

宝格丽

BRAND名牌志

VOL.52

《名牌志》编辑部 编著

关淮 编审

鉴赏购买指南

完全标注价格

国际拍卖会上最奢华的天价珠宝品牌

1000款稳赚不赔的时尚投资

What's Hot

宝格丽品牌7大最新流行看点

先知道，先做潮人！

110件 年度珠宝 最推荐款

为你打造
与众不同的
时尚气质

50款人气最旺 搭配效果最赞的腕表

你确定自己买对了吗？

希腊精神与罗马艺术的完美融合
传承125年历史的当代传奇



打开好莱坞女星的珠宝箱

37件顶级珍藏，一次Show给你看

35件必须入手的时髦配饰大集合

留神别把卡刷爆



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

ZTC
紫图

宝格丽

BRAND名牌志

VOL.52

《名牌志》编辑部 编著

关淮 编审

鉴赏购买指南

国际拍卖会上最奢华的天价珠宝品牌
1000款稳赚不赔的时尚投资



北京联合出版公司

Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目(CIP)数据

宝格丽鉴赏购买指南 / 《名牌志》编辑部编著.

—北京: 北京联合出版公司, 2013.9

ISBN 978-7-5502-1844-4

I. ①宝… II. ①名…

III. ①宝石—鉴赏—意大利②宝石—选购—意大利

IV. ①TS933.21②F768.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第193184号

BRAND | 名牌志

宝格丽鉴赏购买指南

项目策划 紫圖圖書 ZIT

丛书主编 黄利 监制 万夏

编 著 《名牌志》编辑部

责任编辑 史媛

特约编辑 宣佳丽 薛然

装帧设计 紫圖装帧

封面设计 紫圖装帧

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

100千字 889毫米×1194毫米 1/16 13印张

2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-1844-4

定价: 99元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换

纠错热线: 010-64360026-103

宝格丽

BRAND名牌志

VOL.52

《名牌志》编辑部 编著

关淮 编审

鉴赏购买指南

国际拍卖会上最奢华的天价珠宝品牌
1000款稳赚不赔的时尚投资



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

成为经典，便是永恒的意义

真正的奢侈精品大多拥有延宕百年的历史。这些品牌在漫长的历史中总能抵抗住战火、经济萧条以及潮流的变迁，获得消费者的倾心。

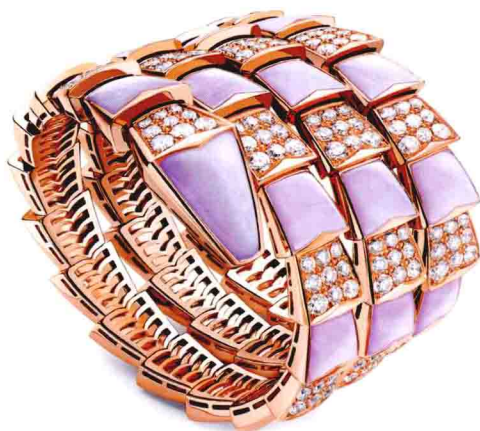
在众多璀璨耀眼的珠宝品牌中，我唯独钟爱宝格丽。这与价格并无太大关系，而是宝格丽不仅代表了珠宝界至臻至美的艺术工艺，更代表了一个以珠宝起家的品牌在钟表、配饰、乃至香氛界，都无可企及的高度。

从罗马的小银饰店，到今日全球位列前三的奢华珠宝品牌，宝格丽用了一个多世纪的时间，完成了堪称完美的华丽转身。它的产品不仅让 20 世纪的欧洲皇室贵族们竞相争夺，甚至不惜以领土为代价进行交换；更横扫了全球各大拍卖会，成为珠宝拍卖史上最为奢华的天价品牌；还在各大全球颁奖典礼及红毯仪式中，作为国际明星们的御用之物，成为摄影师镜头记录中的永恒经典。

