

民族高校推进 马克思主义大众化研究

阎占定 陈静 等著

中国社会科学出版社

民族高校推进 马克思主义大众化研究

阎占定 陈静 等著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

民族高校推进马克思主义大众化研究 / 阎占定, 陈静等著. —北京:
中国社会科学出版社, 2013. 8
ISBN 978-7-5161-3109-1

I. ①民… II. ①阎…②陈… III. ①马克思主义—大众化—
教学研究—民族学院 IV. ①A81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 192199 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 关 桐
责任校对 王会一
责任印制 王炳图

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2013 年 8 月第 1 版
印 次 2013 年 8 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32
印 张 8.375
插 页 2
字 数 230 千字
定 价 28.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010-64009791
版权所有 侵权必究

序 言

马克思主义中国化，就是马克思主义基本原理同中国革命、建设和改革的具体实际相结合的过程，这个过程上的实践经验和历史经验的理论升华，形成了中国化的马克思主义理论成果。马克思主义大众化，则是把马克思主义理论由被少数人理解掌握转变为被人民大众理解掌握，并逐渐成为人民大众自觉的行动。自1917年十月革命胜利后，马克思主义在中国掀起传播热潮，1919年“五四”运动标志着中国工人阶级登上了历史的舞台，并在此基础上先进的中国工人阶级高举马克思主义的大旗成立了中国共产党。中国共产党人在中国革命、建设和改革的不同历史时期坚持把马克思主义的基本理论同中国的具体实际相结合，形成了中国化的马克思主义。马克思主义是一种革命的理论，更是实践的理论，中国化的马克思主义就是在解决中国革命、建设和改革不同历史阶段的实际问题而产生的。因此，自马克思主义的产生就有了如何使马克思主义进入群众、进入百姓生活中，如何使大众掌握并运用这一理论武器的问题——这实际上提出了马克思主义中国化和大众化的问题。纵观中国革命、建设和改革发展的历史画卷，饱读马克思主义理论在中国不断创新发展的历史篇章，我们就不难发现，这个历史画卷所描绘和镌刻的就是马克思主义中国化、马克思主义大众化的历史。马克思主义需要“中国化”，马克思主义同时也在“化中国”，马克思主义在中国化的同时也在大众化和化大众，并在中国化和大众化的共生共长的

基础上，不断地丰富和发展马克思主义，不断地开创马克思主义的新境界。

马克思主义大众化与中国化是一个有机整体，离开了马克思主义中国化，孤立地谈论马克思主义大众化，就可能会成为一句空洞的口号。马克思主义中国化是马克思主义大众化的理论前提，马克思主义大众化是马克思主义中国化的实践基础。首先，马克思主义有别于其他一般学说和理论，它具有世界意义而不只是一种地域性的理论，它反映的是人类社会发展的普遍规律，并且这种普遍规律就寓于各个国家、民族、地域发展的特殊规律之中，马克思主义基本原理所体现的这种普通规律彰显着马克思主义的国际化。其次，马克思主义理论总是与各国的具体实践相结合，并显示其民族特色、本土化特点。我们只有把马克思主义普遍原理与世界各地的具体情况结合起来，达到一般和特殊的统一，才能在实际生活中使“普遍”得以彰显，使“一般”得到实现。中国化的马克思主义就是这种一般与特殊完美结合的产物，它体现了马克思主义的国别化。再次，无论是马列主义，还是中国化的马克思主义，都是科学的、实践的理论，都是在解决实践中的问题而应生的，这种理论的特性，就必然使理论本身要为大众所熟悉、所掌握和运用，并成为大众精神家园的共享产品，这就是马克思主义理论的国民化和大众化的问题。

在我国现代化建设过程中，马克思主义中国化不再仅仅限于政治意识形态层面，而且还深入人民群众的日常生活，为群众所掌握，这是马克思主义中国化的基本路径，也是马克思主义大众化的本质要求。马克思主义中国化与大众化是一致的，马克思主义大众化开辟了马克思主义中国化的新领域，拓展了马克思主义中国化的新空间，从而现实地回答了马克思主义中国化的可能性。

