

21世纪高职高专规划教材·电子商务与物流管理系列

高等职业教育技能型人才培养实训教材

电子商务网页 设计与制作

Dianzi Shangwu Wangye

SHEJI YU ZHIZUO

主 编 ■ 商 玮

 中国人民大学出版社

21 世纪高职高专规划教材·电子商务与物流管理系列
高等职业教育技能型人才培养实训教材

电子商务网页设计与制作

主 编 商 玮
副主编 傅 俊

中国人民大学出版社
• 北京 •

·图书在版编目(CIP)数据

电子商务网页设计与制作/商玮主编. —北京:中国人民大学出版社, 2011. 5
21 世纪高职高专规划教材·电子商务与物流管理系列 高等职业教育技能型人才培养实训教材
ISBN 978-7-300-13592-2

I. ①电… II. ①商… III. ①电子商务-主页制作-高等职业教育-教材 IV. ①F713. 36②TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 062952 号

21 世纪高职高专规划教材·电子商务与物流管理系列
高等职业教育技能型人才培养实训教材

电子商务网页设计与制作

主 编 商玮

副主编 傅俊

出版发行	中国人民大学出版社				
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)		
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)		
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)		
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)				
经 销	新华书店				
印 刷	北京市媛明印刷厂				
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2011 年 8 月第 1 版		
印 张	16	印 次	2011 年 8 月第 1 次印刷		
印 数	380 000	定 价	28.00 元		



前言

随着电子商务的迅猛发展,电子商务已经深入到社会经济活动的各个领域,企业的电子商务应用也越来越深入、广泛。近年来,企业通过建立网站,在互联网上树立企业形象、发布产品信息、提供客户服务、接受用户反馈、进行在线采购与销售等电子商务活动开展企业各项业务已形成趋势。电子商务网页设计与制作则是做好电子商务网站建设的基础与核心。企业在电子商务网站开发与运行过程中对高素质技能型人才的需求越来越大,这正是我们加速与深化高职高专“电子商务网页设计与制作”课程改革的动力,以求培养能满足企业实际需要的高素质、高技能网页设计人才。

本书以“岗位引领”、“基于工作过程系统化”的课改思想为课程设计总体思路,按照工学结合、能力本位、校企合作的要求构建教材体系,以“项目导向、任务驱动、学做合一”的编写思路,设置了9大项目、25个任务。项目的选取从实践出发,注重中小企业电子商务网站、淘宝网店、电子商务网上商城等的设计要求。项目中的任务构成严格按照工作过程和认知规律,将能力目标和知识目标均匀地分散到各项目的任务中去。每个任务均按照任务引导、任务实施、知识分析、拓展练习和习题五个部分组织编写。以任务引导作为要点分析,以任务实施作为详细设计,以知识分析作为理论体系进行精讲,再加以拓展练习和习题,使读者能全面掌握网页设计与制作的操作技能和相关知识。

本书既可作为高职高专院校电子商务、计算机应用、信息管理等相关专业的相关课程用书,也可以作为网页设计爱好者自学的参考书和其他培训用书,对网站设计和维护者也有一定的参考价值。

本书由浙江经贸职业技术学院电子商务网页设计与制作教学团队策划编写,商玮老师任主编,制定了教材的总体编写思想和项目纲要,并编写了项目一,傅俊老师任副主编,编写了项目二、项目三、项目四,曹春益老师编写了项目五、项目六和项目七,石东贤老师编写了项目八和项目九。该教学团队长期从事电子商务网站建设领域的教学改革和研究,在编写该书的过程中,也创建了相关的学习网站,并已成功申报了

“电子商务网页设计与制作”浙江省省级精品课程，能为读者的学习提供相应的帮助。

在编写过程中我们也得到了许多电子商务企业的指导和帮助，如内利网、淘宝网、杭州宏创电子商务有限公司、杭州康翠电子商务有限公司等。课程组做了大量的探索，但是由于写作时间仓促和作者水平有限，书中不当之处在所难免，敬请读者批评指正，以便我们在今后工作中，不断改进和完善。

