



浙江省重点教材建设项目

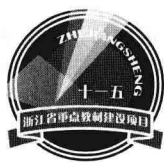
农产品深加工与创新创业

陆旋 阙斐 主编

NONGCHANPIN SHENJIAGONG
YU CHUANGXIN CHUANGYE >>>



化学工业出版社



浙江省重点教材建设项目

农产品深加工与创新创业

陆旋 阙斐 主编

NONGCHANPIN SHENJIAGONG
YU CHUANGXIN CHUANGYE >>>



化学工业出版社

· 北京 ·

本书以“创业过程项目化、项目内容任务化、任务导向考核化、考核结果形成化”为指导思想,将创新创业教育与农产品深加工专业技术有机结合,赋予创新创业教育真实的载体。全书分为选业篇、开业篇和创富篇三部分,设计了敲开创业之门、创业技术之芯(区域特色农产品挖掘技术、功能食品生产工艺开发技术、药食两用农产品综合利用技术)、制订创业计划、挑战创业大赛、创业团队组建、申办企业之魂、企业场所布置、企业运行实务、企业致富之道九个模块,可作为农林类、生物类和食品类相关专业的创新创业教材,也可供有创新创业热情的有志青年参考。

图书在版编目(CIP)数据

农产品深加工与创新创业/陆旋, 阙斐主编. —北京:
化学工业出版社, 2013.1
浙江省重点教材建设项目
ISBN 978-7-122-15790-4

I. ①农… II. ①陆…②阙… III. ①农产品加工-
高等学校-教材 IV. ①S37

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 262433 号

责任编辑: 李植峰
责任校对: 宋 夏

文字编辑: 王 可
装帧设计: 史利平

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 北京云浩印刷有限责任公司

装 订: 三河市前程装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张 13¼ 字数 336 千字 2013 年 11 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 28.00 元

版权所有 违者必究

《农产品深加工与创新创业》编写人员

主 编 陆 旋 阙 斐

副 主 编 张星海

参编人员 (按姓名汉语拼音排列)

包永华 (浙江经贸职业技术学院)

胡小爱 (浙江经贸职业技术学院)

陆 旋 (浙江经贸职业技术学院)

阙 斐 (浙江经贸职业技术学院)

万建峰 (浙江化工信息有限公司)

曾珍云 (银智网)

张星海 (浙江经贸职业技术学院)

审 稿 人 (按姓名汉语拼音排列)

冯凤琴 (浙江大学生工食品学院)

沈开业 (宁波市海曙艾期卡尔贸易有限公司)

王建明 (衢州市新联建农产品有限公司)

邹永龙 (杭州市超达食品有限公司)

前 言

2008年,根据教育部16号文件精神,为了贯彻落实党的十七大精神,以创业带动就业,鼓励高校毕业生自主创业,我们整合了“农产品深加工与工艺创新”等课程的部分内容,以“创业过程项目化、项目内容任务化、任务导向考核化、考核结果形成化”为改革思想,开设了理论与实践一体化课程——农产品深加工与创新创业。该课程自开设以来,其情景式的教学环境、实战式的教学项目、丰富多样的教学方法,极大地激发了本专业学生创新创业的意愿和激情,学生在大学生挑战杯竞赛、自主创业方面都取得了长足的进步。2010年该课程被评为浙江省省级精品课程。

2009年11月20日,教育部袁贵仁部长在全国普通高校毕业生就业工作视频会议上指出:“高校要积极探索在专业课教学中融入创业教育,并把创业教育作为就业指导课程的重要内容”。因此,面对大学生日益高涨的自主创业激情,我们对原有的课程内容进行梳理、整合,针对生物类专业学生,编写了这本体现高职教育特色、融入专业知识的实用型理实一体化创业教育教材,以便更好地推广“农产品深加工与创新创业”课程教学的成功经验。教材改变了传统的编写模式,采用项目任务式的结构安排,内容密切结合专业实际,引入了大量的相关案例,实践性较强,大大增强了创新创业指导的针对性和可操作性,并可极好地提高学生学习的积极性和主动性。

