

中国第一部阐释和解读“有为才有位”的经典书



一本适合所有在职人员的必读书

企业、政府机关员工职业素养培训读本

有为才有位

全球卓越组织首要推崇的理念和价值观

要想有职位，先得有作为。作为决定地位。

有为才会有位，有位更要有为。

江禹呈 吕国荣 著

比尔·盖茨：无位者可成其为，
有为者终得其位！



龍門書局



有为才有位

江禹呈 吕国荣 著

龍門書局

北 京

内 容 简 介

有为，必有位；有位，离不开有为。微软公司创始人比尔·盖茨告诉人们：“无为者可成其为，有为者终得其位！”但是，有的人却试图不通过努力奋斗，就想“有位”。本书明确地指出，这样的想法无疑是幼稚可笑的。要想有地位，获得大家的认可，首先要“有为”，而且是“善为”，才会“有为”，并且“有位”，那么早晚都能够收获自己应该得到的一切。

本书就工作中“如何才能大有作为”、“如何以‘有为’‘争取’‘有位’”，提出了十分中肯的建议和行之有效的方法，是帮助员工从平凡走向优秀、从优秀走向卓越不可或缺的读物。本书适合所有企业员工、政府公务员培训阅读。

图书在版编目(CIP)数据

有为才有位 / 江禹呈, 吕国荣著. —北京: 龙门书局, 2011

ISBN 978-7-5088-3235-7

I. ①有… II. ①江…②吕… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第167022号

责任编辑: 石胜利/责任校对: 刘玉靖

责任印制: 吕春珉/封面设计: 海马书装

版式设计: 鑫联必升

龙 门 书 局 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

www.longmenbooks.com

双 青 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011年9月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2011年9月第一次印刷 印张: 15 1/4

印数: 1—6 000 字数: 166 000

定价: 29.80元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈双青〉)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62138978-8003

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303



推荐序

PREFACE

“位子、票子、房子、车子、孩子”是网络流传的新时代“五子登科”，人们都在拼命向上攀登更高的位子，好的位子在这个社会又是稀缺资源，到底我们应该怎样赢得自己需要的位子，我想当你打开这本书时，就能够从中找到答案。

“有为才有位”从字面来理解，就是有作为的人才会有自己理想的位置，但从深层次来理解这句话，其包含着深刻的哲理性和思想性。

“有为”是一种判断能力

常言道：“君子有所为而有所不为。”现代社会给予我们的选择机会很多，而我们要审时度势，有所取舍，选择做重要的事情，而选择不做或暂时不做其他事情。所以，有为的人应该具有极强的判断能力，能够知道自己应该在什么行业、什么职业、什么地方、什么时机做正确的事情和把事情做正确。

“有为”是一种行动能力

选择了做事情的方向后，要想有所为，就必须是先做，才会有为。

成于谋而功于行。古往今来，成功的人都是一个有思想的践行者，有为的人应该具备这种行动能力，只有做了才有资格称得上有为。

要想有为，就要抛开有位，如果是为了位子而去有为，我想位子的追求永远会无止境，而为了位子的有为也将会使自己陷入到了追求位子的无所作为当中。有为的真正目的是为了实现个人价值，为他人创造价值，位子只不过是追求价值中的附属产品。在追求有为的过程中，你还会收获更多胜过位子的东西，让你的梦想得以实现，让你的需求得以满足。你追位子，位子可能会躲你，而你追有为，位子就会追你。我想这才是一种健康的“有为才有位”。

从事人力资源管理多年，接触过不同行业、不同职位的人，凡是能够有所成就的人，起初的目标都不是为了追求更高的职位。比尔·盖茨在创建微软的时候，他没有想过自己要坐上世界首富的位子；马云在创建阿里巴巴帝国的时候，也没有想过自己要坐上电子商务的头把交椅；李彦宏在创建百度的时候，他又何曾想过自己要登上中文搜索引擎的巅峰……相反，这些成功者从始至终的追求都是在用一种“利他”的思想为他人成功提供帮助，他们都在自己的领域有所作为，从而位子成为了他们追求有为过程的收获之一。所以，我经常在讲，职位只是一个名号而已，去掉名号后个人的作为才是成功的要素和根本。

传播思想是一件伟大的事情，本书充满了有益的思想和工作思路。读者可以通过深入浅出的案例，以及对每个章节后问题的思考，理解和巩固书中所讲述的内容，从而使阅读这本书变得更加有趣。无论你是在校学生、职场白领、工厂蓝领……这本书会让你的心灵有所

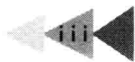




启迪，给你的行动带来指导，从而帮助你实现个人价值的提升。

江禹呈、吕国荣两位作者通过这本书，系统、全面地运用“有为才有位”这条线，将个人价值实现的技巧和心得串联起来，让散落如珍珠的知识变成了一条价值连城的珍珠项链。我想读懂并最终戴上这条珍珠项链的人，他们的人生也终将会锦绣鹏程！

