

打造“市场助听器”

The Development And Trend Of China Market Survey and Research Industry.

中国市场调研研究业的发展现状与趋势

创意源动力的回归

Regress To Essence Of Originality.

第50届戛纳广告节大奖作品精选

中国评委独家专稿

牛奶广告专集

Appreciation Of Milk Ad.

新面孔、老面孔争锋2003

为中国广告开“色彩急诊”

China Ads Need Chromatology.

世界上没有不美丽的色彩，只有不美丽的搭配

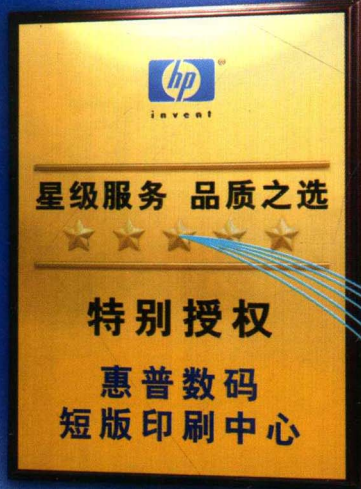
ISSN 1007-2888



08>

9 771007 288005

邮发代号: 82-685 ¥12.80 \$7.00



惠普“星”标准，数码印刷新时代！

惠普数码印刷行业新标准隆重登场

谁说数码印刷业就不能为客户提供星级般的服务品质？现在，惠普将基于优秀的 HP Indigo 彩色短版印刷平台，重新定义数码印刷行业的行业标准，一个数码印刷的“星标准”时代已经来临！惠普，全球打印及成像市场的领军者，不仅为中国印刷业带来了数码打样和数字印刷领域的全新技术和解决方案；现在，更推出了全新的数码印刷行业标准，所有授权数码印刷店均采用这种统一的标准，让用户在任何时候、任何授权店，都能享受到标准的星级服务。数码印刷无“标准”时代一去不复返！全新惠普数码印刷行业标准，面面俱到，保证品质。

一、质量标准

HP Indigo 设备通过了 Pantone 认证，可以实现一致、精准的 Pantone 认证色彩，以求在任何情况下，都能忠实表现标准的色彩。惠普短版印刷还将通过对印刷过程控制、产品检验条件和工具、不良品管理、检验流程、验收标准等方面设立可度量的检验标准，以实现对质量的基本保证。同时，在关键步骤设立过程控制点，对在制品进行检验，及时发现和纠正过程中的不良品。

二、管理标准

惠普授权数码印刷店的管理标准是根据 PMI 认证标准（美国项目管理学会的认证标准）制订的，它将对授权数码印刷店的经营方式、人员管理、客户关系管理、物流管理、技术管理、现场环境管理、收付费、环保等方面制订了具体严格的工作流程，并规定了明确、可度量的实施目标。

三、服务标准

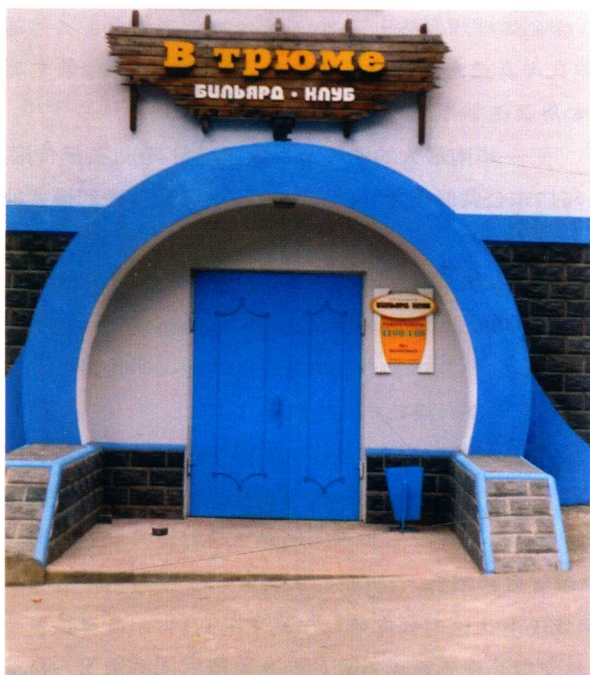
所有授权数码印刷店除了严格的品质和管理标准外，还需在电话礼仪、客户接待、样张确认、文件制作、客户满意度跟踪、投诉处理、问题升级、应急处理等方面遵循惠普统一的服务标准，以确保授权数码印刷店可以达到 ISO9002 规定要求。



咨询热线：800-810-0217 或上网查询：www.hp.com.cn/shortrunprint/

合作伙伴：
北京康文伟义商贸有限公司 地址：北京市西城区三里河东路A9-2楼 邮编：100037 电话：010-68581317、010-68510390 传真：010-68510390 北京普美达广告有限公司 地址：北京市海淀区成府路清华科技园8号楼北一门二层 邮编：100083 电话：010-82867521 传真：010-82867527
广州佳达美达广告印刷有限公司 地址：广东省广州市德政南路48号德政大厦首层 邮编：510110 电话：020-83800761 传真：020-83190725 广州东林服务有限公司 地址：五山路华南师范大学西门西6号学生公寓首层10-12号 邮编：510630 电话：020-85215329-32 传真：020-85215310
中山市达华电子有限公司 地址：广东省中山市小榄镇逢春街42号 邮编：528400 电话：0760-2268012 传真：0760-2259137 杭州昆伦数码影像有限公司 地址：杭州市曙光路4号 邮编：310007 电话：0571-85216602 传真：0571-85216953
天津捷华资讯有限公司 地址：天津市南开区岳湖道29号 邮编：300193 电话：022-27484841 传真：022-27494238 湖南玛雅数字成像技术有限公司 地址：湖南省长沙市展览馆路52号 邮编：410000 电话：0731-2225557 传真：0731-2228155
厦门市东拓数码科技有限公司 地址：福建省厦门市斗西路205号美家大楼二层 邮编：361004 电话：0592-2073333 0592-2076333 传真：0592-2070033
哈尔滨大名艺术广告有限公司 地址：哈尔滨市南岗区辽阳街46号 邮编：150001 电话：0451-53661180-801 传真：0451-53671641

© 惠普研发有限合伙公司 2003 版权所有。内容如有变更不再另行通知。



P90

媒介报道

- 84** 一只小企鹅的传奇
The Legend of QQ. 谢迪森
- 86** 不一样的星空
——访星空卫视台台长吴彦璋
Different Sky: Interview Of Sky TV Stationer. 满 壮

户外广告

- 88** “白沙”飞舞户外
Baisha Fly Outdoor. 湘 生
- 89** 滚动户外广告灯箱
Rolling Outdoor Ad.
- 90** 新时代俄罗斯户外设计
Russian Outdoor Design At New Age. 刘佳生

论坛

- 92** “反品牌”：颠覆不是目的
Overthrow Isn't The Aim. 叶凤珍
- 94** 何必把俗广告进行到底？
Why Advocacy Vulgar Ad?. 肖老大

