

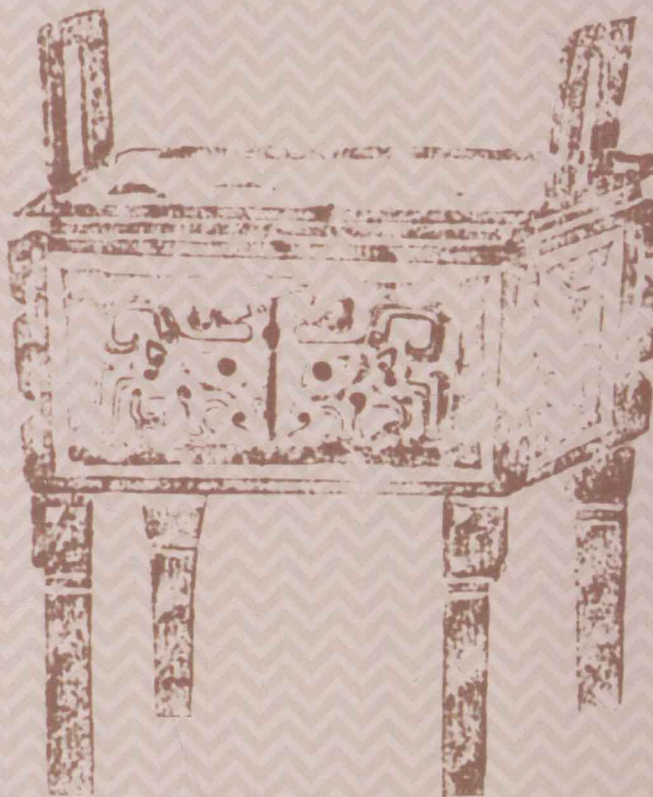
复旦“985工程”项目 (2011SHKXZD005)

主 编：苏东水 苏宗伟
副主编：赵 渤 杨 懿



中国管理学术思想史

A History of Academic Thoughts of Chinese Management



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

复旦“985工程”项目 (2011SHKXZD005)

主 编：苏东水 苏宗伟
副主编：赵 渤 杨 懿



中国管理学术思想史

A History of Academic Thoughts of Chinese Management



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国管理学术思想史/苏东水等主编. —北京: 经济管理出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5096-2880-5

I. ①中… II. ①苏… III. ①管理学—思想史—研究—中国 IV. ①C93-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 295447 号

组稿编辑: 贾晓建

责任编辑: 贾晓建

责任印制: 贾晓建

责任校对: 超 凡



出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 25.5

字 数: 605 千字

版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2880-5

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

代 序

中国管理科学的发展

苏东水

从历史经验来看，管理学最有希望、最有创造性的地方正是经济迅速起飞的国家和地区。目前，世界经济发展中心逐步由美国移向亚洲，中国的富强和东亚的繁荣是我们发展中国管理科学的物质基础和实验场所。中国作为发展中的大国、亚洲的中心，在新中国成立六十年来尤其是改革开放的三十余年来，GDP保持了持续、快速、健康的发展，在国际舞台上发挥着越来越重要的作用。中国举办 97' 世界管理大会后，加拿大管理科学学会主席 L. R. 苏克莱博士指出：“在中国召开世界管理大会不仅说明了中国的管理文化源远流长，也说明中国的经济发展受到世界的重视。中国经济的迅速发展再一次验证了中国文化的魅力。同时也向世人展示了中国管理科学新的发展前景。”日本千叶大学村山元英教授甚至表示：“我不仅要在日本研究中国管理文化，而且希望参加中国的有关学术团体如中国国民经济管理学会，从而有机会与中国的学者一起研究和推广中国的管理思想、理论和方法。”

中国的强大和崛起正是以东方优秀传统文化为核心、以三十余年的改革开放为背景，研究中国管理科学的发展将使中国优秀的管理思想与文化和中国的经济与政治对世界的影响同样强大。中国管理科学是在全球经济发展的新形势下，在东西方管理文化融合与发展的基础上创建的，是从教学、原创到实践的探索而形成的一门融合“古今中外”管理思想精华，系统梳理，提炼中国古代、近代以及现当代经济与管理实践的经验与教训，特别是融合了中国改革开放三十余年来的经济、管理实践，紧密结合中国共产党领导下的社会主义事业所归纳出的具有中国特色、全球视野的现代管理模式的一门现代管理新科学。中国管理科学的发展历经原创、实践和创新三个重要阶段。

