

丛书累计销量**40**万册

快速掌握

知识技巧

一应俱全

引领时尚

互动教学

快学快用

生动有趣

全彩印刷

易看易学



新鲜版

新手易学

玩转微博 (新浪、腾讯、搜狐)

华诚科技
编著



全彩印刷版



玩转



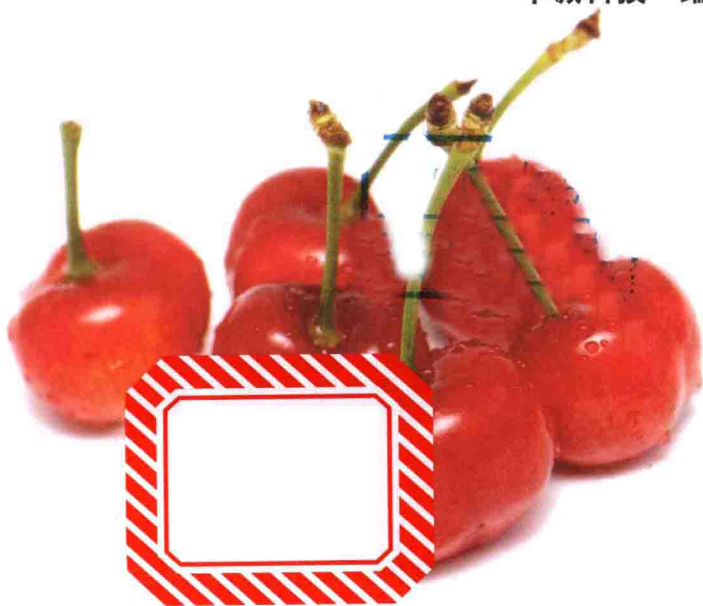
机械工业出版社
China Machine Press



新手学

玩转微博 (新浪、腾讯、搜狐)

华诚科技 编著



机械工业出版社
China Machine Press

无论您是公司普通职员、企业高管，还是公务员，微博已经渐渐地融入了你的生活、工作和学习，并且影响力逐渐扩大。一条微博虽“小”，却采用“病毒”式的传播方式为你的生活增色，为你的工作添彩。

本书专为微博新手用户设计，全面讲解使用微博的相关知识，同时也针对企业用户利用微博营销、政府用户利用微博了解民心提供了大量的技巧和方法。本书共分为14章：第1章和第2章介绍微博的基本知识和微博的应用；第3~10章介绍新浪微博的使用，包括注册并登录、打造自己的微博、查找感兴趣的微博、关注好友/粉丝、与他人互动、轻松发布图文微博、添加应用、玩游戏等内容；第11章介绍企业如何使用微博营销；第12章介绍政府如何使用微博了解民心；第13章和第14章介绍腾讯微博和搜狐微博。此外，每章的最后以问答的形式列举了在实际使用微博时遇到的与该章节相关的问题。

本书特别适合要想在微博上有所作为的用户，无论是个人、企业还是政府机构，同时也适合微博营销的学习者，包括微博创业者、网络营销使用者、电子商务使用者等。本书也可作为大中专院校网络专业、电子商务专业、市场营销专业微博入门的学习教材。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

玩转微博（新浪、腾讯、搜狐）/华诚科技编著. —北京：机械工业出版社，2012.11

（新手易学）

ISBN 978-7-111-39803-5

I. 玩… II. 华… III. 互联网络—传播媒介—基本知识 IV. G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第221916号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码100037）

责任编辑：陈佳媛

中国电影出版社印刷厂印刷

2013年1月第1版第1次印刷

147mm×210mm·6.25印张

标准书号：ISBN978-7-111-39803-5

定 价：39.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88378991；88361066

购书热线：（010）68326294；88379649；68995259

投稿热线：（010）88379604

读者信箱：hzjsj@hzbook.com

前言

短短三年时间，微博就成为众人皆知的产品。它的即时性、裂变式传播、简单易用等特点，让上亿用户正在使用它分享和获取有趣的、实用的、新鲜的、新奇的信息。本书为个人、企业、政府机构玩转微博来支招。

