

主编：罗清萍 余芳

The Practical
Methods and
Skills Training of
Social Survey

实用社会调查

方法与技能训练

——从选题到实施的工作过程



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

The Practical
Methods and
Skills Training of
Social Survey

主 编：罗清萍 余 芳
副主编：王春艳 余 戎

实用社会调查

方法与技能训练

——从选题到实施的工作过程



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

实用社会调查方法与技能训练/罗清萍, 余芳主编. —北京: 经济管理出版社, 2013. 9
ISBN 978 - 7 - 5096 - 2626 - 9

I. ①实… II. ①罗…②余… III. ①社会调查—调查方法—高等职业教育—教材
IV. ①C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 202904 号

组稿编辑: 杨 雪

责任编辑: 张巧梅 杨 雪

责任印制: 杨国强

责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 20.75

字 数: 383 千字

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 2626 - 9

定 价: 49.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

“社会调查”课程过去采用的教材所依据的理论主要是传统学科式课程理论（以下简称“传统课程理论”），它们以系统知识学习为导向，重在提高学生社会调查的理论知识水平。这与职业教育的培养目标不一致。职业教育的主要任务是要让学生学会工作，因此教学应实现工作与学习一体化，真正做到“学习的内容是工作，通过工作实现学习”。一些十分重视职业教育的发达国家，为此提出了一些改革传统课程的新理论。其中德国普遍实行的“基于工作过程课程理论”（以下简称“新课程理论”）深受人们的欢迎。自20世纪90年代后期以来，我国高职院校在教学改革中推广这一理论，并取得丰硕成果。根据这一理论已开发、编写了200余门教材，但绝大多数是理、工、农、医类专业课程教材。人文社科类课程教材能不能也采用新课程理论组织教学和编写教材，是一个还在探索的课题。某些实践性很强的人文社科课程也开始运用这一新课程理论组织教学和编写教材。

2008年以来，我们在社会调查课程教学中尝试采用新课程理论组织教学，受到学生的普遍欢迎，取得了显著成效。因此，编写一部按新课程理论要求、以工作过程为导向的教材，势在必行。根据2003年教育部发布的《职业院校技能型紧缺人才培养培训指导方案》的精神，我们认为新课程理论的实质是，“通过综合的和具体的职业技术实践活动，帮助学生学习实际工作中迫切需要的知识技能并积累初步的实际工作经验”。它同传统课程理论的区别集中体现在以下四个方面：第一，价值观不同。传统课程理论强调课程是一种以获得系统知识为目的，封闭的、脱离不断变化发展的社会需要和社会实践活动的单纯求知型价值观；新课程理论是以学会工作为目的，开放的、适应不断变化发展的社会需求和社会实践活动需要的知行统一的价值观。第二，主体观不同。传统课程理论认为教学主体是掌握知识的教师，因此，一切应以教师为中心；而新课程理论认为教学过程的主体是学生，因此，一切应以学生为中心。第三，知识观不同。传统课程理论体现的是科学主义和经验主义的知识观，认为人们理性和经验证明的知识是外在于人的至高无上的权威，是不容质疑的真理，知识成为统治人的“神”；新课程理论认为知识是在人与客观世界相互作用的实践过程中不断建构、不断发展的，没有绝对

权威的、永恒不变的知识。第四,教学观不同。传统课程理论是教与学的分离观,认为教学就是“教”,“学”是从属于“教”的,“教”就是老师利用体现系统知识的课本,向学生灌输知识的过程;新课程理论是教与学的统一观,认为教学过程首先是“学”,“教”是为“学”服务的,因此,教学目的、内容、方法和手段等都必须与学生的需要、不断变化的条件相适应,教学过程中的“教”本身就是不断“学”的过程,而“学”又会不断促进“教”,真正体现了教学相长。

从上述对新课程理论本质和特点的认识出发,在教学实践中我们对社会调查课程的教学目的、内容、形式、方法等各个方面进行了反复的改革试验。首先,我们不再把“社会调查”作为知识体系来看,而视为一项工作、一项实践活动。教学目的就是让学生获得从事这项工作的基本知识和技能,并积累初步的实际工作经验。然而,这不是问题的关键,最困难的是通过怎样的途径才能在教学全过程中真正做到知识、能力和素质教育的有机统一。采取怎样的方式和办法,才能使學生既能学习现有知识,又能建构新知识;既能提高基础能力或核心能力,又能掌握具体的专业技能;既能培养文化素质,又能培养思想品德素质。新课程理论要求所有这些方面都不可偏废,因为每一项社会工作、社会实践活动,都是这些方面的综合体现。因此,我们认为只有通过以实践活动,即实际工作情景为主要方式的教学才能把这些方面的培养、教育有机统一起来。编写一本有效提高大学生、各级干部以及各行各业社会工作者工作能力的、实用的、有特色的社会调查教材和读本,是我们一直在探索的一项研究工作。