一、中国管理科学的原创

创建一门学科是非常艰辛的事情，从 20 世纪 70 年代，我们就从事中国社会主义的经济与管理方面的教学和研究，自 1980 年以来承接了国家重点学科教材建设《产业经济学》和《中国国民经济管理学》、国务院全国重点学科科研课题《中国外向经济发展战略研究》，1985 年起，开始对管理学科属性与功能进行研究，发表了《论管理科学的对象与性质》等文章，承接了国家自然科学基金《东方管理学思想研究》以及上海市高校重点科研教材《中国管理研究》等。自 1997 年起，结合东方管理文化和中国管理

实践,融合古今中外管理精华,在十余届世界管理论坛与东方管理论坛专家研究的论文中,形成了首部创新领先的独具中国特色的研究著作《中国管理科学》,中国管理科学的原创性历程经历了“古为今用”、“洋为中用”、“创新发展”三个阶段。

1. 古为今用阶段

这一阶段主要归纳、提炼我国古代、近代的管理精髓,并在现代经济环境中进行现代性转换和应用。我们从1976年开始研究中国古代管理思想,从中国古代原典中提炼出管理精华,并应用于现代管理学科的建设。研究古典文献发表了如《红楼梦经济管理思想研究》、《中国古代行为学说研究》,对孙子兵法与经营管理的研究发表了《中国古代经营管理思想——孙子经营和领导思想方法》,古为今用的研究发表了《现代管理学中的古为今用》。《中国古代行为学说研究》一文将中国古代行为学说分为十类,是对中国管理中的行为模式最早的研究。发表的《中国企业管理现代化研究》等文章,首次提出“思想、组织、人才、方法、手段”五个管理现代化模式;1982年编写中国第一部社会主义《国民经济管理学》,提出了“以人为本、人为为人”的观点和“道、变、人、威、实、和、器、法、信、筹、谋、术、效、勤、圆”管理哲学十五要素。在随后的中国管理科学研究中比较突出的有《中国管理通鉴(四卷)》(苏东水,1996)、《东西方文化与现代管理》(赵曙明,1995)、《中国古代思想与管理现代化》(潘承烈,1985)、《传统文化与现代管理》(潘承烈,1994)、《中国传统管理思想的新探索》(虞祖尧、沈恒泽,1988)、把孔子思想中的精华部分嫁接到管理领域(杨先举,2002)等。

国家经委、中国企业管理协会、上海企业管理协会和上海管理教育学会的企业家、学者等也积极进行中国企业管理理论的探索和实践。1982年,中国国民经济管理学会开展了国民经济管理、企业管理、经济管理、管理心理学等大型电视讲座,听众逾千万人次;1984年,袁宝华召集了二十多位学者、教授探讨中国传统管理思想研究工作的必要性与可能性。

2. 洋为中用阶段

这一阶段主要是基于我国经济管理理论,融合西方管理和华商管理精华,逐步提炼出具有中国特色的和全球视野的管理科学理论。

作为西方管理科学学派的“管理科学”最早是一种学派,长期以来,西方人对管理科学的认识大都将“管理科学”与管理科学学派相等同,中国有些学者也将二者混淆。所谓管理科学学派,其实就是管理学中的数量学派,也称运筹学。这个学派认为,解决复杂系统的管理决策问题,可以用电子计算机作为工具,用数学的定量方法,寻求最佳计划方案,以达到企业的目标。管理科学其实是管理中的数量分析方法。我们认为管理科学学派的适用范围非常有限,并不是所有管理问题都是能够定量的,要充分认识到它是一种重要的管理技术和方法,而起决定作用的还是人。我们从1982年起,在国家经委的组织下,最早应用西方的管理数学和运用西方管理科学的分析方法,分析了西方管理科学的三个阶段,从而形成了中国特色的管理行为科学“人为学”,也叫“人为科学”,出版了以人为学为基础的《管理心理学》,发行近200万册。

从1992年开始,我们组团参加了在日本、美国、法国、西班牙、加拿大、澳大利亚、瑞典、德国、中国召开的世界管理协会联盟(IFSAM)历届世界管理大会,并参加东亚管理学会联盟历届大会,在会上连续发表了《弘扬东方管理文化,建立中国特色

的管理体系》、《东方管理文化的探索》、《东方管理文化的复兴》等主题演讲。迄今举办了十五届世界管理论坛暨东方管理论坛、97'世界管理大会、2008IFSAM 第九届世界管理大会、99'世界华商管理大会等,不断向世界经济管理学界宣传中国管理文化,同时也通过与国际管理学界的交流,深化和完善了中国管理科学思想和理论体系。

