

► 考研英语阅读理解题源深阅读系列丛书

TIME, Science, U.S. News & World Report

考研英语题源深阅读

韩满玲 王瑞 编著

考研英语(一)、英语(二)通用

《时代周刊》、《科学》、《美国新闻与世界报道》分册

◆ 考研题源全面揭秘
◆ 词汇难句各个击破

◆ 时文阅读多维解析
◆ 阅读翻译同步提升



清华大学出版社

014306687

H319.4
2753
V3

► 考研英语阅读理解题源深阅读系列丛书

TIME, Science, U.S. News & World Report 考研英语题源深阅读Ⅲ

韩满玲 王瑞 编著

考研英语(一)、英语(二)通用

《时代周刊》、《科学》、《美国新闻与世界报道》分册



北航

C1690114

清华大学出版社
北京

H319.4 / 2753
V3

788800410

内 容 简 介

本书从题源报刊杂志中共精选出四十篇最新文章,分社会人生、经济管理、文化艺术、教育科技及自然健康五大部分。所选文章特点突出、时效性强且与考研英语难度相当、体裁相近,每篇文章的讲解分为“提纲挈领”、“障碍词汇”、“难句翻译”和“文化背景小链接”四大版块,力求做到全面细致并精确地为读者剖析文章。本书还在第一部分演示了从题源文章到考研英语真题的改编过程,在最后附录中附上了近十年来选自本书题源的所有真题及答案。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

考研英语题源深阅读.3,《时代周刊》、《科学》、《美国新闻与世界报道》分册/韩满玲,王瑞编著. —北京:清华大学出版社,2013

(考研英语阅读理解题源深阅读系列丛书)

ISBN 978-7-302-32636-6

I. ①考… II. ①韩… ②王… III. ①英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第122424号

责任编辑:朱敏悦

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王凤芝

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:16.5 字 数:294千字

版 次:2013年11月第1版 印 次:2013年11月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:38.00元

产品编号:052825-01

考研英语阅读理解题源深阅读系列丛书

编委会

主编 韩满玲 王 瑞

委员 韩满玲 王 瑞 王旭东 李 强 马大林

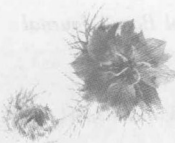
马小红 续红雨 李雪琴 胡 娇 王 凯

钱建雄 刘宏博 张刘玉 李亚琴 吕玉勤

梁文婷 王小龙 王瑞芳 杨 凯 白小琴

胡 宇 卢志雄 冯 潇 刘建广 康晓琳

真题年份	真题部分	真题来源
2003	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2004	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2005	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2006	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2007	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2008	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2009	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2010	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2011	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2012	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek
2013	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 3	Newsweek
	Text 4	Newsweek



F前言Foreword

对于广大考研学子而言，考研英语阅读一直是一座难以跨越的高峰。近年来，随着考研英语阅读呈现出一系列的新变化，包括题源范围扩大化、文章题材多样化、考查角度灵活化等，阅读理解部分对考生的能力要求也相应有所提高。虽然市面上已有各种考研英语辅导资料来帮助考生攻克阅读难关，但是，无数的经验表明，仅靠题海战术及所谓的应试技巧是远远不够的，紧扣历年真题、深入剖析题源文章、注重阅读能力培养、实现应试技巧的全面提升才是决胜英语阅读的关键所在。

增加阅读量、扩大阅读范围是提高考生阅读能力的最有效的办法，而如何从浩如烟海的辅导资料中选择出真正贴近考研英语阅读、全面提升考研英语能力的文章则是至关重要的一步。事实上，如果我们能够选对英语文章、进行透彻分析，并且考生能够读深读透、坚持训练、持续总结，英语阅读能力的提升便指日可待。

幸运的是，通过对历年考研真题阅读理解文章来源的整理，我们发现，这其中是有规律可循的。下表为我们详细总结出的 2003 年 - 2013 年的考研英语阅读理解部分真题来源以及出题频次汇总：