本书就是这项工作的成果。它的特色是:既可供高职院校相关专业的社会调查课程教学使用,又可供广大从事社会调查工作者自学;力求紧密联系实际,使理论知识的学习与实际技能的训练有机统一起来;从内容和形式上力求做到简明、通俗、实用,且操作性强。为此,我们采用了案例分析、情景训练、项目式学习和合作式学习等多种方法,将学习、训练和工作成效的测评与考核有机统一起来。此外,对教学内容的组织则借鉴了工作过程课程理论,严格按社会调查工作过程进行安排。全书共十章。每章都对应掌握的知识、能力以及应培养的素质做了明确、具体的安排,并设计了教与学的过程和方法。每章教与学分三个阶段进行。第一阶段是知识要点。知识的内容和形式力求简明扼要、通俗易懂。第二阶段是案例评析,案例覆盖了主要知识点、能力点,通过现有社会调查实践活动案例的学习、讨论,帮助学生理解和掌握相关知识,提高认识、分析、操作、评价等多方面的能力。第三阶段是能力训练,重在提高学生实际技能和综合素质。训练题经过认真设计,覆盖了主要内容,既有单项性训练,也有综合性训练。

实践证明，无论是在学校社会调查课程的教学中，还是在校外举办的社会调查培训班的学习中，本书的宗旨和内容的编排与设计是符合教与学需要的，并受到大学生和社会自学者的欢迎，有利于提高他们的学习兴趣，有效地指导他们从事实际的调查活动，帮助他们掌握从事社会调查的基本方法，提高社会调查技能。

我们希望本书能真正成为大学生、各级干部和各行各业社会工作者、企事业单位调研人员的朋友，成为他们从事社会调查活动常备于案头的读本和工具书。由于我们水平有限，书中不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者

2013 年 7 月

目 录

导 论

一、社会调查的内涵、特点和意义	1
(一) 社会调查的内涵与特点	1
(二) 社会调查的意义	2
二、社会调查的类型和一般过程	3
(一) 社会调查的类型	3
(二) 社会调查的一般过程	4
三、社会调查工作者应具备的知识、能力和素质	5
(一) 社会调查工作者应具备的能力	5
(二) 社会调查工作者应具备的知识和素质	6

第一章 工作过程一：选择调查课题

一、知识要点	9
(一) 课题的含义与种类	9
(二) 选题的意义与标准	10
(三) 选题的过程与方法	10
二、案例评析	13
【案例 1.1】发散与收束思维方法在选题中的运用	13
【案例 1.2】一个自选课题是如何确定的	14
【案例 1.3】首先弄清“为谁选题”和“为什么选题”	15
三、能力训练	16
(一) 团队合作训练	16
(二) 查阅和整理文献资料训练	17
(三) 发散与收束思考训练	18
(四) 课题择定训练	19
(五) 选题工作成效测评训练	20

第二章 工作过程二：制定调查方案	23
一、知识要点	23
(一) 调查方案的含义与主要类型	23
(二) 几个重要概念的联系与区别	24
(三) 调查方案的设计过程与方法	25
二、案例评析	30
【案例 2.1】如何写背景、目的和意义	30
【案例 2.2】两种提出假设的过程和方法的比较	33
【案例 2.3】课题方案中的内容设计	34
【案例 2.4】个案访问和长期观察型调查课题方案的设计	37
三、能力训练	38
(一) 调查类型、分析单位和调查单位辨析训练	38
(二) 层次谬误与简化论错误辨析训练	39
(三) 调查课题内容的具体化训练	40
(四) 调查方案写作训练	42
(五) 制定调查方案工作成效测评训练	45
第三章 工作过程三：确定测量指标	47
一、知识要点	47
(一) 测量及其要素	47
(二) 测量尺度的层次	48
(三) 研究课题的操作化	51
(四) 指数和量表	54
(五) 测量的信度与效度	58
二、案例评析	62
【案例 3.1】问卷调查的操作化实例	62
【案例 3.2】如何进行概念操作化	64
【案例 3.3】如何设计信度和效度高的量表	65
三、能力训练	67
(一) 测量层次识别训练	67
(二) 操作化和量表设计训练	68
(三) 信度和效度评估训练	68
(四) 确定测量指标工作成效测评训练	70