华商管理是洋为中用的典范,它是华商基于中国传统管理文化与西方管理文化以及华商足迹所至的所在国管理文化相融合而形成的华人文化的管理与实践活动。华商管理中蕴含着浓厚的中国传统文化色彩,这是华商企业之所以能在海外激烈的商战中取胜,不断发展壮大的主要原因。所在国文化对华商管理影响的一个重要结果是使华商管理更具兼容性、适应性,从而使华商在异域他乡不断得以发展。我们通过对海外华商的研究,更是丰富了中国特色的管理理论,形成了独具特色的“五缘”(亲缘、地缘、文缘、商缘、神缘)管理理论。“五缘”网络是海外华裔在非政治的、形态不拘的联系中,凭借“五缘”纽带,基于经济利益而形成的泛商业网,它在卓有成效的海外华商经营中的影响突出,日益引人注目,是对华商发展网络关系的高度提炼。“五缘”包括亲缘、地缘、文缘、商缘、神缘。亲缘,就是宗族亲戚关系;地缘,就是邻里乡党关系;文缘,就是文化关系,通过它可组合起有共同文化渊源、有切磋与交流需要和愿望的人群;商缘,就是因物品(如土、特、名、优等)的交易而发生的联系;神缘,就是供奉之神祇宗教关系。亲缘同兴、地缘和邻、文缘共振、商缘共利、神缘共奉,正是由于强大的“五缘”网络的存在,使一个个相对封闭的家族企业与外部世界保持密切的信息、技术、资本、商品等的联系,保证了其一定范围的发展和进步。

中西方管理的研究,由于双方文化上的差异,其结果会存在很大的不同。传统的东西方管理研究各自具有不同的优势和劣势。中国管理科学的研究注重充分发挥中西方管理研究的各自优势,优势互补、取长补短,体现现代管理科学性和艺术性协调统一的特点,为现代管理学理论体系的创立和发展作出贡献。

3. 创新发展阶段

新中国成立以来的六十余年,中国管理科学的发展经历了曲折艰难的过程,中国共产党和人民一起进行了不懈的探索。

新中国成立后,中国共产党先后学习借鉴苏联、东欧各国的管理经验,总体上没有形成符合中国国情的具有中国特色的管理学理论。毛泽东同志提出了一些富有创造性的“治国、治身、治家、治生”理念和思想,包括《论十大关系》、《正确处理人民内部矛盾》等;当时也出现了一些管理思想,如创造性地提出“鞍钢宪法”与“两参一改三结合”管理模式(“两参”,工人参加管理,干部参加劳动;“一改”,改革企业不合理的规章制度,以适应生产发展的需要;“三结合”,技术工人、工人、干部三结合);根据中国国情,毛泽东同志还提出了团结一切可以团结的力量、从中国实际出发,提出要走农村包围城市之路、狠抓思想政治工作,建立合格的具有铁的纪律的人民军队,提出了战略上藐视敌人,战术上重视敌人和二万五千里长征的战略大转移等举措,创造了世界军事史上以弱胜强的神话,并最终赢得中国革命的胜利。

在中国,管理科学这个概念首次在中国共产党第十二次全国代表大会报告中提出,胡耀邦同志在报告中指出:“现代化的关键是科学技术的现代化,必须加强应用科学的研究,重视基础科学的研究,并组织各方面的力量对关键性的科研项目进行‘攻关’;

必须加强经济科学和管理科学的研究和应用,不断提高国民经济的计划、管理水平和企业事业的经营管理水平;必须大力普及初等教育,加强中等职业教育和高等教育;必须加强社会主义的管理科学的研究和应用,对于加速实现经济建设的战略目标、战略重点、战略步骤具有重要意义。”^①

十一届三中全会后,邓小平同志提出了以经济建设为中心的“一个中心、两个基本点”管理思想,提出了“三个有利于标准”等。邓小平把马克思主义和中国建设具体实践结合起来,“摸着石头过河”,探索出一条建设有中国特色的社会主义道路,实行改革开放,为我国社会主义经济建设开拓了前所未有的新局面。可以说,正是由于邓小平同志采取了正确的管理思想,我们才能在实践中成功地探索出一条建设有中国特色的社会主义道路,开创了中国特色社会主义建设新局面。以江泽民同志为核心的第三代中央领导集体,提出了“立党为公、执政为民”的管理思想和“三个代表”重要思想;同时继承和创新了中国古代儒家德治思想,提出以德治国的方略、“依法治国与以德治国”相结合的管理思想。中国共产党十六大后把“构建和谐社会”作为全面建设小康社会的重要目标,并强调必须要深入贯彻落实科学发展观,切实考虑到社会民生问题,并提出了“德才兼备、以德为先”的干部选拔标准等,并强调国学管理思想,彰显出中国新一代领导集体的管理思想与智慧。

