

南京审计学院经济学科出版资助

江苏高校优势学科建设工程资助项目

南京审计学院“江苏省十二五重点（培育）学科——理论经济学”项目资助

我国蔬菜主产地形成及其 经济效应研究

WoGuo ShuCai ZhuChanDi XingCheng JiQi
JingJi XiaoYing YanJiu

◎ 吕超 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

南京审计学院经济学科出版资助

江苏高校优势学科建设工程资助项目

南京审计学院“江苏省十二五重点（培育）学科——理论经济学”项目资助

我国蔬菜主产地形成及其 经济效应研究

吕超 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我国蔬菜主产地形成及其经济效应研究 / 吕超著.

—北京: 经济科学出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2350 - 0

I. ①我… II. ①吕… III. ①蔬菜业 - 产地 - 形成 - 研究 - 中国②蔬菜业 - 产地 - 经济效果 - 研究 - 中国
IV. ①F326. 13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 213374 号

责任编辑: 王冬玲

责任校对: 刘 昕

版式设计: 代小卫

责任印制: 邱 天

我国蔬菜主产地形成及其经济效应研究

吕 超 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京密兴印刷厂印装

710 × 1000 16 开 10.5 印张 200000 字

2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2350 - 0 定价: 29.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

改革开放以来,我国蔬菜生产规模不断扩大,蔬菜产业在种植业中的地位越来越重要,已成为世界上最大的蔬菜生产大国和贸易大国。1985年我国蔬菜的播种面积仅4753千公顷,2009年已经扩大到18414千公顷,年平均增长率达5.81%;蔬菜总产量由1985年的8243万吨增加到2009年的60000.02万吨,年平均增长率为8.62%。现阶段,我国的蔬菜产业已成为仅次于粮食的第二大种植产业,其产值由1987年的379.18亿元增加到2009年的8800亿元,占农林牧渔产值的比重由1987年的8.17%上升到2009年的24.98%,高于渔业、林业的产值。我国也发展成为世界上蔬菜播种面积最大、产量最多的国家。

伴随着蔬菜产业的快速发展,我国蔬菜产业经历了由计划经济向市场经济的转变,蔬菜生产在空间上呈现集中的趋势。这种蔬菜产业的集中主要表现在:一是我国蔬菜播种面积和产量的集中度显著提高。二是蔬菜集中趋势已由面积和产量的扩张、集中向产地分工,蔬菜品种的特化、集中转变。随着蔬菜产地集中,各蔬菜产地间的竞争日趋激烈,其竞争策略已经从早期的单纯追求面积的扩张向品种的改善升级转变。我国的蔬菜产地正是经历了这种产地间的竞争使得传统的产地结构发生变化,新兴产地不断兴起,蔬菜生产在空间上呈现出集中的趋势,形成了一批专业化程度高,特色非常明显的蔬菜集中产地,我们称其为主产地。

农产品产地布局与产地变动的影响因素主要是自然条件、技

术进步、市场和运输条件、资本、历史情况等，这些因素相互交织、相互联系，共同影响和决定着某一农产品生产格局发展的轨迹，这已得到相关理论研究和实证研究的证实。

农产品产地集中能够促进农业经济的增长，推动农业经济的发展。一方面，农业生产布局的专业化，使各地区充分发挥其比较优势，实现资源的合理配置，有力地推动蔬菜产业的发展，促进农业经济增长；另一方面，农业产地集中其形成和发展能有效促进农业的进一步扩大，改善和优化地区农业产业结构，带动农业相关产业和部门的发展，并减少当地贫困、增加就业、增加农民收入，最终推动地区农业经济发展。

因此，本书将以我国蔬菜产业为研究对象，分析我国蔬菜产地集中的现状和特征，借鉴产地集中和主产地形成等相关理论探讨我国蔬菜主产地形成的影响因素，并从农户的微观角度进行实证研究，进一步基于产业集聚经济的外部性理论，从我国蔬菜主产地形成对区域农业经济增长和对县域农业经济发展两方面研究我国蔬菜主产地形成的经济效应。本书共分为9章，具体研究内容和结论陈述如下：

