

Sun I视觉设计 编著 飞思数字创意出版中心 监制

# 1 配色速查

## 分钟秘笈 对比配色

- 高效的配色手册：1分钟快速掌握对比配色
- 丰富的配色方案：1400组色块搭配、图案的对比配色，80多个经典配色案例的应用
- 色彩图书中的精品：通过80多个涉及温暖 | 冷冽、亲切 | 距离、奔放 | 严谨等对比意象的配色实例，向广大读者揭开对比配色的技巧

Sun I 视觉设计 编著 飞思数字创意出版中心 监制

# 1 配色速查

分钟秘笈 对比配色

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内容简介

在以审美为主体的现今社会，色彩无疑扮演着十分重要的角色。色彩所产生的美感与特性，在日常生活中时刻都散发着无与伦比的魅力，深深地影响着人们的情绪。

本书由对比色展开，通过理解和运用色彩的对比关系，加强对色彩的认识，并掌握色彩在设计中的灵活应用。

本书主要分为4章，分别是色彩的基础知识、传递意象的色调配色、增强画面魅力的色彩对比法则和对比色的配色技巧。本书最大的特点在第4章的内容中得以完整的体现，不仅提供了两色、三色、四色和五色的色块搭配，还利用对图案的配色来表现不同的意象效果。另外，针对每一种色彩意象词还提供了两组经典的配色应用分析，通过对优秀作品的色彩分析，帮助读者掌握实际的配色方式，使读者在色彩配置和设计中获得灵感。

最后，衷心希望使用本书的读者可以在轻松赏阅的同时，能够掌握对比色的配色方式，使得设计更加得心应手。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

## 图书在版编目（CIP）数据

对比配色 / Sun I 视觉设计编著. —北京：电子工业出版社，2013.9  
（配色速查 1 分钟秘笈）  
ISBN 978-7-121-20144-8

I. ①对… II. ①S… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 071135 号

责任编辑：侯琦婧

特约编辑：陈晓婕 刘红涛

印刷：北京千鹤印刷有限公司

装订：北京千鹤印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开本：787×1092 1/32 印张：8.5 字数：217.6 千字

印次：2013 年 9 月第 1 次印刷

定价：48.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 [zls@phei.com.cn](mailto:zls@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：（010）88258888。



从文学方面上讲，所谓“对比”，即是指相互对立、矛盾，具有差异性的两种或两种事物之间的比较关系。在色彩配置中，由于各色彩间的色相、纯度、明度、色调、面积及印象感触等的不同，也会产生色彩间的相互对立、衬托和对照等效果。而本书则是很好地抓住了对比色的配色要点，通过对色彩的对比观察，帮助读者更加便捷地掌握色彩的配色应用。

为了使读者能够从浅入深地学习有关对比色的配色方案，本书特意划分为4个章节。在第1章中，着重讲述了色彩的基础知识，包括色彩的基本概念、色彩的空间体系，以及色系的组织等，为最初的色彩学习奠定坚实的基础；第2章和第3章中分别对色调的意象配色和基于色彩属性的对比法则进行了分析介绍，帮助读者深入了解色调的特性和实际的对比配色方法；而在第4章中，采用了较多的篇幅为读者提供了大量的对比色配色技巧，通过上百组两色、三色、四色和五色的色块搭配、图案的意象配色，以及经典案例配色的应用，为读者提供配色上的借鉴和帮助。

本书巧妙地将色彩的基础知识、色块组合、图例配色和案例分析融为一体，既可作为广大艺术爱好者的参考资料，



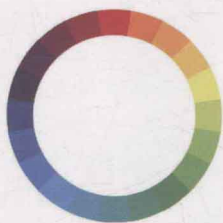
也可以作为艺术院校的教材使用。当然，在编写过程中，图书内容难免会有不完善之处，请各位读者、专家登录 [www.epubhome.com](http://www.epubhome.com) 提出自己宝贵的意见和建议。

