



课堂实录 DVD
ROM

中文版

Photoshop CS6

课堂实录

安雪梅 / 编著

Photoshop初学者入门首选，订制视频教学让你在家享受专业级课堂式培训

■ 专业设计师及教学专家倾力奉献：

从制作理论入手，案例全部来源于工作一线与教学实践。

■ 专为教学及自学量身定做：

以课堂实录的形式进行内容编排，包含了13个相关视频教学文件。

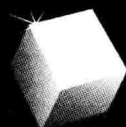
■ 超大容量光盘：

本书配备了DVD光盘，包含了案例的多媒体语音教学文件，使学习更加轻松、方便。

■ 完善的知识体系设计：

涵盖了Photoshop图像编辑、色彩应用、图层、通道、路径、蒙版、文字、滤镜等。

清华大学出版社



课堂实录

中文
版

Photoshop CS6

课堂实录

安雪梅 / 编著



清华大学出版社
北京

内容简介

本书由专业设计师及教学专家倾力奉献,内容涵盖Photoshop图像编辑、色彩应用、图层、通道、路径、蒙版、文字、滤镜等,案例包括底纹肌理特效、数码照片修饰、广告设计、包装设计、时尚播放器界面制作、手提袋等,案例全部来源于工作一线与教学实践,全书以课堂实录的形式进行内容编排,专为教学及自学量身定做,在附带的DVD光盘中包含了书中相关案例的素材文件、源文件和多媒体视频教学文件。

本书可作为大、中专院校及各类Photoshop培训班的培训教材,特别定制的视频教学让你在家享受专业级课堂式培训,也适用于从事平面广告、印前设计、出版包装等多领域制作人员学习。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CS6课堂实录 / 安雪梅编著. —北京:清华大学出版社, 2014
(课堂实录)

ISBN 978-7-302-31725-8

I. ①中… II. ①安… III. ①图像处理软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第048691号

责任编辑:陈绿春

封面设计:潘国文

责任校对:徐俊伟

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:188mm×260mm

印 张:20

字 数:554 千字

(附 DVD1 张)

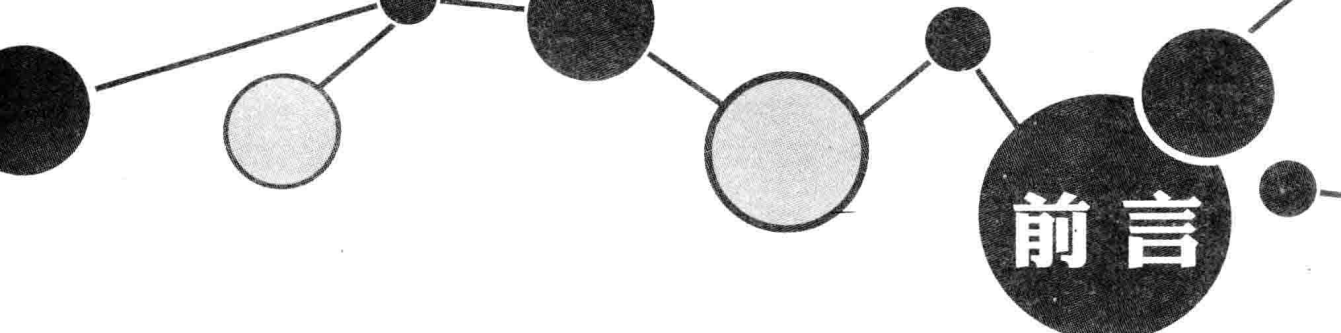
版 次:2014 年 3 月第 1 版

印 次:2014 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:48.00 元

产品编号:045906-01



前言

近年来,平面广告无处不在,无孔不入,致使平面设计成为热门职业之一。这样从事平面设计的人员之间的竞争就愈演愈烈,即将跨入或已经从事平面设计的人员都急需提升自己的职业竞争力。**Adobe**公司的**Photoshop**是平面设计的“利器”,被广泛应用于装帧设计、广告设计、包装设计、网页设计等领域。它几乎可以完成设计领域中所有的创意表现工作,是平面设计人员必学的软件。本书根据读者的需求以“实例为主、基础为辅”的原则讲解**Photoshop CS6**的应用。

本书主要内容:

第1课为初识**Photoshop CS6**,包括**Photoshop CS6**的新功能、基础知识讲解、实例应用:红酒广告、拓展训练:音响广告设计。

第2课为**Photoshop CS6**的基本操作,包括新建和打开图像文件、**Bridge**文件浏览器使用、保存和关闭图像文件、打开最近使用的图像文件、图像和画布尺寸的调整、工具箱和工具选项栏的使用、切换屏幕显示模式、控制面板、历史记录、实例应用:招聘海报。

第3课讲解基本工具的使用,包括选择工具的使用、绘图工具的使用、实例应用:能源广告、拓展训练:自行车DM。

第4课介绍图像的初步编辑,包括图像编辑工具的使用、“修复工具”的使用、旋转和变换图像、填充工具、实例应用:宣传折页的制作。

第5课讲解图像的色彩修饰,包括“色阶”和“自动色阶”命令、“自动对比度”和“自动颜色”命令、“曲线”命令、“色彩平衡”命令、“亮度/对比度”命令、“色相/饱和度”命令、“反相”和“色调均化”命令、“黑白”命令、“曝光度”命令、实例应用:电视机广告设计与制作、拓展训练:红颜美体广告。

第6课介绍图层的深度解析,包括“图层”面板与菜单、图层的新建、复制与删除、图层的链接、合并图层、图层混合模式、图层样式的混合选项、实例应用:书籍装帧设计。

第7课介绍通道功能的展现,包括通道的概念、认识“通道”控制面板、通道的新建、复制和删除、专色通道的使用、通道的分离和合并、实例应用:CD封套和光盘设计。

第8课介绍蒙版完全攻略,包括蒙版的概念、图层蒙版的创建与删除、使用快速蒙版、图层蒙版、将图层剪贴路径蒙版转换为图层蒙版、删除图层剪贴路径、实例应用:魅力地产海报设计。

第9课讲述路径的使用,包括路径的概念、路径的基本组成元素、“路径工具”的使用、路径和选区的转换、填充和描边路径、实例应灯光的类型、灯光的使用原则、常见的灯光设置方法、摄影机的设置、摄影机特效。格化”滤镜、“纹理”滤镜、实例应用:铁血西关特效设计。



第10课讲述滤镜艺术魔法，包括“像素化”滤镜、“扭曲”滤镜、“模糊”滤镜、“渲染”滤镜、“画笔描边”滤镜、“素描”滤镜、“艺术效果”滤镜、“锐化”滤镜、“风格化”滤镜、“纹理”滤镜、实例应用：铁血西关特效设计。

第11课讲解文字的秘密，包括“文字工具”的使用、文字图层的转换、文字变形、实例应用：涂料文字、拓展训练：艺术字特效设计。

第12课介绍动作和样式面板，包括“动作”面板、动作的使用、编辑和修改动作、安装和保存动作、“自动”命令、“样式”控制面板、实例应用：美食节POP设计。

第13课介绍图像的输入与输出，包括获取图像素材的方法、图像的印前处理、实例应用：请柬设计。

第14课讲述特效实例，包括字体底纹特效设计、数码照片处理特效设计、mp3广告特效设计、白昼变黑夜的魔术、饮料广告、节约用水公益广告。

第15课讲述综合应用实例，包括实例应用：时尚播放器界面制作、实例应用：手提袋设计与制作、实例应用：饮料包装设计与管理。

本书具有以下特点。

1. 专业设计师及教学专家倾力奉献。从制作理论入手，案例全部来源于工作一线与教学实践。
2. 专为教学及自学量身定做。以课堂实录的形式进行内容编排，包含了13个相关视频教学文件。
3. 超大容量光盘。本书配备了DVD光盘，包含了案例的多媒体语音教学文件，使学习更加轻松、方便。
4. 完善的知识体系设计。涵盖了Photoshop图像编辑、色彩应用、图层、通道、路径、蒙版、文字、滤镜等。

参加本书编写的还包括：李倪、张爽、易娟、杨伟、李红、胡文涛、樊媛超、张严芳、檀辛琳、廖江衡、赵丹华、戴珍、范志芳、赵海玉、罗树梅、周梦颖、郑丽珍、陈炜、郑瑞然、刘琳琳、楚晶晶、赵静宇、惠文婧、袁劲草、费晓蓉、钟叶青、周文卿、陈诚等。若读者有技术或其他问题可通过邮箱xzhd2008@sina.com和我们联系。

