

执行主编 鲁景超

播音主持艺术

13



• 教学研究

• 学术视界

• 诵读研究

• 人才培养

• 节目研究

• 人物访谈

• 一线风采

• 论文摘登

• 来稿选登

中国传媒大学出版社

· 执行主编 鲁景超 ·

播音主持艺术

13

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

播音主持艺术. 13/鲁景超主编. ——北京:中国传媒大学出版社,2013. 12
ISBN 978-7-5657-0855-8

I. ①播… II. ①鲁… III. ①播音—语言艺术—文集
②节目主持人—工作—文集 IV. ①G222.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 284113 号

播音主持艺术 13

执行主编 鲁景超

责任编辑 李水仙

责任印制 张 玥

封面制作 泰博瑞国际文化传媒

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 17.25

版 次 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0855-8/G·0855 定 价 59.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

编委会名单

主 任：鲁景超

副 主 任：陈京生 李红岩

成 员：鲁景超 陈京生 李红岩

卢 静 陈晓鸥 赵 俐

栾洪金 翁 佳 马 谛

执 行 主 编：鲁景超

执行副主编：马 谛

目 录

【教学研究】

- | | |
|-------------------------|--------|
| 浅论播音主持语言教学中“以人为本”的思想 | 赵 俐/1 |
| 播音主持训练中的“控制论” | 张政法/6 |
| 谈经典诵读的三种境界 | |
| ——对诵读课教学改革思考 | 孙艳梅/13 |
| 经典诵读教学中的“获”与“惑” | 郭 杰/18 |
| 传统媒体和新媒体并存语境下新闻播音主持教学浅探 | 仲梓源/23 |

【学术视界】

- | | |
|----------------------------|------------|
| 铁肩担道义 | |
| ——广播电视有声语言传播的文化使命 | 马玉坤/29 |
| 从我国传统的“中和之美”浅析播音主持艺术的分寸感把握 | 卢 静 向 爽/36 |
| 思维品质对港澳地区普通话即兴口语表达的影响与对策探寻 | 吴洁茹/41 |
| 从文字语言到有声语言的艺术转换 | 马桂芬/49 |
| 浅析当前电视播音主持中普通话语音问题 | |
| ——以北京电视台部分栏目为例 | 徐树华 王 倩/54 |
| 播音与声乐气息的比较 | |
| ——兼谈声乐气息对播音教学的启发与借鉴 | 张 鹂 林 峰/59 |
| 浅谈体育解说中的用声 | 徐 力/68 |
| 坚守电视播音员主持人形象塑造的使命 | 赵小钦/73 |
| 广播电视口语传播研究范畴初探 | 张路斯/78 |

【诵读研究】

拓展朗诵艺术创作过程中想象的立体化空间

——浅谈想象力在朗诵创作中的启动作用

杨蔚蔚 付 莉/83

具象与写意

——诵读艺术中的虚实相生

喻 梅/90

关于舞台诵读副语言运用的思考(续)