95 广告咖啡屋

100 业界动态

编委会组成

顾 问

杨培青

主任委员

时学志

副主任委员

王晋杰 孙英才 武高汉
赵晨好 温卫平 令狐完成
魏铭祥 袁正明 陈 永

委 员

吴天锡 黄升民 马谋超
莫康孙 陈 刚 胡晓芸
陈培爱 何 洁 张金海
陈一枏 高 峻 刘 山
杨 文 姚 林 刘文哲
张 宇 孟兴中 李 明

法律顾问

赵雅君

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中国广告协会

编辑出版：《现代广告》杂志社

社 长：孙英才

主 编：陈 永

副 社 长：陈 永

副 主 编：刘文哲

执行主编：江 炜

采编部主任：周环宇

责任编辑：张 宁 方立军 陈凯祥

美术总监：Helen · Z

美术编辑：双 子 林能超

特约编辑：李海容 唐绪军

通联部主任：赵金双 副主任：方立军

广告部主任：郭金柱

发行部主任：马 骏

财务部负责人：丁卫红

电脑制作：罗治国

印刷监制：崔维光

编辑部地址：北京市宣武区广安门外大街248号

机械大厦909-910室

编辑部电话：63317498 63317486

<http://www.modernadvertising.net>

<http://www.cnad.com>

电子邮件：ad6898@vip.sina.com

广告发行部电话：63317525 传真：63317499

邮政编码：100055

国内发行：北京报刊发行局

国内发行代号：82-685

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：2888

图文制作：北京天峰新创文化传播有限公司

出版日期：2003年8月1日

期刊登记：北京市期刊登记证

刊 号：ISSN1007-2888

CN11-3168/F

广告经营许可证号：1000004000018

定 价：每期12.80元，全年153.60元

本刊声明：凡向本刊投稿的作品均视为著作权人授权本刊下述权利，相关报酬与稿酬一并解决，恕不另行通知。

1. 信息网络传播权。

2. 结集出版权。

3. 未经本刊许可，其他报刊、杂志不得转载。

CONTENTS

现代广告 MODERN ADVERTISING

No. 08, 2003 Total 86th Issue
2003 年 第 8 期 总第 86 期



李宁·篮球系列上市
客户: 北京李宁体育用品有限公司
广告代理: 李奥贝纳广告公司北京分公司
资深创意总监: 古志伟
美术指导: 谭峭岳 周小娜
文案: 吴 越
摄影: 宋 波

卷首语

- 9 调研为上
Research First.

数字·声音·短评

- 14 自相矛盾的汰渍 刘 琴
Self-contradiction Of Tide.

专题

- 16 打造“市场助听器” 刘德寰
——中国市场调研研究业的发展现状与趋势
The Development And Trend Of China Market Survey
and Research Industry.
- 18 理性的创造力 李庆文
——调研在品牌策划中的运用
Rational Creativity.
- 20 报纸广告经营: 数据当家 沈 颖
Newspaper Ad Managing: Data Make Majority.
- 22 调查公司如何与媒体双赢 郑维东
How Investigate Companies Make Profits Together With Media?
- 23 中国主要市场调查机构简介
Brief Introduction Of China Major Marketing Investigate Company.

特别关注

- 24 激扬六月 张 循
——第 50 届戛纳国际广告节综述
Summarizing The 50th Cannes International Ad Festival.

- 25 立足天下 苏秋平
Become World-famous.
- 26 创意源动力的回归 周环宇
Regress To Essence Of Originality.
- 28 第 50 届戛纳广告节获奖作品选 周环宇
Appreciation Of Award-winning Works From 50th
Cannes International Ad Festival.

创意长廊

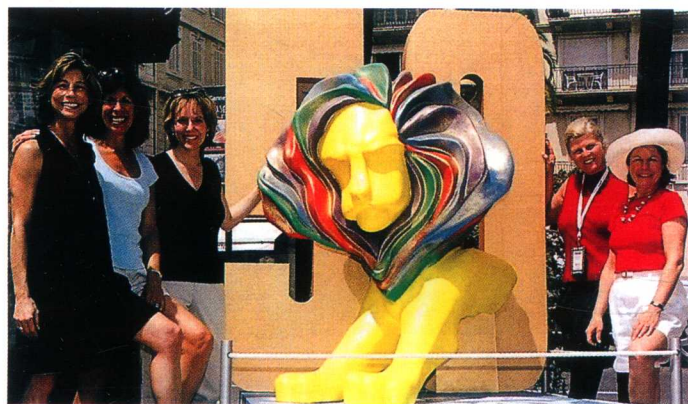
- 36 牛奶广告专集
Appreciation Of Milk Ad.
- 44 世界名刊的品牌塑造者——杂志设计师 杜羿纬
Brand Creator In World's Famous Publication: Magazine Designer.
- 46 广告摄影师星座
The constellation of cameraman.

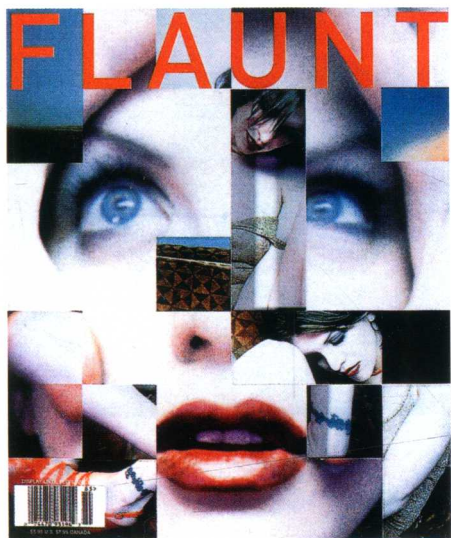
优势广告企业

- 52 美格广告的承诺 王 琥
Promises Of Mag's Ad.

广告人物

- 56 为中国广告开“色彩急诊” 陈凯祥
China Ads Need Chromatology.
- 58 最完美的黄金组合 薛 妍
Perfect Partners.





P44

广告经营

- 60 广告公司的扩展策略(下) 杨宇时
Extend Strategy Of Ad Company.

实效广告

- 62 “孪生兄弟”争短长 杜荣
Competition In Two Related Brands.

犀牛角

- 65 慎用“惟一” 李德成
Be Cautions To Use Exclusive.

影视广告

- 66 影视广告创作三人行
Talk About Film Ad Producing.

- 68 影视广告导演的摇篮
Cradle Of Film Ad Director.

- 69 曝光台
Profile.

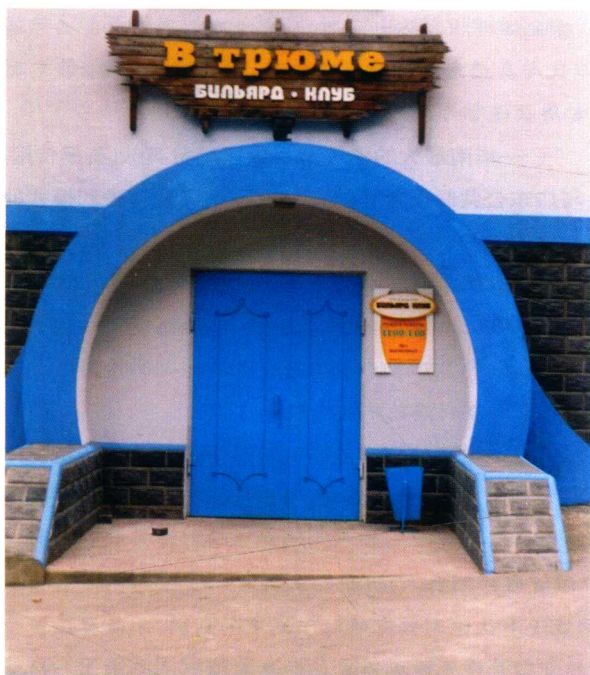
网络行销专刊

- 夹页 电通：网络行销的全程管家 陈凯祥 方立军
Dentsu, Majordomo Of Internet Marketing.
BBS 的商业价值 李维佳
Commercial Value Of BBS.
开拓第四度空间 赫森
Develop Four-dimensional Space.
——葛兰素史克在线整合传播个案
“LENOVO”主攻网络广告
LENOVO Main Attack Internet Ad.