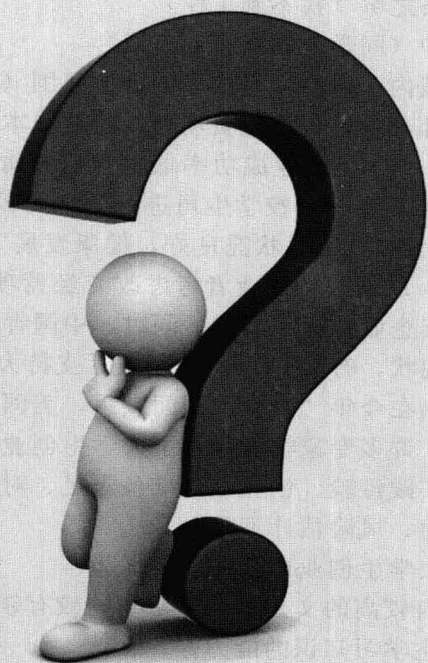
将创新创业教育从就业指导中提取出来,与专业学习密切结合,是一种新的尝试,恳望广大师生多提宝贵意见和建议,以便我们更好地改进和提高。

编者
2013年6月

目 录

选业篇	001
模块一 敲开创业之门	002
模块二 创业技术之芯	013
子模块一 区域特色农产品挖掘技术	013
子模块二 功能食品生产工艺开发技术	029
子模块三 药食两用农产品综合利用技术	048
模块三 制订创业计划	072
模块四 挑战创业大赛	097
开业篇	121
模块五 创业团队组建	122
模块六 申办企业之魂	142
模块七 企业场所布置	163
创富篇	173
模块八 企业运行实务	174
模块九 企业致富之道	188
参考文献	204

选业篇



模块一 敲开创业之门



项目准备

一、获得创业灵感——农产品深加工新技术发展分析

1. 大学生创业的原因及现状

“作为高职高专的大学生，你想创业么？”每届班级里大概都有60%以上的同学会说自己想创业。创业的形式丰富，如开实体店、加盟店、网店、开各种公司，甚至有的同学回答：“我想开个店，开什么我还没想好。”对创业充满热情，但又比较盲目是目前大学生的一个普遍现象。2011年3月9日，中国青少年网络协会发布的《全国大学生创业调研报告》显示：“76.7%的在校大学生对创业感兴趣，26.8%的大学生打算今后创业；在创业项目选择上，在校大学生倾向于在感兴趣的领域创业，更少考虑一些现实因素。”

大学生创业的原因是什么？中国青年报社会调查中心2010年5月进行的一项调查显示，大学生创业更多是出于兴趣和自我价值的实现，而非功利性目的。其他的原因五花八门，归纳起来有以下几点。

- 实现自我价值
- 偶像崇拜（盖茨、乔布斯、丁磊）
- “创业”本身就是一种职业
- 经济的要求（买房）
- 替别人打工不如为自己打工
- 无奈之举（找不到工作）
- 嫉妒（同学、朋友事业有成）
- 区域内，包括家乡浓厚的创业氛围（如浙江省）
- 大部分学校提供免费场地，创业成本又低，此时不创业更待何时

然而，大学生创业成功率低也让许多青年望而却步，在社会上也引来了不少反对的声音。2009年教育部高校学生司进行的“高校毕业生自主创业研究”报告显示：在高校毕业生创业企业中，“经营状况良好，健康发展”的占23.0%；“收支基本平衡，平稳经营”的占31.4%；24.9%的创业者考虑改变经营项目或歇业，20.7%的人已经停止经营；近半数创业者对其企业状况不满意。同时，中国青年报社调查中心的调查显示，面对大学生创业成功率低的现状，有67.9%的人仍表示支持大学生创业，有8.9%的人表示不支持。全国政协委员骆沙鸣在今年“两会”期间表示，美国大学生创业率达20%，而中国大学生仅为1%，差距巨大。许多专家学者分析了大学生创业失败的原因，主要问题有：缺乏好的创业项目、缺乏社会实践经验、创业心理准备不足、对行业市场调查不够、缺乏足够的资金、没有足够的管理能力、风险估计不足。

