

梦山书系



课堂教学管理 策略研究

基于案例的分析

李 森 杜尚荣 主编



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社



课堂教学管理 策略研究

基于案例的分析

李 森 杜尚荣 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

课堂教学管理策略研究：基于案例的分析/李森，
杜尚荣主编. —福州：福建教育出版社，2013. 10
ISBN 978-7-5334-6173-7

I. ①课… II. ①李… ②杜… III. ①课堂教学—
教学管理 IV. ①G424. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 144629 号

课堂教学管理策略研究——基于案例的分析

李 森 杜尚荣 主编

出版发行 海峡出版发行集团

福建教育出版社

(福州梦山路 27 号 邮编：350001 电话：0591—83706771

83733693 传真：83726980 网址：www.fep.com.cn)

出版人 黄 旭

发行热线 0591—87115073 83752790

印 刷 福州泰岳印刷广告有限公司

(福州市鼓楼区白龙路 5 号 邮编：350003)

开 本 720 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 17.75

字 数 253 千

版 次 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5334-6173-7

定 价 35.00 元

如发现本书印装质量问题，影响阅读，

请向本社出版科 (电话：0591—83726019) 调换。



梦 山 书 系

“梦山”位于福州城西，与西湖书院、林则徐读书处“桂斋”连襟相依，梦山沉稳、西湖灵动、桂斋儒雅。梦山集山水之气韵，得人文之雅操。福建教育出版社正坐落于西湖之畔、梦山之下，集五十余年梓行之内蕴，以“立足教育、服务社会、开智启蒙、惠泽生命”为宗旨，将教育类读物出版作为肩上重任之一，教育类读物自具一格，理论读物品韵秀出，教师专业成长读物春风化雨。

“梦”是理想、是希望，所谓“梦想成真”；“山”是丰碑，是名山事业。“积土成山，风雨兴焉”，我们希望通过点点滴滴的辛勤积累，能矗起教育的高山；希望有志于教育的专家、学者能鼓荡起教育改革的风雨。