职场畅销书作家、人力资源管理专家 陈田立



前言

PREFACE

常言道：“有为才有位。”

所谓“有为”，指的是具有良好职业素养的人努力进取，发挥自身的才能，在本职岗位上干出成绩，拿出看得见、摸得着、有所建树、有所作为的现实成果，用强有力的事实去证明自己的能力和价值。

所谓“有位”，通常指的是所在的岗位，所处的职位和地位。

“有为才有位”的意思是：你有作为，就会在单位和社会上取得较理想的待遇与地位。倘若无所作为，那么职位和地位便与你无缘。

在企业 and 组织里，经常有职员抱怨公司和领导不重视自己，没有给他提供足够的能展示自己能力和才华的舞台（职位）和机会。其实，这是因为他们没有弄明白“有为”和“有位”之间的关系。

从某种意义上说，“有为”和“有位”之间是相辅相成的关系。“有为”是“有位”的基础和前提条件，“有为”是“有位”的保障和关键；而“有位”则是“有为”的直接结果，只有有所“为”，才能得到更高的展示自己才华的“位”。如果没有“为”，任何“位”都无从谈起。

“有为才有位”，如果你要进步，你就必须在现有的岗位上有所作为，干出一番成绩来，用成果证明自己的能力和价值，才能得到领导的认可和员工的认同，才能得到地位和职务的提升。

任何企业都是以赢利为目标的，任何一个职位所需要的都是能独当一面、有所作为的员工，其用人趋势是任人唯贤、能者居上，即“有为才有位”。要想得到满意的职位，鹤立鸡群，就必须有所作为，就必须创造出比别人更优秀的成绩。

联想集团总裁杨元庆在刚进入联想集团的时候，不过是一名普普通通的销售员。但15年之后，他却坐在了联想集团的第一把交椅上。

是什么让杨元庆从最基层的销售员一路高升，最终成为企业的总裁呢？

不是学历，不是资历，不是后台，而是作为。

杨元庆在联想集团是从最苦最累的柜台销售员做起的。在常人看来，作为一名计算机专业的研究生，做这样的一份工作简直是埋没人才。然而，在这个普通平凡的岗位上，他任劳任怨地做好每天的销售工作。在两年的时间里，他把柜台销售这份工作做得风生水起，屡屡创造好成绩，结果被提升为联想集团CAD部门的总经理。自其上任后，该部门的经营额每年均以超过100%的速度增长。

1993年，杨元庆被委以重任，担任联想集团公司总经理。当时，国内计算机市场陷入危机，产品销售迅速下滑，联想的既定目标跟着大打折扣。但在他的带领下，联想的销量一举跻身于中国市场前三甲之列。1997年，联想产品销量国内第一，并代表中国品牌首次进入亚太六强。1998年，联想成功地晋升为亚太地区第五名。在创造诸多成绩之后，2000年杨元庆被提升为联想集团公司总裁。

从最初的柜台销售员到CAD部门总经理，再到联想集团总经理，最



后成为联想集团总裁，杨元庆的每一步提升都在于他有所作为，有所突破。不断取得卓有成效的业绩是他被不断提升的原因。

既然文明的滚滚车轮已经将我们载到这个民主、平等的时代，对于那些最初没有职位和地位，却用自己的双手打拼出一片天地，在平凡的工作中有所作为的人，将最终拥有自己的一席之地。

我们坚信：有为，必有位；有位，离不开有为。那种试图不通过努力奋斗，就想“有位”甚至得到“高位”的想法无疑是十分幼稚、十分可笑的。如果“有为”，而且是“善为”，那么肯定会“有位”，早晚都能够收获自己应该得到的一切。正如一位知名企业家所说：无位者可成其为，有为者终得其位！

“有为才有位”，是所有企业和组织的员工必须遵奉的工作信条，同时，也寄托着所有企业和各级组织的领导者的最强烈的心声！“有为才有位”，是这个风起云涌、人才辈出的伟大时代最迫切的呼唤！

那么，怎样才能“有为”？怎样才能“用其为谋其位”呢？

在这个竞争激烈的时代，仅靠庸俗的“官场攀升术”是很难赢得更高、更好的职位和地位的，老资格、长工龄、空洞的烫金文凭也不是加薪晋职的法砒。高职位、高地位的取得也不是“靠天、靠地、靠父母”靠来的，而是要靠自己工作中创造的优异业绩和令人刮目相看的大作为来获得！

