

全国城市农贸中心（批发市场）联合会
农产品批发市场理论丛书

为了百姓的 绿色餐桌

赵尔烈◎著



 中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

全国城市农贸中心（批发市场）联合会农产品批发市场理论丛书

为了百姓的绿色餐桌

赵尔烈 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

为了百姓的绿色餐桌/赵尔烈著. —北京: 中国财富出版社, 2013. 6
(全国城市农贸中心 (批发市场) 联合会农产品批发市场理论丛书)
ISBN 978-7-5047-4678-8

I. ①为… II. ①赵… III. ①农产品市场—批发市场—中国—文集 IV. ①F323.7-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 087124 号

策划编辑 寇俊玲

责任编辑 曹保利 彭佳逸

责任印制 何崇杭 王 洁

责任校对 杨小静

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部)

010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)

010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-4678-8/F·1955

开 本 787mm×1092mm 1/16

版 次 2013 年 6 月第 1 版

印 张 21

印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

字 数 344 千字

定 价 48.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

序 一

农产品流通是关系国计民生的一件大事。我国幅员辽阔、人口众多，有着 13 亿余人口，其中 6.6 亿为农民，做好农产品流通工作，对引导生产、保障民生、稳定物价有着重要的意义。改革开放以来，党中央、国务院一直高度重视农产品流通问题，出台了许多重大的方针政策，投入大量资金和力量，有力地推动我国农产品流通的改革发展。广大理论工作者，对农产品流通进行了广泛深入的研究，不断探索总结农产品流通的规律，取得了许多重要成果；活跃农产品流通经营第一线的千百万从业者，不畏艰辛地承担起全国农产品流通的重任，在实践中不断探索创新，闯出了一条中国特色的农产品流通之路。

赵尔烈同志是一名从事农产品流通多年的理论工作者，也是一名长期奋斗在农产品流通经营第一线的实践者。他边干边学边思考，写出了许多理论与实践结合性很强的文章，为政策制定提供了有益的参考。我希望有更多的理论工作者、政策制定执行者和企业工作者，都能积极投入到农产品流通的研究中去，不断总结经验、探求规律，完善政策、指导实践，为中国特色的农产品流通现代化建设作出新的贡献。

商务部副部长



2013 年 2 月

序 二

我一口气读完了赵尔烈同志所著《为了百姓的绿色餐桌》一书，因为此书涉及当前两大热点：一是农产品价格的波动是影响居民价格消费指数的重要因素，农产品流通环节多、速度慢、成本高、损耗大，一直受到批评；二是食品安全成了全国人民关心的头等大事，民以食为天，食以安为先，如何真正做到农产品的“绿色”，成了一大难题。

本书是进入 21 世纪以来赵尔烈同志发表的各种文稿的汇集，分四章：第一章我国农产品流通的现状、问题和对策；第二章我国农产品批发市场的发展、建设与管理；第三章建设“绿色批发市场”的探索；第四章关于农产品流通的企业发展建议和方案。

本书有四大特点：

第一，理论性。赵尔烈同志 1981 年就进入原商业部商业经济研究所从事商业理论研究，后在政府部门，特别是在企业担任领导职务，2013 年已经 68 岁了，仍担任北京八里桥农产品中心批发市场总经理，他有很深的理论功底。在本书中，对中国农产品流通中的许多理论问题，对中国农产品批发市场的许多理论问题，提出了卓有见识的见解。

第二，政策性。本书中有不少是他向政府提交的建议与方案，正如他自己所书，有的已被采纳并制定到国家政策中，有的引起了有关部门的关注与重视。比如，建设农产品集配中心、农产品批发市场公益性、培育农产品流通“国家队”、推进绿色批发市场进程，等等，都呈现出重要的现实意义。

第三，实践性。实践性是本书的鲜明特点。赵尔烈同志长期在企业工作，接触实际、了解实情，所以写的文章既有定性概念，更有定量概念，力戒空谈，有极强的可操作性。他提出的城市菜篮子、农批农超对接、农产品批发市场建设与改造、鲜活农产品从田间到百姓餐桌等都是实实在在的，大家可以从中受益。

第四，探索性。如何实现农产品流通的现代化是一个没有完全解决的问题，从理论到实践都需要探索与突破，而赵尔烈同志敢于大胆提出自己的观点，这是非常可贵的。进入 21 世纪以来，中央连续发了十个中央一号文件，探索“三农”的发展，特别是 2013 年的一号文件提出了许多新的思维，是贯彻十八大关于创新驱动战略的具体体现。所以在农产品流通问题上，我们要大胆跟进，有所创新，有所突破。

