

十八届三中全会前后

国企改革

的方向与焦点

——李锦答记者问

这是国企改革“活的历史”，
这是三中全会的舆情背景。
从这里了解
走新路不走老路邪路的本意
改革从分类开始的观点发轫
混合所有制的持续呼吁，
提高红利上缴的最初建议



光明日报出版社



State-owned enterprise

DIRECTION
FOCUS

十八届三中全会前后

国企改革的方向与焦点

——李锦答记者问

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

国企改革的方向与焦点 / 李 锦著. — 北京 :
光明日报出版社, 2013. 11
ISBN 978-7-5112-5037-7

I. ①国… II. ①李… III. ①国企改革—研究—企业
IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 011626 号

书名: 国企改革的方向与焦点——李锦答记者问

著 者: 李 锦

责任编辑: 曹 杨 刘景峰

封面设计: 李现文

责任校对: 赵玲玲

装帧设计: 石 冰

责任印制: 田逢俊

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078258 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn caoyang@gmw.cn

法律顾问: 北京市天驰洪范律师事务所徐波律师

印 刷: 北京合众伟业印刷有限公司

装 订: 北京合众伟业印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 700×1000 1/16

字 数: 584 千字

印 张: 35.625

版 次: 2013 年 12 月第 1 版

印 次: 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-5037-7

定 价: 58.00 元

版权所有 翻印必究

出版说明

这是我国第一本企业新闻解读人著作。

李锦是近三年来我国就企业问题接受媒体访问最多的学者之一，是出现在媒体上最多的国企评论员与新闻解读人。在党的十八届三中全会前后，国有企业面对深度探索和多种考验，也面对多方面的关注和非议。李锦以中国企业研究院首席研究员、中国企业改革与发展研究会副会长身份回答40多家媒体记者200多次访问，他作为独立学者做增信释疑工作，适应了信息社会对新闻的深度诉求。

李锦答记者问的内容囊括中国国企改革的当前重大问题和热点问题。通过对新闻的分析，阐述了深化国有企业改革、完善国资监管、大企业时代、混合所有制与国有企业文化建设等方面的观点。特别是对国企改革必须从功能分类开始的呼吁，尤为引人注目。

本书分为两个方面内容，一是李锦就我国企业发展的重大事件、重要动态接受媒体的专访，一是接受电话访问，相关观点为新闻媒体所报道。这些内容分为七个部分，各部分按时间顺序编排。

李锦的答记者问，常常能够出口成章，抓住本质，说出每项改革的前因后果，揭示发展趋势，往往有新意，深受媒体欢迎。通过这种“活的历史”阅读，读者可以了解党的十八届三中全会前后中国企业的发展情况，掌握企业的发展趋势和舆情走向。对我国国企领导干部、研究人员、财经记者与企业新闻发言人，是一本很有价值的参考书籍。

序

新媒体背景下 李锦在解释性新闻中的兴起

郑保卫

在党的十八届三中全会前后，在首都新闻界出现了一个现象：凡国有企业的重大新闻，常有中国企业研究院首席研究员李锦出现，他的新闻解析成为国企新闻报道的重要组成部分。从《国企改革的方向和焦点》一书来看，李锦近几年对国企新闻的解析出现次数之多、速度之快、范围之广，在国企新闻报道中十分突出。

人们也许以为李锦是“体制内人”，其实他是个不在编也不拿一分钱俸禄的“局外人”，是一个以“智囊人物”形象出现的学者。国资委和 100 多家央企有着庞大的新闻发言人队伍和研究人员队伍，而李锦以局外人身份在国企新闻报道中的表现耐人寻味。

李锦多是以专家身份发表解释性新闻报道的方式出现在国企重大新闻报道中。优秀新闻作品的魅力主要在于事实本身，而一篇成功的解释性新闻报道，其魅力常常在于它的观点和见解。解释性新闻报道是对新闻事件的生成原因、影响范围、发展趋势及其深层意义进行分析和解释的报道。比如在国务院向全国人大报告国资工作、国资委主任年度工作报告、国资委引进民资 14 条公布、央企薪酬、央企考核结果公布、十八届三中全会等新闻报道中，李锦都发挥了国企主要解释者的作用。

李锦的成功实践是媒体格局变化情况下纸质媒体强解释性报道，巩固其传统强势地位的反映。自上个世纪末开始，媒体格局变化已经成为一个世界性课题。以互联网为代表的新媒体的出现，使得报纸、广播、电视、互联网、手机等“多媒体融合并存”的媒体格局在中国已经形成。新媒体的出现，使得新闻传播呈现出的传播环境更加复杂、传播功能更加完善、传播手段更加齐全、传播形式更加多样、传播内容更加丰富、传播效果更



