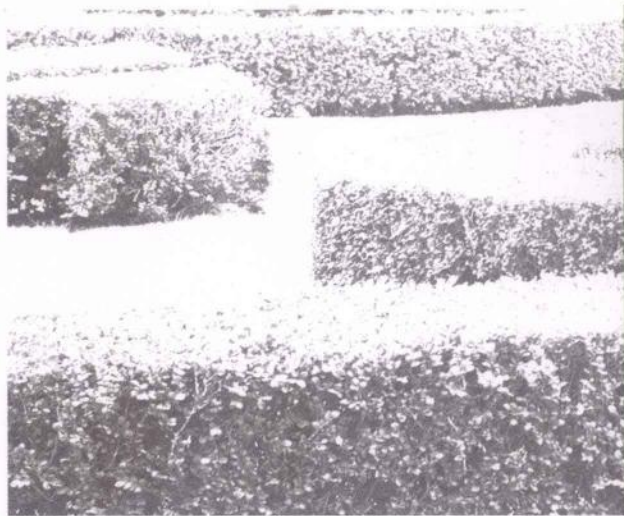




园艺文化是“人类在历史发展过程中所创造的以园艺植物为载体的一切物质财富和精神财富的总和”。

园艺文化

GARDENING

CULTURE

成善汉 等 编著

G
A
R
D
E
N
I
N
G

C
U
L
T
U
R
E

中国林业出版社

园艺文化

GARDENING

CULTURE

成善汉 等 编著

图书在版编目(CIP)数据

园艺文化/成善汉等编著. —北京:中国林业出版社, 2012. 10

ISBN 978-7-5038-6785-9

I. ①园… II. ①成… III. ①园艺作物—文化—研究 IV. ①S6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 237031 号

中国林业出版社·自然保护图书出版中心

策划编辑:刘家玲

责任编辑:张 锴 刘家玲

出版发行 中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同7号)

E-mail: wildlife-cfph@163.com 电话: (010)83225836

网 址: <http://lycb.forestry.gov.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

版 次 2013 年 2 月第 1 版

印 次 2013 年 2 月第 1 次

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 16.5

字 数 410 千字

定 价 48.00 元

内容简介

《园艺文化》是一门以园艺植物为载体，以文化和旅游为主线的课程。本书全面介绍了蔬菜、水果、花卉、竹等的物质文化和精神文化。物质文化包括植物学特性、品种分类、食用与药用文化；精神文化包括观赏价值与鉴赏方法、文学著作、诗词歌赋、成语典故、神话传说、风俗习性、家居园林风水、绘画摄影、音乐戏曲、影视作品等。此外，还介绍了园艺植物文化在园林观光、旅游景区中的应用。全书内容主要包括绪论、蔬菜文化、水果文化、花卉文化、竹文化、园艺风水文化，共分 14 章，每章后面均附思考题和参考文献。

本书是一本全面介绍园艺植物文化及旅游景点方面的出版物。适合园艺、园林专业学生作为必修、选修的教材，也可满足园艺文化、园林植物与观赏文化等人文素质教育课的需要；可作为园艺景区管理者以及文化爱好者的科普读物；对旅游者还可当作园艺景区旅游的文化读本。总之，本书是一本实用性很强的出版物。

《园艺文化》

编委会

主 编 成善汉

副主编 马荣江

编 委 (按姓氏拼音排序)

陈 翀 讲师(海南大学园林学院)

成善汉 博士(海南大学园林学院)

林师森 副教授(海南大学园林学院)

马荣江 博士(海南大学人文传播学院)

周开兵 博士(海南大学园林学院)

审 校 杨好伟 教授

编者自序

随着我国经济的发展，人们的物质生活越来越富裕。因此，人们开始向往“返璞归真”的自然生活。园艺这一既能创造经济价值又具有环保意义的产业受到了越来越多人的关注。到特色园艺景区成为旅游业发展的新潮流。

