

经济新闻论纲

JINGJI XINWEN LUNGANG

周立华 / 著

江西人民出版社

JINGJI XINWEN LUN GANG

经济新闻论纲

周立华 著

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济新闻论纲 / 周立华著. —南昌:江西人

民出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 210 - 05150 - 3

I. ①经… II. ①周… III. ①经济 - 新闻报道 - 研究

IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 267039 号

经济新闻论纲

周立华 著

江西人民出版社出版发行 新华书店经销

江西省南昌市三经路 47 号附 1 号 (邮编: 330006)

编辑部电话: 0791 - 86898980

发行部电话: 0791 - 86898893

网址: www.jxp-ph.com

E-mail: jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

南昌市红星印刷有限公司印刷

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

开本: 880mm × 1230mm 1/32

印张: 6.5 字数: 180 千字

ISBN 978 - 7 - 210 - 05150 - 3 定价: 22.00 元

赣版权登字—01—2011—448

版权所有 侵权必究

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

目 录

第一章 绪 论 / 1

第一节 经济新闻研究的意义 / 1

第二节 经济新闻研究的现状 / 5

第三节 经济新闻的研究方法、思路与结构 / 20

第二章 经济新闻 / 23

第一节 经济新闻概念发展与辨析 / 23

第二节 经济新闻的社会功能 / 36

第三节 经济新闻的特点与分类 / 45

第三章 经济新闻与经济新闻传媒的发展 / 84

第一节 经济新闻的发展轨迹与发展趋势 / 84

第二节 经济新闻传媒的发展与变迁 / 102

第四章 经济新闻价值取向与报道原则 / 114

第一节 经济新闻价值取向 / 114

第二节 经济新闻报道原则 / 132

第五章 经济新闻报道视角与体裁 / 146

第一节 经济新闻报道视角 / 146

第二节 经济新闻报道体裁 / 162

参考文献 / 189

◆第一章

绪 论

第一节 经济新闻研究的意义

改革开放 30 多年以来,中国经济持续高速发展。2010 年,中国 GDP 达 58786 亿美元,从而超过日本(54742 亿美元)成为世界第二大经济体。2011 年,在全球金融危机并未消解、国际环境更趋复杂的情况下,处于调整转型期的中国经济增速放缓,但仍然保有 9.2% 的增长率。专家预测,2012 年中国经济增速持续放缓,但其增长率仍可达到 8.8% …… 区区几个数字可勾勒出中国经济改革与发展成就的轮廓,却远远不能揭示其背后带给我们世界、社会与民众的深刻影响。

改革开放、92 南方谈话、十四大…… 一个一个界碑相连,中国经济建设不断向纵深发展,并日益迈入世界全球化发展的轨道。2001 年 11 月 10 日,中国成为 WTO 的正式成员国,全面融入经济全球化进程。在市场

经济与全球化背景下,国家、地区乃至个人的发展已经与世界日益密切地联系在一起,其发展面临的环境日益复杂,对新闻传媒的依存程度越来越大。在市场经济时代,由于日常经济生活、投资理财的需要,人们对经济知识、经济资讯的需求日益加大;而在全球化背景下,中国经济建设与改革进程,国际经济的交融性、渗透性以及日益复杂的国际国内经济环境等,都需要专业的经济新闻报道和解读……这是经济新闻发展的时代要求和机遇。因此,改革开放伊始,经济新闻即始复兴,并持续发展成为大众传媒的重要内容,从专门的报纸版面、广播电视栏目发展直至产生了大量的经济新闻传媒。如经济类报纸,自1979年《市场报》诞生至今,已发展有近200种,并出现专业化程度高、影响力日强的新兴财经类媒体。如《21世纪经济报道》《经济观察报》《第一财经日报》等,虽系21世纪初创办,但已迅速发展为对中国社会发展与民众生活有着日益重要影响的财经媒体。但是,正如原《财经》杂志主编胡舒立所言,“中国经济新闻报道的整体水平,难以跟上中国经济改革的步伐”^①。我国经济新闻传媒发展水平、经济新闻传播能量与我国经济社会发展要求相较,都还存在着相当大的差距。