加多元等新特点。作为纸质媒体，特别是主流媒体，传播力和竞争力面临强大的压力。

国企重大事件解释性报道的强化可以视为纸质媒体对于互联网冲击的回应。强调事实与观点分开，借助背景资料和专业视角来解释新闻事件，引导社会舆论，依靠思维的深度和观点的创新，与广播、电视、互联网、手机等新兴媒体抗衡提供支撑点，这已成为报纸发挥优势，吸引读者，提升竞争力的一种重要手段。

记者是典型的“观察者”，他们的主要任务是描述别人所定义的议题、所提出的问题、所采取的行动。如若要使新闻具备解释力，记者就需要依赖学者这一重要智力资源，汲取他们的理论智慧，并用以充实自己的新闻报道。

解释性报道产生于20世纪30年代的美国，美国新闻学者将其称作1929年经济危机的产物。此时探讨“为什么”变得与“是什么”同样重要。阅读《国企改革的方向和焦点》可以发现，解释性报道在21世纪初金融危机后在中国媒体上的运用，呈现出明显的特色。

分析李锦的解释性报道，有以下几个特点：

一是解读新闻背后的“新闻”，满足读者的新闻信息的深度需求。解释性报道不仅向受众提供一般化的新闻信息，而是由此及彼，把个案的问题推而广之；由表及里，透过现象看本质，向广大受众挖掘新闻背后的“新闻”。它既要探讨事实的来龙去脉、前因后果，又要揭示事实的意义、影响，预测其发展的趋势和规律，满足受众对信息深度的需求。李锦的“国企改革的方向是市场化还是私有化”、“国企改革不能走老路、邪路，要走新路”、“坚持国企改革的正确道路”等文章，立意新颖，思想深刻，非一般新闻报道可比。

二是速度与深度并重，快速形成舆论引导力。李锦往往能够在新闻发生后，迅速加以分析概括，点明要义所在，这是他的超凡之处。例如“国企利润缘何出现增减两重天”、“聚焦央企考核”、“宏观大势导致少数企业大起大落”等，都是新闻出现在网上不到一个小时他便开始进行采访，其观点在几小时后便会出现在网络上。奥巴马再次当选，他分析其政策对中国企业的影响，一夜写出7000字的对话。这些深度解释性报道常常作为独家新闻快速推出，往往为网站广为转发。尤为引人注意的是，党的十八届三中全会《决定》发表的当晚，便有十多家媒体请其解读《决定》，成

为国企改革国资监管内容的主要解读人。

三是疑释解惑，以独立见解推进国企难点问题的解决。国有企业的热点、难点和敏感问题，都是报纸解释性报道深入挖掘的重点。如李锦的“承认公益性国企是改革的重要突破”、“金融业监管不宜照搬国资委模式”等报道，其深度的解析具有对策研究的特点，言之有理，读之有味，成为人们一时关注的热门话题。他对于“国企改革要从分类开始”的观点一旦形成，便深入研究，大力传播，形成了舆论强势，被媒体视为国企分类论的主要代表人物，在促进国有企业改革中起到了积极的引领作用。

四是依托强势媒体品牌效应，强解释性深度报道。新华社发布的“企业500强榜单折射中国大企业四大格局”的解释性新闻，有6段专家解析的内容，其中5段选取的是李锦的观点。这则消息不仅为腾讯手机新闻转发，还为数百家网站转载，形成舆论的主流声音。中国新闻社把他请到演播室做题为“国有企业将迎来第二波改革的高潮”的演讲，同时把演讲分为若干篇新闻播发，收到很好的传播效果。传统品牌媒体对李锦深度解释的重视，说明传统媒体报纸、广播电视和网络等新兴媒体间都面临解释性报道的竞争，都需要强解释性深度报道。

李锦的成功实践，是在现有体制还不能够很好地适应媒体格局变化的背景下形成的。目前，我国的新闻发言人制度还不很健全。现有体制对新闻发言人授予重大责任，同时也形成强大的约束力，使得新闻发言人只能受命发布，不能自由发展，“讲什么”、“讲多少”都是按领导要求去讲，不能多讲，越雷池一步则会在体制内外引发重大风险，承担失误乃至失责之过。因此，环球时报的一篇社评认为，在涉及大型国企的公共批评事件中，所涉机构的表现都不及格。

