

国际时装设计 基础教程 系列时装 设计与应用 WINNING COLLECTIONS: FASHION DESIGN

(美) 史蒂文·费尔姆 / 编著

- 学习成为一名时装设计师必须掌握的核心原则
- 创建自己的品牌并通过有效的营销策略向大众推销你的理念
- 创作将艺术与商业完美结合的系列设计作品和有针对性的作品集
- 撰写出彩的简历并在面试中展现高水平的职业素养

BARRON'S



中国美术学院出版社
中青雄狮

中国美术学院出版社

国际时装设计
基础教程
系列时装
设计与应用 2
WINNING
COLLECTIONS:
FASHION
DESIGN

(美) 史蒂文·费尔姆 / 编著
曹 帅 / 译

BARRON'S



中国青年出版社

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由美国 Quarto 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室 中国青年出版社
010-65233456 65212870 010-59521012
<http://www.shdf.gov.cn> MSN: cyp_law@hotmail.com
E-mail: cyplaw@cypmedia.com

Copyright © 2011 Quarto Inc.

Simplified Chinese Edition © 2012 China Youth Press

版权登记号: 01-2012-2988

图书在版编目(CIP)数据

国际时装设计基础教程：系列时装设计与应用. 2 / (美) 费尔姆编著；曹帅译. —北京：中国青年出版社，2012.9
ISBN 978-7-5153-0895-1
I. ①国… II. ①费… ②曹… III. ①服装设计—教材 IV. ①TS941.2
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 143310 号

