队通了广播，（以上均不包括台湾省数字）初步形成了联结无线和有线、城市和乡村、中央和地方的全国范围内的广播网和收听网。在广播宣传方面，中央人民广播电台是全国对内广播的中心，目前办有六套节目（两套面向全国的综合性节目；一套使用普通话和闽南话、客家话的对台湾同胞广播；一套用蒙古语、藏语、维吾尔语、哈萨克语和朝鲜语播音的对少数民族广播；一套专门播送音乐的调频立体声广播）。中央台还使用普通话、广州话、潮州话和客家话对世界各地的华侨广播。专门对国外广播的国际广播电台，每天使用三十八种外国语言对全世界广播。除中央台外，全国各省、市、自治区和省辖市（地区）台办有一百六十多套广播节目，使用普通话、民族话和方言进行广播。县广播站、公社广播放大站除了转播中央台、省、市台的部分节目以外，还结合本地实际自办节目。

中国的电视广播创办于1958年。1973年，中央电视台（原北京电视台）开始试办彩色电视。现在，全国已建成电视台四十七座，一千瓦以上的发射台和转播台三百多座（不包括台湾省的数字）。中央电视台为全国电视广播的中心，除自办多种节目外，自1980年4月1日起，开始播送通过卫星接收的电视新闻。现在，全国二十多个省、

市、自治区的观众，不但可以收看到当地电视台播放的节目，而且可以看到通过微波线路传送的中央电视台的节目。

广播、电视虽然是二十世纪新兴起的两种传播工具，历史短暂，但其发展极为迅速。就其发展规模而言，现在全世界已有一百六十多个国家和地区开办了广播，一百三十多个国家和地区开办了电视。电台和电视台数以万计，就其收听、收看工具而言，目前，全世界约有收音机十一亿台，电视接收机四亿六千五百万台，在世界总人口中，收音机平均四个人一台，电视机平均十个人一台。就其收看范围而言，由于六十年代“国际通讯卫星组织”的建立，许多国家利用通讯卫星传送和接收电视节目，大大扩大了电视节目的收看范围。现在，全世界已有八十多个国家建立了一百三十多个地面站，通过卫星发射和接收电视节目。就其技术的改进、提高而言，无线电广播已由调幅广播发展到调频广播、立体声广播，大大提高了广播的传真性。电视广播已由创办时的黑白电视发展到五十年代出现的彩色电视，以至今天一些国家开办的双声道电视、有线电视。由于通讯卫星的出现，电子采编技术的运用，广播、电视新闻的时效不断提高，使得一些重大事件能迅速及时地（甚至在事件发生的同时）向全世界进行报道。随着科学技术的发展，广播、电视事业必然会出现新的飞跃。

广播、电视的特点

人民广播作为社会主义新闻事业的一个组成部分，和报

纸、通讯社等新闻传播工具一样，都是党领导下的舆论机关，都是党和政府向广大人民群众进行思想教育的重要阵地，都是党的喉舌和人民的讲坛，因而，它们都要按照无产阶级的新闻路线、方针、原则办事，这是我们社会主义国家一切新闻传播工具的共性。但是，光懂得共性还不够，还必须抓住它的个性，也就是抓住它的特征，才能更准确地认识它。毛泽东同志说过：“对于物质的每一运动形式，必须注意它和其它各种运动形式的共同点。但是，尤其重要的，成为我们认识事物的基础的东西，则是必须注意它的特殊点，就是说，注意它和其它运动形式的质的区别。只有注意了这一点，才有可能区别事物。”那么，广播、电视同其它新闻宣传工具相比（主要是同报纸相比）其特殊点在哪里呢？

所谓特殊点，即一事物所具有的独特之处，也就是指此事物有而它事物无的方面。而一事物的特殊点，也就是特点，又是由该事物自身的矛盾运动决定的。对于报纸、广播、电视来说，它们的特点是由各自特殊传播方式的内在矛盾决定的。众所周知，报纸的传播方式是报纸编辑部把传播的内容以文字和静止图片的形式通过印刷设备印刷在纸张上，然后通过发行系统把报纸送到读者手里，供人们阅读。广播的传播方式是电台编辑部把要播送的内容通过录音转化为声音，然后通过一整套无线电发射装置发射电波，把声音传送给有收听工具的人收听。电视是广播的延伸，它是通过一整套无线电发射装置发射电波，把声音和图象传送给有接收工具的人收看。不同的传播方式决定了报纸、广播、电视各自的特点。同报纸相比较，广播的特点为：通过发射装置发射无线电波传送声音，供人们收听。电视的特点为：通