体制内制度安排的滞后，为作为“局外人”的李锦在新闻报道中留下了“说话”的空间。近年来，央企薪酬、红利上缴、财产申报、外部审计、央企分类分层、部分央企亏损等敏感问题一再成为社会舆论的焦点，包括中远集团魏家福换任等，国资委与央企发言人极难回避但又极难回答。而李锦以客观、中立的立场出来疑释解惑，便有了更大的空间。他总是在承认客观事实的基础上讲清过去怎样、现在怎样、将来可能怎样，以消除一些误解。从媒体方面说，李锦学养丰富、知识广博、认识深刻和反应敏捷，是一个可信度很高的信源，因而得到欢迎。

李锦无形中解决了央企新闻发言人的职业困境，他在新闻“公布”外



更有“说服”的意味。他的成功启示我们，央企的新闻发言人要从“官职本位”逐渐过渡到“专业本位”。我国的政府和企业必须摒弃单纯的宣传机制和宣传思维，新闻发言人要有智者的脑袋，成为“专业的传播者和沟通者”，而不再只是充当企业宣传的“喉舌”。当然，人们更希望新闻发言人背后的制度改革能够更加适应新媒体时代的需要，进一步走向包容和开放。

李锦的出现，也是新媒体时代深度报道竞争和人才竞争的一种体现。实践证明，高水平的，能够发挥正能量的学者是珍贵的新闻资源，是新闻生产力的代表。李锦从事基层新闻采访20年，接着搞理论研究20年，出版各类著作近20种。1995年，他提出资本经营理论，获得社会科学奖。现在，他除了在纸媒上保持每年发表数十篇时评的高产纪录外，还在各门户网站上撰写了大量博文。其博文大都获得重点推荐，标题出现在财经博客首页。他的作品主题重大，思想独特，能够起到警醒读者、激扬风气，匡扶正义，乃至影响社会、引领潮流的效果。

媒体竞争，最终还是靠人的竞争，靠人才的竞争。而人才的竞争需要制度安排的保证。李锦对国企重大新闻倚马可待的概括功夫、速度与深度并重的能力，以及与众不同显示其真知灼见的思想水平，与他长期双栖于新闻与理论两界的经历有关，更与他专心致志、几十年如一日埋头治学的状态有关，其精神令人感动，希望他能创造更好的条件，使自己的理论智慧发挥得更好些。

我们正处在信息化时代和媒介化社会之中。意识形态领域围绕国有企业新闻传播展开的竞争也日趋激烈。李锦答记者问提供的实例，展示了纸质媒体在信息时代新闻解析的运作规律与方式，有较强的可读性与较大的实用性，适合高校新闻专业学生、媒体采编与评论人员等学习参考，更适合国有企业理论研究与新闻宣传人员学习参考，特此推荐。

（作者为中国人民大学新闻学院教授、博士生导师）

目录

Content

序 新媒体背景下李锦在解释性新闻中的兴起	郑保卫
一、国有企业发展道路与改革方向	001
1 国企改革的方向是私有化还是市场化	
——答《光明日报》记者问（2012 年 4 月 18 日）	004
2 国企不能走“老路”、“邪路”，只能走新路	
——答《中国企业报》记者问（2011 年 7 月 15 日）	007
3 解读中央企业负责人会议主题词	
——答《中国企业报》记者问（2011 年 12 月 22 日）	016
4 坚持国企改革的正确道路	
——答《人民政协报》记者问（2012 年 3 月 4 日）	020
5 国企怎么办	
——答《光明日报》记者问（2012 年 4 月 19 日）	023
6 央企薪酬涨跌背后玄机	
——答《京华时报》记者问（2012 年 5 月 7 日）	027
7 5010 家国有大中型困难企业退出市场有诸多困难	
——答新华社记者问（2012 年 10 月 24 日）	030
8 中国央企坚持探索社会主义市场化道路	
——答新华社记者问（2012 年 11 月 13 日）	032
9 聚焦 2013 年中央企业改革发展新看点新走向	
——答新华社记者问（2012 年 12 月 24 日）	034
10 国企改革如何进行“顶层设计”	
——答《国企》杂志记者问（2013 年 2 期）	036