其一,改革开放以来,经济建设成为我国现代化高速发展的主旋律,中国经济在由计划经济向市场经济转型的发展过程中,各种新现象、新问题层出不穷,这些新现象、新问题都是经济新闻报道的对象。在信息化时代的社会大背景下,经济信息对于人们的重要性和关联度不断提高,与以往相比,人们更加关注经济新闻,要求也更加高,单纯“是什么”的经济新闻报道已经不能满足其需要,人们更加关心“为什么”、“会怎么样”这样的问题。适应市场经济发展的变化与节奏,不止于表象性的信息传播,而是侧重分析,力求能够透

^① 王尧:《中国财经媒体何时吸引世界眼球》,《中国青年报》2007年6月1日。

过现象把握本质,提供借鉴性、前瞻性观点,提供解释与指导,是时代对经济新闻传媒与经济新闻传播发展的要求。

其二,经济建设的巨大成就,给中国国内带来深刻变化的同时,也使其国际地位和影响力明显上升。2008年北京奥运会、2010年上海世博会,以及在重大国际事务中话语权的提升,都是经济发展带给中国的利好。但是,“能量越大,责任也越大”。比如,从1997年7月开始,亚洲金融风暴席卷泰国,横扫马来西亚、新加坡、日本和韩国等地,给亚洲地区经济与社会发展带来了灾难性的影响,亚洲一些经济体开始萧条、政局出现混乱。在金融风暴肆虐亚洲的过程中,中国从维护本地区稳定和发展的大局出发,承受住巨大的压力,坚持人民币不贬值的同时,采取努力扩大内需,刺激经济增长的政策,保持了国内经济持续健康发展,从而对缓解亚洲经济紧张形势、带动亚洲复苏发挥了重要作用。而且,以此为契机,中国开始了构建负责任大国形象的历程。

我们知道,随着中国实力的逐步积累,中国的发展引起国际社会的普遍关注,国际舆论中出现了诸如“中国威胁论”、“中国责任论”、“中国机遇论”和“中国崩溃论”等论调。所以,如何积极传播中国,树立中国良好的国际形象,有效应对不利舆论并消解其消极影响,已经成为我国经济新闻研究的重要课题。

此外,中国经济在整个世界经济框架中地位的提升,使得世界对中国的经济新闻具有超强的需求。所以,正如清华大学全球财经新闻项目主任周乃蒨博士所说,“财经记者向世界报道中国要有全球视野”,“‘十二五’是重要的经济转型,财经记者要拿准时代脉搏,实话实说”。^①此言给以经济领域变动作为报道要务的专业记者点明了面临的机遇与期许,也指出了所需的高要求。但是,中国

^① 赵智敏:《今天,该如何做财经记者?——与清华大学全球财经新闻项目主任周乃蒨博士一席谈》,《今传媒》2011年第8期。

经济新闻专业化发展的历史相对较短,专业经济新闻人才供给也不足,从而导致专业记者自身素质与市场对于经济新闻需求产生了较大的落差。

我们知道,上世纪 50 年代对马寅初先生《新人口论》的错误批判以及 1958 年“大跃进”时期的“浮夸风”、“共产风”、“瞎指挥”等新闻报道起了恶劣的推波助澜作用,在很大程度上是由于记者既脱离实际,又缺乏经济理论修养,不懂得客观经济规律,人云亦云造成的。^①

经济新闻具有更多的专业性要求,因此经济新闻人才成长的周期相对较长。从目前的情况来看,经济新闻人才培养方式主要是院校的经济新闻教育、院校与媒体合作的“订单式”培养、培训项目、硕士项目等,其中院校培养是主体。^② 反观我国新闻学教育,经济新闻专业的办学历史普遍较短,如普通本科教育,最早由江西财经大学创办于 1996 年,另有 4 家成立于上世纪 90 年代,其余均为 2000 年之后创办。虽然目前全国共有 45 所财经、商贸类院校开办了新闻学专业,且大都明确地以经济(财经)新闻为方向,但是从整体来看,院校经济新闻方向的发展缺少新闻学的教学科研基础,属于“摸着石头过河”式的发展模式。^③ 所以,经济新闻人才的培养、经济专业新闻教育的发展都需要深入地研究经济新闻。