过发射装置发射无线电波传送声音和图象，供人们收看。广播、电视特有的传播方式派生出它们在传播效果上一系列长处和短处（或称为优点和弱点）。

同报纸相比，广播、电视有如下长处：

（1）传播消息的及时性。

主要包括三个方面。一是传播迅速：无线电波的传播速度为每秒钟三十万公里，眨眼之间可以绕地球七圈半，听众、观众几乎在广播、电视新闻播出的同时收听或收看到。如果采用实况转播，其传播速度可以快到在事件发生的同时就使人们听到、看到；二是随时“出版”：报纸是一种定期出版物，在我国，目前一种报纸每天一般只出一次，即使在一些报业发达的国家，一种报纸每天也不过出几次，而广播、电视，可以说是随时出版的“报纸”，电台、电视台除了每天固定数次新闻播出时间外，遇有重大新闻还可以随时插播；三是同时收听或收看：报纸一般说来只能由人们分别阅读、广播、电视却可以为许多人同时收听或收看。广播、电视播出的新闻能在很短的时间内被许多人所了解。

（2）极其广泛的群众性。

由于无线电波传播速度快、距离远、范围广，不受区域和国界的限制，在发射功率范围所及，无孔不入，无所不在，因此，广播、电视听众、观众的人数必然众多。由于广播、电视最终的表现形式是声音和图象，听众、观众较少受文化水平的限制，男女老幼不论文化程度高低深浅，凡听觉、视觉正常者，几乎都可以成为它的听众、观众。广播、电视是以传播新闻为主兼有多种传播性能的宣传工具，它们能开办多种功能的节目（新闻性、知识教育性、文艺性、服

务性），各种内容和各种形式的广播、电视节目吸引着大量听众、观众。

（3）表达内容的传真性。

广播以传播声音为其专长，电视以传播声音和图象为其专长。用声音和图象表达内容，使广播、电视具有传真性，即能真实地播出或者再现人类社会和自然界的各种声音及影象。广播的传真性表现在三方面：一是可以直接播出人的语言。既包括播音员的播读，也包括各种人物的讲话。二是可以播出各种音响，包括新闻现场中人的声音、物体的声音和自然界发出的声音。三是可以播出以音乐为主体的多种诉诸听觉的文艺节目。电视视听兼备，其传真性更 强 于 广播。它除了传播声音以外，还能传播图象和颜色，是有声、有形、有色的传播工具。

（4）传播性能的多样性。

报纸也叫新闻纸，报纸的个性是新闻性，它是以传播新闻为主要手段反映舆论、引导舆论、影响人们、教育人们的一种新闻传播工具。广播、电视以发布新闻、传达政令为主，同时兼有传播知识、提供文化娱乐和社会服务等多种性能。广播、电视不仅是新闻传播工具，也是教育工具、文化娱乐工具和社会服务工具。报纸虽然也肩负着传播知识、提供文化娱乐和社会服务等多种任务，但由于广播、电视以声音、图象作为传播手段，其教育性、娱乐性和服务性较报纸为强，在担负上述任务方面比报纸更为见长。同报纸相比较，广播、电视是多性能的，能起多种作用，能完成多种任务的综合性的传播工具和宣传教育工具。

事物都是一分为二的。同报纸相比较，广播、电视有如

下短处：

(1) 较差的保存性。

报纸的文字在读者面前是个永恒的记录，广播、电视的声音、图象在听众、观众之前是个稍纵即逝的音响或影子。一句话和一个画面刚刚播完，转瞬就变得无影无踪，无处寻觅。同报纸相比，广播、电视缺乏保存性，正因为如此，听广播、看电视必须跟上播音、播放的速度，中途不能停顿，也没有多少回味思考余地，不象报纸可以反复阅读，仔细领会。报纸可以长期保存，便于查找。而广播、电视，除非有录音、录象设备，否则，听众、观众对播送的内容是无法存留的。

(2) 较少的选择性。

报纸上刊登的内容呈现一个面，广播、电视里播送的内容呈现一条线。读者读报可以根据自己的需要和兴趣自由选择阅读内容，自由支配阅读时间，听广播看电视则不然。虽然听众、观众有听与不听、看与不看，什么时间收听、收看，选择那个频率、频道收听、收看的自由，但是，广播、电视节目的播出都有固定时间，听广播、看电视必须受播音、播放时间的限制，各个节目只能按照时间顺序依次播出。听众、观众想根据自己的需要提前听、看或推后听、看某个节目都是办不到的（如果有录音、录象设备或电台、电视台安排重播另当别论）。

(3) 较强的排它性。

一般说来，一个听众、观众在一个时间里只能收听一个电台、电视台的一个频率、频道的节目。在同一时间里，这个电台、电视台其它频率、频道的节目，或者其它电台、电

视台播送的节目，就统统被排斥在收听、收看之外。读者读报虽然也存在着同一时间读甲就不能读乙的问题，但由于报纸有较强的保存性，其它内容此时不读彼时读，只要想读，总是可以读到的。