研究内容一：我国蔬菜产地集中的现状、特征及其与美国的比较。

本书运用测算农业区域专业化的相关指数，测算我国以及各省份蔬菜作物的集中度和区域专业化水平，研究发现：（1）从全国层面上，我国蔬菜产业的整体集中程度偏低，但改革开放以来我国蔬菜产区逐渐由城郊向农区转移，蔬菜产区由分散走向集中，且我国蔬菜主产区的专业化水平较高，我国蔬菜主产区的集中更明显出现在县级层面。（2）美国蔬菜生产布局呈明显的区域化、专业化生产布局，美国蔬菜种植面积、产量的集中程度均明显高于我国。（3）通过对不同蔬菜品种的比较，发现总体上美国各蔬菜品种集中程度均高于我国，不同品种的生产区域布局的发展趋势不同，主要有五种类型：第一，由分散生产转向高度

集中趋势；第二，由高度集中转向分散趋势；第三，集中程度一直较高；第四，一些品种没有明显的产地集中；第五，在原有蔬菜主产地播种面积的比例年度变化不大的基础上，出现一些新兴的主产地。优越的土地资源条件、技术进步、市场需求和规模、交通的改善以及政府政策都有利于美国蔬菜的区域专业化布局。这都为我国蔬菜产业生产布局规划发展提供了很好的借鉴。

研究内容二：我国蔬菜种植户生产决策的市场敏感性分析。

本书采用面板数据的计量模型，分析我国蔬菜种植户其生产决策的作用机理和影响因素。研究表明，蔬菜和其他替代农作物生产的相对比较收益、该地区非农就业水平的较大变化和以往农户蔬菜生产决策都会影响我国蔬菜种植户当年的种植决策。实证结果印证了我国的蔬菜种植户能较为敏感地根据市场信息调整其生产决策，从而影响我国蔬菜的产地布局，因此有必要从农户的微观角度研究我国蔬菜主产地形成的影响因素。

研究内容三：我国蔬菜主产地形成的影响因素。

本书借鉴了产地集中和主产地形成等相关理论，探讨我国蔬菜主产地形成的影响因素，进一步以山东寿光蔬菜种植户为研究对象，利用结构方程模型实证分析我国蔬菜主产地形成的影响因素。结果表明，要素禀赋对我国蔬菜主产地形成的影响被弱化，可能的原因是由于一方面在我国蔬菜生产实际发展过程中，随着大棚、薄膜、灌溉等技术的应用，使得气候等传统意义上的自然条件对我国蔬菜种植的限制作用日益降低；另一方面从本书所调查的情况看，农户蔬菜种植平均规模相对较小，加之当地有大量的流动劳动力，使得农户对资金以及劳动力投入需求的影响减小，因此传统意义上的要素禀赋因素对我国蔬菜主产地的形成影响被弱化。技术进步、交通条件、市场需求和规模、知识溢出、政府政策对我国蔬菜主产地形成具有显著的正向影响。其中，政府政策的影响程度最大，之后依次为市场需求和规模、交通条件、技术进步、知识溢出和要素禀赋。此外，政府政策对知识溢

出也有显著正向影响。

研究内容四：我国蔬菜主产地形成对区域农业经济增长的影响。

本书基于产业集聚的外部性理论，构建农业经济增长模型，分析我国蔬菜主产地的形成对区域农业经济增长的影响。研究发现，我国蔬菜主产地形成对区域蔬菜经济增长有显著的正向影响。这是因为蔬菜主产地形成因集聚经济存在，吸引土地、劳动力和资本等生产要素供给数量的增加，并促进蔬菜主产区农业产业结构的转变，从而推动蔬菜主产区的农业经济增长，同时因蔬菜主产地形成因其集聚经济外部性，使技术溢出变得可能，有利于技术在蔬菜生产过程中传播快、运用广，进而推动农业经济增长。蔬菜作为主产区的主要农业之一，蔬菜产业的经济增长对区域农业经济增长的作用明显，表明我国蔬菜主产地的形成可以促进区域农业经济增长。