目前,中国管理科学越来越得到学界、政界、商界等相关人士的高度关注。然而,对什么是管理科学,引起很大争议,对什么是管理科学的问题也存在很多不同看法,有的人把它等同于西方“管理科学”学派的内容,有的人仅理解为现代管理的方法,有的人则认为管理科学就是“电子计算机+数学”,还有人认为管理科学史研究以最佳的投入产出关系组织经济和社会活动,使系统良性运行,并使各利益主体需求获得相对满足的一门独立的应用性学科等,我们认为对管理科学的认识要从“三性”(规律性、二重性、融合性)来研究。从20世纪80年代开始,我们从宏观角度探索中国式国民经济管理学,从中观角度探索中国式产业经济学与应用经济学,从微观角度探索中国式管理学、管理心理学,从文化角度探索东方管理学等,创造性地首发了有中国特色的人为学——《管理心理学》、《中国企业管理现代化研究》、《产业经济学》、《中国国民经济管理学》、《中国管理通鉴》、《东方管理》与《东方管理学》、《中国管理科学》以及《应用经济学》等研究中国管理科学的著作;并将中国管理科学的本质概括为“以人为本、以德为先、人为为人”。

二、中国管理科学的实践

管理学是一门实践性、应用性很强的学科,既有科学的规律可循,又有艺术的运用之妙。中国的管理实践扎根于中国特色的管理实践中,积极应对管理实践中遇到的新课题,在与其他学科的相互融合及渗透中不断发展,充分发挥管理实践创新的潜能。新中国成立六十余年尤其是改革开放三十余年,是我国管理实践最为丰富的时期,也是管理

^① 《全国开创社会主义现代化建设的新局面》,人民网,1982年9月8日。

需求最大的时期,更是管理学体系发展形成、管理学快速发展形成的时期,是新中国成立以来管理学取得根本性突破与辉煌成就的时期;这三十余年是中国特色社会主义市场经济形成和发展的时期,是我国在各个方面都在不断探索和前进的时期;这三十余年中,中国经济走过了一条前所未有而又不可复制的转轨道路,我国的各领域经历了全方位的改革,作为经济细胞的企业始终处于改革的核心。经过三十余年的改革与发展,中国企业从经营理念到经营体制、从产权结构到治理方式都发生了根本性的转变。经过这三十余年管理实践的不断探索,我国在管理实践的各个方面都取得了巨大的成就,综合国力也走在了世界的前列。

无论是改革开放三十余年来的伟大管理实践,还是当代中国未来管理实践的发展,都具有自身的独创性,立足于这一管理实践之上的中国管理科学,也是完全不同于其他发达国家管理科学的发展道路。

新中国成立后,中国的管理实践先后经历了全面学习和实施苏联的中央集权计划经济体制阶段;不断地探索适合自己的管理思想与方式方法阶段,如“鞍钢宪法”等;引进西方国家的现代管理理论与方法,并尝试与中国国情相结合阶段,如“海尔日清日高管理模式”等。实践中我们一方面不断学习国外先进的管理方式,认真总结自己的经验教训;另一方面也在积极挖掘我国传统管理思想中的精华,我国也涌现出一批具有中国特色的企业管理模式,如宝钢的文化建设、邯刚的模拟市场、海尔文化和双星管理模式等。2009年《中欧商业评论》和网易共同发起“寻找中国管理未来——60年·中国管理20人”评选活动,以关键管理实践、管理理念梳理为主线,以关键代表人物为呈现方式,按不同时代对企业管理产生重大贡献和影响力的思想、理念和方法进行评选和评估,力图体现既代表历史,又超越历史,展现中国企业在企业实践和管理理念探索的时代路径,以及直到如今其影响力仍然获得肯定或仍被企业广泛沿用的企业管理实践,寻觅中国式管理进化的不变基因,俭省中国管理与国际管理的差异,以此促进中国企业管理实践的再进步。

在这种背景下,中国经济管理学界担负推进中国管理实践创新的重任,我们从1976年开始的中国特色的东方管理文化研究,将管理实践活动概括为“治国(国家管理)、治生(经营管理)、治家(家庭管理)、治身(自我管理)”的“四治”,对管理实践活动中的五种行为进行管理,这五种行为是“人道行为(管理哲学)、人心行为(管理心理)、人缘行为(管理沟通)、人谋行为(谋略管理)和人才行为(人才管理)”的“五行”,并在实践中遵循“以和为贵的人和思想、和合共赢的竞合思想以及实现和谐的思想”等,从而形成独具中国特色的管理实践。

三、中国管理科学的创新

改革开放三十余年来,我国对西方管理引进甚多,目前的管理理论体系也是以西方为主,然而事实已经证明,西方管理理论正受到质疑与挑战。中国经济社会的快速发展需要有中国特色的管理学理论和思想,国家也在倡导基于中国文化情境的管理理论创新。2010年国家自然科学基金委管理科学部已经明确提出将中国特色管理理论创新作为重点资助方向;国家社会科学基金委也明确提出东方管理与中国特色管理理论的研究