第四章 工作过程四：抽取调查样本	71
一、知识要点	71
(一) 抽样调查概述	71
(二) 随机抽样方法	76
(三) 非随机抽样方法	87
(四) 样本规模与抽样误差	90
二、案例评析	94
【案例 4.1】如何制定调查的抽样方案 ——上海外来人口（农民工）与上海本市居民 调查抽样方案说明	94
【案例 4.2】如何在多段抽样中灵活运用随机抽样的其他 抽样方法	96
【案例 4.3】如何确定样本规模	97
三、能力训练	98
(一) 抽样框、抽样方案的编制及样本规模确定训练	98
(二) 概率抽样方法训练	99
(三) 非概率抽样方法训练	100
(四) 抽取样本工作成效测评训练	101
第五章 工作过程五：设计调查问卷	103
一、知识要点	103
(一) 调查问卷的意义与类型	103
(二) 调查问卷的基本结构	104
(三) 调查问卷的设计要求与步骤	107
(四) 问题与答案设计	109
二、案例评析	115
【案例 5.1】如何使调查内容变成测评指标和问卷试题	115
【案例 5.2】严谨务实 表达明晰 ——评一份社会调查问卷	119
【案例 5.3】为实实在在解决问题而调查 ——对一份民意调查问卷的评析	123
【案例 5.4】网络调查问卷的特点	125
三、能力训练	127
(一) 题型辨析与改错训练	127

(二) 卷首语和指导语制作训练	130
(三) 问题、答案及编码设计训练	132
(四) 设计调查问卷工作成效测评训练	135
第六章 工作过程六：实施问卷调查	137
一、知识要点	137
(一) 选择问卷的发放与填答方式	137
(二) 组织调查队伍和培训调查人员	139
(三) 实施问卷填写	140
(四) 问卷调查质量的监控	142
二、案例评析	143
【案例 6.1】从实际出发选择发放和填答问卷方法 ——以 × × 社区居委会开展 “第六次全国人口普查”为例	143
【案例 6.2】重视对调查全过程的监控 ——以 “× × 市第六次人口普查质量 监控方案”为例	144
【案例 6.3】实施调查过程的“操作说明” ——以“当代中国社会结构变迁研究”课题为例 ...	147
三、能力训练	152
(一) 选择问卷发放和填答方法训练	152
(二) 实施问卷调查训练	152
(三) 问卷调查质量监控方案设计训练	154
(四) 实施问卷调查工作成效测评训练	156
第七章 工作过程七：开展个案访谈	159
一、知识要点	159
(一) 个案访谈的意义和作用	159
(二) 个案访谈的一般过程	161
(三) 个案访谈的方法与技巧	163
二、案例评析	163
【案例 7.1】拉近关系是访谈的第一道门坎 ——法拉奇对邓小平的第一次采访	167
【案例 7.2】个案研究与统计调查相结合的范例 ——严景耀先生博士论文的研究方法	169

【案例 7.3】 访谈技巧和访谈材料的分析方法 ——一篇博士论文的个案研究方法简介	170
三、能力训练	179
(一) 个案访谈提纲编写训练	179
(二) 个案访谈的实施与控制训练	179
(三) 个案访谈资料的整理与分析训练	180
(四) 个案访谈工作成效测评训练	182
第八章 工作过程八：处理调查资料	185
一、知识要点	185
(一) 原始资料的审核与复查	185
(二) 问卷编码	186
(三) 使用 SPSS 软件录入和清理数据	190
(四) 数据的统计分组和图表的制作	200
二、案例评析	204
【案例 8.1】 编码手册编写实例	204
【案例 8.2】 如何利用有效范围清查法	208
【案例 8.3】 数值型数据的分组与显示 ——某电脑公司前 4 个月销售量分组实例	210
三、能力训练	211
(一) 问卷编码训练	211
(二) 数据录入和清理训练	212
(三) 统计数据分组和统计图表制作训练	214
(四) 处理数据资料工作成效测评训练	216
第九章 工作过程九：进行统计分析	217
一、知识要点	217
(一) 统计分析概述	217
(二) 单变量描述统计	218
(三) 单变量推论统计	232
(四) 双变量统计分析	237
(五) SPSS 软件在统计分析中的运用	242
二、案例评析	243
【案例 9.1】 假设检验实例	243
【案例 9.2】 不同层次变量的相关测量实例	245

