

广播电影电视部统编教材[修订版] ▶▶▶



广播电视概论

刘爱清 王锋 主编

广播电视出版社

广播电影电视部统编教材

广播电视 概论

(修订版)

刘爱清 王 锋 主编

中国广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视概论 / 刘爱清, 王锋主编. —修订本. —北京:
中国广播电视出版社, 2008. 7

广播电影电视部统编教材
ISBN 978 - 7 - 5043 - 3102 - 1

I. 广… II. ①刘…②王… III. ①广播电视—概论—高等
学校—教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 046108 号

广播电视概论 (修订版)

刘爱清 王 锋 主编

责任编辑 陈 琳

封面设计 亚里斯

责任校对 张 哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010 - 86093580 010 - 86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www. crtp. com. cn

电子信箱 crtp8@ sina. com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 332 (千) 字

印 张 18

版 次 2008 年 7 月第 2 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数 6000 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 3102 - 1

定 价 35.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



序

刘爱清

广播电影电视部统编系列教材《电视概论》、《电视新闻》、《电视专题》、《电视摄像造型》、《电视照明》、《电视画面编辑》、《电视采访与写作》、《电视音乐音响》、《电视节目制作技术》、《广播电视概论》共10本书,是在1997年8月出版的。这套教材作为主管部门统编的规范性教材,主要对象本来是广播电视系统的高等院校和中专学校的广播电视专业的学生,但在广播电视事业发展的影响和带动下,国内许多高校竞相开办广播电视专业,这套教材也就陆续走进许多高校的广播电视院系。尽管这套教材存在不尽如人意之处,但在那学生年年热招、专业教师奇缺的年代里,它不仅在最初起到了救急的作用,而且为后来的学科建设、师资队伍建设和广播电视专业人才的培养发挥了历史性的作用。

一晃10年过去了,形势和国情都发生了很大变化,广播电视的发展变化更大。首先在体制上广播电影电视部在1998年的国务院机构改革中改为国家广播电影电视总局,所属的院校也在全国高校体制改革中全部划出。但社会上的广播电视教育事业方兴未艾,办学布点不断增加,招生规模不断扩大。广播电视教育事业的持续发展印证了广播电视事业在飞速发展。10年来,我国广播电视的事业规模迅速扩大,节目套数不断增加;以频道专业化、栏目品牌化、节目精品化和制播分离为目标的运作体制改革不断深入;高新技术的广泛采用,使广播电视的制作水平和播出质量大大提高,传输手段和覆盖效果大大改善。广播电视作为我国当代的主流媒体,经济实力明显增强,创新能力明显提高,社会影响力越来越大。如今,我国广播电视已进入一个由模拟技术向数字技术的转换时期,进入一个向新兴媒体延伸扩展进而升级换代的时期。当前,有线电视的数字化、地面无线广播电视的数字化、广播电视台内部制作播出的数字化正在加速进行;数字高清晰度电视已经开播;直播卫星的使用将进一步优化广播电视的传输覆盖体系。数字技术和网络技术的迅猛发展,使得新兴媒体异军突起,并呈现出强劲的发展态势。网络电视、IP电视、手机电视、楼宇电视、移动电视等新媒体竞相开办视频业务,使传统的广播电视媒体倍感压力。另外,随着对外开放的扩大,境外的传媒巨人也以重兵压境之势进军我国,

对我国本土的广播电视形成冲击。我国广播电视面临内挤外压的严峻挑战和激烈竞争,但同时也进入一个大发展大繁荣的历史机遇期。

广播电视所处的新时期和面临的新任务,呼唤大批新型的高素质广播电视专业人才,而新型高素质专业人才的培养,呼唤教育教学的改革与创新。在教育教学改革中,教材的改革与创新具有十分重要的意义。从教育教学改革的角度审视10年前的教材,再从广播电视的现状和改革发展的要求衡量10年前的教材,就会明显地感觉到教材建设的相对滞后。当时的认识和看法,当时的概括和阐述,甚至当时还很先进的设备和技术技能,现在已经部分地落后于实践的嬗变甚至早已陈旧过时,因此教材的修改势在必行。同时,在广播电视不断变革发展的实践中,人们不仅总结了许多新鲜经验,在理论上和技术上有许多创新,而且对广播电视的性质、功能、地位和作用也有了新的比较深刻和全面的认识,这些新鲜经验、理论创新和新的比较成熟的认识也应在修订的教材中有所反映。

