

休闲文丛

SHOUCAN RUMEN
收藏入门

罗传玲 李宁 编著



休闲文丛

收藏入门

卢天贶主编

罗传玲 李 宁编著

21世纪出版社

休 闲 文 丛

新世纪出版社出版发行

新华书店经销

长沙鸿发印务实业公司印刷

787×1092 毫米 32 开本 64 印张 120 万字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印数:1-10,000

ISBN7-5405-1561-9/I·174

定价(全八册):76.80 元 本册定价:9.60 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

前 言

什么是收藏及收藏品呢？当你走进周口店北京猿人遗址陈列馆时，会看到陈列在那里的中国山顶洞人使用过的项链。这些项链是用海蚶壳、青鱼眼上骨、獾、狐、鹿等动物的牙齿作材料，经手工钻孔串联而成，距今已有一千八百多年的历史，是人类最早的装饰用品。如果从收藏的角度看，这些项链既是我们祖先最早的收藏品，又是今人的最佳藏品之一。

在我国，收藏是一项古已有之的文化活动。旧时人们多收藏历史文物，年代越久远，藏品越有价值。人们习惯上称藏品为“古董”、“古玩”。现代收藏则种类繁多，除文物外，身边的任何器物均可视为收藏的对象，如书籍、报刊、家具、钟表等等，达到了无所不藏、无奇不有的收藏境界。人类步入太空时代后，宇航员从地球以外的其他星球上取回的土样和石块等物质，也都成了收藏家和世界各大博物馆竞相追逐的收藏珍品。可以说，凡是有人的地方，就必有收藏活动存在。

那么，哪些人可以成为收藏家呢？我们的回答是：每个人都可以成为收藏家。有人认为只有腰缠万贯的富翁才够资格做收藏家，其实并不尽然。雄厚的资金无疑为收藏提供了条件，但有的收藏是不需要多少资金的，关键是善于发现。值得一提的是，有些并未花费多少资金而得来的收藏品，无论其历史文化价值、艺术欣赏价值还是经济价值，并不在花费重金而购得的收藏品之下。如火花、烟标、酒标、报纸、门票、奇石等等，并不需要多少

投资,却同样能造就大收藏家。

收藏是一门包罗万象的学问,本书仅讲述了一些最基本的常识,介绍了一些常见收藏品的收集、整理、赏玩、保存和鉴别的方法,难免挂一漏万。如果本书能引发您的收藏兴趣,领你走进收藏之门,那便是我们莫大的欣慰。

目 录

第一章 收藏概论..... (1)

- 一 奇妙有趣的收藏世界..... (1)
- 二 怎样确定收藏方向..... (4)
- 三 怎样获得所需要的藏品..... (7)
- 四 怎样从事收藏品拍卖..... (11)
- 五 划价的学问..... (13)
- 六 怎样处理好收藏的度..... (15)
- 七 怎样鉴定收藏品的真伪..... (17)
- 八 收藏品的整理与保存..... (18)
- 九 收藏品的欣赏与研究..... (21)

第二章 书 画..... (24)

- 一 书画的格式..... (25)
- 二 书画的作伪方法..... (27)
- 三 怎样鉴别伪造书画..... (31)
- 四 书画的收藏..... (35)

第三章 陶 瓷 器 (39)

- 一 宋元明清瓷的特点..... (39)

二	瓷器的款识	(42)
三	伪造瓷器的常用方法	(44)
四	古陶瓷鉴定要法	(47)
五	唐三彩的鉴赏与辨伪	(51)
六	宋影青瓷辨伪	(54)
七	元青花瓷器鉴定	(58)

第四章 古玉器 (61)

一	古玉器的品种	(61)
二	古玉器的断代	(65)
三	古玉器的辨伪	(69)
四	古玉辨伪析例	(72)

第五章 青铜器 (77)

一	青铜器的特征	(77)
二	青铜器的锈地	(79)
三	青铜器的辨伪	(81)

第六章 文房用具 (83)

一	笔	(83)
二	墨	(88)
三	纸	(93)
四	砚	(96)

第七章 古书籍 (100)