以上分析了广播、电视这两种传播工具主要的长处和短处，因为有所长，所以广播、电视大有存在的必要，报纸等其它新闻性传播工具不能代替它们。因为有所短，所以这两种传播工具也不是万能的，它们不能取代报纸。各种新闻工具可以同时并存，扬长避短，互相配合、互相补充，运用各自的特殊方法完成共同的宣传任务。

广播、电视在新闻传播中的地位和作用

广播和电视虽然是新兴的事业、年轻的事业，迄今只有数十年的历史，但它们在现代新闻事业中已占有重要的地位，在世界上，已被公认为是与报纸并列的三大“脊椎”新闻传播工具。

广播、电视是用现代化的电子技术装备起来的两种新闻传播工具，它们能把已经发生或正在发生的新闻事件最迅速地传送到亿万公众之中，满足人们对欲知而未知事实先知为快、先睹为快的愿望。广播、电视传播迅速的长处，能在特殊情况下，把党、政府及有关部门的紧急指示、号召立即传播到群众中去。广播、电视以声音和图象作为表达内容的手段，在新闻报道的表现方法上比报纸更丰富多彩。它们在新闻报道中运用实况转播或录音报道、实况录音剪辑、实况录

象剪辑等报道形式，能使听众、观众直接听到新闻人物的讲话、新闻现场发出的各种声音，直接看到新闻人物的形象和报道现场的场景，从而起到直接显现或者再现新闻事件的作用，给人以“闻其声”、“见其人”和“身临其境”之感，较文字报道更接近现实、接近生活，有更强的感染力和鼓动性、可信性。

无线电波的传播可以突破国界和政治区域，不受或少受人为条件的限制。因此，运用广播、电视传播新闻，对扩大新闻报道的影响，打破敌对国和敌对区域的新闻封锁起着文字报道不能代替的作用。

广播、电视是登堂入室的新闻传播工具，收听、收看方便。又由于收听广播、收看电视基本不受文化水平的限制，因而使新闻报道在传播范围上具有极其广泛的群众性。新闻一经播出，老少皆知，家喻户晓，能充分发挥新闻报道的作用。

总之，广播、电视以传播消息迅速及时、生动形象、影响广泛而确立了它们作为新闻传播工具的地位。当今世界，许多国家的政府把广播、电视作为重要的新闻传播工具，特别是欧美一些广播、电视事业发达的国家，表现尤为突出。在美国，人们把广播电台、电视台的新闻性节目，称之为广播、电视节目的“脊椎”。在英国，英国广播公司将其新闻节目视为所有广播、电视节目的“支柱”。有关政府文告、法令的公布，政府要人的讲话，国内外重大事件的报道，以及总统的竞选活动等等，都是广播、电视新闻节目的重要报道内容。正因为如此，现在，许多国家的人民了解国内外大事，不但靠阅读报纸，也靠收听广播、收看电视。美

国大约有百分之六十左右的人主要靠收看电视获知新闻，百分之三十以上的人主要靠收听广播获知新闻。在世界其它国家和地区，收音机和电视机已经或正在成为人们生活的必需品，广播、电视已经或正在成为人们获得新闻的重要渠道。

在我国，广播、电视在新闻宣传战线上占有极其重要的地位。延安（陕北）新华广播电台自诞生之日起，就以发布新闻和政令为其使命。当时，延安新华广播电台的新闻广播，从空中打破了国民党反动派的新闻封锁，成为解放区党政军机关接受中央指示、命令，解放区、国统区广大人民获得真实消息的重要渠道。全国解放以后，党和政府给广播规定的主要任务之一就是发布新闻、传达政令。多年来，中央和地方电台的新闻节目，在直接地、及时地宣传党在各个时期的路线、方针、政策，反映人民群众的意见、要求和呼声，报道国内外大事等方面，发挥了重要作用。各级广播电台的新闻节目，基本上已经成为城乡广大群众获得消息的重要来源，成为反映舆论、引导舆论的重要阵地。

这里要着重提出有线广播的作用问题。我国有广大的农村，农村有线广播网的建立，向广大农民传达党的指示，贯彻党的方针、政策具有特殊重要的意义。我国地域辽阔、人口众多、交通不便、群众文化水平不高，其中相当一部分人是文盲，解放以后，党和政府重视农村建立有线广播网。毛泽东同志在有关农业合作化的建议中就提议要建立农村有线广播网。《1956年到1967年全国农业发展纲要》中，明确规定了发展农村有线广播网的具体任务。经过近三十年的努力，在全国建立了以县广播站为中心，以公社广播