【案例 9.3】SPSS 在统计分析中的应用实例	249
三、能力训练	263
(一) 单变量描述统计及其 SPSS 运用训练	263
(二) 单变量推论统计训练	265
(三) 双变量统计分析及其 SPSS 的运用训练	265
(四) 资料统计分析工作测评训练	268
第十章 工作过程十：撰写调查报告	269
一、知识要点	269
(一) 调查报告的主要特点和类型	269
(二) 调查报告的基本结构	271
(三) 调查报告的写作过程与写作方法	273
二、案例评析	278
【案例 10.1】测试结果的整理与描述性分析方法实例	278
【案例 10.2】计算结果的整理与解释性定量分析方法实例	284
【案例 10.3】如何保证思路清晰与文脉流畅 ——两篇同质性调查报告的比较	290
三、能力训练	296
(一) 提炼主题或中心思想训练	296
(二) 理清思路和编写提纲训练	298
(三) 用事实和数据说话训练	301
(四) 起草与修改训练	303
(五) 调查报告撰写工作成效测评训练	304
附 录 常用数表	307
表 1 随机数表	307
表 2 χ^2 分布表	310
表 3 Z 检验表	311
表 4 F 分布表	312
参考文献	315
后 记	317

导 论

一、社会调查的内涵、特点和意义

（一）社会调查的内涵与特点

社会调查是指一项为了一定目的，通过调查直接从研究对象获取信息，弄清对象的特性、本质和规律，为决策和行动提供依据的社会工作。它有以下主要特点：一是以社会现象为对象，主要研究人们的交互活动。社会调查与科学调查不同，它们虽然都采用调查方法，但前者以社会为研究对象，后者以自然为研究对象。社会，用马克思的话说，它“是人们交往活动的产物”。^①对社会现象进行调查的目的是为了认识人与人之间复杂的交互关系，这比认识自然现象要复杂、困难得多。二是有明确的目的性。社会现象与自然现象的区别，表现在社会现象是人的有目的的活动。社会调查本身就是一种社会活动，它总是以人的需要为出发点和归宿。恩格斯说，在自然界中“没有任何事情是作为预期的自觉的目的发生的。相反，在社会历史领域进行活动的，是具有意识的，经过思虑或凭激情行动的、追求某种目的的人；任何事情的发生都不是没有自觉的意图，没有预期目的的”。^②正因为如此，社会调查的成功与否，人的主动性、积极性以及是否具备相关的知识、能力和素质是具有决定性作用的因素。三是直接对认识和研究对象进行的调查，能掌握与对象有关的各种第一手材料。进行社会调查，也要采用文献研究方法，但这不是主要的，收集研究文献在社会调查中主要是为更好地开展调查工作。调查研究与文献研究的最大区别是，前者是对研究对象的直接考察，因此它能获得大量研究者直接观察到的情况和问题，即第一手材料；而文献研究获取的主要是已经由别人整理和研究过的第二手材料。四是要找出规律性的东西。通过调查获得大量信息是找出规律的基础，关键是要通过对大量材料、信息的研究，发现各种社会现象之间的内在联系。这才符合“调查”一词的本义。“调”本来是计算、统计的意思；“查”本来是查究、查核、考

①② 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社，1995年。

查的意思。可见要做好社会调查工作，一定要尊重事实，科学地计算和分析，并具有刨根问底的精神。

（二）社会调查的意义

社会调查作为单位和企业的一项必不可少的工作，它的意义主要体现在三个方面：第一，有利于直接从实践中获得大量真实可靠的第一手材料或信息。知己知彼，才能百战不殆。从事任何一项改造社会的实践活动，都必须先弄清情况，不然，一定会瞎子摸象，百战百败。第二，有利于弄清问题的关键所在，找到出现问题的原因。获取大量信息后，通过对这些信息的比较、分析，就可以弄清各种现象之间的关系。这样我们就不仅“知其然”而且“知其所以然”，为实事求是地解决问题找到可行的办法。第三，有利于对发展趋势进行比较科学的预测。通过定量和定性相结合的研究，可以认识 and 发现一些比较深层的本质和规律，在这个基础上可以对今后工作的目标、任务作出正确决策和布置，并找到一些行之有效的完成任务的措施和办法。所以一般来说，任何一项重要工作在制定行动计划之前，都应当根据工作任务的大小和复杂程度开展必不可少的社会调查。