基于上述理由,中国广播电视出版社本着与时俱进、适应需求的原则,决定修订并再版这套教材。这次修订原则上由原作者自行改动。在原作的体例、框架、结构和主要内容基本不变的前提下,主要是更新统计数据,调整讲解案例,删除过时和相对落后的内容,充实新概念、新理论和新知识,吸收新鲜的成功经验,增加新技术的应用,反映广播电视的最新状况,体现广播电视的创新成果。修订再版的这套教材将更具专业性、针对性和实用性;更加贴近时代要求,贴近广播电视的实际;更加符合事业发展的要求,符合培养高素质专业人才的要求。相信这套再版的教材能够最大限度地满足广播电视大中专院校教学的需要,最大限度地满足各级电视台培训从业人员的需要,最大限度地满足社会上希望了解广播电视工作内容和流程的广大读者的需要。

由于水平有限和时间紧促,书中的不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

2008年6月22日

(作者系原广播电影电视部教育司司长)



前 言

《广播电视概论》自1997年8月出版至今已过去十个年头了。十年来,该书重印11次之多,在院校教育和业内人士培训中普遍使用,并在社会上发行,在一定程度上体现了该书的价值和作用。十年来,我国广播电视发展突飞猛进,变化日新月异:事业规模更加宏大,覆盖范围更加广泛和有效;节目形态更加多样,质量大大提高;技术装备和制作手段更加先进,播出传输效果大大改善;各项改革逐步深化,内部结构趋于合理;法制建设有了进展;行业管理有所加强;队伍素质有了提高。这一切,使广播电视的主流媒体地位更加巩固,综合实力、竞争力和社会影响大大增强。目前,广播电视正处于由模拟技术向数字技术的转换时期,正面临与各种新兴媒体的融合发展时期。随着广播电视事业的发展和变化,有关广播电视的知识理论也不断发展和创新,特别是对广播电视的性质、功能和作用有了更加全面和深刻的认识。回过头来看,当初对广播电视的认识、概括和论述,有一些已经落后于实践的嬗变甚至过时。因此,对该书的修改势在必行。

为了适应新形势和广播电视改革发展的新要求,满足广大读者的需要,2007年8月,中国广播电视出版社正式提出修订97版《广播电视概论》。本次修订的基本要求:一是反映我国广播电视的最新状况,概述广播电视主要变化,阐释广播电视的基本理论,提供广播电视的主要知识。二是原书的体例、结构和框架基本不变,增加一些新内容,如数字技术、新兴媒体、事业建设、产业发展、行政管理、法制建设以及新时期中国广播电视的发展成就、当代世界广播电视的现状等,同时删改陈旧过时和交叉重复的内容。三是文字力求通俗简明,内容力求全面系统,资料力求翔实准确,观点力求客观正确。修订后的《广播电视概论》,仍以介绍和论述广播电视的基本知识、基本情况、基本规律为主。它既可作为教材、参考书供广播电视院校或其他高校同类专业教学之用,又可作为知识性的普及读本供广播电视工作者尤其是新上岗的人员学习,还可供社会上希望了解广播电视这一行业的广大读者阅读。

本书的主编是刘爱清、王锋。各章的作者分别是:绪论和第三、四、五章,王

锋；第一、二、十一章，王云鹏；第六、九章，刘爱清；第七、八章，陶世明；第十章，周鸿铎；第十二章，雷跃捷、刘俊善；第十三、十四章，朱砚；第十六章，史星；第十五、十七章，金文雄。全书由刘爱清修改定稿。以上作者多年在广播电视机关、社会团体和高等院校工作，有的仍担任要职，经历了广播电视改革发展变化的主要时期，在十年后的现在，修订并再版《广播电视概论》，应更具贴近性、现实性和可读性。但由于主观认识总是落后于客观实践，再版后的《广播电视概论》仍难以全面准确地反映广播电视的发展变化，加之时间紧迫，错误疏漏和不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。本书在编写和修订中参阅和引用了有关的论著、资料，在此谨对这些论著、资料的作者一并致以诚挚的谢意。

