

IELTS R EADING

雅思周计划 阅读

移民类

2大考点 7种题型 原题重现 三周计划

对于雅思阅读，考生通过对本书“2大考点、7种题型”和“6套真题”的演练，完全可以达到“快速定位、准确判断”的水平！



李志宏 赵吉涛 李秋 编著

 中国人民大学出版社

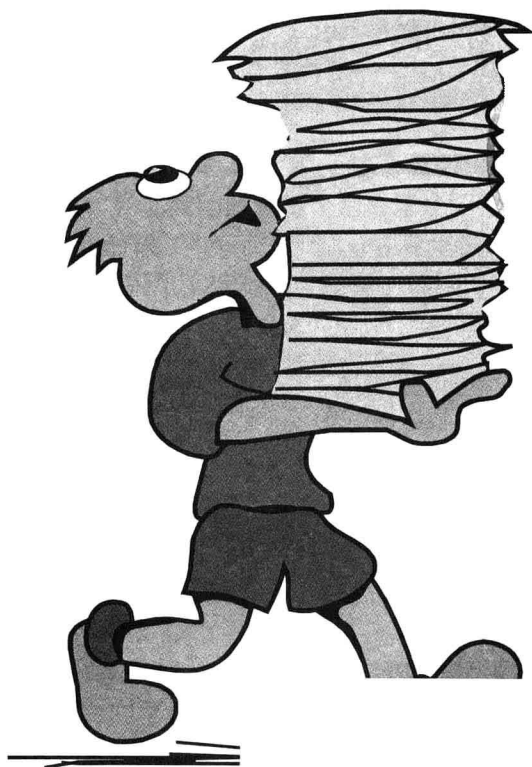
IELTS

雅思周计划



阅读(移民类)

李志宏 赵吉涛 李 秋 编著



中国人民大学出版社
• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

雅思周计划. 阅读: 移民类 / 李志宏, 赵吉涛, 李秋编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2013.9
ISBN 978-7-300-17996-4

I. ①雅… II. ①李… ②赵… ③李… III. ①IELTS-阅读教学-自学参考资料 IV. ①H310.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 201041 号

雅思周计划——阅读 (移民类)

李志宏 赵吉涛 李 秋 编著

Yasi Zhou Jihua——Yuedu (Yiminlei)

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 [http:// www. crup. com. cn](http://www.crup.com.cn)

[http:// www. 1kao. com. cn](http://www.1kao.com.cn) (中国1考网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市易丰印刷有限责任公司

规 格 185 mm × 260 mm 16开本

版 次 2013年9月第1版

印 张 16.25

印 次 2013年9月第1次印刷

字 数 322 000

定 价 48.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

编委会

(排名不分先后)

主 编：李志宏 赵吉涛 李 秋

副主编：李 阳

编 委：陆冬梅 姜 雪 刘丽瑶 赵 剑 张晓冉 王光辉
宋锦萍 邵 若 李 强 刘建伟 王 燕 刘 伟
赵玉红 毛 静 于会荣 张 洋 邵海风 张立国
田 源 李 箐 张靖泽 王 杰 杨 坤 宋 丽
刘 佳 宋 蕾 刘 民 程 飞 孙 迪 杜 戈

前言

雅思阅读 G 类（移民类）考试的三个突出特点

第一，**新旧结合**。雅思阅读 G 类考试的 3 个 Sections 往往以新旧考题相结合的模式出现，在每年的 40 多次考试中，有一半左右是 1 旧 2 新，其余的是 2 旧 1 新，也曾经偶尔出现过 3 个 Sections 都是新题的情况。

第二，**2 大考点**。“考点”就是考官的出题思路或设题陷阱，在雅思阅读 G 类考试中，考官常用的设置题目陷阱的方法主要有 2 个，即“2 大考点”。

第三，**7 种题型**。雅思阅读 G 类考试的题型总体分为 3 大类，即判断题、选择题和填空题，这 3 大类又具体分为 7 种不同的题型，每种题型都有各自的特点和不同的答题要求。