国际时装设计基础教程2

——系列时装设计与应用

[美] 史蒂文·费尔姆 / 编著 曹帅 / 译

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：蔡苏凡

责任编辑：郭光 唐丽丽 褚凤丽 徐璐

封面设计：六面体书籍设计 张宇海 王玉平

印刷：利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开本：889×1194 1/16

印张：10

版次：2012年11月北京第1版

印次：2012年11月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-0895-1

定价：59.80 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：

www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体：

封面用字包括：方正黑简体、方正兰亭黑系列。





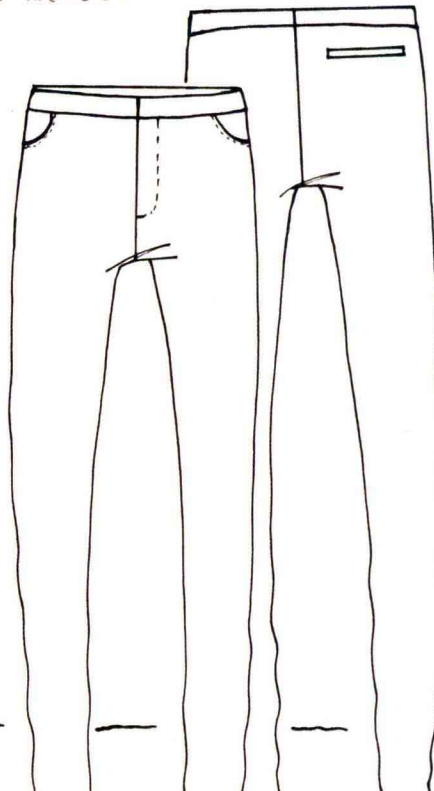
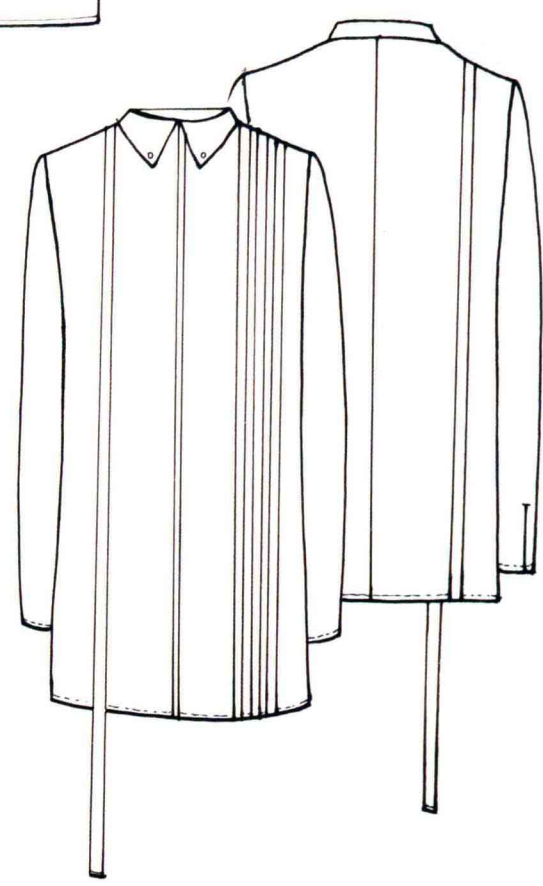
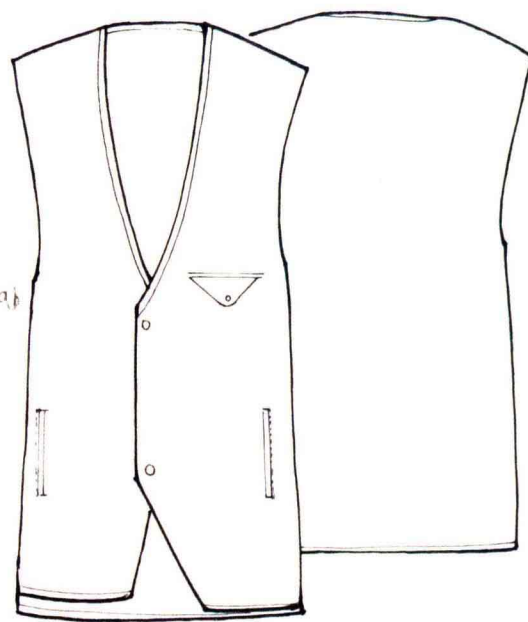




目录

介绍	8
关于本书	10
时装将何去何从?	12
一件成功设计的十大要素	16
CHAPTER 1 构思毕业设计	18
学年任务	20
作品集	
用途与目标	22
创作的关键阶段	24
灵感与调研	
定位消费市场	26
确定概念	30
构建研究项目	34
色彩与灵感	38
选择面料	40
手稿册	
十项准则	42
设计与构图	44
平面与立体的相互作用	46
选取与编辑	
产品营销方案	48
七种经典款式的系列设计	50
白坯布与样衣制作	52
七大要点	54
成衣	56
配饰设计作品	58
整体造型	62
宣传册	64
十大要素	66
布局与设计	68
作品展示与评价	70