一切皆源自 1884 年的意大利。以制作银饰起家的宝格丽从珠宝开始，将自己的名字牢牢地镶嵌在了历史之上。以彩宝、钻石、铂金、黄金等珍贵材质，融合古典艺术与现代风尚的工艺技术，造就了一件又一件备受世人瞩目及赞许的瑰丽珍品，装点人们的颈间及腕间。

细细品味宝格丽，你会发现它带有一丝浪漫的意大利式情调。宝格丽的设计太具蛊惑力，不仅让人们倍感惊艳，更在时尚圈掀起了一股前所未有的“奢华风”，许多小品牌纷纷开始效仿其设计，足以证明它的魅力。

在奢侈品领域的消费购买上，中国一开始占据着“消费大国”的一席之地。虽然国人接受并了解奢侈品仅有短短十几年的时间，但我们很快就能



够转换角色，将“单纯盲目的购买”升级成“追求真正的品味与讲究”，这不仅代表了对品牌认知度的攀升，更说明越来越多的中国人抛弃“只选贵的、不选对的”的“暴发户”心态，开始追求具有高品质的生活。而宝格丽恰恰可以满足这样的需求。

怀着对宝格丽品牌最真挚的热爱，我们策划并出版了这本《宝格丽鉴赏购买指南》。在这本书中，详细而全面地为大家介绍了宝格丽迄今为止的所有产品——被国际女星珍藏最多的瑰丽珠宝，代表着时间艺术的经典腕表，跨界也惊艳的百搭配饰，最值得收藏的宝格丽古董，令人沉迷的香氛世界等……我们想要呈现出的，绝非只是单纯地告诉人们，这个牌子有多么名贵、多么抢手；买到这个品牌的任何东西，就相当于购买到了一项稳赚不赔的时尚投资。这些固然重要，但我们更想告诉大家，这个传承百年历史、意大利最为古老的品牌背后所蕴含的，对美、对风格的不懈追求与坚持。而这，才是宝格丽能够成为一个经典，并被镌刻永恒的意义所在。