综上所述,深入研究经济新闻,对于促进中国经济新闻传媒与经济新闻传播事业的发展,对于经济新闻人才培养的促进等方面,都有着非常重要的意义。

① 高洁、丁贵安编:《实践 思考 探索——张家炽经济新闻作品选》,新华出版社 1988 年版。

② 周立华:《经济新闻人才培养模式研究》,《当代传播》2010 年第 6 期。

③ 王晓乐:《全国财经新闻专业本科教育调查报告》,《现代传播》2010 年第 12 期。

第二节 经济新闻研究的现状

纵观中国经济新闻研究,其滞后于经济新闻发展的特征非常明显。中国经济新闻的发展与时代变迁、经济社会发展密切关联,而且党和政府关于经济宣传的方针政策对之具有相当强的指导作用。诚如方汉奇先生所言,“研究新闻史,离不开各时期的阶级斗争史、政治运动史和政党史。这是因为各时期的新闻事业都和当时的阶级、政党、政权机关和他们的活动有着密切的联系”^①。中国经济新闻研究的历史,也表现出较强的时代性。将其分为五个时期,即:经济新闻的认识时期(~—1956)、经济新闻探讨的停滞期(1957—1978)、经济新闻理论探讨的萌生时期(1979—1991)、经济新闻理论系统化认识时期(1992—2001)、经济新闻理论的深化发展时期(2002至今)。

20世纪中期,在外国人在华办报活动推动下诞生的中国现代新闻传播事业中,经济新闻即是其重要内容。但关涉经济新闻的专门文献则迟至20世纪30年代才始出现,即杨荫溥编的《经济新闻读法》(1933.9,黎明书局)。不过,该著并未对经济新闻进行业务探讨或理论思考,而是分“金融行市、商品行市”上下两篇,主要介绍了“银洋钱市、内汇市、金市、银市、外汇市、证券市”,“米市、面粉市、杂粮油饼市、丝市、茶市、花市、纱市”等方面的常识。十余年后的40年代,杨培新出版《经济新闻读法》一书,主要内容是“金融市场、证券市场、金银市场、外汇市场、商品市场”等方面的行市、常识。但是,该书绪论《怎样读经济新闻》却谈及对经济新闻的一些认识。其一,是经济新闻的功用问题,他认为“经济新闻第一个功用是帮助

^① 方汉奇:《新闻史是历史的科学》,见《新闻史的奇情壮彩》,华文出版社2000年版,第301页。

生产人追求投资赚钱的出路,帮助有钱人避免蚀本,帮助有钱人在生意场中学乖。同时也帮助有积蓄的中间阶级找寻最好的投资出路,避免通货膨胀的威胁,以免把他们逐渐往贫穷这边逼”。其二,是经济新闻的读者问题,他说“第一种爱读经济新闻的,无疑的是生产人,想赚钱的人”,第二种是“中下阶层,家里小有财产或少有积蓄的人,例如有个几百万元家当的中间阶级,也要读经济新闻”,第三种是“工人,拿薪水过活的人,做银行工厂商店职员的人”。其三,是对当时经济报刊、经济新闻版面与栏目的介绍与认识,说上海“各报都有经济新闻或商业新闻。其实这新闻大半是解说行情表的,叫做‘行情’、‘市况’,更为适宜。每逢市价变动甚剧,该项物品的变动原因,便必须有详尽的报道与解释,变动多少,也要记载。”“不属于行市解说的经济新闻,有财政、金融、工业管制、工商活动等类,这才是真正的经济新闻”。其四,是对经济新闻专业性的认识,并分析其难读的原因。“无论行情表或商情解说及一般经济新闻,都不是一目了然的”。原因,“一是经济学上有许多制度与术语,不太易解”;“一是各行的俗语”,“此外市场上商人喜欢用非常香艳的文学字眼,例如挺秀、高峰、香俏,使经济新闻越发神秘”。“各报以《新闻报》最爱用行业俗语,《大公》《文汇》稍简易”。“现在的经济新闻都是写给内行人看的,因此读者不免有摸不着门径之感。要打破这难关,这一方面要从经济知识的学习着手,一方面要从勤读经济新闻着手”。^①

1950年魏友棐出版的《经济新闻知识》,则是新中国成立后第一部关于经济新闻的专著,书中将经济新闻解释为“关于工商市场日常动态的专栏”。认为经济新闻的范围,归纳起来不外是“跟财政有关的、跟一般金融有关的、跟商品买卖有关的、跟国内外贸易有