本书由 Sun I 视觉设计编著，参与编写的人员有孟尧、李晓华、陈慧娟、周维维、李江、王彦茹、徐文彬、朱淑容、刘琼、杨婉莉、赵冉、杨欣、李杰臣、柏梅、王异钢。

编著者

## 第1章 色彩的基础知识

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1.1 色彩的基本概念 .....     | 2  |
| 1.1.1 色彩的产生 .....     | 2  |
| 1.1.2 色彩的属性 .....     | 3  |
| 1.2 色彩的空间体系 .....     | 6  |
| 1.2.1 色相环 .....       | 6  |
| 1.2.2 色立体 .....       | 7  |
| 1.2.3 PCCS 色彩体系 ..... | 7  |
| 1.3 色彩的属性 .....       | 8  |
| 1.3.1 原色 .....        | 8  |
| 1.3.2 间色 .....        | 9  |
| 1.3.3 复色 .....        | 10 |
| 1.3.4 同类色 .....       | 11 |
| 1.3.5 邻近色 .....       | 12 |
| 1.3.6 对比色 .....       | 13 |
| 1.3.7 互补色 .....       | 14 |



## 第2章 传递意象的色调配色

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 2.1 什么是色调 .....       | 16 |
| 2.1.1 色调的表现形式 .....   | 17 |
| 2.1.2 色调的类别 .....     | 17 |
| 2.1.3 影响色调的五大要点 ..... | 18 |
| 2.2 色调的意向特征 .....     | 21 |
| 2.2.1 淡色调 .....       | 21 |
| 2.2.2 弱色调 .....       | 22 |
| 2.2.3 淡弱色调 .....      | 23 |





# 配色速查 1 分钟秘笈——对比配色

## colour matching

|                  |    |
|------------------|----|
| 2.2.4 明色调 .....  | 24 |
| 2.2.5 锐色调 .....  | 25 |
| 2.2.6 浓色调 .....  | 26 |
| 2.2.7 涩色调 .....  | 27 |
| 2.2.8 暗色调 .....  | 28 |
| 2.2.9 钝色调 .....  | 29 |
| 2.2.10 强色调 ..... | 30 |



### 第3章 增强画面魅力的色彩对比法则

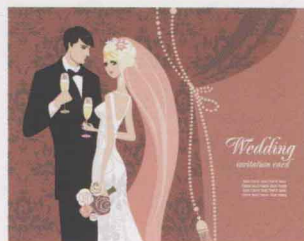
|                       |    |
|-----------------------|----|
| 3.1 色相对比法则 .....      | 32 |
| 3.1.1 同一色相对比 .....    | 32 |
| 3.1.2 类似色相对比 .....    | 33 |
| 3.1.3 邻近色相对比 .....    | 34 |
| 3.1.4 对比色相对比 .....    | 35 |
| 3.1.5 互补色相对比 .....    | 37 |
| 3.2 明度对比法则 .....      | 38 |
| 3.2.1 同一明度对比 .....    | 38 |
| 3.2.2 类似明度对比 .....    | 39 |
| 3.2.3 中差明度对比 .....    | 40 |
| 3.2.4 对比明度对比 .....    | 41 |
| 3.3 纯度对比法则 .....      | 43 |
| 3.3.1 低纯度对比 .....     | 43 |
| 3.3.2 中纯度对比 .....     | 44 |
| 3.3.3 高纯度对比 .....     | 45 |
| 3.3.4 无彩色对比 .....     | 46 |
| 3.4 色调的对比法则 .....     | 48 |
| 3.4.1 色调的强对比 .....    | 48 |
| 3.4.2 色调的弱对比 .....    | 49 |
| 3.5 色彩的面积对比法则 .....   | 50 |
| 3.5.1 相同面积的色彩对比 ..... | 50 |
| 3.5.2 不同面积的色彩对比 ..... | 50 |