但是大学生创业也存在不少优势：

- 具有较高的文化水平，对事物较有领悟力，有些东西一点即通
- 自主学习知识的能力强
- 接受新鲜事物快，甚至是潮流的引领者
- 思维普遍活跃，不管是敢不敢干，至少是敢想

➤ 运用 IT 技术能力强,能够在互联网络上搜寻到许多信息

➤ 自信心较足,对认准的事情有激情去做

➤ 年纪轻,精力旺盛,故有“年轻是最大的资本”之说

➤ 没有成家的大学生暂无家庭负担,其创业很可能获得家庭或家族的支持

青年的创业力是整个国家发展的前进动力之一,它将影响中国未来在国际竞争中的地位和实力,我们如何扬长避短,发挥出创业力?

2. 高职生物类专业大学生创新创业

高职生物类专业大学生创业,除了上述的优势外,还有一项最有力的武器在手——“农产品深加工技术”,学生们可以从这里获得创业的灵感、创业的机会,它是创新的桥梁和载体,是创业的敲门砖,见图 1.1。

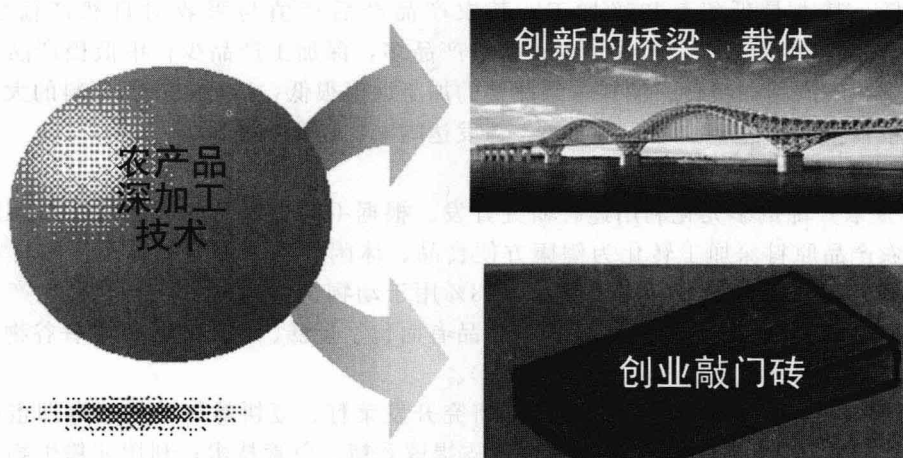


图 1.1 农产品深加工技术与创新、创业的关系

3. 农产品深加工新技术发展分析

如何从技术中获得创新创业的灵感、机会?那就必须了解我国或者本省内农产品深加工技术目前的状况,今后发展的趋势在哪里。

(1) 农产品深加工的内涵 农产品深加工是对农业生产的动植物产品及其物料进行加工,以满足市场和消费者需求的过程。包括对农、林、牧、水产各行业产品及物料的加工,也包括对野生动植物资源的加工与利用。

(2) 农产品深加工的意义 农产品深加工的意义从大的方面来说,主要有三个。

① 促进农业结构的调整。2011 年 4 月,山东菜农因菜贱导致血本无归而自杀,震惊全国,这反映了现在农业市场中存在的“菜贱伤农”现象,除了“老天爷”的因素以外,随着市场经济的发展,农产品供求关系发生了巨大的变化,市场需求对农业发展的导向作用和约束力不断增强,导致农产品普遍难卖,农民增收缓慢,出现大量初级农产品的积压、品质下降,从而伤农贱农。

农产品加工业可以作为初级农产品与最终消费的中间环节,对于搞好食品工业,开拓国际、国内市场,提高农产品附加值有着直接作用。初级农产品通过加工处理,在一定程度上可缓解农产品的供求关系,扭转农产品价格走低、卖难等状况。

② 提高我国农业的竞争水平。农产品加工业不仅可以增加农民的收入,又可以延伸农业链,使农业摆脱仅仅提供原料和初级农产品的尴尬地位,与加工业结合,提高农业的整体效益,形成完整的农业产业链条,增强在国际市场的竞争力、市场占有率,拉动相关产业的