市场观察

- 70 十年一剑 范鲁彬 陈刚
——透视中国专业广告公司的成长历程
Perspective Of China Professional Ad Company's Grownup.
75 平安品牌的新“抉择” 解占平
New Choice Of Ping'an Brand.
76 广告也集群 桂世河
Advertisings Can Cluster As Well.
78 以校园行销的名义 方立军
In The Name Of School Marketing.
80 高校招生广告向何处去? 陈璐
Where Should College Recruiting Ad Go?
82 中国大学也需要 CIS 黄孟芳
China Universities Need CIS.

封二 上海纷华体育经济有限公司	P12 重庆正宗广告有限公司	P99 北京北奥广告公司
封三 无锡市明达复合材料厂	P35 麦肯·光明广告公司	P108 四川德阳艾特科技有限公司
封底 北京运源永艺科技有限公司	P50 佳能(中国)有限公司	P108 上海新之杰国际贸易有限公司
P1 惠普(中国)有限公司	P51 佳能(中国)有限公司	P108 东莞沸点广告有限公司
P2 中航公关广告公司	P64 慧润山亭广告有限公司	P108 深圳中信华商实业有限公司
P3 北京市西京广告中心	P87 《中国优势广告企业经典案例》征订	P109 北京国安广告总公司
P4 广州英兰特丝印广告制作有限公司	P96 石家庄意达气模技术研究所	P110 星之道科技发展有限公司
P5 中国优势广告企业榜	P97 山东长空飞行表演有限公司	P111 无锡市园艺玻璃钢厂
P8 广州市天艺广告有限公司	P98 北京北奥广告公司	P112 安徽省华云广告气模有限公司



P90

媒介报道

- 84** 一只小企鹅的传奇
The Legend of QQ. 谢迪森
- 86** 不一样的星空
——访星空卫视台台长吴彦璋
Different Sky: Interview Of Sky TV Stationer. 满 壮

户外广告

- 88** “白沙”飞舞户外
Baisha Fly Outdoor. 湘 生
- 89** 滚动户外广告灯箱
Rolling Outdoor Ad.
- 90** 新时代俄罗斯户外设计
Russian Outdoor Design At New Age. 刘佳生

论坛

- 92** “反品牌”：颠覆不是目的
Overthrow Isn't The Aim. 叶凤珍
- 94** 何必把俗广告进行到底？
Why Advocacy Vulgar Ad?. 肖老大

95 广告咖啡屋

100 业界动态

编委会组成

顾 问

杨培青

主任委员

时学志

副主任委员

王晋杰 孙英才 武高汉

赵晨好 温卫平 令狐完成

魏铭祥 袁正明 陈 永

委 员

吴天锡 黄升民 马谋超

莫康孙 陈 刚 胡晓芸

陈培爱 何 洁 张金海

陈一枏 高 峻 刘 山

杨 文 姚 林 刘文哲

张 宇 孟兴中 李 明

法律顾问

赵雅君

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中国广告协会

编辑出版：《现代广告》杂志社

社 长：孙英才

主 编：陈 永

副 社 长：陈 永

副 主 编：刘文哲

执行主编：江 炜

采编部主任：周环宇

责任编辑：张 宁 方立军 陈凯祥

美术总监：Helen · Z

美术编辑：双 子 林能超

特约编辑：李海容 唐绪军

通联部主任：赵金双 副主任：方立军

广告部主任：郭金柱

发行部主任：马 骏

财务部负责人：丁卫红

电脑制作：罗治国

印刷监制：崔维光

编辑部地址：北京市宣武区广安门外大街248号

机械大厦909-910室

编辑部电话：63317498 63317486

<http://www.modernadvertising.net>

<http://www.cnad.com>

电子邮件：ad6898@vip.sina.com

广告发行部电话：63317525 传真：63317499

邮政编码：100055

国内发行：北京报刊发行局

国内发行代号：82-685

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：2888

图文制作：北京天峰新创文化传播有限公司

出版日期：2003年8月1日

期刊登记：北京市期刊登记证

刊 号：ISSN1007-2888

CN11-3168/F

广告经营许可证号：1000004000018

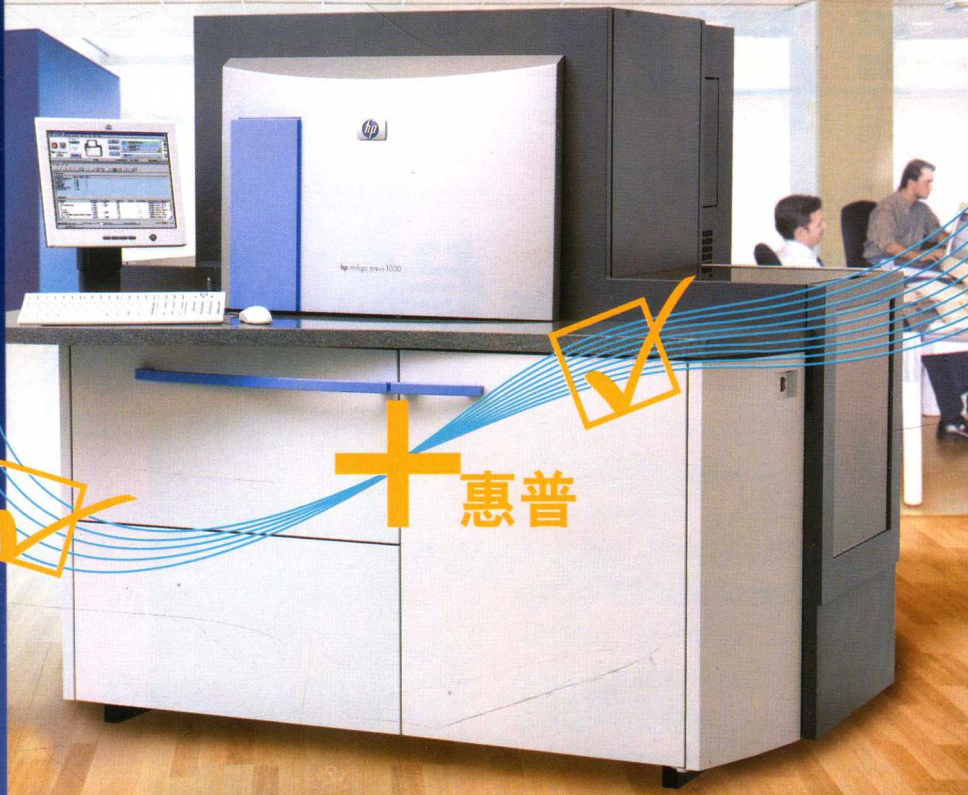
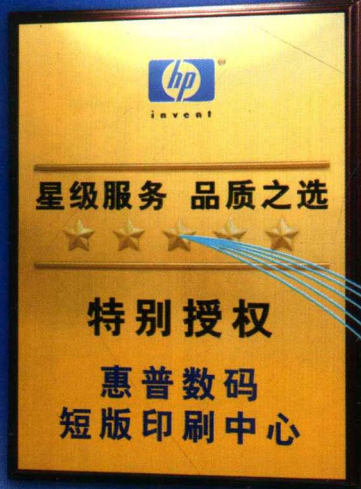
定 价：每期12.80元，全年153.60元