近十年考研阅读真题来源汇总

真题年份	真题部分	真题来源
2003	Text 1	TIME
	Text 2	Science
	Text 4	Newsweek

续表

真题年份	真题部分	真题来源
2004	Text 1	<i>U. S. News & World Report</i>
	Text 2	<i>The Economist</i>
	Text 3	<i>Newsweek</i>
	Text 4	<i>American school Board Journal</i>
2005	Text 1	<i>The Economist</i>
	Text 2	<i>U. S. News & World Report</i>
	Text 3	<i>Newsweek</i>
	Text 4	<i>The Economist</i>
2006	Text 2	<i>The Observer</i>
	Text 3	<i>The Economist</i>
	Text 4	<i>TIME</i>
	Part B	<i>Newsweek</i>
2007	Text 1	<i>The New York Times</i>
	Text 2	<i>Scientific American</i>
	Text 3	<i>Harvard Magazine</i>
	Text 4	<i>The Economist</i>
	Part B	<i>TIME</i>
2008	Cloze	<i>The Economist</i>
	Text 1	<i>Discovery</i>
	Text 2	<i>The Economist</i>
	Text 3	<i>Scientific American</i>
	Text 4	<i>U. S. News & World Report</i>
2009	Cloze & Text 1	<i>The New York Times</i>
	Text 2	<i>Scientific American</i>
	Text 3	<i>McKinsey Quarterly</i>
	Part B	<i>Encarta</i>
2010	Cloze	<i>The Economist</i>
	Text 1	<i>Commentary</i>
	Text 2	<i>Business Week</i>
	Text 3	<i>Harvard Business Review</i>
	Text 4	<i>The Economist</i>
	Part B	<i>McKinsey Quarterly</i>

续表

真题年份	真题部分	真题来源
2011	Cloze	<i>Scientific American</i>
	Text 1	<i>Commentary</i>
	Text 2	<i>Business Week</i>
	Text 3	<i>McKinsey Quarterly</i>
	Text 4	<i>Newsweek</i>
	Part B	<i>The Economist</i>
2012	Cloze	<i>The New York Times</i>
	Text 1	<i>TIME</i>
	Text 2	<i>Boston Globe</i>
	Text 4	<i>The Economist</i>
	Part B	<i>New Scientist</i>
2013	Cloze	<i>The Economist</i>
	Text 1	<i>Business Week</i>
	Text 2	<i>The Economist</i>
	Text 3	<i>New Scientist</i>
	Text 4	<i>The Wall Street Journal</i>

上表详细列出了近十年考研英语真题阅读文章来源以及各刊物出题频次,根据这些报刊杂志的题源特点,我们按照真题选取频度由低到高,分类分册编写了5本书:《考研英语题源深阅读I:纽约时报与麦肯锡季刊分册》、《考研英语题源深阅读II:新闻周刊、探索频道与哈佛商业评论分册》、《考研英语题源深阅读III:时代周刊、科学、美国新闻与世界报道分册》、《考研英语题源深阅读IV:科学美国人、商业周刊与卫报分册》、《考研英语题源深阅读V:经济学人与评论分册》。本系列丛书的编写正是基于这样的目的:在题源中精心选取在难度、篇幅、风格、题材方面与真题尽可能贴近的文章,附之以主旨、词汇、难句、文化背景等全方位多角度的点拨,从而最大限度地帮助考生节约复习时间、提高学习效率、实现英语阅读能力与应试技巧的双重跨越式提升。具体而言,本书在编写上具有以下特点:

1. 选文真题紧密接轨,应试学习两不误

本系列丛书涵盖考研真题十三大主要题源,力图为考生呈现最为全面的英语阅读图景。所选文章均为近两年的最新文章,题材涉及社会人生、文化艺术、科技教育、自然健康、经济管理等各个方面,极具时效性及新颖性。同时,选文紧扣与真题贴近的原则,无论在难度、篇幅还是题材、风格上都尽可能靠拢真题,

力求为考生打造最为真实有效的演练平台。

2. 词汇难句一网打尽，能力技巧同步提升

本系列丛书在所选文章后附有详尽的词汇归纳，将重点词汇按照“大纲词汇”及“超纲词汇”分类，并加以注释。释义不仅包含单词在文章的语境中的意思，也全面涵盖该词的多种意义，并给出常见搭配与相关例句，方便考生加深记忆，并在阅读中轻松扩展词汇量。

本系列丛书从每篇文章中摘选三到五个长难句并给出翻译以扫除考生在阅读过程中遇到的障碍，同时帮助读者加深对英文中多种表达方式的理 解，品鉴地道英文表达之魅力。

3. 主旨背景一步到位，知识趣味完美融合

本系列丛书对每篇文章的主旨都进行了概括以使读者在阅读完一篇文章后，能够根据主旨介绍迅速抓住文章的话题、观点及作者的行文思路，有助于考生进行下一步的精读，进而全面准确地理解文章。