主要内容

本书的主要内容包括：初识微博、你织“围脖”了吗、注册并登录新浪微博、打造自己的微博、查找感兴趣的微博、关注好友/粉丝、在微博中与他人互动、轻松发布图文微博、在微博中添加应用、微博中也能玩游戏、企业用微博营销、政府用微博了解民心、在腾讯微博看经典语录、在搜狐微博关注实时新闻等。

本书由浅入深、从零开始讲解微博的知识，编写上采用轻松有趣的叙述方式，语言精练，图文并茂。整本书概括了大量的知识点、操作方法和技巧，是广大热爱微博的个人、企业、政府机构不可多得的一本好书。

本书特色

玩转微博的典范——本书着眼于如何让个人、企业、政府机构用户玩转微博，以这个中心展开，图文并茂地介绍了微博使用过程中需要注意的各种问题，使读者在学习如何使用微博时加深对各操作环节的印象。

简单易学——从新手的角度出发，条理清楚、步骤简明地讲述了使用微博的方法和技巧。

丰富多彩的内容——书中包含了“温馨提示”和“新手提升”等内容，在讲解微博相关操作的同时，为用户补充讲解其他操作方法和知识点等。

新手常见问题——在每章的最后有“新手常见问题”内容，对新手在使用微博初期遇到的常见问题进行了总结并给出了相应的解答。

读者对象

本书内容全面、讲解透彻，融入了作者实际工作的心得，可以作为微博新手自学的参考书，也有助于企业、政府机构用户了解自己在使用微博过程中的不足。

由于作者水平有限，书中难免会出现疏漏和不足之处，欢迎广大读者朋友不吝赐教。如有疑问，可登录www.epubhome.com反馈意见。

编者

2012年8月

目 录

前言

第1章 初识微博 1

1.1 了解微博	2	1.3.1 关注数	10
1.1.1 什么是微博	2	1.3.2 粉丝数	10
1.1.2 微博的八大特性	4	1.3.3 微博数	11
1.1.3 微博的影响力	6	1.4 了解微博辅助指标	11
1.1.4 常用的微博平台	7	1.4.1 转发数	11
1.2 认识个人微博首页和 个人微博页面	8	1.4.2 收藏数	12
1.3 了解微博基本指标	10	1.4.3 评论数	12

新手常见问题

1. 从哪里可以看出微博博主的类别?	12
2. 哪些内容在微博上最受关注?	12
3. 拥有微博粉丝有什么意义?	13
4. 什么是围观?	13

第2章 你织“围脖”了吗 14

2.1 好玩的个人微博	15	2.1.4 关注重大事件	16
2.1.1 看世事百态	15	2.1.5 结识朋友扩大社交圈	17
2.1.2 了解明星生活	16	2.2 微博的“价值”	17
2.1.3 直播自己	16	2.2.1 求职	18

2.2.2 创业	18	2.3.1 写好微博的技巧	20
2.2.3 减压	19	2.3.2 掌握发微博的最佳时间和频率	23
2.3 开微博前须了解的	20		

1. 链接放在微博的什么位置最好?	24
2. 如何发“广告”?	24
3. 如何转发?	25
4. 微博生存技巧有哪些?	25

第3章 注册并登录新浪微博 26

3.1 注册新浪微博账号	27	3.2.2 使用天翼账号登录新浪微博	31
3.1.1 使用电子邮箱注册个人账户	27	3.3 安全设置	31
3.1.2 使用手机号码注册个人账户	29	3.3.1 绑定手机	31
3.2 登录新浪微博	30	3.3.2 设置安全邮箱	33
3.2.1 使用注册的账号登录新浪微博	30	3.3.3 设置登录保护	34
		3.3.4 设置安全提醒	35

1. 为什么微博无故转发广告信息?	36
2. 如何使用手机开通新浪微博?	36
3. “僵尸”用户昵称会被收回吗?	36
4. 如何取消异地安全提醒?	36

第4章 打造自己的微博 37

4.1 设置个性化域名	38	4.2.2 设置个人标签	41
4.2 设置账号信息	39	4.2.3 修改头像	42
4.2.1 设置个人基本信息	39	4.2.4 隐私设置	49