本刊声明：凡向本刊投稿的作品均视为著作权人授权本刊下述权利，相关报酬与稿酬一并解决，恕不另行通知。

1. 信息网络传播权。

2. 结集出版权。

3. 未经本刊许可，其他报刊、杂志不得转载。



惠普“星”标准，数码印刷新时代！

惠普数码印刷行业新标准隆重登场

谁说数码印刷业就不能为客户提供星级般的服务品质？现在，惠普将基于优秀的 HP Indigo 彩色短版印刷平台，重新定义数码印刷行业的行业标准，一个数码印刷的“星标准”时代已经来临！惠普，全球打印及成像市场的领军者，不仅为中国印刷业带来了数码打样和数字印刷领域的全新技术和解决方案；现在，更推出了全新的数码印刷行业标准，所有授权数码印刷店均采用这种统一的标准，让用户在任何时候、任何授权店，都能享受到标准的星级服务。数码印刷无“标准”时代一去不复返！全新惠普数码印刷行业标准，面面俱到，保证品质。

一、质量标准

HP Indigo 设备通过了 Pantone 认证，可以实现一致、精准的 Pantone 认证色彩，以求在任何情况下，都能忠实表现标准的色彩。惠普短版印刷还将通过对印刷过程控制、产品检验条件和工具、不良品管理、检验流程、验收标准等方面设立可度量的检验标准，以实现对质量的基本保证。同时，在关键步骤设立过程控制点，对在制品进行检验，及时发现和纠正过程中的不良品。

二、管理标准

惠普授权数码印刷店的管理标准是根据 PMI 认证标准（美国项目管理学会的认证标准）制订的，它将对授权数码印刷店的经营方式、人员管理、客户关系管理、物流管理、技术管理、现场环境管理、收付费、环保等方面制订了具体严格的工作流程，并规定了明确、可度量的实施目标。

三、服务标准

所有授权数码印刷店除了严格的品质和管理标准外，还需在电话礼仪、客户接待、样张确认、文件制作、客户满意度跟踪、投诉处理、问题升级、应急处理等方面遵循惠普统一的服务标准，以确保授权数码印刷店可以达到 ISO9002 规定要求。



咨询热线：800-810-0217 或上网查询：www.hp.com.cn/shortrunprint/

合作伙伴：
北京康文伟义商贸有限公司 地址：北京市西城区三里河东路A9-2楼 邮编：100037 电话：010-68581317、010-68510390 传真：010-68510390 北京普美达广告有限公司 地址：北京市海淀区成府路清华科技园8号楼北一门二层 邮编：100083 电话：010-82867521 传真：010-82867527
广州佳达美达广告印刷有限公司 地址：广东省广州市德政南路48号德政大厦首层 邮编：510110 电话：020-83800761 传真：020-83190725 广州东林服务有限公司 地址：五山路华南师范大学西门西6号学生公寓首层10-12号 邮编：510630 电话：020-85215329 传真：020-85215310
中山市达华电子有限公司 地址：广东省中山市小榄镇逢春街42号 邮编：528400 电话：0760-2268012 传真：0760-2259137 杭州昆伦数码影像有限公司 地址：杭州市曙光路4号 邮编：310007 电话：0571-85216602 传真：0571-85216953
天津捷华资讯有限公司 地址：天津市南开区岳湖道29号 邮编：300193 电话：022-27484841 传真：022-27494238 湖南玛雅数字成像技术有限公司 地址：湖南省长沙市展览馆路52号 邮编：410000 电话：0731-2225557 传真：0731-2228155
厦门市东拓数码科技有限公司 地址：福建省厦门市斗西路205号美家大楼二层 邮编：361004 电话：0592-2073333 0592-2076333 传真：0592-2070033
哈尔滨大名艺术广告有限公司 地址：哈尔滨市南岗区辽阳街46号 邮编：150001 电话：0451-53661180 801 传真：0451-53671641

© 惠普研发有限合伙公司 2003 版权所有。内容如有变更不再另行通知。



诚而信 业贵精

中航公关广告立足诚信，不断提高媒体服务的专业化

水准，整合内外资源，成立专业的栏目销售公司——

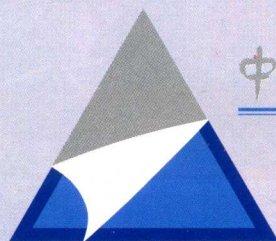
北京中航经联广告公司、北京中航广韵广告中心。

诚信是我们永恒的话题，专业是我们执着的方向！用我

们的努力最大限度的满足客户需求。

恭贺中航喜迁新址

中航公关广告公司独家代理CCTV-2《经济信息联播》、《生活》
代理CCTV-2《为您服务》



中航公关广告

AVIC
PUBLIC RELATIONS
ADVERTISING CO.

《生活》栏目由中航公关广告公司销售

联系电话：010-65675645

《经济信息联播》栏目由北京中航经联广告公司销售

联系电话：010-65674618

《为您服务》栏目由北京中航广韵广告中心销售

联系电话：010-65675646

西京

貌

换

新颜



西京新址全景效果图



本广告所用图片为客户委托我公司制作的作品，其他无作品使用权者不得转登，否则追究其法律责任。



西京网印
XIKING PRINTING

西京人以不懈的努力和拼搏精神，迎来了企业第二次的飞跃。为了适应市场发展的需要，扩大生产规模、降低生产成本，制作高品质的网印产品，我们集巨资，将兴建超大型现代化的生产基地，新厂房将分二期建设，第一期生产车间面积达12000m²，并增置高速全自动大幅面多色网印机，开发高精度网印产品，以提高产品档次。

西京人将以更新的姿态，使企业变的更成熟，以此更好的服务于社会，回报于社会。



西京新址立面效果图

业务范围：

候车亭灯箱海报、合成纸挂旗、横幅、各种展架及画面、灯箱布、车体不干胶画面、有机片、亚克力等各种网印产品。

北京市西京广告中心
北京市西京印刷有限公司

电话：010-85801555

传真：010-85800486

地址：北京市建国路88号现代城C座0801室

北京京通快速路会村出口北西侧

邮编：100022

http://www.xiking.com

分支机构：

杭州西京广告制作有限公司

成都西京广告制作有限公司

上海西京广告制作有限公司

南京西京广告制作有限公司

温州西京广告制作有限公司



只要给我们机会

我们就能做得更好


KONKA
 康佳 移动通信


 KONKA · 让世界听到中国声音

蓝星闪烁 成功在握



康佳 **蓝极星 5238**





- 蓝色背景灯
- 自动IP拨号
- 预置短消息输入
- 电话簿复制
- 自编铃声
- 自动开/关机
- 环境设置
- 通话分钟提示
- 阴阳历转换
- 个人信息锁
- 区号邮编查询
- 支持GSM功能