那么到特色园艺景区去赏什么呢？不认识园艺植物的人可能是去进行科普教育，认识一下园艺植物；认识园艺植物的人，或许是知道园艺植物的食用价值，采摘点新鲜的蔬菜、水果，再或许是呼吸一下新鲜的空气，欣赏一下园艺植物的花、姿态之美，这些是体现园艺外在美的物质文化。品尝园艺物质属性固然重要，对园艺植物的鉴赏更体现其内在的神韵和意象。如曹雪芹吃芹菜写“满纸荒唐言，一把辛酸泪”的意境；毛主席吃辣椒“明知山有虎，偏向虎山行”的挑战精神；兰花“不以无人而不芳”的君子之德；梅花“凌寒独自开”的傲骨气概；菊花“凌霜自行，不趋炎势”的高尚情操等，这些都需要观赏者有较深厚的精神文化内涵。然而，目前有关园艺文化方面的书不多，有的也只是介绍某种园艺植物的文化知识，如“梅花文化”，还没有一本全面介绍园艺植物包括蔬菜、水果、花卉、竹、风水文化知识的教材，有关园艺景区旅游的教材也很缺少，基于此，我们在多年《园艺文化》课程讲义的基础上，对园艺文化相关知识做了系统梳理和研究诠释，形成一本全面介绍园艺植物物质文化和精神文化的教材。

全书共14章，第一章绪论、第二章蔬菜文化、第四章中国桃文化、第六章中国荔枝文化、第七章花卉文化概述、第八章中国梅花文化、第九章中国菊花文化、第十章中国兰花文化、第十二章其他几种主要花卉植物文化由成善汉和林师森编写；第三章水果文化概述、第五章中国柑橘文化由周开兵和成善汉编写；第十一章中国牡丹文化、第十三章中国竹文化由马荣江编写，第十四章园艺风水文化由陈翀编写。除第一章、第十四章外，每章内容大体由园艺植物学知识介绍、品种分类、观赏价值及鉴赏方法、食用和药用功能、诗词歌赋、文学著作、成语典故、神话传说、风俗习惯、绘画摄影、音乐戏曲、影视作品、景区景点等组成。全书初稿经成善汉、马荣江修改统稿。在编写和审改过程中，得到杨好伟教授的关心和帮助，并提出了宝贵的修改意见。

本书承蒙海南大学自编教材资助项目(Hdzbjc1105)、“植物学课程群国家级教学团队”项目和2009年度海南大学教育教学研究重点项目(hdjy0902)的资助,全书还参考了一些网站的相关介绍和古代著作、文集、小说、画图,对此表示诚挚的谢意。最后,需要说明的是,参与本书编写的人员虽有园艺植物鉴赏或文化方面教育的经验,在写作时也一丝不苟、非常仔细,但由于编写组水平所限、经验不足、时间仓促,书中难免欠妥、疏漏和错误之处,敬请广大读者和同行专家不吝赐教。我们将不胜感激,并虚心改正!

成善汉

2012年4月于海口

目 录

编者自序

第一章 绪 论	(1)
第一节 园艺的概念和重要性	(1)
一、园艺的概念	(1)
二、园艺的重要性	(1)
第二节 园艺文化的概念和内涵	(2)
第三节 园艺文化的产生与发展	(2)
一、园艺文化的产生	(2)
二、园艺文化的发展	(3)
第四节 园艺文化的种类和功能	(8)
一、园艺文化的种类	(8)
二、园艺文化的功能	(8)
思考题	(9)
参考文献	(9)
第二章 蔬菜文化	(10)
第一节 蔬菜文化的概念与内涵	(10)
一、蔬菜文化的概念	(10)
二、蔬菜文化的内涵	(10)
第二节 蔬菜的种类及观赏价值	(12)
一、蔬菜的分类	(12)
二、观赏蔬菜的来源	(13)
三、蔬菜的观赏价值	(13)
第三节 蔬菜的营养与美食文化	(15)
一、蔬菜的营养价值和保健功能	(15)
二、蔬菜的美食文化	(16)
第四节 蔬菜文学层面的文化	(17)
一、中国古代蔬菜方面的著作	(17)
二、蔬菜神话与传说	(17)
三、蔬菜与风俗	(21)
四、有关蔬菜的婚礼	(22)
五、蔬菜与祭祀	(23)
六、蔬菜谚语、歇后语和谜语	(23)
七、蔬菜与诗词	(24)