“梦山书系”力图集教育研究之菁华，成就教育的名山事业之梦。

目 录

导 论·····1

第一章 课堂教学管理的基本理论·····14

第一节 课堂教学管理的本质与特性·····14

第二节 课堂教学管理的功能·····20

第三节 课堂教学管理的原则·····23

第四节 课堂教学管理的理论基础·····26

第二章 课堂教学知识管理策略·····38

第一节 课堂教学知识管理的内涵·····38

第二节 知识管理在教学中的价值·····43

第三节 知识管理在课堂教学中的应用·····47

第四节 课堂教学中知识管理的具体步骤·····54

第三章 课堂教学话语优化策略·····61

第一节 教学话语的界说·····61

第二节 教学话语的功能与缺失……65

第三节 教学话语的优化……70

第四章 师生情感管理策略……87

第一节 师生情感管理的内涵……87

第二节 师生情感管理的功能……96

第三节 师生情感管理的操作策略……103

第五章 课堂教学媒体管理策略……118

第一节 课堂教学媒体的内涵及特征……119

第二节 课堂教学媒体管理策略……124

第六章 课堂教学时间管理策略……145

第一节 课堂教学时间管理概述……145

第二节 课堂教学时间管理的内容……156

第三节 课堂教学时间管理的策略……166

第七章 课堂教学环境创设策略……174

第一节 课堂教学环境……174

第二节 课堂教学环境的功能……184

第三节 课堂教学环境创设的策略……186

第八章 课堂纪律管理策略……199

第一节 课堂纪律的内涵与功能……199

第二节 课堂偶发事件的引导与处理策略……204

第三节 课堂纪律管理策略……209

第九章 课堂教学中的“边缘人”转化策略……220

第一节 课堂教学中“边缘人”的本体追寻……220

第二节 课堂教学中“边缘人”的表象分析……226

第三节 课堂教学中“边缘人”的转化策略……232

第十章 课堂教学反馈策略……243

第一节 课堂教学反馈概述……244

第二节 课堂教学反馈的基本策略……254

主要参考文献……267

导 论

随着 2001 年《基础教育课程改革纲要（试行）》的出台，我国兴起了一场前所未有的课程与教学改革的浪潮，“实施新课程的先进理念，提升课堂教学质量，落实学生在课堂中的主体地位，张扬学生的生命价值”的呼声越来越高，这同时也激起了人们对课堂教学有效性的深入反思和相关研究。当然，提高课堂教学的有效性，实施科学合理的课堂教学管理是必要的。课堂教学管理是现代教学论研究的一个基本理论问题，它是保证课堂活动顺利进行和促进课堂教学不断生长的重要动力因素。可以说，管理与教学相伴而生，相互促进，相互制约，课堂教学管理的研究伴随着教学论学科发展而日益丰富，其研究成果也是仁者见仁、智者见智，这些研究成果为我们进一步探索行之有效的课堂教学管理策略奠定了坚实基础。

一

何谓“管理”？《现代汉语词典》中解释为：①“负责某项工作使顺利进行”；②“保管和料理”；③“照管并约束（人或动物）”。^① 三种解释都含有管理主体通过一系列活动来实现一定目的的意思。在西方世界中，“管理”一词的英文为 management，其词根源自意大利语 maneggiare，在 16 世纪其含义

^① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编：《现代汉语词典》（修订本），商务印书馆，1996 年，第 466 页。

为驯马的意思，在 18 世纪早期逐渐演变为诡计和骗术。在《韦氏新国际词典》中，“管理”的拉丁文是 manus，是“手”（hand）的意思，而主人的手在早期的管理史上是重要的权力之源，也就是指处理方式（mode of handling），后来又引申为控制和指使、使人服从、小心处理及执行业务以达成目标等多种含义。从词源的角度来看，无论是中文还是英文，管理都是一种单向的活动，指权力主体为实现一定的目标对被管理对象或者客体所实施的行为活动，其方式主要有控制、约束、引诱等。然而，随着社会的发展，关于“管理”的内涵也在不断发展之中，管理越来越从最初的带有强烈的权力和控制色彩的含义逐步向强调充分调动被管理者参与管理的积极性、主动性转变，即从他律向自律的转变。本书中的管理是指发展中的“管理”（即具有现代意义的管理内涵），即为突出学生的主体性，强调学生的内部动力在教学管理中的重要作用，强调师生间的有效对话和情感沟通，而非教师的单向式管理。

二

从课堂教学与管理的关系来看，课堂教学管理的对象是课堂教学。而现实中管理与课堂教学之间的关系是难以厘清的。鉴于课堂教学与管理之间难分难解的关系，本书把课堂教学管理界定为：为了提高课堂教学效率，促进学生身心健康发展，教育者采用一定的手段组织课堂中可获取的教学资源的过程。简单地说，课堂教学管理就是组织资源的过程，其组织的目的在于提高课堂教学效率，所组织的资源主要是指课堂中可获取的那些人、物、环境、时空等资源。

就课堂教学管理本身而言，它是在课堂教学的长期发展过程中提出并逐渐形成的一套有序的、规范的操作程序，是多种因素相互作用的结果，是影响课堂活动效率和质量的极其重要的因素，其功能的发挥不会自然产生，需要长期的累积和师生之间有效互动。因此，有效实施课堂管理对促使课堂教

学的有序化、规范化以及提高课堂教学质量具有重要意义。

首先，课堂教学管理有助于促使课堂教学有序化和规范化。课堂教学管理具有维持课堂教学秩序的功能，能够促进课堂教学的有序化和规范化。它具体表现在三个方面：第一，在课堂教学中，教师的监督和管理，能使学生专心参与课堂教学活动；第二，课堂教学管理可培养学生的自制能力、民主意识和良好的人际关系，使学生养成良好的行为习惯；第三，课堂教学管理可以规范教师行为，使教师对自己的课堂行为有章可循、有据可依。因此，可以说，课堂教学管理事实上就是教师在课堂教学中根据教学情境的变化，适时控制教学行为、调整教学策略、变换教学方法、排除教学问题，以确保教与学的活动处于一个相对稳定的持续状态。