此外，社会调查对一个人的成才也具有十分重要的意义。一是它可以将学习的理论知识与社会实践更紧密的结合。毛泽东说：“一切实际工作者必须向下作调查。对于只懂得理论不懂得实际情况的人，这种调查工作尤有必要，否则他们就不能将理论和实际相联系。”^①二是经常参与社会调查工作可以培养人的多方面才能。胡锦涛说：“调查研究是我们的谋事之基、成事之道”，通过调查研究，有利于“切实提高思想认识水平，切实提高政策水平，切实提高工作水平。”^②三是有利于人格的发展和人的素质的提高。因为参与社会调查必须深入群众，深入社会生活，这将大大开阔我们的眼界，丰富我们的社会关系；同时，现代社会调查一般都是群体性的工作，需要很多人相互支持和协同努力才能完成，整个过程都有利于培养人的合作与团结友爱精神。

① 《毛泽东著作选读》下册，人民出版社，2006年，第46页。

② 胡锦涛：《2005年2月21日在中共中央政治局第十二次集体学习时的讲话》，新华社北京2005年2月22日电。

二、社会调查的类型和一般过程

(一) 社会调查的类型

社会调查类型是指适应各种不同需要,具有不同特点的调查研究方式。任何一项调查工作,都要根据特定的目的和需要,选择与之相适应的调查类型。

(1) 根据调查对象范围的大小,可以选择普遍调查或抽样调查。普遍调查简称普查,它是对构成调查对象总体中的个体逐一进行的调查方式。如人口普查。其特点,一是范围广、对象多;二是工作量大;三是收集的资料丰富、全面,避免了抽样可能有的误差。抽样调查是从调查对象总体中,按照一定抽样规则选取一部分个体进行的调查,并通过对部分个体调查结果的研究反映总体状况的调查方式。它的特点有:一是运用范围广泛,成本较低,所以一般调查大都采用这种方式;二是由于样本数量有限,调查的项目都可以比普查更多、更深入;三是能较迅速地获得相关资料。

(2) 根据调查内容,可以选择社会背景(又称基本状况)调查、社会行为和活动调查、意见和态度调查等类型,或是兼有以上内容的综合性调查类型。社会背景调查,是对某一人群的基本社会特征的调查,如性别、年龄、职业、文化程度的调查等。一个完整的调查项目,一般首先要确定对这类背景情况的调查范围。社会行为和活动的调查,是弄清调查对象“做了些什么”、“怎样做的”的调查,它一般是调查内容构成的主体。意见和态度的调查,就是弄清调查对象“想什么”、“如何想的”的调查工作。“民意调查”就是以弄清“老百姓怎么想”为主要目的的调查类型。

(3) 根据对调查结果呈现的状况以及研究工作的深度,可以选择描述性调查、解释性调查和预测性调查等不同类型。描述性调查,是通过初步的分析,对调查对象“是怎样的”作出客观陈述的调查,有人称为情况调查类型。这类调查的目的是为了了解基本情况。解释性调查,是通过对调查结果的分析研究,弄清调查对象“为什么是这样的”调查类型,重在对结果的原因进行探讨,也有人称为经验总结型调查类型,其加工深度高于描述性调查。预测性调查,是通过更深入的研究,弄清调查对象“将会怎样”、“应该怎样思考和行动”的调查类型,重在对较深层次的普遍本质和规律的探索,有人称为研究性调查类型。有些重大的综合性调查项目,往往兼有这三种类型的内容。

(4) 根据调查采取的方法,可以选择问卷调查、访谈调查等。问卷调查是研究者根据调查目的和任务,设计统一、规范的问卷,由调查对象回答后,

获得调查对象资料、开展分析研究的一种调查类型。这是现代主要的调查方式。其特点是,标准化程度高,可以有效地避免研究的盲目性和主观性;可以在较短时间内收集大量资料,并集中用于由计算机进行统计分析,因此,是目前运用最广、最有效率,也是最具代表性的社会调查方式。本书将以学习和研究这种调查方式为主。访谈调查,即访问与谈话的调查类型,有两种,一是当面访问和交谈,二是通过电话等现代通信工具进行访问和交谈。前者是传统调查经常采用的方式。这种方式多用于定性研究。在定量的问卷调查中,它是一种重要的辅助性调查方式,所提供的典型个案资料,往往对保证研究结论的真实性、可靠性、丰富性以及深度等有重要的提升作用。