课题。21 世纪伊始, 75 位诺贝尔奖获得者在法国巴黎聚会, 他们向世界呼吁: “如果人类要在 21 世纪生存下去, 必须回到 2500 年前去汲取孔子的智慧。”如何结合中国本土文化, 构建中国特色的管理理论体系已经成为目前中国管理科学界的首要问题。我们在三十余年前就已经洞察到结合中国本土文化情境展开管理研究的重要性, 并三十年磨一剑, 创建出具有完整架构体系的中国东方管理理论。2010 年我们在江苏省社会科学界联合会年会上做有关东方管理创新、发展与运用的报告后, 一些与会专家高度认同, 并提出“21 世纪将是中国管理科学的世纪”、“东方管理学就是现代的中国管理科学”。

我们在长期对中国管理、东方管理和华商管理研究的基础上, 出版了独具中国特色的《东方管理》、《东方管理学》、《中国管理科学》和《华商管理学》等。2003 年 1 月 56 万字的《东方管理》这部鸿篇巨著, 以道家、儒家、释家、法家、兵家、墨家文化等为主的东方管理文化为基点, 融合提炼出以人为本、以德为先、人为为人的“三为”核心思想, 并就中国东方管理“三为”思想的理论实质和实践指导意义展开深入讨论, 详细阐述了“人本论”、“人德论”和“人为论”。该书不仅融合古代东方管理文化的精神实质, 归纳总结与提升了东方各民族优秀文化中有关管理思想方面带有普遍性的内容, 更追踪研究当今西方管理理论界的学科前沿, 取其精华、洋为中用, 深入剖析了西方管理的“失灵”, 鞭辟入里。因其封面为红色设计, 当时被媒体报道为“红色管理风暴”。2005 年 9 月, 作为中国东方管理学说著系 15 部的第一部的《东方管理学》由复旦大学出版社正式出版, 该著作与《东方管理》一脉相承, 在“以人为本、以德为先、人为为人”的“三为”思想指导下展开, 在现代管理学“人本复归”的大前提下, 以“学、为、治、行、和”的“五字经”的原创内容对中国管理科学体系加以论述, 提出了中国管理科学的目标是构建“人和、和合、和谐”的和谐社会。

东方管理学派有关中国管理科学和东方管理学的研究, 突出体现了中国管理科学与东方管理学的五大原创性思想: 一是提出管理的哲学要素为“道、变、人、威、实、和、器、法、信、筹、谋、术、效、勤、圆”十五个观点; 二是提出管理的精髓是“以人为本、以德为先、人为为人”的“三为”思想; 三是提出管理的内容为“三学”(中国管理、西方管理、华商管理)、“四治”(“治国、治生、治家、治身”)、“五行”(“人道、人心、人缘、人谋、人才”); 四是融合古今中外管理精髓, 创新了中国管理科学理论体系为“学”、“为”、“治”、“行”、“和”的“五字经”; 五是提出中国管理科学的主旋律及其目标是实现“人和、和合、和谐”, 构建“和谐社会”。

我们在中国管理科学领域的创新理论与思想体系, 具有重要理论与实践价值:

在理论上, 不仅填补了中国管理领域的一项研究空白, 也为管理学研究带来了启发性思考, 显示了东方管理思想的巨大魅力。通过“三学”、“三为”、“四治”、“五行”、“三和”以及“十五哲学要素”, 原创性地构建了现代中国管理科学理论体系与一套融合古今中外的现代管理科学新教材; 首提“人为为人”这一东西方管理的本质命题; 首次将管理哲学概括为“十五”要素; 创立了以人为本为基础的管理心理学科新体系和中国国民经济管理学科新体系; 系统诠释了东方管理思想的当代意义, 在国内外影响深刻, 成不易之论, 为“管理学向东方回归”作出了巨大贡献; 在复旦大学创建国内第一个东方管理学博士点、硕士点等。

在实践中, 这些关于中国管理的原创性观点对推动我国社会经济发展产生了重大影

响。所提出的“三为”思想等一系列原创性观点已得到广泛认同，应用到政府管理、企业管理等层面，与社会主义核心价值观、科学发展观完全一致；是对中国改革开放三十多年来成功经验在管理上进行的高度概括、提炼与升华；对于我国管理教育、公共管理和企业管理等极具指导意义；受惠于东方管理的教育并不断实践的各界领导干部和企业经营者不在少数，已将中国东方管理的“三为”思想成功运用于政府管理、航空航天事业管理、高等教育管理、政党外交领域以及区域经济发展等，产生了良好效果。