高校是马克思主义大众化的历史起点，高校是知识分子和知

识的集聚地，是信息的集散中心，这就决定了高校在马克思主义大众化过程中特殊的历史地位和现实价值。从马克思主义传播史来考察，马克思主义从西方引进来并迅速传播，起始于大学、大学的学者教授和大学的广大青年学子。大学既是马克思主义理论一级传播的基地，也是马克思主义者培养的摇篮。大学在传播马克思主义的同时，也培养出了大批马克思主义革命家、理论家和马克思主义的坚定信仰者，李大钊、毛泽东、周恩来、许德珩、艾思奇、胡绳、周扬等就是其中的杰出代表，他们无不是从大学校园里走出来的马克思主义革命家、思想家和理论家。历史的发展已经证明并还将证明，高校将始终成为马克思主义大众化的主渠道和主导性力量。

民族高校是我国高校和民族教育的重要组成部分，民族大学生是社会主义建设特别是民族地区社会主义建设和发展的中坚力量，是民族事业的建设者和接班人。在民族高校推进马克思主义大众化，不仅是马克思主义大众化的一部分，而且是民族高校的性质、办学宗旨、特殊条件所要求的。自新中国成立后我国成立民族高校以来，迄今已走过 60 多年的历程，民族高校一以贯之地肩负着民族团结教育和为少数民族地区培养人才，以及对少数民族大学生和民族地区传播马克思主义的重任，成为马克思主义大众化的有效宣传的阵地。民族高校在推进马克思主义大众化的过程中，探索了多种途径，采取了多种形式，取得了丰硕的成果，积累了许多宝贵经验。比如，一是通过专业设置、课程教学推进马克思主义大众化。在民族高校，几乎都设有马克思主义理论学科，有硕士点，有相关的本科专业，也无一例外地开设了马克思主义理论、民族理论与民族政策课程，通过学科、专业、课程进行立体化、制度化、常态化的马克思主义大众化宣传教育。二是通过民族地区和少数民族干部的培训来推进马克思主义大众化。民族高校一般都承担了民族干部培训的职能，通过干训班，

对少数民族干部进行了马克思主义理论宣传教育，来提高民族干部的马克思主义理论水平，并通过这些民族干部的传播作用，达到在民族地区和少数民族中推进马克思主义大众化的目的和效果。三是通过校园文化活动、第二课堂、网络、媒体、实践活动等进行马克思主义大众化的宣传教育，把马克思主义理论用生动、活泼、直观的表现形式来展现，十分有效地推进了马克思主义大众化。

民族高校推进马克思主义大众化的理论研究和实践成果需要认真总结，这对于继续推进民族高校马克思主义大众化普及教育工作有着积极的意义，正是出于这种考虑，中南民族大学马克思主义学院的老师们在长期的马克思主义理论教学、研究和宣传的实践中，积累了许多好的做法，有着丰富的经验，他们把这些研究心得和实践经验进行了比较系统、完整的总结，在此基础上形成了这部研究著作。

应该说，这是一部比较全面、系统研究民族高校推进马克思主义大众化的专著。当前，马克思主义“三化”研究如火如荼，研究高校推进马克思主义大众化的文章、研究报告也很多，教育部专门设立马克思主义大众化研究的专项课题，教育部社科研究中心每年组编出版一部《高校推进马克思主义大众化的研究报告》，但专门、系统地研究民族高校马克思主义大众化的理论著作还不是很多。本书则从理论与实践结合的视角，分析了民族高校推进马克思主义大众化宣传教育的对象、必要性、内容体系、队伍建设、实践方式、工作平台、制度机制、典型案例等一系列问题，初步形成了民族高校马克思主义大众化宣传教育完整的理论体系。尽管这部著作有许多地方还不够成熟，其中有的观点也未必能够得到大家的完全认同，有的还需要进一步探索和验证，但无论如何本书的编写对我们研究高校尤其是民族高校推进马克思主义大众化还是具有一定的启发和借鉴意义。

总之，本书整体上是一部相对比较全面、完整的关于高校推进马克思主义大众化的著作，由于马克思主义大众化是一个复杂的系统工程，其理论研究和实践对接还有个转换过程，马克思主义大众化宣传教育对象的复杂性和环境的特殊性，其理论研究和实践方式对策，难免带有一定的局限性、不完整性，但无论如何，这种大胆、用心、努力对民族高校马克思主义大众化的探索和研究是值得肯定和褒奖的。