11 “现在的国企与过去完全两码事”	
——答《人民政协报》记者问（2013年3月9日）	039
12 新一轮国企改革的逻辑观	
——答《国企》杂志记者问（2013年3月28日）	041
13 北京出租车垄断面临大考公司改革只是触及皮毛	
——答《中国企业报》记者问（2013年4月22日）	043
14 国企改革十年纪实：千里之任 行思行远	
——答新华社记者问（2013年5月26日）	047
15 国企利润缘何再现增减“两重天”？	
——答新华社记者问（2013年5月23日）	050
16 如何打造国企核心竞争力？	
——答《国企》杂志记者问（2013年6月6日）	052
17 国企利润分化的背后	
——答《上海证券报》记者问（2012年7月17日）	055
18 国企改革需重新审视政府与市场的边界	
——答《中国企业报》记者问（2013年8月16日）	057
19 市场化改革是触动既得利益的一场变革	
——答《中国企业网络电视台》记者问（2013年11月7日）	060
20 十八大以来国企改革述评：大力夯实国民经济基础	
——答新华社记者问（2013年11月8日）	066
21 国资委酝酿对国企展开新一轮的战略重组	
——答《经济参考报》记者问（2013年11月15日）	069
22 国企改革国资监管迈进历史新阶段	
——答《中国企业报》记者问（2013年11月19日）	072
23 国有企业将迎来第二波改革的高潮	
——答中国新闻社记者问（2013年11月22日）	079
24 国企改革再出发	
——答《光明日报》记者问（2013年11月22日）	091
25 中国勾勒国资国企改革“路线图” 加快市场化改革步伐	
——答新华社记者问（2013年12月19日）	094
26 新阶段国企改革五大看点解析	
——答新华社记者问（2013年12月19日）	097

27 从黄淑和答记者问看国企国资改革的新蓝图	
—— 答中国企业网络电视台记者问（2013年12月20日）	100
二、国企进入分类分层改革监管新时期	107
1 承认“公益性质国企”是改革的重大突破	
—— 答《理论网》记者问（2012年1月4日）	110
2 国企改革进入“深水区” 面临分类难题	
—— 答《中国商报》记者问（2013年3月26日）	118
3 国企应该完全退出竞争性领域吗	
—— 答《光明日报》记者问（2013年5月9日）	122
4 按功能国企可划分为四类	
—— 答《中国证券报》记者问（2013年5月18日）	125
5 重新谋划国企产业布局 将形成新监管体系	
—— 答《经济参考报》记者问（2013年5月21日）	128
6 国企改革意见基本成型 分类方式未达共识	
—— 答《东方早报》记者问（2013年5月22日）	129
7 国企分类定位尤为重要	
—— 答中央广播电台记者问（2013年5月22日）	133
8 新一轮国企改革涉央企拆分 推进国资证券化	
—— 答《上海证券报》记者问（2013年11月1日）	135
9 高层透露国资国企改革路径 或引资多元化	
—— 答《中国联合商报》记者问（2013年11月4日）	139
10 由管企业转向管资本 国企改革力度超预期	
—— 答《中国证券报》记者问（2013年11月16日）	147
11 国企改革第二波 从管企业到管资本的蜕变	
—— 答《新快报》记者问（2013年11月18日）	145
12 国企“一把手”拟实行市场化选聘 不再享有党政级别	
—— 答中央广播电台记者问（2013年11月19日）	148
13 特大国企或先改组为国资投资公司	
—— 答《中国证券报》记者问（2013年11月19日）	150
14 国企分类是国企改革监管的基础与前提	
—— 答《中国经济时报》记者问（2013年11月23日）	153



15 国有企业进入分类分层改革与监管新时期	
——答《人民网》记者问（2013 年 11 月 24 日）	156
16 国企改革与监管“三三工程”揭开大幕	
——答《中国企业报》记者问（2013 年 12 月 3 日）	160
17 国资监管应当拿起“两把刀” 切开政企关系	
——答《中国企业报》记者问（2013 年 12 月 24 日）	165
三、完善国有资产的监管体制	171
1 以主导地位标准观察国企重组	
——答《中国企业报》记者问（2011 年 6 月 17 日）	174
2 《国务院关于国有企业改革与发展工作情况的报告》解读	
——答《中国企业报》记者问（2011 年 12 月 29 日）	180
3 金融业监管不宜照搬国资委模式	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 4 月 11 日）	184
4 国有资产多头监管图景渐明	
——答《经济观察报》记者问（2012 年 4 月 28 日）	189
5 提高国企红利上缴比例以为 20% 为底线的建议	
——答《京华时报》、《新京报》记者问（2012 年 5 月 7 日）	191
6 国企高管薪酬现状与改革方向	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 5 月 15 日）	199
7 财产申报：国企防腐又一拳	
——答《国企》杂志记者问（2012 年 06 月 04 日）	205
8. 重庆国企高管资产申报的创新意义	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 6 月 5 日）	211
9 设立金融国资委与市场化是跑的“两股道”	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 7 月 24 日）	215
10 央企炒楼炒股属不务正业	
——答《人民日报》记者问（2012 年 12 月 26 日）	219
11 央企怎样引进外部审计	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 10 月 25 日）	221
12 9 家央企违规发放数亿元福利 国资委将立项监察	
——答《经济参考报》记者问（2013 年 5 月 13 日）	225