### 第4章 对比色的配色技巧

|               |     |
|---------------|-----|
| 对比意象 .....    | 55  |
| 温暖   冷冽 ..... | 55  |
| 温暖   冷冽 ..... | 60  |
| 亲切   距离 ..... | 65  |
| 亲切   距离 ..... | 70  |
| 奔放   严谨 ..... | 75  |
| 奔放   严谨 ..... | 80  |
| 柔美   阳刚 ..... | 85  |
| 柔美   阳刚 ..... | 90  |
| 甜蜜   苦涩 ..... | 95  |
| 甜蜜   苦涩 ..... | 100 |
| 温润   干裂 ..... | 105 |
| 温润   干裂 ..... | 110 |
| 明艳   忧郁 ..... | 115 |
| 明艳   忧郁 ..... | 120 |
| 轻快   沉重 ..... | 125 |
| 轻快   沉重 ..... | 130 |
| 艳丽   灰暗 ..... | 135 |
| 艳丽   灰暗 ..... | 140 |
| 童真   理智 ..... | 145 |
| 童真   理智 ..... | 150 |
| 复古   现代 ..... | 155 |
| 复古   现代 ..... | 160 |
| 拥挤   空寂 ..... | 165 |
| 拥挤   空寂 ..... | 170 |
| 女性   男性 ..... | 175 |
| 女性   男性 ..... | 180 |







# 配色速查 1 分钟秘笈——对比配色

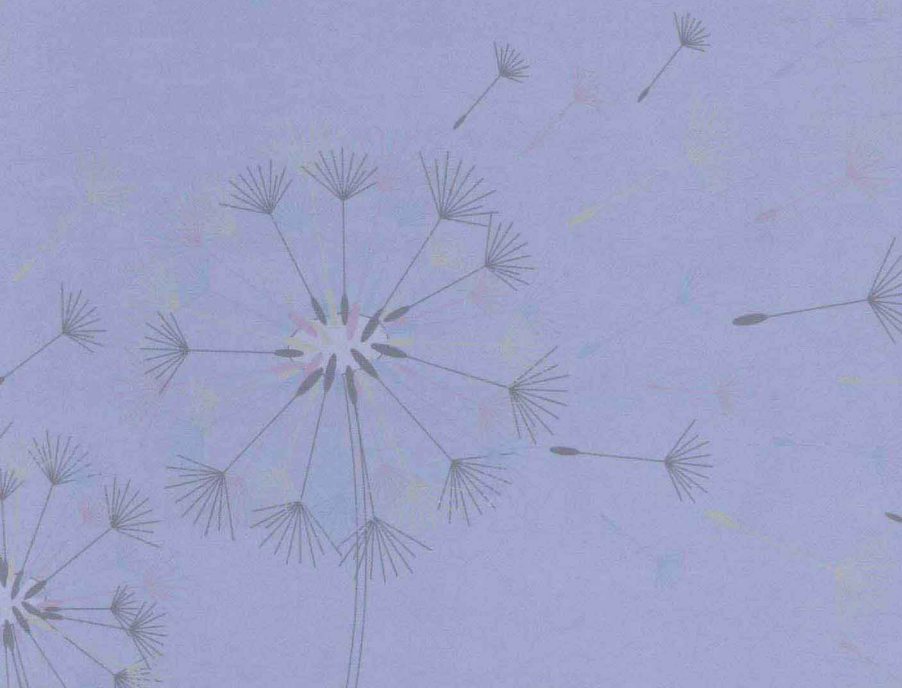
## colour matching

|               |     |
|---------------|-----|
| 张扬   低调 ..... | 185 |
| 张扬   低调 ..... | 190 |
| 活泼   沉静 ..... | 195 |
| 活泼   沉静 ..... | 200 |
| 稚嫩   成熟 ..... | 205 |
| 稚嫩   成熟 ..... | 210 |
| 厚重   轻盈 ..... | 215 |
| 厚重   轻盈 ..... | 220 |
| 都市   田园 ..... | 225 |
| 都市   田园 ..... | 230 |
| 明朗   阴暗 ..... | 235 |
| 明朗   阴暗 ..... | 240 |
| 华丽   朴实 ..... | 245 |
| 华丽   朴实 ..... | 250 |
| 生长   衰退 ..... | 255 |
| 生长   衰退 ..... | 260 |