研究内容五：我国蔬菜主产地形成对县域农业经济发展的影响。

本书从中观层面，以我国最大的蔬菜产地寿光为对象，运用描述性分析、比较分析和统计分析的方法，探讨我国蔬菜主产地的形成对县域农业经济发展的影响。发现：（1）山东寿光主产地的形成推动了蔬菜产业自身的成长。（2）寿光蔬菜主产地形成，推动了当地农业产业结构发生变动。（3）寿光蔬菜主产地的形成带动了与其相关产业的发展。（4）山东寿光蔬菜主产地的形成提高了农户收入。通过分析，本书提出了以下政策建议：

第一，优化农产品生产布局，依靠本地区的比较优势，发展主导农业产业。

第二，加大科技投入，加强农业科技推广和科技服务工作。

第三，加强道路交通等基础设施的建设。

第四，进一步完善农产品市场环境。

吕 超

2012年6月

目 录

第 1 章 导言	1
1.1 问题的提出和研究的意义	1
1.2 研究的目标和内容	6
1.3 技术路线	8
1.4 研究方法和数据来源	8
1.5 可能的创新和存在的不足	11
第 2 章 概念界定、理论回顾与文献综述	13
2.1 概念界定	13
2.2 农业区域专业化测度研究	16
2.3 农户生产决策的相关研究	17
2.4 农业产地变动与集中影响因素的研究	18
2.5 农业产业集聚产生的经济效应研究	22
2.6 现有文献对本研究的启示	26
第 3 章 我国蔬菜产地集中状况及其与美国的比较	28
3.1 方法的选择	28
3.2 我国蔬菜产地集中程度及特征分析	31
3.3 美国蔬菜产地集中及与我国的比较	35
3.4 本章小结	49

第4章 我国蔬菜主产地形成的影响因素和区域差异分析	51
4.1 要素禀赋条件	52
4.2 交通条件	58
4.3 市场需求和规模	59
4.4 技术进步	62
4.5 知识溢出	69
4.6 政府政策	70
4.7 本章小结	72
第5章 我国蔬菜种植户生产决策的市场敏感性分析	74
5.1 我国蔬菜种植户生产决策的理论分析框架	74
5.2 我国蔬菜种植户种植行为决策的实证检验	75
5.3 本章小结	80
第6章 我国蔬菜主产地形成影响因素的实证研究 ——基于山东寿光蔬菜种植户的调查数据	81
6.1 假设模型的提出	82
6.2 变量的设计和数据来源	84
6.3 研究方法	89
6.4 实证检验	94
6.5 本章小结	101
第7章 我国蔬菜主产地形成对农业经济增长的影响研究	102
7.1 理论分析框架	104
7.2 模型构建与数据来源	107
7.3 研究方法	108
7.4 实证检验	110

7.5 本章小结	116
第8章 我国蔬菜主产地形成对县域农业经济发展的影响	
——以山东寿光为例	118
8.1 寿光蔬菜主产地形成对蔬菜产业成长的影响	119
8.2 寿光蔬菜主产地形成对农业结构调整的影响	122
8.3 寿光蔬菜主产地形成对相关产业发展的影响	125
8.4 寿光蔬菜主产地形成对农户收入的影响	129
8.5 本章小结	132
第9章 总结与政策建议	133
9.1 主要研究结论	133
9.2 政策建议	135
9.3 研究展望	138
附录：调查问卷和图表	139
参考文献	149