$t = A_0 \left(1 + \frac{r}{n}\right)^{nt}$
 $\sin x + \tan x = \sin x (\sec x)$
 $\cos x = \frac{1}{2} \sin x$
 $\frac{246}{8} = \frac{240}{8} = 30$
 $3 \cdot 14 \cdot 3 = 126$
 $3 + 4 + 3 = 10$
 $4 - 2 = 2$
 $bx + c = 0$
 $[F] - b \pm \sqrt{(b^2 - 4ac)}$
 $\int x^2 dx = \frac{1}{3} x^3$
 $2 \text{ Pol} + \text{Pol}$
 $4/3 (3.14) \times$
 4.2×10^{-15}
 $3 \times 10^{-4} \text{ grams}$
 $t_1 = (1970, -0.45)$
 $t_2 = (2010, 0)$
 $(1.01 + 0.45)$
 0.0092
 0.0092
 1.35×10^{-2}
 4.76×10^{-2}
 $\int P(z) dz = P_0 \int e^{-z/H} dz$
 $n(h) = P_0 e^{-h/H}$
 km!
 $f_s(23 + 463^2)$
 $2 = \left[\frac{0.6}{16(3.14)(5)^2 R^2} \right]^{1/4}$
 $2 = \frac{223}{\sqrt{2}} \cdot K$
 $\frac{x^2}{1600} + \frac{y^2}{1521} = 1$
 $z + \frac{y^2}{62}$
 $223(31)^{1/2} = 40$
 $223(49)^{1/2} = 32$
 $t_1 = (1970, -0.5)$
 $\text{Pol} + \text{Pol} - V = \frac{1}{3}$
 $bx + c = 0$
 $[F] - b \pm \sqrt{(b^2 - 4ac)}$
 $\langle F \rangle = 2aF$
 $4 - 2 = ?$