# 第 1 章

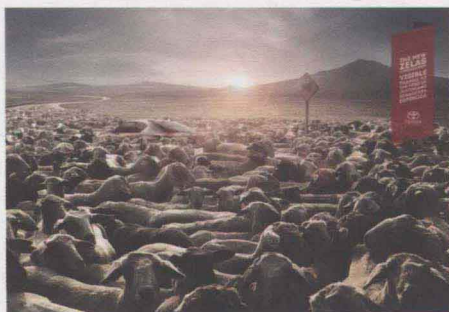
## 色彩的基础知识



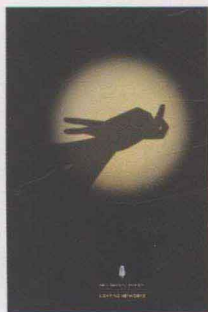


## 1.1 色彩的基本概念

色彩是人接收到光线照射物体后，对反射光线的强弱和不同波长所产生的识别，人们借助光来辨别所观察到的物体形状和色彩，从而了解客观世界的面貌。如下左侧平面广告作品中光线照射在众多的动物上，使画面产生暖意及空间透视感。右侧是一幅照明工具推广的广告图，运用投影效果表现出产品所照射出来的光线的柔和与清晰。



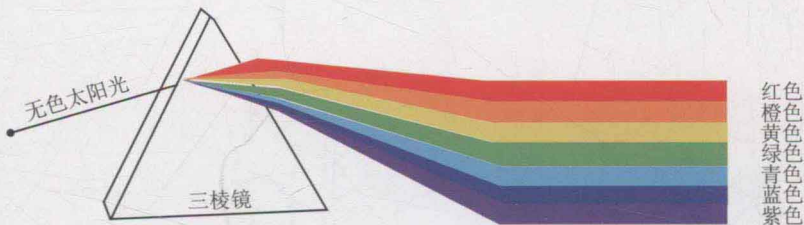
自然光线



产品光线

### 1.1.1 色彩的产生

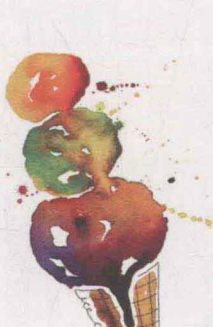
无光就无色，光是产生色彩的根本原因。17世纪英国物理学家牛顿利用三棱镜将无色的太阳光分离成色彩的光谱，即红、橙、黄、绿、青、蓝、紫7色光谱，由此光的奥秘才得以被人们所了解，这一历史性的发现更是为后来研究色彩的人们做好了铺垫。



由三棱镜折射的光现象

## 1.1.2 色彩的属性

人类生活的环境中存在着千差万别的色彩，但是任何色彩都具备三大属性，即色相、明度和纯度，这3个要素是辨别和划分色彩的主要依据。如图（左）所示，甜筒上面的色块呈现出红色、绿色和橙色等；中图则是对红色进行的明度深浅变化；右图中的黄色瓶身中间是黄色，下面由于红色的添加而倾向于橙色。



色相表现



明度变化



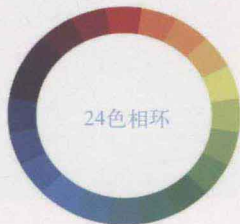
纯度变化

## &gt;&gt;&gt; 色相

色相是指色彩的相貌，它是区分各种颜色最准确的标准。

色相是色彩最显著的特征。从光学角度上来讲，色相差异是由光波波长的长短产生的，人们所了解到的最初色相为红、橙、黄、绿、蓝、紫（其中青色在中国被看做是蓝色，因此在色相中被省略），在各色中间加插一两个中间色后，可制作出12种基本色相，如右图所示。

12色相环的彩调变化在光谱色感上是均匀的，如果再进一步找出其中间色，便能得到24色相环，相比12色相环，24色相环表现色彩的色相更加细致、丰富。







# 配色速查 1 分钟秘笈——对比配色

## colour matching

### >>> 明度

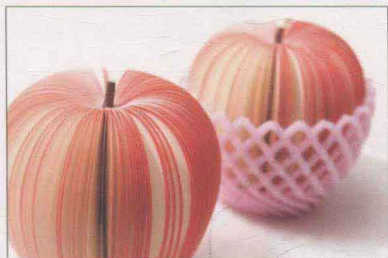
色彩明度是色彩的三大要素之一。色彩明度是指颜色的深浅和明暗程度，它决定于反射光的强弱，任何色彩都存在明暗程度的变化，明度关系适用于表现物体的空间感及立体感。