同时，每篇文章后附加的“文化背景小链接”也是本书的一大亮点。该板块主要选取文章所涉及的文化背景知识的词汇、短语，或者当今社会最为流行的新词、热词进行介绍，以增加趣味性和知识性。这不仅加深了考生对文章的全面理解，还帮助考生拓展了视野，丰富了知识结构，更好地了解我们所处的时代背景、社会文化、潮流趋势，最终真正实现能力培养与快乐阅读的完美融合。

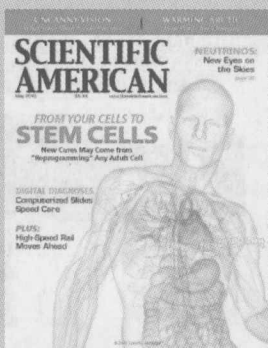
4. 题源真题对照比较，方法趋势同时掌握

本系列丛书在每册伊始，对相关真题的改编与出题点做出了演示与剖析，并在每册最后的附录中列出了各册所涉期刊的历年真题，以期待考生进一步熟悉考试出题思路和改编趋势。

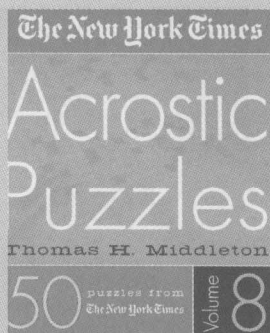
题源刊物出题频次汇总表

 《经济学人》13 次	 《新闻周刊》5 次	 《时代周刊》4 次
---	--	---

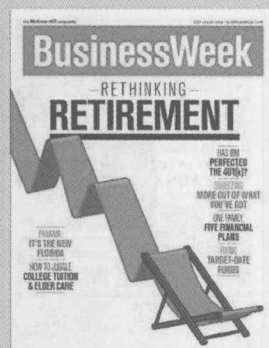
续表



《科学美国人》4次



《纽约时报》4次



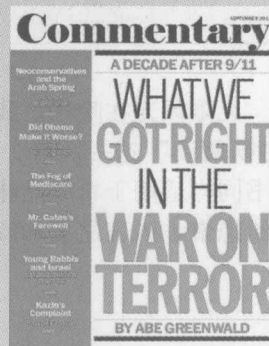
《商业周刊》3次



《美国新闻及世界报道》3次



《麦肯锡季刊》3次



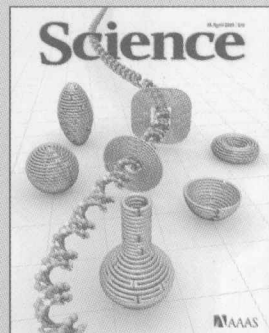
《评论》1次



《新科学家》2次



《哈佛商业评论》1次

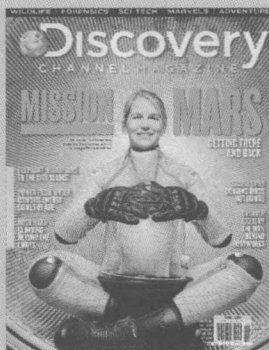


《科学》1次

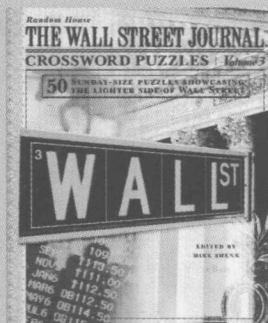
续表



《观察家报》1次
(《卫报》的周日版)



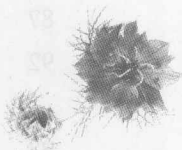
《探索》1次



《华尔街日报》1次

无限风光在险峰。我们真诚地期望本书能够助广大考生一臂之力，成功翻越“考研英语”这一高峰，让更多的考生有机会感受胜利之巅的美好风光！同时，本书同样适用于希望品味地道英语文章、提升英语能力的读者朋友们，也希望它能给您带去语言之美和阅读之乐。

编者
2013年6月



C 目 录 Contents

第一篇 从题源文章到考研真题的改编演示	1
---------------------	---

第二篇 题源文章阅读	8
------------	---

第一部分：经济管理类	8
------------	---

Passage One	Is 'Made in America' Back in Style?	8
Passage Two	6 Investing Mistakes Young People Make	15
Passage Three	How Holiday Inn Changed the Way We Travel?	22
Passage Four	The Japan Syndrome	30
Passage Five	Tax Breaks for Jobs	36
Passage Six	Why "Shareholder Value" Shouldn't Be Our Only Value	40
Passage Seven	Brazil, the Un-China	47
Passage Eight	Staying Aloft as the Cupcake Bubble Deflates	52