人在职场，我们要牢记一句话：“要想有地位，先要有作为！”不考虑今天的“有为”，那么明天谋求“有位”的过程将异常艰辛和困难。作为企业员工，先“有为”，再“有位”，进而在新的位置

上，继续努力，谋得更好的“位”。如此循环，步步高升，必能不断实现自己的人生价值！

本书就工作中“如何才能大有作为”、“如何以‘有为’争取‘有位’”，提出了极为中肯的建议和行之有效的实现方法。本书是员工从平凡走向优秀、从优秀走向卓越不可或缺的读物，它为有志于创造一番事业的职业人士指明了一条道路。一旦你拥有了本书所提及的品质和作为，你最终会成为企业最优秀的员工，你的职业生涯也将会一片光明，成功之门将为你敞开。

本书是帮助企业 and 组织锻造有作为的员工的最佳培训读本，是企业老板、政府机关领导送给每个职员的最珍贵的礼物，本书将给每个阅读它的人带来全新的启示与收获。

本书具有深厚的人文关怀精神，是成就员工职业辉煌、提升企业和组织凝聚力、建立企业和组织文化的完美指导手册和员工培训读本。本书适合所有企业员工、政府公务员培训阅读。

本书在写作过程中，得到了陈霖、邓珠江、董全才、高志坚、蒋伟民、刘建国、刘兴国、吕梅英、吕三元、彭素英、彭易生、任燕飞、谭晓雄、汤玲、唐锦群、陶凯、王春红、王零雁、肖志勇、曾建华、张鸿波、张书兰、张旭东、赵安宝、周兵建、周静、周茂全、邹华英等职场成功人士的支持和参与，在此深表谢意。

目 录

CONTENTS

第一章 有为才会有位，有位更要有为

- 一、要想有地位，先要有作为 / 3
- 二、以“有为”争取“有位” / 7
- 三、有为才会有位，无为必然失位 / 11
- 四、“有位”之后，更要“有为” / 15
- 五、作为不同，职位和薪水自然就不同 / 20

第二章 要想有作为，先提升自己的能力和价值

- 一、学历不等于能力，学位不等于作为 / 25
- 二、不断学习，提升自己的工作能力 / 30
- 三、学以致用，把知识转化为职业能力 / 39
- 四、将自己的能力转换成价值 / 45
- 五、掌握职业化的工作技能，提升自己的核心竞争力 / 50
- 六、提升自己独当一面的能力，关键时刻有所作为 / 55

第三章 小岗位，大作为

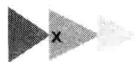
- 一、不怕岗位小，就怕志气小 / 63
- 二、演不好小角色，难成大角色 / 68
- 三、要成就大事业，必须从小事做起 / 72
- 四、平凡的工作岗位同样能大有作为 / 79
- 五、做好本职工作，立足岗位成才 / 83
- 六、把职业当作事业来做，更能取得卓越的成就 / 88

第四章 好人品铸就大作为

- 一、没有忠诚，何来作为 / 99
- 二、做到爱岗敬业，方能有所作为 / 106
- 三、以诚信为本，做有为员工 / 114
- 四、懂得感恩，才会成为有作为的人 / 122
- 五、一个有激情的人才能有所作为 / 126
- 六、“独行侠”干不出大名堂，大作为源于团队协作精神 / 132

第五章 要想有位，先干出业绩

- 一、要想有位，先拿出最棒的业绩来证明自己 / 143
- 二、业绩是你加薪晋职的通行证 / 150
- 三、与其抱怨职位低，不如提升自己的业绩为自己升职 / 154
- 四、树立结果意识：有结果才叫业绩 / 160
- 五、告别“瞎忙”，才能“忙”出业绩和成效 / 165



第六章 要想有为又有位，就担当起责任

- 一、不管做什么工作，都要担负起自己的责任 / 173
- 二、多一些担当，少一些推诿 / 178
- 三、只有乐于担当责任，才有担当更大责任的机会 / 185
- 四、担当多大的责任，就有多大的作为和职位 / 189

第七章 好职位是有作为的人干出来的

- 一、好职位不是喊出来的，而是靠脚踏实地干出来的 / 195
- 二、挑战“不可能完成”的任务，
收获“不可能”的职务 / 198
- 三、主动找事做，升职的机会自然多 / 204
- 四、把工作做对做到位，更能提升自己的职位 / 209
- 五、执行力的强弱决定职位的大小 / 218
- 六、创新创出好效益，也创出好职位 / 222