4.2.5 个性设置	50	微博首页	55
4.3 免费申请微号	53	4.5 使用“我的工具”张扬个性	56
4.4 使用模板快速装扮			

1. 如何自定义模板?	57
2. 如何使用微博秀?	57
3. 如何安装新浪微博工具条?	58
4. 什么是桌面客户端?	58

第5章 查找感兴趣的微博 59

5.1 找找感兴趣的人	60	5.2.1 微话题	68
5.1.1 名人堂	60	5.2.2 微访谈	68
5.1.2 媒体汇	62	5.2.3 风云榜	69
5.1.3 品牌馆	63	5.2.4 微直播	69
5.1.4 校园	65	5.2.5 微博精选	70
5.1.5 微博达人	66	5.2.6 随便看看	70
5.1.6 猜你喜欢	67	5.2.7 同城微博	71
5.2 快速查看精彩内容	68		

1. 如何搜索感兴趣的微博?	71
2. 如何在微博首页查看热门话题?	71
3. 如何放大/缩小微博中的图片?	72
4. 如何查看感兴趣的微群发布的信息?	72

第6章 关注好友/粉丝 73

6.1 寻找关注对象	74	6.2 关注与取消关注好友	77
6.1.1 使用搜索框找人	74	6.2.1 添加关注	77
6.1.2 使用“找人”功能找人	74	6.2.2 悄悄关注	78
		6.2.3 取消关注	79

6.3	邀请站外好友	79	6.5.1	发现微群	82
6.4	创建分组管理关注	80	6.5.2	加入感兴趣的微群	82
6.5	加入微群	81			

1.	如何查看粉丝?	83
2.	如何查看互相关注的好友?	83
3.	如何创建微群?	83
4.	如何管理分组?	84

第7章 在微博中与他人互动 85

7.1	认识@符号	86	7.2.2	评论别人的微博	89
7.2	与他人互动的常用操作	88	7.2.3	收藏别人的微博	90
7.2.1	转发别人的微博	88	7.3	给好友发送私信	91

1.	@太多怎样防骚扰?	92
2.	如何求关注?	92
3.	如何订阅好友的微博?	92
4.	为何发送私信失败?	92

第8章 轻松发布图文微博 93

8.1	在电脑上发布微博	94	8.1.7	设置微博发布形式	102
8.1.1	发布纯文字微博	94	8.1.8	写心情	102
8.1.2	添加表情和图片	95	8.2	使用短信/彩信发布微博	104
8.1.3	插入视频	97	8.3	使用手机登录网页发布	
8.1.4	插入音乐	99		微博	105
8.1.5	插入话题	100			
8.1.6	发起投票	101			

- | | |
|------------------------|-----|
| 1. 发私密时@别人, 对方是否能收到提醒? | 106 |
| 2. 为何微博发布时提示违反法规无法发布? | 106 |
| 3. 如何使用“#”号发起话题? | 106 |
| 4. 手机微博触屏版的网址是什么? | 107 |

第9章 在微博中添加应用

108

- | | | | |
|-----------------|-----|-----------------|-----|
| 9.1 了解微博应用 | 109 | 9.3 将微博搬到桌面上 | 115 |
| 9.1.1 什么是微博应用 | 109 | 9.3.1 免费下载微博桌面 | 115 |
| 9.1.2 新浪微博应用的分类 | 109 | 9.3.2 使用微博桌面 | 116 |
| 9.2 添加应用 | 112 | 9.4 在火星微社区与好友邂逅 | 118 |
| 9.2.1 搜索需要添加的应用 | 113 | 9.4.1 登录火星微社区 | 118 |
| 9.2.2 根据周排行添加应用 | 114 | 9.4.2 参加派对 | 120 |
| | | 9.4.3 创建派对 | 121 |
| | | 9.5 管理应用 | 122 |

- | | |
|----------------|-----|
| 1. 如何冻结微博应用? | 122 |
| 2. 如何在微博中上传相片? | 122 |
| 3. 如何在微博中听歌? | 123 |
| 4. 如何做微博应用开发者? | 123 |

第10章 微博中也能玩游戏

124

- | | | | |
|----------------|-----|-------------|-----|
| 10.1 查看推荐游戏 | 125 | 10.2.3 删除游戏 | 128 |
| 10.2 快速开始“弹弹堂” | 126 | 10.3 查看互粉 | 129 |
| 10.2.1 添加游戏 | 126 | 10.4 为游戏充值 | 130 |
| 10.2.2 查看我的游戏 | 127 | | |