其次，课堂教学管理有助于整合教学资源。就管理的内容而言，课堂教学资源是课堂教学管理的重要内容。课堂教学资源主要包括课堂人力资源、课堂物力资源和课堂时空资源，它们是促进学生发展的重要前提，也是保证教学质量的重要条件。课堂教学中的人力资源管理主要指对教学中师生的教学观念、教学风格或个性特征、教学机智、教学期望、动机，以及创新精神和实践能力等进行有序监控和施加影响。课堂教学中的物力资源管理主要指对教材内容、学习辅助材料、教育技术设备及现代网络资源等方面进行管理。课堂教学的时空资源管理主要是指合理分配课堂教学时间、积极拓展课堂教学空间、优化教室文化环境等。可见，课堂教学管理就是要使这些教学资源得到合理整合与分配。

第三，课堂教学管理有助于提高教学效益。教学的有效性应包含效果、效率、效益三层意义。有效果，是指教学活动结果是否促进学生的发展，显然只要教学行为发生，则或多或少会影响到学生的发展；有效率，是指是否以尽可能少的教学投入获得尽可能多的教学产出（教学效果），即经济意义上投入与产出之比；有效益，是指教学效果（即实现的教学目标）与特定的社会和个人的教育需求是否相吻合及其吻合的程度，或者说教学是以促进学生的学习和发展为宗旨的。在以人为本的管理理念指导下，有效益的教学内在

统一于有效果的教学和有效率的教學，可以避免低效教学和负效教学。也就是说，实施“以人为本”的课堂教学管理能在一定程度上消除以牺牲学生的人文精神意蕴为代价而一味追求教学的效率，从而提高教学的效益，即促进学生全面、健康、和谐地成长与发展。

第四，课堂教学管理有助于促进师生之间的对话与交流。在课堂教学中，如果只是照本宣科地进行知识传授，而没有师生的对话交流、情感渗透，缺乏对学生人之为人的关注，它就是一种不完整的课堂。美国著名学者布鲁姆指出，认知的前提能力、情感领域的前提特性和教学过程中的质量是决定教学效果的三大变量。^① 这就是说，课堂教学管理的过程既是知识传授的过程，也是师生情感交流的过程。一方面，通过课堂教学管理，对影响学生学习效果的意志行为、个性品格、动机兴趣进行有效调控和情感激励，能最大限度地激发学生的学习热情；另一方面，教学不是独角戏，需要师生双方的积极配合与协作才能取得良好的效果，而在课堂教学管理中对学生所进行的行为管理、情感激励等正是体现了教学作为教师和学生双方共同的交流活动。

在前期的研究工作中，我们通过调查问卷、教师访谈及课堂参与观察等多种量化与质性相结合的方法，对“课堂教学管理现状、师生对课堂教学管理关注情况及对创新策略的建议”作了相应的分析。结果显示教师课堂教学管理行为操作与观念的一致性较差；课堂教学管理方法主要以外部控制为主；课堂师生关系处于一种冲突向民主过渡的阶段。这种主要由教师单方面外部控制的管理方式，缺乏对学生内部动力和心理机制的充分关注，使得课堂教学管理中学生的学习活动十分被动，甚至会因为师生间得不到很好的沟通而造成学生的学习压力。因此，从教师的角度而言，课堂教学管理过程中，应充分运用开放、多元的管理方式，激发学生的内部动力，为学生在教学活动

^① 德育百科全书编委会主编：《德育百科全书》，天津大学出版社，1994年，第474页。

中进行有效地自我管理营造条件。

基于现实课堂管理的现象与问题的分析,我们认为,课堂教学管理中必须思考的几个关键问题:一是为什么管的问题;二是谁管谁的问题;三是怎么样管的问题;四是管什么的问题;五是管多管少的问题。这一系列问题,在本书中都能寻找到比较满意的答案。