《广播电视概论》修订本编写组
2007年12月

目 录

绪论

- 第一节 了解广播电视
- 第二节 广播电视的基本含义
- 第三节 广播电视的历史地位
- 第四节 广播电视和广播电视学
- 第五节 本书的主要内容及学习要求

1
1
3
4
7
9

上篇 广播电视和广播电视事业

第一章 广播电视的产生和事业发展

13

- 第一节 广播的发明和运用
- 第二节 广播事业的发展历史
- 第三节 电视的发明和运用
- 第四节 电视事业的发展历史
- 第五节 当代世界广播电视事业现状

13
15
22
23
28

第二章 中国广播电视事业的发展

33

- 第一节 旧中国的广播事业
- 第二节 解放区的广播事业
- 第三节 ~~新中国的广播电视事业~~
- 第四节 港澳台广播电视事业现状

33
36
39
51

第三章 广播电视技术原理和传播特点

55

- 第一节 技术在广播电视中的地位

55

第二节	广播电视技术的原理	57
第三节	广播电视的传播特点	64
第四章	广播电视技术系统	69
第一节	广播电视系统的分类特点	69
第二节	广播电视的主要技术环节	76
第三节	广播电视技术的发展及未来趋势	88
第五章	广播电视的属性和职能	95
第一节	广播电视事业的组成	95
第二节	广播电视的社会属性	100
第三节	广播电视的职能和作用	103
中篇 中国社会主义广播电视事业		
第六章	中国社会主义广播电视的性质和任务	109
第一节	广播电视的根本性质	109
第二节	广播电视的重要地位	111
第三节	新时期广播电视的根本任务	113
第四节	新时期广播电视事业建设	115
第五节	新时期广播电视产业发展	119
第七章	广播电视宣传的基本原则	123
第一节	党性原则	123
第二节	舆论宣传原则	125
第三节	“三贴近”原则	129
第四节	社会效益第一原则	132
第五节	新闻真实性原则	136
第六节	为受众服务原则	139

第八章 广播电视节目	142
第一节 我国广播电视宣传的基本要求和节目构成	142
第二节 新闻性节目	144
第三节 社教性节目	150
第四节 文艺性节目	154
第五节 服务性节目	157
第九章 广播电视行政管理	160
第一节 广播电视行政管理体制和机构	160
第二节 管理的主要职能和内容	163
第三节 行政管理改革与创新	167
第十章 广播电视经营管理	171
第一节 经营和经营管理	171
第二节 广播电视的产业经营	173
第三节 广播电视产业经营的目标及其实现	178
第十一章 广播电视法规	184
第一节 广播电视立法状况	184
第二节 广播电视条例	185
第三节 广播电视设施保护	187
第四节 卫星广播电视和有线广播电视管理	189
第五节 广播电视著作权保护	191
第十二章 广播电视从业队伍建设	193
第一节 广播电视从业队伍现状	193
第二节 新形势对广播电视从业队伍的素质要求	195

第三节	加强广播电视从业队伍建设	201
 下篇 广播电视编播业务		
第十三章	采访报道	209
第一节	采访的意义和一般要求	209
第二节	广播采写	214
第三节	电视采制	219
 第十四章	 编播和播音主持	 222
第一节	广播编辑	222
第二节	电视编辑	226
第三节	播音	230
第四节	节目主持	233
 第十五章	 文艺创作	 239
第一节	文艺创作和广播电视文艺节目	239
第二节	广播电视文艺的创作原理和原则	242
第三节	广播电视文艺创作方法	246
 第十六章	 节目制作和交流	 251
第一节	广播节目制作	251
第二节	电视节目制作	254
第三节	节目制作的发展	260
第四节	节目交流与节目市场	262