我推荐赵尔烈同志的这本书，希望大家从书中得到启迪。

丁俊发

(原国家内贸局副局长，中国著名流通经济、消费经济、
现代物流资深专家，享受国务院政府特殊津贴，研究员)

2013 年 2 月

自序

20世纪80年代初，我在原商业部商业经济研究所工作，出差到河南搞调研，正逢售粮时节，亲眼看到农民拉着架子车，到粮库卖粮。然而，在计划经济加上短缺条件下形成的粮食收购体制和设施，对农村改革带来的丰收，毫无准备。农民长长的卖粮队伍绵延20多里，一眼望不到头。这是一种改革初期阶段，丰收喜悦的“卖难”，也是新旧体制碰撞的“卖难”。

21世纪初，我又曾随着商务部调查组，到海南了解尖椒滞销情况，亲眼看到成片成片该采摘的尖椒，因无人收购而烂在地里，农民那痛苦无奈的眼神，深深地刺痛着我的心。近年来，我作为一家农产品批发市场的总经理，几乎每年都要组织商户，随着商务部、农业部和各市场协会工作组一起，到“卖难”处对接收购，在市场内则要采取多种方式，扶持商户经营，保证供应，平抑菜价。这是出现在改革发展的深化阶段，新体制“分娩阵痛”中的结构性“卖难”。

尽管我国目前，在大多数情况下，就总体而言，农产品流通的渠道还是畅通的，供求还是有保障的，价格也还是平稳的。但是，当这种结构性的“卖难”或“买贵”，作为一种常态频繁发生时，就不能不引起我们的高度重视了。它说明，现行的农产品流通体制和体系，还远远不能适应社会经济新发展的需要，因此，探讨一条有中国特色的社会主义市场经济的农产品流通模式，仍是摆在我们面前的一项重要任务。这些年来，各级政府部门、理论界和企业界，都为此做了大量的工作和探索。我本人作为业内人士，也参与其中，边干边学边思考。这本书，就是这种实践和思考的产物。因为“改革尚未成功，大家仍在努力”，集结这些文章，或许还有一些现实意义，如能起到一点儿抛砖引玉的作用，我就十分满足了。

整理这些内容，大体可分为三类：第一类是带有理论性的探讨，由于知识不足，时间有限，多是论而不深；第二类是为政府提交的建议和方案，有的已被采纳制定到政策中去了，有的引起了重视，也有的不合时宜而弃

之一边了；第三类是为企业提供的部分建议和方案，也同样是或被采纳或被弃置，原因则多种多样，也收在书中，或许对其他企业的同行们，会有某种启发吧。

在这里，我要感谢一直鼓励我和支持我的政府、有关部门和各市场协会的领导们；感谢启发我进行理论研究的专家学者；感谢共同实践交流的业界同行，特别感谢支持我工作的中商集团和北京八里桥市场的领导和同人，是他们的帮助，激发了我的写作热情。

最后，愿与从事农产品流通业的领导、学者和企业界人士，继续共同努力，把探索和建设中国特色农产品流通体制和体系的工作，不断推向前进，让我们共同努力吧。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '陈宇利' (Chen Yuli), written in a cursive style.

2013年2月

目 录

第一章 我国农产品流通的现状、问题和对策	(1)
第一节 我国农产品流通的现状分析	(1)
进入 21 世纪的我国农产品流通业	(1)
第二节 我国农产品流通的问题和对策	(29)
我国农产品流通的问题及政策建议	(29)
发展产地集配中心 带动农民共同运销	(34)
农产品零售终端：农贸市场与超市孰优孰劣	(36)
关于农产品流通的三点建议	(39)
唯一出路在于创建“国家公益市场”	(42)
加快农产品流通现代化拉动内需持续增长（节选）	(44)
发达国家蔬菜流通现代化的几点启示	(54)
当前鲜活农产品流通中的问题、原因和对策建议	(56)
高房价推动高菜价	(59)
关于农产品流通的几个认识问题	(67)
第三节 关于农产品流通改革向政府部门提交的若干方案报告	(69)
关于加强农产品交易市场公益性建设的报告	(69)
关于实施“国家公益性农产品交易市场工程”的建议	(77)
“国家中央农产品集散批发市场工程”方案稿	(84)
培育农产品流通的“国家队”，创新农产品流通的公益性方式	
——关于实施农产品流通现代化国家重点工程的建议	(87)
关于设立“国家重点公益性农产品批发市场发展基金”的建议	(91)
第二章 我国农产品批发市场的发展、建设与管理	(96)
第一节 我国农产品批发市场发展现状分析	(96)