赵小钦/95

【人才培养】

关于演艺型综艺娱乐节目主持人的培养

——上海戏剧学院首届和第二、三届主持班教学总结

孙祖平/99

地市级广播电视节目主持人队伍建设之管见

任 晖/113

浅析影响主持人成长的内在因素

褚旸旸/118

【节目研究】

当红电视综艺娱乐节目主持人“阳盛阴衰”之探

冯 洋/122

浅谈当前电视新闻评论的方法和语言运用

——以云南电视台《主播新鲜看》为例

杨 洋/128

对《天天向上》娱乐形式的思考

孙超峰/133

浅析安徽卫视《非常静距离》的主持特色

汤 威/136

浅析影响主持人成长的几大要素

——以《世界周刊》节目为例

邢梦莹/140

【人物访谈】

声越海峡 音震天下

——记我国首位对台广播节目主持人徐曼

马 谛/145

少年曾怀青云志 白头虽老赤心存

——记中央人民广播电台著名播音员傅华

范 乐/162

故事情缘 童心为伴

——记《小喇叭》节目主持人王羽

杜 蕾 董晓婷/173

康辉:改变、坚持与完美主义

陆 凯/182

寻常里的坚守 执着中的追梦

——记北京电视台新闻主播王业

李莎莎/189

胸有大情怀的娱乐节目主持弄潮儿

——记湖南电视台综艺节目主持人汪涵

李佳琦 胡轶群/202

阳光男孩勇敢前行

——记中央电视台综艺节目主持人尼格买提

席伯超 汤 威/214

【一线风采】

“走”出来的新闻力道

——“走基层”报道采访手记

张 颖/222

论受众需求对广播主持人语言样态的影响

——以上海人民广播电台《今晚》节目为例

金 蕾/226

充足准备,灵活运作,总结思考

——河北卫视《晓阳问策》2013年“两会”报道手记

宋晓阳/230

【论文摘登】

有声语言经典范式研究(节选)

——以夏青的播音创作和实践为例

王宇红/234

【来稿选登】

电视新闻主播的全媒体素养研究

马龙飞/249

论电视新闻主播演播室直播的能力诉求

阚成伟/253

试论电视新闻配音的情感调动

桂 哲/259

媒介融合下的网络广播发展现状分析

刘佳妮/264

后 记/269

【教学研究】

浅论播音主持语言教学中 “以人为本”的思想

赵 俐

播音与主持专业的语言教学内容主要包括:培养学生在语言表达中的普通话发音能力,声音使用能力、有稿播读中对稿件的理解感受能力与有声语言表达能力,即兴口语表达中的观察能力、思维能力、反应能力、判断能力和语言的组织表达能力等方面的语言使用习惯和运用能力,最终为他们在各类媒体平台上发言打好语言能力基础。

教学是为学生服务,为社会发展所需的专业人才培养服务的。我们的培养对象是人,语言的使用者也是人,播音员主持人服务的对象(社会大众)还是人,因而教学中应该重视“以人为本”。

“以人为本”的思想包括四个方面:一是要明确“人”的内涵,即有感情、有思想、有个性、有尊严的思考和表达主体;二是在感情层面上要尊重人;三是在思想层面上要关心人;四是落实到实际中要服务于人。

在播音主持语言教学中,“以人为本”的思想重点体现为以下几点:重视在实际语境中锤炼语言交际能力,重视以社会传播效果来衡量播音主持语言的品质高低,重视以全局观和动态观来评价学生。

一、在人与人交际的实际语境中锤炼语言交际能力

语言应人与人的交际需要而产生,又在人与人的交际之中逐渐发展。语言的本质属性是交际的工具。近些年的应用语言学理论对此阐述较多。笔者(2003)^①也曾对此有过阐述:

^① 参看赵俐:《语言宣言——我们关于语言的认识》第一章,中国经济出版社2003年版。

交际,就是在交换能量。万事万物都要相互交换能量才能存在、变化、发展。人和宇宙间的其他事物交换着能量,人与人之间也在交换着能量。语言是人与人之间交换能量的最重要的方式。人的语言交际,是具有人文性的交际;我们为了人的交际研究语言。交际之外无语言,即便是自言自语,也是人自己与自己的交际;人机对话,是人與人创造的机器之间的对话,仍是人与人的交际。

关于交际理论,一些哲学家之间的观点有异曲同工之妙。

海德格尔强调语言的对话特性。他认为语言的本质是说,而说之所以可能,是因为有听的存在。于是,听是说的前提,说就是对听者说。这就意味着,语言的本质是说,而说的本质是听。所以,海德格尔写道:“人在他对语言的应答中言说。这种应答就是听。”“只有当人对语言作出应答时,他才言说。”^①这里强调的也是语言存在于交际过程之中。