$2b$
 $32\sqrt{2}$
 $(2010) = 102\% / \text{yr}$
 $t - 1970 = -0.45$
 $-0.45 T = 2162$
 or about 8.6 tan
 $P_0 H \int_0^{\infty} e^{-x/H} dx = P_0 H$
 $H = 1.6(2)8.6 + m$

EMMETT THE CRAZY SCIENTIST.

CHAPTER 2 完善作品集

最佳作品集展示

一流的作品集

九种脱颖而出的方法

网站

结构与顺序

定位作品集

女性日装

女性晚礼服

内衣与家居服

男性日装

男性晚礼服

童装

青少年服装

专业运动服

针织服装

婚纱

配饰

CHAPTER 3 进军职场

实习与面试

准备阶段

面试阶段

营造良好的工作环境

迈入时装业

采访

从学生到设计师

抓住关键

全球化的设计

以设计师为发展方向

资源

时装大事记

针织术语

索引

致谢

74

76

78

80

82

86

88

94

98

100

104

106

114

116

120

122

126

128

130

133

136

138

144

146

148

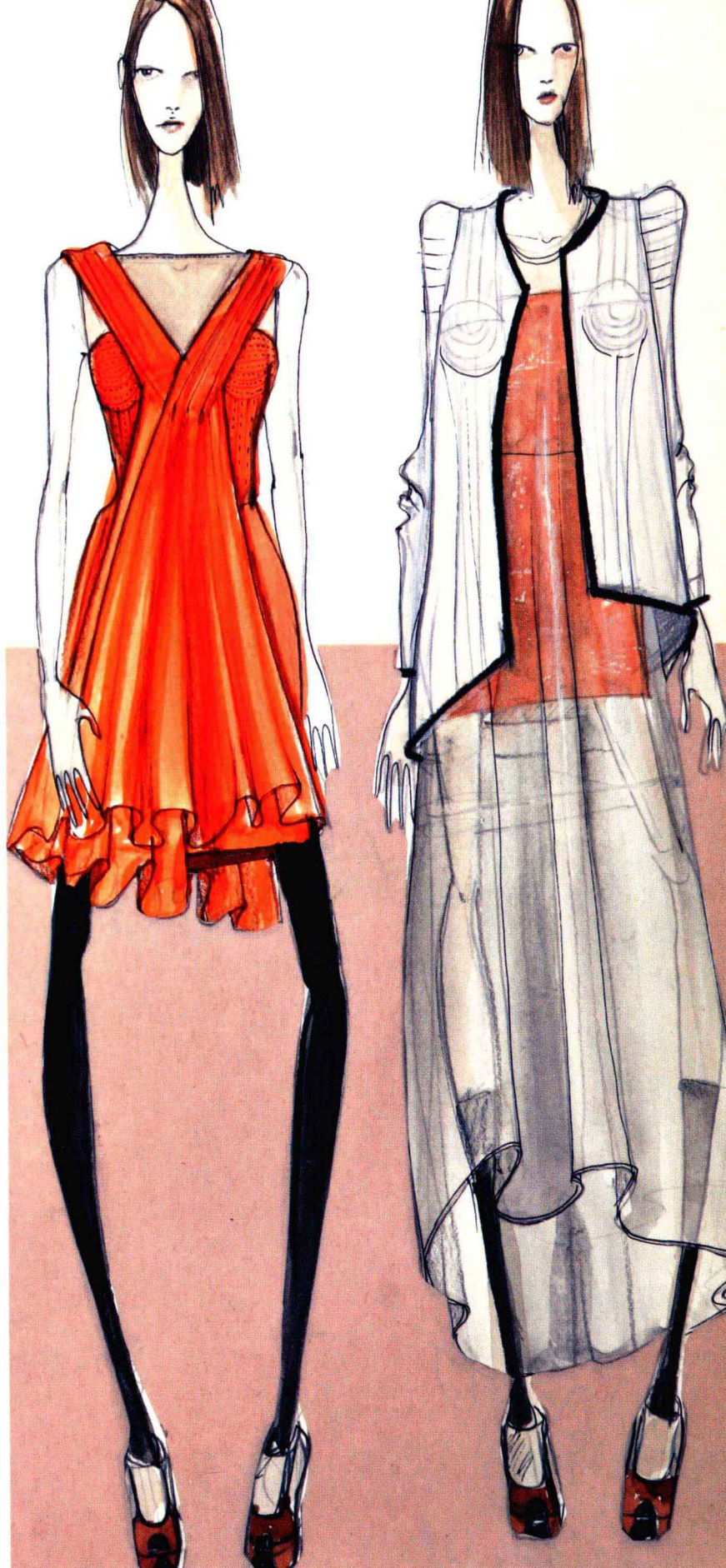
150

152

154

156

160



国际时装设计
基础教程
系列时装
设计与应用 2
WINNING
COLLECTIONS:
FASHION
DESIGN

(美) 史蒂文·费尔姆 / 编著
曹 帅 / 译

BARRON'S



中国青年出版社

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由美国 Quarto 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室 中国青年出版社
010-65233456 65212870 010-59521012
<http://www.shdf.gov.cn> MSN: cyp_law@hotmail.com
E-mail: cyplaw@cypmedia.com

Copyright © 2011 Quarto Inc.

Simplified Chinese Edition © 2012 China Youth Press

版权登记号: 01-2012-2988

图书在版编目(CIP)数据

国际时装设计基础教程：系列时装设计与应用. 2 / (美) 费尔姆编著；曹帅译. —北京：中国青年出版社，2012.9
ISBN 978-7-5153-0895-1
I. ①国… II. ①费… ②曹… III. ①服装设计—教材 IV. ①TS941.2
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 143310 号