放大站为基础的初具规模的农村有线广播网。有线广播网是中央台和省、市、自治区台的延伸，它既转播中央、省、市台的节目，又举办具有地方特色的节目。有线广播具有无线广播所不能代替的某些长处，它不受地域条件的限制，导线所到之处，广播畅通无阻。它不受语言的限制，可以用当地群众习惯的方言或民族语言广播。它易于控制时间、有较强的保密性，可以根据某一时期的需要向群众进行内部宣传教育，传达党中央和上级机关的有关文件、指示、决定，部署工作。凡是一些可以传达到群众中去又要对外保密的文件、决定，都可以通过有线广播传送。有线广播方便、灵活，遇有重要和突发事件，便于迅速向群众报告，并进行紧急动员。此外，有线广播密切联系群众、联系实际，在根据当地的实际情况指挥生产、指导群众生活、普及科学技术知识，丰富和活跃农村文化生活等方面，也发挥着重要作用。实践证明：发展农村有线广播网，是从我国实际情况出发，解决广大农民收听广播的重要途径。

无线与有线，中央与地方，城市与乡村相互联结，相互作用的广播体制，使得广播成为党联系全国人民群众的重要桥梁，成为传达、贯彻党的方针、政策的有力工具。

电视视听兼备、声图并茂。电视新闻是形象化的新闻，较广播新闻更易于被人们理解、接受。随着各省、市、自治区电视台的建立，随着收看工具的不断普及，我国城乡从电视上获得新闻的人的比例不断增加。电视将同报纸、广播一样成为宣传党的方针、政策的重要工具，成为党和国家领导人直接面对亿万人民讲话的重要工具。

广播、电视以传播新闻为主，兼有传播知识、提供文化

娱乐和社会服务等多种性能。除了一般广播、电视节目都有传播知识的作用外，广播、电视还可以凭借声音和图象的优势，利用较为充裕的播放时间，举办各种专门的知识性节目，举办各种类型的广播、电视学校，同时教授几万人、几十万人，甚至几百万人。广播、电视这两所“空中大学”在为提高中华民族的科学文化水平的战略任务中，起着学校教育重要的补充作用。

广播、电视具有的传真性，能使书面形式的文艺作品立体化，能把各种诉诸听觉、视觉的文艺演出、体育表演、美术展览等活生生地再现在人们面前，给人们提供娱乐，使人们受到教育。从这个意义上讲，广播、电视又是能容纳千百万人的影剧院和体育场。当前，我国城乡的文化、体育设施还不能满足需要，广大群众特别是农民群众的文化生活还不够丰富，在这种情况下，广播、电视在既经济又方便地为人民群众提供多种文化娱乐方面所起的作用，是其它传播工具不能比拟的。

除此之外，广播、电视开办的大量服务性节目，诸如整点报时、天气预报、广播体操、广告，以及其它以介绍知识、指导生活为主的节目，在为社会生产服务，为人民生活服务方面也日益发挥着重要作用。

1983年4月，全国第十一次广播电视工作会议上，确定了我国广播、电视事业的发展目标：到本世纪末，要在我国建成一个具有社会主义中国特色的、中央和地方相结合的、广播和电视、无线和有线、城市和农村、对内和对外并重的广播电视现代化宣传网。完全可以相信，随着我国广播、电视事业的发展，广播、电视在传播新闻、普及知识、提供

文化娱乐和多种服务等方面，必然越来越发挥其重要作用。

广播、电视新闻的特殊要求

各种形式的新闻报道既有共同的规律，也有各自的特殊要求。关于共同的原则，已有专章论述。这里，主要谈谈广播、电视新闻在编写上与报纸新闻的区别，以及在运用音响素材和图象方面应该注意的一些问题。

广播、电视新闻稿的编写

广播新闻是听的新闻，电视新闻是既听又看的新闻，因此，广播、电视新闻稿（这里指文字稿）不仅要做到准确、鲜明、生动，而且要做到适合广大听众、观众收听。

广播新闻稿如何适合听觉，这是按照广播特点办广播的重要方面，也是多年来国内外广播界不断探索并努力实践的问题。延安（陕北）新华广播电台成立之初，就把新闻稿的通俗、口语作为对编辑工作的基本要求列入自己的工作条例之中。据说英国广播公司新闻部有一条规定，坚持新闻记者把自己采写的报道念给将最后一稿打出来的秘书听，以迫使记者在“听”的方面而不是在“看”的方面下功夫。

根据广播听众人数众多，成分广泛，文化程度高低不一，以及收听时很少有人正襟危坐，往往是处于无意收听状态的实际情况，广播新闻在体裁、结构、篇幅以及语言等方面都有自己的特殊要求。

（1）广播新闻的体裁。

广播新闻的基本体裁应采用谈话式体裁。这种体裁与报