巴赫金认为,思想的本质在于对话。独白不可能构成思想,孤立的个人意识只会导致思想的退化甚至死亡。他的一个重要结论是:“思想只有同他人的思想发生重要的对话关系之后,才能开始自己的生活,亦即才能形成、发展、寻找和更新自己的语言表现形式,衍生新的思想。”^②巴赫金也强调思想是在表达交流中才有意义的。

既然语言存在并发展于人与人的交际之中,语言教学也是为了人——播音员主持人和受众,那么,对于语言的教学、研究和运用,都离不开对人的研究和把握。语言教学要重视在人与人真实的交际语境中开展。

语言教学的目的是提高学生的语言能力。由于语言的“交际”本质属性,语言能力的核心也应该是语言交际能力,即身处不同的语境,面对不同的对象,谈及不同的内容,使用不同的语体,都能够达到良好的交际效果的能力。语言交际能力的锤炼,不仅需要对语言敏感、熟悉的能力,还需要对人、对社会、对生活、对自然的感悟能力。提高语言交际能力不光要做到“话说得漂亮”的“嘴到”,还要做到“富有个人思想与情感”的“心到”。这些都需要在人与人的交际过程中磨炼。

播音主持语言教学,常常需要在教室里进行一些模拟语境的语言训练。因此,要珍惜和利用好实际交际语境中的语言磨炼,尽量避免语境的“缺席”。

比如,在练习语音的发音和声音的控制力的时候,当学生的注意力集中在自己的声音好不好而忽略了“我是在什么语境下交际”的时候,就是脱离交际语境的真空式审美。在稿件播读训练中,如果学生陷入“播得好不好”的评价中而忘却设想在什么样的节目语境中表达,这也是脱离语境的练习,交际效果自然不会达到预期

① Heidegger, M., *Poetry, Language, Thought*, New York: Harper & Row, 1971, p. 210, 转引自周宪:《二十世纪西方美学》,南京大学出版社 1997 年版,第 20 页。

② 巴赫金:《陀思妥耶夫斯基诗学问题》,三联书店 1992 年版,第 132 页。

的设想。所以,在练习中遇到没有明确规定的语境时,学生要善于设置一定的语境进行练习,关联性地考察表达效果。

在实践教学环节中,学生才真正进入了节目主持语境,这比在封闭的教室中脱离语境的练习或者需要设想真实的语境的练习更有利于语言交际能力的提高。不用靠设想“假如我是在什么节目什么场合中”,而是依靠走到新闻现场或者主播台前的真实语境,才能够为创作提供更多、更确切的表达依据。当然,也有学生即使到了真正的主播台前,仍摆脱不了模拟设想时的主播范儿的习惯,造成模拟状态的固化。

其实,学生们在学习和生活中,真实的交际语境无处不在。每一位学生,总是要和不同的人打交道,总是要在不同的场合说话,总得参与和组织一些活动,在这些情况下多动动脑筋,想想如何在不同场合面对不同的人,通过精心准备和得体表达让交际一步到位,这就是蕴含在日常学习生活中的语言交际能力的专业练习。课堂上的一个小的环节也同样是训练能力的好机会。比如老师布置一个评说新闻的口头作业,充分准备的学生得到了一次很好的专业锻炼,而敷衍了事的学生则一无所获;再比如练声是自己和自己交流的长期过程,是磨炼意志品质、了解自己、完善自我、训练语言表达的过程,如果坚持不懈,语言表达就会进步。此外,有的学生在日常学习和生活中,缩手缩脚或者容易冲动,做不到坚持真理、理性处理矛盾,那么真正到播音主持岗位上时,也很难做到合情合理地驾驭语言。因此,要重视生活中的真实交际语境中的磨炼。

所以,无论是课堂上还是课下,无论是学生与学生,还是学生与老师之间,只有秉持尊重自己和他人、关心自己与他人、尽力服务于他人与社会的思想,并以此基础锤炼语言交际能力,才能形成内外兼修、心声合一的语言。播音主持语言教学要重视在人与人交际的实际语境中提高语言交际能力,这是“以人为本”的重要体现。