徐柏才

中南民族大学党委副书记、教授、博士生导师

2012 年 12 月

目 录

序言	(1)
第一章 马克思主义中国化与高校马克思主义大众化 ...	(1)
一 历史与现实：马克思主义中国化的内在逻辑	(3)
(一) 马克思主义中国化与中国革命	(3)
(二) 马克思主义中国化与中国现代化	(6)
(三) 马克思主义中国化与中国化的马克思主义 ...	(9)
二 马克思主义大众化：马克思主义中国化的内在要求	(11)
(一) 马克思主义中国化与大众化	(11)
(二) 马克思主义大众化与马克思主义理论的大众性	(13)
(三) 马克思主义大众化与中国社会发展	(14)
三 民族高校的历史使命：高校马克思主义大众化与民族教育的结合	(16)
(一) 高校马克思主义大众化是马克思主义中国化的重要阵地	(16)
(二) 高校马克思主义大众化是马克思主义大众化的重要组成部分	(19)
(三) 民族高校马克思主义大众化是马克思主义大众化与民族教育的现实结合	(22)
第二章 民族高校推进马克思主义大众化的对象和	

必要性	(25)
一 民族高校推进马克思主义大众化的历史进程	(25)
(一) 高校是中国马克思主义大众化的重要源头 ..	(26)
(二) 民族高校马克思主义大众化的发展阶段	(28)
二 民族高校推进马克思主义大众化的对象	(30)
(一) 民族高校学生是马克思主义大众化的 主体对象	(31)
(二) 教职工是民族高校马克思主义大众化的 重要对象	(35)
三 民族高校推进马克思主义大众化的必要性	(37)
(一) 民族高校发展所处的国际国内环境需要推 进马克思主义大众化	(37)
(二) 民族高校大学生的特殊性需要推进马克思 主义大众化	(40)
(三) 民族高校特殊的文化环境需要推进马克思 主义大众化	(43)
(四) 民族高校神圣的政治使命需要推进马克思 主义大众化	(46)
第三章 民族高校推进马克思主义大众化的现状分析 ..	(50)
一 民族高校推进马克思主义大众化的实效	(50)
(一) 思想政治理论课成为马克思主义大众化的 主阵地	(51)
(二) 形成了一定规模和高素质的马克思主义大 众化宣传研究队伍	(52)
(三) 构建了马克思主义大众化的理论和 实践平台	(54)
(四) 提高了民族大学生对马克思主义理论的认 识和接受度	(56)

二 民族高校推进马克思主义大众化的基本经验	(58)
(一) 坚持马克思主义理论课堂教学和大学生 思想政治教育的结合	(58)
(二) 坚持马克思主义理论教育与改革开放实践的 结合	(60)
(三) 坚持马克思主义理论教育与当今世界发展的 结合	(63)
(四) 坚持马克思主义理论学习中的组织型教育与 自我教育的结合	(65)
(五) 坚持马克思主义理论宣传教育中内容与形 式的结合	(67)
三 民族高校推进马克思主义大众化中的问题及 原因分析	(70)
(一) 民族高校马克思主义大众化宣传教育认识 亟待提高	(70)
(二) 民族高校马克思主义大众化宣传教育主渠 道亟待优化	(72)
(三) 民族高校马克思主义大众化宣传教育队伍 建设亟待加强	(77)
(四) 民族高校马克思主义大众化宣传教育方式 亟待创新	(78)
(五) 民族高校马克思主义大众化宣传教育制度 机制亟待完善	(79)
第四章 民族高校推进马克思主义大众化的内容 体系构建	(81)
一 民族高校推进马克思主义大众化的目标取向	(81)
(一) 从师生个人的角度分析	(82)
(二) 从民族高校的角度分析	(83)