本书的内容结构设置

第一部分，基础段。本部分结合真题精确剖析了雅思阅读 G 类考试中的“2 大考点”和“7 种题型”，帮助考生从根本上把握雅思阅读 G 类考试题目的设题陷阱和题型特点。

第二部分，强化段。6 套真题全部来源于历次考试，是最权威的备考资料。在试题详解部分，结合每个题目重点讲解如何根据“关键词”对答案进行“快速定位”，然后准确选出或写出答案。

本书的独特之处

第一，**考点**。基础段部分结合真题深入挖掘雅思阅读 G 类考试的“2 大考点”所在；强化段部分对每个题目考点的分析一目了然。

第二，**分段**。“基础段”部分主要培训考生对“考点、题型以及答题方法”的掌握，“强化段”部分则加大题量，训练考生的答题速度和准确率。

第三，**计划**。本书为考生制订了科学的“三周备考计划”，帮助考生“有规划、高效率”地准备雅思考试。

本书使用要求

需要说明的是，在本书的强化段部分，考生在完成 Test 1~Test 6 的时候，要完全按照考试的要求，在规定的时间内完成 40 道题目，并按规定填写答题卡。每次考试完成以后，再结合每套题目后面的试题详解（答案解析、重点词汇和参考译文）对每套题加以透彻理解和消化，从而不断提高阅读能力，达到“快速定位、准确判断”的水平。

最后需要说明的是，在雅思阅读考试中，填写答题卡的时间是包含在 60 分钟的考试时间里面的，因此，要求考生在做每套题目之前先将该套题目后面的答题卡从书中撕下来，以方便边做题边填写答题卡，这样就可以避免最后完全来不及填写答题卡的情况出现了。

编著者
2013 年 8 月

目 录

第一部分 基础段

Day 1	第一章 雅思阅读 G 类考试介绍.....	3
Day 2	第二章 雅思阅读 G 类考试的 2 大考点.....	6
	第一节 同义替换.....	6
	第二节 推理判断.....	10
Day 3	第三章 雅思阅读 G 类考试的 7 种题型.....	13
	第一节 判断题.....	13
	第二节 完成句子填空题.....	19
	第三节 简答题.....	23
	第四节 找段落小标题.....	26
	第五节 配对题.....	33
	第六节 单项选择题.....	38
	第七节 多项选择题.....	42

第二部分 强化段

Day 4-21	雅思阅读 G 类考试真题 6 套.....	49
	Test 1.....	49
	Test 1 答题卡.....	59
	Test 1 试题详解.....	61
	Test 1 参考答案.....	84
	Test 2.....	85
	Test 2 答题卡.....	95

Test 2	试题详解	97
Test 2	参考答案	119
Test 3		120
Test 3	答题卡	129
Test 3	试题详解	131
Test 3	参考答案	152
Test 4		153
Test 4	答题卡	163
Test 4	试题详解	165
Test 4	参考答案	187
Test 5		188
Test 5	答题卡	197
Test 5	试题详解	199
Test 5	参考答案	220
Test 6		221
Test 6	答题卡	231
Test 6	试题详解	233
Test 6	参考答案	253



一、考试简介

雅思阅读 G 类考试的全称是 General Training Reading, 即移民类阅读, 共有 3 个 Sections, 总题数是 40 个, 文章长度和题数分配如下。

Section 1	Section 2	Section 3
总字数为 600~800 词的 2 篇短文	总字数为 600~800 词的 2 篇短文	总字数为大约 800 词的 1 篇文章
14 题	13 题	13 题

雅思阅读 G 类考试的时长是 60 分钟, 每道题目平均 1.5 分钟, 可见时间是很紧迫的。如果思路方法不正确, 则很难顺利完成所有的题目。因此, 掌握高效的方法并进行一定量的强化训练是非常必要的。