发展。

③ 扩大市场。德国、法国等欧洲发达国家在工业化过程中产生了较为完整的农业加工业体系。如 2/3 的德国食品公司在市场上投放 2000 多种新产品，尤其是小的供应商特别活跃，农产品质量好且创新点多，在世界享有极高声誉。

同发达国家相比其农产品加工产值都在农业产值的 3 倍以上，而我国只有 80%；农产品加工程度发达国家为 90% 以上，我国为 30% 以下，从事农产品加工的人员多于农业生产人员，因此我国农产品加工业市场前景广阔。不论在国家的“十一五”、“十二五”规划中，还是在浙江省的“十一五”、“十二五”规划中，农产品深加工都是解决三农问题最重要的手段，受到政府和业界的高度重视，其中必然蕴藏了大量的商机。

(3) 农产品深加工现状 我国农产品加工业产值在最近达到了年均增长 11.4%，但总体水平较低，基本是低级、初级加工，其农产品产后产值与采收时自然产值之比仅有 0.38:1。产品是粗加工多，精加工少；初级产品多，深加工产品少；中低档产品多，高档产品少。主要农产品如粮食、油料、果蔬等的加工增值很低，造成农产品原料的大量损耗和浪费，如粮食损耗率达 9%、果蔬 25%。与发达国家比还很有距离。

(4) 农产品深加工的发展趋势

① 开展农产品的多元化利用途径研究开发。根据不同农产品的原料特性与人们的消费习惯，将农产品原料深加工转化为健康方便食品、休闲食品、食品配料及生物材料与产品等。以高粱为例，过去是 42% 用于食用、48% 用于动物饲料、12% 用于酒精生产，传统食品有稀饭、高粱饼、酒、糕点等，而新型食品有面包、蛋糕、休闲食品、早餐谷物、月饼和功能性食品添加剂（减肥、抗氧化、色素等）。

② 开展农产品深加工与综合利用。如研究开发菜籽、豆饼等饼粕的脱毒即蛋白质、氨基酸的分离提取技术；研究苹果和柑橘渣、皮提取香精、色素技术；利用淀粉生物发酵技术开发化工原料、生产可降解塑料；农作物秸秆综合利用等。

③ 营养保健功能食品的研究开发。如农产品活性物质分离、提取及作用原理研究，包括茶叶中活性物质的分离技术、蚂蚁体中草体蚁醛提取与纯化技术、各种微量元素在食品中的添加技术等。开展功能食品成分的配合系统研究，包括选择合适的基质与其营养成分相互作用，依据药食同源及我国丰富的重要资源开发有中药配伍的特种营养和疗效的食品。

④ 植物蛋白食品资源的研究开发。随着人们生活水平的提高，摄入过多的动物性食物是导致高血脂、高血压、高胆固醇及各种心血管疾病的首因，因此研究开发植物性蛋白质的提取与加工技术是非常必要的，以高蛋白含量农产品为原料，研究粗杂粮的保健功能特性，开发各种健康方便食品、食品配料、保健品与生物材料等。开展研究开发以大豆为重点的植物性高蛋白食品，包括豆科植物粮油副产品、畜禽副产物与单细胞菌类蛋白等。

⑤ 注重民族特色和地域特色食品的研究与开发。根据消费方式的改变，方便、健康、营养、安全、多样化的产品大量涌现，引入不同民族和地域特色的食品，研究开发加工生产具有民族与地域特色食品的现代加工技术，推出便捷食品，如保鲜餐、速配餐、即时汤等，还包括低脂、低盐、低糖食物、瘦身特餐等。

二、发现创业机会——市场调研

调研工作就好比战斗开始前的侦查工作，当有了一个感兴趣的方向或者项目想要进行创业时，只有对创业的形势、政策、环境、行业状况、市场状况、产品状况、客户状况、盈利模式有充分而周密的调查，做到知己知彼，创业才能马到成功。那么，创业前期的市场调研都包括哪些方面？怎样做才能使调研全面有效呢？（见图 1.2）

1. 政策调研

政策调研很重要，创业者只有了解政策，利用好政策中对自己有利的因素，规避不利因素，才能让自己在创业的道路上少走弯路，从而更快地让企业启动起来，事半功倍地打好创业这场战役。