《名牌志》编辑部

2013年8月14日

C 目录 CONTENTS

33

B.zero1玫瑰金白陶瓷戒指



46

Serpenti玫瑰金双环珠宝腕表



61

Mediterranean Eden
玫瑰金&彩宝腕表



Part 1 珠宝篇

8

至尊荣耀

宝格丽顶级珠宝系列

独特的珠宝创造 / 8

华贵的宝格丽风格 / 11

18

瑰丽世界

宝格丽经典珠宝系列

星光璀璨——Astrale系列珠宝 / 18

经典的优雅延伸——Bulgari Bulgari系列 / 20

源自宝石的炫目光芒——Parentesi Cocktail系列 / 22

曼妙线条，蜿蜒流转——Serpenti系列 / 27

彩色梦境——Allegra系列 / 30

清雅舒适——Lucea系列 / 31

色戒的诱惑——Monologo系列 / 32

永恒的No.1——B.zero1系列 / 33

展现希腊神话魅力——Monete系列 / 35

Part 2 腕表篇

42

时间的艺术

宝格丽顶级珠宝腕表

宝格丽腕表大事记 / 43

为女性而生——Assioma D顶级珠宝腕表 / 44

神秘的星座世界——Astrale顶级珠宝腕表 / 45

蛇的寓言——Serpenti顶级珠宝腕表 / 46

几何之美——Parentesi顶级珠宝腕表 / 48

49

柔美的岁月

经典女性腕表代表作

极尽优雅——Assioma D女装腕表 / 49

永恒光芒——Astrale珠宝腕表 / 54

优雅与俏皮——B.zero1系列腕表 / 56

传世经典——Bulgari Bulgari系列腕表 / 58

地中海伊甸园——Mediterranean Eden系列腕表 / 60

以运动定义奢华——Diagono系列腕表 / 62

63

永不沉落的时光

宝格丽经典男性腕表

金属质感——Endurer系列腕表 / 63

精密设计——Assioma系列腕表 / 64

难以复制的经典——Bulgari Bulgari腕表 / 66

运动之魅——Diagono腕表 / 69

传奇之作——Daniel Roth系列腕表 / 72

几何之美——Octo系列腕表 / 74

都市新时尚——Sotirio Bulgari系列腕表 / 76
高级腕表收藏投资的九条守则 / 80

Part 3 香氛篇

浑然天成的嗅觉体验——MAN男士香氛 / 84
纯粹的神秘之花——Jasmin Noir女士香水 / 87
自然流露的性感——Mon Jasmin Noir女士香水 / 89
来自宝石的灵感——Omnia女士香氛 / 92



90

Mon Jasmin Noir女士淡香水

96

惊艳跨界

宝格丽高级配饰

色彩的世界——宝格丽缤纷围巾 / 96
皇家调色盘——Serpenti太阳眼镜 / 100
方寸间的绅士——宝格丽袖扣 / 102

106

唤醒尘封的灵感

宝格丽手袋

深情迷醉——Doppio Tondo系列手袋 / 106
典雅风范——Leoni系列手袋 / 108
极简时光——Collezione 1910系列手袋 / 110
青涩年华——Twist String系列手袋 / 112
悠然时光——其他手袋系列 / 113



114

黑色缎面晚装包

Part 5 宝格丽酒店

118

宝格丽巴厘岛度假酒店

128

宝格丽米兰酒店

Part 6 品牌故事

134

超越百年的珠宝传奇

宝格丽品牌历史 / 134
宝格丽与明星的不解情缘 / 172

Part 7 最值得收藏的宝格丽古董

186

永恒岁月

最值得收藏的古董腕表

191

穿越时光的绝世风华

最值得收藏的宝格丽古董级珠宝

204

宝格丽中国专柜地址

206

后记

*本书中
标注的价格，
综合了世界各地
专卖店、代购店提供的
信息以及汇率等因素，
仅供参考。



195

红宝石白金钻石耳环



Part 1

珠宝篇



珍贵的创新材质与独特设计，带来纯粹的奢华感受，
创造出融合古典与现代的华丽风尚。
创意独辟蹊径，超越时间与流行的洪流，
成就经典。

至尊荣耀

宝格丽顶级珠宝系列

宝格丽（Bulgari）顶级珠宝系列包含众多精美奢华的珠宝，根据工匠专为无比珍贵的宝石所设计的图纸，精心制作而成。作为独一无二的高贵珠宝，展现着宝格丽品牌的设计精髓以及设计师对美学、形状与珍贵材质运用的独特品味。目前，宝格丽顶级珠宝系列包含1600余件作品，并在全球最为重要的宝格丽精品店内巡回展出。



独特的珠宝创造

要创造一款顶级珠宝作品，关键在于组成元素——宝石。珠宝的设计目的是充分提升宝石的内在特点，因此，对宝石和切割工艺的专业知识，成为了研发顶级珠宝作品的基本要素，而宝格丽在这个领域已经拥有超过 100 年的卓越传统。

珠宝的创作过程从宝石切割、重量与色彩开始。宝格丽公司专业的内部买手与宝石专家不断搜索全球宝石市场，寻找品质最佳的宝石，除了少数极为罕见的情况，这些宝石在购买时都已经过切割。

就珠宝上镶嵌的宝石总重量而言，宝格丽公司是全球名列前茅的大买家之一。纽约被珠宝界公认为采购各类宝石的最重要市场，日内瓦、曼谷和科伦坡也是著名的宝石市场。

每一种宝石都拥有不同来源：最珍贵的祖母绿来自哥伦比亚，如今已极为稀有。市场上最珍贵的蓝宝石来自克什米尔，斯里兰卡则是其主要出产国，宝格丽所采购的大多数蓝宝石便来自那里。缅甸出产的红宝石最为珍贵，然而宝格丽公司仅在国际市场上采购宝石，从未从缅甸直接购买，但宝格丽公司明确要求其供应商提供红宝石的原产地保证书。