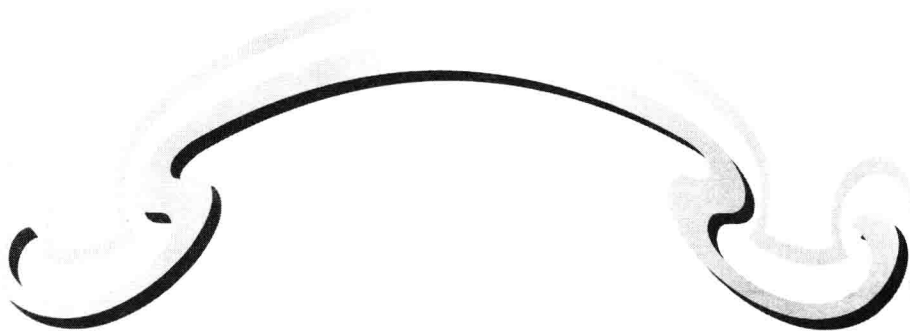
参考文献 / 229

后记 / 230

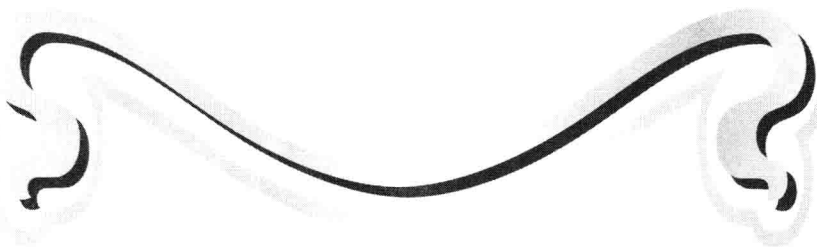
第一章

有为才会有位，有位
更要有为





孔子曰：“不患无位，患所以立。”只有在工作中有所作为，才会取得较理想的待遇与地位。同时，我们要牢记：晋升到某一个位子上，只不过是“万里长征走完了第一步”，后面还有更艰巨的任务等着你。一旦你尸位素餐，无所作为，必然会丧失现有的职位和地位。只有不断做出更大的作为，你才能百尺竿头更进一步，晋升到更高的位子上去。只有作为无止境，职位的晋升才能无止境。



一、要想有地位，先要有作为

在职场打拼，每个人都希望在企业和组织里谋得自己心仪的职位，获得最好的待遇和地位。

那么，我们凭什么来谋取自己心仪的职位，使自己脱颖而出，并且不断地晋升到更高的位子上去呢？

有人说，靠学历。有一张金光闪闪的毕业证书，就有了至高无上的地位，就能谋到好职位，拿上高薪水。

有人说，靠关系。“朝”里有人好做“官”，大树底下好乘凉。有了铁关系，不愁没有好职位。

有人说，靠口才。只要口若悬河，说得天花乱坠，领导就会“龙颜大悦”，就会给自己一官半职。

还有人说，靠拍马溜须，把上司忽悠“晕”了，自然就会受到重用。

然而，实践证明，上面所说这些东西在今天似乎已经靠不住了，要在单位里取得较理想的待遇与职位，就要靠自己的成绩和作为。

一个人在职场中的位置，一定是与他的作为相挂钩和匹配的。有什么样的作为，就有什么样的职位；没有作为，就很难“有位”。要想取得满意的职位，拿到理想的薪水，你就必须有所作为。

志伟大学毕业后来到一家公司发展。为了干出一番大事业，他兢兢业业，对工作丝毫不敢有所怠倦。转眼，三年的时间过去了，身边的同事大多数都是升的升、迁的迁，唯独志伟还在原地踏步，还是停留在普通办事员的位置上。这让志伟觉得很郁闷：自己在这个公司三年，就算没有功劳，也有苦劳，为什么老板这么不看重自己呢？难道自己真的这么没有价值吗？

在一次和老板闲聊的时候，志伟说出了心中的疑惑。

老板听完了志伟的话，说道：“志伟，你这个人确实工作非常刻苦，这点毋庸置疑。但你要明白，努力工作是每个员工应尽的本分。我们公司是不养闲人的。你在努力工作时，别人同样也在努力工作。但是，像你这样的员工，公司里有许多，你让我凭什么来提拔你呢？就算我想提拔你，别人未必会服气。有句话说得好：‘要想有地位，先得有作为。’你要想得到提拔，总得拿出一点与众不同的成绩出来，才能让别人心服口服。你自问一下，这些年来，你做了哪些让你有成就感的事情呢？如果你能在工作上有所作为，我肯定会重用你的。”

志伟终于明白了：原来自己的位置随时可以被别人替代，所以老板不在乎会不会失去自己；即便是失去了，只不过是重新找一个人而已。也就是说，如果自己要想在这个公司立稳脚跟，并得到提升，就必须有所作为。

是呀，志伟所做的，正是大家都能做得到的。他发现自己确实没有任何竞争优势能在同事面前脱颖而出。

听了老板一席话之后，志伟把“追求事业，有所作为”视为自己努力的方向。他不再仅仅是努力做好本职工作，还主动寻找机会做好