三

本书基于课堂,从教师的角度出发,反思课堂教学管理问题、提出课堂教学管理的策略。在现有的专门探讨课堂教学管理策略的书籍中,主要有从教学发生的推进顺序编写的,如备课策略、上课策略、布置作业策略等;有以教学的相关事件为线索进行编写的,如教学的激发策略,交流策略,纪律实施策略,自主、探究、合作等学习策略。这些相关研究成果在一定程度上反映了探索课堂教学管理策略的基本思路和方法,对课堂教学管理的有效实施做出了较大的贡献,但是有关策略的探索不仅是理论层面的梳理,更应是理论与实践的有机结合。因此,本书突破了惯有的编写思路,以课堂教学发生的逻辑顺序与其关键事件相结合的方式构建本书的编写框架,这是本书编写的第一大特色。本书的第二大特色,是改变了以往仅以理论梳理来反思策略的单一方式,基于大量的案例分析,使理论知识与教学实际情境很好地结合起来。因此,本书既突破了以往仅以理论层面对课堂教学管理的宏观论述,又超越了案例的简单堆积与成集,采用了理论结合案例的方法,使我们所探索的课堂教学管理策略最终落实到教学实例中,力图真正起到对理论研究者的理论探索有启示、对教学管理者的有效操控有帮助、对教师直接运用有效度等效用。本书共由十章组成,各章的主要内容简介如下:

第一章阐明课堂教学管理的基本理论和编写者所持有的主要观点,即为为什么要管,管的依据何在等问题。课堂教学基本理论问题是任何课堂教学研究所无法回避的问题,对它的探讨与阐释直接影响到后续研究的发展方向。

根据本研究的需要,课堂教学管理的基本理论主要包括四个方面的内容,即课堂教学管理的本质与特性、课堂教学管理的功能、课堂教学管理的原则,以及课堂教学管理的理论基础。

课堂教学管理的本质与特性探讨的是课堂教学管理是什么的问题。就本研究而言,课堂教学管理指的是资源组织的过程,其目的在于提高课堂教学效率。资源主要指的是课堂中可获取的资源,包括人、物、时空等。课堂教学管理的特性是对课堂教学管理本质的进一步深化,根据管理学的特性及课堂教学的特性,课堂教学管理的特性主要包括系统性、合作性、自律性、创新性和灵活性。课堂教学管理的功能是指课堂教学管理对课堂教学本身的价值和作用,也可视为对课堂教学管理的必要性的探讨。课堂教学管理的功能主要包括维持功能、调控功能和促进功能。课堂教学管理的原则指课堂教学管理必须遵循的基本要求和准则,是课堂教学实践开展的前提和基础,主要包括人本性原则、差异性原则、目的性原则、效率性原则以及教育性原则。课堂教学管理的理论基础是我们探讨课堂教学的理论原点。本书主要探讨了社会学中的结构功能主义理论、冲突理论,管理学中的组织学理论、心理管理理论以及学习型组织理论与教育批判理论等。

第二章探讨课堂教学知识的管理策略。本书从第二章开始,便探讨管什么和怎么管的问题。我们认为,获取知识是课堂教学的直接任务,它是引起课堂教学中其他行为的根本动因。鉴于此,在管什么的问题上,我们首先考虑了对教学知识的管理。在当今社会,知识已经成为决定各个国家国际影响力的最为关键的要素之一,在每个国家的经济发展中都起着决定性的作用。显而易见,教育作为知识的传播、创新与人才培养的重要手段,其作用不容小觑。本章力图将知识管理的思想、方法、技术全面深入地融入课堂教学中去,为广大教师的课堂教学工作起到积极的促进作用。教学知识管理是以信息技术为基础,对教学知识进行加工、积累和共享的过程。在课堂教学中运用知识管理理论不论是对教师个人发展、学生个体发展还是学校自身发展都有极为重要的价值和意义。本章从知识管理的本质入手,通过分析实际教学

案例论述在课堂教学中运用知识管理的必要性与可行性。教师可以运用各种知识管理软件,通过资料整理、建立档案袋、协作学习等方式,按照确定学习目标、资料收集、创设知识转化情境与学习评价四个步骤进行课堂教学知识管理。教育教学工作者应该参考其他领域的成功经验,积极探索知识管理在教学中的应用模式,提高教师的教学效率,促进学生的有效学习。

第三章讨论课堂教学话语的优化策略。课堂教学话语作为教学实现的基本方式,它不仅是师生之间对话交流的直接表达方式,还是课堂教学活动得以实现的基本存在方式。因此,在课堂教学知识管理之后,接着探讨教学话语的管理策略。