有计划地发展农副产品批发市场	
——学习八中全会文件辅导材料	(96)
农产品批发市场的产生和发展	(99)
出路在于健全农产品批发市场体系	(111)
中国农产品交易市场的现状与趋势	(113)
批发市场在保证供应链食品安全上的努力(提纲)	(117)
要充分认识商品交易市场在解决“三农”问题中的重要作用(提纲)	(123)
中国批发市场特点与不足	(125)
中国农产品批发市场分析框架	(130)
第二节 农产品批发市场的建设和改造	(147)
关于进一步加强商品交易市场规范管理和建设的意见	(147)
批发市场“升级改造”与农产品流通现代化	(151)
当前农产品批发市场建设中应注意的几个问题	(155)
农产品批发市场与冷链建设	(161)
农产品流通管理标准化	(167)
农产品流通设施标准	(169)
商品交易市场管理条例(参考稿)	(181)
关于商品交易市场管理的几个问题	(190)
要高度重视对农产品批发市场的恶性投资	(194)
关于公益性市场的界定	(197)
农产品批发市场与电子商务	(198)
第三章 建设“绿色批发市场”的探索	(202)
第一节 建设“绿色批发市场”的建议和认识	(202)
关于实施“绿色批发市场工程”的构想	(202)
提高认识,强化措施,争创“绿色批发市场”	(211)
创建文明市场,促进农产品流通	
——记北京八里桥农产品中心批发市场	(216)
让绿色布满首都的餐桌	(218)
绿色市场建设中的注意事项及后期管理问题(提纲)	(219)

对新形势下“三绿工程”工作的几点建议（提纲）	(223)
第二节 创建“绿色批发市场”的实践探索	(224)
创建绿色批发市场，关爱首都人民健康	
——北京八里桥农产品中心批发市场 5 年发展巡礼	(224)
为创建绿色批发市场而努力奋斗（节选）	
——北京八里桥农产品中心批发市场食品安全工作汇报	(237)
北京八里桥市场“创建绿色批发市场”工作汇报	(239)
 第四章 关于农产品流通的企业发展建议和方案	(245)
利美农产品交易网方案	(245)
关于建立全国农产品流通网络集配中心体系的报告	(253)
关于建立北京国际农产品交易中心的建议	(264)
增强信心，抓住机遇，加快培育农产品流通主业	(268)
关于请求承担实施“国家级公益性农产品批发市场工程”的报告 ...	(277)
关于投资“社区便民连锁菜亭（店）公司项目”的建议	(282)
集团涉农发展战略框架选择	(287)
 附录：日本农产品流通体制考察	(290)
 后 记	(319)



第一章 我国农产品流通的现状、问题和对策

第一节 我国农产品流通的现状分析

进入 21 世纪的我国农产品流通业^①

我国是一个农业大国，农产品流通业的发展，对于促进农业生产发展，增加农民收入，满足人民需求，保持市场的繁荣稳定，以及实现全面建设小康社会的战略目标，都有着十分重要的意义。进入 21 世纪，我国的农产品流通面临着一个新的发展阶段。

一、我国农产品生产和消费的重大变化

（一）农产品生产的变化

20 世纪 90 年代中期，我国主要农产品的供给，由长期短缺转变为总量基本平衡、丰年有余。这标志着我国农业进入一个新的发展阶段。从 1998 年开始，我国加大了农业结构的调整。

2000 年中央进一步做出了对农业和农村经济结构进行战略性调整的重大部署，对我国农产品的生产供给带来了重大变化。

1. “菜篮子”产品的生产扩大，产量大幅度增加。经过几年的调整，种植业的粮食作物面积减少，经济作物，尤其是蔬菜、水果种植面积增加，

^①本文是 2003 年 9 月为一本年鉴撰写研究性文章，其中对我国农产品流通体制的分析有些开创性的探索性，或许尚有些意义。

养殖业快速发展，“菜篮子”产品产量大幅度增加，见表1、表2。

表1 1990—2001年“菜篮子”产品生产情况

年份	1990	1995	2000	2001	2001年比2000年(±%)
蔬菜播种面积(千公顷)	6338	10616	15237	16339	+7.2
果园面积(千公顷)	5179	8098	8932	9043	+1.2
水产品养殖面积(千公顷)	4259	5385	6508	6686	+2.7
猪牛羊存栏(万头)	67531	85240	86580	88393	+2.1