- | | |
|-------------------|-----|
| 1. 什么是成就, 如何获得成就? | 131 |
| 2. 什么是排行榜? | 131 |
| 3. 什么是“赞”, 如何表达赞? | 131 |
| 4. 微币充值后可提现或转账吗? | 132 |

第11章 企业用微博营销

133

- | | | | |
|---------------------|-----|----------------------|-----|
| 11.1 企业为什么要使用微博营销 | 134 | 11.5.1 企业发布微博的内容选择 | 142 |
| 11.1.1 什么是微博营销 | 134 | 11.5.2 企业微博不能发布的内容 | 144 |
| 11.1.2 微博给电子商务锦上添花 | 135 | 11.5.3 发布招聘信息 | 145 |
| 11.2 开通微博前的准备 | 136 | 11.6 巧妙利用评论和转发 | 146 |
| 11.2.1 明确企业微博的目的 | 136 | 11.6.1 利用评论积极和粉丝打招呼 | 146 |
| 11.2.2 定位企业微博形象 | 136 | 11.6.2 利用转发丰富企业微博的内容 | 146 |
| 11.3 注册企业微博账号 | 138 | 11.7 做点活动、引起关注 | 147 |
| 11.4 关注微博提升乐趣 | 140 | 11.8 微博营销的注意事项 | 148 |
| 11.4.1 选择哪些微博进行关注 | 140 | 11.8.1 企业高管的微博同样很重要 | 148 |
| 11.4.2 关注有意思的微博 | 141 | 11.8.2 微博营销必须注意的七大误区 | 149 |
| 11.5 发布与企业相关的有意思的微博 | 141 | | |

- | | |
|-----------------------|-----|
| 1. 如何设立企业应对突发事件时的规范? | 152 |
| 2. 企业微博注册信息安全管理规范有哪些? | 152 |
| 3. 如何激发员工在微博中的热情? | 152 |
| 4. 网友反感的企业微博行为有哪些? | 153 |

第12章 政府用微博了解民心

154

12.1 政府为什么要有微博	155	12.2.2 快速创建政府微博	157
12.1.1 政府形象宣传的 新媒体	155	12.3 建立完善的日常运营 机制	158
12.1.2 汇集民声表达民意 的新平台	155	12.3.1 发布及审核程序	159
12.1.3 交流沟通的新渠道	155	12.3.2 线上线下协调机制	159
12.1.4 政府应对突发事件 的舆论利器	156	12.3.3 部门联运机制	160
12.1.5 开辟群众监督的 新渠道	156	12.4 巧妙应用舆情	160
12.2 创建政府微博	156	12.4.1 坚持五大原则	160
12.2.1 明确的定位	157	12.4.2 建立七大机制	162
		12.5 政府微博信息发布规则	163

1. 政府微博命名规范有哪些?	163
2. 视觉识别系统建立规范有哪些?	164
3. 如何保障信息安全?	164
4. 政府微博团队成员的基本要求有哪些?	164

第13章 在腾讯微博看经典语录

165

13.1 开通并发表腾讯微博	166	13.3 收听微频道分享更多 内容	171
13.1.1 使用QQ号码快速 开通微博	166	13.4 给好友送礼物	172
13.1.2 广播你在想什么	168	13.5 名单这样玩	173
13.1.3 将微博同步至 QQ空间	169	13.5.1 订阅名单	174
13.2 绘制心情曲线记录心情	170	13.5.2 创建名单	174

- | | |
|--------------------|-----|
| 1. 在QQ空间中如何同步发表微博? | 176 |
| 2. @微博账号什么意思? | 176 |
| 3. 如何发送语音私信? | 177 |
| 4. 如何使用微博加速QQ等级? | 177 |

第14章 用搜狐微博关注实时新闻 178

- | | | | |
|----------------|-----|-----------------|-----|
| 14.1 注册并发表搜狐微博 | 179 | 14.2 根据人气推荐关注好友 | 183 |
| 14.1.1 在搜狐微博注册 | 179 | 14.3 通过搜狐微博与他人 | |
| 14.1.2 发表微博 | 181 | 互动 | 185 |
| 14.1.3 设置隐私 | 183 | 14.4 参加微活动 | 186 |