二	民族高校马克思主义大众化内容体系构建原则	···	(85)
(一)	整体性原则	·····	(85)
(二)	差异化原则	·····	(86)
(三)	时代性原则	·····	(88)
三	民族高校马克思主义大众化的内容体系	·····	(89)
(一)	马克思主义经典作家理论思想的宣传教育	···	(90)
(二)	中国特色社会主义理论体系的宣传教育	····	(96)
(三)	马克思主义民族理论和民族政策宣传教育	···	(102)
(四)	形势与政策的宣传教育	·····	(105)
第五章	民族高校推进马克思主义大众化队伍建设	····	(109)
一	民族高校马克思主义大众化队伍建设的必要性	···	(109)
(一)	民族高校马克思主义大众化队伍建设是 民族高校办学宗旨的要求	·····	(110)
(二)	民族高校马克思主义大众化队伍建设是 现实的需要	·····	(111)
(三)	民族高校马克思主义大众化队伍建设是 马克思主义理论学科建设的需要	·····	(113)
(四)	民族高校马克思主义大众化队伍建设发展 不平衡	·····	(114)
二	民族高校马克思主义大众化队伍现状分析	·····	(115)
(一)	民族高校马克思主义大众化队伍构成	·····	(116)
(二)	民族高校马克思主义大众化队伍规模分析	···	(119)
(三)	民族高校马克思主义大众化队伍结构分析	···	(121)
三	马克思主义大众化队伍建设的对策和措施	·····	(122)
(一)	加强组织领导, 理顺马克思主义大众化 工作机制	·····	(123)
(二)	建立健全马克思主义大众化队伍的选拔、 培训制度	·····	(123)

(三) 着力提高马克思主义大众化队伍的综合 素质	(126)
(四) 打造一支高水平的辅导员、班主任队伍	(130)
(五) 健全考核评价机制, 促进马克思主义大众化 队伍的建设	(133)
(六) 培植大学生中马克思主义大众化的骨干 力量	(136)
第六章 民族高校推进马克思主义大众化工作平台 建设	(141)
一 加强马克思主义大众化的教学平台建设	(141)
(一) 课堂教学平台建设	(142)
(二) 实践教学平台建设	(146)
二 加强马克思主义大众化的宣传平台建设	(148)
(一) 依托校园文化建设马克思主义大众化的宣传 平台建设	(148)
(二) 依托高校图书资源建设马克思主义大众化的 宣传平台建设	(152)
三 加强马克思主义大众化的主体平台建设	(155)
(一) 加强思想政治理论课教师的队伍建设	(155)
(二) 完善高校“青年马克思主义者培养工程”的 主体平台建设	(158)
四 加强马克思主义大众化的研究平台建设	(160)
(一) 通过理论研究建设来切实推进马克思主义 大众化	(160)
(二) 突出马克思主义大众化的重点难点热点 问题研究	(162)
第七章 民族高校推进马克思主义大众化的实践方式 ...	(166)
一 马克思主义大众化实践方式的内涵和意义	(167)

(一) 实践方式的内涵	(167)
(二) 实践方式的意义	(169)
二 民族高校马克思主义大众化实践方式的类型	(170)
(一) 课堂教学方式	(170)
(二) 第二课堂活动方式	(172)
(三) 实践教学方式	(175)
三 马克思主义大众化实践方式的创新优化	(179)
(一) 民族高校马克思主义大众化实践过程中 面临的新问题	(179)
(二) 实现马克思主义大众化实践方式的 创新优化	(183)
(三) 积极拓展民族高校马克思主义大众化新 途径、新方式	(188)
第八章 民族高校推进马克思主义大众化的工作	
机制建设	(195)
一 马克思主义大众化的组织机制	(195)
(一) 组织机制的涵义	(196)
(二) 民族高校马克思主义大众化组织机制的 作用	(196)
(三) 民族高校马克思主义大众化组织机制的 构建	(197)
二 民族高校马克思主义大众化的运行机制	(199)
(一) 建立马克思主义大众化工作的规划机制	(200)
(二) 建立马克思主义大众化工作的协调机制	(201)
(三) 建设马克思主义大众化的激励机制	(202)
三 民族高校马克思主义大众化的保障机制	(203)
(一) 建立健全马克思主义大众化的组织 保障机制	(204)