国际时装设计基础教程2

——系列时装设计与应用

[美] 史蒂文·费尔姆 / 编著 曹帅 / 译

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：蔡苏凡

责任编辑：郭光 唐丽丽 褚凤丽 徐璐

封面设计：六面体书籍设计 张宇海 王玉平

印刷：利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开本：889×1194 1/16

印张：10

版次：2012 年 11 月北京第 1 版

印次：2012 年 11 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-0895-1

定价：59.80 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：

www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体：

封面用字包括：方正黑简体、方正兰亭黑系列。





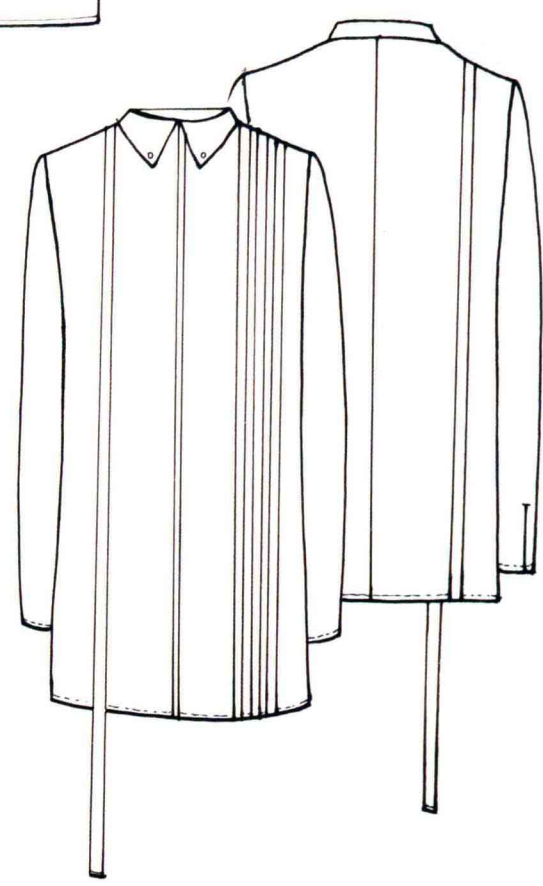
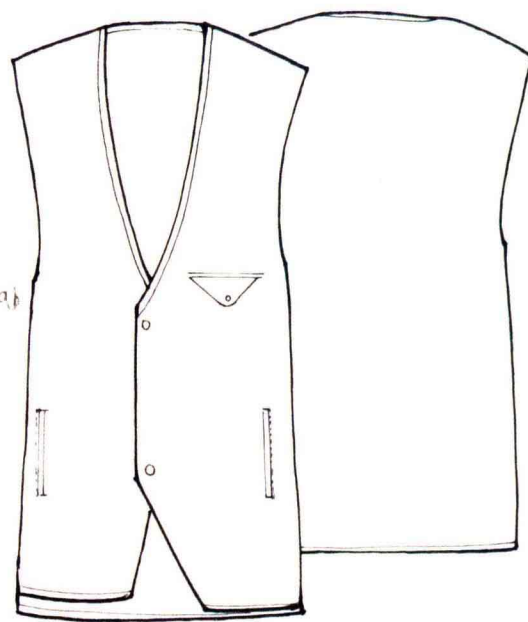




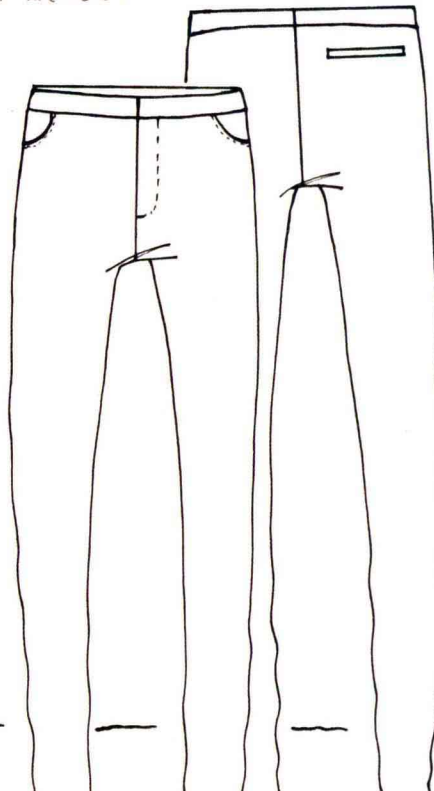
目录

介绍	8
关于本书	10
时装将何去何从?	12
一件成功设计的十大要素	16
CHAPTER 1 构思毕业设计	18
学年任务	20
作品集	
用途与目标	22
创作的关键阶段	24
灵感与调研	
定位消费市场	26
确定概念	30
构建研究项目	34
色彩与灵感	38
选择面料	40
手稿册	
十项准则	42
设计与构图	44
平面与立体的相互作用	46
选取与编辑	
产品营销方案	48
七种经典款式的系列设计	50
白坯布与样衣制作	52
七大要点	54
成衣	56
配饰设计作品	58
整体造型	62
宣传册	64
十大要素	66
布局与设计	68
作品展示与评价	70