每个人的创业方向、创业特点都不相同。每一项创业政策的适用范围和对象也不同，个人在运用创业政策时，要选择适合自己的政策。在选择好适合自己的创业政策后，要切实发挥好政策的实际效应，使政策运用能真正降低成本，改善企业运营状况，提升经营能力和核心竞争力。

2. 行业调研

选择合适的创业行业与项目，是创业的重中之重，也是让创业者颇为头疼的事情。对于创业者来说，没有什么比入错了行业，选错了项目更可怕的事了。因此，创业正式启动之前的行业调研非常重要。

比如，即将进入的行业是属于成长型行业，还是属于已经成熟，甚至达到饱和状态的行业？该行业是否已经被实力强大的企业所垄断？该行业的市场竞争程度如何？还存在着哪些市场空白？是否会出现重大的技术变革？主要的合作商和客户是谁？未来的发展趋势如何？还将面临哪些机遇和挑战？

如果对诸如此类的行业特性有了深入的调研和了解，就会知道如何才能更好地进入特定的市场，从而占据更有利的地位，这也对制订未来的企业战略计划大有益处。而且，日后当面对客户时，也必须让对方意识到，你对这个行业、这个市场进行过细致入微的调研，如此一来，就更容易赢得客户的信任。

3. 产品和服务调研

对于创业者来说，要想使自己的企业存活下来，就必须建立自己的核心竞争力。这个核心竞争力主要体现在哪里？就是产品和服务。那么，产品和服务调研都体现在哪些方面呢？

(1) 同类产品的调研 比如这些同类产品的外观、色彩、外包装都有什么特点？其市场反应如何？这类产品的领军企业是哪个？他们的产品具有什么样的特点和优势，是质量取胜，还是功能取胜？这类产品还存在哪些缺点和不足？是否还存在一定的市场空白点？同行业中失败的产品存在什么样的问题？对这些问题的答案都是你创建未来产品特色和优势的有效依据。

(2) 目标消费人群的调研分析 比如哪类人群可能是长期客户？他们为什么会是长期客户？他们的关注点在哪里？他们需要产品实现什么样的功能？他们更看重同类产品的什么功能和服务？他们期望得到什么样的服务？这些需要中哪些是同类产品不具备的？哪类人群可能是阶段性客户？他们为什么是阶段客户？需要怎样的条件才能使他们也成为长期客户？他们更关注的产品功能和服务又是什么？还有哪类人群不会关注你的产品？为什么不会关注？怎样的产品和服务能够引起他们的关注？

4. 客户调研

进行客户调研就是了解客户需求的过程，了解即将开发的产品和服务能否满足客户和市场的需求。

需要注意的是，消费者每一次购买行为的产生、发展、直至结束，并不是一件简单的事情。在发生购买行为的整个过程中，消费者为什么买？在哪里买？在什么时候买？向谁买以及怎样买？在购买行为中消费者的心理活动起着决定性的作用，而心理活动对购买行为的影

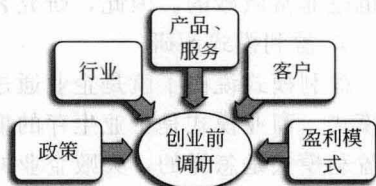


图 1.2 创业前调研

响也是非常微妙的。因此，研究客户心理也是每一个创业者必须具备的能力之一。

5. 盈利模式调研

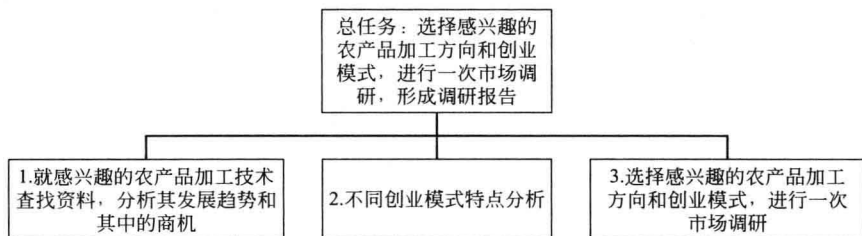
盈利模式说白了就是企业通过怎样的模式和渠道来盈利、来赚钱，我们也可以称其为商业模式。商业模式是企业生存的根本，因此，在你的企业启动之前，你需要去了解成功企业的盈利模式是怎样的，失败企业的盈利模式又是怎样的。