^① 杨培新:《经济新闻读法(第三版)》,致用书店1948年版,第1—13页。

关的、跟物价有关的、其他跟工商有关的”等方面的具体内容;经济新闻的内容结构,大致可以分作四部分,即“工商活动的记载、市场新闻、行市表、特写和论文”;经济新闻的来源,“一部分是各报共同有的,由通讯社供给,像新华通讯社”,“还有一部分是各报自己采访的”。^①而“金融机构的轮廓、金融行市解说、商品市场和交易所、商品行市解说”等方面的情况与常识分四章,构成了该书的主体内容。

“至1953年,私营报纸除停办者外,全部实行了公私合营。此后,人民政府又逐渐退还私股,进一步将公私合营报纸改造成公营报纸。”“私营广播电台的经历与私营报纸基本相同。”^②新闻业的发展只是当时我国社会发展的一个侧影。1953年,国家在全国范围内对资本主义工商业进行大规模的社会主义改造,到1956年“三大改造”完成。经济新闻的发展,则如《经济参考》报创办人之一、原副总编辑张家炽所说,“在新中国成立初期,我们还是有一点经济信息报道的。我们在一九四九年和五十年代初期,报道了不少城乡物资交流的新闻,像物资交流大会、骡马大会等等。一九五〇年,在天津举办了一个规模盛大的华北地区城乡物资交流大会。(新华社)总社国内部曾组织一大批同志前去参观。《人民日报》当时也刊登市场行情和广告,但到五十年代后期,农业、手工业、资本主义工商业三大改造完成之后,经济信息的报道就逐步减少以至消灭了”^③。自此至1978年前,中国经济新闻似乎是在政治口号的带领下走过来的,经济规律、经济新闻本身的特点都不如政治需要来得重要。所以,这一时期的经济新闻研究非常少见,60年代初期仅见业界人

① 魏友斐:《经济新闻知识》,商务印书馆1950年版,第1—8页。

② 黄瑚:《中国新闻事业发展史》,复旦大学出版社2010年版,第274页。

③ 高洁、丁贵安编:《实践 思考 探索——张家炽经济新闻作品选》,新华出版社1988年版,第79页。

士的三两篇文献,主要是经验性探讨^①。自此之后至改革开放之前,则是经济新闻研究的停滞期。

1978年12月,中共十一届三中全会隆重召开,做出了一系列重要决定,包括把全党工作重点转移到社会主义现代化建设事业上来,以及对经济管理体制和经营方法着手认真改革等,从而开启了我国改革开放的历史新时期。1984年10月,中共中央十二届三中全会召开,对开展以城市为重点的经济体制全面改革进行研究和部署,讨论通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》,提出发展有计划的商品经济。之后,改革逐步深入到各个领域,从农村到城市、从政治经济到各项事业,从对内搞活到对外开放,各方面改革相互促进,推动着经济建设迅速发展,我国社会面貌发生了深刻的变化。这一时期,经济新闻越来越受到重视,正确反映经济事件、揭示经济规律、符合新闻规律已成为经济新闻的基本要义。业界对经济新闻的探讨也越来越多,并开始出现一些学理性思考。

可以说一进入20世纪80年代,探讨经济新闻的文章就已经出现,并且日益增多。探讨最多的是经济新闻业务问题,如在跃进的《提高经济新闻的可读性》(《新闻战线》1962年第4期)、徐人仲的《改革经济新闻初探》(《新闻与写作》1985年第2期)等。这一时期的探讨者主要是业界人士,一些长期从事经济新闻实践与管理工作的新闻界人士,除了撰文讨论之外,还将其体会、心得结集出版,有分量的著作开始陆续出现。

比如,原经济日报副总编辑张颂甲,在1987年与同仁编著《经济新闻求索》一书,1991年独著《经济新闻写作浅说》一书,两书中关于经济新闻的理论思考内容承袭,主要讨论了经济新闻的概念、内容与特点。他认为经济新闻是新闻的分支,经济新闻是有关经济