资料来源：据2002年《中国农业发展报告》、《中国农村统计年鉴》整理

注：本文所讲的农产品主要限于：蔬菜、水果、肉禽蛋、水产品等“菜篮子”产品，有时涉及粮油

表2 1990—2001年“菜篮子”产品产量情况

年份	1990	1995	2000	2001	2001年比 2000年(±%)	2001年比 1990年(±%)
蔬菜(亿吨)	1.5	2.6	4.2	4.8	+14	+320
水果(万吨)	1874	4215	6225	6658	+6.9	+55.3
水产品(万吨)	1237	2517	4279	4381	+2.4	+54.2
肉类(万吨)	2857	5260	6125	6334	+3.4	+21.7
禽蛋(万吨)	795	1677	2243	2337	+4.2	+94.0

资料来源：据2002年《中国农业发展报告》、《中国农业统计资料》数字计算

注：1990年蔬菜产量为推算数

2. 生产区域布局发生了新变化。在产品总量增加的同时，主要农产品的生产向优势地区集中，具有自然比较优势的老产区进一步扩大规模，新的优势产区快速发展，出现了集中的产业带和作物带。

2001年，全国蔬菜产量前5位的省份依次是：山东、河北、河南、湖北、四川（见表3）。尤其是山东、河北的蔬菜暖棚基地，海南、广西、云南的冬菜基地，以及黄淮海地区春淡基地，河北、内蒙古、陕甘的秋淡基地等，都成为供应全国的货源基地，蔬菜供应以城市“郊区为主”的格局已经打破。

表 3 2001 年前 5 位蔬菜生产大省产量

省份	山东	河北	河南	湖北	四川	合计	占全国产量 (%)
产量 (万吨)	8500	4590	4300	2900	2500	22790	47.5

资料来源：据 2002 年《中国农业年鉴》数字计算

肉禽蛋的生产，逐渐形成了以长江中下游地区和中原地区的集中产区，东北地区由调入区变为自用有余。长期以来的“南肉北调”的格局完全改变了，猪、牛、羊、禽肉的布局，也日显集中化，见表 4。

表 4 2001 年肉禽蛋产量分布

产品	地区	产量占全国 (%)	地区	产量占全国 (%)
猪肉	四川、重庆、湖北、湖南、江苏、浙江、安徽	43.8	河北、山东、河南	21.6
牛肉	河南、山东、河北、安徽	47.2	黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古	20.0
羊肉	新疆、内蒙古	25.0	河南、山东、河北、四川、安徽	45.0
禽肉	山东、广东	25.0	江苏、吉林、辽宁、河北、安徽	33.0
禽蛋	山东、河北、河南	44.0	江苏、辽宁、安徽、湖北、四川	28.0

资料来源：据 2002 年《中国农业年鉴》整理

3. 产品质量水平显著提高。农业生产结构调整，是以“优质增效”为中心，这就有力地促进了农产品品质的全面提高。绿色食品、有机食品，无公害食品以及各种名、特、优、新产品，得到了快速发展。特别是农业部推行“无公害食品行动”效果显著，到 2001 年年底，全国已有 22 个省、市、自治区，制定了无公害农产品管理办法。我国农产品安全的标准体系、检测检验体系、认证体系、生产体系和市场流通体系建设，都取得了长足进展。我国的农产品生产，由数量扩张阶段，进入了质量提高阶段。

4. 农产品规模化生产有了新的发展。我国的农产品生产，总体上还是以农民家庭为单位的小生产，规模小而散，组织化程度低。2001 年，全国平均每位农业人口占有耕地 2.14 亩，每个农户占有耕地 7.98 亩。农户平均

为了百姓的绿色餐桌

每人主要农产品出售量还很低，见表 5。

表 5 2001 年农户平均每人主要农产品出售量 单位：千克

产品	蔬菜	水果	猪肉	牛肉	羊肉	家禽	牛羊奶	禽蛋	水产品
数量	132.94	48.21	30.85	2.76	2.31	5.03	3.65	5.96	6.53

资料来源：2002 年《中国农业年鉴》

同时，随着农业产业化经营的有力推动和农业结构的优化调整，出现了两个显著的变化：一是各地出现了大批的专业户、专业村和专业乡，形成了集中专业生产的地区规模，如山东的寿光已有优质菜田 80 万亩，成为全国的大“菜篮子”。二是全国产生了一批具有一定规模的各类农业产业化经营组织，通过公司+农户、基地+农户、协会+农户等多种形式，将分散的一家一户组织起来，形成了有中国特色的规模经营，见表 6、表 7。这种情况对流通带来了新的因素。

表 6 2001 年生猪、鸡规模饲养情况

产品及规模	年出栏 50 头以上的 生猪饲养业	产品及规模	年存栏 500 只以上的 商品蛋鸡饲养业
场（户）数（万户）	92.37	场（户）数（万户）	62.51
全年出栏合计（万头）	14122.93	全年产蛋量合计（万吨）	981.15
占全国年出栏（%）	25	占全国禽蛋产量（%）	41.99