如右图所示，可以观察到色彩相对的明度或暗度变化。最容易理解的明度就是由白到黑的无彩色变化，黑色是最暗的明度，过渡的灰色是中级明度，白色是最亮的明度。暖色系和冷色系各自都存在明度变化，当然，冷暖色系之间也存在明暗程度上的视觉差异。

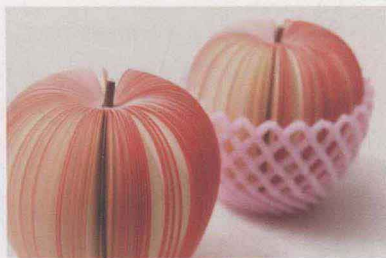


明度对应变化表

下面通过作品案例来深入了解色彩明度的变化。从下方的两幅平面作品来看，在制作图像的过程中，图像色彩的明暗程度随着光线的明亮程度变化而变化，明亮值越高，图像呈现出的效果越明亮、清晰；相反，明亮值越低，画面效果就越灰暗、模糊。



明度值越高，图像效果越明亮

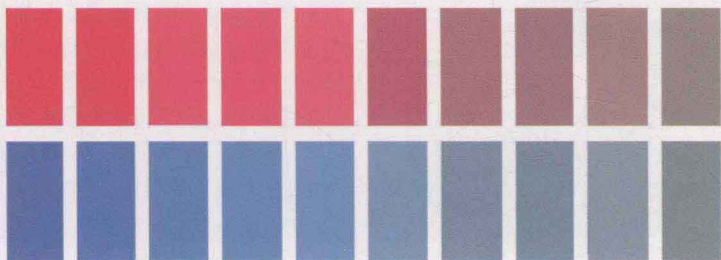


明度值越低，图像效果越灰暗

## &gt;&gt;&gt; 纯度

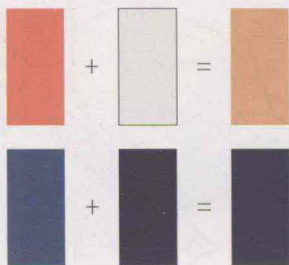
色彩的纯度是指色彩的鲜艳程度，也被称为饱和度、彩度等。不同色相的色彩不仅明度不同，纯度也不相同，高纯度的色彩鲜艳、艳丽，视觉冲击力强；低纯度的色彩则暗淡、沉静，让人觉得低调、幽深。

在不同色相的纯色中加入某种色彩后，因加入量由少到多的变化，色彩的纯度就会不断降低，色彩也会由鲜艳变得浑浊。



纯度的阶梯变化表

两种色彩由于所加色彩的不同，所呈现的浓度和明度也有所差异。如下图(右)所示的平面广告图中，采用了一组互补色彩——橙色和蓝色做画面主色调，设计者运用了纯度的加法原理在橙色中加入白色，使橙色的圆产生偏白的效果，又在大面积的蓝色背景中加入了一些紫色，使蓝色纯度降低，便产生了幽深夜空中悬挂着一轮橙色月亮的场景。



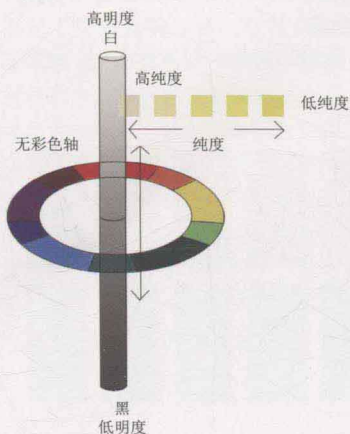
纯度的加法原则



色彩的纯度变化在平面广告中的应用



## 1.2 色彩的空间体系

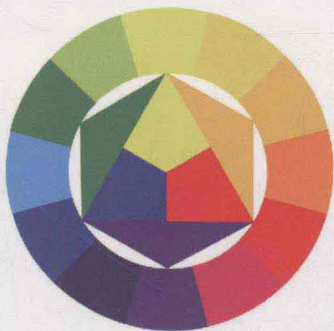


色彩三要素模式图

为了便于人们对众多色彩的进一步认识，需要对色彩的空间体系进行更加详细的理解。自然界中的万千颜色分为无彩色和有彩色两大类。无彩色是指黑色、白色和各种灰色，而其他无彩色以外的颜色则属于有彩色。在左图所示的色彩三要素模式图中，圆环代表了不同色相的颜色，纵轴代表明度变化，中心向四周逐渐变化的色块体现的是纯度变化，由此形成的三维体系反应的正是色彩的空间体系。