13 聚焦央企考核：宏观大势导致少数企业大起大落	
——答新华社记者问（2013年8月23日）	227
14 再启薪酬调查 央企“阳光化”始于信息公开	
——答中央电台记者问（2013年8月23日）	230
15 不能把国企腐败现象与国企制度混为一谈	
——答《中国企业报》记者问（2013年10月22日）	233
16 中铁建巨额招待费被查处 签字背书应大力推广	
——答中央广播电台记者问（2013年10月23日）	237
17 中国将以“签字背书”破解央企监督难题	
——记者问（2013年10月23日）	240
18 国资改革完善治理方式 推进股权多元化	
——答《中国证券报》记者问（2013年10月28日）	242
19 国资国企改革路径浮现 方案在三中全会后出台	
——答《上海证券报》记者问（2013年11月1日）	244
20 三成国企收益 上缴改善民生	
——答香港《文汇报》记者问（2013年11月16日）	246
21 红利上缴 30% 国企改革一大步	
——答《人民网》记者问（2013年11月18日）	248
22 中国将开启新一轮经济上升周期	
——答《京华时报》记者问（2013年11月18日）	250
23 国企红利理应取之于民用之于民	
——答中央广播电台记者问（2013年11月19日）	252
24 上海国资国企改革方案出炉 收益上缴比例提高	
——答中央广播电台记者问（2013年12月17日）	255
25 国资委深化国企改革 探索管理者差异化薪酬分配制度	
——答中央广播电台记者问（2013年12月19日）	257

四、中国进入大企业时代259

1 中国进入大企业时代兼并重组成为主要特征	
——答新华社记者问（2012年9月1日）	262
2 中国企业离全球性公司有多远？	
——答《上海金融报》记者问（2012年7月22日）	264



3 中国企业 500 强有哪些新看点？	
——答新华社记者问（2012 年 9 月 1 日）	266
4 我国大企业兼并重组浪潮加速推进 但效益有待提升	
——答新华社记者问（2012 年 9 月 2 日）	269
5 中国企业做大成效明显 做强任重道远	
——答新华社记者问（2012 年 9 月 2 日）	270
6 我国大企业加速融入全球竞争	
——答新华社记者问（2012 年 9 月 2 日）	272
7 中国企业 500 强国企占绝对优势 利润为民企 7 倍	
——答《新京报》记者问（2012 年 9 月 3 日）	275
8 中国企业 500 强 不要虚胖要强壮	
——答新华社记者问（2012 年 10 月 8 日）	277
9 2012 年美国大选后经济摩擦怎样影响中国企业	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 11 月 6 日）	281
10 大企业与中国的命运	
——答《中国企业报》记者问（2013 年 7 月 9 日）	288
11 企业 500 强榜单折射中国大企业四大困局	
——答新华社记者问（2013 年 8 月 31 日）	297
12 央企继续包揽企业 500 强前 10 位	
——答《京华时报》记者问（2013 年 9 月 1 日）	300
13 大企业要建立适应中低速增长长期的经营模式	
——答《国际金融报》记者问（2013 年 9 月 2 日）	302
五、经济变速期的转型升级	305
1 从富士康跳楼事件看“中国代工经济”转型的迫切性	
——答《理论网》记者问（2010 年 7 月 2 日）	308
2 煤老板退出历史舞台是历史的选择	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 6 月 16 日）	319
3 从 2012 中国服务企业 500 强看服务业三难题	
——答新华社记者问（2012 年 9 月 3 日）	326
4 “低成本时代”正远去 我国制造业期待转型升级	
——答新华社记者问（2012 年 9 月 4 日）	330

