

周泽智 高端婚礼宴会创意与设计 绽放的奇迹

周泽智◎著



媒体争相报道的顶级花艺设计师
拥有22万微博粉丝
浑然天成的创意和令人震撼的细节
200余场高端婚礼宴会的经验总结

人民东方出版传媒
 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

周泽智高端婚礼宴会创意与设计 / 周泽智 著. —北京: 东方出版社, 2013.12
ISBN 978-7-5060-7040-9

I. ①周… II. ①周… III. ①宴会—设计 IV. ①TS972.32

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第279926号

周泽智高端婚礼宴会创意与设计

(ZHOU ZEZHIGAO DUAN HUNLI YANHUI CHUANGYI YU SHEJI)

作 者: 周泽智

责任编辑: 刘雯娜 王 伟

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街166号

邮政编码: 100706

印 刷: 小森印刷 (北京) 有限公司

版 次: 2014年1月第1版

印 次: 2014年1月第1次印刷

印 数: 1—5 000册

开 本: 889毫米×1194毫米 1/16

印 张: 12.75

字 数: 150千字

书 号: ISBN 978-7-5060-7040-9

定 价: 98.00元

发行电话: (010) 65210056 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210012

目 录

CONTENTS

国色	8
奥运冠军的中国红婚礼	
爱的荣耀	22
羽毛球世界冠军的婚礼传奇	
龙腾丹喜	42
国际超模的六月婚礼	
我们结婚吧	60
2012 Wedding Fashion Fair	
爱的量级	74
把握大型婚礼的节奏	
太阳喜迎赢	99
为温暖人心而设计	
穹庐	114
空间改造的魔法	
金秋十月的童话婚礼	134
主题婚礼的挑战	
以胜境之名	148
造景为下，造境为上	
无尘之爱，此心如兰	166
用白不如留白	
高级定制	182
现代欧式风格婚礼设计	



周泽智 高端婚礼宴会创意与设计 绽放的奇迹

周泽智 著

人民东方出版传媒
 东方出版社

日本圖書大丁藏版
江蘇省立圖書館
泰興縣立圖書館

江蘇省立圖書館
泰興縣立圖書館

媒体报道

- BTV 科教频道
- BTV 生活频道
- 旅游卫视
- COSMOBride
- ELLE
- 安邸 AD
- 今日新娘
- 大日子



周泽智 | 著名花艺设计师
Johnny Zhou | 北京掬美卉花艺设计工作室创始人

周泽智

1999 年进入花卉行业，十余年来成功为 200 余场高品质婚礼、宴会和品牌活动提供了臻于完美的设计服务，被众多国内知名媒体报道。设计特点精致细腻、重质感、讲究细节。