管理学是一门年轻的学科，至今不过 100 年的时间，已经形成了比较完整的理论体系；管理学又是一门应用性极强的学科，发展很快，对国家的经济建设、企业发展有着非常重要的作用；目前管理学的主体理论与方法是以美国为代表的管理理论与方法，虽然有其科学性的一面，但在应用于东方国家特别是中国时遇到了许多问题与障碍，因为东方国家特别是中国的人文社会环境与西方有很大的差异。因此迫切需要建立具有东方人文情景的中国管理科学理论与方法，以指导中国经济和企业的发展与管理的实践。

我们所构建的有中国特色的管理理论体系具有原创性、思想性、科学性、前瞻性、实践性，在国际管理丛林中独树一帜。表现为四个率先：①率先运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点，对中国两千多年的传统文化作系统梳理，对其在当代中国的传承和弘扬作了创新性阐述；②率先融合中国管理、西方管理、华商管理理论，提炼创新，自成一家，创立中国特色管理学说，提出“以人为本、以德为先、人为为人”，对当代中国管理实践具有重要理论价值，开中国特色管理学说之先河；③率先将发展中的中国管理科学理论付诸生机勃勃的中国改革开放实践，取得丰硕成果，在国内外产生重大影响，得到广泛认同和推崇；④率先用东方特色管理理论解密中国改革开放三十余年取得重大成就的管理学原因，深入探讨如何用中国管理理论指导转型中的中国企业实践，对中国和平崛起、中国社会文化、经济可持续发展有重大影响。

前 言

《中国管理学术思想史》是本人主持的国家自然科学基金项目“东方管理思想研究”及复旦大学“985工程”三期整体推进社会科学研究项目“中国管理模式研究——东方管理思想的创新”的研究成果之一，由上海外国语大学国际工商管理学院工商管理系主任，东方管理研究中心执行副主任、副教授苏宗伟，上海海事大学副教授赵渤，复旦大学经济学博士杨懿，博士后余自武和复旦大学经济学博士王军荣等将本人的研究资料与积累的成果进行整理，并将复旦大学管理学奖励基金项目“中国管理学术发展史”相关研究内容重新进行分类汇集、整理与编撰，在本人与苏宗伟经过两年的反复修改、补充与完善后，最终得以付梓出版。

《中国管理学术思想史》是东方管理的重要组成部分，同时具有东方管理思想体系研究的客观历史背景与基础特征，研究意义重大。它的战略意义不仅表现在中国管理思想的研究基础首先是有关其客观形成的历史与实践的研究，更重要的意义还表现在面对海量复杂的中国历史文献与史实，向国内外研究者提供一个相对简明的中国管理学术思想的演变脉络与思想内容，从而也可以让世界更多的学者、从业者、爱好者及学生等更为便捷和系统地了解中国管理哲学学术思想的产生和发展历程。

本书脉络清晰、重点突出，从渊源、流派、方法、创新等几大方面系统地介绍了中国管理学的历史探索和学术成就，可作为各类人文、管理领域学者的研究参考，也可作为大专院校工商管理类学生的教材或学习参考。本书内容分为五篇：第一篇介绍中国管理学术的哲学渊源，包括中国管理学的特征概念、管理的自然哲学背景以及《周易》生态、和谐观念与管理思想三方面的内容；第二篇介绍中国管理学主要学术流派的产生，包括中国管理思想的人文哲学来源和中国历史上管理学术流派的演变两方面的内容；第三篇介绍中国管理学的主要学术流派分析，包括儒家的治国思想分析与评价、以民为本和道家学说关于管理思想分析与评价、道法自然、墨家学说的管理思想分析与评价以及兵家的制度与领导理论分析、知人善用四方面的内容；第四篇介绍中国管理学主要学术流派管理方法，包括《易经》辩证管理思想方法应用分析、春秋战国时期《孙子兵法》管理方法实践、秦汉时期管理学术的方法与实践、唐宋时期的管理思维与实践方法、明清思想家管理方法与实践以及中国管理学术思想的现代发展六方面的内容；第五篇介绍中国东方管理学的学术思想研究，包括中国“东学”思想的兴起、东方管理学的“三为”学术思想研

究、东方管理学的“四治”学术思想研究、东方管理学的“五行”学术思想研究、东方管理学的“三和”学术思想研究以及华商管理的学术思想研究六方面的内容。最后，指出 21 世纪东西方管理融合与发展的趋势。

历史是人类的思想宝库，中华五千年历史蕴含的浩瀚的人文哲学思想是东方管理不竭的源泉。三十多年来，在本人创立的“世界管理论坛暨东方管理论坛”的传播与影响下，越来越多的学者、专家、政府官员及企业家加入到世界管理、东方管理、中国管理、西方管理及华商管理的研究中，对中国管理学术思想的研究越来越深化。本书也是东方管理学派的学者多年探索和积累的成果。由于本书研究的时间跨度大、观点丰富，因此难免有争议甚至不妥之处，谨请各位读者指正。