$t = A_0 \left(1 + \frac{r}{n}\right)^{nt}$
 $\sin x + \tan x = \sin x (\sec x)$
 $\cos x = \frac{1}{2} \sin x$
 $\frac{246}{80} = \frac{246}{4} = 3 \times 4 = 12$
 $3 \times 14 \times 3 = 126$
 $3 \times 10^{-4} \text{ grams}$
 $t = (1970, -0.5)$
 $t = (2010, 0)$
 $(1.01 + 0.45)$
 $= 0.0092$
 $= 0.0092$
 1.35×10^{-2}
 4.76×10^{-2}
 $\int P(z) dz = P_0 \int e^{-z} dz$
 $n(h) = P_0 h e^{-h}$
 $\int x dx = \frac{x^2}{2}$
 $\frac{23 + 463}{4 \times 10^4}$
 $\frac{223}{\sqrt{2}} \text{ K}$
 $\frac{x^2}{1600} + \frac{y^2}{1521} = 1$
 $\frac{x^2}{1600} + \frac{y^2}{1521} = 1$
 $223(31)^{1/2} = 40$
 $223(49)^{1/2} = 32$
 $t = (1970, -0.5)$
 $P_0 + P_0 - V = \frac{1}{3}$
 $+bx+c=0$
 $= [F] - b \pm \sqrt{(b)^2 - 4ac} < F > 2aF]$
 $y - 2 = ?$



$2b$
 $32\sqrt{2}$
 $(2010) = 102\% / 4$
 $t = 1970 - 0.45$
 $-0.45 T = 2162$
 or about 8.6 tan
 $P_0 H \int_0^H e^{-x} dx = P_0 H$
 $H = 1.6(2) 8.6 + m$



EMMETT THE CRAZY SCIENTIST.