就钻石而言，宝格丽公司只选用切割钻石，并从遵守金伯利进程（Kimberly Process）的国家中精心挑选供应商，进行长期合作。自 2006 年 8 月起，宝格丽集团成为珠宝责任实践理事会（Council for Responsible Jewellery Practice）会员，这个非营利性的国际组织从矿山开采到零售终端，在整个钻石与黄金珠宝供应链中促进与商业伦理、社会、人权和环保等有关的责任实践。

宝石的生命在于其品质和内在之美，而这需仰仗宝石商对宝石的鉴别力与敏锐度，他们也因此而承担着巨大的责任。完美的切割工艺是展现宝石之美的关键，即使是最小的宝石切割，在宝格丽珠宝中也起着至关重要的作用。传统切割工艺被广泛运用，明亮切割（各种形状）和阶梯式切割用于钻石；枕形、椭圆形和梨形切割用于蓝宝石和红宝石；阶梯式、椭圆形和梨形切割则用于祖母绿。

宝格丽公司经常运用具有独特视觉效果切割工艺，即使这种切割从技术角度而言或许并不完美。宝格丽精心关注于突出宝石的色彩以及不同切割形成的对比，因此会对宝石或彩色宝石在特殊基础上重新进行切割，使它的形状能够更加完美地配合镶嵌设计。对工匠来说，这是一个十分艰辛的过程，通常这类工作会被宝格丽公司外包给精心挑选的顶级工艺大师制作，他们根据宝格丽珠宝设计师所提供的美学与外形指示，运用高超的工艺，表达蕴含着强烈个性且优雅独特的细节。每一位工艺师都能够凭借多年的直觉，敏锐地发现哪种才是最佳的切割方案，在提升宝石光泽与色彩的同时，将对原料的浪费减少到最低。



宝格丽的宝石专家会对每一颗宝石进行检验和分类，确保满足最高标准。而那些最重要的彩色宝石还会附有“宝格丽色彩证书”，由宝格丽宝石中心制作颁发。

设计一款珠宝的创作过程极为冗长复杂，因为在作出最终选择之前，必须准备许多设计方案。在宝格丽集团董事长 **Paolo Bulgari** 亲自指导下的设计团队，首先会详尽阐述每款珠宝的初始创意，继而徒手绘制各种设计建议的草图，在对每个图示方案的形状、色彩平衡与比例进行极为详细的分析后，作出最终的决定。

独一无二的顶级珠宝作品，往往会围绕某一颗极其重要且珍贵的宝石构思设计方案，进行创作，确定最能展现这枚宝石珍奇特点的形状、大小、颜色以及是否涉及切割。确定设计方案后，按照 1:1 的比例制作最终彩图，配合细节详图，并在图纸上突出必须格外注意的显著细节。后由原料部门将宝石嵌入蜡模，与设计师们共同决定它们是否完全符合最终设计方案的比例。这个阶段的成果将与宝格丽公司内部的顶级珠宝工作室分享，后者根据所收到的指示开始进行实际珠宝创作。在珠宝制作过程中，每个阶段都需通过设计师团队和工艺大师之间的协作得到严密监督。原型制作是将设计转化为立体对象的第一步：为组成珠宝的每个部件的所有主模（也被称为原型）制作橡胶模具。将蜡液注入模具，获得与这件珠宝所有部件完全相同的复制品，然后将这些部件装配在蜡树上，插入金属圆柱体，紧接着将用于铸造的特殊白垩填充并覆盖该圆柱体。随后，圆柱体被放入高温烤箱内进行蜡质熔化，留下成为模具的空洞，贵重金属熔液将用来填满这些空间（因此而产生“失蜡铸造法”这一术语）。在随后的工