深圳康佳通信科技有限公司

地址：深圳市福田区深南大道1004号 电话：0755-2588880 或 0755-2588881 或 0755-2588882 或 0755-2588883 或 0755-2588884 或 0755-2588885 或 0755-2588886 或 0755-2588887 或 0755-2588888 或 0755-2588889 或 0755-2588890 或 0755-2588891 或 0755-2588892 或 0755-2588893 或 0755-2588894 或 0755-2588895 或 0755-2588896 或 0755-2588897 或 0755-2588898 或 0755-2588899 或 0755-2588900 或 0755-2588901 或 0755-2588902 或 0755-2588903 或 0755-2588904 或 0755-2588905 或 0755-2588906 或 0755-2588907 或 0755-2588908 或 0755-2588909 或 0755-2588910 或 0755-2588911 或 0755-2588912 或 0755-2588913 或 0755-2588914 或 0755-2588915 或 0755-2588916 或 0755-2588917 或 0755-2588918 或 0755-2588919 或 0755-2588920 或 0755-2588921 或 0755-2588922 或 0755-2588923 或 0755-2588924 或 0755-2588925 或 0755-2588926 或 0755-2588927 或 0755-2588928 或 0755-2588929 或 0755-2588930 或 0755-2588931 或 0755-2588932 或 0755-2588933 或 0755-2588934 或 0755-2588935 或 0755-2588936 或 0755-2588937 或 0755-2588938 或 0755-2588939 或 0755-2588940 或 0755-2588941 或 0755-2588942 或 0755-2588943 或 0755-2588944 或 0755-2588945 或 0755-2588946 或 0755-2588947 或 0755-2588948 或 0755-2588949 或 0755-2588950 或 0755-2588951 或 0755-2588952 或 0755-2588953 或 0755-2588954 或 0755-2588955 或 0755-2588956 或 0755-2588957 或 0755-2588958 或 0755-2588959 或 0755-2588960 或 0755-2588961 或 0755-2588962 或 0755-2588963 或 0755-2588964 或 0755-2588965 或 0755-2588966 或 0755-2588967 或 0755-2588968 或 0755-2588969 或 0755-2588970 或 0755-2588971 或 0755-2588972 或 0755-2588973 或 0755-2588974 或 0755-2588975 或 0755-2588976 或 0755-2588977 或 0755-2588978 或 0755-2588979 或 0755-2588980 或 0755-2588981 或 0755-2588982 或 0755-2588983 或 0755-2588984 或 0755-2588985 或 0755-2588986 或 0755-2588987 或 0755-2588988 或 0755-2588989 或 0755-2588990 或 0755-2588991 或 0755-2588992 或 0755-2588993 或 0755-2588994 或 0755-2588995 或 0755-2588996 或 0755-2588997 或 0755-2588998 或 0755-2588999 或 0755-2589000 或 0755-2589001 或 0755-2589002 或 0755-2589003 或 0755-2589004 或 0755-2589005 或 0755-2589006 或 0755-2589007 或 0755-2589008 或 0755-2589009 或 0755-2589010 或 0755-2589011 或 0755-2589012 或 0755-2589013 或 0755-2589014 或 0755-2589015 或 0755-2589016 或 0755-2589017 或 0755-2589018 或 0755-2589019 或 0755-2589020 或 0755-2589021 或 0755-2589022 或 0755-2589023 或 0755-2589024 或 0755-2589025 或 0755-2589026 或 0755-2589027 或 0755-2589028 或 0755-2589029 或 0755-2589030 或 0755-2589031 或 0755-2589032 或 0755-2589033 或 0755-2589034 或 0755-2589035 或 0755-2589036 或 0755-2589037 或 0755-2589038 或 0755-2589039 或 0755-2589040 或 0755-2589041 或 0755-2589042 或 0755-2589043 或 0755-2589044 或 0755-2589045 或 0755-2589046 或 0755-2589047 或 0755-2589048 或 0755-2589049 或 0755-2589050 或 0755-2589051 或 0755-2589052 或 0755-2589053 或 0755-2589054 或 0755-2589055 或 0755-2589056 或 0755-2589057 或 0755-2589058 或 0755-2589059 或 0755-2589060 或 0755-2589061 或 0755-2589062 或 0755-2589063 或 0755-2589064 或 0755-2589065 或 0755-2589066 或 0755-2589067 或 0755-2589068 或 0755-2589069 或 0755-2589070 或 0755-2589071 或 0755-2589072 或 0755-2589073 或 0755-2589074 或 0755-2589075 或 0755-2589076 或 0755-2589077 或 0755-2589078 或 0755-2589079 或 0755-2589080 或 0755-2589081 或 0755-2589082 或 0755-2589083 或 0755-2589084 或 0755-2589085 或 0755-2589086 或 0755-2589087 或 0755-2589088 或 0755-2589089 或 0755-2589090 或 0755-2589091 或 0755-2589092 或 0755-2589093 或 0755-2589094 或 0755-2589095 或 0755-2589096 或 0755-2589097 或 0755-2589098 或 0755-2589099 或 0755-2589100 或 07

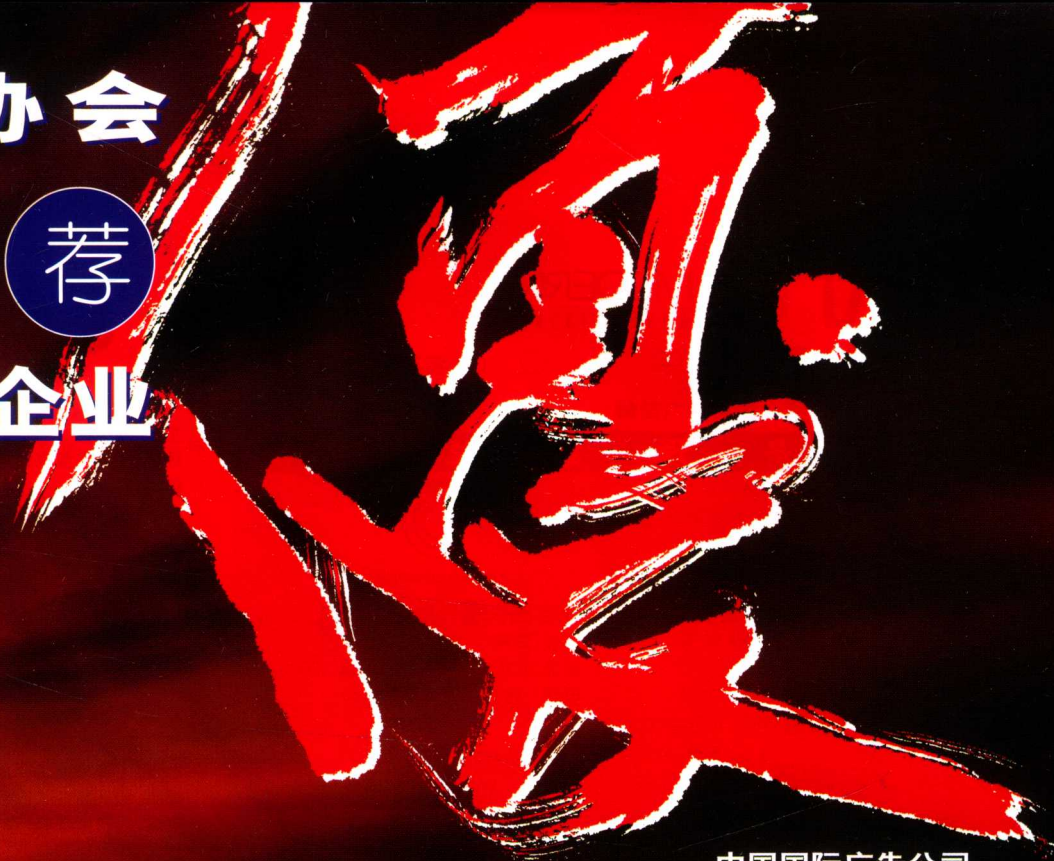
四色大型候车亭、地铁、户外广告画（不接驳1.8×4.0M）、合成纸、透光彩、不干胶、有机片、灯箱布、双面印边拿布、富丽板、KD板、安迪板人像立板、商场展板、展览展示、礼品制作。