第1章

导 言

1.1

问题的提出和研究的意义

1.1.1 问题的提出

改革开放以来,我国蔬菜生产规模不断扩大,蔬菜产业在种植业中的地位越来越重要,我国已成为世界上最大的蔬菜生产大国和贸易大国。随着我国20世纪80年代农产品流通体制的改革,我国蔬菜生产放开经营,由于效益可观,蔬菜成为各地农业结构调整的重要方向,蔬菜生产规模迅速扩张。1985年我国蔬菜的播种面积仅4753千公顷,2009年已经扩大到18414千公顷,年平均增长率达5.81%;蔬菜总产量由1985年的8243万吨增加到2009年的60000.02万吨,年平均增长率为8.62%。伴随着蔬菜产业的发展,蔬菜产业在我国种植业中的地位凸显,成为仅次于粮食产业的第二大种植产业。我国蔬菜总产值从1987年的379.18亿元增加到2009年的8800亿元,占农林牧渔产值的比重由1987年的8.17%上升到2009年的24.98%,高于渔业、林业的产值。从世界范围上看,我国是世界上蔬菜播种面积最大、产量最多的国家。据联合国粮农组织(FAO)统计,我国蔬菜播种面积和产量分别占世界的43%和49%,均居世界第一^①,蔬

① 资料来源:世界粮农组织:FAO数据库, <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>。

菜出口量是仅次于西班牙、意大利、美国和荷兰的世界第五大蔬菜出口国^①。

伴随着蔬菜产业的快速发展,我国蔬菜产业经历了由计划经济向市场经济的转变,蔬菜生产在空间上呈现集中的趋势。从国外经验看,蔬菜生产向最具优势、流通最便捷的地区集中,已是农业专业化生产的重要特征。美国的蔬菜生产基地主要分布在加利福尼亚、佛罗里达、德克萨斯和纽约等州;西欧则集中在西班牙、意大利等地中海沿岸国家;日本的蔬菜也由就地生产、就地供应逐步转变为区域性专业生产,在全国各地建立起 1000 多个生产基地,统一协调供应。随着我国蔬菜生产规模的不断扩大,我国蔬菜产业的生产布局出现集中的趋势,这种集中主要表现在:一是我国蔬菜播种面积和产量的集中。1985 年我国蔬菜播种面积前 10 位省份占全国播种面积的比例为 60.09%,2009 年上升到 67.25%;蔬菜产量前 10 位省份占全国蔬菜产量的比例由 1985 年的 40.29% 上升到 2009 年的 70.12%^②。因此,在省级层面上,我国蔬菜产业的集中不仅表现在蔬菜播种面积上的集中,更重要的是蔬菜产量的集中。二是蔬菜集中趋势已由面积和产量的扩张、集中向产地分工、蔬菜品种的特化集中转变。伴随着我国交通和市场条件的改善,蔬菜的流通范围愈加广泛,蔬菜产地间的竞争日趋激烈,针对这些变化,各蔬菜产地积极应对,其竞争策略已经从早期的单纯追求面积和产量的扩张向品种和品质的改善升级转变,如我国的芦笋、芦蒿等名优特品种向具有比较优势的地区集中。我国的蔬菜产地正是经历了这种产地间的竞争使得传统的产地结构发生变化,新兴的产地不断兴起,蔬菜生产在空间上呈现出集中的趋势,形成了一批专业化程度高,特色非常明显的蔬菜集中产地,我们称其为主产地。

有关产业布局、产业集聚形成的影响因素已有大量理论研究,这些研究成果为本研究提供了很好的参考和借鉴。新古典贸易理论最早从要素禀赋的区域差异揭示对产业地理集中的影响。18 世纪 90 年代,英国农学家就已描述了英国农产区的分布,尤其注意到农业地域差异及与自

① 资料来源:世界粮农组织:FAO 数据库, <http://faostat.fao.org/site/535/DesktopDefault.aspx?PageID=535#ancor>。