^① 如邢岳的《经济新闻写给谁看》(《新闻战线》1962年第4期)、潘登的《改进经济新闻的三点意见》(《新闻战线》1962年第4期)等。

问题(包括经济政策、经济生活、经济动态等)的报道。提出“对新近发生的经济事实的报道,便是经济新闻”,生产、流通、分配、交换这个循环往复过程中所形成的物质运动,便构成了大量的“经济事实”。物质生产和流通的实践,是经济新闻的源泉。“从报道面上看,它包括工业、农业、商业、金融和消费等各个方面。报纸、广播的经济报道一般有三方面的内容:一是对党的经济政策的宣传,二是对经济工作的新情况、新问题、新经验、新人物的报道,三是为生产者、经营者、消费者做必要的服务性工作,如传播经济信息等。如果把范围再扩大一些,发生在经济部门的一切事物,都可以视为经济新闻。”^①他还进一步分析,经济新闻具有“政策性强、业务性强、理论性强”等特点。

董玉琴的《经济新闻写作漫谈》也是其多年经济新闻宣传和报道实践的体会和心得的汇集,该书也是经济新闻业务探讨中涉及经济新闻理论的一些基本问题,如经济新闻的概念、内容、特点及其作用等。譬如,她从新闻的“新发生的重要事实才是新闻”这一原则推导出,“经济新闻就是关于经济方面新发生的重要事实的报道”^②。

《经济参考》报创办人、原副总编辑张家炽,在其新闻实践中进行理论思考,更是在使经济新闻研究从业务总结向理论探讨的推进中起了重要作用。他就经济新闻的界定进行探讨时说到:“过去人们习惯地把报社、通讯社编辑部的工业组、农村组、财贸组或经济部所编发的新闻叫做经济新闻,或者把工业记者、农村记者、财贸记者或经济记者所写的稿子叫经济新闻。其实并不尽然。”“按照编辑部的分工来区分哪些是经济新闻是不确切的,还是应当按照新闻所报道的内容来确定什么是经济新闻。”并依此提出两种表述方法:其

① 张颂甲:《经济新闻写作浅说》,经济日报出版社1991年版,第4—9页。

② 董玉琴:《经济新闻写作漫谈》,辽宁大学出版社1988年版,第8页。

一,凡是报道工业(包括交通)、农业(包括林、牧、渔业)、商业(包括外贸)、财政、金融等部门经济活动的新闻,就是经济新闻;其二,按照政治经济学的说法,凡是报道生产、流通、交换、消费等社会经济活动各个环节的新闻,就是经济新闻。^①他还提出了“纯经济新闻”和“财贸报道”的概念。“纯经济新闻”,就是指“经济情报”、“经济信息”这样一类的经济新闻。“财贸报道,就是经济报道中有关商品流通和货币流通方面发生的各种新情况、新问题、新成就、新经验以及其他种种新事物的报道。”^②

从业界开始的经济新闻探讨,到20世纪80年代中后期,逐渐有了学界的加入,业界与学界的联合探讨也就越来越多。而且,在此过程中,经济新闻研讨范围也日益拓展与深化。如1987年5月,中国新闻学会联合会和科技信息报社联合召开经济新闻学术讨论会,但与会者限于北京地区。1988年11月26日至29日,中国地市报研究会、新华社湖北分社和宜昌日报社联合发起召开“当代经济新闻理论研讨会”。会议代表71人,来自全国22个省市。会议提交论文105篇,论文作者有专家、教授,但更多的是地市报的中青年编辑、记者。论文涉及了经济新闻理论的许多根本问题,有的论文甚至还提出了经济新闻学的理论框架和学科构想。^③研讨会的理论成果《当代经济新闻理论与实践》,精选其中的论文70余篇。该著还打破论文集编辑体例的传统格局,对论文进行必要的修改、删节等,在全书构架上力图做到科学化、系统化。^④“当代经济新闻理论