编者

2011.5



目 录

项目一	赏析电子商务网站页面	1
任务一	赏析中小企业形象网站	1
任务二	赏析行业类综合网站	10
任务三	电子商务商城网站赏析	14
项目二	运用 HTML 制作简单页面	21
任务一	通过 HTML 制作网站构成分析页面	21
任务二	通过 HTML 制作网站布局分析页面	33
项目三	搭建电子商务网店页面	45
任务一	处理修饰商品图片	47
任务二	制作网店的店标	71
任务三	制作网店的侧边分类列表区	87
任务四	制作网店的促销区域	107
项目四	创建电子商务网店中的动态图像	118
任务一	创建网店推广动态图像	118
任务二	创建促销区域动画	125
任务三	创建网店店标动画	132
项目五	创建与管理网站站点	138
任务一	网站栏目及文件目录设计	138
任务二	站点的创建与管理	142
项目六	设计与制作网上商城	149
任务一	网站策划	149
任务二	内利商城首页效果图的制作	153
任务三	内利商城首页的设计与制作	165
项目七	DIV+CSS 布局设置	179
任务一	创业园网站首页的制作	179
任务二	创业园网站子页面的制作	189

项目八 设计与制作网页的交互特效	199
任务一 图片放大特效的制作	199
任务二 广告图片自动轮换的制作	206
任务三 浮动广告的制作	212
项目九 设计与制作表单页面	219
任务一 动态网站的创建	219
任务二 用户注册页面的制作	232
任务三 用户登录页面的制作	244
参考文献	248

项目一 赏析电子商务网站页面

通过赏析相同类型的优秀电子商务网站页面，有助于迅速提高网页设计水平，也能激发学习兴趣。电子商务网站有多种类型，在本项目中分别以常见的中小企业形象网站、行业类综合网站、综合商城为例进行分析，试图从这些分属于不同类型的网站中找出一些共性。通过对优秀电子商务网站页面的分析，可以形象地理解网页的版面布局、色彩搭配、网页元素、导航设计等。



能力目标

学完本项目后，应当能够通过赏析优秀电子商务网站掌握分析网站的基本能力，包括：

- (1) 分析网站的配色方案。
- (2) 分析网站的版式结构。
- (3) 编写简易网站赏析报告。
- (4) 模仿同类网站进行规划设计。



知识目标

- (1) 网页基础知识。
- (2) 网页的基本构成。
- (3) 网站的构成和风格设置。
- (4) 网页布局的常用结构。
- (5) 网站的规划原理。

任务一 赏析中小企业形象网站



任务引导

本任务的目标是通过浏览“名城房产”、“恒生电子”等中小企业的网站，来分析其页面布局、网站栏目构成、色彩搭配等，以便为同类型企业规划设计网站。



任务实施

1. 分析“名城房产”网站

“名城房产”是浙江省一家民营房地产开发企业，网址为“<http://www.zjmingcheng.com>”，

打开主页后,效果如图 1—1 所示。



图 1—1 名城房产网站主页

★网站主页采用了“同字形”的页面布局设计,页面顶部为企业 logo 标志和导航条,下面为宣传公司形象的动画 banner。整体颜色风格为浅灰色调,主要表现建筑以及开发商的理念,自然干净。

导航条类目主要由介绍企业的“走进名城”、“名城文化”,展示新闻的“新闻中心”,展示产品的“名城产品”,体现服务的“《民城》刊物”,介绍人力资源的“名城招牌”和体现联系方式的“联系我们”组成。

banner 条中显示的动画主要由体现公司形象的产品楼盘图片和公司文化的宣传口号“永远热爱生活”构成。

页面主体部分,被分为左、中、右三个部分,分别为“公司概况”、“楼盘展示”和“新闻中心”三个栏目。

页面底部为简要的版权信息。

★二级页面以“名城产品”为例,如图 1—2 所示。二级页面布局采用了“左拐角形”的页面布局设计,在顶部依旧为企业的 logo、导航条和 banner。整体颜色风格同为浅灰色,和首页风格统一。

左侧拐角部分为该导航条项目中具体产品的列表。右侧主体部分为具体产品楼盘的展示。底部基本和主页一致。

2. 分析“华丰管业”网站

“华丰管业”是浙江省一家属于制造业的民营企业,网址为“http://www.zjhfgfy.com”,主页如图 1—3 所示。



图 1—2 名城房产二级页面



图 1—3 华丰管业网站主页

★网站主页布局采用了“左拐角形”的页面布局设计，页面顶部为企业 logo 标志，下面分别为导航条和宣传公司形象的动画 banner。整体颜色风格为蓝灰色调，也是国内企业网站常用的色调，显得简洁、大气。