北京: 010-64402078

中国广告协会

强 力 推 荐

中国优势广告企业



(排名不分先后)

上海广告有限公司
上海美术设计公司
中国广告联合总公司
北京国安广告总公司
安徽不夜城广告公司
四川西南国际广告公司
上海旭通广告有限公司
北京电通广告有限公司
福建新恒基广告有限公司

四川省巴蜀新形象
广告股份有限公司

上海东湖广告装饰
有限公司

上海李岱艾广告
有限公司

江苏大贺国际广告
集团公司

天津渤海新世纪广告
有限公司

盛世长城国际广告
有限公司

北京公交广告
有限责任公司

广州市广告公司
精信广告有限公司
达美高广告有限公司
江苏华实广告有限公司
广东广旭广告有限公司
青岛天马广告有限公司
上海灵狮广告有限公司
廊坊美格广告有限公司
上海奥美广告有限公司

广州白云国际广告
有限公司

智威汤逊·中乔广告
有限公司

麦肯·光明广告
有限公司

太原好运达国际广告
有限公司

博达大桥国际广告
传媒有限公司

哈尔滨海润
国际广告有限公司

广州市天艺广告
有限公司

中国国际广告公司
广东省广告公司
南京市广告公司
天津广告有限公司
杭州公交广告公司
重庆正宗广告有限公司
江苏美嘉广告有限公司
广东平成广告有限公司
山东省国际广告有限公司
上海伊斯顿广告有限公司

广西科嘉艺营销广告
有限责任公司

西安沙龙广告装饰
有限公司

湖北省鸭子艺术广告
策划公司

北京中视新思维广告
有限公司

北京太阳圣火广告
有限公司

宁波市友谊广告
发展有限公司

安徽金鹃国际广告
有限公司

常务理事单位



中华全国新闻工作者协会
地址:北京市前门西交民巷50号
邮编:100031
电话:(010)66025277 66023981



广东平成广告有限公司
董事长:吴晓波
地址:广州市二沙岛花城苑海棠阁
三座七层 邮编:510105
电话:(020)87351480
传真:(020)87352665



旭日·因赛传播
NEWSUN COMMUNICATION GROUP
董事长:李明
地址:中国广州市中山一路57号
南铁大厦29、30楼
邮编:510600
电话:(020)61280888
传真:(020)61280131
E-mail:newsun@adnewsun.com
Http://www.adnewsun.com



北京大学现代广告研究所
所长:陈刚
地址:北京大学畅春园 邮编:100871
电话、传真:(010)62761189



盛世长城国际广告有限公司
总经理:CHARLES SAMPSON
地址:北京市建国门内大街7号
光华长安大厦2座
邮编:100005 电话:(010)65102255



巴蜀新形象广告传媒股份有限公司
董事长:孟兴中
地址:成都鼓楼南街117号世界贸易
中心A座20F 邮编:610015
电话:(028)86782266 传真:(028)86758855
http://www.bsnia.com
E-mail:new@bsnia.com

旭日·因赛传播简介



总经理 王建朝

旭日·因赛传播于2002年6月6日由广州市旭日广告有限公司和广州因赛品牌研究顾问有限公司合并重组而成,是一家新型的品牌整合传播代理商。

旭日广告成立于1994年10月,是广州4A的发起单位和执行委员会成员。协助过众多的本土企业培育品牌成长,积累了很多经典的成功案例,

共获得了100多项各类专业奖项。

因赛品牌顾问公司成立于2000年,一直专注于为企业提供品牌策略规划和管理咨询顾问的专业服务,将国际上先进的品牌建立和品牌管理的系统理论、方法和工具与中国本土企业品牌营销的实际需求相结合,帮助中国本土企业建立了自己的领导品牌。

旭日·因赛合并重组,开始了由广告公司向传播集团的转型,成为一家既懂品牌管理,又具备丰富的本土传播经验的航舰级传播代理商。旭日·因赛致力于为中国企业提供圆满的品牌整合方案,正服务一批全国性品牌客户:中华轿车、康佳手机、快译通、广东电信、西安紫薇、南国奥林匹克花园、合生创展集团、河南建业集团、广药集团等。



中央电视台广告部
主任:郭振玺
地址:北京市复兴路11号
邮编:100859
电话:(010)68509505
传真:(010)68507398



卓越形象品牌传播事业机构
总经理:贾丽军
地址:上海市淮海西路55号28B
邮编:200030
电话:(021)52989119
传真:(021)52989077



中航公关广告公司
总经理:周世忠
地址:北京建国门外东三环南路2号
瑞赛大厦9层
邮编:100022 电话:(010)65670286
传真:(010)65684311
http://www.avic-ad.com.cn



广东广旭广告有限公司
总经理:李崇宇
地址:广州东风东路836号东峻广场
第4座18楼
电话:(020)87655611
邮编:510080



大连铁广传媒有限公司
总经理:杨永植
地址:辽宁省大连中山区七七街10号
邮编:116001
电话:(0411)2100782 2834157
传真:(0411)2658498 2643289-0

精品购物指南

精品购物指南报社
副社长:乔福刚
地址:北京市民族学院南路甲19号
邮编:100081
电话:(010)68422754-9
传真:(010)68422950
http://www.sg.com.cn



CVSC-TNS RESEARCH CO., LTD.
央视市场研究股份有限公司

央视市场研究股份有限公司
总经理:陈若愚
地址:北京西城区德外大街5号
电话:(010)82015388
传真:(010)62362416
邮编:100088



金鹏(前景)国际广告有限公司
总经理:徐建国
地址:安徽合肥市濉溪路251号
邮编:230041
电话:(0551)5611111
传真:(0551)5611100



南京艾立珂广告公司
总经理:杨晓
地址:南京中山北路178号苏华
商务楼四楼 邮编:210009
电话:(025)3603886
传真:(025)3225095
E-mail:elitead@njcol.com



麦肯·光明广告有限公司
总经理:(北京)莫康孙
地址:北京朝阳建外南郎家园1号楼6层
邮编:100022
电话:(010)65683300 传真:(010)65687555
http://www.mccann.com



哈尔滨海润国际广告有限公司
董事长:潘阳
地址:哈尔滨市昆仑商城天顺街22号
邮编:150090
电话:(0451)82335867
传真:(0451)82342013

广而告之

北京广而告之广告有限公司
总经理:王生成
地址:北京市西城区金融大街35号
国际企业大厦B座6层
电话:(010)88091099-326
传真:(010)88091088 邮编:100032
http://www.cctv-bmm.com



叶茂中营销策划机构

地址: 上海北苏州路 668 号河滨豪园
3 座 25 层 邮编: 200085
电话: (021) 63570009 (010) 82511446
传真: (021) 63570010 (010) 82511446
http://www.yemaozhong.net

北京公交广告有限责任公司

董事长: 张家骥
地址: 北京市东城区交道口南大街 16 号
邮编: 100007
电话: (010) 64007770
传真: (010) 64007770

北京国安广告总公司

总裁: 鄢钢
地址: 北京市朝阳区劲松三区甲 302 号
华腾大厦七层
邮编: 100021
电话: (010) 87730118/28/38

精信广告有限公司

董事长: 陈一枏
地址: 东城区东方广场 W3 座办公楼
607-611 室 邮编: 100005
电话: 85181988 传真: 85185500
http://greyglobalgroup.com