一	值得收藏的书	(100)
---	--------	---------

二	珍版古籍	(101)
三	古籍作伪方法	(103)
四	如何鉴定古书籍	(105)
第八章 宝 石		(111)
一	钻石	(111)
二	翡翠	(114)
三	珍珠	(118)
四	水晶	(123)
五	水胆玛瑙	(125)
六	鸡血石	(126)
七	猫眼石	(127)
八	红宝石	(129)
九	蓝宝石	(130)
十	祖母绿	(131)
十一	黄玉	(132)
十二	珊瑚	(133)
十三	琥珀	(133)
十四	橄榄石	(134)
第九章 观 赏 石		(135)
一	观赏石的分类	(135)
二	中国名石	(137)
三	化石	(142)

第十章 徽 章..... (144)

- 一 标识徽章..... (145)
- 二 奖章..... (146)
- 三 纪念章..... (147)
- 四 徽章品相等级..... (148)
- 五 徽章的收藏与保管..... (150)

第十一章 毛泽东像章..... (153)

- 一 毛泽东像章的分类..... (153)
- 二 毛泽东像章的特征..... (155)
- 三 毛泽东像章的精品和珍品..... (162)

第十二章 钱 币..... (165)

- 一 我国古钱种类..... (165)
- 二 古钱辨伪..... (174)
- 三 古钱作伪技法举例..... (177)
- 四 银元的种类..... (179)
- 五 真假银币的识别方法..... (185)
- 六 人民币的鉴赏与收藏..... (187)

第十三章 生活用品..... (198)

- 一 宜兴壶..... (198)
- 二 景泰蓝..... (201)
- 三 鼻烟壶..... (203)
- 四 青铜镜..... (210)

五	漆器·····	(214)
六	古首饰·····	(220)
七	古家具·····	(222)
八	扇·····	(229)
九	胶木唱片·····	(233)
第十四章	粮 票·····	(237)
一	粮票的种类·····	(237)
二	粮票的分期·····	(239)
三	粮票的收藏·····	(241)
四	走出集粮误区·····	(242)

第一章 收藏概论

收藏,是人类的本性。收藏,积淀了社会的文明,启迪了人们的智慧。许许多多的人,通过收藏成了著名的学者;许许多多的人,为了收藏耗费了毕生的精力;许许多多的人,通过收藏变为巨富。的确,收藏令人着迷,令人震撼,令人心驰神往,令人回味无穷。

那么,什么是“收藏”呢?“收藏”简单的含义就是把东西收集起来,再来储蓄。随着时代的不同,收藏又有着不同的含义,传统的收藏=收+藏,收是有目的的,藏也是有目的的。

一 奇妙有趣的收藏世界

自改革开放以来,随着人们物质生活水平的不断提高,人们的精神生活也不断丰富并有了新的追求,收藏从文人雅士、专家学者的狭小圈子,扩展到各行各业的广大群众,形成了空前的热潮,据不完全统计,我国从事各类收藏的人已达数千万。

但是近年来在市场经济大潮的冲击下,不少人对“收藏”的看法发生了变化。他们不认为收是手段,藏是目的,不仅仅是休闲、怡情、益智的文化活动,而认为收和藏都是手段,通过买入卖出达到增值牟利才是目的,这是一种投资行为。在这种形势下,全国几千万的收藏大军开始分化,传统的收藏爱好者人数比例相对减少,新兴的收藏家投资者大量增加。于是,在当今空前的

收藏热中,出现了一些新的“风景”。

钱币是传统收藏的主要对象之一。中国人民银行从 1984 年开始发行金属流通纪念币。至今,已发行 27 套 37 枚,总面值不足 35.5 元,而目前的市场值已达 5000 元,其中 1988 年发行的“中国人民银行成立 40 周年”币,面值 1 元,现已涨到 900 元。1995 年发行的香港回归纪念币,每枚面值 10 元,当时溢价 320 元,到 1997 年香港回归之际,已涨到 3000 元,令人吃惊。据行家从投资角度分析,纪念币火爆的原因是,它是限量发行,容易集齐,便于保存,不易损坏,它不像文物、字画、工艺品,有假冒赝品,要有较高的专业知识,又不像证券、股票具有极大风险。

电话磁卡在近年成为收藏新宠,首套全国通用卡为 1994 年 8 月发行的“长城卡”,此卡全套 5 枚,总面值 380 元,目前已炒到数千元。而此前发行一张面值为 50 元的、图案为中国地图的试机卡,身价早已突破万元。更有甚者,国际上竟有人出价数千美元求购我国 80 年代中期各省市发行的地方卡。