① 高洁、丁贵安编:《实践 思考 探索——张家焱经济新闻作品选》,新华出版社1988年版,第108—109页。

② 高洁、丁贵安编:《实践 思考 探索——张家焱经济新闻作品选》,新华出版社1988年版,第21页。

③ 姚文华:《搭台为唱戏 理论促实践——当代经济新闻理论研讨会散记》,《新闻知识》1989年第2期,第20—21页。

④ 中国地市报研究会、宜昌日报编辑部编:《当代经济新闻理论与实践》,新华出版社1989年版,第395—396页。

研讨会”的召开和《当代经济新闻理论与实践》一书的编辑出版,为构建我国“当代经济新闻学”准备了一定的基础。

1990年10月15日至20日,济南电视台和上海电视二台在济南联合举办全国部分省市电视台经济新闻座谈会,有25家电视台的代表参会。会议就如何搞好电视宣传中的经济新闻报道等议题进行了研讨,并观摩了各台的经济新闻节目。1991年4月15日至20日,江苏省新闻工作者协会联合媒体举办“外向型经济新闻宣传研讨会”。1991年4月25日新疆维吾尔自治区经济界新闻界举行“经济宣传座谈会”。1991年9月21日至24日,全国110家地市(盟州)党报总编辑和代表以及京、沪、浙宣传、新闻界有关人士共170人云聚嘉兴,举行中国地市报研究会第五次学术年会,围绕“经济宣传应有新思路、地市报经济宣传要有自己的特色、指导性和可读性的统一、经济宣传如何贴近群众、扩展经济宣传的报道面、经济宣传要见物见人”等方面进行了广泛的讨论。

1992年初,中共十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。市场经济体制的确立,推动我国经济新闻实现了由单纯为政治需要服务向关注经济活动本身的转变。^①在市场经济环境下,经济宣传要从旧的新闻报道模式中跳出来,跳到大市场中去,已成为传媒经济新闻传播的内在要求。“从市场出发来看流通,看产品结构,看生产企业的科研、经营、分配等等。一个企业的厂长、经理,眼睛要盯住市场,一个记者,更应该跳出一个厂、一个车间,从隆隆的机器声中,走向千变万化的市场;着眼市场,了解市场,才能写出生动活泼的切中要害的经济新闻来。继证券市场之后,房地产市场、期货市场、人才市场接踵趋热,一个完整的市场体系,随着经济改革开放的深化,将逐步建立。我们应不失时机地把

^① 丁柏铨、刘爽:《吹尽黄沙始见金——析中国经济新闻五十年的演变》,《新闻记者》1999年第9期。

经济新闻的视野大大拓展开去。”^①

对这一发展形势的热情反应,表现在越来越多、越来越深入的经济新闻研讨中。1992年5月12日至16日,连云港日报社举办首期经济新闻研讨会,来自县、区、公司15名骨干通讯员,就如何改进经济报道问题进行了探讨。1992年11月12日至15日,由中宣部新闻局、《新闻战线》杂志社、新华社新闻研究所、《经济日报》新闻研究所和中共陕西省委宣传部等5单位在西安联合举办全国经济新闻宣传理论研讨会。研讨会主题,便是从理论上探讨各类新闻媒体如何适应建立社会主义市场经济体制的需要,搞好经济宣传报道。研讨会达成几点共识:①认清形势,适应需要。党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的目标,新闻宣传工作必须奋起直追,尽快适应这一新形势、新任务的需要。②坚持新闻改革不动摇。以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论和党的基本路线为指针,积极推进新闻改革,不断提高经济新闻和其他各类新闻宣传的水平。③下工夫革新经济报道。拓宽报道面,改进报道方式方法,增强经济新闻的服务功能和舆论监督功能,让经济报道与党的方针政策和改革开放贴得更紧,离社会经济生活和新闻受众的需要更近。④进一步解放思想换脑筋,清“左”破旧,在经济宣传报道上敢于突破那些不该有的禁区,求新求活。⑤积极改革新闻单位内部的运行机制。⑥从实际出发发展新闻单位的经营事业,开辟财源,增加收入。为实现新闻手段现代化和改善新闻从业人员生活待遇提供资金。⑦抓新闻队伍建设。进一步提高编辑记者的科学文化水准、业务素质和职业道德水平。^②

1992年11月18日至24日,中国晚报工作者协会第七届年会上,一些晚报总编辑就“在社会主义市场经济的大环境下,如何增强

① 《经济新闻要跳到大市场中去》,《传媒观察》1993年第1期。

② 岳安民、杨锦章:《全国经济新闻宣传理论研讨会在西安举行》,《新闻知识》1992年第12期。