国家广播电影电视总局 电影卫星频道节目制作中心

广告部主任: 石丽萍
地址: 北京市海淀区西土城路 2 号
邮编: 100088
电话: (010) 82047230 传真: 82047230
http://www.cctv.com.cn



北京五洲创意营销策划有限公司 四川五洲广告有限公司

董事长: 谭新政
地址: 北京兴源饭店写字楼 6 层
四川成都市一环路南四段 10 号
电话: (010) 85119996 (028) 85531202
传真: (028) 85594397
E-mail: tan@wuzhouadvertising.com



北京运源数码科技有限公司

总经理: 樊俊耀
地址: 北京中关村南大街 2 号数码大厦
A 座 10 层
邮编: 100086
电话: (010) 82511122
传真: (010) 82511388
http://www.yunyuan.com



九江中视广告有限公司

总经理: 康宁
地址: 江西九江市浔阳东路 196 号
鸿丰花园 D 栋 101、102 室
邮编: 332000
电话: (0792) 8589741 8558802
传真: (0792) 8555949
E-mail: jjzss@vip.163.com



新疆普拉纳广告有限公司

董事长: 谷文通
地址: 新疆乌鲁木齐市人民路 139 号
附 18 号宏源证券大厦 21 楼
邮编: 830002
电话: (0991) 2320232 2309289
E-mail: prana@mail.xj.chinfo.net



重庆正宗广告有限公司 CHONGQING ZHENGZONG ADVERTISEMENT CO. LTD.

重庆正宗广告有限公司
总经理: 傅文俊
地址: 重庆高新区渝路 33 号西亚
商务大厦 13 楼 邮编: 400039
电话: (023) 68633144
传真: (023) 68633134
http://www.zzads.cn



北京电视台广告部

主任: 罗影
地址: 北京市海淀区西三环北路 3 号
邮编: 100089
电话: (010) 68429528



贵州电视台广告部

地址: 贵州省贵阳市神奇路 27 号
电话: 0851-5985108 5572056
传真: 0851-5981345
邮编: 550002



广州市天艺广告有限公司

总经理: 韩小鹰
地址: 广州中山二路 56 号汇隆大厦 1202-1206 室
邮编: 510080
电话: (020) 87314803 87314802
传真: (020) 87314808
E-mail: tianyi@public.guangzhou.gd.cn
http://www.tianyi-ad.com



北京慧聪国际资讯有限公司 媒体研究中心

总经理: 贾晓华
地址: 北京西直门北大街 42 号华星
大厦 B 座九层 邮编: 100088
电话: (010) 82211773 82211779
传真: (010) 82211790
E-mail: jiaxh@sinobnet.com



科嘉艺(北京·广西)营销广告公司

总裁: 肖开宁
地址: 北京东城区东直门南大街 9 号
华普花园 A 座 2201-2202 室
邮编: 100007
电话: (010) 84094121/22/23/24
传真: (010) 84094125

北京北奥广告有限公司

总经理: 陈少云
地址: 北京市朝阳区东土城路 8 号林达
大厦 A 座 20 层 邮编: 100013
电话: (010) 64295999 传真: (010) 64294579
http://www.bestall.com.cn



厦门大学新闻传播系

主任: 陈培爱教授
地址: 福建省厦门市厦门大学新闻楼
邮编: 361005
电话: (0592) 2180475 传真: (0592) 2186382
http://comdept.xmu.edu.cn
//210.34.18.61



武汉大学广告学系

系主任: 张金海
地址: 湖北武汉市武汉大学广告学系
邮编: 430072 电话: (027) 87870969
传真: (027) 87870969
E-mail: haideins@21cn.com



中国电子国际展览广告有限责任公司

总经理: 薛婷婷
地址: 北京市复兴路甲 23 号电子大楼
邮编: 100036
电话: (010) 68296212
传真: (010) 68288219



广东科创展览有限公司

执行董事: 汪强
地址: 广州市环市东路 477 号
海洋地质大厦 4 楼
邮编: 510075
电话: (020) 87617370 87629460
传真: (020) 87619065
http://www.gd-exhibition.com



中华广告网

总编: 马燕翔
地址: 北京市海淀区青云西里满庭芳园
A 座 1701 室 邮编: 100086
电话: (010) 62164323 62114631
传真: 总机转 230
http://www.a.com.cn



北京龙之媒书店

总经理: 徐智明
地址: 北京西城区太平仓胡同甲 16 号
邮编: 100034
电话: (010) 66164526
传真: (010) 66111741



北京慧润山亭广告有限公司

总经理: 聂廷再
地址: 北京市朝阳区朝外大街蓝盾名座
A 座二区 301 邮编: 100020
电话: (010) 65537777 传真: (010) 65536667
网址: www.huirun.net

天藝廣告
TIANYI ADVERTISING

Ty

天艺的“世界观”



天艺 整体品牌设计专家

在中国，天艺拥有庞大的客户资源和网络，从92年至今，与天艺合作的客户多达3000家以上。一批过去完全不知名的小企业，在天艺的启蒙和帮助下，在短短几年间快速发展成长为中国著名的企业，并已成为本行业内最具知名度的品牌。更令人可喜的是，一批和天艺共同发展成长紧密合作长达5-10年的客户，他们不仅饱尝到在天艺整体

品牌设计这一宏观发展理念指导下而取得的丰硕效益和回报，更令他们深刻体会到了中国企业要想真正发展，必须走向国际，创造真正的世界名牌的真谛。

——这就是天艺为客户服务的宗旨和目标定位。

这就是天艺“整体品牌设计”理念的匠心独在。

让我们携起手来，为共同打造更多的国际名牌而努力。

卷首语

INTRODUCTION

调研为上

Research First

《三十六计》之“走为上”，通常被解读为：该转移时莫迟疑。然而，也有持不同意见者：所谓“走”，乃实地调研之意，是所有行动的前提。先有调查，而后有研究，再有决策，然后实施。调查与研究，仿佛连体，不可偏失。调而不研则废，研而无调则残。

本期专题组稿《打造“市场助听器”》对中国市场调查研究业的发展现状与趋势进行了全面探讨。情况表明：企业对市场研究的依赖度在不断增强；广告人渴望对市场、消费者和竞争环境的深入洞察；媒体急需递交令广告主信服的“成绩单”；中国的调查业者应提供更快捷有效的调研工具。让调查数据说话，已经成为广告市场的主旋律。

《十年一剑——透视中国专业广告公司的成长历程》一文，便是通过研究1992年以后这10年的各种统计数据，帮助读者清晰地看到，中国的专业广告公司如何从萌芽到逐渐成熟，最终成为中国广告业的核心支柱，并形成了一个多元互补的新型结构：媒体强势地位不断弱化，专业广告公司的主体地位持续稳定巩固；国有专业广告公司已不是最有活力和主导性的力量；私营广告公司已占居专业广告公司经营的半壁江山；外资经营广告公司以最小的数量规模，占有相当数量的广告经营额，表现出强劲的竞争实力。