导航条类目设计主要由介绍企业的“关于华丰”、“公司资质”，展示产品的“产品信息”、“工程案例”，展示新闻的“华丰视点”、“信息回馈”，介绍人力资源的“人力资源”，体现销售渠道的“销售网络”，体现联系方式的“联系我们”以及体现服务的“下载专业”、“博客”组成。

banner 条中显示的动画主要由体现公司形象的厂区和公司文化的宣传口号构成。

在页面主体部分中，“左拐角形”部分由“产品分类”、“邮件订阅”和“联系方式”

三个版块组成。主体部分由“关于华丰”、“热点产品”、“工程案例”、“公司新闻”和“行业资讯”等版块组成，简洁完整地展示了企业的整体形象，也是网站主页的核心内容。

在页面底部为简要的版权信息。

★二级页面以“产品信息”为例，如图 1—4 所示。

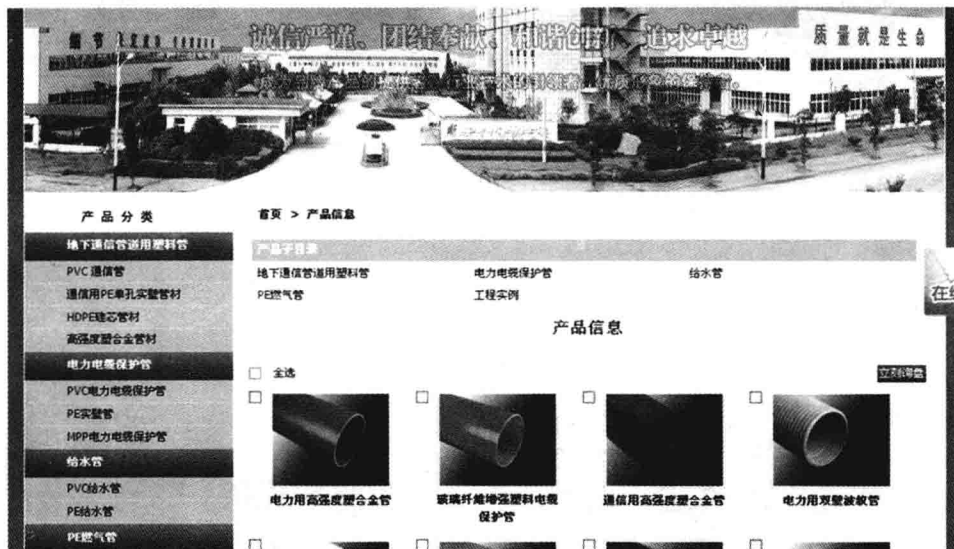


图 1—4 华丰管业二级页面

二级页面布局延续了主页的布局 and 风格，也采用了“左拐角形”的页面布局设计，除了主体部分，其余和首页统一，体现了网站的一致性。主体部分是各类核心产品的展示橱窗，可通过“产品子目录”切换。

底部也和主页一致。

3. 分析“恒生电子”网站

“恒生电子”是浙江省一家提供金融软件服务和网络服务的高新技术企业，网址为“http://www.handsome.com.cn”，其主页如图 1—5 所示。

★网站主页布局采用了“同字形”的页面布局设计，在顶部为企业的 logo、导航条和 banner。整体颜色风格以蓝色为主基调，给人以年轻活力、稳步成长的感觉。

导航条类目设计也和前面所说的企业类似，包括指示首页的“首页”、介绍企业的“关于恒生”、展示产品的“行业领域”、上市公司所需要的“投资者关系”、展示新闻的“公司新闻”和如何联系的“联系我们”。而将“诚聘英才”、“恒生世界”和“恒生 E 社区”放到了主体部分的右侧列表中。

banner 条的文字主要阐述企业的文化、领导寄语和领先成果，也就是体现资质，图像主要用于修饰衬托文字。

主体部分的左侧列表为一些最新公告信息，中间部分是具体的公司新闻信息，右侧列表为前面所说的部分导航类目。



图 1-5 恒生电子网站主页

底部的内容为版权信息和企业联系方式。

4. 分析“杭州大厦”网站

“杭州大厦”是浙江杭州一家集购物、娱乐、休闲于一体，汇集国际国内一线品牌的高端商贸综合体，网址为“http://www.hangzhoutower.com”，主页如图 1-6 所示。