二、以社会传播效果来衡量播音主持语言的品质高下

许嘉璐先生曾在全国首届推普宣传周座谈会上发言说:“或许再过若干年,比如说到下个世纪二三十年代,会不会说比较标准的普通话将成为评价一个人教养水平的社会心理标准之一。”^①当今,语言交际能力的高低已经被不少人默认为评价一个人的教养水平的重要标准,更不用说主要运用语言进行媒介传播的播音员主持人了。

播音员主持人语言品质的高下,是根据全社会的传播效果来判断的。播音员

^① 许嘉璐:《社会发展需要普及普通话——在首届全国推广普通话宣传周座谈会上的发言》,《推广普通话文件资料汇编》,中国经济出版社2005年版,第161页。

主持人通过语言给人们传递信息、表明态度、表达感情,引发人们思考,提供轻松娱乐和审美享受。他们有责任和义务通过富有思想与个性的语言,引导大众找到更加有利于社会和谐发展的认识问题和自我表达的方法,为“增强国家语言实力,提高国民语言能力,构建和谐语言生活”^①作出贡献。我们可以把播音员主持人的语言传播效果的目标概括成三个“有利于”:有利于国家通用语言的推广,有利于国民语言能力的提高,有利于和谐语言生活的构建。

在播音主持语言教学中,我们要重视语言的形式——语音、听感,要重视对稿件内容转达的准确、鲜明,还要追求作为语言表达主体——“人”的思想方法的辩证、思想性的丰富、情趣的高雅,还要把握传播规律和传播目的,要对社会产生良性引导。语言传播也是人与人之间的交际,是否让受众能够听、愿意听、乐于听、听后获得正能量,这个衡量标准是我们教学中“以人为本”思想的具体体现。

这里我们重点强调最后一点——“听后获得正能量”。在媒体竞争日趋激烈的背景下,不少媒体人苦思冥想,各出奇招,异于常规的想法不乏呈现。在文艺娱乐节目中,主持人往往为了获得“耳目一新”的效果,博受众一乐,而忽略他们的语言对社会价值观的引导作用。在新闻节目中,媒体帮助网民释放怨气的情况时有发生,某些主持人对此乐此不疲。其实,在早期新闻传播尚处于在“枪弹论”的时候,由于主持人敢于暴露社会的阴暗面,成为受众的期盼和媒体勇气的象征。但是,现在媒体平台众多,普通网民可以在媒体平台上掌握话语权。这时专业主持人的责任就不能仅仅停留在暴露问题上,更应该积极想办法向解决问题的方向而努力转变。在社会主义社会的中国,每个人都不能充当“怨妇”或者“怨夫”,而要成为建设者队伍中的一员。要充分发挥播音主持语言具有“建设性”作用的社会影响力和引导力,这是对国民语言能力的引导,也是对和谐语言生活的积极缔造。只有这样,播音员主持人才真正承担起了和谐社会的建设者和推动者的责任。

三、以全局观和动态观来评价学生

播音与主持专业是一个专业性很强、实践性很鲜明的专业。教师对学生合理、公正、睿智的评价,对于引导学生健康而个性的发展影响重大。由于教学进度的阶段性安排,学生不可能在同一时间同一环节全面展示自己的专业能力,这就需要教师能以“全局”和“动态”的眼光来评价学生,而不是以一时一事的表现作为评价的依据。要统观学生的整体表现,动态跟踪他的变化,尽量做出公正、合理、有良性引导作用的评价,这样既能达到一定规格的训练目标,又能发掘、保持和发展个性。

^① 《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要(2012—2020年)》,语文出版社2012年版,第1页。