第十七章	受众工作	268
第一节	传播效应及受众的地位	268
第二节	受众联络	271
第三节	受众调查	272



绪论

第一节 了解广播电视

人们对广播电视并不陌生。

广播电视虽然只有几十年的历史,但现已成为现代社会的一个重要的组成部分。

其一,广播电视和亿万人的生活息息相关、密不可分。每天从清晨到夜晚,全世界数以亿计的人和家庭都习惯性地打开收音机、电视机,从中了解发生在各地的新闻,获得对自己工作、学习、生活有用的信息;从中学习新的知识;从中欣赏到音乐、戏剧、电影等各种艺术,得到娱乐消遣……无论是居家生活还是旅行在外,也无论是工作之时还是工作之余,广播电视成了许多人如影随形的好朋友。有资料称,20世纪80年代中期,在全世界164个独立国家和地区中,只有两个欧洲小国圣马力诺共和国和列支敦士登公国没有开办自己的广播(其国民收听邻国的广播);有158个国家和地区办有独立的电视台或有电视服务。全世界共有广播收音机14亿台以上,平均每3人有1台收音机;共有电视接收机6亿台以上,平均每7人有1台电视机。进入21世纪,全世界收音机、电视机的社会拥有量有了更大幅度的增长。仅我国,据2006年底的统计,全国约有收音机5亿台、电视机4亿台。如今,听广播、看电视已成为多数中国家庭生活的一个不可缺少的重要内容。

其二,广播电视事业迅猛发展。据资料统计,全世界能自制节目的广播电台和电视台分别都有上万座,广播转播台和电视转播台均有数万座。到2006年底,我国拥有的广播电台、电视台共约2544座,发射台、转播台达6.6万座。广播电视事业已逐步发展成为一个规模庞大的行业部门,拥有数额巨大的资产和数十万的从业大军。无论是在我国还是在世界其他国家,庞大的广播电视事业部门和与之相关的规模更大的电子工业,如广播电视设备、收音机、电视机及其元器件制造等产业部门,不仅是千万人赖以生活的职业,更是国家经济体系中不可缺少的一部分。

其三,广播电视是一种与人们接触最广泛的大众传播媒介。广播电视在新闻传播、意识形态宣传、社会教育、文化娱乐、信息服务等方面发挥着巨大的作用,在

这些领域里举足轻重，它在整个社会物质文明和精神文明建设中产生的影响，与社会经济、文化的发展相互促进，成为社会进步和发展的直接推动力。

随着社会的不断发展和日益现代化，人们与广播电视的关系将会更加密切，人们对广播电视在社会生活中的地位和作用也将会有越来越深刻的认识。

但人们对广播电视又是陌生的。

除了专业的广播电视工作者外，社会公众中的大多数人并不了解广播电视的情况。每天人们听到的广播节目和看到的电视节目是从哪里来的，又是怎么让人们听到、看到的？人们对此似乎并不怎么关心。人们只是希望能够听到广播、看到电视，能够听到和看到更多、更好的广播节目和电视节目。但人们对广播电视的具体工作过程以及众多广播电视工作者为此付出的艰辛劳动却知道的不多。就连相当多的广播电视从业人员，也不一定都懂得和知道广播电视系统的工作原理和工作过程，对本岗位以外其他方面工作的有关情况也往往缺乏一定的了解，对广播电视事业的总体发展情况和运行情况更是知之甚少。

因此，人们需要增加对广播电视工作及其事业发展情况的了解。专业的广播电视工作者更需如此。

广播电视工作可大体分为编播工作、技术工作、经营管理工作三大部分。编播工作又可分为采访、编辑、文艺创作、播音和节目主持等；技术工作包括录音录像、编辑制作、播控、传送、发射、动力、技术保障及规划建设等；经营管理工作也有种种分工。这些工作分工既是广播电视整个工作系统的不同环节，也体现了不同岗位工种的专业特色。随着事业规模的不断扩大，按照现代化大生产的特点，岗位分工有可能越来越细，不同工种的专业特点和差别会愈加明显。但也自然会随着结构的调整 and 变化，使某些专业岗位产生相互融合的现象。不管分工更细也好，还是专业之间融合也好，每一个岗位工作都是广播电视这一不停转动的庞大“机器”的不可缺少的零部件和“螺丝钉”。

能够投身蓬勃发展的而且在社会生活中有着巨大和广泛影响的广播电视事业，值得每一个广播电视从业者骄傲和自豪。对广大的广播电视工作者来说，做好广播电视工作是党和人民的期望，也是社会的要求，更是每一个广播电视工作者义不容辞的责任和应尽的义务。