图 1-6 杭州大厦网站主页

输入该网站网址后，首先会有有一个大幅动画图片用以展示杭州大厦的环境，选择“杭州大厦”后可进入真正的主页。

该主页也采用了类似“左拐角形”的页面布局设计。服务类企业网站往往在页面布局上较传统制造类企业更为突破，运用更多图像、动画。网站主色调为香槟色，可以很好地体现该网站的风格，与“杭州大厦”位于杭州商场高端的地位相吻合。

在左上角依然为 logo，在导航条类目设计中，注重促销活动的信息展示。另外，商场也往往非常注重会员卡的运用，因此会员卡专区也是“杭州大厦”网站在栏目设计中的主要规划内容。在主体部分，通过位于醒目位置的图像来展示最新的品牌活动信息和促销信

息。和其他网站一样底部是版权信息。

5. 网站分析总结

该类型网站是电子商务网站设计中经常遇到的。区别于大型公司的综合型网站,这些分别属于制造业、贸易类、IT 通信业等中小企业的形象网站,整体网站布局常采用“同字形”和“左拐角形”。整体网站风格颜色多采用公司的标准色、logo 的颜色以及和企业主题相联系的颜色,或者是蓝、灰等体现商务简约风格的色调。

网站导航条的设计也基本决定了该类网站的二级页面栏目分类,该类型企业网站的常见栏目有:指示主页的“首页”、介绍企业的“关于公司”、展示新闻的“新闻中心”、展示产品的“产品中心”、体现服务的“营销网络”和“售后服务”、介绍人力资源的“加入我们”和体现联系方式的“联系我们”等。

在网页中用于宣传的 banner 条,现在逐渐变成主页中起主要修饰作用的模块,主要由动态动画或静态图像组成,大小也在逐渐变大,更为醒目。该修饰图像主要由图像素材和文字组成。常见的图像素材有企业产品、企业建筑、企业人员、企业工程项目、和主题有关的修饰图像、说明资质的图标等。文字主要由企业文化、宣传口号、产品描述等构成。

主体部分主要是各栏目的具体信息。底部一般是版权信息、友情链接、企业联系方式、说明性信息等。

二级页面为了保持整个网站的风格,往往只在页面主体部分保持不同。

当然也有一些例外如服装、汽车等制造业企业网站,则更注重网站的展示功能,以大量的修饰动画、图片素材修饰为主。

而像一些为人们生活提供服务的餐饮、娱乐、购物、休闲等服务类公司形象网站,在页面的布局上更为开放,图像、动画、色彩运用的更多,为了能更好地吸引普通访问者,在栏目设计上也会有自身行业的一些特色。

知识分析

1. WWW

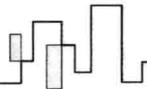
WWW 是 World Wide Web 的缩写,也可以简称为 Web,中文名字为万维网。是 Internet 众多服务应用中最普及、功能最丰富、最常见的一个。平时上网浏览的网页正是万维网页面,网页设计与制作也可称为 Web 设计与制作。

WWW 是由遍布在 Internet 上的许多互相链接的超文本文档组成的系统,它将不同信息资源以网页的形式,由统一资源定位符 (Uniform/Universal Resource Locator, URI) 进行标识,通过超链接 (Hyperlink) 和超文本传输协议 (HyperText Transfer Protocol, HTTP) 有机地联系在一起,可使用 Web 浏览器软件进行浏览。

WWW 的核心由三个标准构成:统一资源定位符 (URL),这是一个世界通用的负责给万维网上,如网页这样的资源定位的系统;超文本传送协议 (HTTP),负责规定浏览器和服务器怎样互相交流;超文本标记语言 (HTML),用于定义超文本文档的结构和格式。

2. 网页和网站

网页是构成网站的基本元素,是承载各种网站应用的平台。网站就是由一系列围绕同一主题的统一风格的网页组成的。网站的具体内容就是网页,访问网站就是通过网页浏览器来获取该网站的资源信息或者网络服务。



主页,也称为“Home Page”,也是一个网页,但是一个特殊的网页。一般每一个网站必须有且只有一个主页,该主页与该网站的 URL 绑定,当在浏览器中输入一个网站的 URL 时,在浏览器上将显示该网站的主页。主页相当于网站的正门。当然,访问一个网站不一定通过主页进入,但是想要规范系统地了解一个屋子,还是需要通过正门进入。主页作为网站的正门,也是一个标志,体现了整个网站的制作风格和主题,主页上通常还会包含有整个网站的导航目录。