三、不同的创业模式

创业模式是创业者在特定区域、特定环境中形成的，类似管理学中的商业模式，随着创业实践的发展，新的创业模式也会不断涌现，如：网络创业、校园代理、孵化创业、知识技术创业、概念创业、家庭创业等。根据农产品深加工行业创业的实际，我们将创业模式分三类：

- 家庭作坊式农产品加工企业创业模式
- 网络型农产品营销企业创业模式
- 小型农产品深加工企业创业模式

任务分解



实战演练

一、就感兴趣的农产品加工技术查找资料，分析其发展趋势和其中的商机（以小组为单位）

以茶叶深加工技术为例，经过查找相关资料和询问相关专业人士后，对其分析如下。

茶叶是世界三大传统饮料之一，深受各国人民喜爱，是世界重要经济作物之一。全球共有 58 个国家种茶，150 多个国家饮茶，每天消费量 30 亿杯，年销售值达到 210 亿美元。现代科学研究揭示，茶叶中含有的生物活性成分具有抗氧化、清除自由基、抗突变、抗衰老和抗癌、抗心血管疾病等功效，因此，茶叶在饮料行业中的地位持续攀升，茶天然生物活性物质在医药与食品等行业的应用也越来越广泛。茶叶深加工与综合利用也已成为茶学学科的重要分支和未来茶产业的主要内容之一。

1. 茶叶深加工的主要开发领域

- ① 速溶茶系列固体饮料。
- ② 液态罐（瓶）装茶饮料。
- ③ 茶酒。
- ④ 粉茶。
- ⑤ 茶叶食品。

2. 茶叶综合利用的主要开发领域

- ① 茶叶有效成分的提取分离与纯化：茶多酚（儿茶素）、茶色素、生物碱、茶氨酸、茶

多糖、茶皂素、红茶菌。

② 茶叶及其有效成分的工业化应用技术。

➤ 茶叶提取物在医药保健品上的应用：茶多酚（儿茶素）、茶色素、生物碱、茶氨酸、茶多糖、茶皂素、红茶菌。

➤ 茶叶有效成分在日用化工中的应用：茶多酚（儿茶素）、茶皂素。

➤ 茶叶提取物在食品工业上的应用：茶多酚在肉类、油炸、焙烤食品中、饮料中的应用。

③ 茶皂素在植物保护上的应用。

④ 茶叶有效成分在畜牧业上的应用。

⑤ 茶皂素在建筑工业上的应用。

3. 茶叶深度开发的产业化现状分析

（1）茶多酚（儿茶素）研究与开发的动态 茶多酚作用类同于银杏黄酮，由于联合国将银杏树作为自然遗产加以保护，世界上许多原来以银杏叶提取物为原料制造抗心血管疾病药物的制药公司现在准备以茶多酚为原料。如美国的制药企业现已开始在中国物色茶多酚生产企业，准备大规模开发茶多酚药物。此外，国内外正在进行茶多酚的抗癌和抗 HIV 病毒的研究，研究表明，茶多酚在直肠癌等癌症上表现出显著的预防效果，并对 HIV 病毒有一定抑制作用。

我国的茶多酚加工企业大部分集中在江浙两地，近两年西部地区也开始兴起，目前全国共有 40 余家茶多酚中小型加工企业，年总生产能力约 4000t。

（2）茶饮料开发的现状与展望 联合国粮农组织把日本率先开发出罐装茶类饮料，促进了茶叶销售和提高了茶叶经济价值作为一个典范在全世界推广，并预计在未来几年中世界茶叶总产量的 10% ($2.5 \times 10^5 \sim 3 \times 10^5$ t) 将以被加工成茶饮料的方式消费。因此，茶类饮料的开发生产已成为国际上茶业发展的趋势和潮流。