经典案例：

奥运冠军林丹婚礼花艺设计

奥运冠军李小鹏婚礼花艺设计

国际超模李丹妮婚礼花艺设计

央视“欢乐中国行”主持人张蕾婚礼花艺设计

CCTV 中央电视台 2012 龙年春节联欢晚会、元宵晚会现场花艺设计

Cartier 卡地亚 Bridal 婚礼系列作品发布会花艺设计

Van Cleef & Arpels 梵克雅宝诗意腕表鉴赏会暨人才珉琅绘艺师 Dominique Baron 见面会花艺设计

Mercedes-Benz 梅赛德斯—奔驰 GLK 媒体见面会花艺设计

Jaeger-LeCoultre 积家“瑰丽珉琅，永恒艺术珍品”中国巡回展晚宴花艺设计

Audemars Piguet 爱彼皇家橡树系列 40 年全球巡回展晚宴花艺设计

HR 赫莲娜新生肌源修复精华露上市发布会花艺设计

Mamonde 梦妆多效 BB 修容霜新品发布会花艺设计

美国著名华裔艺术家 Zhou Brothers（周氏兄弟）三十年艺术展招待晚宴花艺设计

周泽智十二年

大概是在一个秋天吧，十二年前，在长江边的那座城市。其实武汉的秋天特别安静低调，也很短暂，让人无比留恋。

在那样一个秋天，我走进了人生中第一家花店，随后，经历了许多的花店。

为什么一个男孩儿会选择到花店打工而不是麦当劳、肯德基这一类的快餐店呢？因为我喜欢花，而且，虽然在那个年纪还无法确切地说出“创造性”工作这样的字眼，但在内心深处，

“创作”一点什么的愿望，总悄悄地驱使着年轻的我。

而后，我与鲜花和花艺创作的缘分，就从这一家花店延续到另一家花店，从武汉转移到北京，最终又从花店转移到了婚礼花艺创作上。

这一路驱使着我的，仍然是“想要创作点什么”的那份心吧。

这庞大的世界与渺小的每一个人一样，每时每刻都不断变化着，然而究竟这两者是谁牵动了谁，却是再高



超的哲学家也无法尽然解释的难题。

唯一的事实是，在我不断变化和成长的岁月中，人们对鲜花、对鲜花艺术、对婚礼花艺的认知和要求都产生了变化。

于是乎，我们可以换一个听上去比较高端的说法，婚礼花艺的创作理念和风格有了长足的发展。

而究竟是一种怎样的变化呢？

让一切宏大而抽象的东西皈依于具体的一个人，一件事，你就明白了。

热爱着用鲜花创作点什么的，刚开始觉得人生最大的成就感来自能打出一个漂亮的花束——例如一束完美的手捧花——像新娘一样、像爱情一样完美。

请相信那绝不是一件简单的工作，这是一个花艺师毕生追求且永无止境的一种能力。

然而，这种追求无法让你成为一个真正的花艺师，因为一个再完美的花束，一瓶再完美的插花，也无法使得一整场婚礼变得完美。

当创作者意识到这一点的同时，新人们也必然注意到了，于是，我们开始重视整体搭配。

创作的内容，开始从一束花，变成一组签到桌的花艺、一组宴会桌花的花艺、一整套的现场搭配方案——



我要怎样将这许多花艺作品放置到一个婚礼场地的各个地方，并使它们之间在风格和色彩上的同一，让整个婚礼场地产生一种统一的装饰的美——这就是第二个阶段，也算近五年与十年前相比，发生的最大变化。

你看明白了么，这有点像是从点到面的变化。

而接下来的演进，我却想将之称为一种飞跃。

我们可能用着与五年前同样的花材，或许原来一些依靠进口的鲜花，现在有了国产精品，但说穿了花材还是那些花材，容器也还是那些容器：玻璃的、土陶的、金属的、竹的、木的，圆的、长的、扁的、异形的……就像每年的米兰和巴黎一样，轮来轮去的，其实还是那些元素。

然而，在这一切的不变之下，核



心的变化却是巨大而震撼人心的——婚礼花艺的创作对象不再是鲜花，而是空间。

当我为新人们打造一场完美的婚礼时，我不是让这些婚礼在一朵朵的鲜花上举行的，不是让宾客们在一个个花艺作品上用餐的，我是用鲜花和光、声、色等一切能够调动的手段，为他们再造一个只属于他们的空间。

空间才是物质存在的客观形式，当你明白了这一点时，你就会意识到，当你创作出一个美好的空间效果时，也就意味着你在某种程度上改变了物质存在的状态。一个在创作中变得更加灿烂的空间，能让一朵盛开的玫瑰

绽放出如血钻一般世上最尊贵的色彩；一个在创作中变得更加温暖的空间，能让一个盘子里盛满的瓜果蔬菜变成这世上最幸福的味道；一个经过创作而时时处处都流动着爱与尊敬的空间，能让一场婚礼上，包括新人在内的一切人物变得更加幸福、美满。

我是一名花艺师，走了很长的路，想要到达一个叫作“花艺师”的站台；然而，到达那个想象中的地方之后，我唯一的发现就是，这里根本没有一个能供人们停留的站台，“花艺师”不是一个站台，而是脚下这条无边的道路。

目 录

CONTENTS

国色	8
奥运冠军的中国红婚礼	
爱的荣耀	22
羽毛球世界冠军的婚礼传奇	
龙腾丹喜	42
国际超模的六月婚礼	
我们结婚吧	60
2012 Wedding Fashion Fair	
爱的量级	74
把握大型婚礼的节奏	
太阳喜迎赢	99
为温暖人心而设计	
穹庐	114
空间改造的魔法	
金秋十月的童话婚礼	134
主题婚礼的挑战	
以胜境之名	148
造景为下，造境为上	
无尘之爱，此心如兰	166
用白不如留白	
高级定制	182
现代欧式风格婚礼设计	

国色

奥运冠军的中国红婚礼

策划师：Wendy Ma
摄影师：郭巍

对于任何一名花艺师来讲，能够担任奥运冠军的婚礼花艺师，所获得的不仅仅是心理上的满足感，更是有了某种特殊的责任感。

听新人策划师 Wendy 跟我讲，在我之前新人已经见了不下 10 个花艺师，但是没有一个让他们满意的，令我心中既有激动又有忐忑。

没想到我和这位奥运冠军的第一次见面沟通就十分顺利。当天晚上我就设计完了样品，对方看后立刻就确定了由我作为婚礼花艺师，负责现场的花艺设计与执行。如果说，在赛场上十年磨一剑才能拼出一个冠军，那么，我也要感谢自己这些年来一直在花艺世界里的埋头苦干与不断的自我挑战，才能用自己的作品与设计理念打动奥运冠军，成就这一次的合作！







来宾经过楼梯的两侧装饰采用了透明直筒玻璃瓶塔搭配花球的设计，瓶内两支错落的玫瑰造型简约而不失独特。点燃的蜡烛更是增添了浪漫的情趣。



签到区