网站中的网页一般包括静态网页和动态网页两种形式。

静态网页是指不和后台数据库交互的网页,是显示 HTML 格式的网页,内容相对固定,当需要改变其信息内容时,必须重新使用网页制作工具来对其进行修改,修改后的网页还要重新上传到服务器上覆盖原来的页面。静态网页文件一般以 .htm、.html、.shtml、.xml 为扩展名。在静态网页上,可以出现各种动态的效果,如 GIF 动画、flash、滚动字幕等,这些动态效果并不会改变页面本身的内容。

动态网页通常由数据库交互和相应的应用程序构成,采用动态网站技术生成。动态网页文件一般以 .asp、.aspx、.jsp、.php 等为扩展名。并且在动态网页网址中常有一个标志性的符号——“?”,如“http://www.hzplanning.gov.cn/news_info.asp?id=348”就是一个典型的动态网页的 URL。

3. 网页版面布局类型

网页版面布局大致可分为“同字形”、“拐角形”、“标题正文形”、“封面形”、“框架形”、“flash 形”等。

“同字形”,也称为“回字形”,是国内企业类网站主页最常用的类型,即分为顶端、主体和底部。顶端常由网站 logo、banner 和导航条构成。主体部分是网站的主要内容,一般分为三列,左右分列一些类目,中间是主要部分,有时也分为均分的四列。“同字形”最主要的特点就是沿中轴线左右大致对称。底部是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是一般企业网站的首选,这种布局能体现出稳重的风格,同时也能显现出大气。

“拐角形”分为“左拐角形”和“右拐角形”,国内企业网站常采用“左拐角形”,这种结构与“同字形”很接近,只是形式上的区别,主要区别在主体部分,它分为两列,“左拐角形”左侧列表为一窄列,右列则很宽,“右拐角形”反之,其余顶端和底部和“同字形”类似。因此,这种布局经常和“同字形”结合运用,很多企业网站主页采用“同字形”,二级页面采用“左拐角形”,能够很好地体现整个网站的一贯风格。

“标题正文形”,该类型最上面是标题或类似的一些东西,然后是分割线,接着就是正文,很像平时的文章。这种类型多用于网站的新闻页面中。

“封面形”,基本上出现在一些网站的首页,整个页面的绝大部分为一个动画或者精美的图像,然后通过几个简单的链接或者直接通过点击可以链接到真正的主页。这种类型主要起着美化和点题的作用,如同杂志的封面。

“框架形”,就是采用框架的结构布局。常见的是“左右框架”,该结构分左右为两页,一般左面是导航链接,右面是正文。这种类型结构非常清晰,一目了然,常用于一些大型论坛中。

“flash 形”,该结构与封面形结构类似,只是这种类型采用 flash 来设计制作,由于 flash 的强大功能,页面所表达的信息更为丰富,也能直接在封面上显示交互的导航栏,

主要用于服装、娱乐等更注重展示效果的网页。

4. 构成网页的基本元素

网页是网站的基本元素，而网页本身也是由一些基本元素构成的。做好网站的规划和设计，其实就是对各个网页的基本元素进行规划和设计。构成网页的基本元素包括 logo、banner、导航条、文字、图像、多媒体、动态特效、表格、框架、超链接、表单等。

(1) logo。

网站 logo，也叫网站标志，它是一个网站的象征。网站标志一般放在网页的左上角。网站标志应体现该网站的特色、内容以及其内在的文化内涵和理念。通常企业网站的 logo 也就是该企业的 logo。常为代表性的人物、动物、物品等，如工行的标志、搜狐的狐狸等。

(2) banner。

网站 banner，也叫网站横幅，是一种常见的网络广告和企业宣传形式。一般放在网页顶部最显著的位置，用于引起访问者注意，常用动画的形式表现。

(3) 导航条。

导航条是网页设计中的一项重要内容，为访问者提供访问所需内容的途径，利用导航条，就可以快速找到想要浏览的页面。同时导航条能清晰地展示整个网站的层次结构。一般来说，导航条在一个网站的各个页面中出现的位置是比较固定的，而且风格也是一致的。在网站中，导航条通常可分为图像导航条和文字导航条，也可分为横向导航条和纵向导航条。