茶饮料是近年来中国饮料市场上发展最快的产品，但生产厂家的整体加工技术水平仍不太高。首先，硬件上缺乏适用于茶饮料灭菌、澄清、封盖的专用设备，国内大部分茶饮料厂家设备自动化程度低，可靠性差，精度、速度都难以满足茶饮料的生产要求。在软件上，有些厂家生产工艺较落后，如对茶饮料货架期内沉淀、变色、变味的难题还不能完全解决。

4. 茶叶深加工技术的发展趋势

① 计算机视觉识别与分级技术。

② 膜分离技术。

③ 超临界萃取技术。

④ 真空冷冻干燥技术。

⑤ 微波加热与杀菌技术。

⑥ 超高压加工技术。

⑦ 辐射加工技术。

⑧ 微胶囊技术。

5. 主要的商机分析

可以利用学过的分离、提取、纯化的知识，提取茶叶中的功能性成分，制作成本相对较低的茶叶食品，如茶糖、茶叶冰淇淋、果冻等。

二、不同创业模式特点分析（以小组为单位）

1. 家庭作坊式农产品加工企业创业特点（见图 1.4）



图 1.4 家庭作坊式农产品加工企业

- 没有房租——在自家的房子里面，因此场地也相对较小
- 需要的员工少——父母、夫妻、兄弟姐妹粉墨登场
- 加工设备小型，技术含量较低——常规农产品加工，休闲零食加工
- 投资较低，技术含量较低——一般是家庭成员出资创办

2. 网络型农产品营销企业创业特点（见图 1.5）



图 1.5 网络型农产品营销企业

- 不需要生产场地
- 需要的员工少——刚开始创业，一个人也可以
- 一般不是自己加工生产产品，需要特定的供货渠道
- 初始阶段投资较少，需要特殊供货渠道

3. 小型农产品深加工企业创业特点（见图 1.6）



图 1.6 小型农产品深加工企业

- 占地较大——需要较大的厂房
- 员工较多——需要招聘
- 有大型设备，技术含量较高——有一定技术的产品才能形成市场
- 投资较大，技术含量较高，一般需要股东合资

三、选择感兴趣的农产品加工方向和创业模式，进行一次市场调研（以小组为单位）

假如要组建一个生产茶多酚保健糖果的小型农产品加工企业，应从以下几个方面组织调研。

1. 政策调研

通过政府部门、网络、学校相关部门，调研国家关于大学生创业的优惠政策，教育部、人力资源和社会保障部、浙江省、杭州市、本校大学生创业的优惠政策有哪些。

2. 同类产品调研

主要从市场、网络中进行调研，目前有哪些牌子的糖果卖得好？其中有功能性糖果么？有什么特点和优势？有没有市场空白？有没有卖得很差的糖果，原因是什么？

3. 客户调研

主要采取调研问卷的形式，假如确定了保健糖果的目标消费群是儿童，可以设计以下的一些问题。

Q1. 你喜欢吃什么类型的糖？

- A. 软糖 B. 硬糖 C. 夹心糖 D. 橡皮糖

Q2. 你喜欢吃什么口味的糖？

- A. 水果味 B. 奶油味 C. 巧克力味 D. 其他

Q3. 你最喜欢吃什么形状的糖?

- A. 圆形 B. 长方形 C. 球形 D. 无所谓

Q4. 一般每天吃多少颗糖?

- A. 一颗不吃 B. 1~4 颗 C. 5~8 颗 D. 8 颗以上

Q5. 一星期你糖果的消费大致为多少?

- A. 基本为 0 B. 1~10 元 C. 10~20 元 D. 20 元以上

Q6. 在你选择糖果类的零食时, 你挑选的条件是什么?

- A. 价格 B. 口味 C. 外形
D. 颜色 E. 有看过广告

Q7. 你是在什么情况下吃到自己喜欢的糖果呢?

- A. 爸妈买的 B. 同学买的 C. 自己买的 D. 其他

4. 盈利模式调研

类似的企业是通过什么模式来盈利, 门店、连锁、网店或者其他?