要做好广播电视工作，首先要了解广播电视事业，热爱广播电视事业。广播电视工作者应该对广播电视工作有着浓厚的兴趣和深厚的感情，更应该有一种坚韧不拔的敬业精神。只有了解它、热爱它，才可能更自觉地投身广播电视事业，做好广播电视工作，为广播电视事业的蓬勃发展贡献力量。



第二节 广播电视的基本含义

什么是广播电视？人们往往从以下不同角度看待广播电视这一事物：由于广播电视是依赖现代电子技术传送声音、图像和文字信息的，而且拥有庞大的技术系统，人们把它作为通讯技术事业的一部分；

由于广播电视在新闻传播方面发挥的无与伦比的作用，以及它在新闻传播发展史上的独特地位，人们把它作为新闻事业的一部分；

由于广播电视可以是一种最为普及、通俗、方便的教育途径，并能够产生巨大的社会影响，人们把它作为舆论宣传和社会教育事业的一部分；

由于广播电视以一种独特的也是最易为人们接受的艺术方式向人们提供信息、审美欣赏和娱乐消遣，人们把它作为文化艺术事业的一部分；

由于广播电视不仅成为与人类密切相关的一种精神生活方式，而且可以通过传播信息的方式促进社会物质生产，还能够直接创造经济价值，人们把它作为信息产业的一部分。

还有许多认识，等等。

要全面了解广播电视事业，首先要从本质上认识广播电视这个事物。

从纯粹技术和物理性能上看，广播电视是一种电子通讯手段。它是通过电磁波传导方式传送声音和图像的电子信息传播媒介。作为现代电子学发展和社会需要的共同产物，广播电视是人们凭借电子音像技术有意识建立的大众传播媒介，并向期望的受众传送专门制作的声音和图像节目。因此，确切地说，广播电视是通过电磁波传导方式向特定范围播送音像节目的大众传播媒介。这是人们经过长期的社会实践，对广播电视形成的一种概括的理解和认识。“通过电磁波传导方式”表明了广播电视的工作原理和技术特征，这包括人们可以采用任何所需的技术、介质和途径实现这一工作方式；“向特定范围播送音像节目”表明了广播电视的工作内容和根本目的，也说明人们不是无意识、无规则、无目标地传播无用的信息；“大众传播媒介”表明了广播电视的行业性质，说明它不同于普通的信息媒介和通讯工具。应该说，这三个方面结合在一起，就揭示了广播电视这一社会事物有别于其他相类似事物的独有的本质特征。当然，说广播电视是“通过电磁波传导方式”传送声音和图像节目，人们往往不太容易理解。所以，也可以通俗和具体地表述为“通过无线电波或导线传送声音和图像节目”。但从严格的科学意义上讲，“通过无线电波或导线”的说法是不太准确的。不过，用这个通俗的说法可以帮助人们理解广播电视的本质也就行了。

广播电视可统称为“广播”。其中,只播送声音的称为“声音广播”,或简称为“广播”;同时播送图像和声音的称为“电视广播”,或简称为“电视”。广播电视按电磁波的传导途径可分为无线和有线两大类。因此,广播电视又可细分为无线广播、有线广播、无线电视、有线电视四种。每一种又可按不同的技术特点再细分为若干种。比如,无线广播中可按高频电磁波的调制方式分为调幅、调频等;可按电磁波的波长分为中波、短波、超短波等。有线电视可按传导的电信号和光信号(光波也是一种电磁波)分为电缆电视、光缆电视等。通过人造卫星在无线电波传输中起中继作用的又有卫星广播、卫星电视等。

第三节 广播电视的历史地位

广播电视的发明和运用是20世纪人类最伟大的科学技术成就之一,也是信息传播媒介的最伟大的变革。

人际间的信息传播,是人类特有的社会现象,这种现象早在人类社会形成的同时就产生了。从原始社会到现代社会,信息是人类生存和一切社会活动的前提,就像没有水、空气、阳光就不可能有生命一样,没有信息,没有信息的沟通就没有人类社会。人是社会的动物,共同的生产劳动和生活,使人们结成了相互依存的社会关系。这种具有不同形式的并且在不断调整变化的社会关系,产生了人们之间思想交流和互通信息的需要,也从而产生了信息传播的活动。人们在不断的生产斗争和其他社会活动的实践中,在大力发展社会生产力的同时,也不断地推动文化的发展,不断地改进原有的信息传播方式,创造新的传播方式。在人类文明的漫漫历史长河中,经济、文化的发展和人类社会的进步始终伴随着信息传播的发展。