资料来源：据 2002 年《中国畜牧业年鉴》数字整理

表 7 2001 年农业产业化组织情况

	数目	占全国（%）
全国农业产业化组织（个）	66000	
带动农户（万户）	5900	25
带动种植面积（千公顷）	26667	16.1
带动牲畜饲养量（亿头）	5.3	24
带动禽类饲养量（亿只）	53	40

续 表

	数目	占全国 (%)
带动养殖水面 (千公顷)	2853	42.7

资料来源：据 2002 年《中国农业发展报告》、《中国农业统计年鉴》、《中国畜牧业年鉴》数字整理

(二) 农产品消费领域的变化

2001 年，我国人均 GDP 达到 7543 元人民币，跨过了 900 美元的关口，经济和社会的发展，总体上达到了小康水平，开始了全面建设小康社会的新阶段。与之相适应，农产品的消费也进入了一个新的时期。

1. 居民收入增长，消费水平提高，农产品消费量增加、结构变化。2001 年农村居民家庭人均纯收入达到 2366 元，城镇居民人均可支配收入 6860 元，分别比 1990 年增长 2.4 倍和 3.5 倍；全国居民平均消费水平达到 3611 元，其中：农村居民 2156 元，城镇居民 7761 元，分别比 1990 年增长 3.5 倍、2.8 倍和 3.6 倍，见表 8。

表 8 1990—2001 年城乡居民收入和消费水平 单位：元

年份	1990	1995	2001	2001 年比 1990 年 (倍)
农村居民家庭人均纯收入	686	1578	2366	3.84
城镇居民家庭人均可支配收入	1510	4283	6860	4.54
全国居民消费水平	803	2236	3611	4.5
农村居民消费水平	571	1434	2156	3.78
城镇居民消费水平	1686	4874	7761	4.60

资料来源：据 2002 年《中国统计年鉴》、2003 年《中国统计摘要》数字整理计算

注：倍数按当年价格计算

同居民收入和消费水平增长相适应，我国城乡居民的农产品消费，也由温饱阶段进入了小康阶段，见表 9、表 10。

表 9

1990—2001 年城乡居民家庭人均食品消费量

单位：千克

地区 年份	粮食		蔬菜		食油		猪牛羊肉		家禽		水产品	
	农村	城市	农村	城市	农村	城市	农村	城市	农村	城市	农村	城市
1990	262.0	130.7	134.0	138.7	5.2	6.4	11.3	21.7	1.3	3.4	2.1	7.7
1995	258.9	97.0	104.6	118.6	5.8	7.6	11.3	19.7	1.8	4.0	3.4	9.2
2001	238.0	79.7	109.3	115.9	7.0	8.1	14.5	19.2	2.9	7.3	4.1	12.3
2001 比 1990 (±%)	-9.2	-39.0	-18.4	-16.4	34.6	26.6	28.3	-11.5	23.1	14.7	95.2	59.7

资料来源：据 2002 年《中国农业发展报告》数字计算

表 10

1990—2001 年城乡居民家庭恩格尔系数

单位：%

年份	1990	1995	2001	2001 年比 1990 年 (±%)
农村居民家庭	58.8	58.6	49.9	-8.9
城镇居民家庭	54.2	47.7	37.9	-16.3

资料来源：2002 年《中国统计年鉴》

从表 9 和表 10 中可以看到，10 年间城乡居民家庭消费的恩格尔系数分别降低了 16.3 个百分点和 8.9 个百分点，均降到 50% 以下，从温饱消费阶段进入了小康消费阶段。同时城乡居民的食品消费结构中，粮食、蔬菜和城市居民的猪肉消费量大幅度减少，而其他品种大幅度增加。

2. 城市化程度提高，地区发展不平衡，收入差距拉大，带来农产品消费水平结构变化。2001 年，我国的城市化率达到 37.66%，比 1990 年提高了 11.25 个百分点；城镇总人口达到 48064 万人，增加了 17869 万人。这带来了城市人口的粮食以外的农产品消费总量大幅度增加，见表 11。其中还不包括每年 1 亿多农村到城市工作的流动人口消费量。

表 11

1990—2001 年城镇人口和主要农产品消费总量

年份	城镇人口 (万人)	粮食 (亿千克)	蔬菜 (亿千克)	食油 (亿千克)	猪牛羊肉 (亿千克)	家禽 (亿千克)	水产品 (亿千克)
1990	30195	694.6	418.9	19.3	65.5	10.3	23.3
1995	35174	341.2	417.2	26.7	69.3	14.1	32.4