(5) 根据调查时间的长短与周期,还可以选择同期调查、追踪调查、滚动调查等类型。同期调查,是一种横向调查,指在同一时间对同一调查对象群体的各个方面进行的调查,这是一般社会调查通常采用的方式。追踪调查,是指研究者在不同时间点,对完全相同的调查对象群进行调查的方式,目的是研究同一调查对象群,在一段相当长的时间内不同阶段的发展变化情况,这类调查难度较大,但具有很高的科学价值。例如,国外有一项对大学毕业生同一群体进行了30年的追踪调查研究,获得了极有价值的材料。滚动调查,是按研究者在不同时间采用内容基本相同的问卷,对性质相同但个体组成不同的对象进行反复调查的方式。如由教育部组织的对大学生思想政治状况的滚动调查,已在全国范围内以不同高校大学生为对象,每年进行一次,连续进行了20年的调查。这类调查的目的是为了了解和掌握具有相同性质的某一社会群体在较长时间内的变化发展趋势,所以又称“趋势调查”。

此外,根据不同标准,社会调查还可以分为各种不同类型。如根据运用领域可分为民意调查、行政统计调查、生活状况调查、市场调查、社会问题调查、学术研究调查等。

(二) 社会调查的一般过程

社会调查一般分为四个阶段,即准备阶段、调查阶段、资料整理和研究阶段、总结和调查报告的撰写阶段。不同类型的调查报告,由于目的、任务以及所采取的主要方法不相同,因此具体的调查研究过程也不完全一样。本书基于工作过程课程理论,选取问卷调查工作过程的能力培养为主要教学任务,因此,将以问卷调查工作过程为中心,组织全书结构。

进行一项完整的问卷调查工作,其工作过程可以分以下十个步骤:

(1) 选择调查课题。就是确定一个有价值的调查题目或主要问题。人们常说找到一个好问题就成功了一半,这说明选择好的课题不是一件容易的事。它往往是一个人综合知识、能力和素质的体现。

(2) 制定调查方案。就是根据调查题目, 确定调查目标、任务、措施、安排, 即制定切实可行的调查计划。调查方案是调查实施的基础, 也是组织、检查、落实各项调查工作的依据。

(3) 确定测量指标。这是进行社会调查的关键环节, 要解决调查什么问题。为此必须对总的目标和任务进行逐层分解, 达到相应目标的任务, 并可以进行具体测量的指标体系。

(4) 抽取调查样本。这是实施调查前必要的准备工作。调查方式有很多种, 可分为普查、抽样调查、典型调查、个案调查等。本书主要讲解的是抽样的方法。抽样就是根据统计学的原则, 运用特定的抽样方法从调查对象中确定部分调查个体。科学地进行抽样, 才能使调查结果真实、可靠和有说服力。

(5) 设计调查问卷。设计一份好的问卷, 是问卷调查工作成功进行的保证。问卷质量越高, 问卷的回收率就越高, 回收问卷的质量就越高, 统计、分析和研究的质量也就越高。

(6) 实施问卷调查。包括印制和发放问卷、组织填写问卷、回收问卷等工作。

(7) 做好访谈工作。一般来说, 这个过程是与实施问卷调查同步进行的, 但在确定调查方案后的各个阶段, 根据需要都可以组织对有关调查对象的访问和谈话, 收集和整理个案资料。

(8) 整理调查资料。主要工作是对问卷进行审查, 淘汰不合要求的问卷, 确定问卷回收率, 然后将问卷资料录入计算机, 并对资料进行初步分析整理。

(9) 研究调查数据。主要工作是运用统计软件和计算机其他软件对有效问卷的资料进行分析研究, 弄清调查对象的内在联系和规律。

(10) 撰写调查报告。通过调查报告, 对调查成果进行总结。应该注意的是, 以上过程的划分只是相对的, 在实际工作过程中, 各过程相互交织的情况是常有的事。

三、社会调查工作者应具备的知识、能力和素质

社会调查是一项同人打交道的复杂工作, 它具有很强的综合性和实践性。因此, 一个社会调查工作者必须具备一定的知识、能力和素质。其中, 能力是主体, 知识和素质是基础。

(一) 社会调查工作者应具备的能力

能力是人们在认识活动和实践活动中表现出的认知和解决问题的本领。