播音主持语言的教学内容分为基础训练和业务训练两部分,像现行的语音与发声、创作基础等专业基础课属于基础训练,后续的广播电视播音主持、新闻和娱乐节目的播音主持则属于业务训练的专业课程。相比较而言,业务课程阶段能够综合展现一个人的能力,而基础训练有阶段性和局部性的特点,不一定能够全面和准确地反映一个人的语言能力。这个时候,教师对学生的期待和评价合理与否,会直接影响到学生的自我评价和学习目标的确定。当教师看到一位普通话基础相对比较弱、发声习惯不太好的学生时,还要同时看到他分析问题时候的理智、表达过程中的真诚。这样的学生可能在低年级的专业学习中比较吃力,但是一旦突破发音和发声的障碍,后续的课程就会以加速度前进。不要仅局限在当下评价一个学生,而是要动态预测,尊重人才。此外,业务训练阶段的新闻和娱乐两个模块,学生可以有所偏好和擅长,不一定要齐头并进。当学生出现相对弱势业务时,教师要注意以优带劣,帮助他扬长补短。

语言交际的各方都是人,播音主持语言表达主体和服务对象都是人,教学的教受双方也都是人。因此,教学中要深入把握“人”的需求和个性,掌握社会发展的需求与动态,尊重关心“人”,并且为之服务,做到“以人为本”,力求在播音主持语言教学中通过提高播音员主持人的语言能力,来引导全社会的语言能力良性发展,为构建和谐的语言生活、增强国家语言实力做出专业人应做的贡献。

(作者单位:中国传媒大学播音主持艺术学院)

播音主持训练中的“控制论”

张政法

所谓控制,就是特定环境中,一个系统通过一定方式驾驭或支配另一个系统做合目的的运动的行为及过程。

播音主持处处离不开控制,气息调控是控制,吐字归音是控制,采访提问是控制,现场驾驭也是控制。以控制为抓手,可以提高教学效率。我们不妨对“控制”进行理论探讨和教学设计。

一、找准关联

控制之所以产生,首先是因为控制方与受控方存在有关联。比如,我们用手拿东西,是行为主体对物体实现的控制。而控制的前提是我们的手与被控物之间发生直接或间接的关联。否则,在正常物理条件下,我们不可能进行隔空控物。当对某一事物进行有目的的主动控制时,必须先了解已有关联或建立某种关联,否则无法实现有效的控制。

(一)直接相关和间接相关

直接相关。当控制体和被控体(控制目标)之间存在直接关联时,控制体的施控行为可以直接作用于被控体,使被控体能够直接受动并发生合目的的运动变化。

在吐字发声中,咬字器官和不同音色之间就存在这样一种直接相关,而一旦发音部位和发音方法出现问题,也就会影响语音的正误和优劣。比如舌尖前音z、c、s,是舌尖前部与下齿发生阻塞,如果控制到位、力度适度,则发音准确;反之,就会出现问题。所以要抓住语音发音的关键点,从根本上解决发音中常见的问题。

间接相关。当控制体与控制目标之间不存在直接关联,无法实现直接控制时,

若要达到控制目的,就需在二者之间建立间接关联,即通过控制的传动效应,实现有效控制。

播音发声的气息控制就属于典型的间接控制。与肺部收缩、扩张直接相关的肋间肌属于不随意肌,不能受语言传播主体的有意控制而有效伸缩。肺部下方的膈与肺部的伸缩也有直接关联,膈收缩,则肺部扩张;膈舒张,则肺部回缩。膈肌也属于不随意肌,但鉴于膈与肺部的直接相关,控制了膈,也就间接控制了肺部的伸缩。这就是通过腹肌控制膈肌的舒张与收缩实现对气息控制的理论来源。

对于事物间的相关性,很多同学不甚了解。练声就是练声而已,对目标不清楚,对具体的原理和方法不了解,完全凭经验、碰运气,把握不住事物之间的相关性。因此,也就做不到举一反三。