目录

第1课 初识Photoshop CS6

1.1 Photoshop CS6的新功能	2	1.2 基础知识讲解	15
1.1.1 全新的工作流程和工作区	2	1.2.1 Photoshop CS6的新增功能	15
1.1.2 新增的修饰和变换功能	4	1.2.2 Photoshop CS6 的启动与退出	15
1.1.3 新增文字段落样式和字符样式	7	1.2.3 Photoshop CS6 的工作界面	15
1.1.4 绘图新功能	8	1.2.4 Photoshop CS6 中的基本概念	16
1.1.5 视频与3D功能	10	1.3 实例应用：红酒广告	22
1.1.6 Camera Raw 7.0	10	1.4 拓展训练：音响广告设计	27
1.1.7 新增选择与调色功能	11	1.5 课后练习	30
1.1.8 滤镜新功能	12		

第2课 Photoshop CS6的基本操作

2.1 基础知识讲解	32	2.1.7 切换屏幕显示模式	35
2.1.1 新建和打开图像文件	32	2.1.8 控制面板	36
2.1.2 Bridge文件浏览器使用	32	2.1.9 历史记录	39
2.1.3 保存和关闭图像文件	33	2.2 实例应用：招聘海报	40
2.1.4 打开最近使用的图像文件	33	2.3 拓展训练：招聘海报延展设计	48
2.1.5 图像和画布尺寸的调整	34	2.4 课后练习	51
2.1.6 工具箱和工具选项栏的使用	34		

第3课 基本工具的使用

3.1 基础知识讲解	53	3.3 拓展训练：自行车DM	64
3.1.1 选择工具的使用	53	3.4 课后练习	69
3.1.2 绘图工具的使用	55		
3.2 实例应用：能源广告	58		

第4课 图像的初步编辑

4.1 基础知识讲解	72	4.2 实例应用：宣传折页的制作	77
4.1.1 图像编辑工具的使用	72	4.3 拓展训练：宣传折页延展设计	87
4.1.2 “修复工具”的使用	73	4.4 课后练习	90
4.1.3 旋转和变换图像	74		
4.1.4 填充工具	76		



第5课 图像的色彩修饰

5.1 基础知识讲解	92
5.1.1 “色阶”和“自动色阶”命令	92
5.1.2 “自动对比度”和“自动颜色”命令	93
5.1.3 “曲线”命令	93
5.1.4 “色彩平衡”命令	94
5.1.5 “亮度/对比度”命令	94
5.1.6 “色相/饱和度”命令	95
5.1.7 “反相”和“色调均化”命令	95

5.1.8 “黑白”命令	96
5.1.9 “曝光度”命令	96

5.2 实例应用：电视机广告设计 与制作	97
5.3 拓展训练：红颜美体广告	104
5.4 课后练习	107

第6课 图层的深度解析

6.1 基础知识讲解	109
6.1.1 “图层”面板与菜单	109
6.1.2 图层的新建、复制与删除	109
6.1.3 图层的链接	110
6.1.4 合并图层	110
6.1.5 图层混合模式	111

6.1.6 图层样式的混合选项	114
-----------------------	-----

6.2 实例应用：书籍装帧设计	114
6.3 拓展训练：书籍装帧延展设计	123
6.4 课后练习	127

第7课 通道功能的展现

7.1 基础知识讲解	129
7.1.1 通道的概念	129
7.1.2 认识“通道”控制面板	129
7.1.3 通道的新建、复制和删除	130
7.1.4 专色通道的使用	132
7.1.5 通道的分离和合并	133

7.2 实例应用：CD封套和光盘设计	134
7.3 拓展训练：CD封套和光盘 延展设计	142
7.4 课后练习	146

第8课 蒙版完全攻略

8.1 基础知识讲解	148
8.1.1 蒙版的概念	148
8.1.2 图层蒙版的创建与删除	148
8.1.3 使用快速蒙版	148
8.1.4 图层蒙版	149
8.1.5 将图层剪贴路径蒙版 转换为图层蒙版	150