二、文章题材和体裁

雅思阅读 G 类考试的内容主要涉及的是日常生活领域, 内容广泛。其中 Section 1 的内容主要是通知、广告、产品或活动说明以及其他类似的内容, 体裁以应用文和说明文为主; Section 2 的内容主要是大学招生简章、大学课程介绍、某种规定以及其他类似的内容, 体裁以说明文为主; Section 3 的内容主要是关于文化、家庭、经济、人物和历史等社会方面的题材, 体裁则一般以议论文和说明文为主。

三、考试难点

雅思阅读 G 类考试有以下两个难点。

1. 文章长, 阅读量大

雅思阅读 G 类考试文章的长度为每个 Section 至少 600 个单词, 并且 Section 3 的文章学术性强, 其中有较多的生词, 句子结构复杂。这些特点使很多考生觉得阅读文章时有很大的难度。

2. 时间短, 题型众多

雅思阅读 G 类考试的时长是 60 分钟, 常考的题型有 7 种之多, 有的题型要求考生概括文章或段落的大意, 有的题型要求考生在原文中找到答案的出处。不同的题型有不同的解题方法, 这意味着考生只有掌握相应的技巧方法并进行系统的演练, 才能在规定时间内准确完成所有的题目。

四、高分的“两大法宝”

1. 较大的词汇量

词汇量是雅思阅读的基础，没有一定量的词汇，阅读是很难进行的。试想，一句话里面有 30 个单词，如果一半以上都不认识，想要理解整句话的意思是不可能的。所以一定要把 *Cambridge IELTS 1~8* 中出现的生词掌握好（见《雅思周计划——词汇》一书），这样基本上就不会存在词汇方面的问题了，剩下少量的超纲词汇则可以通过上下文猜出大致意思。所以，没有必要为真题以外的词汇犯难。

除了词汇量本身，我们尤其强调的是核心词汇的同义替换。比如说在题目中出现的是 *genetic*（基因的）这个词，而文章中往往以 *DNA*（脱氧核糖核酸）或 *biological*（生物学的，有血亲关系的）等同义替换的形式出现。

2. 精读和泛读相结合

雅思阅读 G 类考试文章的篇幅较长，后面还有 40 道题目需要完成，这就要求考生把精读和泛读相结合。需要特别强调的是，文章中的信息有主次之分，那些与考题相关的信息才是考生需要精读的内容。对于长难句中大量的插入同位语或短语以及放在句中主要名词或动词之后作修饰成分的分词或不定式，考生在考试时基本可以忽略不看。

五、评分标准

雅思阅读 G 类考试的评分标准（5 分以下略）	
答对题数	所得分数
16~19	5.0
20~22	5.5
23~26	6.0
27~29	6.5
30~32	7.0
33~34	7.5
35~36	8.0
37~38	8.5
39~40	9.0

六、特别注意事项

1. 良好的心理素质

良好的心理素质是在考场上正常发挥水平的重要保证。长期辛苦认真的备考之后，考生们有理由相信自己会在考场上取得满意的成绩，适当的自信也是提高阅读速度和答题正

确率的关键因素之一。

2. 时间掌控

合理的时间分配可以帮助考生在考场上最大限度地发挥出自己的水平，提高整体正确率。雅思阅读 G 类考试的时长是 60 分钟，但文章的难度是渐进的，做题的时间安排应该是：Section 1 用 15~17 分钟，Section 2 用 20 分钟左右，最后留出 23~25 分钟完成 Section 3。注意不要在一个题目停留太久。

最后在时间安排方面需要提醒考生注意的是，在雅思阅读考试中，填写答题卡的时间是包含在 60 分钟的考试时间里面的。在此建议考生，最好是一找到问题的答案就在答题卡上作答，或者分篇填写答案，即完成一个 Section 之后就立即把答案填写在答题卡上，这样就可以避免最后完全来不及填写答题卡的情况出现了。