第五节 蔬菜艺术方面的文化	(26)
一、蔬菜与楹联	(26)
二、蔬菜与美术	(26)
三、蔬菜工艺品	(27)
四、蔬菜戏曲	(28)
五、有关蔬菜的歌曲	(29)
六、有关蔬菜的电影	(30)
第六节 蔬菜文化旅游	(31)
一、蔬菜文化艺术节	(31)
二、蔬菜博物馆	(34)
三、蔬菜主题公园	(35)
思考题	(35)
参考文献	(35)
 第三章 水果文化概述	(36)
第一节 水果文化的概念与内涵	(36)
第二节 水果的营养与医疗保健价值	(37)
一、水果的营养概述	(37)
二、水果的医疗保健价值	(37)
第三节 水果文学和艺术层面的文化	(39)
一、水果文学层面的文化	(39)
二、水果艺术层面的文化	(43)
第四节 水果文化的应用	(44)
一、艺术性的促销广告活动	(44)
二、采后艺术性包装	(44)
三、艺术水果生产	(45)
三、打造旅游美食品牌	(45)
第五节 水果文化附加值	(46)
思考题	(46)
参考文献	(46)
 第四章 中国桃文化	(47)
第一节 桃的植物学分类及观赏性	(47)
一、桃的植物学特征	(47)
二、桃的植物学分类	(47)
三、桃的观赏价值	(48)
第二节 桃的营养价值与保健文化	(49)
一、桃的营养价值	(49)
二、桃的保健文化	(49)

三、吃桃子过敏的问题	(50)
第三节 桃文学层面的文化	(50)
一、桃的成语典故	(50)
二、桃的神话传说与故事	(54)
三、桃的诗、词	(57)
四、桃的其他文学作品	(60)
五、桃的其他文学寓意	(61)
六、桃花与女性	(62)
第四节 桃艺术层面的文化	(62)
一、桃与绘画	(62)
二、桃的歌曲	(63)
三、桃的影视作品	(63)
第五节 桃文化旅游	(65)
思考题	(67)
参考文献	(67)
 第五章 中国柑橘文化	(68)
第一节 柑橘的历史、传播与分类	(68)
一、柑橘的植物学特性	(68)
二、柑橘的历史与传播	(68)
三、柑橘的分类	(70)
第二节 柑橘的营养保健功能与药用、经济价值	(71)
一、营养保健功能	(71)
二、药用价值	(71)
三、经济价值	(72)
第三节 柑橘文学层面的文化	(72)
一、柑橘名称识趣	(72)
二、颂橘名篇	(73)
三、柑橘成语典故	(74)
四、柑橘诗文	(76)
五、柑橘象征意义	(78)
六、柑橘与名人情缘	(78)
第四节 柑橘艺术层面的文化	(80)
一、橘画	(80)
二、橘的影视歌曲	(80)
第五节 柑橘文化旅游	(81)
一、柑橘文化博物馆	(81)
二、湖南石门柑橘旅游	(81)
三、柑橘文化节	(82)

思考题	(82)
参考文献	(83)
第六章 中国荔枝文化	(84)
第一节 荔枝的分类及观赏性	(84)
一、荔枝的分类	(84)
二、荔枝的观赏性	(85)
第二节 荔枝的营养价值与保健功能	(86)
一、荔枝的营养价值	(86)
二、荔枝的保健功能	(86)
三、荔枝食用注意事项	(87)
第三节 荔枝文学层面的文化	(88)
一、荔枝的文学历史和著作	(88)
二、荔枝的传说	(88)
三、荔枝的历史典故、故事	(92)
四、荔枝赋、荔枝诗、荔枝词	(96)
第四节 荔枝艺术层面的文化	(99)
一、关于荔枝的名人名画	(99)
二、有关荔枝的戏曲、影视、音乐	(101)
第五节 荔枝文化旅游	(102)
一、荔枝千年老树游	(102)
二、荔枝文化村游	(102)
三、根子镇荔枝文化旅游区	(102)
思考题	(103)
参考文献	(103)
第七章 花卉文化概述	(104)
第一节 花卉文化及基本内容	(104)
一、花卉文化的概念	(104)
二、花卉文化的基本内容	(104)
第二节 中国花卉文化发展简史	(107)
第三节 花卉鉴赏	(108)
思考题	(109)
参考文献	(109)
第八章 中国梅花文化	(110)
第一节 梅花的分类及观赏性	(110)
一、梅花的分类	(110)
二、梅花的观赏性	(111)