相对而言,直接相关容易被认识到,也容易被把握;而间接相关却需要有意识地去发现、去建立、去把握。

(二)明相关与暗相关

和直接相关与间接相关的对立相似,在播音主持实践中还有一对相关,叫明相关和暗相关。

明相关是在语义的表层,传受双方因为共同利益而结成一种能够被明确体认的“利益共同体”,从而有助于消除传播中的“隔阂”或“审核”,提升传播的效果。比如,美国著名脱口秀主持人奥普拉·温弗瑞在她的节目中坦承幼时被亲戚强奸的遭遇,拉近了与那些倾诉者间的距离,消除了倾诉者的疑虑,使“奥普拉化”成为“坦诚告白”的代名词,拉近了被赋予“除旧布新”的宏大意义。

暗相关往往发生在语义的深层,传受双方因为目标一致而结成一种在实质意义上的“利益共同体”,从而实现潜在的传播效果。比如崔永元在他的《实话实说》中体现出的朴素、本色、幽默、机智,使观众在轻松的氛围下思考,在传播的深层满足观众的需求,产生了愉悦共鸣,受到了观众的欢迎。

实际上,无论是明相关还是暗相关,都是传受双方之间发生的一种心理关联,这是亲和力和亲切感的源头。而这一点,在播音主持训练中也可以事先打好基础,让学生在这方面有意识、有追求。

二、控制的表现形式

(一)控他

播音主持控制的目的是为了引导和说服交流对象向着传播目的发生可以预期的变化。通过播音主持实践,传播目的是可以实现的,比如,促发阅听行为,达成认

知共识,实现愉悦共鸣,从这个角度上看,受众是直接或间接“受控”的。

当然,从理论上来说,传者和受者是传播的两端,是平等的主体,同时受众还是服务的对象。但是,我们必须明确,话语权力从来不是对等的。一般地,通过控制他人的思想,就能控制受控者的一切;而控制思想的表达,也就差不多控制了思想本身。日常生活中也是如此,关键时刻的关键发言,往往会影响别人的选择和决定,从而改变和控制事件发展的走向。播音主持更是如此,单向传播的传播方式、权威媒体的话语权力,都让播音员主持人拥有控制的基础力量,也让“控他”成了语言传播主体实现传播目的的重要手段。

(二)他控

我们在试图控制他事他物的同时,自己也是被控制者。众所周知,力的关系是相互的,关联物之间也是互相牵制的。

言说本就是“说”与“听”的二元组合体,是“传播主体”与“接受主体”之间的交往行为。说话要考虑说话对象的感受与反应,于是,就会产生一种反向的控制。

总体来看,播音员主持人一方面要受控于国家意志、公众利益,还要受到媒体利益、节目定位、具体话题等的制约;另一方面,可能的传播效果(受众的期待、喜好)也会对播音员主持人的言行产生预控作用。

(三)自控

无论是实现控他的目的,还是适应他控的制约,都需要播音员主持人自身进行相应的调整。

由于人是行为的主体,因此,在控制过程中,主体需要了解语境、了解对象,需要适应和改造环境,进而进行言行的调控,从而实现传播的目的。因此,自控是极为重要的,也是播音主持控制的关键。

自控是意志力、智慧、能力的结合,可以在日常生活中有意识地培养和打磨。通过有目的、有计划地训练,在自我诊断、自我纠错、自我调适方面建立主动、积极的机制,才能实现最优控制。

对于播音主持专业的学生来说,明确控制的主要形式,有助于认清大众传播的属性、尊重受众的需要、建立“主体间”意识,并把自我的控制放在学习和实践的核心地位,抓住业务重点。

那么,在大众传播和播音主持实践中,通过什么方式才能达到控制的目的呢?