既然许多人把收藏作为一种投资行为,为迎合这种需要,邮票、字画、文物等藏品的拍卖市场便应运而生,十分红火,不断刷新纪录。

邮票是我国历时百年人数最多的集藏对象,一些新中国发行的邮票升值十分强劲,1980 年发行的一枚 8 分的庚申年猴票,目前已涨到 3000 元。一些珍稀邮票的价格更是惊人,大名鼎鼎的“文革”邮票“全国山河一片红”拍卖价已达 18 万元。而一枚 1953 年发行的面值 8 分的“蓝军邮”,在 1994 年北京拍卖会上,被人以 80 万的天价卖走。

“文革”期间最著名的一幅油画《毛泽东去安源》在 1995 年 10 月北京的一次拍卖会上,以 550 万元人民币被一位不愿透露

姓名的收藏家买走。1996年10月,在北京的一次拍卖会上,傅抱石的《丽人行》国画,经过激烈竞争,最后以1078万元落槌,创造了中国近现代字画拍卖的最高成交纪录。

以上的价值连城的收藏品是一般人不敢问津的,但一些不起眼的古玩却也有可观的价值潜力。在你搬家或大扫除时,或许你能找到一些陈年玩具,你可千万别扔了,尤其是19世纪后期到20世纪初期的东西,说不定哪一天会使你发一笔财哩!在国外,有些旧玩具的价格高得吓人。一只20世纪初的德国造玩具可能卖数千美元,一只1904年英国造女娃娃的拍卖价可达数万美元。这些事实提醒人们回家去翻箱倒柜,寻找祖父母童年时的玩具。近几年,名人签名的信件、文件等身价倍增。在西方,尤其是美国,名人亲笔签署的文件、信件、照片或签名已成为许多人不惜重金猎取的热门货。1975年,一个投资家用37500美元在拍卖中买下了在广岛投下原子弹的飞行员的日记,两年后,他以85000美元售出,发了一笔不小的财。此人收藏了不少名人的签名,他在谈到收集名人签名的秘诀时说:“必须在他们名气不大时,便索取签名,不然到他大红大紫时,根本不会为你签名。”

在国外,许多早期的电影海报身价百倍。如一张《公民凯恩》的电影海报,1965年时值5美元,现已高达数千美元。《乱世佳人》、《北非谍影》等电影海报已远远超过1万美元。而卓别林、玛丽莲·梦露等影坛巨星主演的电影海报,更是价格惊人。

以上说的是收藏作为投资行为的增值功能。实际上,收藏的意义还有许多。例如,它对于广大收藏爱好者来说,还是一项能增长知识、陶冶情操、丰富业余生活的有益活动。此外,收藏还是一件有益于社会的好事情。象征着一个国家、一个民族、一

个地区历史文化的博物馆,就是集收藏之大成的所在。然而无论是哪级博物馆,都有收藏家们所提供的珍贵藏品。即使是流散于民间的各种藏品,也是国家、民族的历史文化的组成部分,这对于继承和弘扬传统文化,保存历史遗产,教育后代,都有十分重要的意义。

二 怎样确定收藏方向

当今世界,收藏种类名目繁多,无奇不有,已统计出来的即达千余种。收藏的对象极其广泛,几乎宇宙间的任何物品都可以成为收藏的对象。

收藏品种随着时代发展而变化,传统的收藏品以古为主,当今收藏品则古今并举,如新品种磁卡(电话、储蓄、证券方面)、票证(布票、粮票)等,但仍以古为主。据近年来公开报道,我国收藏品种目前已达 500 多种,然而尚不及国外收藏品种的一半。当然,飞机、武器等在我国是禁止民间收藏的,但有些品种在国内还是空白点,值得我们借鉴,如头发和指甲(可以鉴别病症),指纹和唇纹(有刑侦价值)。再如无形收藏品,鸟声(可对病人进行乐音治疗),噪音(对环保卫生的研究有重要价值),而这些收藏品的物质投入却并不多。

在有意识地从收藏活动以前,人们不免要在头脑中进行一番周折:我的收藏方向应该是什么?我最爱好什么?哪一个收藏种类更适合于我?哪种收藏品最方便、最可行、最持久?