### 1.2.1 色相环

色相环是人们了解色彩规律最简单、最有效的一种形式。将不同的色相按照一定的规律排列成圆形，就形成了色相环，也称之为色轮或色圈。1704年，英国物理学家牛顿首先创建了这种色相环模式，而后成为了所有色彩美学理论的主要基础。

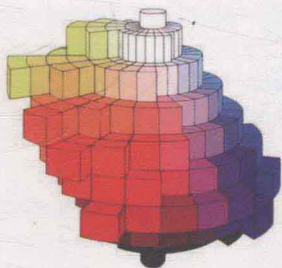


色相环

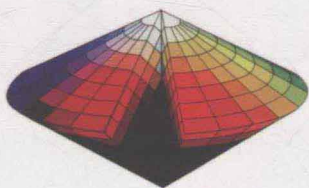
## 1.2.2 色立体

通过三维空间来表现色彩3个维度属性，以及色相、明度和纯度的相互关系，称之为色立体。

1905年，美国色彩学家孟赛尔所创建的色彩系统是用颜色立体模型来表现色彩的三大属性的，它是一个三维类似于球体的空间模型。如右上图所示，每种色彩围绕中心轴进行过渡性的变化，从而形成由上至下的立体色块。右下图所示为奥斯特瓦尔德色立体，它以黄、橙、红、紫、群青、土耳其蓝、海绿和黄绿8个色彩为基色，从白到黑，将每个色相再细分3个，将明度划分为8个阶段，便构成了色立体。



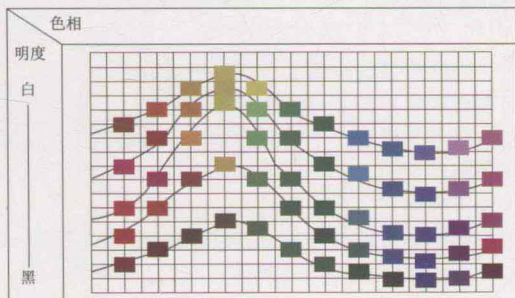
孟赛尔色立体



奥斯特瓦尔德色立体

## 1.2.3 PCCS 色彩体系

1964年由日本色彩研究所制定的PCCS配色体系，结合了孟赛尔色立体和奥斯特瓦尔德的优点，并加以合并与调整而成。PCCS色彩系统将纯度变化分为9个阶段，明度分为18个阶段，更加明晰了色彩的变化效果。如下图所示为不同色彩明度变化的局部效果图，上方为白色，下方为黑色，中间配置了等感觉差的灰色，通过这样的细微变化，让色彩的变化效果更清晰地展现出来。



PCCS色彩体系





## 1.3 色彩的属性

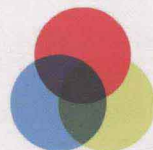
每一种色彩的存在都有其独特性，所以只有了解它们的属性才能更好地运用和掌控色彩。

### 1.3.1 原色

原色又称基色，是色彩最基本的色相。原色可以调配出绝大多数的色彩，但原色却无法由其他色彩混合产生。原色分为光原色和色料原色两种。光原色为红、蓝和绿，颜料中的三原色为品红色、柠檬黄和蓝绿（青）色。



光的三原色



色料三原色



原色组合式平面作品

原色的纯度和明度极高，特别容易引起观赏者的注意。如右图明亮抢眼的黄色背景中，一位男士置身于蓝色的飘带之中，双手环抱，表现出泰然自若的样子，在他周围环绕着密集而渺小的红色光点，可见设计者搭配原色时的精心和细致。

在左边的这幅平面广告设计中，色彩以红、黄、蓝为基色，通过色彩与色彩间的明度和纯度变化，展现出一位怀抱婴孩的人物形象。色彩的鲜明及主体的温馨，使平面作品显得明艳而突出。



包含两种原色的作品