苏东水

2013 年 12 月 18 日于上海

目 录

第一篇 中国管理学术思想的哲学渊源

第一章 中国管理学术思想体系形成特征	3
第一节 中国人文哲学思想与管理：历史背景发展脉络	3
一、管理学术产生：国家社稷治理的自然发展过程	3
二、群体活动与管理组织的伴生：社会经济发展催生管理学术的摸索	3
三、中国古代思想家关于管理学术思想的探索	4
第二节 自然演进环境下中国社会早期的管理制度	5
一、中国早期社会的管理体系	5
二、夏商时期的行政管理体制	5
三、夏商时期的国家司法制度	6
第二章 管理的自然哲学背景	7
第一节 中国自然哲学辩证思维的起源	7
一、天地认识之太极：开天辟地的古朴认识论	7
二、中国古朴自然辩证认识的起源：万物之阴阳关系的认识	8
三、中国自然辩证哲学之形：宇宙之五行	8
四、哲学指导意义与指导价值	10
第二节 阴阳五行自然哲学辩证思想的现代价值	10
一、阴阳学说蕴含的自然辩证思维	10
二、五行学说辩证思想及其对管理学的价值：演变规律	13
第三节 自然辩证哲学对后世管理学术思维形成的影响	
——“天人合一”思想与社会存在	17
一、中国历史文化精髓：社会发展哲学思想之“天人合一”	17
二、人类社会发展与管理：处理社会与自然发展协调关系	18
三、《易经》思想与万源归一	19
第三章 《周易》生态、和谐观念与管理思想	21
第一节 《易经》人文辩证哲学思维：古代哲学的最重要经典	21
一、《易经》——古代哲学的最重要经典	21
二、《易经》哲学体系研究两个历史学派：义理派与象数派	22

三、《易》学与《易经》和《易传》	22
第二节 《周易》社会和谐管理思想	23
一、《周易》与人文社会和谐文化	23
二、《易经》辩证哲学的分析机理	24
三、《易经》的研究成果：哲学思想研究与应用	26
第三节 《周易》社会发展的自然生态观的现代价值	27
一、《周易》中蕴含的生态思想	27
二、《易经》关于社稷发展的哲理：顺应规律，因地制宜	28

第二篇 中国管理学主要学术流派的产生

第四章 中国管理思想的人文哲学来源	33
第一节 春秋战国时期的人文哲学思想家：代表人物与管理思想	33
一、孔子	33
二、老子	35
三、墨子	35
四、韩非子	36
五、公孙龙与名家	37
第二节 秦汉两晋时期人文哲学思想家	38
一、秦汉时期人文哲学思想家	38
二、三国两晋时期主要人文思想家	38
三、南北朝时期主要人文思想家	38
第五章 中国历史上管理学术流派的演变	40
第一节 儒学的发展及其管理的历史脉络	40
一、中国儒家流派	40
二、儒学发展及其指导社稷活动的历史	41
三、孟子对儒学的发展及其管理的主张	42
四、两汉时期的学者对儒学思想的发展	43
五、唐代儒家发展的代表学者思想：管理思想主张	43
六、宋代学者儒家发展的代表学者	44
七、明清学者儒家发展的管理思想主张	45
八、民国以后儒家发展的管理思想主张	45
第二节 道家的发展及其管理的历史脉络	46
一、道家的发展历史脉络	46
二、道家的发展及其管理：基本观点	47
第三节 法家发展及其管理的历史脉络	49
一、法家学说基本思想：以法治国	49
二、法家早期管理实践的历史脉络	50

三、法家对中国文化与管理哲学的贡献	51
第四节 墨家的发展及其管理的历史脉络	51
一、墨家思想的主要观点	52
二、墨家思想的发展脉络：管理的历史脉络	53
第五节 阴阳家哲学的发展及其管理的历史脉络	54
一、阴阳哲学管理主张	54
二、阴阳学说关于五行辩证分析的利用	54
第六节 中国佛学在情绪智商管理中的应用	55
一、佛学之心性修养	55
二、情绪管理理论基础	56
三、佛学在 EQ 情绪智商管理中的应用价值	58