5 从中国制造企业 500 强看制造业四大难题	
——答新华社记者问（2012 年 9 月 4 日）	333
6 告别“低成本时代”“中国制造”期待“再创新”	
——答《经济参考报》记者问（2012 年 9 月 11 日）	337
7 中远“搁浅”之警示	
——答《光明日报》记者问（2013 年 4 月 1 日）	342
8 中铝出售 9 家公司打响盈利保卫战	
——答《中国企业报》记者问（2013 年 6 月 4 日）	345
9 “新船长”马泽华如何拯救中远危局？	
——答中央电台记者问（2013 年 7 月 2 日）	348
10 世界 500 强：中国企业如何“名归实至”？	
——答《知识产权报》记者问（2013 年 8 月 1 日）	351
11. “克强经济学”背景下的国企如何转型调整？	
——答《国企》杂志记者问（2013 年 8 月 14 日）	353
12. 企业 500 强须适应经济中低速增长	
——答新华社记者问（2013 年 8 月 31 日）	361
13 经济下行背景下大企业如何突围	
——答新华社记者问（2013 年 8 月 31 日）	363
14 中国企业 500 强中石化“九连冠”整体收入放缓	
——答《新京报》记者问（2013 年 8 月 31 日）	365
六、混合所有制与国民共进	367
1 企业进退是市场竞争的自然现象	
——答《中国企业报》记者问（2011 年 7 月 5 日）	370
2 政府托管的做法，是走错了的一盘棋	
——答《信息时报》记者问（2012 年 2 月 21 日）	374
3 民间资本：如何打破“玻璃门”	
——答《光明日报》记者问（2012 年 6 月 5 日）	376
4 深度解读《国资 14 条》	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 6 月 27 日）	380
5 “民企党代表比例有增加，仍需解放思想”	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 8 月 14 日）	388



6 从沙钢居民企 500 强之首看转方式的急迫	
——答中央电台《央广财经评论》记者问（2012 年 8 月 30 日）	394
7 解读 2012 中国民企 500 强 9 大特色	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 9 月 1 日）	397
8 国有企业与民营企业关系解析	
——答新华社记者问（2012 年 10 月 19 日）	401
9 民资建设铁路有五大障碍要扫除	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 11 月 5 日）	403
10 国民进退的“四段论”	
——答《中国企业报》记者问（2012 年 11 月 5 日）	406
11 双汇鲸吞全球最大猪肉供应商	
——答中央广播电台记者问（2013 年 5 月 30 日）	411
12 民营企业大有可为	
——答《中国证券报》记者问（2013 年 11 月 13 日）	413
13 混合所有制发展：从管企业到管资本	
——答人民网记者问（2013 年 11 月 15 日）	414
14 多种所有制经济迎机遇	
——答《经济日报》记者问（2013 年 11 月 16 日）	416
15 国企改革路径是混合经营	
——答《21 世纪经济报道》记者问（2013 年 11 月 19 日）	417
16 中国将积极发展混合所有制经济	
——答《北京周报》记者问（2013 年 12 月 5 日）	422
七、国企舆论与文化建设	427
1 国企改革的历史方位与舆论焦点	
——答《中国企业报》记者问（2011 年 6 月 14 日）	430
2 永远保持国有企业的先进性	
——写在中国共产党成立 90 周年（2011 年 7 月 1 日）	440
3 理直气壮唱响国有企业主旋律	
——答《中国企业报》记者问（2011 年 7 月 14 日）	448
4 从大局出发 维护国有企业舆论形象	
——答《中国报业网》记者问（2011 年 8 月 9 日）	452

5 企业智库引领舆论新尝试	
——答《中国企业报》记者问（2013年3月13日）	470
6 十年，铸就国有企业的核心价值	
——答《中国企业报》记者问（2013年5月8日）	484
7 中央企业精神的内涵和逻辑体系	
——答《中国企业报》记者问（2011年5月8日）	493
8 宋志平、稻盛和夫之比较（上）	
——答《中国企业网》记者问（2012年10月10日）	501
9 宋志平、稻盛和夫之比较（下）	
——答《中国企业网》记者问（2012年10月10日）	507
10 中国有企业改革历史的雄壮画卷	
——答《中央电视台》记者问（2013年1月29日）	514
11 《十八大报告国企学习读本》的理论探索	
——答《中国企业报》记者问（2013年6月25日）	518
 附录一 社会主义国有资产监管制度的重大创新	
——2013年12月6日在河南省国资大讲堂的演讲	523
附录二 我当企业新闻解读人	
——答《中国报业网》记者问（2012年10月25日）	534
附录三 媒体采访李锦及采用谈话内容的稿件	544
后 记	550