序中，珠宝工艺大师对所有金属部件进行清洁、装配和表面处理，使其形成珠宝的实际形状。他们对细节尤为关注，因为每一个部件都必须完美互扣，贴合人体的自然动作，同时精确地形成搭扣与镶嵌底座，这些因素都至关重要。镶嵌宝石的精密工序需要非凡的技巧与丰富的经验，从而确保每一颗宝石都能完美地固定到位。最终的抛光工序令金属呈现镜面效果，之后还必须进行最终严格的美学与功能检验。

获得宝石，形成完美的设计，全手工制作，这一烦琐冗长的过程，令宝格丽每件作品都成为非凡脱俗的艺术臻品。每完成一件作品都需要极长时间，通常从最短的三个月到一年以上。每件宝格丽顶级珠宝都与无数有趣的故事息息相关。有时，一颗宝石或一系列无比美丽的宝石被发现，并不足以创作一件珠宝。在找到一套完整和谐的宝石之前，也许已经过去了数月甚至数年，这些宝石都具备相同的颜色、重量或彼此平衡的克拉数，方可确保最终作品的完美对称。在某些情况下，找到了某颗珍贵非凡的宝石，但为了满足特殊的设计要求，必须大幅度地减少原料宝石的重量。

华贵的宝格丽风格

宝格丽风格的独特标志在于对各种彩色宝石的运用。自 20 世纪 60 年代起，宝格丽开始形成自身的独特风格，永久舍弃了为宝格丽作品带来灵感的法式风格的影响。此后，宝格丽珠宝便以彩色宝石和珍贵宝石的独创组合为特点，不断为世界带来惊喜。

碧玺、紫水晶、黄水晶、珊瑚石、珍珠和石榴石等彩色宝石的运用，常常搭配红



宝石、祖母绿和蓝宝石，使宝格丽珠宝比之传统珠宝，拥有更为丰富的缤纷色彩，从新颖非凡的紫色、粉红色、橙色，到浓郁大气的红色、绿色和黄色，这些几乎无穷无尽的色彩组合，让宝格丽珠宝拥有最生动的颜色对比与最精致含蓄的表达。

除色彩外，宝格丽还以制作具有重要历史意义的彩色宝石而著称。例如，势力曾一度遍及印度南部的大部分国土的海德拉巴大公，就将宝格丽的祖母绿和红宝石刻珠视为他的珍贵藏品。

宝格丽风格另一个尤为显著的重要特点形成于 20 世纪 60 年代，那就是运用轮廓圆润光滑的切割工艺，为珠宝赋予体积感，这也是宝格丽珠宝的另一个醒目特征。

具有光滑圆润的线性轮廓、体积感与独创色彩组合的珠宝，是如今依然定义着“宝格丽风格”的固有元素。

鹅蛋形切割术在宝格丽切割工艺中拥有卓越超群的地位。传统的鹅蛋形切割必然





包括对宝石台面的圆形表面进行抛光，以往这种工艺仅用于较为低价且富于装饰性的彩色宝石。宝格丽就是最先发掘和提升这种切割工艺潜力的珠宝商之一。

珍贵宝石和彩色宝石的组合目前仍然是宝格丽珠宝最重要的特点之一。在高贵华丽的珠宝作品中，粉红色碧玺、红色碧玺、绿松石、石榴石、橄榄石和黄水晶与钻石、彩色蓝宝石（由于其非凡多变的形状和色彩，这种宝石始终令宝格丽着迷不已）、祖母绿和红宝石融为一体。



宝格丽钻石项链

造型如凤之羽翼，又如万心归一。即使是再 boring 不过的礼服，配上它都足够完美了。

材质：梨形玫瑰切割钻石、圆形明亮切割钻石、长方形钻石

参考价格：¥20,000,000



宝格丽蓝宝石钻石项链

这款灼灼生辉的美丽项链是搭配露肩晚礼服的不二法宝。蓝色宝石能将肌肤衬托得莹白如玉，美不胜收。

材质：塔糖形蓝宝石、圆形明亮切割钻石、长方形切割钻石

参考价格：¥19,000,000