8.1.6 删除图层剪贴路径	150
----------------------	-----

8.2 实例应用：魅力地产海报设计	150
8.3 拓展训练：魅力地产海报 延展设计	159
8.4 课后练习	164



第9课 路径的使用

9.1 基础知识讲解	166
9.1.1 路径的概念	166
9.1.2 路径的基本组成元素	166
9.1.3 “路径工具”的使用	166
9.1.4 路径和选区的转换	167

9.1.5 填充和描边路径	168
9.2 实例应用：菜谱设计	169
9.3 拓展训练：菜谱延展设计	178
9.4 课后练习	182

第10课 滤镜艺术魔法

10.1 基础知识讲解	184
10.1.1 “像素化”滤镜	184
10.1.2 “扭曲”滤镜	185
10.1.3 “模糊”滤镜	186
10.1.4 “渲染”滤镜	187
10.1.5 “画笔描边”滤镜	188
10.1.6 “素描”滤镜	188
10.1.7 “艺术效果”滤镜	189
10.1.8 “锐化”滤镜	191

10.1.9 “风格化”滤镜	191
10.1.10 “纹理”滤镜	192
10.2 实例应用：铁血西关特效设计	193
10.3 拓展训练：铁血西关特效 延展设计	199
10.4 课后练习	201

第11课 文字的秘密

11.1 基础知识讲解	203
11.1.1 “文字工具”的使用	203
11.1.2 文字图层的转换	205
11.1.3 文字变形	206

11.2 实例应用：涂料文字	207
11.3 拓展训练：艺术字特效设计	211
11.4 课后练习	214

第12课 动作和样式面板

12.1 基础知识讲解	216
12.1.1 “动作”面板	216
12.1.2 动作的使用	216
12.1.3 编辑和修改动作	217
12.1.4 安装和保存动作	218
12.1.5 “自动”命令	219

12.1.6 “样式”控制面板	220
12.2 实例应用：美食节POP设计1	221
12.3 拓展训练：美食节POP设计2	228
12.4 课后练习	234

第13课 图像的输入与输出

13.1 基础知识讲解	236
13.1.1 获取图像素材的方法	236
13.1.2 图像的印前处理	237
13.2 实例应用：请柬设计	242

13.3 拓展训练：请柬延展设计	251
13.4 课后练习	254



第14课 特效实例

14.1 字体底纹特效设计	256
14.2 数码照片处理特效设计	260
14.2.1 mp3广告特效设计	260
14.2.2 白昼变黑夜的魔术	268

14.2.3 饮料广告	270
14.2.5 节约用水公益广告	275
14.4 课后练习	280

第15课 综合应用实例

15.1 实例应用：时尚播放器 界面制作	282
15.2 实例应用：手提袋设计 与制作	298

15.3 实例应用：饮料包装设计 与制作	305
15.4 课后练习	311



第1课 初识Photoshop CS6

本课讲解了Photoshop CS6中的基本概念，包括像素与分辨率、位图与矢量图、文件格式及图像的色彩模式，使读者对Photoshop CS6有一个宏观的认识，为今后的学习奠定基础。

1.1

Photoshop CS6的新功能

使用Photoshop可以对图像进行各种平面处理、图像格式和颜色模式的转换,还可以绘制简单的几何图形,改变图像的尺寸和分辨率,给黑白图像上色以及制作网页图像和Web页面等。除此之外,Photoshop CS6还新增了许多强大的功能,其中数码暗房方面的功能有了较大的强化和突破,从而弥补了旧版本只注重平面设计的弱点。下面简单介绍一下Photoshop CS6的一些新增功能。

1.1.1 全新的工作流程和工作区

Photoshop CS6提供全新的工作流程和工作区,可帮助用户更加有效地完成日常任务。其中增强如下设计:

可从4个不同的亮度级别进行选择:选择“编辑”/“首选项”/“界面”命令,在弹出的界面中选择“颜色方案”色板,如图1-1所示。

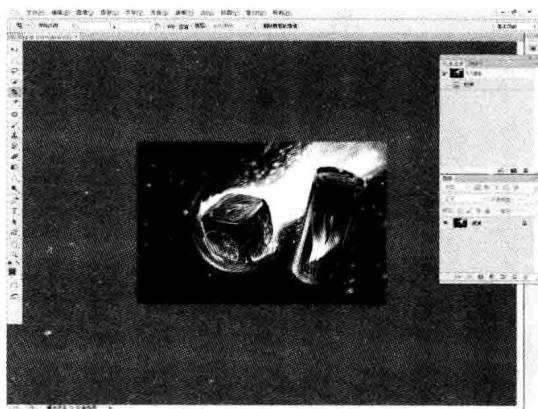


图 1-1

提示

要快速降低界面亮度,按Shift + F1快捷键;要增加亮度,请按Shift + F2快捷键。

图像显示可以显示所选对象的尺寸、变换的角度等,如图1-2所示,让用户在使用常用工具时随时了解目前状况。要调整这些值的位置,请在“界面”设置界面的“显示变换值”下拉列表中选择某个选项,如图1-3所示。