第二节 梅的食用与药用价值	(112)
一、梅的食用价值	(112)
二、梅的药用价值	(112)
第三节 梅花文学层面的文化	(112)
一、咏梅诗	(113)
二、咏梅词	(117)
三、梅花著作	(119)
四、梅字成语	(119)
五、梅字歇后语与谜语	(120)
六、梅花古典故事和传说	(120)
七、梅字的用途	(122)
第四节 梅花艺术层面的文化	(123)
一、名人与梅画	(123)
二、梅花相关音乐	(125)
三、梅花相关影视作品	(125)
第五节 梅花文化旅游	(127)
一、南京梅花山	(127)
二、武汉磨山梅园	(127)
三、上海淀山湖梅园	(128)
四、无锡浒山梅园	(128)
五、杭州超山梅花	(128)
思考题	(129)
参考文献	(129)
 第九章 中国菊花文化	 (131)
第一节 菊花文化的概念与内涵	(131)
一、菊花的物质文化	(131)
二、菊花的精神文化	(133)
第二节 菊花分类及观赏性	(133)
一、菊花的分类	(133)
二、菊花的欣赏	(134)
第三节 菊花的食用与药用价值	(135)
一、菊花的食用价值	(135)
二、菊花的药用价值	(136)
第四节 菊花文学层面的文化	(137)
一、菊花的神话传说	(137)
二、菊花诗词	(138)
三、菊花名人轶事	(140)
四、菊花的行为文化	(142)

五、菊花的民间彩头	(142)
六、菊花命名	(143)
七、菊花与女性	(144)
第五节 菊花艺术层面的文化	(144)
一、艺菊	(144)
二、菊画	(144)
三、菊花音乐与影视	(145)
第六节 菊花文化旅游	(146)
一、菊花岛	(146)
二、菊花台公园	(146)
三、菊花文化旅游小镇	(146)
思考题	(148)
参考文献	(148)
 第十章 中国兰花文化	(150)
第一节 兰花分类及观赏性	(150)
一、兰花的分类	(150)
二、中国兰花的观赏性	(151)
三、兰花的鉴赏	(152)
第二节 兰花的食用与药用价值	(153)
一、兰花的食用价值	(153)
二、兰花的药用价值	(154)
第三节 兰花文学层面的文化	(154)
一、兰花词汇	(154)
二、兰花相关诗词	(155)
三、历代兰花著作	(158)
四、兰花与名人	(161)
五、兰花传说与典故	(164)
六、兰花民风民俗	(168)
第四节 兰花艺术层面的文化	(168)
一、兰歌与兰舞	(168)
二、兰画与兰具	(168)
三、兰花邮票	(169)
四、兰花影视作品	(169)
第五节 兰花文化旅游	(171)
一、江南兰苑	(171)
二、兰花世界	(171)
三、中国兰花博览会	(172)
思考题	(172)

参考文献	(172)
第十一章 中国牡丹文化	(173)
第一节 牡丹的分类及观赏价值	(173)
一、牡丹的分类	(173)
二、牡丹的观赏价值	(174)
第二节 牡丹的食用与药用价值	(175)
一、牡丹的食用价值	(175)
二、牡丹的药用价值	(176)
第三节 牡丹文学层面的文化	(177)
一、牡丹栽培起始之论	(177)
二、牡丹诗词	(177)
三、牡丹散文与小说	(178)
四、牡丹传说	(179)
五、牡丹习俗	(180)
六、牡丹的精神内涵	(182)
第四节 牡丹艺术层面的文化	(183)
一、牡丹绘画艺术	(183)
二、牡丹插花与盆景艺术	(184)
三、牡丹纹饰艺术	(185)
四、牡丹戏曲与歌谣	(185)
五、牡丹影视	(185)
第五节 牡丹文化旅游	(186)
一、古牡丹旅游	(186)
二、牡丹种植基地旅游	(186)
三、牡丹专题园旅游	(186)
四、其他旅游形式	(187)
思考题	(187)
参考文献	(187)
第十二章 其他几种主要花卉植物文化	(188)
第一节 桂花文化	(188)
一、桂花的分类及鉴赏	(188)
二、桂花的食用保健价值	(189)
三、桂花文学层面的文化	(189)
四、桂花艺术层面的文化	(191)
五、桂花文化旅游	(192)
第二节 杜鹃花文化	(192)
一、杜鹃花的分类及鉴赏	(192)