- | | |
|----------------------|-----|
| 1. 如何将搜狐微博图标附到任务栏上? | 187 |
| 2. 如何查看热门转发、热门评论的微博? | 188 |
| 3. 如何同时发表多张图片? | 188 |
| 4. 如何在电脑上访问手机版微博? | 188 |

第1章

初识微博

要点导航

- 了解微博
- 认识微博首页
- 了解微博基本指标
- 了解微博辅助指标

只2011年上半年,我国微博用户数量从6331万增至1.95亿,仅半年时间增幅高达208%。可见,微博已经不是一种时尚而成为一种普及工具。无论你是否已经加入微博大家庭,了解微博都是你学习、工作或者生活中的必然之举。

本章主要介绍什么是微博、微博的特性、常见的微博平台、认识微博首页、了解微博的基本指标和辅助指标等内容。



1.1 了解微博

是不是经常有人问你：“今天你织‘围脖’了吗？”，是不是感觉自己获取信息的速度太慢？是不是感觉没有倾诉对象？还等什么，微博时代已经到来，赶紧来了解微博，加入微博的大家庭吧！

关键词 特性、影响力、平台
难度 ★☆☆☆☆

1.1.1 什么是微博

微博有两种概念：一是微博客的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播及获取的平台，可通过Web、WAP、各种客户端组件及个人社区，以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享；二是博友在微博中发布的信息。

国内研究学者最早对微博的定义为：微博是一种通过关注机制分享简短实时信息的广播式的社交网络平台。

随着微博的发展，还出现了图文并茂的微博形式，甚至可以在微博中加入音乐、视频等多种多媒体元素。



说到微博，不得不提微博的起源，即最早的、最著名的微博——美国的Twitter。中文翻译为“推特”，他打通了移动通信网与互联网的界限，利用无线网络、有线网络、通信技术，进行即时通讯，是微博客的典型应用。

由于Twitter应用在博客上只发布140字左右的模型以及其他特点，吸引了不少用户使用Twitter，其中包括明星、政治家等。

2012年2月，Twitter宣布针对不同国家和地区实施网络内容过滤。经过VPN服务器，用户可以登录到Twitter网站中。成功打开后，可以看到Twitter已针对中国大陆地区推出了简体中文版本。



2009年8月，中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站，微博正式进入中文上网主流人群视野。

随后，各大门户网站也相继推出微博，如网易、腾讯、搜狐、凤凰等。2010年，“微博”成为最热门的词汇。在随后的时间里，人们非常快速地接受并开始使用微博，使其迅速地发展。

温馨提示

为什么微博限定的字数是140个字呢？初衷是手机发短信最多的字符就是140个。当微博发展到中国，没有注意2个字符=1个汉字，而直接使用140个字符。140个文字降低了用户的参与门槛，精简后的信息在传播过程中也更加灵活，并且社交网络的功能核心就是减少信息的流通成本，降低用户获取信息的成本。

1.1.2 微博的八大特性

微博兼具媒体与社交功能,集合了手机短信、社交网络、博客和即时通信工具四大产品的优点,使其表现出八大特性:便捷性、即时性、原创性、互动性、开放化、便捷性、碎片性、圈子化和无序化。

01 便捷性

微博信息真正实现了“4A”发布,即Anytime、Anywhere、Anyway、Anyone的便捷特性。



每个人都可以发微博。微博不仅内容简短、表达随意,只需要简单的只字片语,而且注册简单,只要会发短信,就可以通过个人微博“随时随地分享身边的新鲜事儿,随时随地以多种方式发微博。微博实现了多种传播终端和发布方式的创新整合,微博用户可以通过互联网、客户端、手机短信彩信、WAP等多种手段发布信息和接收信息。

02 即时性

即时性是微博的主要特点之一。某账号一发布微博,就会立即在此账号的粉丝的微博首页显示该微博内容。当有粉丝转发时,还会扩展到更多的博友中,这便是微博的即时性。

微博的即时性强,从其发展至今,许多第一手消息都来自微博。如第一个转发Michael Jackson住进洛杉矶加州大学医院