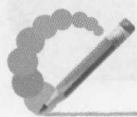
第二部分：教育科技类	57
------------	----

Passage One	IQ Is Not Fixed in the Teenage Brain	57
Passage Two	A Battery That Charges in Seconds	62
Passage Three	New Way to Guide a Car: With Your Eyes, Not Hands	67

Passage Four	Language May Have Helped Early Humans Spread Out of Africa	72
Passage Five	How Much Would It Cost to Identify Every Animal on Earth?	77
Passage Six	Machines That Run on Human Thoughts	82
Passage Seven	A Different Kind of Secret Code	87
Passage Eight	Learning to Hate Big Tech	92
第三部分：社会人生类		98
Passage One	A Good President	98
Passage Two	Humble People Are More Helpful	105
Passage Three	Do We Need \$ 75, 000 a Year to Be Happy?	110
Passage Four	The Complex Psychology of a Yelp Review	115
Passage Five	Bringing Up Baby in the Digital Age	120
Passage Six	Amortality	125
Passage Seven	Feeling Alone Together: How Loneliness Spreads	131
Passage Eight	Trayvon Martin	136
第四部分：文化艺术类		144
Passage One	Why Do We Care More About Diversity on TV Than in Our Schools?	144
Passage Two	Slow Down! Why Some Languages Sound So Fast	151
Passage Three	Chinese Flock to Free Lectures on Happiness, Justice	157
Passage Four	When Is a Music Festival Not About Music?	162
Passage Five	When Fans Attack: The Perils of an Internet-Enabled Audience	168
Passage Six	David Beckham Left Off Britain's Olympic Soccer Team	175
Passage Seven	Why Do Critics Hate Kristen Stewart's Snow White?	180
Passage Eight	Why You Keep Seeing the Same Movie Over and Over Again	188

第五部分：自然健康类	193
Passage One Why Penguins Are Afraid of the Dark	193
Passage Two Good News About a Very Bad Cancer	198
Passage Three Hot Off the Presses, New Skin for Burn Victims	203
Passage Four Farewell to Sharks (And Yes, That's a Bad Thing)	208
Passage Five The Brain's Fountain of Youth	214
Passage Six Cancer Diagnosis by Smart Phone	219
Passage Seven Sadness Response Strengthens With Age	224
Passage Eight Glowing Kittens Fight Feline AIDS	229

附录 同源真题回溯	234
--------------	-----



第一篇

从题源文章到考研真题的改编演示

我们知道一篇考研英语的阅读真题是不可能与所选取的报刊杂志上的文章完全一致的，因为原文文章可能存在篇幅过长，超纲词汇较多，口语化表达或者书面化正式用语比较丰富等情况而不适合考试阅读。这就需要考研编题组对原文文章进行精简、改编，通过对题源文章和考研英语阅读真题的对比研究，我们发现，改编的原则大概有以下几条：

一、删去原文文章的题目。

二、将个别超出大纲词汇或者并不常用的词语更换成大纲词汇或我们比较熟悉的词语、短语等。

三、将含有感情色彩、影响文章感情判断或文章主旨立场判断的词或短语更换成没有感情色彩的、比较中性的词语。

四、精简文章内容，将不影响文章大意和阅读连贯性的细节部分合并或者直接去掉。

本书开篇分别对选自《时代周刊》与《美国新闻与世界报道》的原文文章和考研英语真题文章进行对比分析，具体介绍从演示题源文章到考研英语阅读的改编过程。同时，在右侧附上真题对应题及答案（答案见本章末）

2012 年硕士研究生入学统一考试

Reading Part A Text 1

选自 *Herd Mentality*, *TIME*, Apr. 09, 2011Herd Mentality^①

Come on—everybody's doing it. That whispered message, half invitation and half forcing, goad,^② is what most of us think of when we hear the words peer pressure. It usually leads to no good—drinking, drugs and casual sex. But in her new book *Join the Club*, Tina Rosenberg contends that peer pressure can also be a positive force through what she calls the social cure, in which organizations and officials use the power of group dynamics to help individuals improve their lives and possibly the world.