1. 博与专的关系

从广义上说,每一个人都有可能成为收藏家,而且每个人都

可以有自己所珍爱的收藏。如各种荣誉证书、证件,自己或亲人的照片,朋友来往信件,书报杂志,甚至对自己有特殊纪念意义的物品,都可能成为收藏的对象。

收藏家往往都有自己的收藏方向。一些收藏意识强烈的人经常无所不收,凡遇见自己可心的物品便想法收藏,藏品种类可能不少。但若想在收藏方面取得一些成就,就一定要有专门的收藏对象。

2. 以兴趣为基点

选择收藏项目要从自己的兴趣爱好出发。如美术爱好者爱收造形图案的物品,如烟标、明信片等;爱好历史的人可以搜集古钱币;对动植物有偏爱的人可以收藏各种标本;喜欢看书的人可以藏书、集报。只要你喜欢某类物品,对其及其相关者有特殊的偏爱,完全可以不论其价质高低及世俗所见而大胆收藏。

兴趣是最好的老师。以个人的兴趣、爱好为基点而选择的收藏,很容易向钻研、成才的方向发展。所有在事业上取得成功的人,他们无不热爱自己所从事的事业,并勇于为其奉献。收藏,使人们伴着兴趣而生活,因而比常人拥有更多的快乐。

3. 与本职工作相结合

选择收藏目标还要尽可能地与本职工作相结合,因为这样有利于发挥自己的优势,易取得事半功倍的效果。如在展览馆工作,收集请柬、名人签字是极为方便的;在烟厂、酒厂工作的可以收藏烟标、酒标;在制笔厂工作的可以收藏笔;棋队教练收藏棋谱;人类学家收藏古人类实物、标本;版画家收藏藏书票等。收藏工作同本职工作紧密结合,可以促进本职工作,为本职工作

提供学习、研究资料；本职工作也可指导收集，使其在收集时得心应手，易于在收藏、工作方面均取得成就。其实很多人的收藏兴趣也是从工作中培养出来。职业的专向性与收藏的专向性同步进行，则可相辅相成、相得益彰。

4. 具备创新意识

追求创新是人类征服自然、改造自然的一种原动力。收藏的创造性首先表现在对收藏种类的选择上，所谓集前人之所未集，独辟蹊径，令人耳目一新。

美国一装备公司的经理麦克格劳收藏了 500 多只各种类型的墨水瓶；巴西的斐迪文斯喜爱收藏世界各地的尿罐，面对几百个造形美观的尿罐，他颇为自豪地对参观者说：“多美的线条和图案，为什么它就不算工艺品呢？”

当然，凡是具有创造性的收藏都有一定的难度，但难度反而刺激了收藏者的收藏欲望，即使在人们所熟视无睹的物品中，我们也可以充分发挥收藏的创造性思维。凡有志于收藏者，只要不断发掘自身的创造潜能，开阔视野，便一定能找到不为他人注目而又颇有研究价值的收藏目标。

收藏的创造性还表现在在常见的收藏种类中设立有新意的专题，于多中求精，于广中求深，以收到平中出奇、凡中显异的功效。

在各种收藏展览中，凡具有新意的专题多能引起观众的兴趣。平时收藏也是一样。热门藏品往往面广量多，甚至求其一生而不能尽收。如果无主次之分，全方位收藏，必然是多而不专，广而不精，难以提高收藏的品位。这就需要根据自己的兴趣、特长、能力以及环境等多方面的因素而巧妙构思，选择一个

或几个专题进行收藏。

在从事收藏时，还应掌握真善美三原则。

(1)真——真实是收藏的灵魂，收藏的真实性是收藏品的第一特征。赝品、仿品尽量不要收集。

(2)善——收藏品要完善，即配套。唯其完善，藏品价值方显其高。如邮票一套8张，缺一张不成套，茶壶缺盖，锁缺钥匙……经济价值既低，亦无观赏意义。

(3)美——指藏品的审美属性。即品相好，具有审美价值。

在收藏定向以后，收藏者就要从真、善、美三个方面着手进行收藏。随着时代发展和社会进步，藏品的价值观念会不断发生变化，这就要求收藏者不但具有良好的文化修养，而且要有敏锐的观察力与长远的预见力，这样才能在收藏界独领风骚。

三 怎样获得所需要的藏品

藏品得到的方式主要有继承、赠送、购买、交换、索要等几种。

1. 继承

继承实际是指祖传，即藏品的传代。继承的遗产中当然包括各种收藏品。这种现象是比较多见的。甚至许多人都是在父辈的收藏嗜好熏陶下，逐步踏入收藏的门槛，并在前人的基础上有所光大。

王室贵族的收藏传承性自不必多谈。早期青铜宝器上铭刻的“子子孙孙永保之”，让子孙后代永远拥有国土、臣民、财富便是王室贵族的最大期望。当然这种相传的一贯性很难保证。各