第三篇 中国管理学的主要学术流派分析

第六章 儒家的治国思想分析与评价——以民为本	61
第一节 儒家管理思想的核心：以民为本	61
一、儒家学说“以民为本”思想的传统	61
二、以民为本的管理学含义：管理应用价值分析与评价	66
三、以民为本：儒家管理思想最鲜明的标志	69
第二节 以和为贵：社会秩序治理的价值导向分析与评价	71
一、“以和为贵”的文化价值观导向	71
二、“以和为贵”的内涵：“和”与“同”两个因素的把握及“度”	72
三、内和外争：和与争之间辩证的协调	72
第三节 儒家思想在现代管理中的运用	73
一、“以民为本”思想在现代管理中的运用	73
二、“以和为贵”思想在现代企业管理中的运用	76
三、儒家管理思想总结与评价	77
第七章 道家学说关于管理思想分析与评价——效法自然	79
第一节 道家有关管理的核心思想分析与评价	79
一、道家学说的渊源与背景：现世意义分析	79
二、道家学说的核心思想分析与评价	80
三、道家的人生价值观：自然和谐的社会秩序的构建原则	83
第二节 道家的人本管理思想分析	84
一、道家人本管理的核心理念	84
二、道家的人本管理原则	87
三、道家的人本管理艺术	88
第三节 道家人本管理思想的现代应用价值	89
一、道家人本管理思想在实践中的发展	89

二、继承、发扬道家管理文化	90
三、道家人本管理思想的应用	92
第八章 墨家学说的管理思想分析与评价——兼爱利人	96
第一节 墨子人本思想的现代意义	96
一、墨子兼爱利人思想形成、背景与客观影响	96
二、墨子兼爱利人思想的内涵与合理性	97
三、墨子人本思想的现代意义	99
第二节 墨家的用人和激励理论分析与评价	100
一、墨子尚同思想的启示	100
二、墨子尚贤思想的启示：管理重要的分析要素	102
三、墨家的用人和激励理论的运用：古为今用的现实性探讨	105
第三节 墨家的人际关系原则：社会秩序治理中的基本问题	107
一、博爱尊重原则	107
二、任人唯贤原则	108
三、义利统一原则	108
四、墨子管理思想总结	108
第九章 兵家的制度与领导理论分析——知人善用	110
第一节 兵家人本思想分析：管理学分析	110
一、兵家管理理论产生的历史背景	110
二、兵家学说以人为本的思想内涵	111
三、兵家人本思想对当代企业经营管理的意义	113
第二节 兵家人本管理思想的特征与运用	114
一、兵家人本战略制胜思维的特征	114
二、兵家人本思想在现代企业战略管理中的运用	116
三、兵家人本组织用人方略的运用	118

第四篇 中国管理学主要学术流派管理方法

——内容、特点及应用分析

第十章 《易经》辩证管理思想方法应用分析	127
第一节 《周易》蕴含的管理方法：领导者行为分析	127
一、阴阳平衡：管理者的成事之基	127
二、刚柔相济：管理者的处世之道	128
三、仁义兼备：管理者的立身之本	129
四、辩证变易：管理者的谋事之术	130
五、保合太和：管理者的理想境界	131
第二节 《周易》蕴含的指挥方法：指挥艺术分析	132

一、《周易》蕴含的指挥思想	133
二、《周易》领导与指挥艺术：蕴含的协调思想	136
第十一章 春秋战国时期《孙子兵法》管理方法实践	
——战略、谋略、制度与辩证艺术	139
第一节 孙子战略思想体系的主要特点	139
一、《孙子兵法》“慎战”与“敢战”相结合的战略态度	140
二、《孙子兵法》“五事”、“七计”为基础的综合战略要素观	140
三、《孙子兵法》“不战而屈人之兵”的“全胜”境界	141
四、《孙子兵法》“知兵之将”的人本管理结构	141
五、《孙子兵法》“度量数称胜”的综合竞争力概念	141
六、《孙子兵法》“以利动，利而制权”的战略出发点	142
七、《孙子兵法》“先知”的情报先行	142
八、《孙子兵法》“兵者，诡道”的计道	143
九、《孙子兵法》“避实击虚”的虚实之道	143
十、《孙子兵法》“伐谋”、“伐交”的全胜观	143
第二节 中国传统谋略思想：《孙子兵法》谋略特征分析	144
一、中国传统谋略文化及其三种基本形态	144
二、中国传统谋略中三种形态及其主要特征	145
三、中国传统谋略对现代企业管理的影响	147
第三节 《孙子兵法》中“分数”思想	148
一、《孙子兵法》中“分数”思想	148
二、《孙子兵法》“分数”思想编制方法	150
三、《孙子兵法》“分数”思想对我国企业管理的借鉴	151
第十二章 秦汉时期管理学术的方法与实践	154
第一节 秦代经济活动中的标准化管理方法与实践	
——基于中西管理理论的历史与方法比较	154
一、标准化管理	154
二、标准化管理在秦代农业：量化播种和推行先进农具	155
三、标准化管理在秦代兵器铸造业应用	155
四、现代标准化管理和秦代标准化管理比较分析	156
五、中国秦代标准化管理案例分析结论	158
第二节 秦汉时期的管理实践与方法	159
一、秦始皇的集权管理思想	159
二、汉高祖的无为而治管理思想	159
三、汉武帝的经济管理思想	160