图 1-2



图 1-3



新的Mini Bridge画廊功能让用户可以更加方便地访问图像和文档。选择“窗口”/“扩展功能”/Mini Bridge 命令，可以调用该功能。

为了最大化屏幕空间，先前位于应用程序栏中的功能已移动到其他位置。要在标准和全屏显示模式之间切换，可单击工具栏底部的按钮。

源于 Mercury 图形引擎的速度，可以体验使用处理密集型命令（如“液化”、“变形”、“操控变形”和“裁切”）时速度惊人的交互。

新增了图层过滤功能。在“图层”面板的顶部，使用新的过滤选项可帮助用户快速地在复杂文档中找到关键层。显示基于名称、种类、效果、模式、属性或颜色标签的图层的子集，如图1-4所示。

预设迁移和共享功能。选择“编辑”/“预设”/“迁移预设”命令，可轻松地将 Photoshop CS6 和更高版本中的预设、工作区、首选项和设置转移到 Photoshop CS6 中。选择“编辑”/“预设”/“导出/导入预设”命令，可在工作组范围内的所有计算机中共享自定义设置。

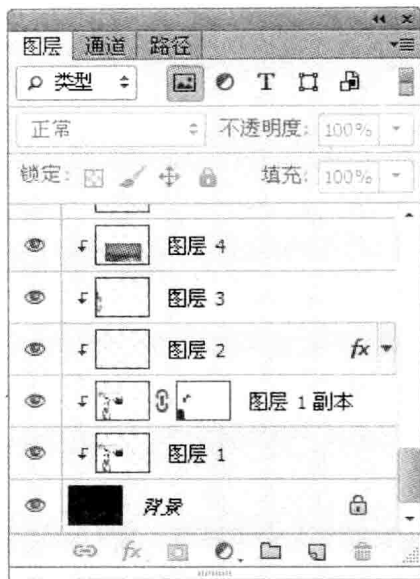


图 1-4

提示

如果用户定期保存超大文件并且希望获得 Photoshop 一致的性能，应禁用“文件处理”首选项中的“后台储存”复选项，如图1-5所示。

背景保存功能。在选择“存储”命令之后，保存背景时用户可以继续工作，而无须等待保存完成。

从崩溃中自动恢复功能。自动恢复会在用户指定的间隔时间（默认是 10 分钟）内自动还原崩溃恢复信息。如果出现崩溃的情况，Photoshop 将在下次启动该应用程序时自动地恢复用户的工作。

提示

若要自定义自动恢复存储之间的时间间隔，请选择“编辑”/“首选项”/“文件处理”命令。选择“后台储存”复选项，然后从“自动存储恢复信息时间间隔”下拉列表中选择时间间隔，如图1-6所示。