3. 阅读顺序

雅思阅读考试主要考查考生的泛读能力、概括能力和在文章中定位答案细节的能力，所以总的做题原则是先浏览问题，然后再根据问题有的放矢地去文章中搜索答案，这样才能提高阅读的速度和答案的准确率。

Cambridge IELTS 9 共有 80 道 G 类阅读题目，这 80 道题目涵盖了近年来雅思阅读 G 类考试的“2 大考点”，即同义替换和推理判断。本书首先要结合 *Cambridge IELTS 9* 中的题目系统讲解这“2 大考点”的出题思路和答题方法。

第一节 同义替换

一、考点介绍

同义替换是雅思阅读 G 类考试中的一个重要考点，各种题型中都会出现。在 *Cambridge IELTS 9* 的 80 道 G 类阅读题目中，绝大部分的题目都涉及了同义替换。

这种考点的出题思路就是题目和（或）选项中的关键词或词组在原文材料中往往以同义替换的形式出现。最常见的替换有两种。

一是同义词替换。这是雅思阅读 G 类考试中最常出现的，比如，题目中的关键词是 **well-paid**，在原文中该词则被替换成 **excellent wages**。

二是词性的替换。比如，题目中的关键词是 **explain**，在原文中该词被替换成 **explanation**。

同义替换在雅思考试中无处不在。《雅思周计划——词汇》一书专门收录了近年来雅思考试中经常出现的重点词汇及其同反义词，要求考生熟练掌握。

二、真题示例

Example (*Cambridge IELTS 9 Test A SECTION 1 Questions 1-6*)

【真题回顾】

SECTION 1

Read the text below and answer Questions 1-6.

A

Help—snack bar serving person

Bright, friendly, experience not essential

Energy and enthusiasm an absolute must

Sat & Sun only

Call or drop in at Kingsway Centre, Melbourn/Royston.

Tel: 01763 24272 and ask for the Manager.

B

Granta Hotel

requires a part-time silver
service waiter/waitress.

Only applicants with experience
and good references need apply.

Excellent wages, meals on duty.

Tel: 01223 51468 (office hours)

C

WANTED from January till July, a nanny/carer for
Toby, 2 yrs. Formal qualifications not as important
as a sensible, warm and imaginative approach.

Hours: 8.30-5.00 Mon-Fri

Car driver essential, non-smoker

References required

For further details phone: 01480 88056 after 6pm.

D

**Cleaner required for 12-floor modern office
block in the Station Road area, St Ives.**

2 hours per day. Mondays to Fridays—
to finish work before the offices open

Wages: £80 per week

Tel: 01223 93292

E

Mature, experienced Administrator/Secretary

for soft furnishing company, working
within the hotel industry

Hours: 1 pm-5pm, Mon-Fri

Phone: Mr S Quinn 01353 71251

F

FULL-TIME COOK for a new and exciting café venture.

Good conditions. Pay and hours can be negotiated.

Apply Red Café (01863) 72052

G

50-Seater Restaurant TO LET

Ideal for very experienced person looking to
start up on their own.

Located on busy A10 road.

Reply Box No. P762, Newmarket Newspapers Ltd.,
51 Cambridge Road, Newmarket, CB8 3BN

Questions 1-6

Look at the seven job advertisements, A-G, and read the descriptions of people below.

Which is the most suitable job for each person?

Write the correct letter, A-G, in boxes 1-6 on your answer sheet.

- 1 a person with two small children who wants a few hours a week of unskilled work in the early mornings
- 2 a person with no experience or qualifications who is looking for a short term full-time job, Monday to Friday
- 3 a lively student with no experience, who cannot work on weekdays
- 4 a person with more than 20 years' experience in catering who would like to run a business
- 5 a catering college graduate who is now looking for his first full-time job
- 6 a person with many years' experience working in hotels who is now looking for well-paid part-time employment in a hotel

【考点点拨】

- 1 a person with two small children who wants a few hours a week of unskilled work in the early mornings

答案：D

关键词：a few hours a week、in the early mornings

定位句：根据关键词定位到 D 广告：2 hours per day. Mondays to Fridays—to finish work before the offices open 每天两小时。从周一到周五，在办公室开放之前完成工作。

解析：定位句中的 2 hours per day...Mondays to Fridays、before the offices open 分别和题目中的 a few hours a week、in the early mornings 是同义替换，定位句出现在 D 广告中，答案就是 D。

考点：同义替换。2 hours per day...Mondays to Fridays = a few hours a week;

before the offices open = in the early mornings.