Rosenberg, the recipient of a Pulitzer Prize, ~~and a MacArthur “genius” grant~~,^③ offers a host of examples of the social cure in action: In South Carolina, a state-sponsored antismoking program called Rage Against the Haze sets out to make cigarettes uncool. In South Africa, an HIV-prevention initiative known as LoveLife recruits young people to promote safe sex among their peers. ~~And in Illinois, “table groups”—small gatherings of believers who meet at a weekly potluck—are arranged by the Wil-~~

21. According to the first paragraph, peer pressure often emerges as _____.

- A. a supplement to the social cure
- B. a stimulus to group dynamics
- C. an obstacle to social progress
- D. a cause of undesirable behaviors

考查对第一段文意的理解, 通过对前三句句义的准确把握即可得出答案。

22. Rosenberg holds that public-health advocates should _____.

- A. recruit professional advertisers
- B. learn from advertisers' experience
- C. stay away from commercial advertisers
- D. recognize the limitations of advertisements

本题可直接由第三段最后一句中得出正确答案。

① 删除原文题目

② 删除超纲词“goad(驱使, 刺激)”, 替换为大纲词汇“forcing(强迫, 迫使)”, 不影响文章原义, 且更利于考生理解

③ 删去了 Rosenberg 所获的另一奖项, 不影响对文意的理解

low Creek megachurch as a way of deepening its members' religious devotion. ①

The idea seems promising, and Rosenberg is a perceptive observer. Her critique of the lameness of many public health campaigns is spot on: they fail to mobilize peer pressure for healthy habits, and they demonstrate a seriously flawed understanding of psychology. "Dare to be different, please don't smoke!" pleads implores ② one billboard campaign aimed at reducing smoking among teenagers, who desire crave ③ nothing more than fitting in. Rosenberg argues convincingly that public health advocates ought to take a page from advertisers, so skilled at applying peer pressure.

But on the general effectiveness of the social cure, Rosenberg is less persuasive. *Join the Club* is filled with too much irrelevant extraneous ④ detail and not enough exploration of the social and biological factors that make peer pressure so powerful potent. ⑤ The most glaring flaw of the social cure as its presented here is that it doesn't work very well for very long. *Rage Against the Haze* failed foundered ⑥ once state funding was cut. Evidence that the LoveLife program produces lasting changes in sexual behavior is limited and mixed. ~~And the Willow Creek church's table-groups experiment was abandoned after two years.~~ ⑦

23. In the author's view, Rosenberg's book fails to _____.

- A. adequately probe social and biological factors
- B. effectively evade the flaws of the social cure
- C. illustrate the functions of state funding
- D. produce a long lasting social effect

考查对文章第四段前半部分内容的理解

24. Paragraph 5 shows that our imitation of behaviors _____.

- A. is harmful to our network of friends
- B. will mislead behavioral studies
- C. occurs without our realizing it
- D. can produce negative health habits

本题可直接由第五段最后一句得出正确答案。

① 删去了多余的实施社会治疗的例子

② 将超纲词“implore”替换成大纲词汇“plead”，两者均有“请求、恳求”之意

③ 将超纲词“crave(渴望、期望)”替换成大纲词汇“desire(希望、期望)”

④ 将超纲词汇“extraneous(外来的, 无关的)”替换为大纲词汇“irrelevant(无关的)”

⑤ 将超纲词汇“potent(有效的, 强有力的)”替换为简单词“powerful(强有力的)”

⑥ “founder(失败, 沉没)”的同义词替换“fail(失败)”

⑦ 删除了“changes”的后置定语以及伊利诺伊州社会治疗的实施状况, 与前文相对应

There's no doubt that our peer groups exert enormous influence on our behavior. An emerging body of research (~~mentioned briefly by Rosenberg~~) ① shows that positive health habits—as well as negative ones—spread through networks of friends via a ~~phenomenon that epidemiologists call social communication contagion~~. This is a subtle form of peer pressure: we unconsciously imitate ~~emulate~~ ② the behavior we see every day.

Far less certain, however, is how successfully experts and bureaucrats can select our peer groups and steer their activities in virtuous directions. It's like the teacher who breaks up the troublemakers in the back row by pairing them with better behaved classmates. The tactic never really works. And that's the problem with a social cure engineered from the outside: in the real world, as in school, we insist on choosing our own friends.

25. The author suggests in the last paragraph that the effect of peer pressure is _____.

- A. harmful B. desirable
C. profound D. questionable

根据最后一段揣摩作者态度。

① 删去了“research”后面的无关紧要的补充说明

② 删去了“via”后的晦涩概念,将“social contagion”用“social communication”来解释;将超纲词汇“emulate(模仿,仿效)”替换成“imitate(仿真,模仿)”