图 1-5

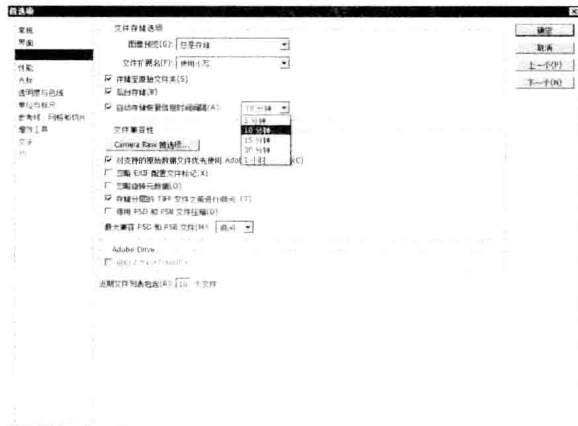


图 1-6

1.1.2 新增的修饰和变换功能

1. 内容识别移动工具

“内容识别移动工具”是Photoshop CS6中大受欢迎的“内容识别”功能的一个全新发展，让“内容识别”功能在照片处理中使用更加简单，也让其拥有更多的用途。

“内容识别移动工具”的作用就是选取图像中的一部分移动或复制到另外一个位置，经过Photoshop CS6的计算，完成极其真实的合成效果。

“内容识别移动工具”工具选项栏如图1-7所示。

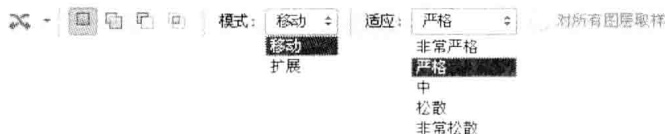


图 1-7

“模式”右侧的下拉列表中有“移动”和“扩展”两个选项。“移动”是将选取的区域内容移动到另外的地方，移动之后，软件会自动根据周围环境情况填充空出的区域。“扩展”是将选取的区域内容移动复制到另外的地方。

“适应”右侧的下拉列表中有“非常严格”、“严格”、“中”、“松散”和“非常松散”5个选项，用来控制新区域与现有图像融合的疏密程度。

下面就为读者详细解读如何使用内容识别移动工具来移动图像。

01 在工具栏中，按住“污点修复画笔工具”，

并选择“内容识别移动工具”，选出照片中需要进行移动的内容，在内容识别移动工具的选项栏中，将模式选为“移动”，如图1-8所示。

02 按住鼠标不放，拖动选区到新的位置，如图1-9所示。

03 松开鼠标，选区内的影像开始与照片自动融合，如图1-10所示。

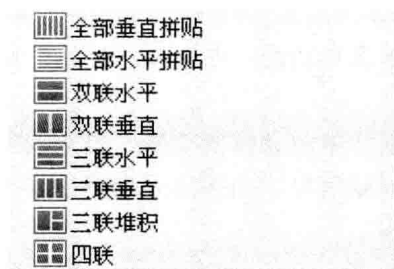


图 1-8

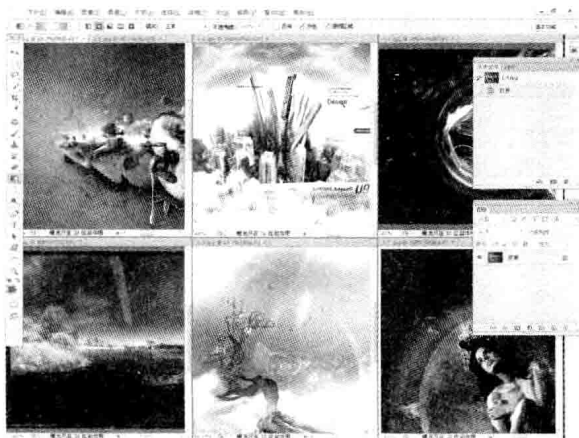


图 1-9



图 1-10

下面讲解如何使用内容识别“移动工具”复制图像。

- 01 在工具栏中，按住“污点修复画笔工具” 并选择“内容识别移动工具”，选出照片中需要进行复制的内容，在内容识别移动工具的属性中，将模式选为“扩展”，如图1-11所示。
- 02 按住鼠标不放，拖动选区到新的位置，如图1-12所示。
- 03 松开鼠标，选区内的影像开始与照片自动融合，如图1-13所示。



图1-11



图1-12



图1-13

2. 内容识别修补工具

更新的“修补工具”包含“内容识别”选项，可通过合成邻近内容无缝替换不需要的图像元素。自然的效果与“内容识别填充”类似，但是借助“修补工具”，用户可以选择绘制填充的区域。

- 01 在工具栏中，按住“污点修复画笔工具” 并选择“修补工具”.
- 02 在工具选项栏中，在“修补”下拉列表中选择“内容识别”选项。“适应”选项控制修补反映现有图像模式的紧密程度。
- 03 在图像中，圈出要替换的区域，如图1-14所示，并拖动到希望生成填充的区域，如图1-15所示。松开鼠标，得到如图1-16所示的效果。图1-17为不选择“内容识别”的效果。