在力所能及的范围里，发挥合作资源优势，为读者集纳和梳理有效信息，是本刊编辑部为落实“服务读者”办刊宗旨而确立的工作方针。细心的读者可能注意到了，每月佳作赏析栏目正在加大对国内最新广告作品的推介力度，并已调整为主题类模式，继上期《汽车广告专集》，本期推出了《牛奶广告专集》，下期计划推出《手机广告专集》。

有一点是明确无误的：我们是在为读者“打工”。我们的劳动被浓缩在一本《现代广告》之中，希望通过60分钟的阅读能够帮助读者节省十倍甚至数十倍的时间支出，这也最直接体现了我们的工作价值。最近，本刊正式启动了2003年广告业生态调查。本次调查的策划与实施更加贴近读者关注的有关广告市场的实际问题，调查报告将在《现代广告》上正式发布。另外，本刊还首次启动了2003年《中国广告业年度人物评选》活动。评选的监督指导单位是中国广告协会，由现代广告杂志社主办。有理由相信，本次评选对加速广告人才市场化的进程、推进广告从业人员的职业化将具有“里程碑”的价值。

CONTENTS

现代广告 MODERN ADVERTISING

No. 08, 2003 Total 86th Issue
2003 年 第 8 期 总第 86 期



李宁·篮球系列上市
客户: 北京李宁体育用品有限公司
广告代理: 李奥贝纳广告公司北京分公司
资深创意总监: 古志伟
美术指导: 谭峭岳 周小娜
文案: 吴 越
摄影: 宋 波

卷首语

- 9 调研为上
Research First.

数字·声音·短评

- 14 自相矛盾的汰渍 刘 琴
Self-contradiction Of Tide.

专题

- 16 打造“市场助听器” 刘德寰
——中国市场调研研究业的发展现状与趋势
The Development And Trend Of China Market Survey
and Research Industry.
- 18 理性的创造力 李庆文
——调研在品牌策划中的运用
Rational Creativity.
- 20 报纸广告经营: 数据当家 沈 颖
Newspaper Ad Managing: Data Make Majority.
- 22 调查公司如何与媒体双赢 郑维东
How Investigate Companies Make Profits Together With Media?
- 23 中国主要市场调查机构简介
Brief Introduction Of China Major Marketing Investigate Company.

特别关注

- 24 激扬六月 张 循
——第 50 届戛纳国际广告节综述
Summarizing The 50th Cannes International Ad Festival.

- 25 立足天下 苏秋平
Become World-famous.
- 26 创意源动力的回归 周环宇
Regress To Essence Of Originality.
- 28 第 50 届戛纳广告节获奖作品选 周环宇
Appreciation Of Award-winning Works From 50th
Cannes International Ad Festival.

创意长廊

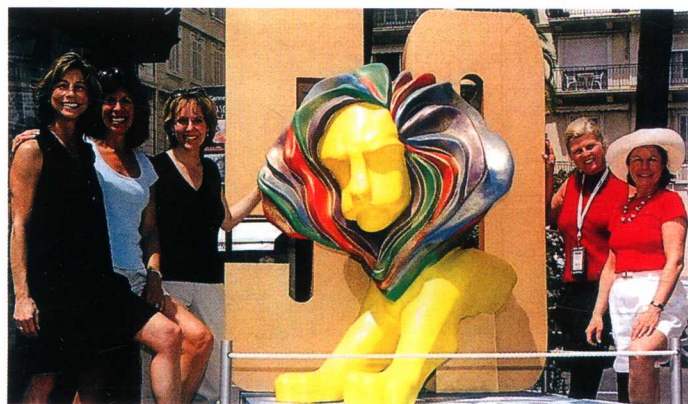
- 36 牛奶广告专集
Appreciation Of Milk Ad.
- 44 世界名刊的品牌塑造者——杂志设计师 杜羿纬
Brand Creator In World's Famous Publication: Magazine Designer.
- 46 广告摄影师星座
The constellation of cameraman.

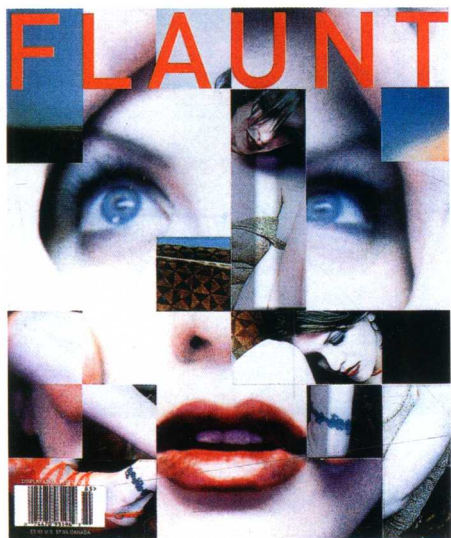
优势广告企业

- 52 美格广告的承诺 王 琥
Promises Of Mag's Ad.

广告人物

- 56 为中国广告开“色彩急诊” 陈凯祥
China Ads Need Chromatology.
- 58 最完美的黄金组合 薛 妍
Perfect Partners.





P44

广告经营

- 60 广告公司的扩展策略(下) 杨宇时
Extend Strategy Of Ad Company.

实效广告

- 62 “孪生兄弟”争短长 杜荣
Competition In Two Related Brands.

犀牛角

- 65 慎用“惟一” 李德成
Be Cautions To Use Exclusive.

影视广告

- 66 影视广告创作三人行
Talk About Film Ad Producing.

- 68 影视广告导演的摇篮
Cradle Of Film Ad Director.

- 69 曝光台
Profile.

网络行销专刊

- 夹页 电通：网络行销的全程管家 陈凯祥 方立军
Dentsu, Majordomo Of Internet Marketing.
BBS 的商业价值 李维佳
Commercial Value Of BBS.
开拓第四度空间 赫森
Develop Four-dimensional Space.
——葛兰素史克在线整合传播个案
“LENOVO”主攻网络广告
LENOVO Main Attack Internet Ad.

市场观察

- 70 十年一剑 范鲁彬 陈刚
——透视中国专业广告公司的成长历程
Perspective Of China Professional Ad Company's Grownup.
75 平安品牌的新“抉择” 解占平
New Choice Of Ping'an Brand.
76 广告也集群 桂世河
Advertisings Can Cluster As Well.
78 以校园行销的名义 方立军
In The Name Of School Marketing.
80 高校招生广告向何处去? 陈璐
Where Should College Recruiting Ad Go?
82 中国大学也需要 CIS 黄孟芳
China Universities Need CIS.

封二 上海纷华体育经济有限公司	P12 重庆正宗广告有限公司	P99 北京北奥广告公司
封三 无锡市明达复合材料厂	P35 麦肯·光明广告公司	P108 四川德阳艾特科技有限公司
封底 北京运源永艺科技有限公司	P50 佳能(中国)有限公司	P108 上海新之杰国际贸易有限公司
P1 惠普(中国)有限公司	P51 佳能(中国)有限公司	P108 东莞沸点广告有限公司
P2 中航公关广告公司	P64 慧润山亭广告有限公司	P108 深圳中信华商实业有限公司
P3 北京市西京广告中心	P87 《中国优势广告企业经典案例》征订	P109 北京国安广告总公司
P4 广州英兰特丝印广告制作有限公司	P96 石家庄意达气模技术研究所	P110 星之道科技发展有限公司
P5 中国优势广告企业榜	P97 山东长空飞行表演有限公司	P111 无锡市园艺玻璃钢厂
P8 广州市天艺广告有限公司	P98 北京北奥广告公司	P112 安徽省华云广告气模有限公司