② 资料来源:中华人民共和国农业部编:《中国农业统计资料》(历年),中国农业出版社。

然环境的关系, 这为农业地理学的发展作出了重要贡献, 这一观点在20世纪20~30年代的美国非常流行。1826年, 德国经济学家约翰·冯·杜能(Johann von Thünen)创立了农业区位论, 认为与市场的距离是农业生产布局的主要决定因素, 百余年来该理论被农业地理著作广泛引用。1890年, 阿尔弗雷德·马歇尔(Alfred Marshall)就开始关注产业集聚的经济现象, 并最早提出产业集聚的概念, 认为产业集聚的形成是由劳动力市场共享、专业化中间产品和服务共享以及技术外溢引起的。20世纪90年代以保罗·克鲁格曼(Paul R. Krugman)为代表的新经济地理学的兴起, 使产业集聚的研究取得了快速发展, 该理论认为运输成本、劳动力流动、本地市场需求规模、前后相关联是产业集聚形成的主要因素。经济地理学和新经济社会学将制度等根植性纳入对资本主义空间和地方的理论建构当中。因此, 纵观对产业布局、产业集聚影响因素的理论分析, 认为主要受要素禀赋、技术进步、运输成本、市场需求、知识溢出、制度等因素的影响。

我国蔬菜主产地是农业生产区域化、专业化发展到一定阶段后, 蔬菜生产在地理上的集中表现, 是市场经济环境下, 受自然条件、技术进步、交通运输、市场、政府政策等条件的影响, 这些因素相互交织、相互联系, 共同影响和决定着我国蔬菜生产格局发展的轨迹, 因此, 以蔬菜为对象研究主产地形成不仅对蔬菜产业自身发展乃至其他产业都有很好的借鉴意义。蔬菜作为农作物, 其生产布局同样受自然环境的影响, 因各地自然环境不同, 蔬菜品种略有不同, 蔬菜消费存在差异。但与水稻、小麦、油料等其他农作物不同, 蔬菜生产具有季节性和品种繁多的特点, 而且我国蔬菜以鲜食或直接消费为主, 因此不耐运输, 早期因交通运输等设施条件的限制, 以大中城市和近郊为中心建立蔬菜生产基地是我国蔬菜生产的主要布局。因城郊农业土地减少、劳动力成本上升等不利因素的出现以及伴随着我国蔬菜消费需求的周年化、高级化、多样化和便利化的趋向凸显, 加之技术进步、交通和市场条件的改善, 使蔬菜生产突破了地域的约束, 广域流通成为可能(周应恒等, 2007)。我国蔬菜生产地逐渐从城市近郊生产向远郊转变, 蔬菜的产地发生变动, 我国蔬菜生产表现出向主产地集中的趋势, 少数在生产和流通上具有比较优势的地区逐渐成为蔬菜主产区。因此, 以蔬菜产业为对象分析蔬菜主产地的形成具有代表性和可借鉴

意义。

学者们早已将产业集聚的外部性研究及其对经济增长互动机制的理论研究和实证检验推向经济增长理论的前沿,这为本书提供了研究的理论基础。新古典经济学家马歇尔最早提出产业集聚的外部性理论对后人研究集聚与经济增长间的关系奠定了思想基础。20世纪60年代,极化理论将增长极的经济含义推广到地理含义,该理论认为推动性工业嵌入某地区后,将形成集聚经济、产生增长中心后推动整个地域经济的增长。20世纪90年代,以克鲁格曼为代表的新经济地理学派,突破了传统主流经济学以规模报酬不变为假设条件的限制,开创性地将空间因素纳入到主流经济学的一般均衡分析框架,对产业集聚与区域经济增长间的关系做了系统、严谨的研究。地理区位在经济发展中扮演着重要角色,规模经济和集聚的外部经济是决定经济增长的必然力量得到实证检验的证实(凯瑟琳·莫里森保罗等, Catherine J. Morrison Paul et al., 1999; 弗农恒基等, J. Vernon Henderso et al., 2001)。研究发现经济活动的地方集中和经济增长是相互强化的过程,经济增长效应影响了经济活动的地理集中,经济活动的地理集中效应进一步促进了经济增长(菲利普·马丁, Philippe Martin, 2001; 辛迪·范和艾伦·斯科特, C. Cindy Fan and Allen J. Scot., 2003)。