图1-14

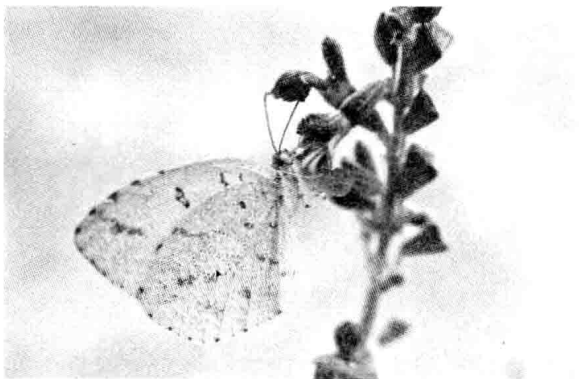


图1-15

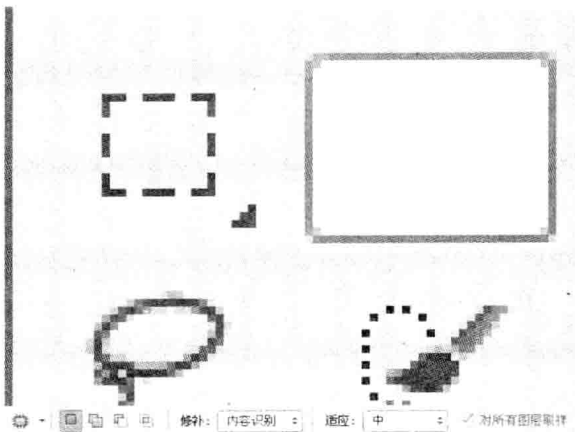


图 1-16



图 1-17

3. 重新设计的裁剪工具

重新设计的“裁剪工具”提供交互式的预览，使用户可以获得更好的视觉效果。一组简化的工具栏选项包含拉直工具和长宽比控件（可在图像窗口中的裁剪处于活动状态时调整该控件）。若要保持当前长宽比或分辨率，请右击图像以访问其他选项。

若要裁剪图像，请选择工具栏中的“裁剪工具”，然后调整图像窗口中的默认裁剪边界，或在窗口中拖动开始默认边界（当选择“裁剪工具”时，图像文件中会出现一个默认的边界框）。“裁剪工具”选项栏如图1-18所示。



图 1-18

提示

如果取消选择“删除裁切的像素”复选项以应用非破坏性的裁剪，用户可以稍后单击图像以查看当前裁剪边界外的区域。

要校正图像倾斜，可以在“裁剪工具”选项栏中单击按钮，在倾斜的图像上绘制线段，如图1-19所示，然后按Enter键就可以纠正倾斜的图像，如图1-20所示。

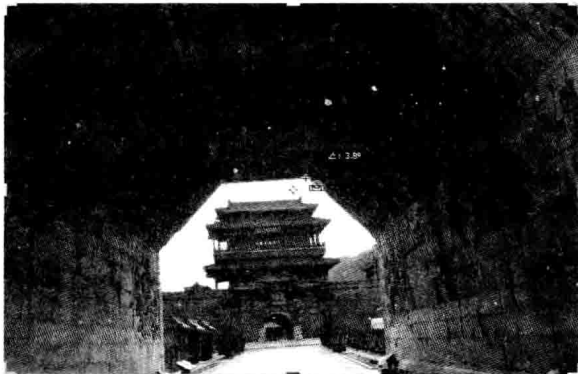


图 1-19



图 1-20

要校正图像透视，请按住“裁剪工具”并选择“透视裁剪工具”，在图像上绘制透视线框并进行调节，如图1-21所示，然后按Enter键就可以校正图像透视，如图1-22所示。