三、控制与反馈机制

(一)把握实现“控他”的中介

1. 名分“合法性”

顿纳斯·德·隆认为,“权力是一些人对另一些人造成他们所希望和预定影响的能力”,^①如是,话语权力也是一种权力,它通过复杂的方式对受众产生影响。播音主持(公共话语行为)既是一种权力的体现,也可能实现权力化。

并不是所有具有话语权利的个体都能够取得话语权力,话语权力只被某些专门组织及其成员特别享有。从这个意义上说,话语权力具有国家权力的背景;同时还需要媒体通过所拥有的优势资源,凝聚和引导社会舆论,产生舆论力量,进而对他人产生有目的的影响。因而,话语权力又是一种社会权力。国家权力具有强制性,而社会权力则是非强制性权力或强制性较低的权力。

当被授予了实施话语权力的资格,获得了发言机会以后,播音员主持人通过一定时间和一定数量的话语传播行为,产生相当的影响力,实现对受众一定程度上的“控制”。

当然,不是有了说话的“名分”,就必然会产生相应的影响、出现必然的“控制”。有了名分这一重要因素,还要承担起话语的责任,维护名分的合法性。毕竟,权力和责任成正比。

2. 利益一致性

“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往”。在传播的层面,“利”不是简单地和“钱”对等,这个“利”可以是期待,是需求。期待中包含多种内涵:获得信息、得到行为指导、获得娱乐……合乎了受众的期待,就会多一份信任,多一份依赖,多一份忠诚,扩大一些影响。反感和憎恶是不可能实现控制的。

以受众为核心,找准受众的需求点,既是对播音员主持人的要求,也是播音员主持人成功的诀窍。

3. 情感贴近性

情感是人类最宝贵的财富,它是一种极为复杂的心理过程,对人们的行为起着至关重要的作用。情感的贴近直接制约人们的行为,人们往往会在喜爱的人面前失去原则,就足以证明这一点。

^① 顿纳斯·德·隆:《权力,它的形成、基础和作用》,转引自郭道晖:《权力的特性及其要义》,《山东科技大学学报》(社会科学版)2006年第2期。

播音员主持人要有一颗“赤子之心”，因为只有敞开心扉，才能感染别人；只有真正投入，才能打动别人；只有情感适度，才能宜人宜己。当然，播音员主持人也应杜绝“内冷外热”、虚假做作、夸张矫饰、煽情滥情。

情感贴近，在当下的社会心理和时代文化中，是实现传播目的的有效途径之一。

（二）建立反馈机制

不管控制的后果如何，任何一种控制都不是简单控制，而是一种反馈控制。

1. 正反馈和负反馈

根据反馈信息对控制行为的正负评价，反馈分为正反馈和负反馈。

正反馈是对传播主体的一种肯定和鼓励，能够放大控制作用，让被鼓励的行为继续发挥作用，甚至加以强化或固化。但是，一旦主体的行为中存在明显或潜在的问题，正反馈反而会掩盖问题，使已有的偏差加大。

负反馈则体现了对传播主体的一种否定或不支持。负反馈虽然会让人感到沮丧，并且如果传播主体不加以及时纠正，会减弱控制作用。但负反馈能纠正偏差，通过调整之后，有助于实现稳定控制。

简单地说，正面信息肯定现有行为，鼓励人们沿着正确的道路继续走下去，但也会掩盖其中的消极因素；负面信息会影响人的声誉并打击积极性，但也有助于弥补不足、完善提高。因此，正反馈和负反馈各有其用，不可偏废。

2. 其他几种反馈方式

自我反馈。自我反馈是非常重要的，它是播音员主持人对自我的一种判断和监听。如对自己发声情况的控制、话筒前状态的把握、情绪的调整等等，都属于自我反馈的范围。然而，也有很多人的自我反馈不主动、不清晰、不准确，缺乏自我认识和自我矫治。

市场反馈。在进行播音主持之前，应对所主持节目的受众范围、受众特点、受众需求与受众期待进行调研。只有了解了对象，才能做到有的放矢。

受众反馈。建立反馈渠道，善于收集受众意见，善于识别不同声音，勇于听取负面意见。

专家反馈。专家反馈对播音员主持人而言极为重要，但往往处于最被忽略的状态。

四、依据“控制论”优化学习与实践

播音主持实践经验更多情况下是平时积淀和当时情境的即时结合，尽管会有