(4) 文字。

网页的最基本的元素，就是网页的内容。一般企业网站的网页中的文字始终是表达信息的主体。需要注意页面中文字大小、字体、颜色对比的组合，背景颜色的衬托，以及与图像等网页元素之间的排版。

(5) 图像。

图像在网页中主要起着表达信息、展示形象、衬托主题和体现风格的作用。在网页中可以使用多种格式的图像文件，其中使用最广泛的是 JPEG 和 GIF 两种格式的图像。图像还能作为背景、按钮、导航条、标题等。需要注意页面中的图像和网站主题的关系，以及和页面内容的关系。

(6) 多媒体。

多媒体元素主要包含动画、声音、视频等，更多的起美化页面使网页效果更为丰富的作用。和图像一样，多媒体元素也需要注意和网站主题的关系，以及和页面内容的关系。还需要注意多媒体的格式，多媒体的格式非常多，尽可能采用主流格式，在常见的网页浏览器中能够显示，而不需要再去下载解码器。动画主要使用 GIF 动画格式和更为丰富的 flash 动画，动画的常见格式为 .swf 等。声音的常见格式为 .mp3、.wma、.rm、.midi、.wav 等。视频的常见格式为 .avi、.mpeg、.mp4、.rm 等。

(7) 动态特效。

为了使网页效果更加丰富，增加与访问者的互动，在网页中也越来越多地使用各种动态特效，如飘浮广告、广告图片自动轮换、图像淡出等。动态特效主要依靠一些控件和脚本语言（如 JavaScript、VBScript）生成。

(8) 表格。

表格是网页中最常见的页面布局元素。控制着其他页面元素的位置以及页面的显示效

果。表格由单元格组成,表格布局完成后,各元素分别填充到表格的单元格中。

(9) 框架。

框架也是网页中常见的页面布局元素,作用就是把网页在一个浏览器窗口下分割成几个不同的区域,从而实现在一个浏览器窗口中显示多个页面。使用框架布局可以让网站的结构更加清晰,而且各个框架之间不存在干扰问题。

(10) 超链接。

超链接可以连接不同网页或站点,各个网页链接在一起后,才能构成一个网站。超链接实质是指从一个网页指向一个目标的连接关系,这个目标可以是另一个网页,也可以是相同网页上的不同位置,还可以是图像、电子邮件地址、文件,甚至是一个应用程序。而在网页中用于超链接的对象,通常是一段文字或者是一个图像文件。

(11) 表单。

表单是一种特殊的网页元素,通常用于收集信息或实现一些交互式的效果。表单的主要功能是接收用户在浏览器端的输入信息,然后将这些信息发送到服务器端,由服务器进行处理。常见于网页登录、注册、搜索部分。

5. 网页设计与制作工具

进行网页设计与制作,往往通过辅助软件来完成。教程中所用的辅助软件主要是:网页编辑工具 Dreamweaver;图像处理工具 Photoshop;动画制作工具 Flash。



拓展练习

1. 电子政务类网站分析

除了企业网站外,随着电子政务的大力推广,政府网站也成为电子商务网站的一大类型。如“杭州规划局”的网站,网址为“http://www.hzplanning.gov.cn”,主页效果如图1—7所示。分析该网站的特点,以及面向哪些访问群体?确定了网站主题后,在设计上是怎么来实现的?



图 1—7 杭州规划局网站主页

2. 贸易公司网站分析

对“浙江纺织品进出口集团有限公司”的网站进行分析,网址为“http://www.sino-texes.com”,主页效果如图 1—8 所示。同时指出所用的网页基本元素。



图 1—8 浙江省纺织品进出口集团有限公司网站主页

习题

1. 选择 5 家本地有特色的制造业类企业的网站进行分析。
2. 在网页配色时,需要了解哪些要点?

任务二 赏析行业类综合网站

任务引导

本任务目标是通过浏览“住在杭州”、“中国纺织网”、“爱卡汽车网”等行业性电子商务网站,来分析其页面布局、导航条目设计、色彩搭配等,以便为同类型企业规划设计网站。

任务实施

1. 分析“住在杭州”网站

“住在杭州”是浙江专业的房地产行业网站,致力于为房地产业界、主力购房人群、装修人群提供各类服务与资讯。网址为“http://zzhz.zjol.com.cn”,主页效果如图 1—9 所示。