课堂教学话语的研究源于20世纪50年代美国语言学家哈里斯(Z. S. Harris)对话语的研究,后来,随着话语研究成为语言哲学、社会语言学、人类学语言学、语用学和心理语言学等众多学科的研究对象,以及对话语分析研究的深入发展,课堂话语也成为国内外许多学科的研究对象。课堂教学话语指的是发生在课堂中的话语,是话语主体在课堂中的言说行为及结果。教学话语是一种特殊的话语形式,具有特定的言说情景和特定的言说目的。这种言说具有一定的目的指向性,直接指向课堂教学任务的实施和课堂教学目标的实现。同时这种言说又具有一定的交际性,通过话语达成师生之间的互动关系和互动交往行为。具体地说,教学话语指的是在课堂教学中为了完成一定的教学任务,实现一定的教学目标,教学言说主体运用语言所进行的言说行为及其言说结果。教学话语具有文化、人际和评价三种功能。教学话语的文化功能体现为文化负载功能和对学生进行文化化,从而实现学生的社会化和文化的传承和创新;教学话语的人际功能主要表现为师生的角色定位功能,从而为教学方式方法的选择提供依据;教学话语的评价功能表现在通过师生的教学话语实现对教师的专业评价和对学生的学业评价。

教学话语对教学行为的发生具有重要的意义,但在实际的课堂教学中,往往出现教学话语的缺失,从而阻碍教学话语功能的发挥。要保证教学话语功能的充分发挥,必须从提高教学话语品质和明晰教学话语转化机制两个方

面着手。教学话语品质的优化体现在对教师话语、学生话语以及文化话语的品质提升三个方面。要明晰教学话语转化机制，首先要洞悉教学话语转化的过程，教学话语的转化具有两个阶段：文本话语转化为教师话语，文化话语及教师话语转化为学生话语。教学话语相应地就具有两套转化机制。话语转化过程的第一阶段中，文本话语转化成教师话语的机制是教师的个人知识与文本话语之间的相互作用，教师的自我实现则是话语转化的不竭动力。第二阶段话语转化的机制是学生已有知识经验与文本话语和教师话语的形式与意义的相互作用。这一阶段的话题与转化动力是学生的自我发展。明晰话语转化机制和话语提升路径，自然会提高课堂教学话语的功能，从而提高课堂教学的有效性。

第四章探讨课堂教学中师生的情感调控策略。情感调控是关乎课堂教学主体本身的问题，即管理主体的相关问题。师生情感管理作为课堂教学管理的重要组成部分，是指教师和学生于课堂教学情境中，在客观认识自身情感特征的基础上有意识地培养合意、积极的情感，通过科学的情感宣泄和调控机制，自觉克服和消除失意、消极情感的影响，核心是保持师生情感与教学情境的适宜性，实现情感的合理性。师生情感管理对课堂教学的有效开展具有关键作用，它是提升教学质量的“倍增器”、开展教学活动的“主动力”、增强师生交往的“润滑剂”及促进师生幸福的“守护者”。师生情感管理应遵循主体性、系统性、科学性和艺术性等原则，管理的过程主要包括对情感的觉察、分析以及调适。师生情感管理的策略包括内容管理和方法管理，前者涉及情感管理的观念、性质和强度；后者则囊括培养和保持合意、积极情感的方法（诸如增强自信、追寻快乐等），缓和与消除失意、消极情感的方法（例如压抑、悬置、边缘化、恰当宣泄、情感换位、角色剥离、身心松弛等），以及情感转换的方法（比如理智引导、正确归因、PAC自我写照、文饰法、自我解脱等）。

第五章论述课堂教学媒体的管理策略。媒体作为传递信息的工具、技术和手段是信息的载体。伴随科技与时代的发展，教学媒体的形式、特征和手

段都在发生着较大的变化,对课堂教学的影响作用也越来越明显。尤其是随着信息社会的高速发展,教育信息化被视为教育发展新的突破口,在未来教学中,对现代教学媒体的依赖将更加强烈。