- 2 a person with no experience or qualifications who is looking for a short term full-time job, Monday to Friday

答案: C

关键词: no experience or qualifications、short term full-time job

定位句: 根据关键词定位到 C 广告: from January till July, a nanny/carer for Toby, 2 yrs. Formal qualifications not as important as a sensible, warm and imaginative approach. 招聘一名保姆, 从 1 月到 7 月照看一名叫托比的两岁孩童。无须正式的资格证书, 但要通情达理、热情并且富有想象力。

解析: 定位句中的 from January till July、qualifications not...important 分别和题目中的 short term full-time job, no...qualifications 是同义替换, 定位句出现在 C 广告中, 答案就是 C。

考点: 同义替换。from January till July = short term full-time job;
qualifications not...important = no...qualifications.

- 3 a lively student with no experience, who cannot work on weekdays

答案: C

关键词: lively student、no experience、cannot work on weekdays

定位句: 根据关键词定位到 A 广告:

Bright, friendly, experience not essential 阳光, 友善, 无需工作经验

Energy and enthusiasm an absolute must 必须有活力和热情

Sat & Sun only 只需周六和周日上班

解析: 定位句中的 experience not essential、energy and enthusiasm、Sat & Sun only 分别和题目中的 no experience、lively、not...on weekdays 是同义替换, 定位句出现在 C 广告中, 答案就是 C。

考点: 同义替换。experience not essential = no experience;

energy and enthusiasm = lively;

Sat & Sun only = not...on weekdays.

- 4 a person with more than 20 years' experience in catering who would like to run a business

答案: G

关键词: 20 years' experience、would like to run a business

定位句: 根据关键词定位到 G 广告: Ideal for very experienced person looking to start up on their own. 极富经验者寻求创业的理想之选。

解析: 定位句中的 very experienced、looking to start up on their own 分别和题目中的 20 years' experience、would like to run a business 是同义替换, 定位句出现在 G 广告中, 答案就是 G。

考 点：同义替换。very experienced = 20 years' experience;

looking to start up on their own = would like to run a business.

5 a catering college graduate who is now looking for his first full-time job

答案：F

关键词：catering college graduate、full-time job

定位句：根据关键词定位到 F 广告：FULL-TIME COOK for a new and exciting café venture.

全职厨师，开始一段新的、令人兴奋的餐厅工作之旅。

解 析：定位句中的 cook 和题目中的 catering 是同义替换，定位句出现在 F 广告中，答案就是 F。

考 点：同义替换。cook = catering。

6 a person with many years' experience working in hotels who is now looking for well-paid part-time employment in a hotel

答案：B

关键词：many years' experience、well-paid、part-time

定位句：根据关键词定位到 B 广告：

requires a part-time silver service waiter/waitress.

Only applicants with experience and good references need apply.

Excellent wages.

需要一名兼职的高级服务生 / 女服务员。

要求应聘者有经验，并且需要有好的推荐信。

薪酬优厚。

解 析：定位句中的 with experience、excellent wages 分别和题目中的 many years' experience、well-paid 是同义替换，定位句出现在 B 广告中，答案就是 B。

考 点：同义替换。with experience = many years' experience;

excellent wages = well-paid。

第二节 推理判断

一、考点介绍

推理判断是指根据阅读材料中的内容推断出题目要填写的内容或要选择的选项。大多数的推理判断只需要一般推理即可判断出答案，少数题目需要经过比较复杂的推理才能判断出答案。