二、杜鹃花的食用与药用价值	(193)
三、杜鹃花文学层面的文化	(193)
四、杜鹃花艺术层面的文化	(195)
五、杜鹃花文化旅游	(195)
第三节 荷花文化	(196)
一、荷花的分类及鉴赏	(196)
二、荷花的食用与药用价值	(196)
三、荷花文学层面的文化	(197)
四、荷花艺术层面的文化	(199)
五、荷花文化旅游	(200)
第四节 水仙花文化	(200)
一、水仙花的分类及鉴赏	(200)
二、水仙花的药用价值	(201)
三、水仙花文学层面的文化	(201)
四、水仙花艺术层面的文化	(202)
五、水仙花文化旅游	(202)
第五节 山茶花文化	(202)
一、山茶花的分类及鉴赏	(203)
二、山茶花的食用与药用价值	(203)
三、山茶花文学层面的文化	(204)
四、山茶花艺术层面的文化	(205)
五、山茶花文化旅游	(205)
第六节 月季文化	(205)
一、月季的分类及鉴赏	(205)
二、月季的食用与药用价值	(206)
三、月季文学层面的文化	(206)
四、月季艺术层面的文化	(208)
五、月季文化旅游	(208)
思考题	(208)
参考文献	(208)
 第十三章 中国竹文化	 (210)
第一节 竹的分类及观赏价值	(210)
一、竹的分类	(210)
二、竹的观赏价值	(211)
第二节 竹笋的食用与药用价值	(212)
一、竹笋的食用价值	(212)
二、竹笋的药用价值	(212)
第三节 竹子文学层面的文化	(213)

一、竹子神话传说	(213)
二、竹子成语典故	(214)
三、竹子诗文	(215)
四、竹子与宗教	(219)
五、竹的用途记载	(220)
六、竹的精神	(222)
七、竹的歇后语	(224)
第四节 竹子艺术层面的文化	(224)
一、竹与绘画	(224)
二、竹与音乐	(226)
三、竹与舞蹈	(228)
四、竹子工艺品	(229)
五、竹戏曲	(231)
第五节 竹文化旅游	(231)
一、湖北咸宁星星竹海风景区	(232)
二、浙江安吉竹文化景区	(232)
思考题	(232)
参考文献	(232)

第十四章 园艺风水文化	(233)
第一节 园艺植物风水文化概述	(233)
第二节 园艺植物的凶吉划分	(233)
第三节 园艺植物宜忌	(235)
一、十三种庭院吉利植物	(236)
二、八大驱邪植物	(236)
三、能驱蚊虫的植物	(237)
四、能杀病菌的植物	(237)
五、能吸收有毒化学物质的植物	(237)
第四节 居家中的园艺风水	(238)
一、客厅园艺植物风水特征	(238)
二、卧室园艺植物风水特征	(239)
三、厨房园艺植物风水特征	(240)
四、其他方面园艺植物风水特征	(240)
五、居家居园艺植物摆放禁忌	(240)
第五节 几种重要园艺植物的风水理论	(241)
一、桃与风水	(241)
二、发财树与风水	(242)
三、富贵竹与风水	(242)
四、金钱树与风水	(242)

五、梅花与风水	(243)
第六节 风水学在植物造景中的应用	(243)
一、植物栽种的方位	(243)
二、植物的象征意义	(244)
三、植物配置的均衡性	(244)
四、与季相变化相和谐的原则	(245)
思考题	(246)
参考文献	(246)