随着教学媒体的日益丰富和完善,课堂教学中的“媒体堆砌”、“电灌”、“媒体滥用”等现象也相伴而生,对教学媒体科学合理管理的诉求也显得越来越重要。不少课堂由于缺乏教学媒体的支持而存在形式呆板、效率低下、内容单一、评价片面等问题,进而影响课堂教学的有效实施。课堂教学讲究形式多样,因材施教,无统一的定式。影响教学过程的变量很多,如不同的学科、不同的教学内容、不同的教学对象、不同的教学组织者、不同的教学模式、不同的课堂价值取向等,因而没有统一的课堂教学媒体管理策略。在本章中,重点探讨情景构造模式、交互式教学模式、合作学习模式、探究式学习模式、远程教学模式、不同学科背景教学模式,并针对每一种教学类型的课堂模式,提出不同的教学媒体管理方式,同时给出相应的案例分析。

第六章讨论课堂教学时间的管理策略。教学时间是一种重要的教育资源,能否有效利用时间将直接影响课堂教学的效率和效益的提高。课堂教学时间作为一个时间段,是指从课堂教学活动开始到课堂教学活动结束,这期间所花费的时间量。课堂教学时间管理就是对课堂教学活动开始到课堂教学活动结束所花费的时间的管理,包括时间的分配、时间的利用等。由于教师在课堂教学中居于主导地位,是课堂教学的主要设计者,因此课堂教学时间管理主要是指教师对课堂教学时间的管理。课堂教学时间管理具有系统性、层次性、情景性和不可回溯性四个基本特征。课堂教学时间管理应遵循科学性原则、高效性原则、最优化原则和人本化原则。课堂教学时间管理能够保证课堂教学的有序开展,有助于提高课堂教学的效率,有助于促进教师的专业发展,有助于提高教学的质量。

课堂教学时间管理主要包括教师的教学活动时间、师生的互动时间、生生的互动时间、学生的自主时间、教师的管理时间等。教师的教学活动时间,包括复习回顾、导入新课、课堂讲授、复习巩固、布置作业五大环节所花费

的时间；师生的互动时间包括教师提问、学生回答、学生质疑、教师反馈、教师评价等师生相互作用所花费的时间；生生的互动时间包括学生讨论、学生分组实验、学生互评等活动所花费的时间；学生的自主时间包括学生独立阅读、独立做题、学生演示等活动所花费的时间；教师的管理时间指教师在课堂上所进行的与直接教学活动无关的活动所耗费的时间，包括安排学生分组、维持课堂纪律、处理突发事件、灵活调控时间分配等。

课堂教学时间管理策略主要包括：合理分配策略、消除浪费策略、适时而教策略。课堂上的教学活动必须精心设计、合理安排，才能提高教学效率，收到良好的教学效果；要减少和避免课堂教学时间的浪费，教师要认真备课、精讲精练、优化教学技能、提高时间控制能力；要保证在最佳时域内完成主要任务，解决关键问题，并辅以精心设计的方法，使教学过程一直向着预定目标进行，学生一直处于积极的专注状态。

第七章主要探讨课堂教学环境创设策略。课堂教学环境对学生学习过程中的认知、情感和行为有着重要的影响，直接或间接地影响教学活动的实施效果及学生的发展水平。从教学改革层面来看，任何课堂教学改革的贯彻实施、教学方法手段的采纳与运用，都离不开一定环境因素的支持与配合。因此，创设良好的课堂教学环境，不仅是实现课程目标的必要条件，而且是体现教师和学生生命价值的现实需求。

本章主要从课堂教学环境的内涵、课堂教学环境的功能以及课堂教学环境的创设策略三个部分进行论述。课堂教学环境的内涵部分，简述了“教育环境”、“教学环境”和“课堂教学环境”的区别与联系。基于国内外的研究，我们认为课堂教学环境是存在于课堂教学过程中，影响教学并能通过教学影响人的各种物理和心理因素的综合。积极良好的课堂教学环境具有导向、激励以及美育等三种功能。这三种功能从不同的侧面对教学活动和学生身心发展施加影响，并最终通过从总体上提高教学效果和促进个体的发展而显示出自身在教学中的重要性。我们认为，优化课堂教学的物理环境，主要体现在空间环境的优化；创设良好的课堂教学心理环境要考虑人际关系、教学气氛