CHAPTER 2 完善作品集

最佳作品集展示

一流的作品集

九种脱颖而出的方法

网站

结构与顺序

定位作品集

女性日装

女性晚礼服

内衣与家居服

男性日装

男性晚礼服

童装

青少年服装

专业运动服

针织服装

婚纱

配饰

CHAPTER 3 进军职场

实习与面试

准备阶段

面试阶段

营造良好的工作环境

迈入时装业

采访

从学生到设计师

抓住关键

全球化的设计

以设计师为发展方向

资源

时装大事记

针织术语

索引

致谢

74

76

78

80

82

86

88

94

98

100

104

106

114

116

120

122

126

128

130

133

136

138

144

146

148

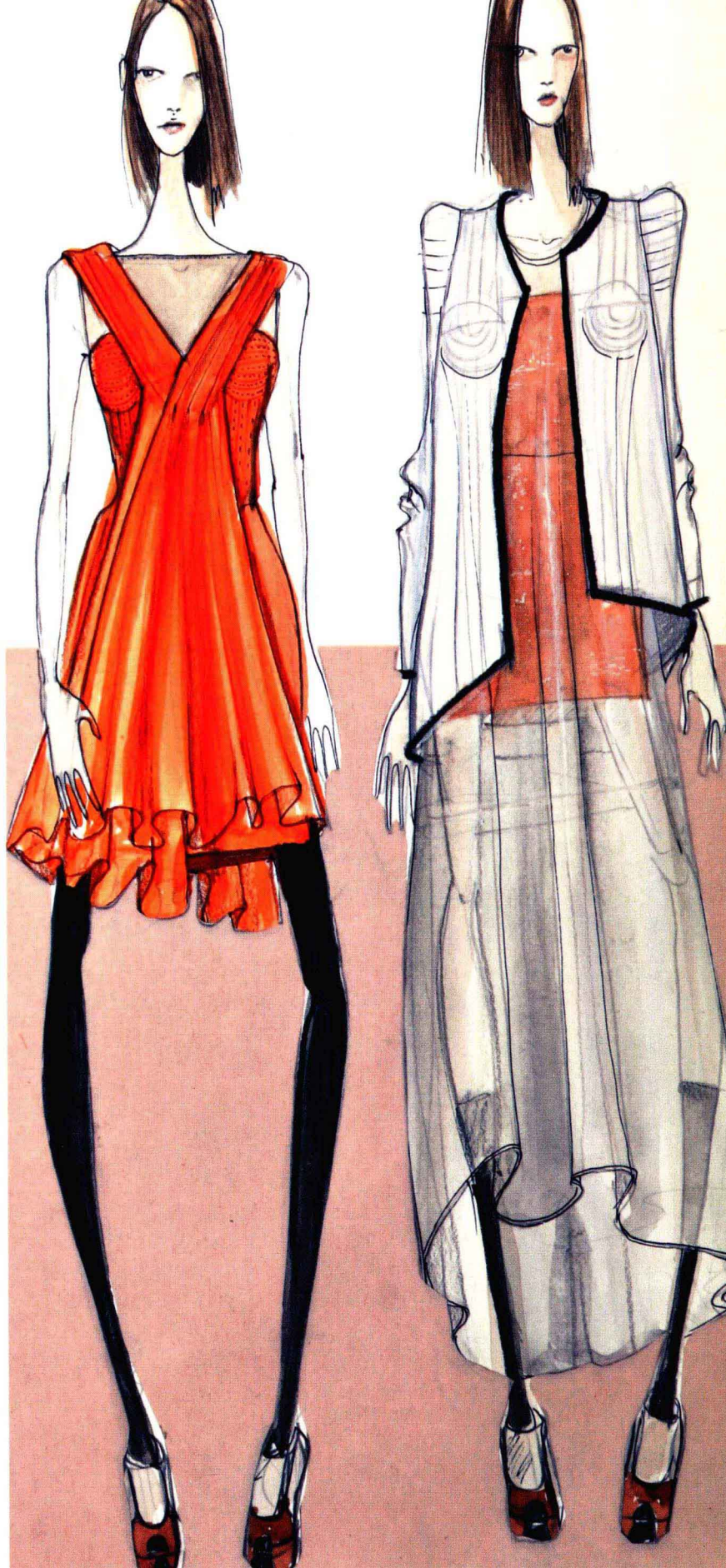
150

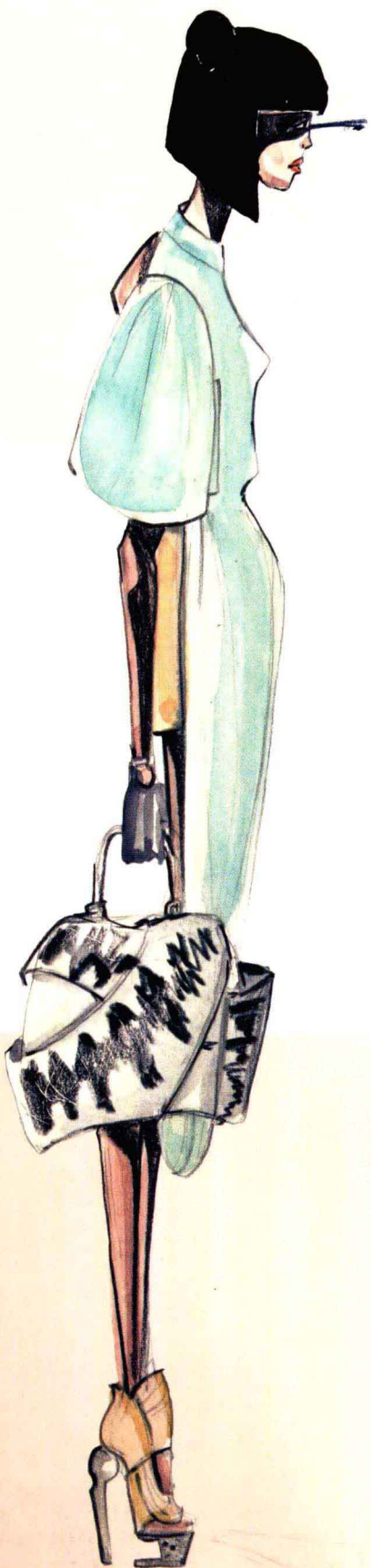
152

154

156

160





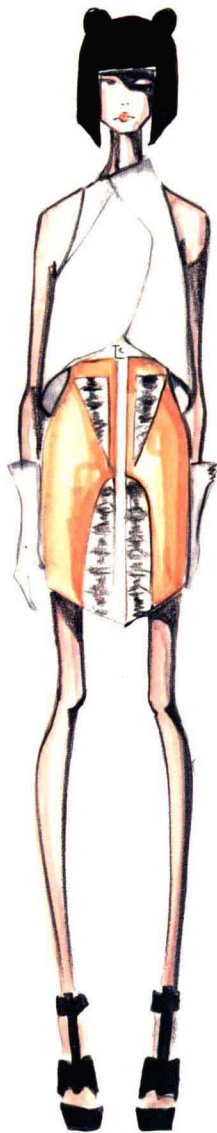
介绍

时尚界确实有很多机会，但同时这个行业竞争的激烈程度也达到了前所未有的水平。为了取得成功，你必须懂得如何向世人展示自己的专业性，只有这样，你才能确保自己在众多崭露头角的人才中脱颖而出。

这是一个设计人才辈出的时代。从巴黎到里约热内卢，几乎所有重要的国际化大都市都会举办时装周。学校的设计专业炙手可热，并且为世界各地不断输送着大量毕业生。随着大众审美意识的提高，社会对设计人才的需求达到了前所未有的水平。然而，我们面对的现状是每年都有数不清的毕业生完成时装设计课程，同时全世界都在开设各式各样的设计课程，那么我们的毕业生如何才能在如此激烈的竞争中脱颖而出呢？