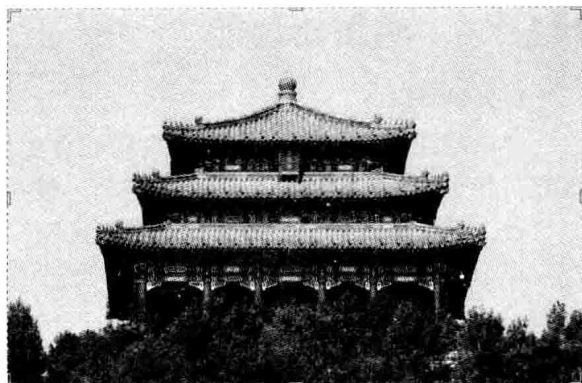


图 1-22

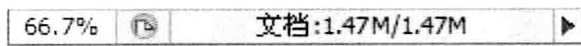


图 1-21

1.1.3 新增文字段落样式和字符样式

选择“窗口”/“段落样式”命令，弹出“段落样式”面板，在面板中可以创建、存储和重新应用突出显示的段落特征组，如图1-23所示。

选择“窗口”/“字符样式”命令，弹出“字符样式”面板，在面板中可以指定各个字母、单词或短语的样式，如图1-24所示。

字体样式是分层级的，手动覆盖优先于任何已应用的字符样式，而已应用的字符样式将替代已应用的段落样式。使用此分级方法，用户可以将样式有效性与设计灵活性结合起来自定义自己的设计。

若要在没有已选择文本的情况下创建样式，请单击“段落样式”或“字符样式”面板底部的“创建新样式”图标。若要编辑样式而不将其应用于文本，请选择图像图层，如“背景”。

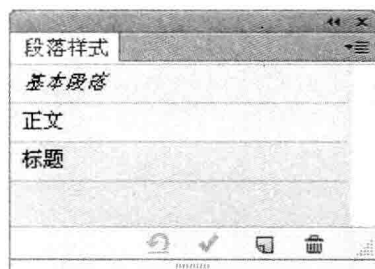


图 1-23



图 1-24

提示

在“段落样式”或“字符样式”面板中双击需要编辑的样式名称，就可以在弹出图1-25所示的对话框中编辑此名称的样式，编辑完成后单击“确定”按钮，软件就会自动在当前文件中更新所有关联此名称样式的文本。

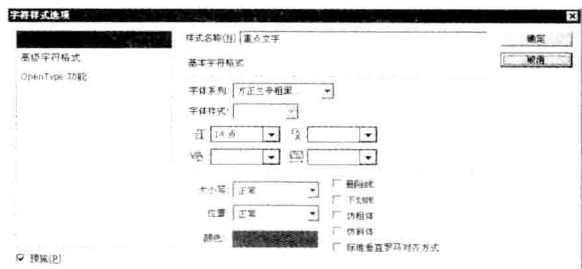


图 1-25

1.1.4 绘图新功能

1. 矢量图层

“直线工具”和“形状工具”现在可创建完全基于矢量的对象。使用选项栏应用描边和填充。使用虚线和其他设计给对象描边。使用预设或用户定义的渐变、颜色和图案填充对象。

“直线工具”和“形状工具”的选项栏如图1-26所示。



图 1-26

若要在以后修改描边和填充设置，只需选择对象图层，然后选择“路径选择工具”或“直接选择工具”，对图形进行设置，其工具选项栏如图1-27所示。



图 1-27

提示

若要消除锯齿边缘，确保矢量对象尽可能地锐化，请在选项栏中选择“对齐边缘”复选项。

2. 直观的路径编辑

默认情况下，使用“直接选择工具”拖动可调整多个相关的段，使用户可以快速变换路径形状。如果只编辑选中锚点之间的段，在工具选项栏中选择“约束路径拖动”复选项即可。

3. 侵蚀笔尖和喷枪笔尖

选择“窗口”/“画笔预设”命令，快速访问新的侵蚀笔尖和喷枪笔尖，或选择“窗口”/“画笔”命令对其进行自定义。

侵蚀铅笔和蜡笔会随使用时间自然磨损。自定义各种“画笔笔尖形状”选项：“柔和度”控制磨损率，“形状”提供从平到圆的设置，“锐化笔尖”可恢复原始锐利度。在绘画时，通过实时画笔笔尖预览功能，可观察笔尖的磨损程度，如图1-28所示。

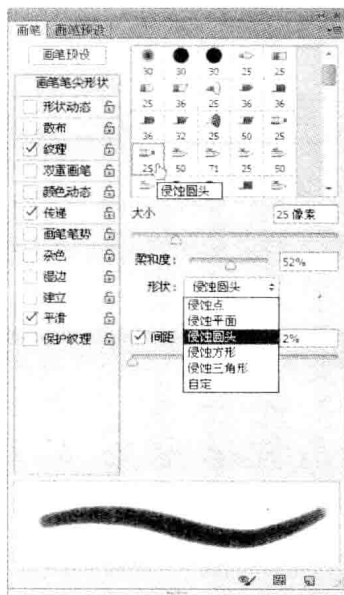


图 1-28