我国蔬菜主产地的形成能够促进农业经济增长,推动农业经济发展。一方面,蔬菜生产布局的专业化,使各地区充分发挥其比较优势,实现了资源的合理配置,有力地推动了蔬菜产业的发展,促进农业经济增长;另一方面,蔬菜主产地作为农业区域专业化生产形式的一种,其形成和发展能有效促进蔬菜产业的进一步扩大,改善和优化地区农业产业结构,带动蔬菜相关产业的发展,并减少当地贫困、增加就业、增加农民收入,最终推动地区农业经济发展。

因此,本书研究的主要问题是我国蔬菜产地集中的现状和特征;我国蔬菜主产地形成的影响因素;我国蔬菜主产地形成作为农业区域专业化和集聚经济的主要形式,会对农民生活、农业生产、农村经济发展带来何种经济效应。本书的研究成果对引导和促进我国蔬菜产业进一步发展提供有益借鉴。

1.1.2 研究的意义

从理论讲,本书丰富和拓展了对农业产地集中和主产地领域的研究。有关农业产地布局和变动的研究,最早可以追溯到18世纪的英国,之后很快传入德国、美国和日本等国家,然而我国相关研究起步较晚,已有研究主要依据要素禀赋等新古典经济学的理论进行分析,借鉴区位理论、产业集聚理论、新经济地理学理论、主产地形成理论以及新经济社会学等相关理论的系统研究比较缺乏。因此,本书借鉴农业产地集中和主产地领域的相关理论研究我国蔬菜产地集中的现状、特点、形成原因以及产生的经济效应,对发展国内相关农业地理学、农业产地变动和主产地形成的研究与发展,有比较重要的理论价值。

本书对引导和促进我国蔬菜产业进一步发展提供有益借鉴。蔬菜产地集中是很多国家在工业化、城市化、农业生产规模化发展过程中出现的现象,我国正处于经济高速发展,农业生产需要提供更多产品的大环境下。研究市场化进程中我国蔬菜产地集中,不仅能够更好地把握我国发展与全球的不同,把握各国蔬菜产业发展的共性以及我国的个性,而且对引导和促进我国蔬菜产业的健康发展可提供有益借鉴。

本书对我国蔬菜主产区制定农业产业结构政策,乃至各地制定农业结构调整政策,优化农业产业布局都有积极推广意义。加快农业产业专业化区域建设,能够最大限度地优化资源配置、挖掘资源潜力和发挥比较优势,可以在不同地区形成不同特点的主导产业和优势产品,促进农业生产进一步向优势产业集中,不断扩大农业生产规模,提高标准化生产水平,有利于带动形成科学合理的农业生产布局。农业产业区域专业化生产可以推进农产品品种和品质结构不断优化;推进农业生产结构不断优化,促进粮食作物与经济作物协调发展;推进农业生产布局不断优化。蔬菜作为我国居民消费的主要副食品之一,改革开放已经成为各大农业结构调整的主要方向,因此,对我国蔬菜主产地研究,不仅对蔬菜主产区的农业产业结构增长,甚至对于其他农业产业结构调整和发展都有积极推广意义。

1.2

研究的目标和内容

1.2.1 研究的目标

本书的主要研究目标借鉴新古典贸易理论、区位理论、产业区理论、新经济地理学理论、主产地形成理论和新经济社会学等相关理论,从宏观、微观视角对我国蔬菜产地集中的现状和特点、形成的影响因素以及经济效应进行实证研究,并分析其政策含义,为现阶段我国蔬菜产业乃至其他产业生产合理布局的政策制定提供科学依据。本书具体的研究目标如下:

(1) 我国蔬菜主产地形成的现状及其与美国的比较。本书利用衡量产地集中的相关统计指标,对我国蔬菜产地集中的程度和特点进行测算和评估,并与蔬菜生产大国、专业化程度较高的美国做比较,分析两国蔬菜产地集中的异同点,为本书后续的研究提供现实基础。

(2) 我国蔬菜种植户生产决策的市场敏感性分析。本书构建了我国蔬菜种植户生产决策模型,验证我国蔬菜种植户能够较为敏感地根据市场信息配置其生产要素,从而影响各区域蔬菜播种面积,进而影响我国蔬菜生产布局。本章研究以期为后续从农户角度研究我国蔬菜主产地形成的影响因素提供现实依据。

(3) 我国蔬菜主产地形成的影响因素探讨及其实证检验。本书依据新古典贸易理论、区位理论、产业区理论、新经济地理学理论、主产地形成理论和新经济社会学等相关理论探讨我国蔬菜主产地形成的影响因素,并描述分析各区域相关影响因素的差异,进一步以“中国蔬菜之乡”山东寿光为调查点,从农户角度实证研究我国蔬菜主产地形成的影响因素。

(4) 我国蔬菜主产地形成对区域农业经济增长的影响。以新经济学地理学、新经济理论、增长极理论以及马歇尔产业区位理论等理论为基础,构建我国蔬菜主产地形成和区域农业经济增长之间相互关系的理论分析框架,并检验我国蔬菜主产地的形成对区域农业经济增长的影响。

(5) 我国蔬菜产地集中对县域农业经济发展的影响。以山东寿光为例,分析蔬菜主产地形成对蔬菜产业发展、当地农业生产结构调整、与蔬菜相关联产业以及农户收入的影响。

1.2.2 研究的内容

为实现总体的研究目标,本书将分解成下述具体的研究内容:

第1章 导言。在阐释本研究的背景,提出本书研究问题与研究意义的基础上,介绍本研究的目标和内容,研究方法、数据来源与技术路线,说明本研究可能的创新与不足。

第2章 概念界定、理论回顾与文献综述。本章对蔬菜的商品特性、农业产地集中和主产地进行概念界定,梳理有关产地布局 and 集中的相关理论研究,回顾国内外有关农业产地变动的测量指标、农户种植行为决策、农业产地变动和集中的影响因素与农业产业集聚的经济效应的实证研究动态,指出本研究的切入点。

第3章 我国蔬菜产地集中状况及其与美国的比较。本章从全国和省级层面,测算我国蔬菜产地的集中程度以及各蔬菜种植区域的专业化水平;以蔬菜种植大国美国为对象,分析我国和美国蔬菜产地以及不同品种集中的异同点,得出可供借鉴的经验。

第4章 我国蔬菜主产地形成的影响因素探讨和区域差异分析。本章基于新古典贸易理论、区位理论、产业区理论、新经济地理学理论、主产地形成理论和新经济社会学等相关理论,从要素禀赋条件、技术进步、交通条件、市场需求和规模、知识溢出和政府政策六方面探讨我国蔬菜主产地形成的影响因素,并对我国各区域各影响因素的现状进行描述统计分析,以期为后面的实证分析奠定基础。

第5章 我国蔬菜种植户生产决策的市场敏感性分析。本章的主要目的是为从农户的微观角度研究我国蔬菜主产地形成的影响因素进行的实证检验提供可供研究的微观基础。本章构建了我国蔬菜种植户的生产决策模型,运用面板数据的计量模型检验我国蔬菜种植户的生产决策对市场信息的反应程度,以期为后面的分析奠定现实依据。

第6章 我国蔬菜主产地形成影响因素的实证研究。本章以我国最大的蔬