信息传播活动必须有相适应的信息传播媒介。从古到今,传播活动和传播媒介的发展经历了原始传播、语言传播、文字传播、印刷传播、电子传播五个主要的发展阶段。

(1) 在远古时代,人类社会形成的同时就产生了原始的传播方式

最初的信息传播活动就产生于人们共同的社会生活,其中主要是共同的生产劳动。在伴随着语言产生的相当长的历史过程中,原始人使用一些十分简单的媒介和表达方式沟通和传递一些最简单的信息。这些方式如手势、体势、叫声、表情和图画、雕刻、结绳等实物标志以及烽火、鼓声、号角声等。这些原始传播方式,不仅有一些直到19世纪、20世纪还存在于一些原始部落地区,而且有一些在现代文明人的际间传播中也时常采用。

(2) 语言的形成和使用是人类传播史上的第一次革命



语言的产生同人类社会的产生一样，可以上溯悠久的历史。语言是思维的工具，是人类最重要的交际工具，也是人类用以传播信息的工具。用语言传播信息，使信息得以在语言共享的人们中间和区域里传播。由于用口头语言传播信息自由、灵活，又具有最广泛的群众性，所以应用也十分广泛，并且从原始社会至今经久不衰。在大众传播工具十分发达的现代社会，通过口头语言传播信息现象仍然无处不在、无时不有。除了个别人之间的口头传播外，一些诸如集会、报告、讲演等大众性、群众性的语言传播方式也非常普遍。

虽然口头语言传播在人类文明史上起过积极的作用，并在很长时期中是一个主要的传播方式，但毕竟人际间的口头传播在时间、空间上都受到很大的限制，传播的范围很小，所传的信息也不能长久地保存，传播过程中又有很大的失真性，信息容易走样。

(3) 文字的发明和运用是人类传播史上的第二次革命

随着语言的发展，在长期的社会劳动实践中，人类创造了文字，并且发明了纸和笔。人类的信息传播活动又开辟了一个新的天地，从口头语言传播进入文字传播的阶段。

最早的文字出现在奴隶制社会初期，即国家产生时期。中国古代的金文和甲骨文、古埃及的纸草文字、幼发拉底河下游苏美尔人的楔形文字、古印度的印章文字，各自在不同地方先后独立地创造出来。

文字传播信息克服了语言等原始传播手段在时间和空间上的局限。文字能把语言及其他各种手段表达的信息记录下来，传播给口头传播范围以外的人们。同时，它比口头语言传播更为准确可靠，也可把记录的信息以极大的保真性长期保存下来。由于文字符号比瞬息即逝的声音符号耐久得多，因而可以把信息“传于异地，留于异时”。在人类社会相当漫长的文字传播阶段，书信及各种体裁的文章、手抄书籍等各种载体记录的文字信息不仅在个别的小范围的人际间传播，还往往可以在更大范围内供人阅读流传并保存于世。更为重要的是，文字的发明运用使人类极大地增长了驾驭自然的能力。文字传播的开始，标志着人类原始时代的结束和文明时代的开始。

在文字传播阶段，大约两千多年前，人类社会的发展史上出现了“手抄新闻”，使人类的信息传播活动开创了一个特定的新闻传播领域。中国最早见于文字记载的“手抄新闻”是起源于公元前200年汉代的《邸报》。这是一种地方驻京城的机构“邸”向地方诸侯传告宫廷政事的官方文书。在这以后直至唐宋明清各代出现的《状报》、《邸抄》、《宫门抄》等与此类似，其中《邸报》的名称一直沿用到公元1643年明代崇祯末年。欧洲最早的“手抄新闻”是公元前59年古罗马恺撒大帝的政府公报《每日记闻》，它以公布议会活动、战争、宗教、选举等政治新闻为主，