5. 调研结果分析

可以用 EXCEL、SPSS 软件等分析调研结果数据, 最后形成调研报告, 见图 1.7。

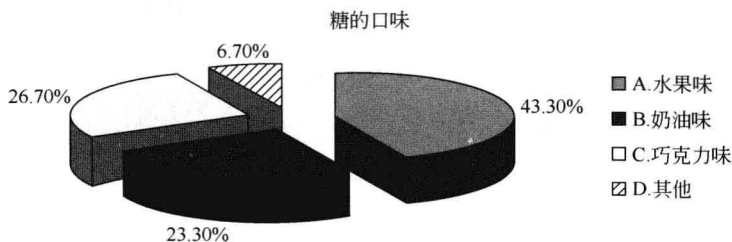


图 1.7 糖的口味调研结果分析

教师指导

老师在课程中和课后要及时对情况进行总结, 如学生在选择项目、调研过程中遇到了哪些问题, 有哪些值得表扬, 哪些需要改进, 同时附上同学们在过程中的情景照片, 并加上评注, 并且即时回答同学们在网上提出的问题。最后学生在课程网站的留言板上写下自己的心得体会, 以及对教师还有什么要求。

一、学生学习模块一时一般存在的问题

一谈到创业, 总是关注最热门的方向, 如手机、服装, 没有和自己的优势技术结合的意识。

选择的创业方向或者项目缺乏创新性, 不喜欢自己思考, 喜欢直接从网上找项目。

调研的计划不严密, 团队配合不够, 调研不充分, 调研结果的参考性较差。

不知道如何来评价一个项目的可行性。

二、教师对同学们主要问题的回答

1. 如何评估创业项目的可行性?

对大学生来说, 创业项目主要要关注三大方面, 即投资少、风险小、回报快, 具体地说来就是以下几个方面。

① 市场需求是否足够大, 是指项目是否有广泛的市场空间, 是否有更多的客户需求。

② 消费者是否有购买欲望, 是指你的产品或服务是否能吸引消费者, 如果别人对这个

产品或服务根本没有兴趣，那就不可能有人购买，就不可能成为生意。

③ 消费者是否有购买能力，是指客户对你的产品有兴趣，但同时还得有购买能力才行。

④ 市场需求是否有持续性，是指客户购买了你的产品或服务后，以后会不会再选择你的产品或服务，市场需求的可持续性，也是你生意的可持续性。

⑤ 自己有什么样的能力与资源来经营，是指你是否有能力来操作这样的项目。不同的人能力和资源不一样，别人能做成的项目不代表你也能做成，所以要量力而行，适合你的项目才是最赚钱的项目，这是一个项目最关键的要素。

2. 创业成本与收益的比较

创业成本	创业收益
➤ 时间 ➤ 精力 ➤ 社会生活受限 ➤ 与家人在一起的时间少 ➤ 资本投资	➤ 自我实现与满足 ➤ 具有自由感 ➤ 独立感 ➤ 使自己获利 ➤ 使他人获利(产品、服务、工人收入、股东的利润)

3. 创业有哪些风险

- 市场风险：品牌竞争、恶性竞争、模仿
- 政治风险：政策、政局、法律环境
- 技术风险：仿冒、盗版、工艺技术革新、关键人员流失
- 管理风险：品质控制、服务态度
- 环境风险：消费习惯、需求
- 退出策略：退出机制、策略规划

点评总结

每个组推选一位小组长对调研项目进行汇报，内容应包括以下几点。

- ① 本小组选择的项目。
- ② 该项目相关的政策调研结果。
- ③ 同类产品调研结果，最好包括失败的经验。
- ④ 目标消费人群的调研结果。
- ⑤ 客户调研结果。
- ⑥ 盈利模式的调研结果。
- ⑦ 下一步的计划。

教师根据这些结果对学生在模块一的表现进行评判，推荐按照五级制，如优、良、中、及格、不及格，为期末形成性考核做准备。

素质拓展

大学生如何获得创业资金？

大学毕业生的家庭和自己承担了几近全部的资金投入，这一资金门槛把许多有心创业的大学毕业生挡在了外面。如果政府能够以优惠商业贷款或风险投资形式支持大学毕业生创业，消除资金障碍，会使大学毕业生更多的加入自主创业。资金，正如稍后分析结果表明，也是应届大学毕业生创业的最大风险之一，见图 1.8。