好的作品集会展现你的才能，优秀的设计作品是评判你专业性的指标，出彩的简历也会助你一臂之力。另外，本书还会介绍面试时的一些应试技巧。总之，有些重要的技巧是所有成功的设计师都必须掌握的。

以上所提到的这些因素，在今天这个竞争激烈的时尚产业中是至关重要的。



1 彰显你的才能，释放你的热情，指明你的目标

时尚行业需要充满热情的设计师。成为一名设计师就是选择了这样一种生活方式：用长时间的工作与全身心的付出设计完美的作品。有些人可能会将其形容为“沉迷”，而另外一些人则称“如果不能与设计同呼吸、共命运，那就趁早改行吧”。你的目标体现在你的工作与人格中，它所传达的便是你作为一名设计师所能做出的贡献。

2 展现你高水平的职业化修养

要想让面试官从众多的毕业生中将你选中，那么你所做的每一件事都要体现出专业性。你所遇到的每一个人都是你的面试官。在当今这个任务多样化的时代，拥有扎实的组织技能是很有必要的。当你在创作作品集、绘制设计手稿，抑或是进行其他的设计时，要记住你所展示的正是你本身。在面试中，你所展示的就是将来你在工作中所要用到的。



3 表明你对团队合作的态度

能与其他人融洽合作是你成功的必备条件。比起一个才能出众但太过个性的员工，公司更愿意选择那些能够积极融入团队的人。一个能支持同事、具有专业素养并乐于团队合作的员工，要好过一个虽然才能出众但却总是与团队起冲突的员工。成为公司文化的一部分，对一个设计者来说是至关重要的。

4 展现你的自我意识

对于一个成功的人来说，重要的是清楚自己是谁以及自己究竟想从生活中得到什么。当你感到快乐和满足的时候，你的表现就会更出色。不要把工作当成是“工作”，要保持极高的创作积极性。要清楚，每个设计品牌都有其独特的文化内涵，在你找到适合自己的那个品牌之前，是要经历一个不那么尽如人意的过程的。