(二) 建立健全马克思主义大众化的人才保障机制	(204)
(三) 建立健全马克思主义大众化的物质保障机制	(205)
四 马克思主义大众化的评价机制	(206)
(一) 评价的涵义和功能	(206)
(二) 评价的目的	(209)
(三) 评价的指标体系	(212)
(四) 评价的实施方法	(213)
第九章 民族高校马克思主义大众化的典型模式分析 ...	(218)
一 读书研讨模式	(218)
(一) 读书研讨模式的内容、运行	(218)
(二) 实例分析	(219)
二 宣传讲座模式	(224)
(一) 宣传讲座模式的内容、运行	(224)
(二) 实例分析	(225)
三 校园文化传播模式	(229)
(一) 校园文化传播模式内容、运行	(230)
(二) 实例分析	(231)
四 社会实践模式	(233)
(一) 社会实践模式内容、运行	(234)
(二) 实例分析	(235)
参考文献	(244)
后记	(249)

第一章 马克思主义中国化与高校 马克思主义大众化

社会主义现代化建设是中国共产党领导各族人民在民主革命之后进行的又一项伟大的实践活动。从中国近现代历史发展来看，中国既不能在全球化的历史条件下背离现代化这一世界历史发展的主题，也不能照搬照抄西方资本主义现代化发展模式。中华民族要彻底摆脱近代历史上西方列强百般掠夺和欺凌的历史境遇，就必须走出一条优越于西方资本主义的现代化发展道路。但是，社会主义现代化实践并不是靠某个有先知先觉的天才般的人物所设计出来的，也不是凭一群人所谓的激情就能幻想出来的，而是亿万中华儿女建构现代性的现实活动。在这样一个深刻的社会变革的运动中，如果没有一个科学的理论作指导，毫无疑问，这种实践只能是“盲目的行动”。马克思主义是关于无产阶级解放和人类解放的科学理论，是指导世界无产阶级革命的“思想武器”。只有在马克思主义思想的指导下，中国革命和现代化建设才能取得成功。

事实证明，中国革命就是在中国共产党领导下，敢于斗争的中国人民在实践中正确地选择了马克思主义，使之中国化，并以此作为自己行动的指南，经过 28 年的革命斗争，才最终推翻了封建主义、官僚资本主义和帝国主义在中国的统治，结束了半殖民地半封建社会的历史，建立了属于中国人民自己的新中国。从历史的发展经验来看，马克思主义中国化是中国革命的内在要求

和必然结果。新中国成立以来，现代化成为中华民族走上繁荣富强、民主自由的必由之路。在这个伟大的实践活动中，我们同样需要科学的理论来指导中华民族这一项伟大的事业，所以我们必须坚持和发展马克思主义，不断推进马克思主义中国化。

马克思主义中国化是中国共产党人坚持和发展马克思主义的伟大的理论创举。马克思主义中国化的历史进程表明，马克思主义中国化只有起点，没有终点。正是从这个意义上来看，党的十七大以来，马克思主义理论的创新就不仅是新时期中国共产党理论建设的重要任务，也已成为中国现代化建设新的重要内容。马克思主义中国化、时代化、大众化是马克思主义理论要创新的根本体现，而马克思主义中国化与时代化、大众化是一致的。如果马克思主义理论不能时代化、大众化，不能为广大的人民群众所掌握，那么，马克思主义也可能沦为历史上某些理论和思潮一样的历史宿命，要么化为个别人的内心私语，要么沦为贵族们的精神诉求，最终为历史所抛弃。对此，马克思早就指出：“哲学不消灭无产阶级，就不能成为现实；无产阶级不把哲学变成现实，就不可能消灭自身。”^① 这表明，中国现代化建设不仅需要马克思主义，而且也要求其中国化、时代化、大众化。

胡锦涛在庆祝中国共产党成立 90 周年大会的讲话中明确指出：“要把学习作为一种精神追求，深入学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想，深入学习和掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论”，“大力推进马克思主义中国化时代化大众化”^②。胡锦涛这一重要讲话精神，高度概括了马克思主义理论的时代逻辑与价值旨归，为推进马克思主义中国化、时代化、大众化指明了前进的方向。从这一

① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1995 年版，第 16 页。

② 《人民日报》2011 年 7 月 2 日。